



Adopción sin profundidad: **España**

IA y madurez digital en el sector **turístico y hotelero**
español



NFON.COM

Generato dall'IA

Cómo interpretar las cifras de este informe: léalo antes de citar cualquier dato

Las cifras MEDIDAS son estadísticas publicadas procedentes de fuentes identificadas, citadas en el texto y enumeradas en su totalidad en el registro de fuentes al final del informe. Las cifras MODELIZADAS son cálculos propios realizados a partir de datos y supuestos indicados, y siempre se presentan como «modelizadas». Ninguna de las cifras aquí incluidas procede de una encuesta primaria, ya que no se ha realizado ninguna. Al final del informe hay una sección separada en la que se enumeran las cifras que hemos encontrado en la prensa especializada y que hemos decidido no utilizar, indicando el motivo en cada caso.

Este informe examina la adopción de la IA en el mercado español, la situación estructural de un sector hotelero que es independiente en un 57,65 %, el hecho de que la red de cobre esté apagada y sus consecuencias, así como los requisitos españoles en materia de información a los trabajadores que afectan a cualquier implantación relacionada con la gestión de llamadas.

Por qué este informe es inusualmente riguroso en cuanto a las fuentes

La IA conversacional en el sector hotelero es una categoría con un grave problema de fundamentación. Afirmaciones del tipo «los hoteles que utilizan IA experimentan una reducción de costes del 30 % en seis meses» circulan ampliamente, se repiten en diversas publicaciones especializadas y, en la mayoría de los casos, no se acompaña de ninguna muestra revelada, ninguna línea de base ni ninguna definición de lo que se está midiendo. Citarlas es fácil y es la forma más rápida de perder a un lector con conocimientos técnicos.

Por lo tanto, hemos limitado este informe a estadísticas oficiales —Eurostat, ONS, INE, ISTAT, INSEE— más dos encuestas sectoriales concretas con muestras reveladas, una de las cuales ha sido encargada por un proveedor y se indica como tal. Cuando no hay una respuesta publicada para una pregunta, lo indicamos en lugar de recurrir a una cifra que se parezca a una respuesta.

1. Resumen ejecutivo

·España ya ha completado la transición de las infraestructuras. Telefónica cerró el acceso minorista por cobre en 2024 y desactivó las últimas 661 centrales de cobre en mayo de 2025. Aquí no hay ningún plazo pendiente, lo que elimina la presión que existe en el Reino Unido y cambia por completo la naturaleza del debate.



- **El mercado es estructuralmente independiente.** En 2025 había 16 778 establecimientos hoteleros, de los cuales el 57,65 % eran independientes. Frente a los datos europeos, que muestran una adopción de la IA del 17 % entre las pequeñas empresas y del 55,03 % entre las grandes, la composición del mercado español es el factor determinante más importante de su tasa de adopción.
- **Allí donde el sector ha adoptado la IA, lo ha hecho con fines comerciales.** El 58,82 % de las empresas de alojamiento que utilizan IA en toda la UE la emplean para marketing o ventas —la mayor concentración de cualquier sector—. En un mercado con una amplia base de establecimientos familiares que compiten en materia de distribución, esto es totalmente racional y no es lo mismo que la automatización del servicio al huésped.
- **El artículo 50 es de aplicación en este caso y entró en vigor el 2 de agosto de 2026.** A diferencia del Reino Unido, España entra directamente en el ámbito de aplicación. Las sanciones alcanzan los 15 millones de euros o el 3 % de la facturación anual mundial, y la obligación quedó expresamente excluida del aplazamiento del «Digital Omnibus».

2. El marco europeo

Tres cifras clave marcan el contexto para todos los mercados incluidos en el ámbito de aplicación.

