

2025 Hållbarhetsredovisning

S-PACK GROUP

Innehållsförteckning

- 3 DET HÄR ÄR S-PACK GROUP
- 4 S-Pack – The Packaging Group
- 5 APak – The Packaging Company
- 6 Econopack – The Packaging Experience
- 7 Crispo Paper – The Packaging Production
- 8 Zerust – The Zero Rust Packaging
- 9 Koncernchefen har ordet
- 10 Året i korthet

- 11 ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR
- 12 Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar
- 13 Vår strategi
- 14 Dubbel väsentlighetsanalys
- 15 Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan
- 18 Vår intressentdialog
- 19 Styrning och om rapporten

- 20 MILJÖ
- 20 Klimatförändringar
- 26 Biologisk mångfald och ekosystem
- 28 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

- 30 SOCIALT
- 30 Egen arbetskraft

- 34 ANSVARFULLT FÖRETAGANDE
- 34 Affäretik

- 36 REVISORNS YTTRANDE

S-Packs vision är att skapa möjligheter till kostnadseffektiva och hållbara emballage och förpackningslösningar till kunder med utgångspunkt i Sverige men även med global räckvidd. S-Packs olika bolag ska vara lönsamma bolag som utvecklas hållbart och långsiktigt samtidigt som vi erbjuder arbetsplatser där människor trivs, mår bra och har roligt.

S-PACK GROUP

DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

> S-Pack – The Packaging Group
 APak – The Packaging Company
 Econopack – The Packaging Experience
 Crispo Paper – The Packaging Production
 Zerust – Zero Rust Packaging
 Koncernchefen har ordet
 Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar
 Vår strategi
 Dubbel väsentlighetsanalys
 Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan
 Vår intressentdialog
 Styrning och om rapporten

MILJÖ

Klimatförändringar
 Biologisk mångfald och ekosystem
 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

S-PACK GROUP

The Packaging Group

S-PACK GROUP ÄR en familjeägd förpackningskoncern som arbetar för att ta fram hållbara, kostnadseffektiva och innovativa förpackningslösningar. Koncernens bolag drivs självständigt utifrån koncernövergripande finansiella och hållbarhetsrelaterade målsättningar.

ANTAL ANSTÄLLDA

109

varav 3 anställda på S-pack

ANTAL BOLAG

4

KLIMATMÅL GODKÄNDA AV

SBTi

OMSÄTTNING

739 MSEK



VÅR HISTORIA

1917	2014	2020	2022	2024	2026
<ul style="list-style-type: none"> APak grundas under namnet Bröderna Ljungquist 	<ul style="list-style-type: none"> Econopack förvärvas 	<ul style="list-style-type: none"> Lager/kontor i Mölndal byggs ut – aPak och Econopack flyttar in 	<ul style="list-style-type: none"> APak investerar i solceller (Mölndal) – 2700 kvm Crispo Paper investerar i en pellets-panna som ersätter tidigare oljepanna 	<ul style="list-style-type: none"> Evelina Sandström blir koncernchef och VD anställs i aPak och Econopack Crispo Paper investerar i solceller (Tibro) – 6000 kvm Lagret i Eskilstuna byggs ut - färdigt 2025 	<ul style="list-style-type: none"> Extern VD anställs på Crispo Paper
1991	2009	2021	2023	2025	
<ul style="list-style-type: none"> Zerust startas i Sverige 	<ul style="list-style-type: none"> Crispo Paper startas i Tibro 	<ul style="list-style-type: none"> APak investerar i solceller (Mölndal) – 850 kvm Anställer en ny kombinerad roll på koncernnivå - Chief Financial Officer & Chief Sustainability Officer 	<ul style="list-style-type: none"> Crispo Paper investerar i ett well-spillshanteringssystem APak investerar i en ellastbil för leveranser i Göteborg med omnejd 	<ul style="list-style-type: none"> APak investerar i solceller (Eskilstuna) – 1700 kvm APak investerar i en ny e-handel med planerad lansering 2026 Biologiskt mångfaldsprojekt 	

S-PACK GROUP

DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

> S-Pack – The Packaging Group

aPak – The Packaging Company

Econopack – The Packaging Experience

Crispo Paper – The Packaging Production

Zerust – Zero Rust Packaging

Koncernchefen har ordet

Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar

Vår strategi

Dubbel väsentlighetsanalys

Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan

Vår intressentdialog

Styrning och om rapporten

MILJÖ

Klimatförändringar

Biologisk mångfald och ekosystem

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

S-Pack Groups bolag aPak, Econopack, Crispo Paper och Zerust Excor – fyra fristående bolag som drivs med sina egna varumärken och affärsmodeller och som kompletterar varandra i utbud och kompetens. Genom att samverka kan de erbjuda kunden en helhetslösning bestående av produkter och kompletterande tjänster som exempelvis logistik, lagerhållning och produktpackning.

S-PACK GROUP



CRISPO PAPER AB



S-PACK GROUP



DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

S-Pack – The Packaging Group

> aPak – The Packaging Company

Econopack – The Packaging Experience

Crispo Paper – The Packaging Production

Zerust – Zero Rust Packaging

Koncernchefen har ordet

Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar

Vår strategi

Dubbel väsentlighetsanalys

Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan

Vår intressentdialog

Styrning och om rapporten

MILJÖ

Klimatförändringar

Biologisk mångfald och ekosystem

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

APAK ÄR ETT AV Sveriges äldsta emballage- och förpackningsföretag med rötter som sträcker sig mer än 100 år tillbaka i tiden. Våra kunder i Sverige, Europa, Nordamerika och Asien har verksamheter i olika branscher med vitt skilda förpackningsbehov. Det som bäst kännetecknar vårt erbjudande är vår personliga service och vår förmåga att tänka nytt och föreslå innovativa förpackningslösningar som passar våra kunders behov. Vi arbetar med alla tillgängliga förpackningsmaterial och våra förpackningslösningar inkluderar allt från emballage till hantering och transportmaterial. På aPak ser vi alltid till att våra kunders förpackningslösningar blir så hållbara och effektiva som möjligt!



The Packaging Company

ANTAL ANSTÄLLDA

70

Allt inom emballage,
från standardlådor till
kundunika komplexa
helhetslösningar

14 lager
runtom i världen

150 leverantörer
i 12 länder

ANTAL KUNDER

3000+

Scania, SKF, Volvo Cars, AB Volvo, DHL,
Arvid Nilsson, IKEA, Epiroc, Apohem

OMSÄTTNING

601 MSEK



S-PACK GROUP

DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

S-Pack – The Packaging Group
APak – The Packaging Company
> [Econopack – The Packaging Experience](#)
Crispo Paper – The Packaging Production
Zerust – Zero Rust Packaging
Koncernchefen har ordet
Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar
Vår strategi
Dubbel väsentlighetsanalys
Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan
Vår intressentdialog
Styrning och om rapporten

MILJÖ

Klimatförändringar
Biologisk mångfald och ekosystem
Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

ECONOPACK VÄGLEDER med årtionden av expertis sina kunder att ta fram de perfekta kundunika förpackningslösningarna. Vår passion är att lyfta kundernas varumärke till nya höjder samtidigt som vi omfamnar en hållbar framtid. Därför präglas hela vår verksamhet av hållbarhet. Det genomsyrar hur vi guidar kunderna till rätt beslut, val av produkt och hur transparenta vi är. Vi tar ansvar och agerar.



The Packaging Experience

ANTAL ANSTÄLLDA

10

Alltid fokus
på varumärke,
ökad lönsamhet
& hållbara val

ANTAL KUNDER

250+

CDLP, Ciszere, Djerf Avenue, Maria Åkerberg,
Under your skin, Xlash, Joluca, Habo, Grahns
Konfektyr, Mr Cake

OMSÄTTNING

120 MSEK

S-PACK GROUP

DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

S-Pack – The Packaging Group
APak – The Packaging Company
Econopack – The Packaging Experience
> [Crispo Paper – The Packaging Production](#)
Zerust – Zero Rust Packaging
Koncernchefen har ordet
Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar
Vår strategi
Dubbel väsentlighetsanalys
Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan
Vår intressentdialog
Styrning och om rapporten

MILJÖ

Klimatförändringar
Biologisk mångfald och ekosystem
Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

CRISPO PAPER AB

CRISPO PAPER I TIBRO är koncernens egen produktion som förser marknaden med högkvalitativa, hållbara och 100% återvinningsbara emballage i wellpapp. Med full spårbarhet genom hela värdekedjan hämtas råvaran från välmående FSC-certifierade nordiska skogar och förädlas till förpackningar som kan levereras både med och utan flerfärgstryck. Spillmaterial från produktionen tas samtidig om hand och blir till ny råvara i ett cirkulärt system. Våra kunders behov varierar stort, från några tusen till årliga leveranser av miljontals lådor – vi har flexibiliteten att möta alla behov.

