



Välkomna till Tobiis årsstämma 9 maj 2017

Anförande av VD Henrik Eskilsson

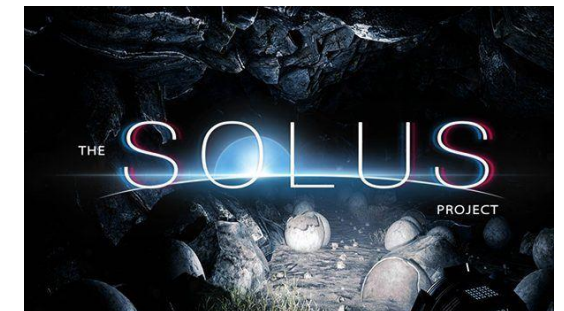
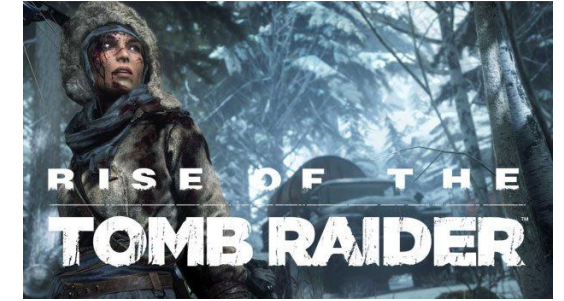


Året som gått

MSi, Acer och Dell/Alienware lanserade speldatorprodukter med Tobii eyetracking



60 speltitlar har stöd för Tobii eyetracking



Tobii Pro lanserade Spectrum, vår hittills mest avancerade eyetracker för forskning och analysmjukvaran Pro Lab



Huawei lanserade Honor Magic med Tobii eyetracking



Tobii stärkte kassan för att utöka satsningarna inom VR och Smartphones



**Tobii Dynavox lanserade Indi och Snap –
nya produkter som säljs direkt till skolor
och privatpersoner**

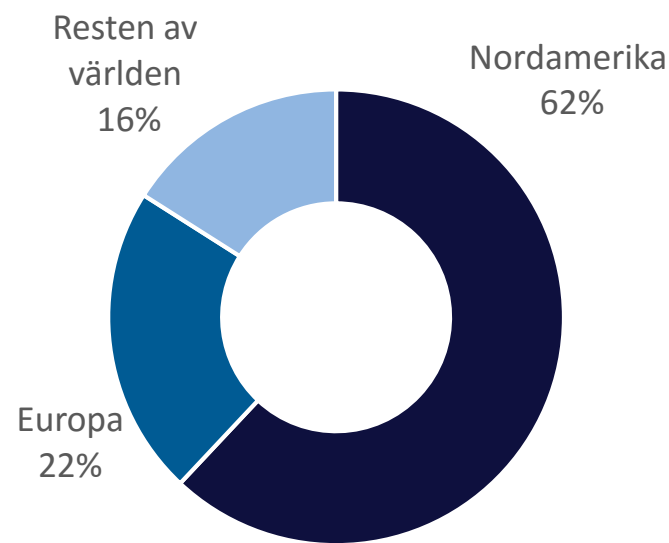


Tobii-koncernen

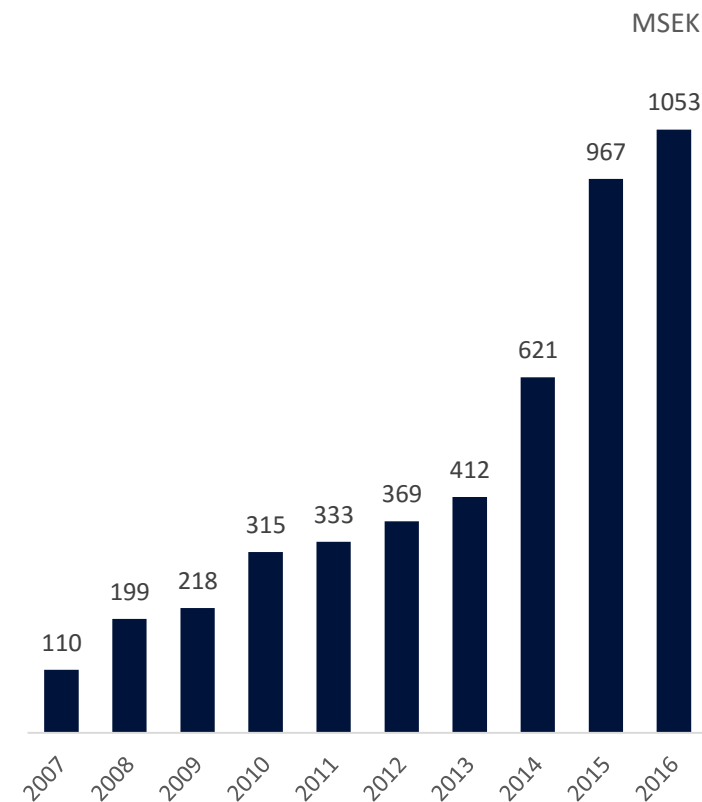
Tobii-koncernen i korthet

- Världsledare inom eyetracking
- Global marknad med 98 % av omsättningen utanför Sverige
- Närmare 800 anställda
- Nasdaq Stockholm sedan april 2015

Omsättning, geografisk fördelning



Omsättningssutveckling, 10 år



Eyetracking – en teknologi som förstår dig

- Vad du tittar på
- Vilken information du bearbetar
- Närvaro, identitet, fokus, uppmärksamhet...