Medida	Situación en 2025	Por qué es relevante en este caso
Empresas de la UE que utilizan IA	19,95 %, un aumento de 6,47 puntos porcentuales respecto a 2024	Aumenta rápidamente, pero es un dato binario: contabiliza cualquier uso de cualquier tecnología.
Por tamaño de empresa	Pequeñas: 17 %; medianas: 30,36 %; grandes: 55,03 %	El gradiente más pronunciado de los datos, y el que más afecta al sector de los pequeños operadores.
Finalidad en el sector del alojamiento	El 58,82 % de las empresas de alojamiento que utilizan la IA lo hacen con fines de marketing o ventas	En los casos en que el sector hotelero ha adoptado la IA, lo ha hecho con fines comerciales, no operativos.



Esta conclusión se aplica a todos los mercados: la ONS calculó que el número medio de tecnologías de IA por empresa que las ha adoptado era de aproximadamente 1,6 en junio de 2026, frente a aproximadamente 1,4 en septiembre de 2023. La adopción se ha ampliado sin profundizarse.

3. La situación nacional

3.1 Estructura del mercado y sus perspectivas

España contaba con 16 778 establecimientos hoteleros en 2025, y los hoteles independientes representaban el 57,65 % del mercado —una amplia base de establecimientos de propiedad familiar—. Se prevé la apertura de unos 775 nuevos establecimientos y la incorporación de aproximadamente 52 000 habitaciones adicionales entre 2025 y 2028.

El gradiente de tamaño europeo es el marco de referencia pertinente: un 17 % de adopción entre las pequeñas empresas, un 30,36 % entre las medianas y un 55,03 % entre las grandes. Un mercado en el que más de la mitad son independientes se situará más cerca de la cifra correspondiente a las pequeñas empresas que de la cifra general. El Instituto de Turismo de la HES-SO Valais-Wallis constató que el 41 % de los hoteles independientes de seis mercados europeos ya utilizan la IA, lo que supera con creces lo que predice el tamaño por sí solo —aunque sobre la misma base binaria de «cualquier uso» y, por lo tanto, sujeto a la misma salvedad en cuanto a la profundidad del análisis—.

3.2 La demanda y la estacionalidad que definen el problema

El INE registró un aumento interanual de las pernoctaciones del 3,4 % en enero de 2026, con una ocupación del 48,0 % de las plazas, del 53,5 % en febrero y del 58,5 % en abril, con un incremento de las estancias del 1,1 %. Las Islas Canarias registraron la mayor ocupación, con un 78,4 % en febrero. El índice de precios hoteleros subió un 4,3 % interanual en enero.

La característica operativamente significativa no es la tasa de crecimiento, sino la dispersión. Un mercado que funciona por debajo del 50 % de ocupación de plazas en enero y que se dispara en temporada alta presenta un perfil de volumen de contactos con la misma forma —y un modelo de dotación de personal que no puede seguirlo con precisión—. Esa brecha es donde la automatización ayuda o falla, y es la razón por la que la capacidad en temporada alta es un primer tema de conversación más productivo aquí que la estrategia de IA.



3.3 Lo que no tiene España

No existen estadísticas españolas publicadas que midan el volumen de consultas de huéspedes, los contactos fuera del horario de atención o las consultas de reserva sin respuesta en el sector del alojamiento. El INE mide la ocupación, las estancias, los precios y el número de establecimientos. El aspecto de los contactos no figura en las estadísticas nacionales, y ninguna investigación secundaria podrá proporcionarlo.

4. La situación normativa en este mercado

4.1 Artículo 50 del Reglamento Europeo de IA

Las obligaciones de transparencia entraron en vigor el 2 de agosto de 2026, exigiendo que se informe de ello a las personas que interactúen con un sistema de IA. Las sanciones pueden alcanzar los 15 millones de euros o el 3 % de la facturación anual total a nivel mundial.

Existe la idea errónea de que la Ley de IA se ha retrasado. El «Digital Omnibus» sobre IA aplazó las obligaciones de alto riesgo para los sistemas autónomos del anexo III hasta el 2 de diciembre de 2027 y para los sistemas integrados del anexo I hasta el 2 de agosto de 2028. El artículo 50 quedó expresamente excluido. En el caso de un chatbot o voicebot dirigido a los huéspedes en un establecimiento español, la obligación ya está en vigor, y la información debe facilitarse en todos los idiomas en los que opera el sistema.