ANTAL ANSTÄLLDA

22

FSC certifierat
företag

Fossilfri produktion
Förnyelsebara råvaror
från Nordiska skogar

60 %

AV ENERGIFÖRSÖRJNINGEN
KOMMER FRÅN VÅR EGEN
SOLCELLSANLÄGGNING



The
Packaging
Production

OMSÄTTNING

103 MSEK

S-PACK GROUP

DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

S-Pack – The Packaging Group
APak – The Packaging Company
Econopack – The Packaging Experience
Crispo Paper – The Packaging Production
> [Zerust – Zero Rust Packaging](#)
Koncernchefen har ordet
Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar
Vår strategi
Dubbel väsentlighetsanalys
Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan
Vår intressentdialog
Styrning och om rapporten

MILJÖ

Klimatförändringar
Biologisk mångfald och ekosystem
Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE



ZERUST EXCOR ÄR EN global ledare inom korrosionsskyddande förpackningsmaterial för industri och produktion. Produkterna använder en avancerad VCI-teknologi (Volatile Corrosion Inhibitor), en ofarlig, lättflyktig och icke-toxisk gas som effektivt bromsar den kemiska reaktionen bakom korrosion. Med en global närvaro och toppmoderna laboratorier i USA, Tyskland, Japan och Indien, har Zerust förmågan att kombinera teknisk innovation med hållbarhet. Vår lokala representation via Zerust AB säkerställer högkvalitativ support och försäljning i Sverige, Norge och Danmark.



Zero Rust Packaging

ANSTÄLLDA

4

Zerust AB ansvarar för försäljning i Sverige, Norge och Danmark

Joint venture med Northern Technologies International Corporation (NTIC)

90 %

PRODUKTION I SVERIGE

OMSÄTTNING

44 MSEK

S-PACK GROUP

DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

S-Pack – The Packaging Group
APak – The Packaging Company
Econopack – The Packaging Experience
Crispo Paper – The Packaging Production
Zerust – Zero Rust Packaging
> [Koncernchefen har ordet](#)

Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar

Vår strategi

Dubbel väsentlighetsanalys

Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan

Vår intressentdialog

Styrning och om rapporten

MILJÖ

Klimatförändringar

Biologisk mångfald och ekosystem

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

Villkorlös hållbarhet

Det har varit en utmanande period för svensk och europeisk industri, och den återhämtning som vi hoppades på under 2025 har dessvärre inte infriats. Den svaga konjunkturen och det osäkra världsläget har fortsatt att påverka delar av vår verksamhet och det är svårt att förutse hur och när marknaden vänder. I tider som dessa prövas både affärsmodeller och långsiktiga ambitioner. Jag vill därför understryka att omställningen mot en hållbar framtid är och förblir villkorlös för S-Pack – oavsett vad som sker i vår omvärld.

Under de senaste åren har vi fokuserat på scope 1 och 2, och genomfört betydande investeringar i vår dagliga drift. Det har bland annat innefattat solcellsanläggningar, fastighetsrenoveringar och elektrifiering av vår fordonsflotta. Tillsammans med omfattande optimeringar av vår lager- och transporthantering har investeringarna resulterat i att vi i dag ligger mycket nära målet om nettonollutsläpp i den egna verksamheten till 2030. Under 2025 har vi därför vänt blicken mot scope 3, med fokus på långsiktiga strukturella anpassningar och investeringar där affären, produkten och informationshanteringen är centrala.

Medan scope 1 och 2 främst rör vår egen verksamhet, omfattar scope 3 hela värdekedjan. Under året har vi därför arbetat systematiskt med datainhämtning och kvalitetssäkring av viktiga mätvärden. Vi har också investerat i nya system, däribland ett PIM-system och en ny e-handelsplattform, som möjliggör ett mer datadrivet arbetssätt.

Nu när merparten av informationen och den grundläggande infrastrukturen finns på plats handlar arbetet framåt i första hand om att integrera informationen i affären så att vi kan hjälpa kunderna att sänka klimatavtrycket.

I leverantörskedjan är allt sammankopplat, och ett välfungerande flöde bygger på att samtliga aktörer i kedjan tar ansvar för sin del av informationshanteringen. En viktig del av projektet är därför att göra informationen lättillgänglig för våra kunder och leverantörer, så att de kan fatta välgrundade och hållbara beslut samt dela informationen vidare i sina

egna processer och system. I vår kommande e-handelsplattform kommer kunderna att få tillgång till nya verktyg som kan underlätta arbetet och ge stöd i beslutsfattandet. Plattformen skapar också förbättrade möjligheter att dela data och dokument jämfört med tidigare. Funktionerna kommer att implementeras successivt och baseras på datadriven information.

Förpackningsindustrin står inför omfattande förändringar, inte minst genom PPWR (Packaging and Packaging Waste Regulation) och andra europeiska initiativ kopplade till cirkularitet, återvinningsbarhet och minskat klimatavtryck. Under året har vi därför intensifierat arbetet med att analysera regelverken och säkerställa efterlevnad. Vår ambition är inte enbart att uppfylla regelverken, utan att ligga steget före och använda kunskapen som en tillgång för våra kunder och leverantörer.

Att ligga steget före är dock svårare än det borde vara, eftersom regelverken ofta är svårtolkade och dessutom förändras eller skjuts upp innan de ens hinner träda i kraft. Tidiga investeringar i nya processer och system kan därför innebära ökade risker. Vår strategi är därför att prioritera åtgärder som skapar verklig effekt och är hållbara över tid.

Evelina Sandström
Koncernchef



”

Jag vill understryka att omställningen mot en hållbar framtid är och förblir villkorlös för S-Pack, oberoende av vad som sker i vår omvärld.

S-PACK GROUP

DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

S-Pack – The Packaging Group
APak – The Packaging Company
Econopack – The Packaging Experience
Crispo Paper – The Packaging Production
Zerust – Zero Rust Packaging
Koncernchefen har ordet
> Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar
Vår strategi
Dubbel väsentlighetsanalys
Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan
Vår intressentdialog
Styrning och om rapporten

MILJÖ

Klimatförändringar
Biologisk mångfald och ekosystem
Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

Året i korthet

SÄNKTA UTSLÄPP

- Sedan basåret 2019 har vi sänkt verksamhetens utsläpp med 94 % vilket innebär att vi är slående nära att nå vårt mål om att år 2030 nå nettonollutsläpp i den egna verksamheten.
- Elektrifieringen av vår elbilsflotta har gått från 69% till 75 % och vi spår att den siffran är 100 % innan slutet av 2028.



VÅR PRESTATION

- Under året har vi fortsatt utveckla arbetet med hållbar prestation, med fokus på långsiktig prestation i balans mellan fysisk, mental och social hälsa. Vi har bland annat utökat vår friskvårdstid med rörlighet, styrka, gemensamma promenader, löpning och mental träning för att stärka hälsa, gemenskap och prestation.



HÅLLBAR DRIFT

- Under 2025 byggde vi ut koncernens solcellsanläggning och under året nådde vi en självförsörjningsgrad på hela 70 %. Vårt mål är att år 2030 vara helt självförsörjande på energi.
- Under året har vi anlagt en miljöpark på vår mark i Eskilstuna. Den har designats för att på bästa sätt bidra till biologiskt mångfald.



MÄTVÄRDEN

- Under 2025 har vi fokuserat på att kartlägga och uppdatera viktiga mätvärden. Vi har investerat i flera nya system som möjliggör en bättre informationshantering och ökar tillgängligheten både internt och extern. Arbetet syns inte men kommer att ha stor inverkan på vårt framtida arbete mot datadrivna beslut.



DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

S-Pack – The Packaging Group
APak – The Packaging Company
Econopack – The Packaging Experience
Crispo Paper – The Packaging Production
Zerust – Zero Rust Packaging
Koncernchefen har ordet
Året i korthet

> ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar

Vår strategi

Dubbel väsentlighetsanalys

Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan

Vår intressentdialog

Styrning och om rapporten

MILJÖ

Klimatförändringar

Biologisk mångfald och ekosystem

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

Allmänna upplysningar

Det här är S-Pack Groups första gemensamma hållbarhetsredovisning. På följande sidor kan ni läsa om hur hållbarhet formar vårt sätt att göra affärer och hur vi hanterar påverkan, risker och möjligheter.



