

Keyware kiest voor nieuwe koers en wordt Monni: “eenvoud en transparantie centraal”

Brussel, België – 22 april 2026 – Keyware (Euronext Brussel: KEYW) zet een volgende stap in zijn transformatie en lanceert een nieuwe strategische koers onder de naam Monni. Met deze evolutie wil het Belgische bedrijf handelaars een heldere, transparante betaalervaring bieden en zich positioneren als de partner die hen volledig ontzorgt — van technologie tot service.

“Kleine organisaties en handelaars zien vandaag door het bos de bomen niet meer. Het aanbod is complex en versnipperd, en de regelgeving maakt het niet eenvoudiger,” zegt CEO Pieter Geeraerts. “Met Monni willen we daar verandering in brengen: minder keuzestress, meer duidelijkheid en een partner die écht meedenkt met de ondernemer.”

Een markt die eenvoud vraagt

Elektronisch betalen is vandaag de norm, maar voor veel ondernemers blijft het landschap versnipperd en moeilijk te doorgronden. Uit recent marktonderzoek bij Belgische handelaars blijkt dat 46% aangeeft dat aanbieders sterk op elkaar lijken op vlak van prijs en dienstverlening. Bovendien weet bijna één op vijf ondernemers niet bij welke aanbieder ze klant zijn. En nog eens één op vijf noemt leveranciers die geen kaartbetaaldiensten leveren.

Daarnaast geeft 61% van de handelaars aan dat service en bereikbaarheid van hun betaalpartner cruciaal zijn, zeker op momenten dat hun zaak operationeel onder druk staat. Net op die momenten wegen negatieve ervaringen, zoals gebrekkige service of onbereikbare ondersteuning, het zwaarst door in de perceptie van aanbieders.

“In gesprekken met onze klanten en de markt hebben we één duidelijke boodschap gehoord: handelaars willen eenvoud, flexibiliteit en een aanspreekpunt dat hen begrijpt,” aldus Geeraerts.

Van Keyware naar Monni: meer dan een nieuwe naam

De lancering van Monni markeert geen loutere naamswijziging, maar kadert binnen een bredere strategische evolutie van de organisatie.

Vandaag is Keyware in België actief als aanbieder van betaalterminals en kassasystemen. Tegelijk bouwt het bedrijf verder aan een geïntegreerd Payment-as-a-Service model. Daarbij worden betalingsdiensten (inclusief transactieverwerking) en kassa-oplossingen samengebracht in één aanbod. Monni wil evolueren naar een model waarbij handelaars niet langer met meerdere partijen en contracten moeten werken, maar kunnen rekenen op één geïntegreerde oplossing.

Als Belgische speler kiest Monni er bovendien bewust voor om dicht bij zijn klanten te staan, met lokale ondersteuning, adviesverlening en fysieke aanwezigheid bij installatie en service.

Deze evolutie vertaalt zich onder meer in:

- de lancering van eigen betaalterminals,
- vereenvoudigde en transparante contracten, ontwikkeld in overleg met de FOD Economie,
- de ambitie om op termijn zelf als betaalverwerker op te treden.

Ook de strategische samenwerking met Posbel, een Belgische speler in cloudgebaseerde kassasystemen die voldoen aan de nieuwe 'witte kassa 2.0'-regelgeving, past binnen deze evolutie naar een meer geïntegreerd aanbod.

Groeiambitie op de Belgische markt

Met de nieuwe positionering wil Monni zijn positie op de Belgische markt verder versterken, met een heldere focus op kleine en middelgrote organisaties. De komende jaren staan in het teken van één duidelijke belofte: klanten maximaal ontzorgen, zodat zij zich kunnen focussen op hun eigen zaak of dienstverlening.

Het bedrijf ziet daarbij groeikansen in een gefragmenteerde markt, waar nog veel handelaars werken met verschillende aanbieders en contracten. Door in te zetten op een meer geïntegreerde aanpak wil Monni zich onderscheiden en verder groeien, zowel organisch als via gerichte overnames.

“Onze ambitie is duidelijk: we willen uitgroeien tot een sterke betaalpartner voor Belgische organisaties die op zoek zijn naar eenvoud en betrouwbaarheid,” besluit Geeraerts.

Over Monni (het vroegere Keyware)

Monni (Euronext Brussel: MONNI) is een toonaangevende leverancier van oplossingen voor elektronische betalingen en transactieverwerking, alsook een softwareontwikkelaar van betaalgerelateerde oplossingen. Monni is gevestigd in Zaventem, België en meer informatie is beschikbaar op www.monni.be.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Astrid Znamensky

Press relations

+32 486 97 93 73

www.monni.be