4.2 Requisitos de información para los trabajadores

La vigilancia de los empleados en España se rige por los artículos 89 y 90 de la LOPDGDD, junto con el RGPD, que exigen que se informe a los trabajadores y a sus representantes de forma previa y explícita sobre las medidas de vigilancia.

Se trata de una obligación real y es sustancialmente menos estricta que la normativa italiana —que, por lo general, exige un convenio colectivo o la autorización de la inspección de trabajo— y menos estricta que el requisito francés de consulta al comité de empresa. Las implementaciones en España que impliquen la grabación de llamadas o el control de calidad deberían presupuestar la información previa y explícita, en lugar de una negociación.

4.3 La ausencia de un plazo para la RTC

Telefónica cerró el acceso minorista por cobre en 2024 y clausuró las últimas 661 centrales de cobre en mayo de 2025, completando así el apagado. España no tiene ningún plazo de migración pendiente.

Esto tiene importancia desde el punto de vista comercial. El lenguaje de urgencia basado en el plazo de la RTC del Reino Unido no solo es irrelevante en España, sino que indica a un operador español que el remitente no ha adaptado nada al contexto local, lo que le restará credibilidad precisamente ante el público con conocimientos técnicos al que iba dirigido. El material en español debería centrarse, en cambio, en la capacidad, la estacionalidad y la cobertura multilingüe.

5. Qué significa esto para un operador aquí

España es el mercado en el que el discurso estándar de los proveedores europeos encaja peor y donde la oportunidad es más evidente. No hay ningún plazo al que aferrarse, el mercado está dominado por operadores independientes que se encuentran en el lado equivocado de la brecha de tamaño, y el patrón de demanda es marcadamente estacional.

El enfoque productivo en este caso es la cobertura, más que la transformación: consultas multilingües de huéspedes a lo largo de una temporada prolongada con un modelo de dotación de personal que no puede adaptarse a ello. Se trata de un problema concreto, considerable y nada glamuroso, y es el que realmente tiene este mercado.

La falta de datos de medición se aplica aquí como en cualquier otro lugar. Ninguna fuente española publica el volumen de consultas sobre alojamiento fuera del horario de atención. Hay que medirlo desde dentro de la propia empresa.

Cifras con las que nos encontramos y que no utilizamos

Cada una de estas cifras aparece en la cobertura especializada sobre la IA en el sector hotelero. Ninguna de ellas cumple el criterio aplicado en el resto de este informe. Se enumeran para que puedas reconocerlas y evitar repetirlas.



Afirmación que circula	Por qué no la hemos utilizado
El 98 % de los propietarios de hoteles utiliza algún tipo de IA	No se ha revelado la muestra, el método ni la definición de «alguna forma de IA».
Los hoteles que implementan IA experimentan una reducción de costes del 30 % en un plazo de seis meses	No se ha revelado la muestra ni la referencia. Afirmación de marketing del proveedor.
Los chatbots con IA aumentan la satisfacción de los huéspedes hasta un 30 %	Expresión «hasta», sin que se revele la distribución ni el método.
El 77 % de los usuarios prefiere la mensajería con automatización	No se ha revelado la muestra ni la redacción de las preguntas.
Las previsiones basadas en el aprendizaje automático mejoran el RevPAR entre un 8 % y un 14 %	No se ha revelado el método, el grupo de control ni la muestra.

Esto no significa que estas cifras sean falsas. Se trata de una afirmación de que son imposibles de verificar y de que un operador que elabore un business case basándose en ellas no podrá defenderlo internamente.

