



Hotshot

“
Erfolg ist kein Zufall, es ist harte Arbeit. Und für diese harte Arbeit sollte man sich immer gebührend selbst belohnen.
”



#STADT, URBAN

#BAR & CLUBS

#SUBURBAN

#HOHES EINKOMMEN

#TEURE MIETWOHNUNG

#EIGENTUM

#HOHES BILDUNGSNIVEAU

#LEISTUNGSORIENTIERT

#SELBSTINSZENIERUNG



LEBENSPHASE

Singles oder Paare, 30 bis 50 Jahre alt

BILDUNGSNIVEAU

Hohes Bildungsniveau

EINKOMMEN

Hohes Einkommen

WOHNORT

Stadt, urban, suburbane Gemeinden

WOHNMERKMALE

Zentral, Nähe zu Unterhaltungsmöglichkeiten,
Aussicht wichtig, Erreichbarkeit Dienstleistungen/
Freizeit/Kultur

MOBILITÄT

Motorisierter Individualverkehr
(Statussymbol Auto)

WERTE

Modernität, Kultur, Selbstinszenierung,
finanzielle Unabhängigkeit, Aufmerksamkeit,
Abwechslung, Extravaganz, Luxus

FREIZEIT

Spass mit Freund*innen, Gäste einladen,
Ausgehen, Adrenalin-Junkie, Performer

MEGATREND

Individualisierung



Die Hotshots sind meist sehr gut ausgebildet und arbeiten in akademischen Berufen oder Karrierefunktionen. Ihr Einkommen ist entsprechend hoch. Sie arbeiten hart und haben Erfolg im Beruf. Die Hotshots sind meist Paare oder Singles, manchmal auch Familien im Alter zwischen 30 und 50 Jahren.

Sie leben gerne städtisch oder in suburbanen Gemeinden, hier schätzen sie vor allem die Zentralität. Bevorzugt wohnen Hotshots unter Gleichgesinnten. Die Nähe zu Ausgelmöglichkeiten und Unterhaltung ist von grosser Bedeutung, ebenfalls die Erreichbarkeit zu Dienstleistungen, Freizeitaktivitäten und dem kulturellen Angebot. Die Hotshots leben gerne in luxuriös und hochwertig ausgestatteten grosszügigen und offenen 4- bis 6-Zimmer-Mietwohnungen oder Eigenheimen. Moderne, extravagante Architektur und Designs sind gerne gesehen, gute Besonnung und Aussicht sind ebenfalls Muss-Kriterien.





Die Hotshots lieben Statussymbole wie Autos und Uhren und stellen diese auch gerne zur Schau. Auch mögen sie Luxus, Design und Qualität und sind stark konsumorientiert. Sie kaufen sich, was sie gerade möchten. Ihre Werte orientieren sich an Leistung, Modernität und Abwechslung. Hotshots suchen die Aufmerksamkeit, weshalb sie sich gerne selbst inszenieren. Sie sind gut vernetzt, modisch gekleidet und top gestylt.

Im Beruf sind sie ehrgeizig und in ihrer Freizeit suchen sie Unterhaltung und Spass im Freundeskreis. Gerne laden sie ihre Freund*innen zu sich nach Hause ein, planen einen exklusiven Event oder gehen aus. Auch neuen Bekanntschaften gegenüber sind sie sehr offen und kommunikativ und lieben das Networking.



Ich bin ein
Hotshot!

