



Årsrapport 2025



Vår övertygelse är att starka ideella organisationer och gemenskaper bidrar till en bättre värld för människa, djur och natur.

Innehåll

Postkodlotteriet.....	4
Höjdpunkter från året.....	6
Så fungerar Postkodlotteriet.....	8
Vinster och tv-program	10
Årligt miljardstöd stärker civilsamhället.....	16
En hållbar lotteriverksamhet.....	22
Postcode Lottery Group	24
Kommentar till årets resultat.....	26
Ledningsgrupp och styrelser.....	28

Läsanvisning

Den här årsrapporten presenterar Postkodlotteriet som drivs av Postkodlotteriet AB (org.nr. 556375–6328), tidigare Svenska Postkodlotteriet AB, ett operatörsbolag på den svenska reglerade spelmarknaden. Postkodlotteriet AB driver lotteriverksamhet och producerar underhållning på uppdrag av Svenska Postkodföreningen (org.nr. 802416–1146) som innehar en lotterilicens som tilldelats av Spelinspektionen för åren 2025-2029. Postkodlotteriet AB är ett helägt dotterbolag till Novamedia Holding B.V. (org.nr. 3329 3056) med säte i Amsterdam (NL).

Alla värden uttrycks i svenska kronor. Tusen kronor förkortas Tkr, miljoner kronor Mkr och miljarder kronor Mdkr. Siffror inom parentes avser föregående år om inte annat uppges. Data baseras på senaste tillgängliga faktaunderlag framförallt från publicerade källor inom branschen och från Spelinspektionen. Postkodlotteriet AB:s årsredovisning är reviderad av PwC och Svenska Postkodföreningens årsredovisning är reviderad av KPMG.

Mer information finns att läsa på postkodlotteriet.se

Fotografer

APOPO/Caterina Saccardo: sid 19	Joakim Ström: sid 14	Niclas Fasth: sid 19
Emil Lörelius: sid 11	Jonas Borg: sid 6, 21	Olof Holdar: sid 9, 28, 29
Emilia Dalén: sid 9, 14	Markus Pettersson: sid 19	Rudmer Zwerver: sid 30
Eva Edsjö: sid 1, 5, 7, 11, 13, 15, 30	Mats Ryde: sid 30	Thomas Andersson: sid 19
Evelina Rönnbäck: sid 30	Micael Carlsson: sid 11	William Rutten: sid 29

Postkodlotteriet – lotteriet där du aldrig vinner ensam

Postkodlotteriet har ett unikt lotterikoncept som bygger på att du vinner tillsammans med dina grannar samtidigt som du bidrar till en bättre värld. Vi är Sveriges största lotteri, men också Sveriges största privata givare till den ideella sektorn.

4

Övertygelsen om att världen blir bättre med starka ideella organisationer är grunden till att Postkodlotteriet startades. Hela överskottet från Postkodlotteriet går till ideella organisationer som arbetar för en bättre värld, samtidigt som vi skapar glädje för alla som är med i lotteriet.

2025 fick 62 organisationer dela på över en miljard kronor och sedan starten i Sverige 2005 har Postkodlotteriets lottköpare bidragit med 17,6 miljarder kronor till ideella organisationer. Pengar som har gjort stor skillnad i Sverige och världen. Vi genererar ett långsiktigt finansiellt stöd till organisationerna och ökar medvetenheten om deras viktiga arbete.

Varje dag har våra en miljon lottköpare chans till nya vinster. Under året har vi överraskat hundratusentals vinnare runt om i

landet och kunnat förverkliga många drömmar. Under 2025 delades nära 1,6 miljarder kronor ut i vinster och 144 personer blev miljonärer.

Vi uppskattar när vi får träffa våra kunder och bjuder in till Grannyror och andra vinstutdelningar för att fira grannar runt om i landet. Dessutom underhåller vi tv-tittarna varje helg när det bjuds på engagerande frågesport i tv-programmen Postkodmiljonären och Deal or No Deal i TV4.

På följande sidor kan du läsa mer om Postkodlotteriets verksamhet, insatser under året och utveckling framåt.



Sedan starten har Postkodlotteriets lottköpare bidragit med 17,6 miljarder kronor till ideella organisationer.



Höjdpunkter från året 2025



POSTKODLOTTERIET

1 039 906 302 kr

UTDELNING 2025 – SVENSKA POSTKODLOTTERIETS FÖRMÅNSTAGARE

Över **1 MILJARD KRONOR**

till 62 ideella organisationer

Utdelning till Postkodlotteriets förmånstagare

I mars delades föregående års överskott ut under festliga former i Stockholms stadshus. Över en miljard kronor fördelades mellan de ideella organisationer som är förmånstagare till lotteriet. Kvällens keynote speaker var Maria Ressa, journalist och författare från Filippinerna som 2021 tilldelades Nobels fredspris.



Barndiabetesfonden ny förmånstagare till lotteriet

Stiftelsen Barndiabetesfonden är Sveriges största finansiär av forskning om typ 1-diabetes. Förutom att stötta forskning som syftar till att förebygga, lindra och i framtiden bota sjukdomen, arbetar organisationen också för att öka kunskapen i samhället, motverka fördomar och stärka förståelsen för sjukdomens påverkan på individ och familj.



Kan din Postkodlott rädda arter som är på väg att utrotas?

Vill du också vara med och bidra - gå in på postkodlotteriet.se



Kan din Postkodlott ge människor kraft att leva?

Vill du också vara med och bidra - gå in på postkodlotteriet.se



Kan din Postkodlott ge människor tillgång till rent vatten?

Vill du också vara med och bidra - gå in på postkodlotteriet.se

62 annonser i Dagens Nyheter

För att öka medvetenheten om organisationernas viktiga arbete och vad en Postkodlott bidrar till, fick samtliga förmånstagare synas med totalt 62 helsidesannonser i Dagens Nyheter under sommaren.



Ny varumärkes-identitet

Postkodlotteriet lanserade vid årsskiftet 25/26 en ny varumärkesidentitet. Den nya loggan har ett varmare och mer distinkt uttryck och symboliserar det som är hjärtat i Postkodlotteriet – glädjen i att vinna tillsammans och styrkan i att bidra till en bättre värld. Det visuella utseendet är anpassat för en digital verklighet och bygger vidare på välkända element som den röda färgen, checkar och konfetti. Den nya identiteten är gemensam för hela Postcode Lottery Group.