Ámbito	Declaración	Target	A fecha de
IA en la UE	El 19,95 % de las empresas de la UE con 10 o más empleados utilizaban al menos una tecnología de IA en 2025, lo que supone un aumento de 6,47 puntos porcentuales con respecto a 2024.	Eurostat, «Uso de la inteligencia artificial en las empresas», datos extraídos en diciembre de 2025 (isoc_eb_ai)	2025
IA en la UE	La adopción aumenta considerablemente con el tamaño: el 17 % de las pequeñas empresas, el 30,36 % de las medianas y el 55,03 % de las grandes empresas utilizaban la IA en 2025.	Eurostat (isoc_eb_ai)	2025
IA en la UE	La adopción se concentra en dos sectores. El sector de la información y la comunicación alcanzó el 62,52 %, y el de las actividades profesionales, científicas y técnicas, el 40,43 %. El resto de actividades económicas se situaron por debajo del 25 %, oscilando desde el sector inmobiliario, con un 24,82 %, hasta el sector de la construcción, con un 10,79 %.	Eurostat (isoc_eb_ain2)	2025
IA en la UE	Entre las empresas del sector del alojamiento que utilizaban la IA, el 58,82 % la empleaba para marketing o ventas, lo que supone la mayor concentración en marketing y ventas de todos los sectores sobre los que informa Eurostat.	Eurostat (isoc_eb_ain2)	2025
IA en la UE	Entre todas las empresas de la UE que utilizan IA, los principales fines fueron el marketing o las ventas (34,70 %) y la organización de la administración o la gestión empresarial (31,05 %). La logística ocupó el último lugar, con un 6,08 %.	Eurostat (isoc_eb_ai)	2025
IA en la UE	Entre las empresas que habían barajado la posibilidad de utilizar la IA y finalmente decidieron no hacerlo, los motivos fueron la falta de conocimientos especializados pertinentes (70,89 %), la falta de claridad sobre las consecuencias legales (52,52 %) y las preocupaciones en materia de protección de datos y privacidad (48,83 %). Solo el 20,68 % afirmó que la IA no era útil para su empresa.	Eurostat (isoc_eb_ai)	2025
IA en la UE	El 14,21 % de las empresas de la UE que no utilizan la IA se habían planteado su uso: el 36,54 % de las grandes empresas, el 22,26 % de las medianas y el 12,65 % de las pequeñas.	Eurostat (isoc_eb_ai)	2025
IA en la UE	No hay una tecnología de IA que predomine. La minería de textos ocupaba el primer lugar, con un 11,75 % de las empresas, seguida de la generación de imágenes, video y audio, con un 9,55 %, y la generación de lenguaje natural y la síntesis de voz, con un 8,76 %.	Eurostat (isoc_eb_ai)	2025
IA en la UE	La adopción a nivel nacional osciló entre el 5,21 % y el 42,03 %. Más alta: Dinamarca 42,03 %, Finlandia 37,82 %, Suecia 35,04 %. Más baja: Rumania 5,21 %, Polonia 8,36 %, Bulgaria 8,55 %. 26 países de la UE registraron porcentajes más altos que en 2024.	Eurostat (isoc_eb_ai)	2025
IA en la UE	La encuesta de la UE abarcó 157 000 de las 1,53 millones de empresas incluidas en el ámbito de estudio, y fue realizada por las autoridades estadísticas nacionales en los primeros meses de 2025.	Eurostat, nota metodológica	2025