S-PACK GROUP

DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

S-Pack – The Packaging Group
 APak – The Packaging Company
 Econopack – The Packaging Experience
 Crispo Paper – The Packaging Production
 Zerust – Zero Rust Packaging
 Koncernchefen har ordet
 Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

> Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar

Vår strategi

Dubbel väsentlighetsanalys

Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan

Vår intressentdialog

Styrning och om rapporten

MILJÖ

Klimatförändringar

Biologisk mångfald och ekosystem

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar

En hållbar förpackningslösning är mer än bara själva förpackningen. Vi arbetar därför nära våra kunder och leverantörer för att skapa förståelse för helheten och för en mer hållbar värdekedja.

Förpackningens syfte

Förpackningens kostnad och direkta miljö- och klimatpåverkan är låg och beror främst på materialet. Den indirekta kostnaden och påverkan kan däremot vara större.

Ett av förpackningens huvudsyften är att skydda produkten som är förpackad. Produkter som kommer fram skadade har en kostnad och en miljöpåverkan som vida överstiger själva förpackningen. Samtidigt innebär onödigt skrymmande förpackningar stora konsekvenser och ökade kostnader, eftersom de kräver mer material än nödvändigt och leder till att färre produkter får plats i varje transport.

Förpackningen kan även ha fler syften, till exempel att bidra till varumärkesupplevelsen eller att underlätta hantering och packning på ett lager. Den verkliga kostnaden och påverkan från förpackningen bestäms därför av hur väl den fyller sina syften. Därför är förståelse för förpackningens syfte kärnan i vårt värdeerbjudande och förståelsen för vår affärsmodell.

S-pack Group – The Packaging Group

Vi hjälper våra kunder att ta fram hållbara förpackningslösningar som fyller deras behov. Vi jobbar därför nära kunderna och knyter gärna kontakter på flera nivåer för att förstå hur behoven ser ut på djupet.

Vi kombinerar djup förståelse för förpackningar med omfattande kunskap om de material de tillverkas av, produktionsprocesser, nya teknologiers möjligheter och effekterna av regleringar. Detta kräver ett nära samarbete med våra leverantörer. Tillsammans kan vi utveckla en optimerad förpackningslösning som uppfyller flera syften och ger bästa möjliga lösning för kunden.

Vår metodik bygger på lång erfarenhet inom branschen och anpassas kontinuerligt utifrån ny kunskap, såsom vetenskapliga rapporter och nya material. Genom nära dialoger och samarbeten med både kunder och leverantörer sprider vi kunskap genom hela värdekedjan, vilket bidrar till fler hållbara förpackningslösningar.

På kommande sidor kan ni läsa mer om vår strategi och vår värdekedja. Där framgår det i mer detalj vilka som är våra viktigaste inputs och resurser i affärsmodellen.



Priser

Arbetet med att utveckla vårt hållbarhetsarbete har fortsatt under året och vi har reducerat både våra egna och våra kunders utsläpp via mer hållbara förpackningslösningar. Det finns många goda exempel och några av dessa lösningar belönades dessutom med priser av branschorganisationer. Scanstar prisade bland annat innovationen Memberpac.



Med Memberpac har vi skapat en innovativ lösning för att transportera vår kunds komponenter på ett säkrare och miljövänligare sätt. Lösningen erbjuder bland annat bättre skydd och effektivare hantering till en betydligt lägre kostnad vilket bäddat för vinsten 2025.

S-PACK GROUP

DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

S-Pack – The Packaging Group
 APak – The Packaging Company
 Econopack – The Packaging Experience
 Crispo Paper – The Packaging Production
 Zerust – Zero Rust Packaging
 Koncernchefen har ordet
 Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar

> Vår strategi

Dubbel väsentlighetsanalys

Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan

Vår intressentdialog

Styrning och om rapporten

MILJÖ

Klimatförändringar

Biologisk mångfald och ekosystem

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

Vår strategi

Vår vision och affärsidé är att ge våra kunder ökad vinst och effektivitet genom hållbara, smarta och innovativa förpackningslösningar. Våra tre fokusområden beskriver hur vi skapar värde för kunder och medarbetare samtidigt som vi bidrar till att begränsa klimatförändringar. Vårt övergripande mål på koncernnivå är långsiktig tillväxt med hållbar lönsamhet. Genom långsiktiga perspektiv och kontinuerliga investeringar bidrar vår strategi till handling och åtgärder som inte enbart uppfyller uppsatta hållbarhetsmål utan även bidrar till en mer hållbar framtid.

Vi hjälper våra kunder till hållbara förpackningslösningar

Vår målsättning är att skapa värde för våra kunder genom vår expertis. Vi arbetar systematiskt med innovation och ser till att resultaten når fram till våra kunder. Våra säljare presenterar kontinuerligt nya förslag på hur kundernas lösningar kan utvecklas och förbättras. Vi har även interna forum, där deltagare från olika funktioner möts regelbundet för att utveckla vårt sortiment.

Vi arbetar aktivt för ett bättre klimat

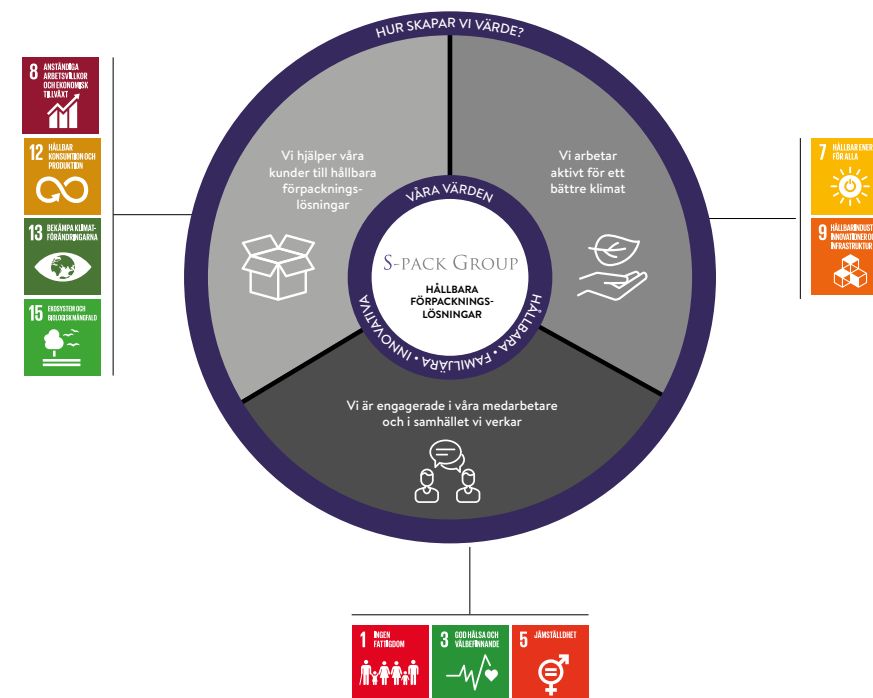
Våra hållbarhetsmål är lika viktiga som våra finansiella mål. Vi ska uppnå netto-nollutsläpp i vår egen verksamhet senast 2030 och i hela värdekedjan senast 2050. Eftersom även transporter utgör en stor del av vår verksamhet, fokuserar vi på att optimera dem och elektrifiera/övergå till alternativa drivmedel. Vi vägleder våra kunder till klimatsmarta lösningar och samarbetar med producenter som uppfyller våra högt ställda hållbarhetskrav.

Vi är engagerade i våra medarbetare och samhället vi verkar i

Våra medarbetare är vår största resurs, och vi arbetar aktivt för att skapa en gemenskap och kultur där vi tar hand om varandra. Vi tror att ett väl-mående arbetsklimat leder till framgång för hela företaget genom hållbar prestation, där vi tar hänsyn till mental, fysisk och social hälsa. Vi engagerar oss också i samhället genom att stödja välgörenhet och erbjuda våra medarbetare möjlighet till volontärarbete med bibehållen lön.

Läs mer om våra mål, uppföljning och utfall på sidorna 20–35.

Våra fokusområden



S-PACK GROUP

DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

S-Pack – The Packaging Group
 APak – The Packaging Company
 Econopack – The Packaging Experience
 Crispo Paper – The Packaging Production
 Zerust – Zero Rust Packaging
 Koncernchefen har ordet
 Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar
 Vår strategi

> [Dubbel väsentlighetsanalys](#)

Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan

Vår intressentdialog

Styrning och om rapporten

MILJÖ

Klimatförändringar
 Biologisk mångfald och ekosystem
 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

Dubbel väsentlighetsanalys

Vår väsentlighetsanalys genomfördes under 2024 och bestod av förarbeten, workshops samt sammanställning och validering av resultat. Som ett led i processen har intressenter kartlagts och konsulterats. Under 2025 har vi inte identifierat någon ny eller förändrad information som ger anledning att omprioritera den genomförda väsentlighetsanalysen. Vår intressentdialog presenteras på sidan 18.

