



Jahresbericht 2025

Glücksbringer



Umsatz 2025

€ **302** Mio.

Umsatz seit 2016

€ **1.409** Mio.

Auszahlungen an
Teilnehmer*innen 2025

€ **91** Mio.

Auszahlungen an
Teilnehmer*innen seit 2016*

€ **428** Mio.

Fördersumme 2025

€ **91** Mio.

Fördersumme seit 2016

€ **423** Mio.

Projektförderungen 2025

1.017

Projektförderungen seit 2016

7.466

Inhalt

Zusammen für eine bessere Welt	4
1 Zusammen gewinnen. Zusammen helfen.	8
„Ich dachte: Das Geld hat dir der Junge geschickt, er wollte, dass du gewinnst.“	8
Erster Monatsgewinn-Millionär der Postcode Lotterie	12
Plötzlich Millionär: Lotterie überrascht Jürgen und Lutz	14
„Jahr deines Lebens“: Sonthofer gewinnt 24 mal 12.000 Euro	15
Michael Patrick Kelly überrascht Bayreuth mit 2 Millionen Euro	16
2 Förderung für Mensch & Natur	18
Kickfair e.V.: Mehr als nur ein Spiel	18
Gemeinsam statt einsam: Freunde alter Menschen e.V.	19
Eine besondere Förderung: Der Traumtaler	20
Glücksmomente beim Bürgerfest des Bundespräsidenten	22
Nachbarschaftspreis: Feierliche Gala mit großartigen Projekten	23
Postcode Lotterie vereint 40 bedeutende NGOs	24
Peter Maffay überreicht 5-Millionen-Euro-Scheck an Tafel Deutschland	26
3 Gemeinsam für den guten Zweck	28
Botschafter*innen und Glücksbot*innen	28
Der Beirat der Postcode Lotterie	29
Deutschlandweit im Einsatz: Das Team in Rot	30
Fünf Länder, eine Mission: Die Postcode Lottery Group	32
Internationale Botschafter*innen	33
Impressum, Bildnachweise	34

*Die Auszahlungen an die Teilnehmer*innen sind kumuliert höher als die Fördersummen, da sie im Startjahr 2016 deutlich höher waren als die gesetzliche Mindestanforderung von 30 Prozent der Umsatzerlöse.

Zusammen für eine bessere Welt

Eine bessere Welt für Mensch und Natur. An diesem Ziel haben wir auch 2025 wieder täglich gearbeitet. Dank unserer Teilnehmer*innen konnten wir im vergangenen Jahr mehr als 1.000 Projekte aus den Bereichen Chancengleichheit, sozialer Zusammenhalt sowie Natur- und Umweltschutz mit rund 90 Millionen Euro unterstützen. Seit unserer ersten Ziehung im Oktober 2016 gingen somit mehr als 420 Millionen Euro an rund 7.500 gemeinnützige Projekte.

Auch die Zahl unserer Teilnehmer*innen ist gestiegen – und vor allem natürlich die Zahl unserer Gewinner*innen. Tausende von ihnen hat unser Team in Rot auch 2025 wieder persönlich besucht. Bei großen Postcode Partys zogen teilweise Hunderte von Glückspilzen gemeinsam Schecks aus goldenen Umschlägen, ganze Nachbarschaften jubelten, feierten und halfen zusammen – passend zu unserem Motto „Zusammen gewinnen. Zusammen helfen.“

Eine Veranstaltung, bei der dieses Motto besonders sichtbar wurde, war unser Monatsgewinn in Wiesbaden im Dezember. Denn dort überreichte unser Botschafter Peter Maffay nicht nur 134 Gewinner*innen insgesamt zwei Millionen Euro, sondern außerdem der *Tafel Deutschland e.V.* einen Förderscheck in Höhe von 5 Millionen Euro – die höchste Förderung, die wir bisher vergeben haben. Zusammen mit mehr als 40 weiteren Organisationen, die eine projektungebundene Förderung der Postcode Lotterie erhalten, ist *Tafel Deutschland e.V.* damit Teil eines der größten zivilgesellschaftlichen Netzwerke des Landes.

Trotz aller Krisen, Konflikte und Herausforderungen sind wir darum froh, dass wir auch 2025 wieder eine starke Stütze für viele gemeinnützige Organisationen sein konnten und zahlreiche wichtige Projekte schnell, flexibel und unbürokratisch fördern konnten. Und gemeinsam mit

unseren Beiratsmitgliedern, unseren Botschafter*innen, unserem Team und vor allem natürlich unseren Teilnehmer*innen werden wir auch in Zukunft jeden Tag an unserem Ziel arbeiten: einer sozialeren, gerechteren und besseren Welt für Mensch und Natur.

Wir wünschen Ihnen viel Freude mit dem Jahresbericht 2025.