Transformativ teknologi som förändrar liv och hela branscher

Tobiis vision är en värld där all teknologi fungerar i total harmoni med naturligt mänskligt beteende.

Tobiis mission är att fundamentalt påverka och förbättra såväl individers liv som hela branscher genom humaniserad teknologi. Med eyetracking som bas skapar Tobii förutsättningar för nya insikter i mänskligt beteende och mer mänskliga användargränssnitt.

Tobiis tre affärsområden

The Tobii logo, consisting of the word "tobii" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

tobii

tobii dynavox

Världens ledande leverantör av
hjälpmedel för personer med
nedsatt tal- och
kommunikationsförmåga

tobii pro

Världens ledande leverantör av
eyetracking-lösningar för att
studera mänskligt beteende

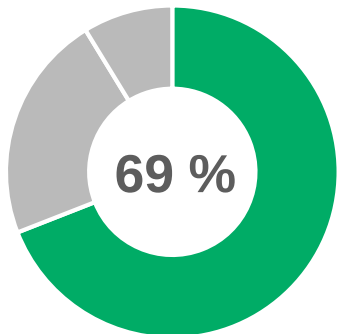
tobii tech

Ledande eyetracking-teknologi
för inbyggnad i
konsumentelektronik och
andra volymprodukter

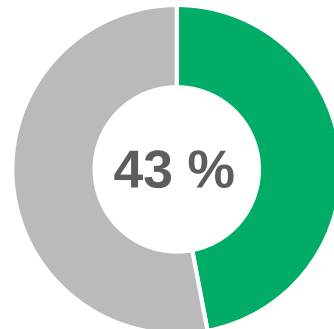
Tobii Dynavox

- Världens ledande leverantör av kommunikationshjälpmedel
- Exceptionellt värde för användarna
- Hjälper tiotusentals individer med särskilda behov att tala, kommunicera och använda dator
- Låg marknadspenetration och god tillväxtpotential över lång tid

Andel av koncernens försäljning



Global marknadsandel kommunikationshjälpmedel



Marknadsdata: Arthur D. Little, 2017



tobii
dynavox

Differentierad produktportfölj – en central tillväxtstrategi

Ögonstyrda
kommunikationshjälpmedel



I-Series+

Pekskärmsstyrda
kommunikationshjälpmedel



T7, T10, T15

Ögonstyrda hjälpmedel
för datorstyrning



PC Eye Plus, PC Eye Mini

NEW!

Medicinklassade
produkter

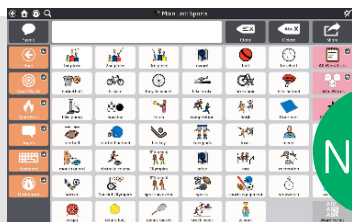
Produkter utan
medicinklassning



NEW!

Indi

Mjukvara
och appar

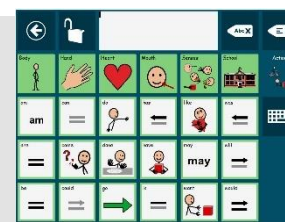


NEW!

Snap



Snap Scene



Communicator



Windows Control

Disruptiva produkter som förändrar liv

Sebastian's Story - a Tobii Dynavox video



▶ ▶| 🔊 0:48 / 2:53



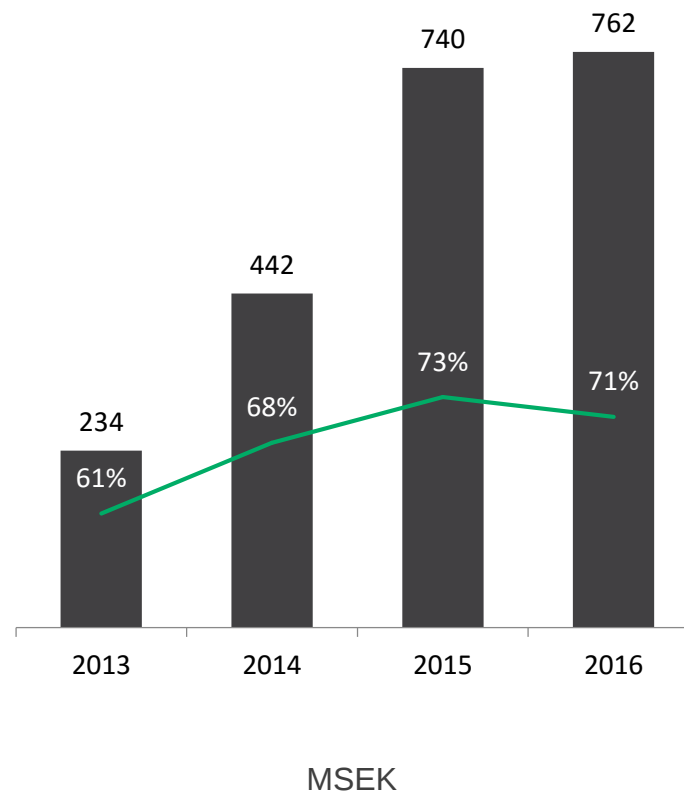
Se video: <https://youtu.be/vexhqOtO1Kk>