Förarbete

Eftersom vi har arbetat strukturerat med hållbarhet under en längre tid bestod förarbeten främst av att sammanställa information kopplat till vår värdekedja, löpande intressentdialog, omvärldsanalys och företagsspecifik kontext för att möjliggöra en anpassad väsentlighetsanalys utifrån de förutsättningar vi som koncern verkar utifrån. Därefter togs en bedömningsmetodik fram som inkluderar tröskelvärden och en bruttolista över potentiellt väsentliga ämnen, risker och möjligheter inför workshops. Förberedelsematerial skickades ut till samtliga deltagare innan workshopstillfällena för att få en så effektiv och djupgående diskussion som möjligt.

Workshops

Väsentlighetsbedömningen gjordes i två olika workshops, där samtliga bolag och funktioner inom koncernen var representerade. Den första workshopen bedömde väsentlighet utifrån ett påverkansperspektiv och kriterierna i ESRS 1, det vill

säga att varje negativ påverkan bedömdes utifrån dess allvarlighetsgrad som fastställdes av faktorerna skala, omfattning och återställbarhet. För potentiellt negativ påverkan bedömdes även sannolikhet. För potentiellt negativ påverkan på mänskliga rättigheter beaktades allvarlighetsgraden framför sannolikheten. För positiv påverkan bedömdes skala och omfattning, och för potentiellt positiv, även sannolikhet.

Den andra workshopen gällde finansiell väsentlighet, vilket i enlighet med standarden bedömdes utifrån storlek på potentiella ekonomiska effekter och sannolikhet.

Validering

Resultaten från de två workshopparna sammanställdes och presenterades för koncernledningen som diskuterade resultatet innan det godkändes av styrelsen. Inga större justeringar gjordes av resultatet.

Resultat av genomförd väsentlighetsanalys

Väsentliga områden

- Klimatförändring
- Biologisk mångfald
- Cirkulär ekonomi
- Egen arbetskraft
- Ansvarsfullt företagande
- Utbildning, uppströms och nedströms

Inte väsentliga områden

- Anställda i värdekedjan
- Påverkade samhällen
- Konsumenter och slutanvändare
- Föroreningar
- Vatten och marina resurser

S-pack Group har utgått ifrån ESRS fördefinierade områden för att bedöma väsentlighet samt utöver dessa 10 områden identifierat Utbildning uppströms och nedströms som ett företagsspecifikt väsentligt område.

S-PACK GROUP

DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

S-Pack – The Packaging Group
 APak – The Packaging Company
 Econopack – The Packaging Experience
 Crispo Paper – The Packaging Production
 Zerust – Zero Rust Packaging
 Koncernchefen har ordet
 Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar
 Vår strategi
 Dubbel väsentlighetsanalys
 > Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan
 Vår intressentdialog
 Styrning och om rapporten

MILJÖ

Klimatförändringar
 Biologisk mångfald och ekosystem
 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan

Den direkta påverkan från vår värdekedja kommer främst från förpackningsmaterial och transporter. Den indirekta påverkan beror på hur förpackningslösningen har utformats.

Uppströms

De material vi använder i våra förpackningar består främst av förnybara och återvunna råvaror. Vi har identifierat tre huvudflöden: två skogsbaserade (fiber och trä) och ett fossilbaserat (plast). Den skogsbaserade råvaran förädlas först i sågverk och omvandlas till träprodukter, eller genom pappersbruk för fiberprodukter. Återvunnen fiber, som består av malet returpapper, omvandlas till ny pappersmassa och nytt papper. Jungfrulig plast tillverkas inom den petrokemiska industrin, medan återvunnen plast bearbetas av mekaniska materialåtervinningsföretag och används för att skapa film, påsar eller andra förpackningar.

Fiber kan återvinnas upp till 25 gånger, medan plast kan återvinnas i det oändliga, förutsatt att produkterna är designade för återvinning och att materialåtervinningen sker på ett högvärdigt sätt, med avancerad sortering av plasttyper. Alla produkter kan återanvändas tills dess att deras livslängd är över, och målet är att dessa sedan ska kunna återvinnas.

Egen verksamhet

S-Pack Group har en tillverkande verksamhet i Crispo Paper AB som förädlar pappersråvara till wellpapp och av wellpappen produceras förnybara förpackningar. De övriga bolagen aPak, Econopack och Zerust är försäljningsbolag. Värdeskapandet ligger i vår kunskap om hur förpackningar och förpackningsmaterial kan optimeras för att skapa den bästa möjliga

totallösningen för kunden. Detta inkluderar även de tjänster inom design och utveckling, lagerhållning och transporter som gör lösningen möjlig. I en alltmer komplex värld guidar vi våra kunder genom lagkrav, spårbarhet och andra förväntningar. Kunderna efterfrågar i allt större utsträckning lösningar som hjälper dem att nå sina hållbarhetsmål.

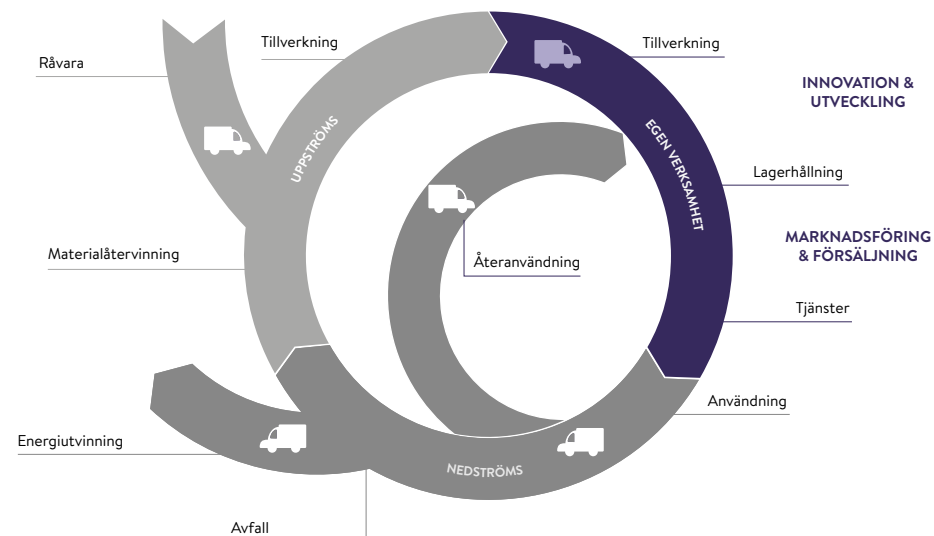
Nedströms

Koncernens bolag har olika inriktning och har därför olika sorters kunder. APak har ett brett utbud och kunder inom de flesta branscher, bland annat fordons- och verkstadsindustrin och detalj- och dagligvaruhandeln. Econopack erbjuder kundunika förpackningar som bidrar till en varumärkesupplevelse och har främst kunder som vänder sig mot konsumentmarknaden. Zerust är specialister på rostskydd och har sina slutkunder främst inom den tillverkande industrin.

När förpackningarna har fyllt sitt syfte och livslängden har passerat kan merparten av produkterna återvinnas. För att återvinning ska vara möjligt är designen av förpackningen av stor betydelse. Merparten av våra förpackningar är kompatibla med kriterier för materialåtervinning (RecyClass) och på så sätt skapas inget avfall utan råvaran blir till nya förpackningar.

Den indirekta påverkan avgörs hur väl förpackningslösningen har optimerats utifrån kundens behov. Till exempel innebär en väl utformad lösning både färre transportskadade produkter och mindre transporter.

Vår värdekedja



S-PACK GROUP

DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

S-Pack – The Packaging Group
APak – The Packaging Company
Econopack – The Packaging Experience
Crispo Paper – The Packaging Production
Zerust – Zero Rust Packaging
Koncernchefen har ordet
Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar
Vår strategi
Dubbel väsentlighetsanalys
> Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan
Vår intressentdialog
Styrning och om rapporten

MILJÖ

Klimatförändringar
Biologisk mångfald och ekosystem
Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

Påverkan, risker & möjligheter

Avfallsfraktionerna går till materialåtervinning eller energiutvinning och utsläppen därifrån inkluderas i produktionen av förpackningar gjorda av återvunna material. Vår negativa påverkan inom klimat, energi och biologisk mångfald kommer främst från tre större materialflöden – fiberbaserade, träbaserade och plastbaserade – med tillhörande transporter som vi använder i våra lösningar. Samtidigt har vi genom vår värdebaserade företagskultur och vårt sätt att göra affärer en positiv påverkan inom flera områden. Läs mer om vår dubbla väsentlighetsanalys på sida 14 och för detaljerat resultat se sida 17.