Herzlichst,



R. Engel
Robert Engel

Geschäftsführer



K. Kraume
Karsten Kraume

Geschäftsführer



Mit einem riesigen Förderscheck feiert das Team der Postcode Lotterie die Gesamtfördersumme des Jahres 2025.



Zusammen gewinnen. Zusammen helfen.

Die Postcode Lotterie ist eine staatlich lizenzierte Soziallotterie mit einem einzigartigen Konzept: Losinhaber*innen nehmen mit ihrem „Postcode“ teil, einer Kombination aus Postleitzahl und zwei Buchstaben für die unmittelbare Nachbarschaft. So können ganze Nachbarschaften zusammen gewinnen und zugleich gute Zwecke unterstützen. Beim Hauptpreis, dem Monatsgewinn, wurden bis Mitte 2025 jeweils insgesamt 1,4 Millionen Euro verteilt, danach erfolgte dann eine Erhöhung auf jeweils 2 Millionen Euro. Die Hälfte geht an die Lose mit dem gewinnenden Postcode, die andere Hälfte wird unter allen Losen in der dazugehörigen Postleitzahl aufgeteilt.



Förderung für Mensch und Natur

Die Mission der Postcode Lotterie ist eine bessere Welt für Mensch und Natur. Darum generieren wir Gelder für gemeinnützige Projekte, machen die Öffentlichkeit auf deren wichtige Arbeit aufmerksam und versuchen, Zivilgesellschaft und Ehrenamt in ganz Deutschland zu stärken. Dank unserer Teilnehmer*innen gehen mindestens 30 Prozent aller Loseinnahmen an Projekte aus den Bereichen Chancengleichheit, sozialer Zusammenhalt sowie Natur- und Umweltschutz.

Sozialer Zusammenhalt

Projekte, die hilfsbedürftigen Menschen jeden Alters eine Chance auf gesellschaftliche Integration und Entfaltung geben – unter anderem gegen Altersarmut und Einsamkeit sowie zur Integration geflüchteter Menschen.



Chancengleichheit

Projekte, die allen Menschen in unserer Gesellschaft die gleichen Ausbildungs- und Aufstiegschancen ermöglichen. Dabei liegt unser Fokus auf der Stärkung benachteiligter Kinder und Jugendlicher sowie auf der Umweltbildung.

Natur- und Umweltschutz

Projekte, die einen Beitrag zum Erhalt der Artenvielfalt leisten sowie in den Bereichen Tier- und Klimaschutz, Renaturierung oder ökologische Landwirtschaft angesiedelt sind.



Hamburg
266 | 6.431.428 €

Bremen
123 | 2.720.798 €

Niedersachsen
693 | 40.311.425 €

Nordrhein-Westfalen
1396 | 76.286.754 €

Hessen
454 | 21.182.062 €

Rheinland-Pfalz
294 | 16.507.938 €

Saarland
89 | 3.466.731 €

Baden-Württemberg
689 | 36.497.774 €

Förderungen in Deutschland (seit 2016)
Bundesländer und bundesweite Projekte
7.014 | 361.108.464 €

