Case study

Costi energetici fissi e risparmio garantito: il modello PPA di Joulz finanzia gli impianti fotovoltaici di Pittarello

Joulz

Il colosso del retail promuove una crescita responsabile tra riduzione dei costi, sostenibilità e innovazione

Pittarello è un'azienda retailer di scarpe, abbigliamento, pelletteria e accessori, leader in Italia, con una solida tradizione e un percorso di successi. Dietro il marchio Pittarello, c'è una storia di famiglia e una passione Made in Italy, un'azienda che ha radici familiari profonde, e che nel corso del suo sviluppo ha saputo mantenere una forte impronta legata alla tradizione, evolvendosi nel tempo. Un autentico esempio di eccellenza italiana con un percorso evolutivo che, pur proiettato verso il futuro e l'innovazione, non ha mai smarrito il legame con la tradizione e i valori che ne hanno segnato le origini.
La passione per le calzature, tramandata di generazione in generazione, è il motore che ha spinto l'azienda a crescere, mantenendo sempre alta la qualità e l'attenzione ai dettagli. E ancora oggi, la proprietà familiare garantisce la continuità di questi valori, assicurando che la tradizione si rinnovi nel tempo.
Dai primi negozi di commercio al dettaglio, l'azienda ha saputo crescere e progredire nel corso del tempo, anticipando le tendenze del mercato e adottando strategie innovative, come quando, negli anni '90, ha intuito le potenzialità della grande distribuzione, diventando uno dei pionieri nell'adottare questo modello di vendita. Tale scelta si è rivelata vincente, consentendo all'azienda di espandere rapidamente la propria presenza sul territorio nazionale e di raggiungere un pubblico sempre più vasto.

Oggi Pittarello rappresenta una realtà consolidata nel panorama italiano, un brand riconosciuto a livello nazionale, sinonimo di qualità, stile e convenienza.

Joulz

Ottimizzazione energetica: un modello di sostenibilità economica

Con una vasta rete di punti vendita, che conta 64 punti di distribuzione su tutto il territorio nazionale, 1.100 dipendenti e un fatturato di 190 milioni di euro nel 2024, Pittarello offre un'ampia gamma di prodotti per uomo, donna e bambino, spaziando dalle calzature agli accessori. Per mantenere la propria posizione di leader nel settore, l'azienda ha intrapreso un percorso di innovazione e sostenibilità. Oltre a rafforzare la propria presenza online con l'e-commerce, il colosso del retail ha avviato un ambizioso progetto di riduzione dei costi e miglioramento dell'efficienza energetica.
L'obiettivo è triplice: ottimizzare le spese operative, migliorare il comfort dei dipendenti e l'esperienza di acquisto dei visitatori e rispondere alle crescenti esigenze di un pubblico attento ai valori ambientali. In quest'ottica, Pittarello ha implementato diverse strategie finalizzate a sostituire gli impianti energivori con tecnologie a basso consumo, dall'installazione di illuminazione a LED in tutti i punti vendita al progressivo ammodernamento degli impianti di condizionamento e riscaldamento con pompe di calore, che oggi coprono circa il 70% del totale. Inoltre, l'azienda sta implementando un piano per dotarsi di impianti fotovoltaici sui tetti dei punti vendita di proprietà, come spiega Mauro Pittarello, Amministratore Delegato di Pittarello: "Grazie a queste iniziative, negli ultimi 10 anni siamo riusciti a ridurre i consumi aziendali del 40%, rafforzando il nostro impegno verso la sostenibilità e l'efficienza energetica. Con il solare, ora, il nostro obiettivo è coprire il 100% dei negozi di proprietà entro i prossimi quattro anni".

Joulz

"Grazie alle nostre iniziative di ottimizzazione energetica, negli ultimi 10 anni siamo riusciti a ridurre i consumi aziendali del 40%, rafforzando il nostro impegno verso la sostenibilità e l'efficienza energetica. Con il solare, ora, il nostro obiettivo è coprire il 100% dei negozi di proprietà entro i prossimi quattro anni".