S-PACK GROUP

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

S-Pack – The Packaging Group
 APak – The Packaging Company
 Econopack – The Packaging Experience
 Crispo Paper – The Packaging Production
 Zerust – Zero Rust Packaging
 Koncernchefen har ordet
 Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar
 Vår strategi
 Dubbel väsentlighetsanalys
 > Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan
 Vår intressentdialog
 Styrning och om rapporten

MILJÖ

Klimatförändringar
 Biologisk mångfald och ekosystem
 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

SUMMERING AV PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER

Påverkan	Område	Beskrivning
Klimatförändringar		
Utsläpp av växthusgaser	Faktisk negativ påverkan: Uppströms Egen verksamhet Nedströms	Tillverkningen av förpackningar, som förutom Crispo Paper AB sker uppströms i värdekedjan, och tillhandahållandet av relaterade tjänster som lagerhållning och transporter, som sker inom den egna verksamheten och uppströms, ger upphov till utsläpp av växthusgaser. Råvarorna är skogsbaserade (fiber och trä) och fossilbaserade (plast). Nedströms rör utsläpp för transport till kunder samt transport till avfallshantering. Avfallsfraktionerna går till materialåtervinning eller energiutvinning och utsläppen därifrån inkluderas i produktionen av förpackningar gjorda av återvunna material.
Utsläpp av växthusgaser	Faktisk positiv påverkan: Nedströms	En optimalt utformad förpackningslösning kan bidra till att minska påverkan i andra branscher. Till exempel genom att förhindra att produkter behöver kasseras eller returneras på grund av skador och att öka fyllnadsgraden vid transporter.
Energiförbrukning	Faktisk negativ påverkan: Uppströms Egen verksamhet	Bearbetningen av råvara till material är energiintensiv och står för den största mängden av energiförbrukningen vid tillverkning av en förpackning. Konverteringen av materialet till en förpackning har betydelse men är i jämförelse med bearbetningen en mindre andel. Transporter förbrukar energi i form av bränsle eller elektricitet.
Förnybar energi	Faktisk positiv påverkan: Uppströms Egen verksamhet	Vi investerar i egen förnybar energiproduktion vid våra verksamheter och målet är att producera samma mängd el som vi förbrukar. Vi arbetar även aktivt med att öka andelen förnybar energi i vår värdekedja genom kravställning mot leverantör.
Biologisk mångfald och ekosystem		
Direkt påverkan som leder till förlust biologisk mångfald	Potentiell negativ påverkan: Uppströms	Vi använder skogsråvara i våra produkter. I samband med avverkning kan den biologiska mångfalden i skogen påverkas negativt.
Resursanvändning och cirkulär ekonomi		
Användning av jungfruliga resurser	Faktisk negativ påverkan: Uppströms	Vi använder förnybar skogsråvara i våra produkter. Fiber kan återvinnas upp till 25 gånger men för att behålla styrkan måste nya fiber tillsättas. Vi använder också fossilbaserad plast. Det finns även biobaserade plaster och återvunnen plast och den typen av plast ökar.
Design för cirkulära resursflöden	Faktisk positiv påverkan: Egen verksamhet	Vi använder där det är möjligt och motiverat återvunnen råvara och utformar våra produkter för att de ska kunna återanvändas och återvinnas med bibehållen kvalitet. Vi begränsar användningen av ämnen som inger betänkligheter och går före lagstiftningen avseende utfasning av farliga kemikalier som PFAS.
Egen arbetskraft		
Arbetsvillkor	Faktisk positiv påverkan: Egen verksamhet	Vi följer gällande kollektivavtal, erbjuder attraktiva förmåner och arbetar aktivt med hälsa och säkerhet. Vårt mål är att det ska vara roligt att arbeta hos oss och att medarbetare lämnar jobbet med ny energi. Detta samlas i vårt strategiarbete Hållbar prestation, där vi skapar långsiktiga förutsättningar för att prestera och må bra.
Ansvarsfullt företagande		
Arbete med leverantörer	Faktisk positiv påverkan: Uppströms	Vi har långsiktiga och nära samarbeten med våra leverantörer, där många är små och medelstora bolag. Vi betalar enligt uppsatta betalningsvillkor, utbildar och driver på kring hållbarhet och utvecklar affären tillsammans med dem. Vi är beroende av våra producenter för att kunna sälja hållbara förpackningslösningar samt påverka våra kunder i hållbar riktning.
Företagsspecifik		
Utbildning i värdekedjan	Faktisk positiv påverkan: Uppströms Nedströms	Vi erbjuder hållbara och innovativa förpackningslösningar. Det handlar inte enbart om att välja enskilda hållbara produkter eller material utan om att låta förpackningens syfte styra utformningen av den hållbara lösningen. För att förpackningslösningen ska accepteras på marknaden behöver vi ett nära samarbete med kunder och leverantörer och öka kunskap om vad en hållbar förpackningslösning innebär. Läs mer om vårt arbete på sidan 12, under rubiken Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar.

S-PACK GROUP

DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

S-Pack – The Packaging Group
 APak – The Packaging Company
 Econopack – The Packaging Experience
 Crispo Paper – The Packaging Production
 Zerust – Zero Rust Packaging
 Koncernchefen har ordet
 Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar
 Vår strategi
 Dubbel väsentlighetsanalys
 Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan
 > Vår intressentdialog
 Styrning och om rapporten

MILJÖ

Klimatförändringar
 Biologisk mångfald och ekosystem
 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

Vår intressentdialog

Kategori	Typ av dialog	Frekvens	Kommentar
Naturen (tyst intressent)			
Påverkad intressent	Vetenskapliga rapporter/ forskare, specialister kopplat till biologisk mångfald, samarbete med Ecogain.	Regelbundet	
Anställda			
Påverkad intressent	Medarbetarsamtal, enkäter, fysiska och digitala möten, informella samtal, interna utbildningar, onboarding samtal samt exit intervjuer.	Löpande	
Kunder			
Påverkad intressent Användare av hållbarhetsinformation	Informell kunddialog, enkäter, audits, event.	Löpande	Vi jobbar med de största industriella kunderna på den svenska marknaden såväl som mindre start-up bolag. Detta innebär att vi jobbar både med bolag som har integrerat hållbarhet i sin affärsmodell till bolag som är novisa och ännu inte börjat kartlägga sin påverkan.
Leverantörer av tjänster, produkter och spedition			
Påverkad intressent	Enkäter, leverantörsbedömning, audits, fysiska och digitala möten, event.	Löpande	Långsiktiga samarbeten med en tydlig Due diligence process som även inkluderar en kravställning kopplat till hållbarhet.
Ägare			
Påverkad intressent	Styrelsemöten koncernledningsmöten. Fysiska och digitala möten.	Löpande	Ägarna är operativa i bolaget.
Banker			
Användare av hållbarhetsinformation	Löpande dialog samt specifika intressentdialoger.	Regelbundet 2-4 ggr per år samt löpande vid behov	Långsiktiga samarbeten med en tydlig Due Diligence process som även inkluderar en kravställning.
Potentiella investerare			
Påverkad intressent		Vid behov	
Civilsamhället			
Användare av hållbarhetsinformation		Vid behov	Vi vill vara ett företag som bidrar till samhället där vi verkar.
Talanger			
Användare av hållbarhetsinformation	Mässor, rekrytering, nätverk och forum.	Regelbundet	Vara en attraktiv arbetsgivare och erbjuda en hållbar arbetsplats för ny personal.
Konkurrenter			
Påverkad intressent Användare av hållbarhetsinformation	Upphandlingar, mässor och event.	Regelbundet	Hur vi väljer att agera och vilket ansvar vi tar kommer förhoppningsvis påverka våra konkurrenter på marknaden i positiv riktning.



Styrning

S-Pack Group är en familjeägd koncern som präglas av ett långsiktigt synsätt och decentraliserat beslutsfattande.

S-Pack Groups ägare är operativt aktiva i koncernen och använder därutöver ägardirektiv för att ange riktning och ambitioner för de operativa bolagen.

S-Pack består av en styrelse med en ordförande och två ledamöter. Dessa tre representanter är också delägare i bolaget. Utöver detta finns en operativ koncernledning där styrelseordförande/koncernchef samt VD i respektive bolag är representerade. I respektive bolag finns också en ledningsgrupp som leds av bolagens VD. På detta sätt säkerställer S-Pack gruppen ett långsiktigt strategiskt perspektiv samtidigt som det operativa utförandet effektiviseras. Det är av stor vikt att bolagen drivs självständigt och att besluten fattas ute i verksamheterna, nära kunder och leverantörer.