144
nya miljonärer
under året

4
miljarder
kronor

blev årets sammanlagda lottintäkt



Årets största Grannrya: 239 miljoner till Ulricehamn

Årets sista Grannrya med årets största vinstpott på 239 miljoner kronor gick till ett postnummer i Ulricehamn. Då fick 92 vinnare dela på pengarna och 42 personer blev miljonärer. Den största enskilda vinsten gick till Elisabet som vann över 29 miljoner kronor. Årets två andra Grannryor gick till Södra Sandby med 101 miljoner och Nora där grannarna fick dela på 109 miljoner kronor.



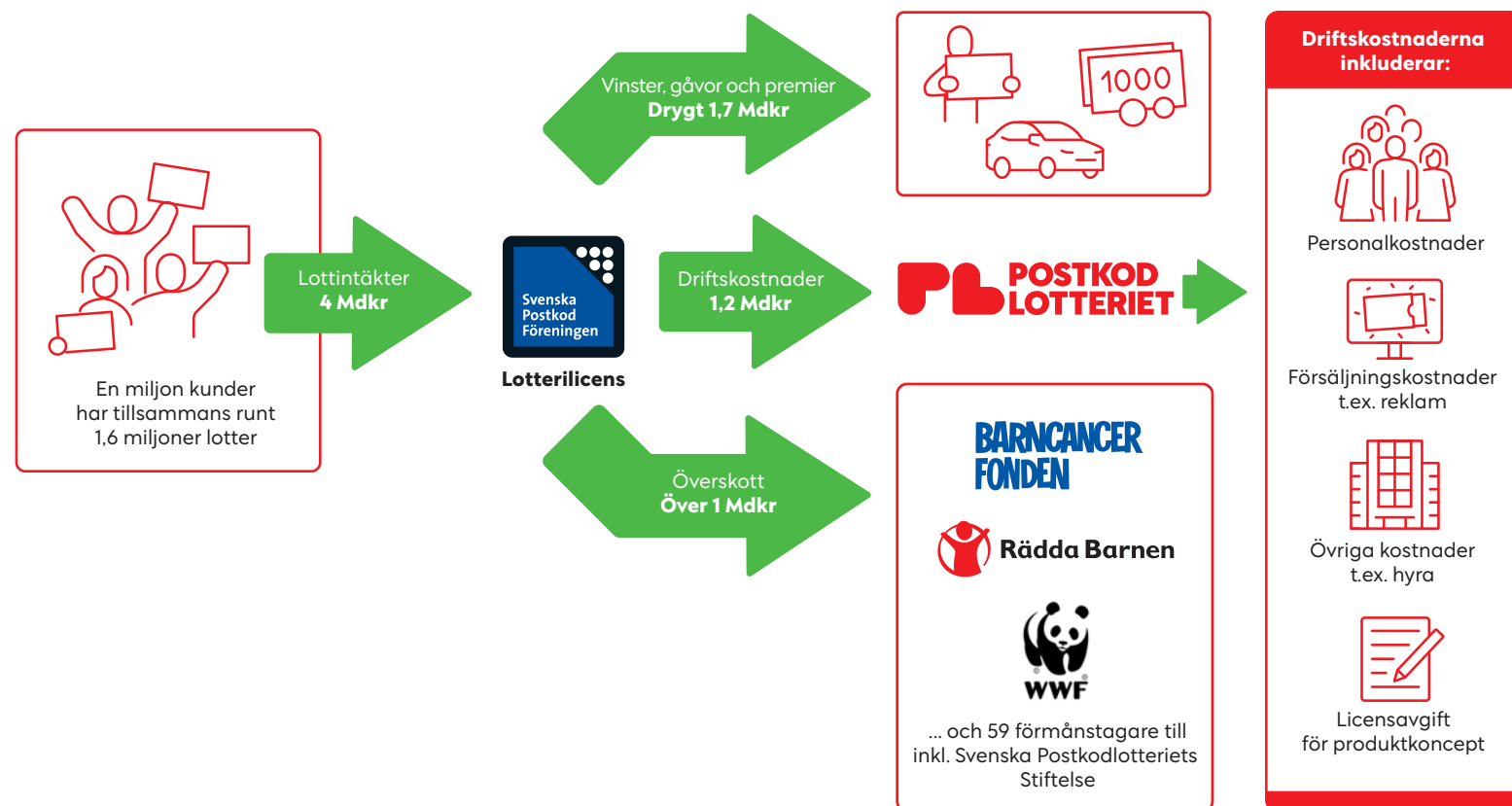
Nytt reklamkoncept

Under året lanserades det nya reklamkonceptet "Kära Grannar", som med humor och igenkänning sätter grannskapet i fokus. Kampanjerna tar avstamp i vardagliga, men charmiga, irritationsmoment grannar emellan och visar att det mesta är förlåtet när man vinner tillsammans.

Under året gick över **1,7** miljarder kronor

tillbaka till kunderna i form av vinster, gåvor och premier

Så fungerar Postkodlotteriet



Postkodlotteriet har en miljon kunder i Sverige och tillsammans har de runt 1,6 miljoner lotter. Under 2025 blev den totala intäkten 3,975 miljarder kronor. Dessa pengar går till Svenska Postkodföreningen – en ideell förening som innehar en lotterilicens från tillsynsmyndigheten Spelinspektionen att driva Postkodlotteriet.

Av lottintäkterna gick över 1,7 miljarder kronor tillbaka till kunderna i form av vinster, gåvor och premier. Vinstandelen blev 40 procent och storleken är reglerad i spellagstiftningen, där vinstandelen får vara max 50 procent för allmännyttiga lotterier.

Postkodlotteriet AB äger formatet Postkodlotteriet och driver den operativa verksamheten åt Postkodföreningen,

som ersätter operatörsbolagets driftkostnader. Det inkluderar bland annat personal, marknadsföring, hyra samt licensavgift. Den sistnämnda licensavgiften går bland annat till att utveckla produkten och att starta nya Postkodlotterier i andra länder.

Postkodföreningens styrelse fördelar lotteriöverskottet till godkända ideella organisationer, så kallade förmånstagare, som även är medlemmar i föreningen. 2025 uppgick överskottet till 1 051 miljoner kronor som fördelades till 62 förmånstagare.