Internationale Förderungen (seit 2016)
452 | 61.701.501 €

Schleswig-Holstein
282 | 16.184.773 €

Mecklenburg-Vorpommern
182 | 6.776.115 €

Brandenburg
274 | 14.430.413 €

Berlin
434 | 12.340.828 €

Sachsen-Anhalt
202 | 10.329.592 €

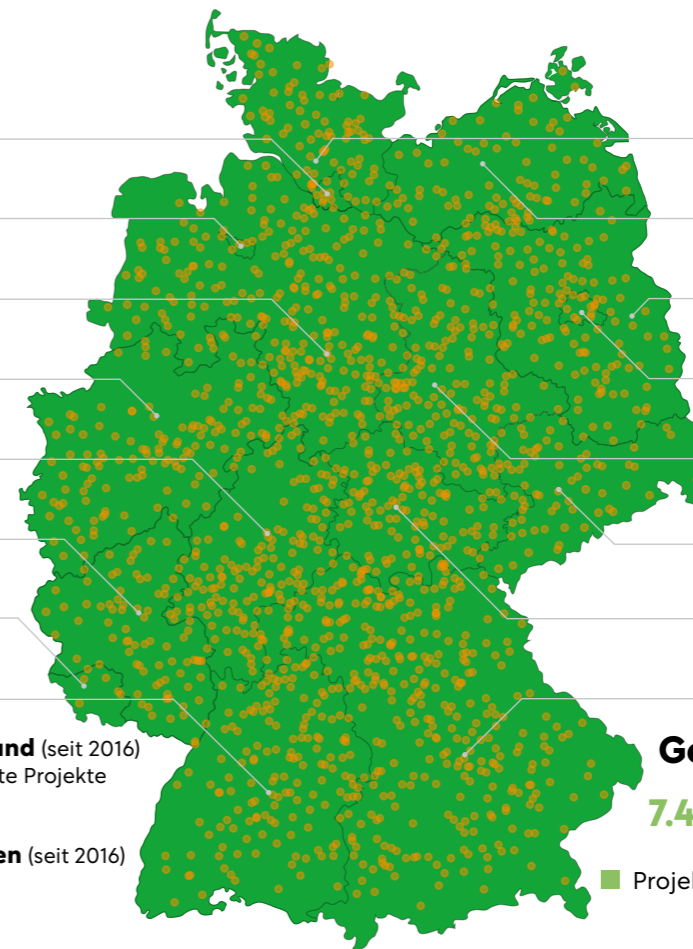
Sachsen
287 | 11.976.510 €

Thüringen
225 | 12.294.548 €

Bayern
752 | 39.748.968 €

Gesamtfördersumme
(seit 2016)
7.466 | 422.809.965 €

■ Projektanzahl | ■ Fördersumme



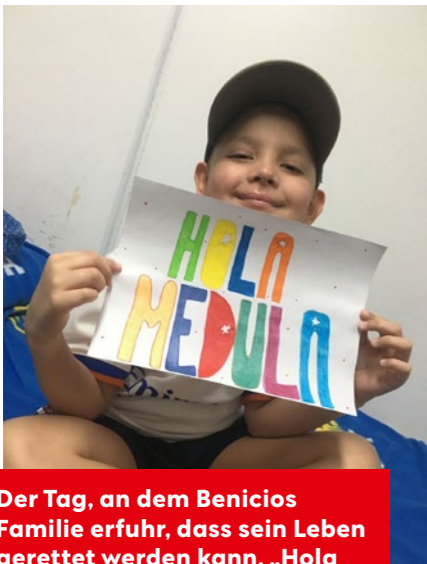
Projektförderungen in ganz Deutschland

Der größte Teil der Fördersummen wird in Absprache mit der Glücksspielaufsicht nach der Anzahl der verkauften Lose in den einzelnen Bundesländern verteilt. Darüber hinaus werden bundesweite sowie internationale Projekte unterstützt. Seit Gründung der Postcode Lotterie 2016 wurden so bereits rund 7.500 soziale und

ökologische Projekte mit mehr als 420 Millionen Euro gefördert. Darunter zahlreiche Nachbarschaftsprojekte und ehrenamtliche Initiativen, aber auch viele größere gemeinnützige Organisationen, die einen starken gesellschaftlichen Mehrwert für Mensch und Natur generieren.



Benicio hat viel Zeit im Krankenhaus verbracht.



Der Tag, an dem Benicios Familie erfuhr, dass sein Leben gerettet werden kann. „Hola Medula“ heißt auf Deutsch „Hallo Knochenmark“.

Auf der Postcode Party wurde Greenpeace ein Förderscheck über 2 Millionen Euro überreicht. Wie finden Sie es, dass mindestens 30 Prozent der Loseinnahmen an den guten Zweck gehen?

Genau das war einer der Gründe, warum ich mir ein Los gekauft habe. Klar hofft man darauf, etwas zu gewinnen. Aber ich nehme auch teil, weil mir der gute Zweck sehr wichtig ist. Aus diesem Grund habe ich mich schon vor 30 Jahren als freiwillige Spenderin für Knochenmark eintragen lassen. Vor drei Jahren hat mir dann plötzlich die Medizinische Hochschule Hannover mitgeteilt, dass ich als Stammzellenspender für einen kranken Menschen in Frage komme. Nach ein paar Untersuchungen war dann klar, dass ich der genetische Zwilling bin und als Spenderin also hundertprozentig in Frage komme.

Wussten Sie damals schon, wem Sie ihr Knochenmark spenden?

Die haben mir damals nur wenig verraten. Ich wusste nur, dass es sich um einen siebenjährigen

Jungen aus Argentinien handelt, der Leukämie hat. Die Chemotherapie hatte nicht geholfen, die Knochenmarkspende war seine letzte Chance. Drei Wochen später bin ich dann stationär aufgenommen worden und habe bei einer kleinen OP mein Knochenmark gespendet. Das hat man aufbereitet und nach Argentinien geschickt. Ich bin sehr glücklich darüber, dass meine Spende geholfen hat.

Haben Sie Kontakt zur Familie des Jungen?