Hållbarhet är en bärande del av affären för samtliga bolag och de koncernövergripande hållbarhetsmålen implementeras i bolagen utefter deras förutsättningar. Stöd i arbetet är koncernövergripande Chief Sustainability Officer. Vår ambition är att hållbarhet ska integreras som en naturlig del av bolagens affärsmodeller och processer. Inför varje investeringsbeslut beaktas investering utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

Risker och intern kontroll

Hållbarhetsrisker och rapportering är integrerat i verksamheterna. Riskhanteringen är integrerat i koncernens riskhanteringsprocess och sker på styrelsemöten, koncernledningsmöten samt ledningsgruppsmöten och dokumenteras via respektive mötesprotokoll.

Incitamentsprogram

Incitaments- och provisionsprogram är nytt inom S-Pack Group och formerna håller på att utvecklas och utvärderas.

Tillbörlig aktsamhet

Vi arbetar med tillbörlig aktsamhet (due diligence) för att säkerställa att negativ påverkan på mänskliga rättigheter, klimat och miljö i värdekedjan identifieras och hanteras proaktivt. Arbetet följer de rekommenderade stegen i OECDs vägledning om tillbörlig aktsamhet för hållbart företagande.

Certifieringar och extern granskning

APak, Econopack och Zerust är certifierade enligt ISO140001 om miljöledning, ISO 9001 om kvalitetsledning och bolaget Crispo Paper är FSC-certifierat. Vi arbetar med hållbarhetsfrågor utifrån ISO 26000, vilket verifieras årligen av en oberoende tredje part. 2025 genomfördes verifiering på koncernnivå av VERIFY Agency of Sweden AB, ackrediterat av SWEDAC enligt ISO/IEC 17029.

Verifieringen omfattar hela koncernen och inkluderar en egendeclaration i enlighet med den svenska revideringen av ISO 26000, som inkluderar FN:s globala mål.

Genom verifieringen säkerställer vi att vårt hållbarhetsarbete är systematiskt och integrerat i verksamheten.

Läs mer om vårt hållbarhetsarbete och ta del av verifieringsutlåtandet på följande länk:

apak.se/hallbart

Om rapporten

S-Pack Group används som varumärkesnamn för koncernen och dess bolag. Det legala moderbolaget i koncernen är Lameja Invest AB (organisationsnummer 556683-5426) och redovisningen omfattar hela koncernens värdekedja både upp- och nedströms. Uppströms, från utvinning och produktion av förpackningsmaterial och emballage samt transporter som bolaget är beroende av för att leverera sina lösningar, och nedströms, kunderna och dess behov. Särskilt fokus fästs vid koncernens affärsmodell att genom nära samarbete mellan leverantörer och kunder ta fram innovativa förpackningslösningar som ger bäst utfall för kunden totalt sett, både miljömässigt och ekonomiskt.

Denna hållbarhetsredovisning för 2025 rapporteras enligt svensk årsredovisningslag (ÅRL, kap 6) och är upprättad på koncernnivå. Detta är koncernens andra gemensamma hållbarhetsredovisning. Tidigare har enbart bolaget aPak AB hållbarhetsrapporterat. Styrelsen och koncernchefen försäkrar att hållbarhetsredovisning för 2025 har upprättats i enlighet med ÅRL 6 kap. Yttrande avseende den lagstadgade rapporten finns presenterad på sid 36 i denna rapport.

Till följd av utfallet i omnibusförhandlingarna kommer koncernen inte att omfattas av CSRD:s regelverk för hållbarhetsrapportering. Hållbarhetsredovisning är dock en viktig och integrerad del av vår verksamhet samt av samarbetet med våra partners. Under 2026 kommer vi att utvärdera om VSME-standarden är lämplig för vår verksamhet.

DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

S-Pack – The Packaging Group
APak – The Packaging Company
Econopack – The Packaging Experience
Crispo Paper – The Packaging Production
Zerust – Zero Rust Packaging
Koncernchefen har ordet
Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar
Vår strategi
Dubbel väsentlighetsanalys
Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan
Vår intressentdialog
> [Styrning och om rapporten](#)

MILJÖ

Klimatförändringar
Biologisk mångfald och ekosystem
Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

Miljö

Klimatförändringarna och förlust av biologisk mångfald är några av vår tids största utmaningar. För att hantera dem krävs ett gemensamt ansvarstagande och övergångar till förnyelsebar energi och cirkulära resursflöden.



DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

- S-Pack – The Packaging Group
- APak – The Packaging Company
- Econopack – The Packaging Experience
- Crispo Paper – The Packaging Production
- Zerust – Zero Rust Packaging
- Koncernchefen har ordet
- Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

- Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar
- Vår strategi
- Dubbel väsentlighetsanalys
- Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan
- Vår intressentdialog
- Styrning och om rapporten

MILJÖ

- > Klimatförändringar
- Biologisk mångfald och ekosystem
- Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

- Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

- Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

Klimatförändringar

Ambitioner

Vi har höga ambitioner inom klimat och har linjerat våra klimatmål med vetenskapen om att hålla oss under 1,5 graders uppvärmning. Vi arbetar aktivt med att reducera våra utsläpp i hela värdekedjan och med att minska våra kunders klimatpåverkan genom att utforma hållbara förpackningslösningar som minimerar transporter och skyddar produkten i förpackningen.

Strategi & policyer

Våra koncernövergripande klimatmål är styrande för vårt klimatarbete och den klimatomställningsplan som är under utarbetning. I planen har vi identifierat våra största källor till negativ påverkan och de övergripande åtgärder som vi behöver vidta för att nå våra mål. Det handlar om att minska påverkan från våra tre stora materialflöden (fiber, trä och plast), att effektivisera och använda alternativa lösningar till fossila drivmedel i transporter samt att utforma

förpackningslösningar med längre livslängd och säkerställa att förpackningar går att återvinna. Vi jobbar även med att energieffektivisera våra fastigheter och att bygga ut vår produktion av förnyelsebar energi.

Samtidigt har vi ett helhetsperspektiv och värderar lösningar som hjälper våra kunder till bästa utfall totalt sett, även om det på kort sikt skulle kunna innebära ett materialval som ökar påverkan från själva förpackningen. Påverkan från förpackningen har i sig en betydligt mindre påverkan än produkten som placeras i förpackningen. En förpackningslösning kan även utformas för att minimera den indirekta påverkan som förpackningen kan ha. Till exempel skydda produkten från skada samtidigt som mängden luft i förpackningen minimeras för att öka fyllnadsgraden och optimera förpackningen för transport. Detta breda perspektiv är centralt i vår affärsmodell. Se strategijavsnittet för mer information.

PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER I VÄRDEKEDJAN

Påverkan	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms
Negativ	Inköp av material och transporter	Transporter	Transporter
Negativ	Transporter	Energiförbrukning	
Positiv	Förnybar energi	Förnybar energi	
Positiv	Utformning av hållbara förpackningslösningar		

S-PACK GROUP

DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

S-Pack – The Packaging Group
APak – The Packaging Company
Econopack – The Packaging Experience
Crispo Paper – The Packaging Production
Zerust – Zero Rust Packaging
Koncernchefen har ordet
Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar
Vår strategi
Dubbel väsentlighetsanalys
Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan
Vår intressentdialog
Styrning och om rapporten

MILJÖ

> Klimatförändringar
Biologisk mångfald och ekosystem
Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

MILJÖ

Detta avsnitt handlar både om hur vi kan minska vår direkta och indirekta påverkan i värdekedjan. Styrande policyer för detta område är vår Miljö & hållbarhetspolicy, Code of Conduct samt vår Code of Conduct för leverantörer.

Åtgärder & verktyg

Skogsråvara

Det är viktigt att skogen brukas och avverkas på ett ansvarsfullt sätt. Vi jobbar strukturerat med våra leverantörer och kunder för att de ska välja skogsråvara som är FSC-certifierad (eller liknande certifiering). Vårt mål är att enbart köpa produkter där råvaran kommer från FSC-certifierade skogar.

Materialflöde fiber

Veden från skogen levereras till pappersbruk som producerar fiber och kartong, vilket är en energikrävande process. Att producera papper från återvunna fiber är ännu mer energikrävande. En nyckelfaktor blir därför att analysera och kravställa energimixen för att minska påverkan uppströms. Nedströms är avfallshantering avgörande. Vi strävar efter att samtliga av våra förpackningslösningar ska gå till materialåtervinning både i syfte att minska klimatutsläppen och för att bidra till en cirkulär ekonomi.

Materialflöde trä

Timmer från skogen levereras till sågverk och därefter till industrier för ytterligare förädling till produkter. Påverkan i ledet uppströms är mindre än för fiber, men fortfarande avhängt på energimixen och vilka bränslen som används. Nedströms beror påverkan på vad som händer med träprodukterna och vilka bränslen som används. Vi arbetar tillsammans med våra kunder och leverantörer för att i största mån återanvända trämaterial.