Mauro Pittarello, Amministratore Delegato di Pittarello

Il Fotovoltaico finanziato di Pittarello: un ‘passo avanti’ verso la sostenibilità

Nell’ambito di questo percorso di efficientamento, riduzione dei costi e miglioramento della sostenibilità, Pittarello ha siglato una partnership strategica con Joulz per la progettazione e l’installazione di due impianti fotovoltaici presso i punti vendita di Mestre (VE) e Vigonza (PD).

Continua Pittarello: “Le nostre sedi commerciali hanno una metratura media di circa 2500 mq: la riduzione dei costi energetici, specialmente in un momento di forte vulnerabilità del mercato, rappresenta un pilastro strategico per rimanere competitivi. Anche per questo, uno degli elementi fondamentali che ci ha spinto a collaborare con Joulz è stato il modello contrattuale PPA, direttamente finanziato da Joulz. In una situazione di rincaro dei costi energetici, come quella attuale, la possibilità di fissare un prezzo dell’energia costante e prevedibile rappresenta un vantaggio strategico importante. Questa certezza dei costi ci consente di pianificare con maggiore sicurezza gli investimenti e di concentrarci sullo sviluppo del nostro business, senza doverci preoccupare delle fluttuazioni del mercato energetico”.

Joulz

Il modello PPA di Joulz, infatti, consente di passare al solare e ridurre la bolletta energetica, senza alcun esborso di capitale iniziale. Joulz installa e gestisce l'impianto solare fotovoltaico sul sito aziendale e l'azienda acquista l'elettricità solare generata dall'impianto a basso costo, ad una tariffa scontata rispetto al prezzo di rete per tutta la durata del contratto.

I due impianti sono stati installati sul tetto degli edifici in circa due mesi, senza alcuna interferenza sulle attività di business dell'azienda. L'impianto di Mestre, con 896 pannelli sul tetto, ha una potenza nominale pari a 367 kWp e una produzione totale attesa di oltre 385 MWe, per un'energia elettrica autoconsumata di circa l'85%. Il sistema solare installato a Vigonza, invece, conta 942 pannelli per una potenza nominale di 386 kWp. La produzione totale attesa è pari quasi a 500 MWe e un'energia elettrica autoconsumata dell'85%.

In questo modo in totale l'azienda punta a ottenere un risparmio annuale di 34.000 Euro e una riduzione totale delle emissioni di CO_2 pari a oltre 358 tonnellate l'anno.

Per garantire la massima efficienza dei due impianti, il progetto prevede altresì la manutenzione a cura del Service team di Joulz e la piattaforma di gestione energetica che consente di monitorare in tempo reale la produzione e lo scambio di energia con la rete.
Grazie a questi strumenti, inclusi nel modello finanziato, è possibile ottimizzare l'utilizzo dei macchinari e sfruttare al meglio l'energia prodotta.

Conclude Pittarello: "Oltre alla modalità contrattuale direttamente finanziata da Joulz, abbiamo particolarmente apprezzato la trasparenza e la chiarezza nelle relazioni, elementi fondamentali per una partnership di successo. Ci auguriamo di poter replicare questa esperienza virtuosa, estendendo l'installazione di impianti fotovoltaici anche ad altri punti vendita, per continuare il nostro percorso verso la sostenibilità e l'efficienza energetica".

0€

Capitale investito da Pittarello per i due impianti

34k€

Risparmio annuale totale

358

Riduzione stimata delle emissioni l'anno in tonn

"Ci auguriamo di poter replicare questa esperienza virtuosa con Joulz, estendendo l'installazione di impianti fotovoltaici anche ad altri punti vendita, per continuare il nostro percorso verso la sostenibilità e l'efficienza energetica".

Mauro Pittarello, Amministratore Delegato di Pittarello

Per maggiori informazioni, contattaci:
info@joulz.it