Lotterivinster för nära 1,6 miljarder till grannar i hela landet

Varje månad deltar en miljon lottköpare i Postkodlotteriet med runt 1,6 miljoner lotter. Nya vinster presenteras varje dag och under 2025 lottades hela 3,5 miljoner vinster ut. Vid årets slut kunde ytterligare 144 vinnare titulera sig miljonärer.

Nya vinnare varje dag

Postkodlotteriet presenterar nya vinster varje dag, året om. Det finns chans att vinna allt från mindre vinster som extra-lotter och varuvinster till bilar och pengar. Att erbjuda många och varierade vinstchanser ger ett mervärde till lottköparna och motiverar en fortsatt prenumeration.

På fredagar och lördagar presenteras de större vinsterna. I Fredagschansen får lottköparna i en vinnande postkod

100 000 kronor per lott, och i Guld-vinsten får grannarna i en vinnande postkod dela på en miljon kronor och dessutom vinner en lottköpare i postkoden en elbil.

Varje vecka åker Jesper Blomqvist, Magdalena Forsberg och de andra vinstutdelarna runt i Sverige och överraskar vinnarna i deras hem. Besöken visas sedan i Postkodmiljonären i TV4 och i Postkodlotteriets digitala kanaler.

Läs vidare på sidan 12



Specialvinst till Umeå
I maj landade en specialvinst i Umeå. I den vinnande postkoden fanns nio grannar med 15 lotter som vann 100 000 kronor per månad i ett år, per lott. Totalt delades 18 miljoner kronor ut.



Plusvinsten till Charlottenberg
När Plusvinsten gick till Charlottenberg i september kom vinstutdelaren Jesper Blomqvist med guldkuvert till sex grannar i den vinnande postkoden. Vinsten blev 10 000 kronor i månaden i 5 år per lott. Totalt delades 4,2 miljoner kronor ut.



Grannyra i Södra Sandby
När Grannyrans landade i Södra Sandby i april fick 112 vinnare dela på 101 miljoner kronor. Det bjöds på en riktig folkfest och när alla checkar var utdelade hade 14 personer blivit miljonärer. Den högsta enskilda vinsten var på över 12 miljoner kronor.

Under 2025 lottades vinster ut till ett värde av 1,59 miljarder kronor. Dessutom gick ytterligare 133 miljoner kronor tillbaka till kunderna i form av gåvor och premier.

Fler vinstchanser med Plus och Premium

Postkodlotteriet vill alltid erbjuda attraktiva vinster som kan skapa glädje och uppfylla både större och mindre drömmar. Med de valbara tilläggen Plus och Premium till Postkodlotten får du ännu fler vinstchanser. Med tillägget Plus har du varje månad chans att

vinna 10 000 kronor i månaden i 5 år och med tillägget Premium finns varje månad chans att vinna en drömvinst, som är värd ca 285 000 – 2,25 miljoner kronor.

Tack för att du bidrar

Genom att vara med i Postkodlotteriet har du alltid chans till vinst. Därutöver är du med och bidrar till en bättre värld. Det är tack vare alla lottköpare som Postkodlotteriet har kunnat dela ut sammanlagt 17,6 miljarder kronor till ideella organisationer. För att uppmärksamma detta och även lyfta

fram de ideella organisationerna lanserades kampanjkonceptet "Du vinner aldrig ensam". Kampanjen lyfter fram helheten i varumärket med syfte att öka kännedomen om Postkodlotteriets vision.

Postkodlotteriet är lotteriet där du vinner tillsammans – tillsammans med dina grannar och tillsammans med alla de ideella organisationer som delar på överskottet. I reklamfilmen medverkar flera av organisationerna.



I Postkodlotteriets Grannyra fick 92 grannar i Ulricehamn dela på 239 miljoner kronor.



Årets största vinstpotter

Årets största vinster kallas Grannyror och genomförs tre gånger per år. Sedan några år tillbaka finns det dessutom en Sommaryra. Vid dessa vinster får lottköpare i ett vinnande postnummer dela på en mångmiljonpott under en färgsprakande vinstutdelning. Vinnarna firas och alla andra lottköpare i området bjuds in till en härlig folkfest med underhållning och tv-inspelning, dit även allmänheten är välkommen. Under året har artisterna Dolly Style, Meira

Omar, Erik Segerstedt och Kaliffa uppträtt på evenen.

Den första Grannyran 2025 gick till 112 vinnare i Södra Sandby. De fick dela på 101 miljoner kronor. Den andra Grannyran gick till 159 vinnare i Nora, som fick dela på 109 miljoner kronor. Lotteriårets sista Grannyra gick till Ulricehamn och vinstpotten på 239 miljoner kronor fördelades till 92 glada grannar. Sommaryran 2025 var på 48 miljoner kronor som 65 grannar i ett postnummer i Johanneshov fick dela på.

Drömmar går i uppfyllelse

Rickard Sjöberg är programledare och den som delar ut vinstcheckarna till

förväntansfulla vinnare på scenen. Vinnarna delar med sig av sina drömmar och berättar om vad vinsten betyder för dem. Det blir ofta känslosamma stunder, men det bjuds även på en hel del skratt. På önskelistorna under året har det funnits allt ifrån växthus och bilar till sommarhus och resor med familjen.

Det är många vinnare som får ta emot checkar med höga belopp och 95 personer gick hem som miljonärer efter årets fyra "ror". Årets högsta enskilda vinst var på över 29 miljoner kronor. Yrorna sänds i TV4 och ersätter då Postkodmiljonären.

Populära tv-program

Varje vecka sänds Postkodmiljonären eller Deal or No Deal i TV4 med den uppskattade programledaren Rickard Sjöberg. Programmen bjuder på underhållning i studion och inslag visas med Postkodlotteriets vinnare som överraskas runt om i landet. Tittarna får också se inslag med de ideella organisationer som får ta del av lotteriets överskott. På så sätt ser lottköparna hur deras pengar gör nytta.



Postkodmiljonären

Varje fredag och lördag lockar Postkodmiljonären runt 600 000 tittare med en stadig tittarandel på 32 procent i snitt. Det gör programmet till ett av Sveriges starkaste tv-format.

Under året firade Postkodmiljonären 20 år i rutan vilket uppmärksammades på olika sätt i programmet. Bland annat kunde vi se specialprogram, hälsningar och tillbakablickar från åren som gått. I början av året fick programmet ytterligare en miljonär i Heta stolen när Simon Alling, 30 år, svarade rätt på den sista frågan.