Ámbito	Declaración	Target	A fecha de
IA en la UE	El 19,95 % de las empresas de la UE con 10 o más empleados utilizaban al menos una tecnología de IA en 2025, lo que supone un aumento de 6,47 puntos porcentuales con respecto a 2024.	Eurostat, «Uso de la inteligencia artificial en las empresas», datos extraídos en diciembre de 2025 (isoc_eb_ai)	2025
IA en la UE	La adopción aumenta considerablemente con el tamaño: el 17 % de las pequeñas empresas, el 30,36 % de las medianas y el 55,03 % de las grandes empresas utilizaban la IA en 2025.	Eurostat (isoc_eb_ai)	2025
IA en la UE	La adopción se concentra en dos sectores. El sector de la información y la comunicación alcanzó el 62,52 % y el de las actividades profesionales, científicas y técnicas, el 40,43 %. El resto de actividades económicas se situaron por debajo del 25 %, oscilando desde el sector inmobiliario, con un 24,82 %, hasta...	Eurostat (isoc_eb_ain2)	2025
IA en la UE	Entre las empresas del sector del alojamiento que utilizaban la IA, el 58,82 % la empleaba para marketing o ventas, lo que supone la mayor concentración en marketing y ventas de todos los sectores sobre los que informa Eurostat.	Eurostat (isoc_eb_ain2)	2025
IA en la UE	Entre todas las empresas de la UE que utilizan IA, los principales fines fueron el marketing o las ventas (34,70 %) y la organización de la administración o la gestión empresarial (31,05 %). La logística ocupó el último lugar, con un 6,08 %.	Eurostat (isoc_eb_ai)	2025
IA en la UE	Entre las empresas que habían barajado la posibilidad de utilizar la IA y finalmente decidieron no hacerlo, los motivos fueron la falta de conocimientos especializados pertinentes (70,89 %), la falta de claridad sobre las consecuencias jurídicas (52,52 %) y las preocupaciones sobre la protección de datos y la privacidad (48,83 %). En...	Eurostat (isoc_eb_ai)	2025
IA en la UE	El 14,21 % de las empresas de la UE que no utilizan la IA se habían planteado su uso: el 36,54 % de las grandes empresas, el 22,26 % de las medianas y el 12,65 % de las pequeñas.	Eurostat (isoc_eb_ai)	2025
IA en la UE	No hay una tecnología de IA que predomine. La minería de textos ocupaba el primer lugar, con un 11,75 % de las empresas, seguida de la generación de imágenes, vídeo y audio, con un 9,55 %, y la generación de lenguaje natural y la síntesis de voz, con un 8,76 %.	Eurostat (isoc_eb_ai)	2025
IA en la UE	La adopción a nivel nacional osciló entre el 5,21 % y el 42,03 %. Más alta: Dinamarca 42,03 %, Finlandia 37,82 %, Suecia 35,04 %. Más baja: Rumania 5,21 %, Polonia 8,36 %, Bulgaria 8,55 %. 26 países de la UE registraron porcentajes más altos que en 2024.	Eurostat (isoc_eb_ai)	2025
IA en la UE	La encuesta de la UE abarcó 157 000 de las 1,53 millones de empresas incluidas en el ámbito de estudio, y fue realizada por las autoridades estadísticas nacionales en los primeros meses de 2025.	Eurostat, nota metodológica	2025
IA en la UE	El programa político «Década Digital» tiene como objetivo que, para 2030, tres de cada cuatro empresas de la UE utilicen la computación en la nube, el big data o la IA.	Comisión Europea, programa político «Década Digital»	hasta 2030
IA en el Reino Unido	El 29 % de las empresas del Reino Unido declararon utilizar al menos una tecnología de IA en junio de 2026, lo que supone un aumento de 8 puntos porcentuales respecto al año anterior y aproximadamente el triple del nivel registrado en septiembre de 2023.	ONS, «Inteligencia artificial en las empresas del Reino Unido: de 2023 a 2026» (Encuesta sobre perspectivas y condiciones empresariales)	Junio de 2026
IA en el Reino Unido	El número medio de tecnologías de IA utilizadas por cada empresa que las ha adoptado solo aumentó de aproximadamente 1,4 en septiembre de 2023 a aproximadamente 1,6 en junio de 2026. La ONS señala que esto implica que, hasta la fecha, el impacto transformador ha sido limitado para la mayoría de las empresas que las han adoptado.	ONS, La inteligencia artificial en las empresas del Reino Unido: de 2023 a 2026	Junio de 2026
IA en el Reino Unido	Entre las empresas del Reino Unido con 10 o más empleados en junio de 2026, los modelos de lenguaje a gran escala fueron los más utilizados (18 %), seguidos de la creación de contenido visual (16 %), el procesamiento de datos mediante aprendizaje automático (12 %) y el procesamiento de imágenes mediante aprendizaje automático (6 %).	ONS, La inteligencia artificial en las empresas del Reino Unido: de 2023 a 2026	Junio de 2026

