



Post Adapter

“

Meine Freizeit verbringe ich gerne an Grossanlässen. Ich fühle mich sicher, wenn ich mit der Menge mitgehe.

”



#SUBURBANE GEMEINDEN

#TRENDIGE GEGEND

#NÄHE INS GRÜNE

#DURCHSCHNITTLICHES EINKOMMEN

#MIETWOHNUNG

#SICHERHEIT

#MITTLERES BILDUNGSNIVEAU

#INDIVIDUALISIERUNG

#DURCHSCHNITT



LEBENSPHASE

Familien mit Kindern, Singles, Paare,
alle Alterskategorien

BILDUNGSNIVEAU

Mittleres Bildungsniveau

EINKOMMEN

Mittleres Einkommen

WOHNORT

Suburbane Gemeinde, Vorort

WOHNMERKMALE

Angesagte Gegend, mag das Grüne,
Erreichbarkeit zu Dienstleistungen und Freizeit
wichtig, funktionale Grundrisse, zur Miete

MOBILITÄT

Motorisierter Individualverkehr,
guter Mittelklassewagen

WERTE

Durchschnittlichkeit, Anpasstheit, klassische
materielle Statussymbole, folgt Trends,
Zugehörigkeitsgefühl, risikoscheu

FREIZEIT

kein grosser Freundeskreis, Massenevents (z.B.
Fussballspiele, Partys), zu Hause Fernsehen (Re-
ality-TV und Serien)

MEGATREND

Individualisierung, Sicherheit



**SALE
UP TO
50%
OFF**

Die Post Adapter haben ein durchschnittliches Bildungsniveau und Einkommen und arbeiten meist als Angestellte im öffentlichen Dienst, Banking oder in der Medien- und Eventbranche. Die Post Adapter sind Familien, Paare und Singles in allen Altersgruppen. Sie leben gerne in angesagten Quartieren, in suburbanen oder periurbanen Gemeinden und in Vororten. Dabei bevorzugen sie die Nähe zur Natur. Auch die gute Erreichbarkeit zu Dienstleistungen und Freizeitangeboten spielt eine wichtige Rolle. Diese Lifestylegruppe schätzt die klassische Architektur und bevorzugt konventionelle Grundrisse im mittleren Ausbaustandard. Meist werden 3- bis 5-Zimmer-Wohnungen zur Miete nachgefragt.



Die Post Adapter sind meist mit dem motorisierten Individualverkehr unterwegs. Ihr Auto ist oft Ausdruck des Lebensgefühls. Sie mögen klassische Statussymbole. Alltagsprodukte hingegen, kaufen sie gerne im Discounter. Werte wie Ordnung, Disziplin und Sparsamkeit sind wichtig. Sich etwas gönnen, tun sie eher selten.

Das äussere Erscheinungsbild ist für diesen Lebensstil wichtig, deshalb folgen sie gerne Trends. Die Post Adapter suchen Sicherheit in der Gruppe, sie möchten dazugehören, sind selbst jedoch eher unauffällig und risikoavers. Die Rollenverteilung in der Familie ist meist klassisch. Sie pflegen keinen grossen Freundeskreis und ihre Freizeit verbringen sie gerne zu Hause, wo das Fernsehen eine grosse Rolle spielt. Reality TV, Shows und Sport sind sehr beliebt.



Ich bin ein
**Post
Adapter!**