Några gånger per år sätter vi extra ljus på välgörenhet och låter kändisar tävla för någon av de organisationer som Postkodlotteriet stödjer. Under året kämpade bland andra Smash Into Pieces, Johan Östling, Björn Ling, Micael Dahlen och Josefin Johansson för Håll Sverige Rent, Min Stora Dag och Cancerfonden. Hela vinstsumman går oavkortat till respektive organisation.

Deal or No Deal

I tv-programmet Deal or No Deal finns det chans att vinna upp till 1 miljon kronor. I 20 guldväskor gömmer sig olika belopp och det gäller att öppna rätt väskor i jakten på det högsta beloppet. I varje avsnitt är det 20 deltagare som vunnit sin plats i studion, och en av dessa personer får chansen att bli väskspelare.

Allt eftersom väskspelaren öppnar guldväskor ger "Banken" bud. Väskspelaren kan antingen acceptera budet eller fortsätta resan genom att välja "Deal" eller "No Deal". Samma belopp som väskspelaren vinner i studion fördelas även mellan grannar med lott i samma postkod som väskspelaren.

Programmet hade premiär under våren 2025 och bjöd på både mod och stor spänning med spelare som vann olika vinstbelopp. Deal or No Deal hade över 530 000 tittare varje fredag och lördag när de 20 programmen sändes under våren och hösten.



Postkodlotteriets programledare och vinstutdelare sprider spänning och glädje varje vecka, antingen i studion eller när vinnare överraskas i hela landet. Från vänster: Daniel Paris, Sandra Dahlberg, Jesper Blomqvist, Magdalena Forsberg, Rickard Sjöberg och Christian "Kicken" Lundqvist.

Årligt miljardstöd stärker civilsamhället

Postkodlotteriet har sedan starten i Sverige fördelat 17,6 miljarder kronor till civilsamhället. Stödet går till ideella organisationer som arbetar inom olika fokusområden som exempelvis barns rättigheter, miljö och klimat, hälsa och forskning. Tack vare lotteriets många trogna kunder är Postkodlotteriet idag Sveriges största privata givare till den ideella sektorn.

16

I dag är 62 organisationer förmånstagare till Postkodlotteriet. Det betyder att de får ta del av lotteriets överskott som fördelas en gång per år. Organisationerna är verksamma inom olika områden, men har alla gemensamt att de strävar efter att driva samhällsutvecklingen i en positiv riktning. Postkodlotteriet grundades just för det syftet: att genom sin affär generera medel för att stärka civilsamhället och på så sätt bidra till en bättre värld.

Att bli förmånstagare

För att bli medlem i Svenska Postkodföreningen krävs ett godkännande enligt stadgarna av Postkodföreningens styrelse. Efter att Postkodföreningens styrelse tagit beslut ska även Spelinspektionen ge sitt godkännande. Därefter kan organisationen bli förmånstagare till Postkodlotteriet och får därmed ta del

av överskottet som genereras av lottförsäljningen.

2025 tillkom Stiftelsen Barndiabetesfonden som ny förmånstagare. Över 70 000 barn och vuxna i Sverige lever med typ 1-diabetes, en obotlig och livshotande sjukdom som påverkar hela livet och hela familjen.

Barndiabetesfonden kämpar för en framtid utan typ 1-diabetes, genom att finansiera forskning och att sprida kunskap och stärka förståelsen för hur sjukdomen drabbar individer och hela familjer.

Lotteriöverskottet fördelas mellan förmånstagarna utifrån en modell som Postkodföreningens styrelse har beslutat om och som är godkänd av Spelinspektionen.

Icke öronmärkta medel

Merparten av lotteriöverskottet till förmånstagarna, det så kallade basstödet, är icke öronmärkt.

Förmånstagarna har den största kunskapen att avgöra vad medlen ska användas till och vet var pengarna gör störst nytta, både på kort och lång sikt. Ett flexibelt basstöd underlättar också snabb omställning och omprioritering vid oväntade händelser.

Stöd till Drömprjekt

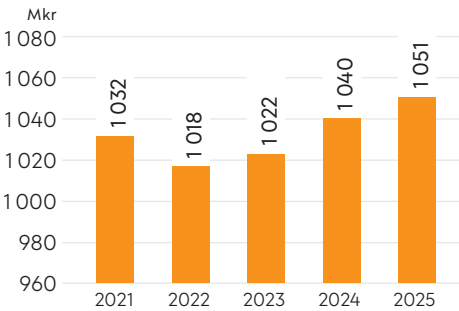
Utöver basstödet finns det möjlighet för förmånstagarna att även få ekonomiskt stöd till olika former av specialprojekt. För 2025 gick 11 procent av överskottet till så kallade Drömprjekt. Projekten syftar till att stödja utveckling, samarbeten och nytänkande hos befintliga förmånstagare samt ge lösningar på aktuella samhällsutmaningar.

Härutöver beviljas även projektstöd via Svenska Postkodlotteriets Stiftelse vilket beskrivs på sidan 18.

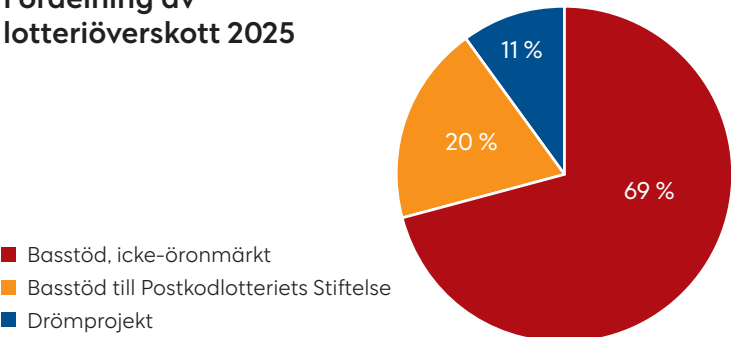
Så fördelades överskottet för 2025:

- 210 miljoner till barn och ungdomar
- 300 miljoner till humanitärt arbete och mänskliga rättigheter
- 131 miljoner till djur, natur och klimat
- 140 miljoner till hälsa och forskning
- 47 miljoner till idrott och friluftsliv
- 205 miljoner till positiv samhällsutveckling (Svenska Postkodlotteriets Stiftelse)

Lotteriöverskott att fördela 2021-2025



Fördelning av lotteriöverskott 2025



Lotteriets förmånstagare

Postkodlotteriets Stiftelse agerar inom alla områden nedan och är därför inte med i sammanställningen. Mer information om Stiftelsen finns på sidan 18.