Materialflöde plast

Råvaran till plastprodukter har fossilt ursprung då de biobaserade plasterna idag är begränsade. Området kommer att regleras utifrån EU-förordningen Packaging and Packaging Waste (PPWR) som syftar till att minska förpackningsavfallet och öka de cirkulära flödena vilket även kommer innebära krav på återvunnen materialandel framåt. Vi arbetar aktivt för att öka andelen återvunnet material och för att möjliggöra återvinning av våra produkter. Våra samarbeten med Motala Plaståtervinning, producentansvarorganisationer och Stena Recycling hjälper oss att bättre förstå plastflödena och öka återvinningsgraden. Den övergripande ambitionen är att plast ska användas där behov av funktion matchar men andelen återvunnen råvara ska öka. Plast ersätts även med fiberbaserade lösningar där materialen fyller samma funktion

Transporter

Vi arbetar för att minska påverkan från transporter genom att minska behovet av transporter och genom att välja miljövänliga transportmetoder. Behovet av transporter minskas genom optimering av rutter, genom att se till att fyllnadsgraden i lastbilen blir så hög som möjligt och genom att där det går köpa in från lokala leverantörer så att avstånden blir korta. Miljövänliga transporten kan handla om olika typer av biobaserade drivmedel, vätgas och elektrifiering.

Det minskas också genom innovativa lösningar och att vi kan förlägga våra anläggningar nära våra kunder. Vissa av våra kunder har gods som är tidskrävande att packa. Då kan vi förbereda, sätta fast material på pall och leverera färdiga kit som går snabbt att packa med. När vår anläggning ligger nära kunden kan vi optimera transporterna och lättare återanvända material. Av samma skäl kan vi även packa produkter åt våra kunder.



S-PACK GROUP

DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

S-Pack – The Packaging Group
APak – The Packaging Company
Econopack – The Packaging Experience
Crispo Paper – The Packaging Production
Zerust – Zero Rust Packaging
Koncernchefen har ordet
Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar
Vår strategi
Dubbel väsentlighetsanalys
Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan
Vår intressentdialog
Styrning och om rapporten

MILJÖ

> Klimatförändringar
Biologisk mångfald och ekosystem
Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

MILJÖ

Vi arbetar med speditörer som har hållbarhetsmål som är i linje med våra egna. Det innebär att vi bildar oss en uppfattning om deras fordonsparker, bränslen och investeringsplaner framåt. De flesta av våra transporter går på lastbil där alternativen för fossilfria transporter i dag är begränsat. Alternativa bränslen som gas eller HVO finns och även ellastbilar. Dessa lämpar sig dock inte för alla transporter och vi jobbar även med tåg och båttransporter. Vi är också öppna för kreativa lösningar. En ellastbil är dyrare i inköp, vilket innebär högre kostnad och risk för finansieringen. Eftersom vi kunde finansiera vår lastbil på bättre villkor än vår speditör, köpte vi en ellastbil till vårt lager i Mölndal. Distributionen sköts sedan av speditören.

Som ett led i elektrifiering kan våra anställda med tjänst- och förmånsbil enbart välja 100 % el.

Egen energianvändning och produktion

Energianvändningen i vår egen verksamhet är uppvärmning av lokaler, lager och kontor, samt produktionen i vår egen wellfabrik i Crispo Paper. Eftersom vi har kontroll över våra fastigheter, de har samma ägare som koncernen, har vi stor rådgivning över vilka investeringar och åtgärder som görs. Ett stort fokus läggs på att energieffektivisera och minska energiförbrukningen per kvadratmeter.

Vi bygger även vår egen elproduktion i form av solcellsanläggningar för att säkerställa att vi har förnybar elektricitet. Ett beslut som visar att vi prioriterar åtgärder för utsläppsminskningar framför symboliska handlingar. Vi har en anläggning på 3 550

kvadratmeter på vår anläggning i Mölndal som varit i bruk sedan 2021 och ytterligare en anläggning på 6 000 kvadratmeter vid Crispo Papers fabrik i Tibro som togs i bruk 2024. Investeringarna fortsatte och under 2025 stod ytterligare en solcellsanläggning på 1 700 kvm klar för vår verksamhet i Eskilstuna, vilket innebär att vi närmade oss vårt mål om självförsörjning, det vill säga att producera mer energi än vi förbrukar. Crispo Paper installerade även en biobränslepanna 2022 för att producera värme och ånga till sina produktionsprocesser. Denna ersatte en oljepanna och resulterade i kraftigt minskade utsläpp.

Samarbete för hållbara förpackningslösningar

Vi arbetar nära både våra kunder och leverantörer för att utforma hållbara förpackningslösningar. Det innebär förpackningar som fyller sina syften med minsta möjliga klimat- och miljöpåverkan. Läs mer i strategiavsnittet. I stället för att sluta sälja en produkt eller att välja bort en leverantör jobbar vi tillsammans med dem för att få kunden att göra mer hållbara val och för leverantören att förbättra sina processer. Vi tror på vår förmåga att påverka positivt genom långsiktiga och nära samarbeten.

Neutralisering av utsläpp

Som ett led i arbetet med att nå våra klimatmål kommer vi att utforska den teknologi som finns kring koldioxidavskiljning och lagring, så kallad Carbon Capture and Storage (CCS), för neutralisering av eventuella oförminskade utsläpp.

Mål

Våra övergripande klimatmål

- Nettonollutsläpp i den egna verksamheten 2030.
- Nettonollutsläpp i värdekedjan 2050.

Energimål

- Självförsörjande på förnyelsebar elektricitet till 2030.
- Minskad energiförbrukning per kvm.
- 100% grön el till vår verksamhet.



S-PACK GROUP

DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

S-Pack – The Packaging Group
 APak – The Packaging Company
 Econopack – The Packaging Experience
 Crispo Paper – The Packaging Production
 Zerust – Zero Rust Packaging
 Koncernchefen har ordet
 Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar
 Vår strategi
 Dubbel väsentlighetsanalys
 Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan
 Vår intressentdialog
 Styrning och om rapporten

MILJÖ

> Klimatförändringar

Biologisk mångfald och ekosystem
 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

KLIMAT & ENERGI

SDG	Övergripande mål	Delmål	Måluppfyllelse	Status måluppfyllelse	Mätetal	Utfall 2025	Utfall 2024	Kommentar
13	Nettonollutsläpp i den egna verksamheten (scope 1 och 2)	Nettonollutsläpp i den egna verksamheten	Minskat 94 % i jfr mot basår 2019	På god väg	CO ₂ e Scope 1 och 2	21,2 tCO ₂ e	58,9 tCO ₂ e	Vi har arbetat intensivt och strukturerat med våra utsläpp i scope 1 & 2. Investeringar och aktivt agerande har lett till att vi nu närmar oss vårt nettonollmål kopplat till den egna verksamheten. Sedan basåret 2019 har vi reducerat utsläppen med 94 %.
		100 % elektrifierade tjänste- och förmånsbilar	75 % (69 %)	På god väg	Andel (%) elbilar	75 %	69 %	Forsatta investeringar under året för att ställa om vår fordonsflotta.
		Nettonollutsläpp i värdekedjan (scope 3)	Nettonollutsläpp i värdekedjan	Minskat 37 % i jfr mot basår 2019	Påbörjad	CO ₂ e	25 803 tCO ₂ e	28 073 tCO ₂ e
		Fossilfria transporter 2040		Påbörjad				Vi arbetar på flera nivåer för att nå våra mål på fossilfria transporter och det består både av elektrifiering och alternativa drivmedel. Även optimering av transporter och transportsätt och arbeta med fyllnadsgrad. Detaljerad plan för transporter är under utarbetning och kommer inte presenteras i denna rapport.
		Fyllnadsgrad transporter mellan interna minst 95 % fulla ekipage	Vi ligger stadigt över uppsatt mål på 95 %	Uppfyllt	Andel (%)	97 %	97 %	Fyllnadsgraden på transporter mellan våra lager uppnår målsättningen.
		Vi ska kunna redovisa utsläpp av växthusgaser för samtliga säljbara artiklar	CO ₂ e på artiklar för materialslagen well, solid, trä och plast kan redovisas	På god väg				Relevant data finns tillgänglig och vi har stora möjligheter att utveckla befintlig mall utefter de behov som uppstår. Vi arbetar långsiktigt med att förbättra datakvalité.
7.2, 9.4	Hållbar energi & energibesparade åtgärder	100 % grön el till vår verksamhet	100 %	Uppfyllt	Andel (%)	100 %	100 %	Koncernen har sedan många år tillbaka haft 100% förnybar energi.
		Bli självförsörjande på fönyelsebar elektricitet 2030	70 % (50 %)	På god väg	Egen producerad solcellsenergi (MWh)	961	642	2025 har koncernen investerat i solcellsanläggningar uppgående till totalt 11 250 kvm. Anläggningarna beräknas producera 1 200 MWh och vi närmar oss vårt mål att producera lika mycket elektricitet som vi förbrukar i vår verksamhet.
		Årligen minska vår energiförbrukning per kvm i våra egna lager	Pga utbyggnad och en kall vinter ökade energiförbrukningen med 11% i jfr med fg år.	Uppfyllt	KWh/kvm	Elförbrukning: 39 KWh/kvm Fjärrvärmeförbrukning: 31 KWh/kvm	Elförbrukning: 36 KWh/kvm Fjärrvärmeförbrukning: 26 KWh/kvm	Utbyggnaden av vårt lager i Eskilstuna påverkar årets siffror. Även ökningen av vår egen produktion (cirka 20 %) bidrar till något högre värden.