Zwei Jahre nach der Spende wurde ich gefragt, ob ich bereit bin, die Familie kennenzulernen. Ich habe natürlich Ja gesagt. Daraufhin hat die Mutter mir geschrieben und sich dafür bedankt, dass ich ihrem Sohn das Leben gerettet habe. Seitdem sind wir in Kontakt. Das Verrückte war, dass sie mir genau an dem Tag, als ich gewonnen habe, nochmal geschrieben hat, dass es dem Jungen immer besser geht und er nur noch alle vier Monate zur Kontrolle muss. Dass er ein toller Fußballspieler ist. Und dass ich sie unbedingt besuchen soll



Dank Maikes Knochenmarkspende ist Benicio heute wieder gesund und munter.

und sie mir alles Glück der Welt wünscht. Da dachte ich: Das Geld hat dir der Junge geschickt, er wollte, dass du gewinnst.

Jetzt können Sie also nach Argentinien fliegen und die Familie besuchen.

Ja, ich möchte mit meinem Sohn im Herbst 2026 für ein paar Wochen nach Argentinien.

Um dort Urlaub zu machen und natürlich, um die Familie zu besuchen. Die weiß noch nichts davon, aber das werde ich ihnen noch schreiben. Wir haben auch schon Urlaub genommen, damit da nichts mehr dazwischenkommt. Ohne den Gewinn wäre so eine Reise wahrscheinlich nicht möglich gewesen.

Gibt es weitere Träume, die Sie sich gerne erfüllen möchten?

Dank meines Gewinns kann ich nun schon Ende 2026 in Rente gehen. Wir werden dann mit dem Wohnmobil ein bisschen um die Welt tingeln, auch zum Nordkap. 2026 wird also ein tolles, aufregendes Jahr.

Erster Monatsgewinn-Millionär der Postcode Lotterie

61 Gewinner*innen jubelten im Juni in Rosche im Landkreis Uelzen über den Monatsgewinn der Postcode Lotterie in Höhe von zwei Millionen Euro. Darunter auch der 58-jährige Andreas. Und der staunte nicht schlecht, als Lotterie-Botschafterin Katarina Witt mit Blumenstrauß und

goldenem Umschlag vor seiner Tür stand. „Das ist doch nicht euer Ernst!“, war seine erste Reaktion, als er den Scheck zog – und realisierte, dass er dank seines gezogenen Postcodes 29571 BD nun der erste Monatsgewinn-Millionär in der Geschichte der Soziallotterie

ist. Gemeinsam mit seiner Frau Sandra wollte sich der Hundezüchter ganz in Ruhe überlegen, was man mit dem vielen Geld anstellen könnte. Da sie wegen ihrer Tiere und ihrer vier Kinder laut Sandra „noch nie im Urlaub waren“, planten die beiden „erstmal eine schöne Reise“.



Einen Scheck in Höhe von einer Million Euro erhielt auch die Kinderrechtsorganisation *Save the Children e. V.*



Der frischgebackene Millionär Andreas freut sich gemeinsam mit seiner Frau Sandra über seinen Gewinn.



Glücksbotin Julia überrascht Jürgen mit einem BMW und einem 1-Million-Euro-Scheck.

Plötzlich Millionär: Lotterie überrascht Jürgen und Lutz

Im Rahmen einer Sonderverlosung hat die Postcode Lotterie im Sommer gleich zwei Glückspilze zu Millionären gemacht. Jürgen aus dem baden-württembergischen Geisingen und Lutz aus dem thüringischen Nordhausen jubelten beide über einen Blumenstrauß, einen Scheck in Höhe von einer Million

Euro – und außerdem noch über einen nagelneuen BMW. „Nein, Wahnsinn. Das glaube ich nicht!“, rief Jürgen, als er die beiden Schecks aus den goldenen Umschlägen zog. Lange auf sein neues Auto warten musste er nicht – denn Glücksbotin Julia Krüger hatte den BMW direkt vor der Tür geparkt.

Ähnlich erging es Lutz: „Wahnsinn. Das ist absoluter Wahnsinn!“, rief der 65-Jährige fassungslos und fiel seiner Frau Dagmar in die Arme. „Wir fahren jetzt erstmal für ein paar Wochen zum Nordkap“, freute sich Lutz. Ohne den neuen BMW allerdings, denn der bleibt so lange zu Hause.

„Jahr deines Lebens“: Sonthofer gewinnt 24 mal 12.000 Euro

Diesen Tag wird Rainer so schnell nicht vergessen, denn es war der erste Tag im „Jahr seines Lebens“. Im September stand Lotterie-Glücksbotin Julia Krüger vor seiner Tür, um ihm insgesamt 24 Schecks in Höhe von jeweils 12.000 Euro zu überreichen. Dank seines gezogenen Postcodes 87527 PZ gewann der Sonthofer im Rahmen der Sonderverlosung „Jahr deines Lebens“ damit die unglaubliche Summe von insgesamt 288.000 Euro. „Dieser Gewinn bedeutet mir sehr viel und vereinfacht mein Leben ungemein“, sagte der 62-Jährige mit Tränen in den Augen. „Ich gehe bald in Rente, und da kommt das Geld natürlich wie gerufen.“ Unter anderem möchte er unbedingt mal wieder in den Süden ans Meer. Diesen Wunsch – und viele weitere – kann sich Rainer von seinem tollen Gewinn nun erfüllen.