Barn och ungdomar

- Autism Sverige

BRIS

Clowner utan Gränser

ECPAT Sverige

Friends

Fryshuset

Maskrosbarn

Mentor Sverige

Min Stora Dag
- Operation Smile Sverige

Raoul Wallenberg Academy

Rädda Barnen

SOS Barnbyar Sverige

Star for Life

Stiftelsen Läxhjälpen

Stiftelsen World Childhood Foundation

UNICEF Sverige

Djur, natur och klimat

- BirdLife Sverige

Greenpeace Norden

Håll Sverige Rent

Naturskyddsföreningen

Nordens Ark
- Peace Parks Foundation Sweden

Sveriges Sportfiske- och Fiskevårdsförbund

Vi-skogen

Världsnaturfonden WWF

Hälsa och forskning

- Alzheimerfonden

Astma- och Allergiförbundet

Barncancerfonden

Cancerfonden

Hjärnfonden

Hjärt-Lungfonden
- Mind

Neuroförbundet

Reumatikerförbundet

Riksförbundet FUB

Stiftelsen Barndiabetesfonden

Suicide Zero

Idrott och friluftsliv

- Friluftsförbundet

Scouterna

Svenska Seglarförbundet
- Svenska Skidförbundet

Sveriges Olympiska Komité

Humanitärt arbete och mänskliga rättigheter

- Amnesty International Sverige

Civil Rights Defenders

Diakonia

Erikshjälpen

Fairtrade Sverige

Hand in Hand Sweden

Human Rights Watch Scandinavia

Kvinna till Kvinna

Läkare Utan Gränser

Plan International Sverige
- Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner

Sjöräddningssällskapet

Svenska Afghanistan-kommittén

Svenska Röda Korset

Sverige för UNHCR

The Hunger Project Sverige

WaterAid

We Effect

17

Postkodlotteriets Stiftelse

Svenska Postkodlotteriets Stiftelse får årligen ta del av lotteriets överskott. Till skillnad från de andra förmånstagarna är Postkodlotteriets Stiftelse inte slutmottagare av medlen, utan har i uppdrag att förmedla pengarna vidare till olika projekt och organisationer i Sverige och internationellt.

18

Genom Postkodlotteriets Stiftelse ges stöd till projekt som utmanar aktuella samhällsproblem och bidrar till att skapa långsiktig positiv förändring. Projekten kan bland annat innebära att utmana normer genom konst och kultur, driva social förändring genom idrott eller genomföra miljöförbättrande åtgärder. Under året kunde Stiftelsen fördela 183 miljoner kronor till 279 nya projekt. Totalt pågick 457 olika projekt under året.

Ny generalsekreterare

I juni 2025 tillträdde Andreas Eriksson som generalsekreterare för Svenska Postkodlotteriets Stiftelse. Med erfarenhet från både näringslivet och den ideella sektorn leder han arbetet med att vidareutveckla Stiftelsens arbete för att skapa positiv samhällsförändring. En ny strategi för

verksamheten för åren 2026–2030 har arbetats fram tillsammans med Stiftelsens styrelse.

Utlisning för samhälls-entreprenörer

Hos Postkodlotteriets Stiftelse kan ideella organisationer och allmännyttiga stiftelser söka projektstöd under hela året. Samtidigt gör Stiftelsen också särskilda tematiska satsningar på aktuella samhällsutmaningar. Under 2025 har Stiftelsen genomfört en utlysning för samhälls-entreprenörer i Sverige. Satsningen möjliggjorde för samhälls-entreprenörer, oavsett organisationsform, att söka projektstöd från 200 000 till 900 000 kronor för att på ett nytänkande och entreprenöriellt sätt bidra till samhällsförändring. 67 organisationer ansökte och totalt fördelades 5,7 miljoner kronor till sju projekt.

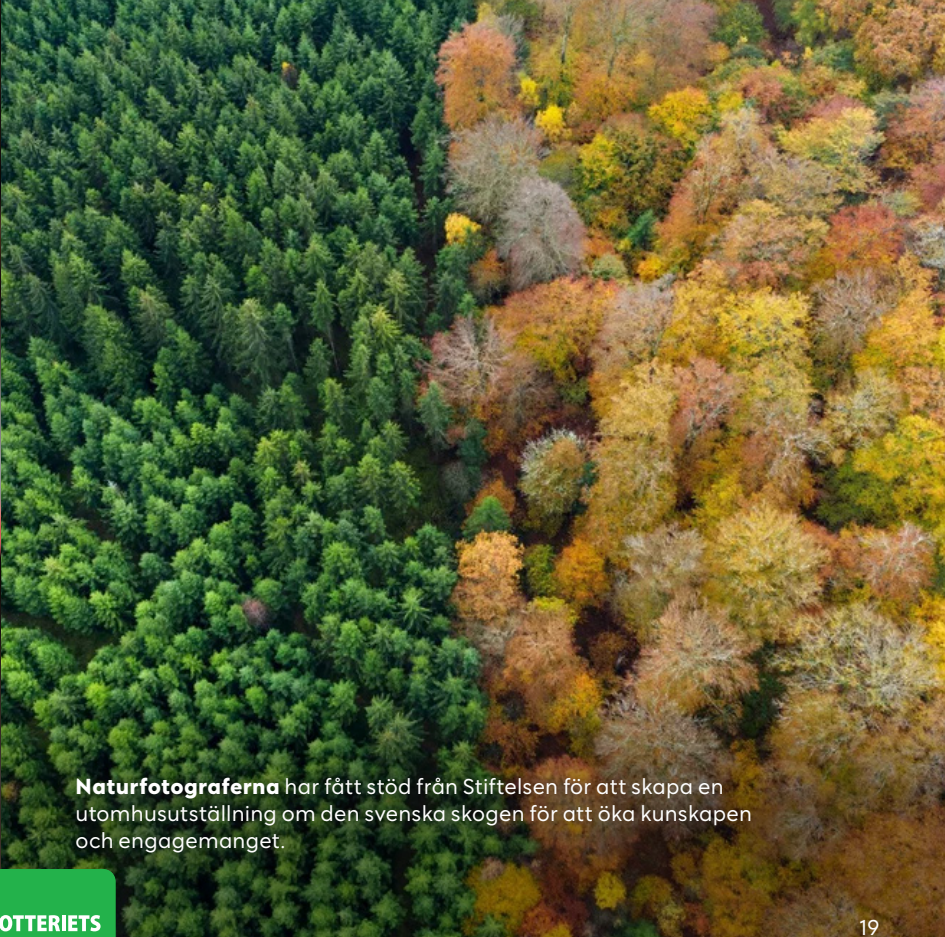
Grannskapsinitiativet

Genom Grannskapsinitiativet kan Stiftelsen ge stöd till lokala projekt som syftar till att stärka gemenskapen mellan människor och bidra till ökat välbefinnande. 2025 nådde Stiftelsen en milstolpe, då totalt 10,5 miljoner kronor beviljades till 203 projekt inom Grannskapsinitiativet under året.