Finansiell utveckling

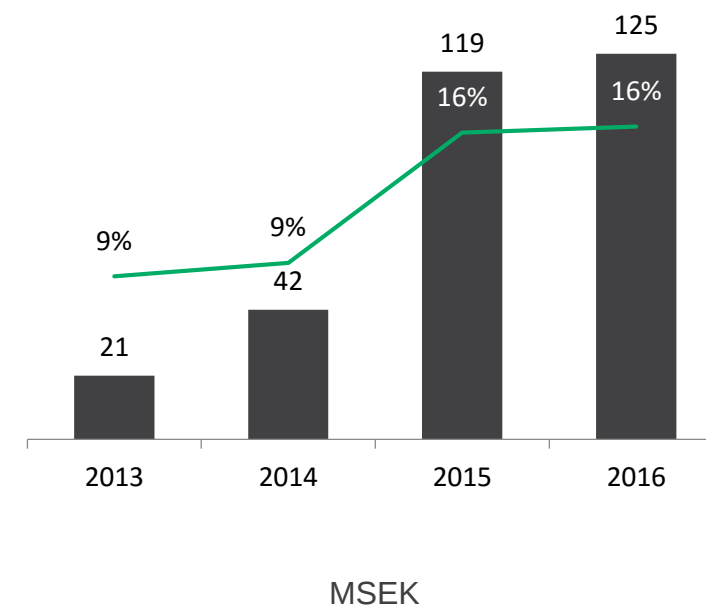
Långsiktigt finansiellt mål

Tobii Dynavox långsiktiga mål är att öka omsättningen med över 10 procent per år och att nå en rörelsemarginal på 20 procent.

Omsättning och bruttomarginal



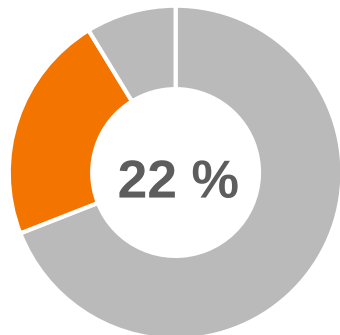
Rörelseresultat (EBIT)



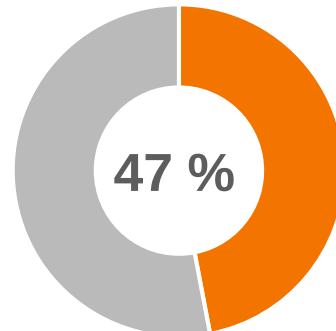
Tobii Pro

- Världsledande eyetracking-lösningar för studier av mänskligt beteende
- Djupa och objektiva insikter för forskare och företag
- Innovativa lösningar möter efterfrågan inom nya användningsområden