Glückspilz Rainer und Glücksbotin Julia mit 24 Schecks in Höhe von jeweils 12.000 Euro.

274 Gewinner*innen jubelten im August über den Monatsgewinn der Postcode Lotterie.



Die Off Road Kids Jugendhilfe erhielt einen Förderscheck in Höhe von 500.000 Euro.

Michael Patrick Kelly überrascht Bayreuth mit 2 Millionen Euro

Bayreuth stand im Sommer ganz im Zeichen großer Emotionen – und das nicht nur wegen der Festspiele. 274 Gewinner*innen jubelten im August über den Monatsgewinn der Postcode Lotterie in Höhe von zwei Millionen Euro. Besonders groß war die Freude bei Oleg, den Lotterie-Botschafter Michael

Patrick Kelly per Scheck zum Millionär machte. „Jetzt können wir uns den Traum von einem Häuschen am Strand in der Türkei erfüllen“, freute sich der sympathische Bayreuther, der bereits seit 2019 Teilnehmer der Soziallotterie ist. Und das aus zwei Gründen: „Ich kann was gewinnen und gleichzeitig

Gutes tun.“ Um den guten Zweck ging es auch beim Gewinnerfest in Bayreuth. Denn dort wurden nicht nur die Glückspilze gefeiert – auch die bundesweit tätige *Off Road Kids Jugendhilfe* erhielt einen Scheck über eine projektungebundene Förderung in Höhe von 500.000 Euro.

Förderung für Mensch & Natur



KICKFAIR e. V. sorgt für Spiele, Spaß und Lernräume auf und neben dem Platz.

Kickfair e. V.: Mehr als nur ein Spiel

KICKFAIR e. V. ist mehr als nur Fußball. Denn bei dem innovativen Sportprojekt geht es nicht nur um Tore und Punkte, sondern auch darum, jungen Menschen Perspektiven zu eröffnen – unabhängig von Herkunft, sozialem Hintergrund oder schulischer Leistung. In ganz Deutschland schafft der Verein Lernräume auf und neben dem

Platz, in denen Jugendliche ihre Potenziale entfalten können. Denn sie übernehmen Verantwortung, organisieren Spiele, gestalten Workshops und werden zu Multiplikator*innen. KICKFAIR e. V. wirkt aber auch über Grenzen hinaus. Durch internationale Partnerschaften entstehen außerdem globale Lernnetzwerke, in denen sich Jugendliche

aus verschiedenen Ländern auf Augenhöhe begegnen, Erfahrungen austauschen und gemeinsam Projekte für eine gerechtere Welt gestalten – und so zeigen, dass Fußball viel mehr sein kann als nur ein Spiel. KICKFAIR e. V. ist seit 2024 Postcode Partner der Postcode Lotterie und wurde 2025 mit 500.000 Euro gefördert.



Jung trifft alt: Freunde alter Menschen e. V. vermittelt Partnerschaften zwischen Freiwilligen und Senior*innen.

Gemeinsam statt einsam: Freunde alter Menschen e. V.

Einsamkeit im Alter ist eines der drängendsten Probleme unserer Zeit: Immer mehr ältere Menschen leben allein, ohne Kontakte oder Unterstützung – mit Folgen für ihre Gesundheit, ihren Lebensmut und ihre Lebensfreude. Hier setzt Freunde alter Menschen e. V. an. Der Verein vermittelt seit 1991 Besuchspartnerschaften zwischen Freiwilligen und Senior*innen

über 75 Jahren. Durch regelmäßige Besuche, Gespräche, gemeinsame Aktivitäten und Feste entstehen Beziehungen, die Nähe zwischen den Generationen schaffen, der Isolation von älteren Menschen entgegenwirken und ihnen wieder Lebensfreude schenken. Bundesweit engagieren sich über 700 Freiwillige in derzeit fünf Städten. Sie begleiten ältere

Menschen im Alltag, schaffen Begegnungen und Orte des Miteinanders. Und sie sorgen dafür, dass aus Einsamkeit wieder Gemeinsamkeit wird und jedes Lebensalter seinen Platz in der Gemeinschaft finden kann. Freunde alter Menschen e. V. wurde 2025 als neuer Postcode Partner der Postcode Lotterie mit 250.000 Euro unterstützt.



Dorothea Epperlein (links) und Stefanie Kadelbach (Mitte) erhalten von Katarina Witt den Traumtaler-Scheck.