Mer information finns på postkodlotterietsstiftelse.se



APOPO vzw har fått stöd från Stiftelsen för att etablera organisationen i Turkiet och för att träna råttor i att hitta överlevare vid jordbävningar, samt vidareutveckla den teknik som integreras i råttornas ryggsäckar.



Naturfotograferna har fått stöd från Stiftelsen för att skapa en utomhusutställning om den svenska skogen för att öka kunskapen och engagemanget.

SVENSKA
POSTKODLOTTERIETS
STIFTELSE

19



Kooperativ Träffpunkt Oxhagen har fått stöd inom Grannskapsinitiativet för att bidra till att skapa gemenskap och nya kontakter genom odling i grannskapet. Det firades med skördefest.



Stiftelsen stödjer **Rejmyre Art Lab**. Med konstnärliga processer skapar de generationsöverskridande möten mellan konstnärer, äldreboenden och skolor för att stärka framtidstro och gemensamt utforska frågor relaterade till ekologi, samhälle och omställning.

Lotteriöverskott

Fördelning av Svenska Postkodföreningens lotteriöverskott (Tkr)

Organisation	2025	Totalt sedan start
Alzheimerfonden	7 000	119 610
Amnesty International Sverige	15 000	237 481
Astma- och Allergiförbundet	7 000	113 112
Autism Sverige	5 000	40 000
Barncancerfonden	21 000	641 041
BirdLife Sverige	5 000	35 000
BRIS	10 000	237 710
Cancerfonden	25 000	507 105
Civil Rights Defenders	10 000	120 000
Clowner utan Gränser	5 000	30 000
Diakonia	20 000	264 850
ECPAT Sverige	5 000	76 286
Erikshjälpen	15 000	210 061
Fairtrade Sverige	5 000	60 000
Friends	7 000	113 033
Friluftsrämjandet	7 000	108 650
Fryshuset	18 000	215 200
Greenpeace Norden	18 000	327 081
Hand in Hand Sweden	10 000	149 661
Hjärnfonden	16 000	178 400
Hjärt-Lungfonden	21 000	407 837
Human Rights Watch Scandinavia	5 000	50 000
Håll Sverige Rent	7 000	86 650
Kvinna till Kvinna	12 000	163 800
Läkare Utan Gränser	24 000	473 937
Maskrosbarn	5 000	15 000
Mentor Sverige	7 000	85 650
Min Stora Dag	7 000	107 260
Mind	7 000	59 000
Naturskyddsföreningen	16 000	226 301
Neuroförbundet	7 000	113 112
Nordens Ark	7 000	108 650
Operation Smile Sverige	12 000	132 800

Organisation	2025	Totalt sedan start
Peace Parks Foundation Sweden	7 000	122 651
Plan International Sverige	21 000	315 812
Raoul Wallenberg Academy	5 000	45 000
Reumatikerförbundet	7 000	115 311
Riksförbundet FUB	7 000	94 650
Riksföreningen Sveriges Stadsmissioner	24 000	389 757
Rädda Barnen	25 000	740 820
Scouterna	10 000	142 462
Sjöräddningssällskapet	16 000	350 100
SOS Barnbyar Sverige	21 000	379 004
Star for Life	7 000	118 650
Stiftelsen Barndiabetesfonden ²	5 000	5 000
Stiftelsen Läxhjälpen	5 000	25 000
Stiftelsen World Childhood Foundation	7 000	74 650
Suicide Zero	5 000	20 000
Svenska Afghanistankommittén	17 000	199 200
Svenska Postkodlotteriets Stiftelse	205 000	2 754 135
Svenska Röda Korset	24 000	475 405
Svenska Seglarförbundet	5 000	59 000
Svenska Skidförbundet	15 000	163 400
Sverige för UNHCR	21 000	290 401
Sveriges Olympiska Kommitté	10 000	115 900
Sveriges Sportfiske- och Fiskevårdsförbund	5 000	10 000
The Hunger Project Sverige	7 000	89 650
UNICEF Sverige	25 000	453 104
Vi-skogen	11 000	123 800
Världsnaturfonden WWF	20 000	672 020
WaterAid	11 000	137 800
We Effect	18 000	254 661
World's Children's Prize Foundation ³	0	57 500
Tidigare års förmånstagare	0	738 000
Drömprojekt 1 2025	100 586	100 586
Drömprojekt 2 2025	15 956	15 956
Extra stöd 2025		31 065
Tidigare Drömprojekt		2 108 398
Fördelat överskott	1 050 541¹	17 603 123

1. Överskottet för år 2025 på 1 050 541 392 kronor delas ut under 2026.
2. Stiftelsen Barndiabetesfonden är ny medlem 2025.
3. World's Children's Prize Foundation beviljades utträde ur Svenska Postkodföreningen 2025.



Utdelning till Postkodlotteriets förmånstagare
Under året delades 2024 års miljardöverskott ut till Postkodlotteriets förmånstagare. Representanter för de ideella organisationerna var på plats i Stockholms stadshus för att fira utdelningen.

En hållbar lotteriverksamhet

Postkodlotteriet bedriver ett aktivt hållbarhetsarbete för att maximera den positiva påverkan på omvärlden och minimera miljöpåverkan i den egna värdekedjan. Vi har mål för minskat klimatavtryck och arbetar brett med miljöansvar och socialt ansvarstagande.

