

Sopht lève 7,5 M€ : une stratégie GreenTech pour maîtriser la facture IT des entreprises à l'heure de l'IA

Lyon, le 24 juin 2026 — Sopht, solution de pilotage de l'efficacité IT, lève 7,5 millions d'euros en Série A auprès de Ternel, Axeleo Capital, Wind Capital et FDJ UNITED Ventures. Alors que l'adoption de l'IA accélère la croissance des infrastructures numériques et complexifie le pilotage des dépenses technologiques, Sopht entend faire de l'efficacité IT un triple levier de compétitivité, de résilience et de réduction de l'empreinte environnementale. Les fonds serviront à élargir la couverture de la plateforme et à soutenir l'expansion internationale.

La dépense IT explose, le gaspillage aussi

Le numérique n'a jamais autant pesé à la fois sur l'environnement et sur les budgets des grandes entreprises. D'après Gartner, la dépense IT mondiale atteindra 6 310 milliards de dollars en 2026 (+13,5 %). Pourtant, plusieurs études estiment que 29 % de la dépense cloud est gaspillée (instances surdimensionnées, ressources oubliées, environnements actifs inutiles), une tendance qui s'aggrave après cinq ans de déclin. C'est la raison pour laquelle 84 % des organisations citent le pilotage de leur dépense cloud comme leur premier défi.

« Dans cette course à la transformation numérique, l'IA ne fait qu'amplifier ce que l'on savait déjà : sans pilotage fin, la dépense IT dérape. D'ici 2030, les coûts d'infrastructure liés à l'IA seront multipliés par 24. La prochaine bataille de compétitivité ne se jouera donc pas sur qui déploie le plus de technologie, mais sur qui la pilote le mieux. C'est précisément la mission de Sopht depuis le début : mettre l'intelligence de la Tech au service d'un IT plus efficient. »

Jérémie Veg, Cofondateur & CEO de Sopht

Le coût réel d'un pilotage à l'aveugle

Bien piloté, un environnement IT coûte 20 à 30 % de moins — et émet d'autant moins. Quand la plupart des outils s'arrêtent au constat (tableaux de bord, rapports, alertes), Sopht ferme la boucle et passe à l'action. La plateforme consolide l'ensemble du parc IT (cloud, data centers, postes de travail, applications) là où les outils natifs raisonnent en silo, puis simule l'effet de chaque décision en euros comme en CO₂ : que gagne-t-on à redimensionner cette instance, à éteindre cet environnement inactif ? Les recommandations, priorisées par impact, remontent directement dans les outils des équipes. L'enjeu n'est plus de savoir où part la dépense, mais de décider quoi en faire.

« Les DSI ne manquent pas de données. Ce dont ils manquent, c'est de la capacité à transformer la donnée en décisions. Depuis le début, nous avons construit Sopht pour combler cet écart : transformer la mesure en arbitrage, en temps réel, directement dans les outils que les équipes utilisent déjà. Couvrir plus de périmètre, aller plus vite sur les recommandations, éliminer les gaspillages avant qu'ils ne s'accumulent. Avec cette Série A, nous passons à l'échelle : l'enjeu n'est plus de convaincre que l'efficacité IT est un sujet, c'est de l'industrialiser. »

Julien Rouzé, Cofondateur & CPO de Sopht

« Aujourd'hui, les grandes entreprises font face à un défi central : piloter des infrastructures IT toujours plus complexes, à l'heure de l'IA, tout en maîtrisant leurs coûts et leur impact environnemental. Chez FDJ UNITED, la Tech représente près d'un quart de notre empreinte carbone. C'est pourquoi nous voyons en Sopht un partenaire clé pour piloter activement la décarbonation de notre Tech, en dépassant la simple logique de mesure. Nous sommes fiers de compter parmi les investisseurs qui accompagnent toute l'équipe de Sopht dans ce nouveau chapitre. »

Maxime Sbeghen, Head of Investments, FDJ UNITED Ventures

De la traction à l'industrialisation

Cette Série A permettra à Sopht de développer de nouvelles capacités d'analyse et de recommandation, d'élargir la couverture du périmètre IT et de renforcer son intégration aux outils déjà utilisés par les équipes. Elle financera également des recrutements clés et l'accélération du développement commercial à l'international, en s'appuyant notamment sur ses partenaires intégrateurs.

Cette accélération s'appuie sur une traction déjà internationale : Sopht accompagne aujourd'hui plus d'une cinquantaine de grands comptes en France, en Allemagne, au Royaume-Uni ou encore en Australie, parmi lesquels LVMH, BNP Paribas, E.ON, Woodside et la NHS.

Sopht aborde cette étape avec un atout de poids : un partenariat mondial signé avec **Infosys**, l'un des leaders mondiaux des services numériques et du conseil. Cet accord ouvre un canal de distribution à l'échelle mondiale et ancre l'efficacité IT au cœur de programmes de transformation de grande ampleur.