Andel av koncernens försäljning



Global marknadsandel



Marknadsdata: Arthur D. Little, 2017

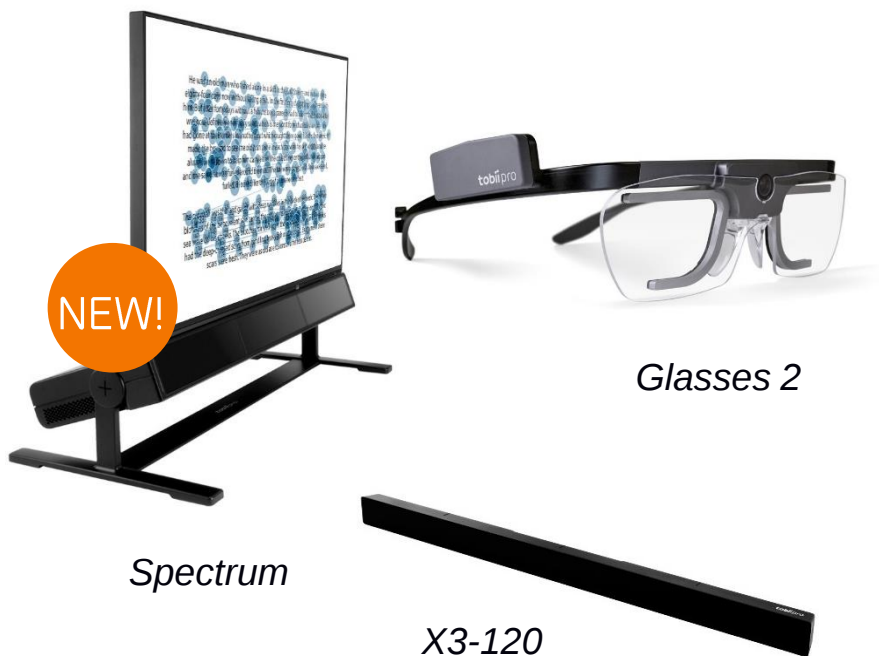


tobiipro

Stärkt produktportfölj möter bredare kundbehov

tobii pro

Eyetracking-hårdvara



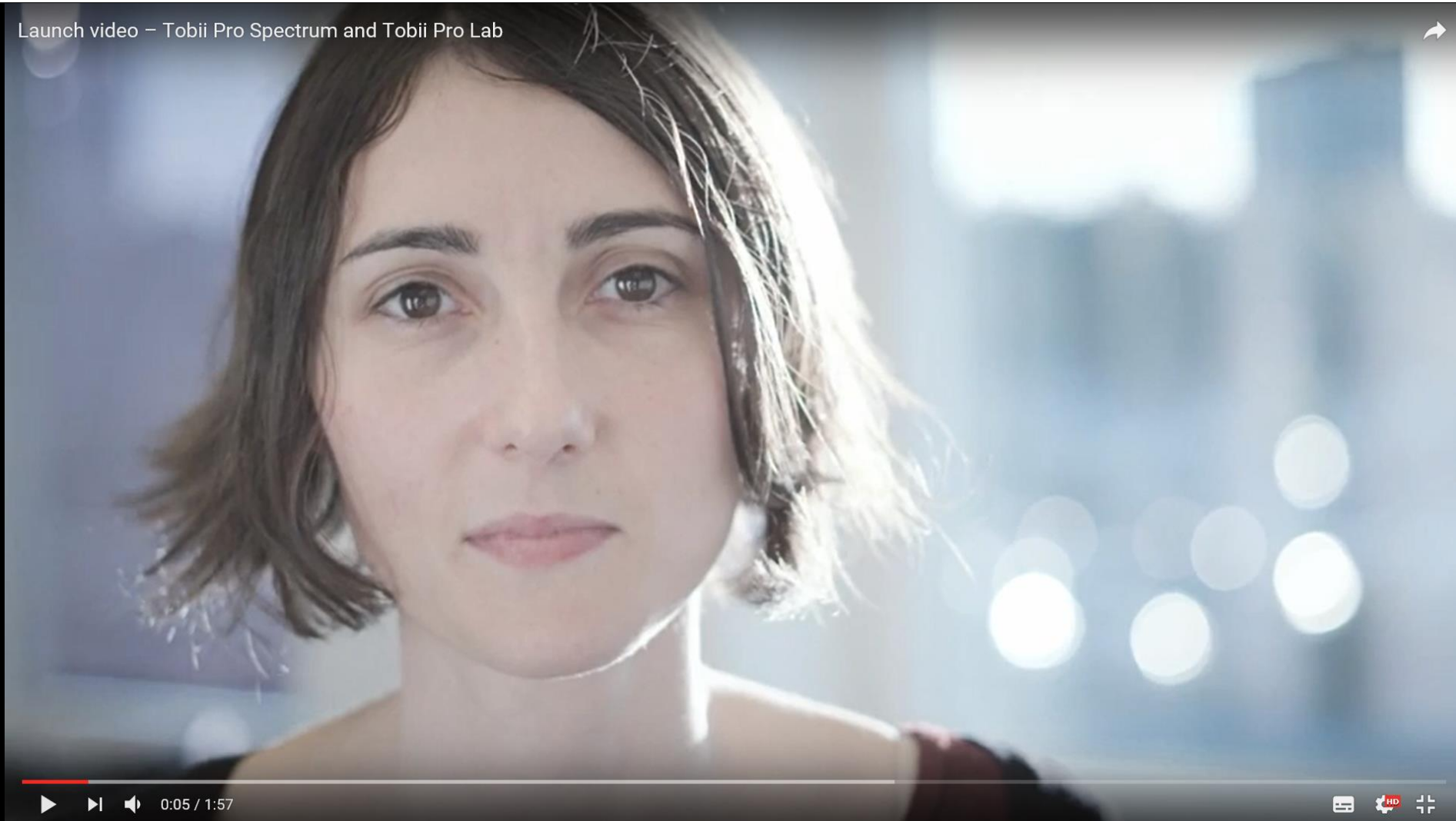
Analysmjukvara



Tjänster



Spjutspetsprodukter för forskning och undersökningar



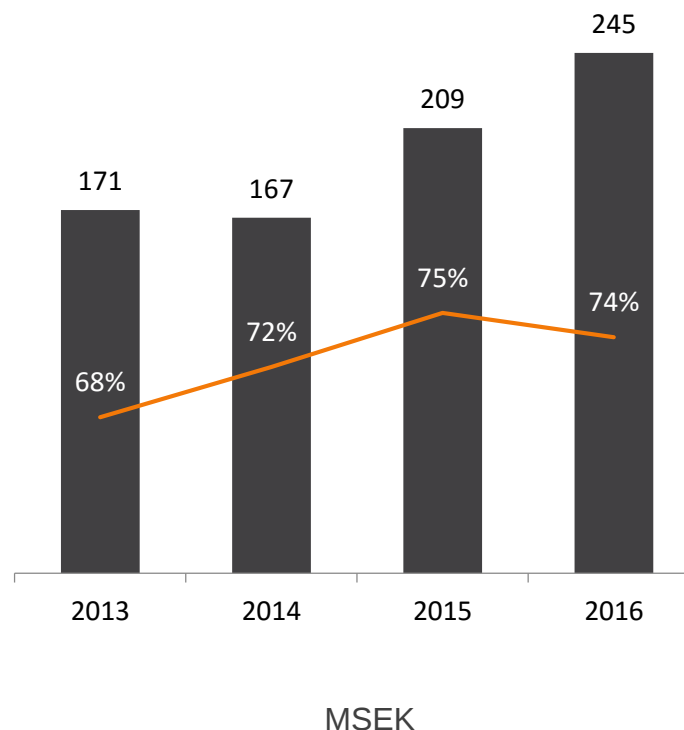
Se video: <https://youtu.be/0Qo6kUoF4b8>

Finansiell utveckling

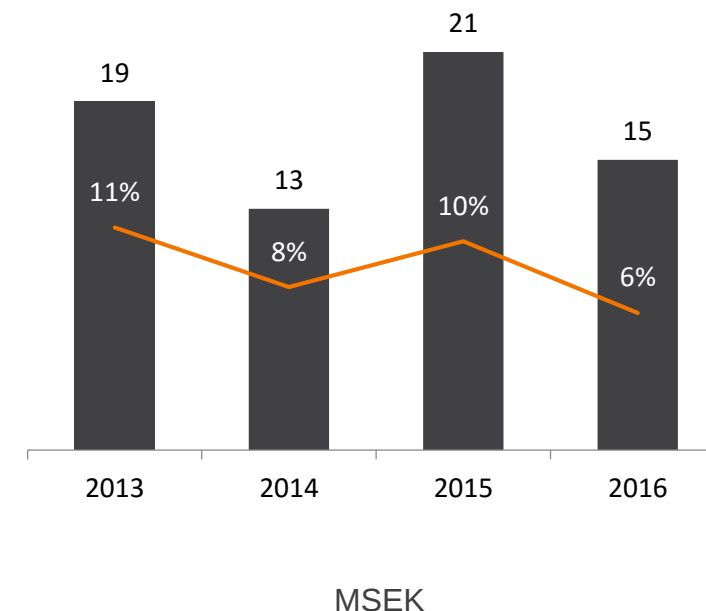
Långsiktigt finansiellt mål

Tobii Pros långsiktiga mål är att öka omsättningen med över 15 procent per år och att nå en rörelsemarginal över 15 procent.

Försäljning och bruttomarginal



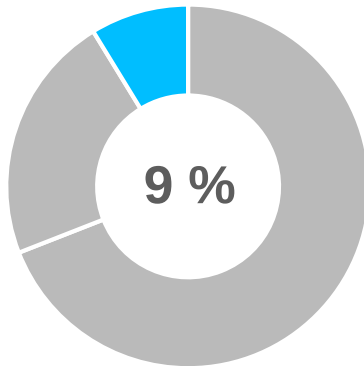
Rörelseresultat (EBIT)



Tobii Tech

- Ledande leverantör av eyetracking-teknologi till integrationskunder
- Adresserar volymmarknader som speldatorer, vanliga datorer, virtual reality, smartphones och specialiserade marknader

Andel av koncernens försäljning



God respons inom speldatormarknaden

- Marknadspotential:
 - Ca 20 miljoner speldatorer säljs årligen (pris >1000 USD)
 - 260 miljoner stationära och bärbara datorer säljs årligen
- Tre top-5 speldatortillverkare lanserade produkter med Tobii eyetracking integrerat
- 60-tal spel med stöd för Tobii eyetracking
- God skalbarhet och leveransförmåga
- Vidareutveckling av kärnteknologi och patentportfölj
- Positiv initial feedback från användare



