

Keyware change de cap et devient Monni : « la simplicité et la transparence au cœur de la stratégie »

Bruxelles, Belgique – 22 avril 2026 – Keyware (Euronext Bruxelles : KEYW) franchit une nouvelle étape dans sa transformation et lance une nouvelle orientation stratégique sous le nom de Monni. Avec cette évolution, l'entreprise belge souhaite offrir aux commerçants une expérience de paiement claire et transparente et se positionner comme le partenaire qui les décharge complètement — de la technologie au service.

« Aujourd'hui, les petites organisations et les commerçants ne s'y retrouvent plus. L'offre est complexe et fragmentée, et la réglementation ne facilite pas les choses », déclare le CEO Pieter Geeraerts. « Avec Monni, nous voulons changer la donne : moins de stress au moment de choisir, plus de clarté et un partenaire qui réfléchit vraiment avec l'entrepreneur. »

Un marché en quête de simplicité

Le paiement électronique est aujourd'hui la norme, mais pour de nombreux entrepreneurs, le paysage reste fragmenté et difficile à cerner. Une récente étude de marché menée auprès des commerçants belges montre que 46 % d'entre eux estiment que les fournisseurs se ressemblent fortement en termes de prix et de services. De plus, près d'un entrepreneur sur cinq ne sait pas de quel fournisseur il est client. Et un autre sur cinq cite des fournisseurs qui ne proposent pas de services de paiement par carte.

Par ailleurs, 61 % des commerçants indiquent que le service et l'accessibilité de leur partenaire de paiement sont cruciaux, en particulier lorsque leur activité est sous pression sur le plan opérationnel. C'est précisément à ces moments-là que les expériences négatives, telles qu'un service défaillant ou un support injoignable, pèsent le plus lourd dans la perception des fournisseurs.

« Lors de nos discussions avec nos clients et le marché, nous avons entendu un message clair : les commerçants veulent de la simplicité, de la flexibilité et un point de contact qui les comprend », ajoute Pieter Geeraerts.

De Keyware à Monni : bien plus qu'un nouveau nom

Le lancement de Monni ne marque pas un simple changement de nom, mais s'inscrit dans le cadre d'une évolution stratégique plus large de l'organisation.

Aujourd'hui, Keyware est actif en Belgique en tant que fournisseur de terminaux de paiement et de systèmes de caisse. Parallèlement, l'entreprise continue de développer un modèle intégré de Payment-as-a-Service (PaaS). Ce modèle réunit les services de paiement (y compris le traitement des transactions) et les solutions de caisse en une seule offre. Monni souhaite évoluer vers un modèle où les commerçants ne doivent plus travailler avec plusieurs parties et contrats, mais peuvent compter sur une solution intégrée unique.

En tant qu'acteur belge, Monni choisit délibérément d'être proche de ses clients, avec un support local, des conseils et une présence physique pour l'installation et le service.

Cette évolution se traduit notamment par:

- le lancement de ses propres terminaux de paiement,
- des contrats simplifiés et transparents, développés en concertation avec le SPF Économie,
- l'ambition d'agir à terme comme son propre processeur de paiement.

Le partenariat stratégique avec Posbel, un acteur belge spécialisé dans les systèmes de caisse basés sur le cloud qui répondent à la nouvelle réglementation sur la « boîte noire 2.0 » (SCE 2.0), s'inscrit également dans cette évolution vers une offre plus intégrée.

Ambition de croissance sur le marché belge

Avec ce nouveau positionnement, Monni souhaite renforcer encore sa position sur le marché belge, en se concentrant clairement sur les petites et moyennes organisations. Les années à venir seront placées sous le signe d'une promesse claire : décharger les clients au maximum, afin qu'ils puissent se concentrer sur leur propre activité ou service.

L'entreprise voit des opportunités de croissance dans un marché fragmenté, où de nombreux commerçants travaillent encore avec différents fournisseurs et contrats. En misant sur une approche plus intégrée, Monni entend se démarquer et poursuivre sa croissance, tant sur le plan organique que via des acquisitions ciblées.

« Notre ambition est claire : nous voulons devenir un partenaire de paiement solide pour les organisations belges à la recherche de simplicité et de fiabilité », conclut Pieter Geeraerts.

À propos de Monni (anciennement Keyware)

Monni (Euronext Bruxelles : MONNI) est un fournisseur de premier plan de solutions de paiements électroniques et de traitement des transactions, ainsi qu'un développeur de logiciels pour des solutions liées aux paiements. Monni est basé à Zaventem, en Belgique, et plus d'informations sont disponibles sur www.monni.be.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Astrid Znamensky
Relations avec la presse
+32 486 97 93 73

www.monni.be