Eine besondere Förderung: Der Traumtaler

Mit dem „Traumtaler“ zeichnet die Postcode Lotterie regelmäßig herausragende Initiativen aus, die innovative Lösungen für drängende gesellschaftliche Herausforderungen anbieten und unsere Mission unterstützen, die Welt zu einem besseren Ort für Mensch und Natur zu machen. 2025 wurde der Traumtaler zum sechsten Mal in Folge

vergeben – und diesmal sogar doppelt. Denn die langjährigen Förderpartner *Greenpeace* und *IRC* (International Rescue Committee) erhielten beide die „traumhafte“ Förderung von jeweils zwei Millionen Euro.

Greenpeace erhielt den großen Traumtaler-Scheck beim Monatsgewinn in Wilhelms-

haven im April. Denn beim Gewinnerfest an der Nordsee durften sich nicht nur mehrere Hundert Glückspilze über insgesamt zwei Millionen Euro freuen. Auch die Greenpeace-Vertreterinnen Stefanie Kadelbach und Dorothea Epperlein erhielten einen symbolischen Scheck über diese Summe von Lotterie-Botschafterin Katarina

Witt. Die Umweltorganisation erhält die Sonderförderung für das Projekt „Zukunftswälder“ – eine Initiative, die Wälder in Deutschland widerstandsfähiger gegen den Klimawandel macht. Gemeinsam mit einer wachsenden Wald-Allianz entsteht ein Netzwerk naturnah bewirtschafteter Zukunftswälder, an dem sich auch Menschen ohne eigenen Wald beteiligen können.

Ebenfalls im April durften sich auch zwei Vertreterinnen von IRC über die Traumtaler-Förderung freuen. Corina Pfitzner und Christine Andersen wurden mit einem großen 2-Millionen-Euro-Scheck überrascht und wussten auch direkt, wofür sie das Geld verwenden möchten. Denn dank der Traumtaler-Finanzierung kann die Organisation in einem dreijährigen Pilotprojekt in

Äthiopien einen innovativen, kosteneffizienten und wissenschaftlich erprobten Ansatz zur Behandlung von Kinderunterernährung umsetzen. So könnte IRC dazu beitragen, diesen Ansatz als neuen globalen Standard in der humanitären Hilfe zu etablieren und langfristig Millionen von Kindern weltweit helfen.



Christine Andersen (links) und Corina Pfitzner (2. von links) werden mit einem großen 2-Millionen-Euro-Scheck überrascht.



Kinder und Erwachsene konnten kreativ sein.



Frank-Walter Steinmeier am Stand der Postcode Lotterie.

Glücksmomente beim Bürgerfest des Bundespräsidenten

Unter dem Motto „Was macht dich glücklich?“ hat das Team der Postcode Lotterie im September beim Bürgerfest des Bundespräsidenten gemeinsam mit der gemeinnützigen Organisation *little ART e. V.* viele kleine Glücksmomente gestaltet: Kinder und Erwachsene konnten Buttons und Schmuck basteln, bunte Papierwölkchen mit persönlichen Glücksbotschaften

beschriften oder Erinnerungen in unserer Fotobox festhalten. Highlight war der Besuch von Bundespräsident Frank-Walter Steinmeier, der sich als Gastgeber des Bürgerfests persönlich über die Arbeit der Lotterie sowie das Engagement von *little ART e. V.* informierte. Neben zahlreichen Besucher*innen des Bürgerfests schaute auch Lotterie-Botschafter Peter

Maffay gemeinsam mit seiner Frau am Stand vorbei, um die vielen kleinen und größeren Kunstwerke zu bestaunen. Mit seinem jährlichen Bürgerfest würdigt der Bundespräsident das ehrenamtliche Engagement in Deutschland und wirbt zugleich für den freiwilligen zivilgesellschaftlichen Einsatz.



Vertreter*innen preisgekrönter Projekte beim Nachbarschaftspreis in Berlin.

Nachbarschaftspreis: Feierliche Gala mit großartigen Projekten

Ob solidarisches Foodsharing-Café, sportlicher Ping Pong Salon oder offene Straßenaktionen. Überall in Deutschland engagieren sich Nachbar*innen mit kreativen Ideen für ein lebendiges Miteinander. Dafür haben einige von ihnen im November in Berlin den Deutschen Nachbarschaftspreis der nebenan.de Stiftung erhalten. Bei der feierlichen

Preisverleihung im Berliner Kulturquartier Silent Green wurden insgesamt 22 Projekte ausgezeichnet, es gab 16 Landesieger*innen, fünf Themenpreise und einen Sonderpreis. Letzteren überreichte die Postcode Lotterie, die bereits zum dritten Mal als Hauptförderer dabei war, an die gemeinnützige und inklusive Boulderhalle „HotzenBlock“ aus Waldshut-

Tiengen in Baden-Württemberg. Die Nachbarschaftspreis-Gala versammelte rund 350 engagierte Nachbar*innen, Unterstützer*innen und Gäste aus Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft – und beeindruckte mit inspirierenden Geschichten über Zusammenhalt, Kreativität und Mut zum Anpacken.



