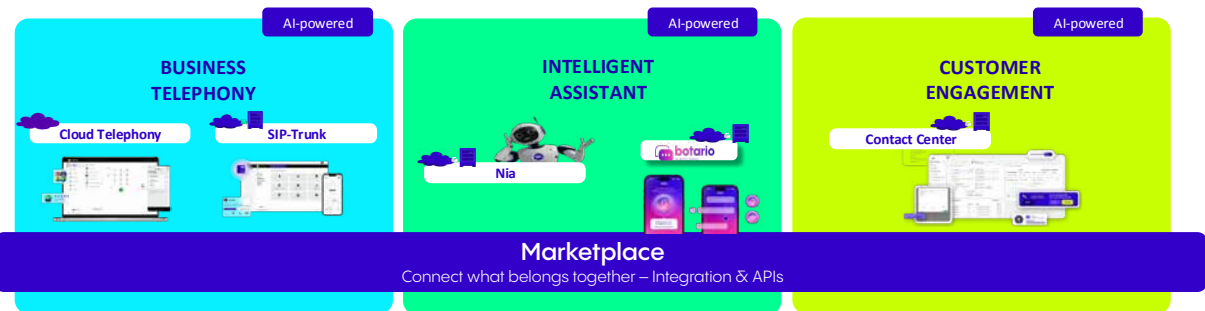


NFON bietet Kommunikationsfreiheit durch

- **Intuitive Lösungen:** benutzerfreundliche Kommunikationslösungen, die eine effiziente Gestaltung interner und externer Arbeitsabläufe ermöglichen.
- **Innovative Ideen:** cloudbasierte, skalierbare und KI-gestützte Kommunikationslösungen, die den digitalen Wandel unterstützen.
- **Enge Kundenbindung:** Über 650.000 aktive Seats und eine Churn-Rate von nur 0,5% belegen die nachhaltige Kundenbeziehung.
- **Breite Kundenbasis:** Rund 55.000 Unternehmen in 27 Ländern setzen auf unsere zukunftsfähigen Kommunikationslösungen.
- **Starkes Partnernetzwerk:** europaweites Netzwerk mit über 3.000 Partnern, die maßgeschneiderte Lösungen für Unternehmen jeder Größe bereitstellen.
- **Sichere Infrastruktur:** Georedundante Rechenzentren in Metropolregionen gewährleisten Ausfallsicherheit.
- **Exzellente Sicherheit:** Lösungen, die den höchsten europäischen Datenschutzanforderungen entsprechen.
- **Kompetentes Team:** Über 400 hoch qualifizierte Mitarbeitende sorgen für nahtlosen Kundenkontakt, mit einem starken Fokus auf den Ausbau der KI-Kompetenz, um die Servicequalität weiter zu steigern.

NFON individualisiert Kommunikation



„Wir denken Businesskommunikation neu,
inspirieren und verbinden Menschen,
um gemeinsam nachhaltig zu wachsen.“

Erfahrenes Management-Team mit langjährigem Track-Record

Vorstand



Andreas Wesselmann
CEO

- Seit 2024 bei NFON
- Visionäre Führungskraft mit >20 Jahren Erfahrung in Softwareentwicklung
- Berufliche Stationen: SAP, zuletzt als Mitglied des Global Leadership Teams



Alexander Beck
CFO

- Seit 2025 bei NFON
- Über 20 Jahre Erfahrung in den Bereichen Einzelhandel, FMCG, Software und Tech
- Berufliche Stationen: Accell Group, MediaMarkt Saturn Retail Group und Nemetschek SE

Aufsichtsrat

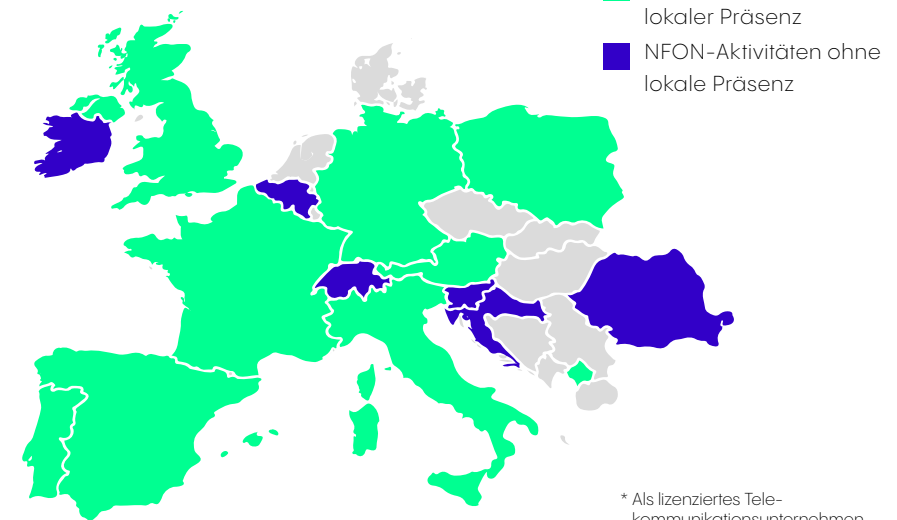


Rainer-Christian Koppitz
Vorsitzender

- Seit 2015 Mitglied des Aufsichtsrats bei NFON
- Unternehmer
- Vormalig u. a. CEO bei KATEK SE, CEO bei NFON (2012–2015) und B2X Care Solutions sowie CEO Germany & Austria der BT Germany (British Telecom) Global Leadership Teams

