



Trendy Urbanist

“

Ich will alles auskosten,
was das Leben bietet
und liebe die Verbindung
zweier Gegensätze wie die
Idylle der Natur und das
Pulsieren der Stadt.

”



#URBAN

#KURZE WEGE

#GROSSSTÄDTE

#MITTLERES EINKOMMEN

#MIETWOHNUNG

#KULTUR

#MITTLERES BILDUNGSNIVEAU

#INDIVIDUALISIERUNG

#URBANISIERUNG



LEBENSPHASE

Paare mit oder ohne Kinder, Singles,
zwischen 35 und 55 Jahre alt

BILDUNGSNIVEAU

Mittleres Bildungsniveau

EINKOMMEN

Mittleres Einkommen

WOHNORT

Städtisch, urban, Grosstädte

WOHNMERKMALE

Urbane Gegend, Erreichbarkeit zu Kultur
und Natur, Co-Housing, Mietwohnung,
Ökologie

MOBILITÄT

Öffentlicher Verkehr, Sharing-Kultur,
Fahrrad, E-Scooter

WERTE

Selbstverwirklichung, Nachhaltigkeit,
Trends, experimentierfreudig, kreativ,
chaotisch, neue Herausforderungen,
genussorientiert

FREIZEIT

Grosser Freundeskreis, Bars, Restaurants,
Clubs, Urban-Gardening, Kultur, Natur

MEGATREND

Individualisierung, Urbanisierung



Die Trendy Urbanists sind vielseitig gebildet und machen oft Karriere in kulturellen oder kreativen Berufen. Das Einkommen dieser Gruppe ist meist im mittleren Bereich anzusiedeln. Mehrheitlich sind die Trendy Urbanists Singles, Paare mit oder ohne Kinder im Alter zwischen 35 und 55 Jahren.

Sie leben in Grossstädten oder urbanen städtischen Gemeinden. Die Erreichbarkeit zu Kunst und Freizeitangeboten ist wichtig. Bevorzugt wohnen sie in 3- bis 4-Zimmer-Mietwohnungen oder in Co-Housing-Modellen.



Die Trendy Urbanists sind meist mit dem öffentlichen Verkehr oder mit Sharingmodellen wie Car-Sharing oder E-Scooter unterwegs. Trendy Urbanists sind absolute Trendsetters, führen den modernen städtischen Lebensstil und leben ihre Vorreiterrolle mit grossem Selbstbewusstsein aus. Dieser Lebensstil fällt auf durch seinen modischen Kleidungsstil. Trendy Urbanists geniessen die Aufmerksamkeit, die sie erzeugen, und nutzen sie, um ihre Werte zu vermitteln. Sie sind nicht nur trendy, sondern vor allem auch hervorragende Kommunikatoren. Ein grosser Freundeskreis ist ihnen wichtig – genauso wie sie sich um die Freunde kümmern, pflegen sie auch ihre Familie und Community. Sie führen einen genussorientierten Lebensstil und lieben es, gut essen zu gehen. Zugleich legen sie Wert auf Nachhaltigkeit und bevorzugen regionale und fair gehandelte Produkte.





Ich bin ein
**Trendy
Urbanist!**

