



Community Lover

“

Was das Leben wirklich lebenswert macht, sind die einzigartigen Momente, die in der Gemeinschaft geschaffen werden.

”



#STÄDTISCH, URBAN

#GEMEINSCHAFT

#MIETWOHNUNG

#FREIHEIT

#INDIVIDUALISIERUNG

#KONNEKTIVITÄT

#MITTLERES EINKOMMEN

#SPASS

#MITTLERES BILDUNGSNIVEAU



LEBENSPHASE

Singles und Paare aller Alterskategorien, meist jedoch bis 35 Jahre

BILDUNGSNIVEAU

Mittleres Bildungsniveau

EINKOMMEN

Mittleres Einkommen

WOHNORT

Urban, städtisch, in Grosszentren

WOHNMERKMALE

Gemeinschaft wichtig, Erreichbarkeit zu Freund*innen und Freizeitaktivitäten, zur Miete, eventuell in Wohngemeinschaft

MOBILITÄT

Car-Sharing, ÖV, Velo, E-Scooter

WERTE

Exzess, Genuss, spontan, Wir-Kultur, Unterhaltung, Abwechslung, Selbstentfaltung, Humor, kommunikativ, offen, Jetzt-Denker

FREIZEIT

Spass haben, mit Freunden zusammen sein, Party, soziale Medien, Clubs, Bars, Festivals

MEGATREND

Individualisierung, Konnektivität



Die Community Lover haben ein mittleres Bildungsniveau und arbeiten in diversen Berufen. Ihr Einkommen ist dementsprechend als durchschnittlich einzustufen. Mehrheitlich sind Community Lover Singles und Paare aller Altersklassen, wobei die Kerngruppe meist unter 35 Jahre alt ist.

Sie leben gerne in urbanen Gebieten und Grosszentren, wobei die Nähe zu Freizeitangeboten sehr wichtig ist. Die Erreichbarkeit zu Kulturangeboten, aber auch zu ihren Freund*innen ist von hoher Bedeutung. Sie wohnen meist zur Miete in 2- bis 4-Zimmer-Wohnungen oder Wohngemeinschaften und legen Wert auf natürliche Materialien und schöne Aussenräume.

Mehrheitlich sind Community Lover mit Car-Sharing, den öffentlichen Verkehrsmitteln, dem Velo oder dem Electro-Scooter unterwegs. Sie mögen keine klassischen materiellen Statussymbole, wie zum Beispiel Autos oder Uhren. Viel mehr lieben sie alternative Looks sowie Vintage und Retrotrends. Ihr Lebensstil zeichnet sich vor allem durch einen starken Gemeinschaftssinn aus. Menschen, die lieber in der Gruppe auftreten, als allein zu sein und lieber zusammen kochen, als sich am Abend eine Pizza liefern zu lassen. Sie schaffen gerne Erinnerungen auf Events, an die man noch Jahre zurück erinnert, anstatt sich alleine einem Geschehnis hinzugeben. Die Community Lover gibt es daher überwiegend im Plural. Man trifft sie in Urban-Gardening-Projekten, auf Strassenfesten, beim gemeinsamen Ausüben von Yoga im Park oder im Uni-Café.

Sie sind wertorientiert, Jetzt-Denker und genießen das Leben nach dem Motto „collect moments, not things“. Dabei stehen immaterielle Statussymbole wie eine bewusste Lebenseinstellung, Erlebnisse oder ein fairer, nachhaltiger Konsum im Zentrum. Sie organisieren und besuchen gerne Festivals, Partys oder sonstige Gruppenaktivitäten.





Ich bin ein
**Community
Lover!**