Ámbito	Declaración	Target	A fecha de
IA en el Reino Unido	La adopción en el sector de la información y la comunicación del Reino Unido alcanzó el 58 %, mientras que el sector de la hostelería y la restauración sigue figurando entre los que presentan menores índices de adopción.	ONS, La inteligencia artificial en las empresas del Reino Unido: de 2023 a 2026	Junio de 2026
Sector	Una encuesta realizada por el Instituto de Turismo de la HES-SO Valais-Wallis a 1.485 hoteles de seis mercados europeos reveló que el 41 % de los hoteles independientes ya utiliza la IA, y que otro 16 % tiene previsto adoptarla.	Instituto de Turismo, HES-SO Valais-Wallis	2026
Sector	Una encuesta realizada en 2026 a 404 responsables de TI del sector hotelero situó las comunicaciones con los huéspedes como el ámbito en el que se espera un mayor impacto empresarial de la IA, según el 58 % de los encuestados. Se trata de una encuesta encargada por un proveedor y se cita aquí como indicio de la intención, no del resultado.	Canary Technologies, encuesta de 2026 a responsables de TI en el sector hotelero (encargada por un proveedor)	2026
UE	El 20,0 % de las empresas de la UE con 10 o más empleados utilizaban tecnologías de IA en 2025, frente al 13,5 % en 2024, lo que supone un aumento de 6,5 puntos porcentuales en un solo año.	Eurostat, «El 20 % de las empresas de la UE utilizan tecnologías de IA», diciembre de 2025 (conjunto de datos isoc_eb_ai)	2025
UE	La adopción es muy desigual en toda la UE. Las tasas más altas: Dinamarca 42,0 %, Finlandia 37,8 %, Suecia 35,0 %, Bélgica 34,5 %, Países Bajos 33,2 %. Las tasas más bajas: Rumanía 5,2 %, Polonia 8,4 %, Bulgaria 8,5 %.	Eurostat, diciembre de 2025 (conjunto de datos isoc_eb_ai)	2025
UE	Las obligaciones de transparencia previstas en el artículo 50 de la Ley de IA de la UE entraron en vigor el 2 de agosto de 2026, y exigen que se informe de ello a las personas que interactúan con un sistema de IA, con sanciones de hasta 15 millones de euros o el 3 % de la facturación anual total a nivel mundial.	Comisión Europea, obligaciones de transparencia en virtud del artículo 50 de la Ley de IA	2 de agosto de 2026
UE	El «Ómnibus digital» sobre la IA, aprobado por el Parlamento Europeo el 16 de junio de 2026 y por el Consejo el 29 de junio de 2026, aplazó las obligaciones de alto riesgo para los sistemas autónomos del anexo III hasta el 2 de diciembre de 2027 y, en el caso de la IA integrada en productos regulados del anexo I, hasta el 2 de agosto de 2028. El artículo 50 quedó expresamente excluido de dicho aplazamiento.	Gibson Dunn, Freshfields y DLA Piper publicaron análisis sobre el Digital Omnibus sobre IA, 2026	Julio de 2026
UE	La Acta Europea de Accesibilidad (Directiva (UE) 2019/882) es de aplicación desde el 28 de junio de 2025 y abarca el comercio electrónico y los servicios de transporte de pasajeros.	Directiva (UE) 2019/882	28 de junio de 2025
UE	Los requisitos con fecha de entrada en vigor futura de la norma PCI-DSS v4.0.1 pasaron a ser obligatorios el 31 de marzo de 2025.	Consejo de Normas de Seguridad PCI	31 de marzo de 2025
UE	Las reservas directas representaron el 50,9 % de la distribución hotelera europea en 2023, mientras que las OTA alcanzaron el 28,8 %. La distribución está muy polarizada: el 28 % de los hoteles registra una cuota de las OTA de entre el 30 % y el 49 %, y aproximadamente uno de cada cinco hoteles supera el 50 %.	Informe de distribución hotelera de D-EDGE, Europa	2023-24