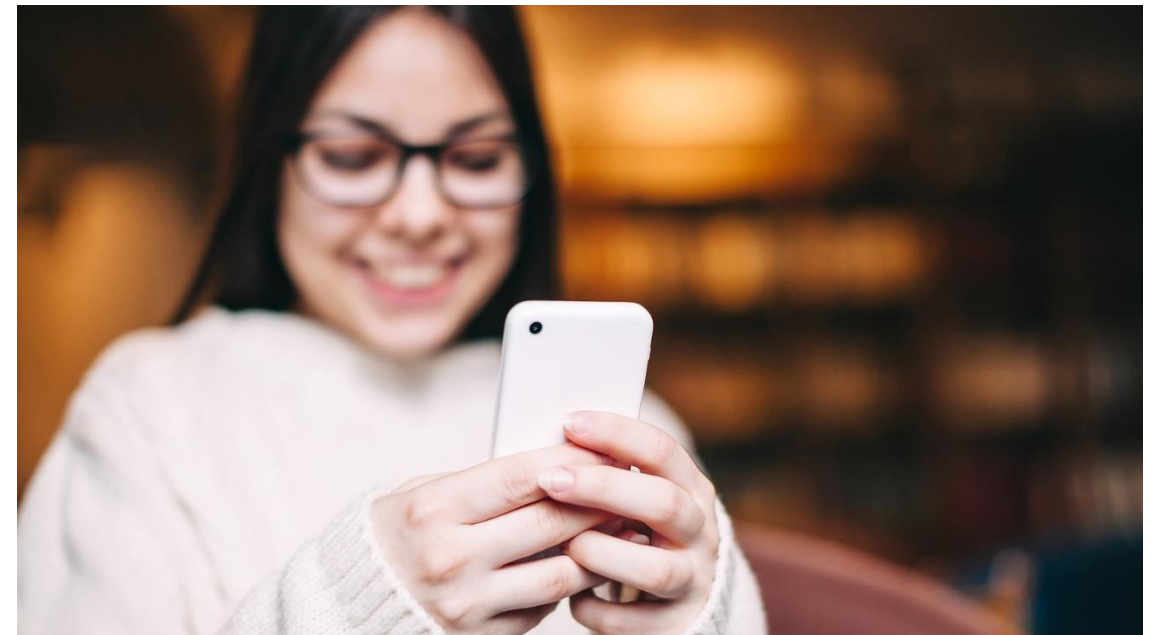
Utökade investeringar inom VR och Smartphones

Virtual Reality

- Marknadspotential: estimat 27-65 milj. enheter år 2020
- Kraftfulla demos av eye tracking i VR som både visar styrkan i teknologin och den stora användarnyttan
- Mycket stort intresse för eyetracking – dialoger med ett antal olika aktörer
- FoU-samarbete med Valve och StarVR

Smartphones

- Marknadspotential: estimat 1,4 mdr. enheter 2016
- Huawei första smartphone-kund
- Långsiktigt arbete att etablera eyetracking i smartphones på bred front



Positiv respons på eyetracking i VR



Se video: <https://youtu.be/mJU2WkBilTM>

Finansiell utveckling

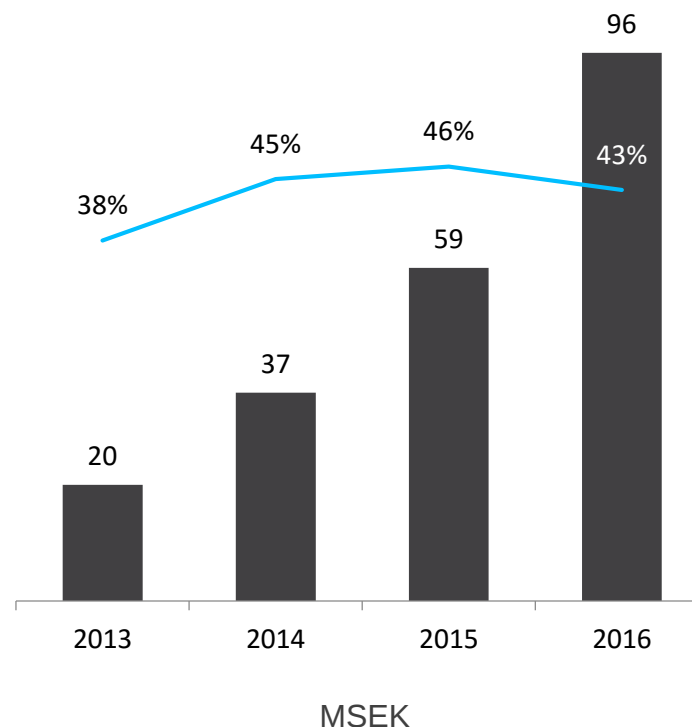
Långsiktigt mål

Tobii Techs mål är att vara den marknadsledande leverantören av eyetracking-teknologi för integration i högvolymprodukter.

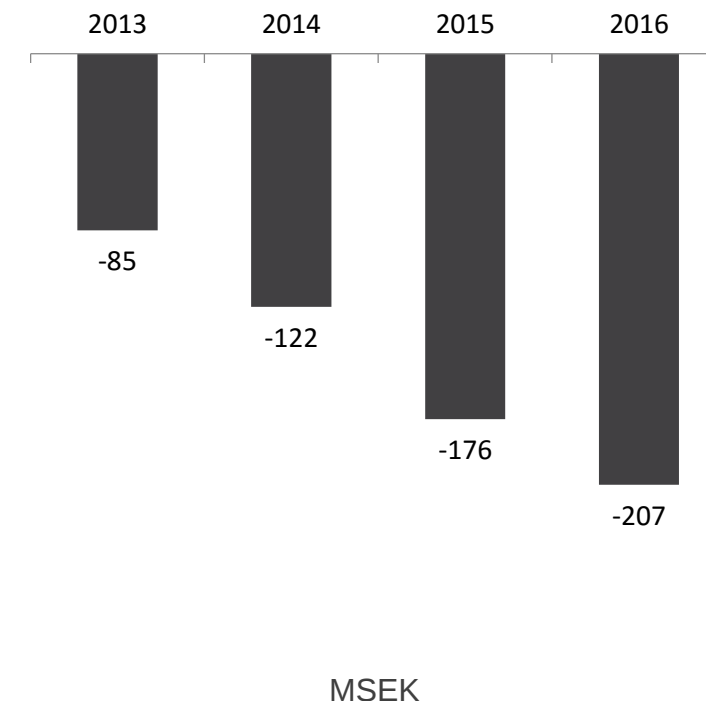
Tobii bedömer att totalmarknaden för eyetracking-teknologi för integration i sådana produkter kommer att passera 10 miljarder kronor per år någon gång mellan 2021 och 2024.



