



Ambitious Individualist

“ Mit raffinierten und strategischen Handlungen bewirke ich stets das, was ich verdiene - das Beste! ”



#HOHES BILDUNGSNIVEAU

#HOHES EINKOMMEN

#ZENTRAL

#LEISTUNG

#MIETE ODER EIGENTUM

#STADT

#INDIVIDUALISIERUNG

#NEW WORK



LEBENSPHASE

Single oder Paare, 30 bis 50 Jahre alt

BILDUNGSNIVEAU

Hohes Bildungsniveau
Entscheidungs- und Führungspositionen

EINKOMMEN

Hohes Einkommen

WOHNORT

Stadt oder urbane Lage

WOHNMERKMALE

Zentral, Miete oder Eigentum, Luxus, Design,
Innovation, Erreichbarkeit und Aussicht
oder Besonnung wichtig

MOBILITÄT

Motorisierter Individualverkehr,
schicker Sportwagen

WERTE

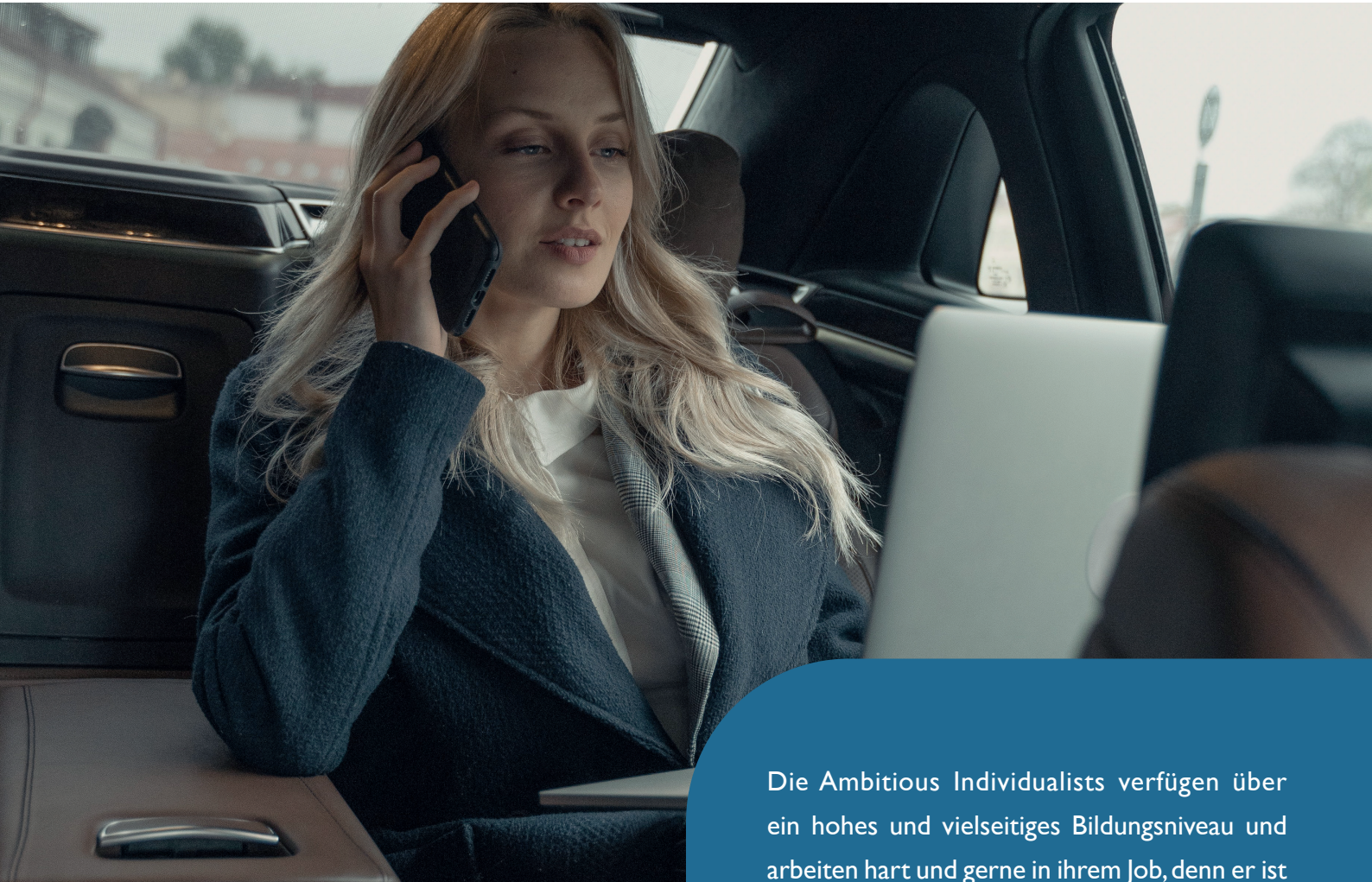
Leistungsorientiert, diszipliniert, ehrgeizig,
Selbstverwirklichung, vernünftig,
Individualität, digital affin, selbstbezogen

FREIZEIT

Arbeitet in der Freizeit, Networking, Neues
lernen, ausgewählten Freundeskreis treffen

MEGATREND

Individualisierung, New Work



Die Ambitious Individualists verfügen über ein hohes und vielseitiges Bildungsniveau und arbeiten hart und gerne in ihrem Job, denn er ist ihnen wichtig. Oft haben sie Entscheidungs- und Führungspositionen inne. Das Einkommen dieser Lifestylegruppe wird als hoch kategorisiert.

Die Ambitious Individualists können Paare und Singles sein, überwiegend ohne Kinder. Sie leben gerne in der Stadt oder an urbanen Lagen und schätzen die Zentralität und die gute Erreichbarkeit zu Dienstleistungs- und Freizeitangeboten. Bevorzugt wohnen die Ambitious Individualists in luxuriösen, grosszügigen Mietwohnungen oder in einem Haus, wo ihnen Aussicht und Besonnung wichtig sind. Sie haben einen hohen Flächenbedarf pro Person, präferieren eine hochwertige Materialisierung und ein hohen Ausbaustandard. Sie wohnen gerne repräsentativ.



Mehrheitlich sind Ambitious Individualists mit dem motorisierten Individualverkehr unterwegs, beispielsweise mit ihrem schicken Sportwagen, oder sie nehmen Fahrdienste in Anspruch. Sie sind kaufkräftig und geniessen die Freiheit der Wahl. Ihr Konsum ist vorwiegend auf Luxusgüter fokussiert. Dabei achten sie auf Design, Innovation und Funktionalität. Ehrgeiz, Disziplin und Selbstverwirklichung sind wichtige Werte für diese Gruppe. Zudem handeln sie vernünftig und denken rational. Ihre Freizeit verbringen die Ambitious Individualists gerne mit dem/der Partner*in oder Freund*innen eines ausgewählten Kreises. Diese Lifestylegruppe arbeitet gerne in der Freizeit und besucht ausserhalb der Arbeitszeit diverse Networking -Veranstaltungen. Sie sind oft und gerne in den sozialen Medien präsent.





Ich bin ein
**Ambitious
Individualist!**