22

Postkodlotteriets hållbarhetsarbete går under namnet Good Operations. Postkodlotteriets verksamhet ska vara hållbar ur ett ekonomiskt, socialt och miljömässigt perspektiv. Med det som utgångspunkt omfattar hållbarhetsagendan följande områden:

- Starkt civilsamhälle
- Ansvarsfull marknadsföring
- Hållbara inköp och miljöansvar
- Affärsetik
- Spelansvar
- Attraktiv arbetsgivare

Starkt civilsamhälle

Syftet med lotteriverksamheten är att generera medel för att stärka civilsamhället och på så vis bidra till en bättre värld. Postkodlotteriet har därmed störst positiv påverkan på omvärlden genom samarbetet med de ideella organisationer som delar på lotteriets överskott.

Ansvarsfull marknadsföring

Det är viktigt att Postkodlotteriet agerar på ett ansvarsfullt sätt. Verksamheten följer gällande lagar och regler, samt riktlinjerna för marknadsföring från Spelbranschens riksorganisation, Sper. Postkodlotteriet värnar om lottköparnas integritet och kontaktar inte personer som har spärrat sig i Nix eller via bolagets egna spärrsystem. Lotteriet arbetar aktivt för att hela tiden minska antalet pappersutskick genom ökad digital kommunikation.

Hållbara inköp och miljöansvar

Lotteriet gör en rad inköp varje år, varav en stor del består av produkter som lottas ut till vinnare. Vinsterna ska skapa kundnöjdhet men är också utvalda utifrån miljömässiga och sociala kriterier. Lotteriets uppförandekod för leverantörer är ett viktigt verktyg i arbetet med att säkerställa att hänsyn tas till människa och miljö i inköpsleden.

Uppförandekoden ställer krav på att de tjänster och produkter som köps in produceras ansvarsfullt, där kraven bland annat är baserade på FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna.

Att ta ansvar för miljön är angeläget för Postkodlotteriet som driver ett proaktivt arbete inom hela verksamheten för att förebygga och minska sin klimat- och miljöpåverkan. Som en del av detta arbete är Postkodlotteriets ambition att minska sitt klimatavtryck med 50 procent mellan år 2024 och 2030. För det avtryck som ändå uppstår investerar lotteriet sedan 2011 i klimatprojekt som minskar utsläpp och främjar hållbar utveckling, samtliga certifierade enligt Gold Standard.

Affärsetik

God affärsetik handlar om att vara trovärdig och att i relationen med andra agera med respekt och integritet och att

alltid följa lagar, regler och etiska riktlinjer. Kunder, medarbetare, partners och leverantörer ska veta vad Postkodlotteriet står för och veta att lotteriet och bolaget bakom är seriösa. Självklart råder nolltolerans mot korruption och mutor och det pågår ett ständigt arbete med säker hantering av data för att skydda kundernas integritet. Sedan flera år är Postkodlotteriet certifierat enligt ISO 27001. Både ett internt och externt visseblåarsystem finns på plats.

Spelansvar

Postkodlotteriet är en så kallad lågriskprodukt, vilket betyder att det är liten risk för kunder att utveckla ett spelberoende. Detta beror framför allt på den långa tiden mellan köp av lott och utbetalning av vinst. Postkodlotteriet erbjuder prenumeration på lotter som betalas månadsvis, utan bindningstid. Om kunden inte betalar sin lott en månad är den lotten inte med i den månads dragningar. Man blir aldrig betalnings-skyldig för en lott och riskerar heller aldrig en betalningsanmärkning.

Postkodlotteriet har 18-årsgräns och taket för antal lotter per månad är 20

stycken. Kunder med ett stort antal lotter kontaktas personligen av specialutbildad kundservicepersonal som ställer frågor kring spelandet. Om personen visar tecken på att behöva hjälp att hantera sitt spelande erbjuds olika spelansvars-verktyg. Alla anställda och berörda leverantörer genomför regelbundet en utbildning inom spelansvar.

Postkodlotteriet får inte vara en del av det nationella avstängningsregistret Spelpaus som främst vänder sig till onlinespelare, och får därmed inte heller veta vilka som stängt av sig i detta system. Postkodlotteriet erbjuder istället ett eget avstängningssystem där kunder kan stänga av sig under tolv månader och avstängningen kan inte avslutas i förtid. Både kunder och icke-kunder kan spärra sig från Postkodlotteriets telefon-försäljning och direktmarknadsföring.

När extra stora vinster delas ut sker även det med ansvar. De som vinner en miljon kronor eller mer rings upp och erbjuds oberoende kostnadsfri rådgivning inom ekonomi och juridik samt stöd av psykolog vid behov. På så vis får vinnare stöd att hantera en ibland omtumlande upplevelse.

Attraktiv arbetsgivare

Att vara en del av Postkodlotteriet ska vara spännande, engagerande och utvecklande. På arbetsplatsen ska medarbetarna känna sig välkomna, inkluderade och som en viktig del av teamet. Vi ser olikheter som en styrka då vi vet att mångfald berikar verksamheten på många sätt. Att arbeta med mångfald och inkludering är både en självklarhet och en långsiktig prioritering. Därför arbetar lotteriet med kontinuerlig kompetensutveckling inom området hos såväl medarbetare som chefer samt med kompetensbaserad rekrytering.

Under året genomfördes även en omfattande medarbetarundersökning med goda resultat. Den visade att medarbetarna har ett starkt engagemang kopplat till företagets mål och vision, ett stort förtroende för ledningsgrupp och chefer samt goda förutsättningar att utföra sitt arbete effektivt. 97 procent svarade att de tycker att Postkodlotteriet är en bra arbetsgivare.

23

En trygg lotteriupplevelse



Tak 20 lotter



Självtest



Omsorgssamtal
& Vinnarsamtal



Spärr mot TM
& Direktreklam



Lottavstängning



Aldrig
betalningsskyldig



Spelansvars-
utbildning

Postcode Lottery Group

Postkodlotteriet är en del av Postcode Lottery Group. Det första lotteriet startades i Nederländerna 1989 med målet att generera långsiktigt stöd till den ideella sektorn. I dag finns konceptet i fem länder och har totalt bidragit med 15,5 miljarder euro till ideella organisationer. Det gör Postcode Lottery Group till en av världens största privata givare till ideell sektor.

