



Silver Influencer

“

Die Sinnhaftigkeit des Lebens besteht darin, stets Neues zu lernen und Altes zu schätzen.

”



#SUBURBANE GEMEINDEN

#ZENTRAL

#RUHIG

#HOHES EINKOMMEN

#MIETE ODER EIGENTUM

#KULTUR

#HOHES BILDUNGSNIVEAU

#WISSENSKULTUR

#SILVER SOCIETY



LEBENSPHASE

Ältere Paare oder Singles

BILDUNGSNIVEAU

Hohes Bildungsniveau

EINKOMMEN

Hohes Einkommen

WOHNORT

Suburbane Gemeinden

WOHNMERKMALE

Zentral, ruhig, Miete oder Eigentum,
Nähe zur Stadt, Erreichbarkeit zu Freizeit
und kulturellem Angebot wichtig

MOBILITÄT

Motorisierter Individualverkehr

WERTE

Leistungsorientiert, diszipliniert,
pflichtbewusst, finanziell unabhängig,
neugierig

FREIZEIT

Nachrichten lesen oder hören, Beteiligung
am kulturellen Leben, Zeit mit Familie
und Partner*in verbringen, Kunst,
gesellschaftliche Diskurse

MEGATREND

Wissenskultur, Silver Society



Die Silver Influencer haben ein hohes Bildungsniveau, arbeiten in hohen Positionen, in akademischen Berufen oder im Kader und bilden sich ständig weiter. Ihr Einkommen oder ihre Rente ist hoch. Mehrheitlich sind die Silver Influencer ältere Paare und Singles zwischen 55 bis 70 Jahren.



Sie leben gerne in suburbanen Gemeinden und suchen die Nähe zur Stadt, aber dennoch auch eine ruhige und grüne Umgebung. Zudem muss eine gute Erreichbarkeit zu Freizeitangeboten und kulturellen Möglichkeiten gegeben sein. Auf dem Wohn- und Einrichtungsmarkt spielt diese Lifestylegruppe eine immer grössere Rolle. Keine andere Zielgruppe interessiert sich so sehr für das Thema «Wohnen und Einrichten». Denn im Alter spielt die Wohnsituation für die Lebensqualität eine zentrale Rolle. Das lässt man sich auch etwas kosten. Silver Influencer suchen Wohnungen mit 3 bis 5 Zimmern zur Miete.



Die Silver Influencer sind mehrheitlich mit dem motorisierten Individualverkehr unterwegs. Sie konsumieren gerne, sind mobil, vielseitig interessiert und ausgesprochen aktiv. Viele Silver Influencer wissen, was gerade im Trend ist und wollen Neues erleben. Sie halten sich körperlich und geistig fit und investieren gerne in ihr persönliches Wohlbefinden. Sie sind kritische, anspruchsvolle Verbraucher, zugleich aber genussorientiert, konsum- und innovationsfreudig.

Kunst und Kultur sind den Silver Influencer wichtig, daher besuchen sie gerne Museen, Theater und Ausstellungen. Auch verbringen sie viel Zeit mit der Familie und/oder dem/der Partner*in und beteiligen sich gerne an gesellschaftlichen Themen.





Ich bin ein
Silver
Influencer!