Omsättning och bruttomarginal

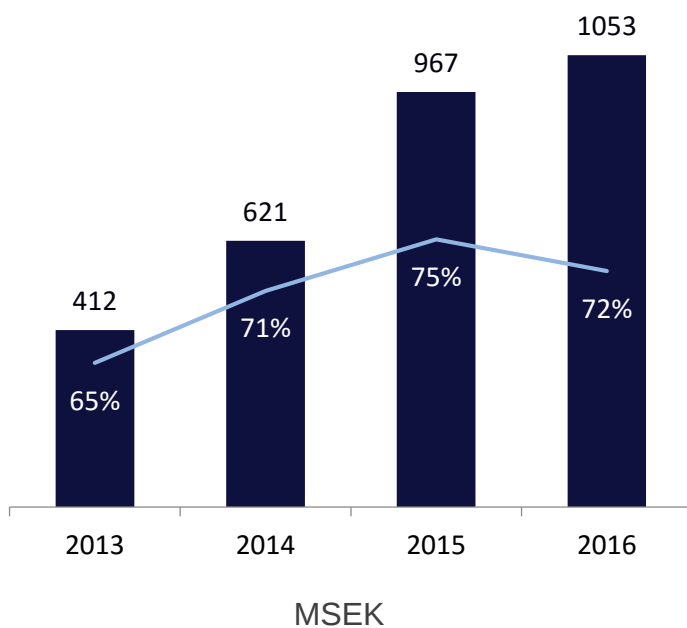


Rörelseresultat (EBIT)