24

Målet var redan från starten att bidra till en rättvisare och grönare värld med starka ideella organisationer, men utmaningen var att hitta ett sätt att skapa ett kontinuerligt och långsiktigt stöd till organisationerna. Med det som utgångspunkt utvecklades ett helt unikt koncept där grannar vinner tillsammans samtidigt som de bidrar till en bättre värld. Genom lotteriet stärks organisationer som verkar inom kultur, natur, klimat, hälsa, mänskliga rättigheter och fattigdomsbekämpning, samtidigt som kännedomen om deras arbete ökar.

Konceptet blev mycket framgångsrikt i Nederländerna och ledde till nya lotterier i andra länder. Postkodlotteriet startade i Sverige 2005 och Postcode Lottery i Storbritannien samma år. 2016 lanserades Postcode Lotterie i Tyskland och två år senare Postkodelotteriet i Norge.

Tillsammans är lotterierna en av världens största privata givare som har bidragit med 15,5 miljarder euro till den ideella sektorn. Postcode Lottery Group strävar efter att vara en ledande och pålitlig partner till civilsamhället genom ett tillitsbaserat givande som ger organisationerna långsiktiga förutsättningar att bedriva och utveckla sitt arbete. Ambitionen är att varje år generera mer stöd till organisationerna. För att lyckas med detta krävs fortsatt utveckling av lotterierna, investeringar i varumärket och hållbar tillväxt på samtliga marknader.

Under 2025 genererade Postcode Lottery Group ett rekordbelopp på 1 miljard euro till 466 ideella organisationer och tusentals projekt. Det möjliggörs tack vare alla som är med i lotteriet. I Postkodlotteriet har alla chans att vinna varje dag – året om – samtidigt som varje lott bidrar till organisationernas arbete för en bättre värld.



25

Miljard i lotteriöverskott, kommentar till årets resultat

26

Över en miljard till ideell sektor

Svenska Postkodföreningens lotteriöverskott för år 2025 uppgick till 1 051 Mkr (1 040). Överskottets andel av lottintäkterna var under året 26,4 (26,2) procent. Räknat som andel av nettointäkterna uppgick överskottet till 44 (44) procent. Överskottet fördelades till 62 förmånstagare i mars 2026. Sedan starten i Sverige 2005 har 17,6 Mdkr fördelats till ideell verksamhet.

1,7 miljarder till kunderna

Under 2025 har 1 722 Mkr (1 755) delats ut i vinster, gåvor och premier till kunderna, varav 1 590 Mkr (1 595) i lotterivinster. Årets vinstandel var 40 procent av lottintäkterna.

Ökade intäkter

Året har präglats av fortsatt hög konkurrens. Investeringar och ständig produktutveckling är helt nödvändigt om Postkod-lotteriet ska behålla sin position på marknaden och säkerställa nöjda kunder. Trots de utmanande marknadsförutsättningarna lyckades Postkodföreningens lottintäkter fortsatt hålla sig på en stark nivå.

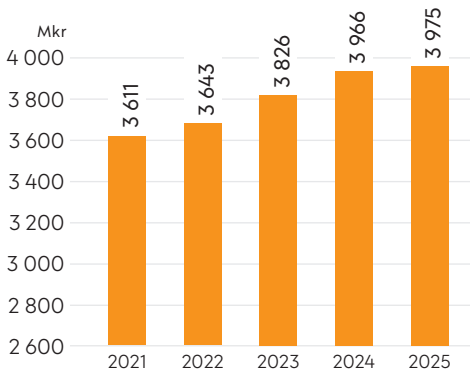
Årets lottintäkter för Postkodföreningen blev 3 975 (3 966). Nettointäkterna, det vill säga lottintäkterna efter utbetalning

av vinster, uppgick under samma period till 2 385 Mkr (2 372). Övriga intäkter uppgick till 5 Mkr (3).

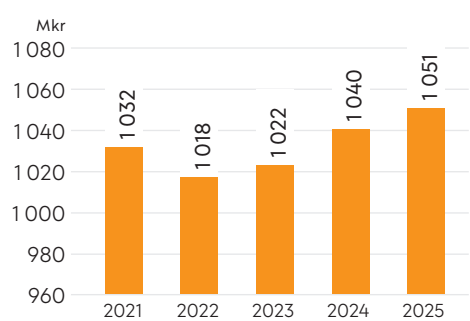
Driftskostnader

De operativa kostnaderna för driften av lotteriet består framförallt av kostnader för marknadsföring och försäljning, tv-underhållning, IT-drift och personal. Driftskostnaderna för 2025 uppgick till 1 207 Mkr (1 175).

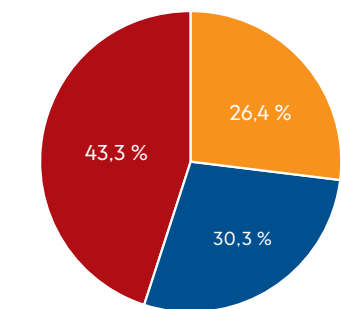
Lottintäkter Svenska Postkodföreningen 2021-2025



Lotteriöverskott Svenska Postkodföreningen 2021-2025

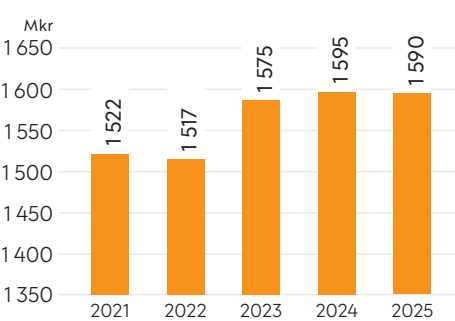


Fördelning lottintäkter



Överskott
Driftskostnader
Vinster, gåvor och premier (vinstandel 40,0 %)

Utbetalda lotterivinster 2021-2025



27

Nyckeltal Svenska Postkodföreningen	2021	2022	2023	2024	2025
Lottintäkter*	3 611	3 643	3 826	3 966	3 975
Vinster, gåvor och premier till kunder, andel	43,6%	43,7%	45,0%	44,2%	43,3%
Lotteriöverskottet andel	28,6%	28,0%	26,7%	26,2%	26,4%
Driftskostnader andel	27,8%	28,3%	28,3%	29,6%	30,3%

*Lottintäkter redovisas enligt Spelinspektionens rapporteringskrav

28

29



Postkodlotteriet AB

Besöksadress:
Klarabergsviadukten 63
Stockholm

Postadress:
Box 193
101 23 Stockholm

08-509 270 00
info@postkodlotteriet.se
postkodlotteriet.se