Eines der größten zivilgesellschaftlichen Netzwerke Deutschlands: Gruppenbild mit Postcode Partnern.

Postcode Lotterie vereint 40 bedeutende NGOs

Mit inzwischen über 40 Postcode Partnern hat die Postcode Lotterie innerhalb weniger Jahre eine starke Gemeinschaft geschaffen – von großen, international bekannten NGOs bis hin zu kleineren, innovativen Initiativen mit starker lokaler Wirkung. Sie alle kamen im Oktober in Berlin zum Postcode Partner Treffen

zusammen. Unter dem Motto „Zusammen bewegen“ schuf das Treffen bereits zum zweiten Mal den Rahmen, um voneinander zu lernen, gemeinsame Strategien zu entwickeln und die Wirksamkeit aller Partner weiter zu stärken. Mit den Postcode Partnerschaften stärkt die Postcode Lotterie gemeinnützige

Organisationen durch vertrauensbasierte, langfristige und flexible Förderung. Als einer der größten privaten, unabhängigen Fördermittelgeber in Deutschland hat die Soziallotterie damit eines der größten zivilgesellschaftlichen Netzwerke Deutschlands geschaffen.



Vier Organisationen wurden zu neuen Postcode Partnern ernannt.



Lotterie-Botschafter Peter Maffay und Glücksbotin Beatrice Maria Frensel überraschen die Postcode-Gewinner*innen mit insgesamt 1 Million Euro.



Peter Maffay überreicht dem Tafel-Vorsitzenden Andreas Steppuhn (2. v. rechts) und den beiden Tafel-Geschäftsführer*innen Sirkka Jendis und Marco Koppe den 5-Millionen-Euro-Scheck.



Lotterie-Botschafter Peter Maffay und Glücksbote Felix Uhlig helfen bei der Lebensmittelausgabe der Tafel Wiesbaden.

Peter Maffay überreicht 5-Millionen-Euro-Scheck an Tafel Deutschland

„Zusammen gewinnen. Zusammen helfen.“ Diesem Motto wurde die Postcode Lottery auch im Dezember wieder gerecht. Denn in Wiesbaden jubelten nicht nur 134 Gewinnerinnen und Gewinner über den Monatsgewinn in Höhe von zwei Millionen Euro. Auch die Tafel Deutschland freute sich über den Start

einer möglichst langfristigen Partnerschaft und eine projektungebundene Förderung in Höhe von 5 Millionen Euro. Den großen Scheck überreichte Lotterie-Botschafter Peter Maffay während der Lebensmittelausgabe bei der Tafel Wiesbaden. „Durch ihr Engagement tragen die Tafeln nicht nur dazu bei, Notlagen zu entschärfen und

Lebensmittelverschwendung zu verringern“, sagte Maffay. „Sie stärken zugleich den sozialen Zusammenhalt in unserer Gesellschaft.“ Zusammen mit mehr als 40 weiteren Postcode Partnern ist *Tafel Deutschland* e.V. nun Teil eines der größten zivilgesellschaftlichen Netzwerke des Landes.

Gemeinsam für den guten Zweck

Botschafter*innen und Glücksbot*innen

Julia Krüger, Beatrice Maria Frensel und Felix Uhlig reisen durch die Republik, um große Schecks in goldenen Umschlägen zu überreichen. Gemeinsam überraschen die Glücksbot*innen der Postcode Lotterie Gewinner*innen in ganz Deutschland. Und weil sie gerne Menschen glücklich machen und gleichzeitig dabei Gutes tun, haben die drei nach Aussage von Felix „den besten Job der Welt“.



Katarina Witt
Die zweifache Olympiasiegerin und Eiskunstlauf-Legende ist bereits seit 2016 internationale Botschafterin der Postcode Lotterien. Katarina Witt engagiert sich sozial in vielen Bereichen, 2005 gründete sie ihre eigene Stiftung.



Kai Pflaume
Der mehrfach ausgezeichnete TV-Moderator ist seit 2017 Botschafter und schätzt vor allem das einzigartige Konzept der Postcode Lotterie. Für ihn ist soziales Engagement eine Selbstverständlichkeit.



Toni Kroos
Der deutsche Fußball-Weltmeister und mehrfache Champions-League-Gewinner ist seit 2019 Botschafter. 2015 gründete der dreifache Vater die *Toni Kroos Stiftung*, die sich für schwerkranke Kinder und deren Familien einsetzt.