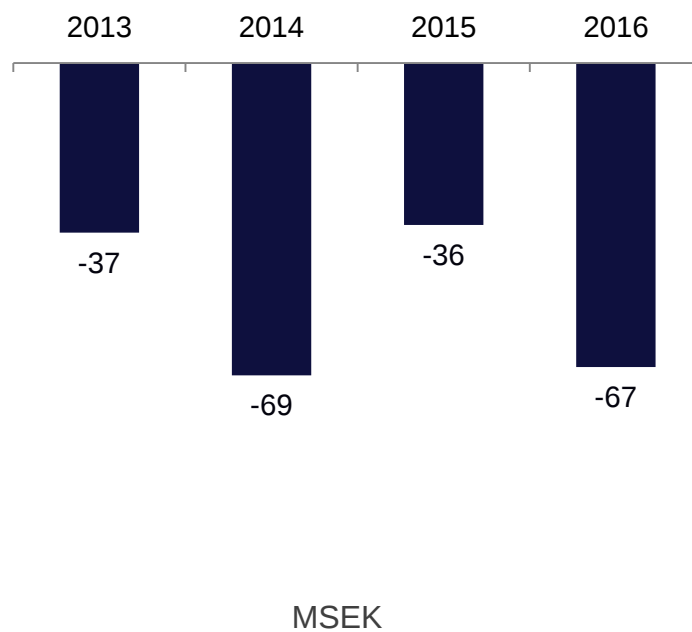


Tobii-koncernen i siffror

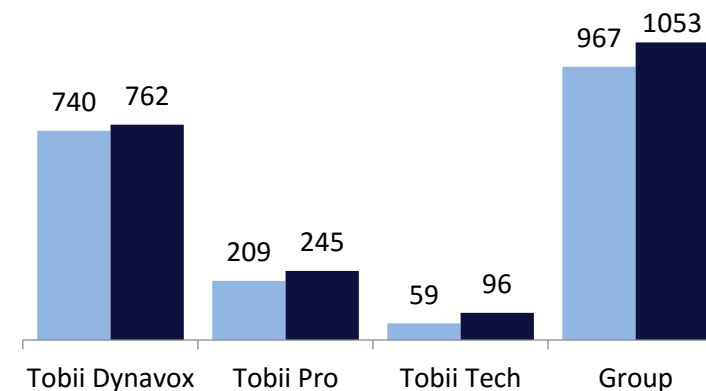
Omsättning och bruttomarginal



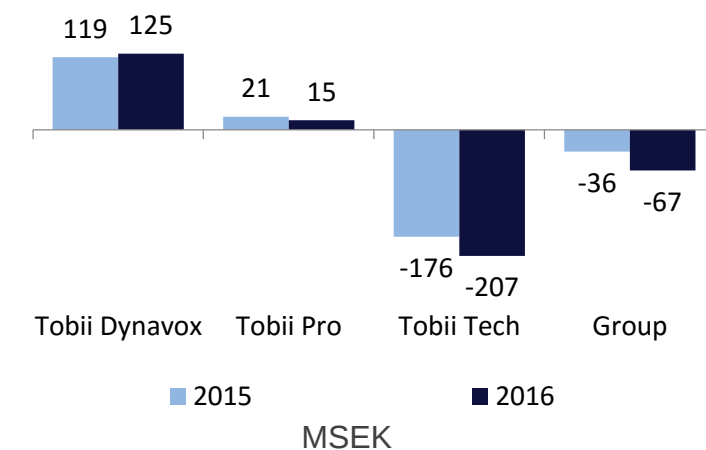
Rörelseresultat (EBIT)



Omsättning per affärsområde



Rörelseresultat per affärsområde



Tobii växer inom alla affärsområden

- Kraftig organisationstillväxt – ökning med ~100 de senaste 12 månaderna till närmare 750 FTE
- Lärandekultur, ledarskap, mångfald och likabehandling i fokus
- Starkt resultat i vår medarbetarundersökning – Employee index 79 (branschsnitt 63)



Pittsburgh, USA
Washington D.C., USA
Mountain View, USA

Stockholm, Sverige
Bergen, Norge
Warwick, Storbritannien
Frankfurt, Tyskland
Kyjiv, Ukraina

Suzhou, Kina
Shanghai, Kina
Tokyo, Japan
Taipei, Taiwan
Seoul, Sydkorea



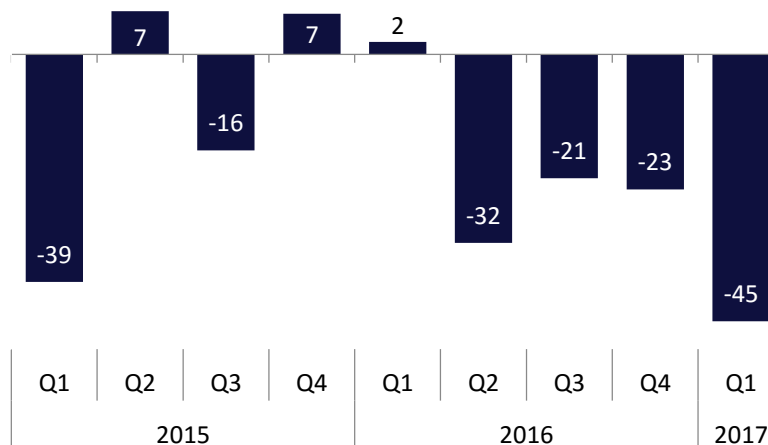
Solid kassaposition (mars 2017)

- Stark balansräkning med soliditet på 81 %
- 730 MSEK i likvida medel
- Kassaflödet fortsätter att påverkas av stora investeringar i primärt FoU

Koncernens balans och kassaflöde, summering

Tobii-koncernen (MSEK)	Q1 2017	Q1 2016	Q4 2016
Summa tillgångar	1 439	1 007	1 487
Eget kapital	1 166	774	1 215
Soliditet	81	77	82
Likvida medel	730	371	772
Kassaflöde efter löpande investeringar	-45	2	-23

Koncernens kassaflöde efter löpande investeringar



Vår ambition för ett år sedan...

Tobii Dynavox

- Adressera specifika funktionsnedsättningar mer effektivt
- Stärka kanaler och produkter för privatpersoner och skolor
- Expandera geografiskt
- Driva ökad kunskap, kännedom och opinion

Tobii Pro

- Stärka erbjudandet inom både high-end och low-end
- Växa vår tjänsteaffär Tobii Insight
- Utforska eyetracking-paneler
- Driva ökad kunskap och acceptans av eyetracking som metod

Tobii Tech

- Lyckas inom PC Gaming genom fortsatt arbete med spelstudios och integration i fler hårdvaror
- Utveckla teknik och samarbeten inom VR
- Fortsätt investera för att göra vår ledande eyetracking-teknologi ännu bättre, mindre och billigare

...och ambitionen för 2017

Tobii Dynavox

- Driva ökad kunskap, kännedom och opinion
- Vidareutveckla produktportfölj och kanaler för både medicinklassade produkter och produkter som säljs direkt till privatpersoner och skolor
- Expandera geografiskt
- Adressera specifika funktionsnedsättningar mer effektivt

Tobii Pro

- Stärka erbjudandet inom både high-end och low-end
- Växa tjänsteaffären Tobii Insight
- Utöka satsningen på eyetracking-paneler
- Driva ökad kunskap och acceptans av eyetracking som metod

Tobii Tech

- Driva ökade volymer inom PC Gaming genom utvidgade samarbeten med spelstudios och integration i allt fler hårdvaror
- Lyckas med försäljning och utveckling av första implementationerna inom VR
- Fortsätta investera för att göra vår ledande eyetracking-teknologi ännu bättre, mindre och billigare

tobii

Q&A