

Gegevens Innovatie

Hierbij vragen we je ons te voorzien van informatie over de innovatie.

- Titel innovatie
- Magazine Mediamerk
- Uitgeverij
- Samenwerking(en) met (indien van toepassing)

Case inzenden

In dit onderdeel vragen wij een beschrijving van de case in max. 700 woorden en is er de mogelijkheid tot het uploaden van ondersteund materiaal (PDF en links naar online media). Daarnaast geven we ook een toelichting op het aanleveren van fysiek materiaal.

Omschrijf de case in maximaal 700 woorden. Zorg dat hierin alle relevante aspecten van de innovatie(s) besproken worden

- Omschrijf de innovatie(s). Dit kunnen zijn: (digitale) 'gamechangers' die betere lezerservaringen creëren, de organisatie, workflow of efficiency van het magazinemerke op diverse platforms sterk verbeteren. Denk ook aan nieuwe producten/lanceringen, nieuwe inzet van (social) media, innovatief gebruik van data, nieuwe verdienmodellen, nieuwe inzichten in de doelgroep, nieuwe werkmethoden, nieuwe samenwerkingen, verbeterde communicatie of culturele veranderingen. Ook strategische, duurzame ideeën kunnen onderdeel van deze inzending zijn. De jury zal de inzendingen beoordelen op zowel het creatieve als het vernieuwende karakter.
- Hoe vergroten de innovatie(s) het bereik en de invloed van het magazinemerke onder de bestaande of nieuwe doelgroep?
- Onderbouw de aantoonbare waarde voor de lezers en/of de uitgeverij.

Ondersteunend materiaal

Voor de jurering graag relevant digitaal en fysiek beeldmateriaal aanleveren. De inzender verklaart dat het ter beschikking gestelde materiaal vrij is van rechten en geeft toestemming voor gebruik voor publicitaire doeleinden.

Aanleverspecificaties digitaal materiaal

- Maximaal één pdf-file van 4 pagina's met aanvullend beeld (of een compilatie). Maximale afmeting 1920 x 1080 pxl per pagina (pdf verkleinen tot max. 10MB). Deze PDF is dus geen casebeschrijving.
- 2 links naar digitaal materiaal. Denk hierbij aan een website (pagina), social-mediakanalen en/of video.

Optioneel fysiek materiaal

In het geval van fysiek materiaal dienen twee exemplaren van elk item uiterlijk donderdag 10 september 2026 (17.00 uur) binnen te zijn bij:

Magazine Media Associatie
(MMA)/Mediafederatie
T.a.v.: MERCURS 2026
Hobastraat 8 (3de etage)
1101 CZ Amsterdam

Persoonlijke gegevens

- Voor- en achternaam
- Functie
- Uitgeverij
- Telefoonnummer
- E-mailadres
- Naam hoofdredacteur
- E-mailadres
hoofdredacteur