Michael Patrick Kelly
Der Musiker und Friedensaktivist unterstützt die Soziallotterie seit 2019. Durch Projekte wie „PeaceBell“ und „iD Segel“ möchte er die Notwendigkeit für eine Kultur des Friedens und des Miteinanders zum Ausdruck bringen.



Peter Maffay
Peter Maffay unterstützt die Mission der Postcode Lotterie seit 2021. Deutschlands erfolgreichster Musiker setzt sich mit seiner Stiftungsarbeit seit mehr als 20 Jahren für traumatisierte und benachteiligte Kinder ein.



V. l. n. r.: Julia Kloiber, Prof. Dr. Christian Hof, Armin Laschet, Sabine Leutheusser-Schnarrenberger (Vorsitzende), Esra Küçük, Peter Clever.

Der Beirat der Postcode Lotterie

Mindestens 30 Prozent aller Loseinnahmen der Postcode Lotterie gehen an Projekte aus den Bereichen Chancengleichheit, sozialer Zusammenhalt sowie Natur- und Umweltschutz. Über die Auswahl dieser Projekte entscheidet ein unabhängiger Beirat unter Vorsitz der früheren Bundesjustizministerin Sabine Leutheusser-Schnarrenberger. Weitere Mitglieder des Beirats sind der ehemalige Ministerpräsident von Nordrhein-Westfalen Armin Laschet, Julia Kloiber (Digitalisierungsexpertin und

Gründerin von Superr Lab), Esra Küçük (ehemalige Geschäftsführerin der Allianz Foundation), Prof. Dr. Christian Hof (Lehrstuhlinhaber für Global Change Ecology an der Uni Würzburg) und Peter Clever (ehemaliges Mitglied der Hauptgeschäftsführung der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände). Der Beirat trifft sich mindestens zweimal im Jahr, um über die zu fördernden Projekte und Organisationen zu entscheiden.

Deutschlandweit im Einsatz: Das Team in Rot

Jeden Tag macht die Postcode Lotterie irgendwo in Deutschland Gewinner*innen und gemeinnützige Organisationen glücklich. Regelmäßig ist das Team in Rot unterwegs, um Glückspilze mit Schecks zu überraschen und – wie etwa bei den Monatsgewinnen – große Postcode-Partys mit Hunderten von jubelnden Menschen zu feiern. Die Mitarbeiter*innen helfen aber auch bei gemeinnützigen Organisationen, die von der Soziallotterie gefördert werden. Sie unterstützen bei der Essensausgabe der Tafeln, zupfen Unkraut auf Bauernhöfen, streichen Zäune in Tierheimen oder packen bei Müllsammelaktionen mit an. Gemeinsam arbeiten sie an einer besseren Welt für Mensch und Natur.



Fünf Länder, eine Mission: Die Postcode Lottery Group

Die Postcode Lotterie ist Teil der Postcode Lottery Group, einer Soziallotterie-Familie, die es bereits in fünf europäischen Ländern gibt. Die erste Lotterie wurde im Jahr 1989 in den Niederlanden gegründet. Es folgten Schweden, Großbritannien, Deutschland, Norwegen und Kanada. Alle Postcode Lotterien teilen die Mission, die Welt zu einem besseren Ort für Mensch und Natur zu machen. Gemeinsam haben sie bereits mehr als 15,5 Milliarden Euro für gemeinnützige Zwecke bereitgestellt. Damit gehört die Postcode Lottery Group zu den größten privaten Fördermittelgebern der Welt.



Executive Board der Postcode Lottery Group: Sigrid van Aken (CEO), Imme Rog (CMO), Michiel Verboven (CCO).



Großbritannien



Niederlande



Norwegen



Schweden

Internationale Botschafter*innen

Die internationalen Botschafterinnen und Botschafter der Postcode Lottery Group sind bekannte Persönlichkeiten, die sich für eine bessere Welt einsetzen. Der erste internationale Botschafter der Postcode Lotterien war der 2013 verstorbene ehema-

lige Präsident Südafrikas Nelson Mandela. Heute sind es die Friedensnobelpreisträger*innen Nadia Murad, Dr. Denis Mukwege und Muhammad Yunus, die weltbekannten Schauspieler*innen Emma Thompson und George Clooney, die Weltklasse-Athlet*in-

nen Katarina Witt, Toni Kroos, Roger Federer und Rafael Nadal, die Bildungs- und Gesundheitsaktivistin Sarah Brown und die Menschenrechtsaktivistin Nice Nailantei Leng'ete.



Lotterie-Botschafter im Gespräch: George Clooney und Kai Pflaume.



Postcode Lotterie gGmbH

Martin-Luther-Platz 28

40212 Düsseldorf

Deutschland

Telefon: +49 211 - 94 28 38 40

E-Mail: presse@postcode-lotterie.de

postcode-lotterie.de