

Gegevens Magazine Mediamerk

Hierbij vragen we je ons te voorzien van informatie over het magazinemerken en de uitgeverij.

- a. Magazine Mediamerk
- b. Uitgeverij

Case inzenden

In dit onderdeel vragen wij een beschrijving van de case in max. 700 woorden en is er de mogelijkheid tot het uploaden van ondersteund materiaal (PDF en links naar online media). Daarnaast geven we ook een toelichting op het aanleveren van fysiek materiaal.

Omschrijf de case in maximaal 700 woorden. Zorg dat hierin alle relevante aspecten van het magazine mediamerk besproken worden:

1. De doelgroep en hoe het magazine mediamerk daarop inspeelt met de redactionele content en de vormgeving.
2. Welke productvarianten, innovaties, nieuwe inkomstenbronnen en crossmediale ontwikkelingen zijn er?
3. Cijfermatige onderbouwing van een sterke commerciële prestatie (op lezersmarkt en adverteerdersmarkt) en een gezonde bedrijfsvoering (bereik, omzet, oplage, abonnees, likes/volgers, etc.).
4. Geef aan waarom je van mening bent dat dit magazine mediamerk in aanmerking komt voor een Mercur Magazine Mediamerk 2026.

Ondersteunend materiaal

Voor de jurering graag relevant digitaal en fysiek beeldmateriaal aanleveren. De inzender verklaart dat het ter beschikking gestelde materiaal vrij is van rechten en geeft toestemming voor gebruik voor publicitaire doeleinden.

Aanleverspecificaties digitaal materiaal

- a. Maximaal 2 pdf-files van 4 pagina's met aanvullend beeld (of een compilatie). Maximale afmeting 1920 x 1080 pxl per pagina (pdf verkleinen tot max. 10MB). Deze PDF is dus geen casebeschrijving.
- b. 2 links naar digitaal materiaal. Denk hierbij aan een website (pagina), social-mediakanalen en/of video.

Optioneel fysiek materiaal

In het geval van fysiek materiaal dienen twee exemplaren van elk item uiterlijk donderdag 4 september 2026 (17.00 uur) binnen te zijn bij:

Magazine Media Associatie
(MMA)/Mediafederatie
T.a.v.: MERCURS 2026
Hobastraat 8 (3de etage)
1101 CZ Amsterdam

Persoonlijke gegevens

- a. Voor- en achternaam
- b. Functie
- c. Uitgeverij
- d. Telefoonnummer
- e. E-mailadres
- f. Naam hoofdredacteur
- g. E-mailadres
hoofdredacteur