« La traction de Sopht auprès de grands comptes internationaux confirme l'émergence d'un besoin critique : maîtriser des infrastructures IT rendues plus coûteuses, plus énergivores et plus complexes par l'essor de l'IA. Sopht incarne pleinement le type de projets que nous voulons accompagner chez Ternel : des solutions qui renforcent la performance des entreprises en agissant directement sur leur consommation de ressources et d'énergie. Avec cette Série A et l'appui de partenaires intégrateurs de premier plan, Sopht peut accélérer son passage à l'échelle et consolider sa position de leader européen de l'efficacité IT.

Timothée Poulain, Partner, Ternel

À propos de Sopht

Créée en 2021, Sopht a pour mission de rendre l'IT des grandes entreprises plus efficient, d'un point de vue financier comme environnemental. Sa plateforme consolide, mesure et optimise les coûts et l'empreinte carbone de l'ensemble du parc IT : cloud, data centers, postes de travail et applications. La scale-up compte une quarantaine de collaborateurs et accompagne plus d'une cinquantaine de clients à travers le monde.

Plus d'informations : www.sopht.com

À propos de Ternel

Ternel est un fonds de Venture Capital dédié aux startups technologiques européennes à impact, qui réconcilie performance financière et contribution positive. Doté de 150 M€ sous gestion, le fonds investit du pré-seed à la Série A avec des tickets compris entre 500 K€ et 5 M€. Sa thèse d'investissement s'articule autour de deux piliers : la restauration des écosystèmes environnementaux et le progrès humain et social. Son portefeuille compte notamment HomeExchange, Edflex, Certideal, Cosma et Strong by Form. Ternel est la stratégie early-stage tech à impact de Capital Croissance, plateforme de Private Equity gérant 950 M€ d'actifs, soutenue par une communauté de plus de 600 entrepreneurs, family offices et investisseurs privés.

Plus d'informations : www.ternel.vc

À propos d'Axeleo Capital

Axeleo Capital est une société d'investissement tech européenne. Spécialisée dans le Software et la Greentech, elle accompagne les startups du Seed à la Série B. Avec 300 millions d'euros sous gestion et une équipe de 18 professionnels, Axeleo Capital a réalisé plus de 70 investissements en Europe et aux États-Unis et enregistré plus de 20 sorties. Investisseur institutionnel et engagé, Axeleo Capital apporte à ses participations un accompagnement opérationnel de terrain (go-to-market, leadership, product management) en s'appuyant sur un réseau de 150+ entrepreneurs-investisseurs et partenaires stratégiques. La société intègre by-design l'ESG pour accompagner ses participations vers une croissance résiliente et responsable. Participations clés : Alsid (rachetée par Tenable), 365Talents (rachetée par Docebo), Trustpair, Joko, Triver, Kestra, Linkup, Bioweg et Symbiotic Security.

Plus d'informations : www.axeleo.com

À propos de Wind Capital

Wind Capital est un fonds VC deeptech early-stage basé à Paris, construit par des entrepreneurs pour des entrepreneurs. Fondé par Thierry Vandewalle et Xavier Gury, Wind Capital investit dans des technologies deeptech à fort impact à travers deux véhicules : Wind II, fonds Article 9 de 130 M€ dédié aux enjeux climatiques, et Technologies Souveraines, dédié aux technologies critiques pour la défense et l'autonomie stratégique européenne. Le fonds a accompagné plus de 90 startups et réalisé 27 exits.

Plus d'informations : www.wind.capital

À propos de FDJ UNITED Ventures

FDJ UNITED Ventures est le fonds d'investissement dans les startups de FDJ UNITED, champion européen des jeux d'argent et de hasard. Il a pour mission de détecter, financer et accompagner les startups qui soutiennent la mise en œuvre de la stratégie d'innovation de FDJ UNITED. Doté de 110 M€, le fonds investit dans des startups early stage (pré-Seed à Série A) opérant dans les domaines suivants : Gaming & Betting, Accélération digitale, AI & New Tech, Retailtech, Fintech et Tech for Good. FDJ UNITED Ventures aide les startups en portefeuille à grandir plus vite (#FDJUNITEDForStartups) en facilitant les collaborations avec FDJ UNITED et en leur donnant un accès privilégié à ses actifs, expertises et écosystèmes. Le fonds gère également une activité de fonds de fonds, avec des souscriptions dans une quinzaine de fonds VC (dont Partech, Serena, Bpifrance). Depuis 2015, il a soutenu plus de 500 startups et 4 500 emplois en Europe, principalement en France.

Plus d'informations : www.fdjunitied.com/fr/fdj-united-ventures

CONTACT PRESSE

Corentin Moutel — Head of Marketing & Communication, Sopht
corentin.moutel@sopht.com