Ámbito	Declaración	Target	A fecha de
UE	La inversión hotelera europea alcanzó los 14 650 millones de euros en 2025, de los cuales Francia, el Reino Unido, España y Alemania representaron 9 610 millones de euros, aproximadamente el 66 % del volumen de transacciones.	Global Asset Solutions, Informe sobre transacciones hoteleras en Europa 2025	2025
UE	El 63 % de los hoteleros europeos preveía una mejora de las condiciones en el Barómetro Europeo del Alojamiento de 2025.	Barómetro Europeo del Alojamiento 2025	2025
UE	La Recomendación G.114 de la UIT-T establece una latencia unidireccional de 150 ms como umbral para una calidad de voz conversacional aceptable. Los umbrales de apoyo estándar del sector son una fluctuación inferior a 30 ms y una pérdida de paquetes inferior al 1 %.	Recomendación G.114 de la UIT-T	actual
España	España contaba con 16 778 establecimientos hoteleros en 2025. Los hoteles independientes representaban el 57,65 % del mercado, lo que refleja una amplia base de establecimientos de propiedad familiar.	Mordor Intelligence, Sector hotelero en España	2025
España	España prevé cerca de 775 nuevos establecimientos y aproximadamente 52 000 habitaciones adicionales entre 2025 y 2028.	Mordor Intelligence; análisis de proyectos hoteleros en España	2025-28
España	Las pernoctaciones en los establecimientos hoteleros españoles aumentaron un 3,4 % interanual en enero de 2026. Se ocupó el 48,0 % de las plazas disponibles, un 1,1 % más que en enero de 2025. El índice de precios hoteleros subió un 4,3 % interanual.	INE, Coyuntura Turística Hotelera (EOH/IPH/IRSH), enero de 2026, provisional	Ene. de 2026
España	En febrero de 2026, se ocupó el 53,5 % de las plazas disponibles, un 0,1 % menos que en febrero de 2025. En los dos primeros meses de 2026, las pernoctaciones crecieron un 2,2 % interanual. Las Islas Canarias registraron la mayor ocupación, con un 78,4 %.	INE, Coyuntura Turística Hotelera, febrero de 2026, provisional	feb. de 2026
España	Las pernoctaciones aumentaron un 1,1 % interanual en abril de 2026, con una ocupación del 58,5 % de las plazas disponibles, un 0,9 % menos que en abril de 2025.	INE, Coyuntura Turística Hotelera, abril de 2026, provisional	Abr. de 2026
España	Telefónica cerró el acceso minorista por cobre en 2024 y desactivó las últimas 661 centrales de cobre en mayo de 2025, completando así el apagado del cobre en España.	Telefónica; blog de la CNMC, mayo de 2025	Mayo de 2025
España	La vigilancia de los trabajadores en España se rige por los artículos 89 y 90 de la LOPDGDD, junto con el RGPD, que exigen que se informe a los trabajadores y a sus representantes con antelación y de forma explícita sobre las medidas de vigilancia.	Ley Orgánica 3/2018 (LOPDGDD), artículos 89-90	actual

Nota sobre la comparabilidad

Eurostat y la ONS no miden lo mismo. Eurostat realiza encuestas a empresas con 10 o más empleados en toda la UE-27 utilizando un instrumento armonizado; la ONS encuesta a las empresas del Reino Unido a través de la «Business Insights and Conditions Survey», con una lista de tecnologías y un período de referencia distintos. Los dos porcentajes principales no son directamente comparables y no se comparan en este informe. Cada uno de ellos se utiliza únicamente en relación con sus propios períodos anteriores.