



Digital Innovator

“

Digitale Technologien sind
mein Zugang zur Welt.
Durch sie sind wir in der
Lage Unmögliches mög-
lich zu machen.

”



#URBAN, STÄDTISCH

#BELEBTE GEGEND

#NÄHE ZU KULTUR

#MITTELSTAND

#KONNEKTIVITÄT

#WISSENSKULTUR

#MODERNITÄT

#DIGITALISIERUNG



LEBENSPHASE

Singles ohne Kinder

BILDUNGSNIVEAU

Hohes Bildungsniveau

EINKOMMEN

Mittleres bis hohes Einkommen

WOHNORT

Urban, städtisch, Kernstädte
der Grossagglomerationen

WOHNMERKMALE

Belebte trendige Gegend, Nähe zu Kultur,
offene und funktionale Grundrisse,
Miete oder Eigentum, moderne Architektur,
3 Zimmer

MOBILITÄT

Öffentlicher Verkehr

WERTE

Kultur, Innovation, Unabhängigkeit

FREIZEIT

Neue Produkte testen, Freund*innen
online und offline pflegen, soziale Netzwerke,
Kultur, Musik, Gamen

MEGATREND

Wissenskultur, Konnektivität



Die Digital Innovators haben ein hohes Bildungsniveau. Sie arbeiten in kreativen und kulturellen Berufen wie beispielsweise im Medien-Bereich, Informatik, Werbung oder PR. Auch können sie bei Start Ups oder KMUs arbeiten. Sie sind vielseitig gebildet. Ihr Einkommen ist meist überdurchschnittlich. Die Kerngruppe ist zwischen 18 und 40 Jahren alt.

Sie leben gerne in der Stadt und führen einen urbanen Lebensstil. Sie mögen belebte trendige Gegenden und schätzen die Nähe zu Kultur- und Freizeitangeboten. Sie bevorzugen moderne Architektur und offene Grundrisse mit 2 bis 4 Zimmern und hohem Ausbaustandard. Am meisten gefallen ihnen Neubauwohnungen mit Smart-Home-Anwendungen.



Die Digital Innovators sind mehrheitlich mit dem öffentlichen Verkehr unterwegs, da sie meist in der City wohnen und somit gute Verbindungen haben. Sie sind digital hoch-affin, offen und praktisch immer online. Zudem sind sie kreativ und flexibel. Selbstentfaltung ist ihnen sehr wichtig. Die Digital Innovators sind beruflich und privat oft im Ausland unterwegs, auch ihre Freizeit gestaltet sich oft ausserhalb der Wohnung. Sie sind offen für neue Produkte und Gadgets. Meist haben sie einen grossen Freundeskreis, den sie online, aber auch abseits der sozialen Medien pflegen. Kunst, Kultur und Musik sind dem Digital Innovator sehr wichtig, aber auch die Präsenz in den sozialen Medien ist von grosser Bedeutung.





Ich bin ein
**Digital
Innovator!**

