



---

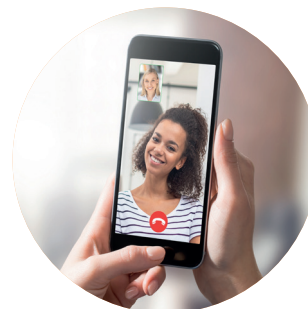
## Couch Consumer

---

“

Am meisten entspanne ich mich in meinem eigenen Zuhause, denn da fühle ich mich wohl und geborgen.

”



#SUBURBANE GEMEINDEN

**#DIGITALISIERUNG**

#MEDIENKONSUM

#NÄHE ZU FREUND\*INNEN

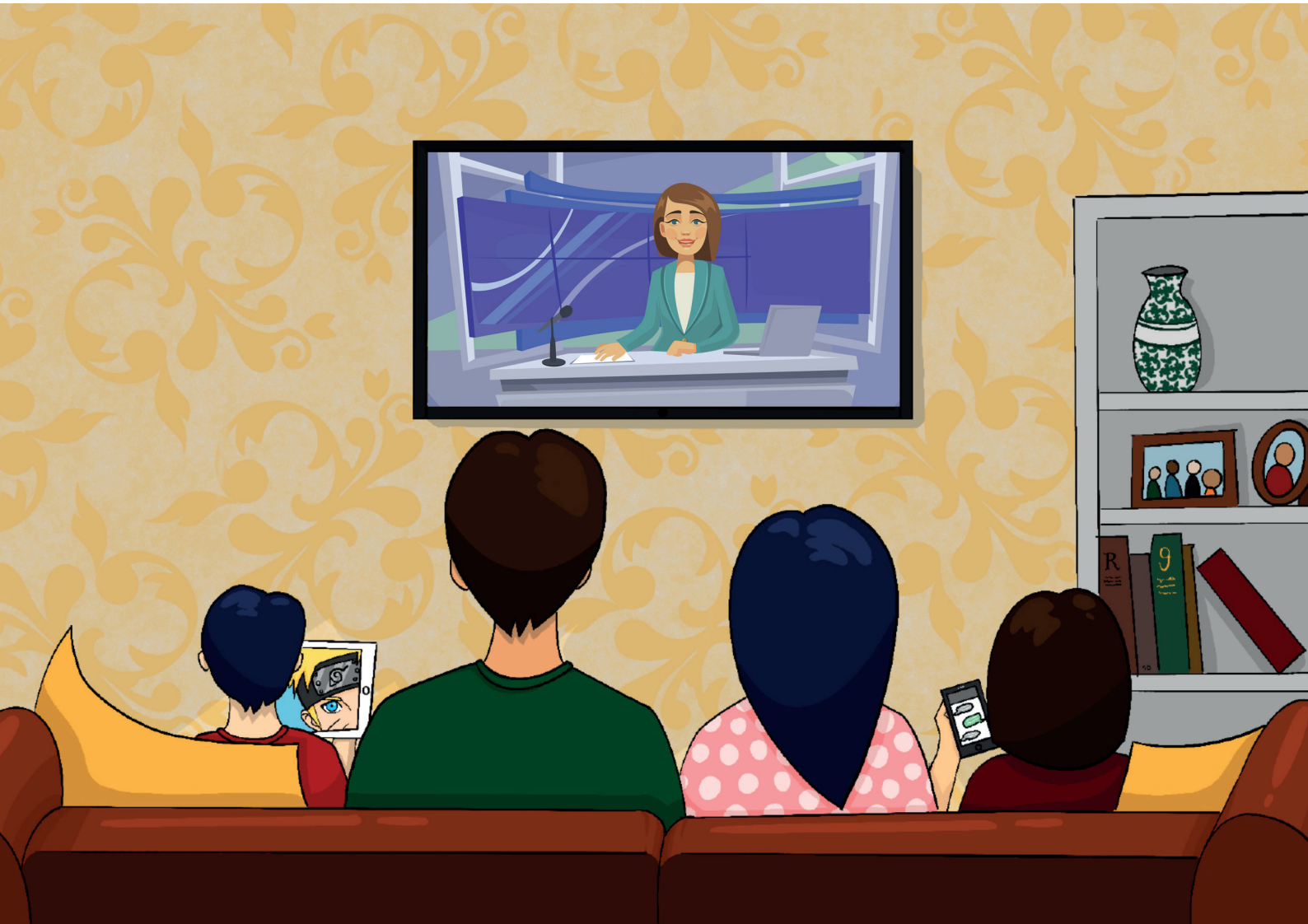
#MIETWOHNUNG

**#KINDERFREUNDLICH**

#TIEFES – MITTLERES EINKOMMEN

#BELEBTE GEGEND

**#SPARSAMKEIT**



#### LEBENSPHASE

Familien mit Kindern, ältere Singles,  
ältere Paare

#### BILDUNGSNIVEAU

Tiefes Bildungsniveau

#### EINKOMMEN

Tiefes bis mittleres Einkommen

#### WOHNORT

Agglomeration, suburbane Gemeinden

#### WOHNMERKMALE

Belebt, familiär, Kinderfreundlichkeit wichtig,  
2-4 Zimmer, funktionale Materialisierung,  
funktionale Grundrisse, zur Miete

#### MOBILITÄT

Motorisierter Individualverkehr,  
öffentlicher Verkehr, zu Fuss

#### WERTE

Sparsamkeit, wenig Interessen,  
Familie wichtig

#### FREIZEIT

Intensiver Medienkonsum, Sport-  
veranstaltungen

#### MEGATREND

Digitalisierung



Die Couch Consumers arbeiten oft in manuellen Berufen oder im Dienstleistungssektor. Das Bildungsniveau und das Einkommen liegen im unteren bis mittleren Bereich. Mehrheitlich sind die Couch Consumers Familien mit Kindern wie auch ältere Paare und Singles.

Sie leben gerne in belebten, dicht bewohnten Gegenden. Dies sind häufig dezentrale Regionen oder suburbane Gemeinden. Sie mögen familiäre Umgebungen, denn Kinderfreundlichkeit ist ein wichtiges Kriterium dieser Lifestylegruppe. Die kleinräumige Erschliessung ist ihnen ebenfalls wichtig. Sie wohnen üblicherweise zur Miete in 2 bis 4 Zimmern mit funktionalen Grundrissen. Der Ausbaustandard kann einfach sein.



Die Couch Consumers sind entweder mit dem motorisierten Individualverkehr, dem öffentlichen Verkehr oder zu Fuss unterwegs. Aufgrund des eher niedrigen Einkommens dieser Gruppe, arbeiten meist beide Elternteile und grössere Kaufentscheide unterliegen oftmals finanziellen Restriktionen. Ihr Lebensstil orientiert sich an Sparsamkeit. Sie verbringen viel Zeit mit der Familie und treffen gerne Freund\*innen. Ansonsten verbringen sie ihre Freizeit öfters an Sportveranstaltungen oder zu Hause. Zeit, welche von intensivem Medienkonsum geprägt ist.





Ich bin ein  
Couch  
Consumer!