NFON ist in 15* europäischen Ländern aktiv

Hier sind wir:



Investment-Highlights

- **Starke Marktposition in Europa:** NFON vereint eine führende Marktstellung mit einem resilienten Geschäftsmodell – stabil auch in einem von geopolitischen Unsicherheiten geprägten Umfeld.
- **Skalierbares Geschäftsmodell:** Unsere Lösungen sind konsequent auf Wachstum ausgerichtet – mit einem hohen Anteil wiederkehrender Umsätze (>90%) und einer starken Kundenbindung in Europa. Durch die Fokussierung auf unsere Kernmärkte und die Stärkung unserer Go-to-Market-Exzellenz streben wir einweistelliges Umsatzwachstum an.
- **Attraktives Marktumfeld:** Wir sind in einem dynamischen Wachstumsmarkt aktiv – insbesondere in Deutschland, wo die Digitalisierung zunehmend an Dynamik gewinnt.
- **Wachstumsbeschleunigung durch KI:** Modernste KI-Funktionen, integriert in unsere Kernlösungen, steigern die Nutzerfreundlichkeit, automatisieren Kommunikationsprozesse und erhöhen die Produktivität – KI ist ein Wachstumstreiber mit Skalierungspotenzial, der neuen Mehrwert für Kunden und Partner erschließt.
- **Nachhaltige Wertschöpfung:** Bis 2027 streben wir eine EBITDA-Marge von über 15% an – gestützt durch operative Exzellenz und einen Anteil wiederkehrender Umsätze von über 90%. Effizienzsteigerung, Automatisierung und optimierte interne Prozesse bilden das Rückrat unserer Margenentwicklung. Gleichzeitig legen wir großen Wert auf stringentes Cashflow-Management und eine an den Interessen unserer Aktionär:innen ausgerichtete IR-Kommunikation.

Kennzahlen

In Mio. EUR	FY 2024	H1 2025	H1 2024	Veränderung
Gesamtumsatzerlöse	87,3	44,2	42,5	3,9 %
Anteil wiederkehrender Umsatzerlöse	92,9 %	93,4 %	94,3 %	–
Bereinigtes EBITDA	12,3	5,7	5,5	3,4 %
Bereinigte EBITDA-Marge	14,1 %	12,9 %	13,0 %	–
Free Cashflow*	6,4	0,7	2,0	–

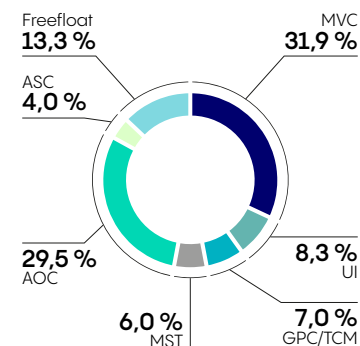
* Der Free Cashflow wird berechnet, indem die Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte abgezogen werden, mit Ausnahme der Cashflows für M&A-Aktivitäten.

Ausblick 2025 – 2027

	Ergebnis 2024	Ausblick 2025	Vorläufiger Ausblick 2027
Gesamtumsatz*	87,3 Mio. EUR	+ 3 bis 5 %	Zweistelliges Wachstum
Bereinigtes EBITDA	12,3 Mio. EUR	12,5 bis 14,0 Mio. EUR	>15 %

* Ab dem Jahr 2025 wird der Gesamtumsatz als Steuerungsgröße herangezogen. Die Anpassung berücksichtigt den wachsenden Anteil anderer Erlösquellen und erhöht die strategische Flexibilität. Wiederkehrende Umsätze bleiben zentraler Bestandteil des Geschäftsmodells.

Aktionärsstruktur



31,9 %	Milestone Venture Capital (MVC)
29,5 %	Active Ownership Capital S.à r.l. (AOC)
8,3 %	Universal Investment (UI)
7,0 %	Gerlin Participaties Coöperatief/ Teslin Capital Management (GPC/ TCM)
6,0 %	Morgan Stanley (MST)
4,0 %	ASC Technologies (ASC)
13,3 %	Freefloat

Aktie

ISIN/WKN	DE000A0N4N52/A0N4N5
Börsenplätze	Börse Frankfurt/XETRA
Handelssegment	Prime Standard

Institut	Empfehlung	Kursziel	Datum
Baader Bank	Kaufen	14,00 EUR	21.08.2025
Berenberg	Kaufen	9,00 EUR	17.04.2025
NuWays	Kaufen	12,10 EUR	22.08.2025
ODDO BHF	Underperform	5,50 EUR	21.08.2025

Weitere Informationen erhalten Sie von:

Friederike Thyssen, VP Investor Relations & Sustainability
T. +49 89 45300-449, E. ir-info@nfon.com

NFON AG
Zielstattstraße 36
81379 München, Deutschland

www.nfon.com