■ Uppfyllt ■ På god väg ■ Påbörjad ■ Ej tillgänglig data

S-PACK GROUP

DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

S-Pack – The Packaging Group
 APak – The Packaging Company
 Econopack – The Packaging Experience
 Crispo Paper – The Packaging Production
 Zerust – Zero Rust Packaging
 Koncernchefen har ordet
 Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar
 Vår strategi
 Dubbel väsentlighetsanalys
 Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan
 Vår intressentdialog
 Styrning och om rapporten

MILJÖ

> Klimatförändringar

Biologisk mångfald och ekosystem
 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

MILJÖ

KLIMAT & ENERGI

Energianvändning och energimix	2025	2024
Total användning av fossil energi (MWh)	—	—
Andel fossila källor i total energianvändning	—	—
Användning från kärnenergikällor (MWh)	—	—
Andel från kärnenergikällor i total energianvändning	—	—
Bränsleförbrukning för förnybara energikällor, inbegripet biomassa (inklusive industriavfall och kommunalt avfall av biologiskt ursprung, biogas, förnybar vätgas osv.) (MWh)	—	—
Förbrukning av inköpt eller förvärvat elektricitet, värme, ånga och kylning från förnybara källor (MWh)	1 714	1 678
Förbrukning av egenproducerad förnybar ickebränsleenergi (MWh)	486	297
Total användning av förnybar energi (MWh)	2 200	1 975
Andel förnybara källor i total energianvändning	100%	100%
Total energianvändning (MWh)	2 200	1 975

Mål om självförsörjning	2025	2204
Egenproducerad solenergi (MWh)	961	642
Förbrukning elektricitet (MWh)	1 374	1 289
Mål om självförsörjande* (%)	70%	50%

* Producerar mer än vad vi förbrukar

Fördelning tjänste- och förmånsbilar (%)	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Laddbilar (el & hybrid)	83%	85%	71%	64%	42%	19%	3%
Elbilar	75%	69%	38%	22%	9%	0%	0%

Utsläpp från tjänste- och förmånsbilar (tCO ₂ e)	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Snitt utsläpp per körd km	0,025	0,070	0,096	0,142	0,151	0,160	0,147



DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

S-Pack – The Packaging Group
 APak – The Packaging Company
 Econopack – The Packaging Experience
 Crispo Paper – The Packaging Production
 Zerust – Zero Rust Packaging
 Koncernchefen har ordet
 Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar
 Vår strategi
 Dubbel väsentlighetsanalys
 Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan
 Vår intressentdialog
 Styrning och om rapporten

MILJÖ

> Klimatförändringar

Biologisk mångfald och ekosystem
 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

TOTALA VÄXTHUSGASUTSLÄPP

Nettonollmål (tCO ₂ e)	Basår 2019	2024	2025	%-minskning		
Nettonoll mål den egna verksamheten (scope 1 och 2)*	328,3	58,9	21,2	-94 %		
Nettonollmål värdekedjan (scope 3)	40 875	28 073	25 803	-37 %		
*marknadsbaserade utsläpp						
		Retroaktivt				År för delmål och mål
	Basår 2019	2024	2025	% N/N-1	% Fördelning per scope & kategori	2030* 2050
Scope 1-växthusgasutsläpp						
Bruttoväxthusgasutsläpp scope 1 (tCO ₂ e)	326,1	37,8	14,4	-62 %	0,06 %	Nettonollmål
Scope 2-växthusgasutsläpp						
Bruttoväxthusgasutsläpp scope 2 (tCO ₂ e)						
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 2 (tCO ₂ e)	84,2	110,8	102,3	-8 %		
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp scope 2 (tCO ₂ e)	2,2	21,1	6,8	-68 %	0,03 %	Nettonollmål
Betydande växthusgasutsläpp inom scope 3						
Totala indirekta bruttoutsläpp scope 3 (tCO ₂ e)						
1 Inköpta varor och tjänster	32 500	22 855	20 716	-9 %	80,2 %	
2 Kapitalvaror	—	370	602	63 %	2,3 %	
3 Bränsle- och energirelaterade verksamheter	20	31	33	6 %	0,1 %	
4 och 9 Transport och distribution i tidigare och senare led	6 200	1 895	1 700	-10 %	6,6 %	
5 Avfall genererat i verksamheter	50	1	1	0 %	0,0 %	
6 Tjänsteresor	25	48	18	-63 %	0,1 %	
7 Anställdas pendling	80	72	55	-24 %	0,2 %	
8 Tillgångar som leasas i tidigare led	500	31	32	3 %	0,1 %	
10 Bearbetning av sålda produkter	—	—	—	—	—	
11 Användning av sålda produkter	—	—	—	—	—	
12 Slutbehandling av sålda produkter	1 500	2 710	2 583	-5 %	10 %	
13 Tillgångar som leasas i senare led	—	60	63	5 %	0,3 %	
14 Franchiseavtal	—	—	—	—	—	
15 Investeringar	—	—	—	—	—	
Totala indirekta bruttoutsläpp scope 3 (tCO ₂ e)	40 875	28 073	25 803	-8 %	99,9 %	Nettonollmål
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) (tCO ₂ e)						
	41 285	28 222	25 920	-8 %		
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) (tCO ₂ e)						
	41 203	28 132	25 824	-8 %	100 %	Nettonollmål

* Enligt våra SBTi-godkända klimatmål ska vi uppnå minst 46 procents reduktion till 2030 jämfört med basår 2019. Redan i år ligger vi på 94 procents reduktion och vi närmar oss vårt nettonollmål kopplat till den egna verksamheten (scope 1 & 2).

Redovisningsprinciper
Metod klimatberäkning

Samtliga bolag i koncernen är inkluderade till 100 % förutom Zerust AB som är ett Joint Venture bolag. Då vi innehar operativ kontroll av bolaget har 50% inkluderats och räkenskapsårets har anpassats till samma period som övriga koncernen dvs. kalenderår.

Utsläppen redovisas utifrån kontrollmetod och med kontrollansats operativ kontroll. Inga organisatoriska delar av koncernen eller verksamheten är exkluderade. Då vi har kontroll över våra fastigheter redovisas dessa under scope 2. Den energi som redovisas baseras på uppmätta värden. Vi har valt att tillämpa marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp men även de plastbaserade bruttoväxthusgasutsläppen finns presenterade i rapporten. Scope 3 presenteras i sin helhet och specificerad per väsentlig kategori.

Biologisk mångfald och ekosystem

DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

- S-Pack – The Packaging Group
- APak – The Packaging Company
- Econopack – The Packaging Experience
- Crispo Paper – The Packaging Production
- Zerust – Zero Rust Packaging
- Koncernchefen har ordet
- Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

- Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar
- Vår strategi
- Dubbel väsentlighetsanalys
- Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan
- Vår intressentdialog
- Styrning och om rapporten

MILJÖ

- Klimatförändringar
- > Biologisk mångfald och ekosystem
- Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

- Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

- Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

Ambitioner

Vi arbetar aktivt för ett hållbart skogsbruk där den biologiska mångfalden beaktas.

Strategi & policyer

Vår potentiella påverkan på biologisk mångfald kommer från att vi använder skogsråvara i våra produkter. När skogen avverkas kan det ha negativ påverkan på den biologiska mångfalden. Vårt arbete med denna fråga är fortfarande under utveckling, men kommer att ta liknande former som vårt klimatarbete. Vårt arbete drivs genom inköpsfunktionen som även arbetar för att öka andelen återvunnen råvara i våra produkter såväl som köpa in FSC-certifierad råvara.

På EU-nivå har även flera nya lagstiftningar godkänts och är under implementering. Exempelvis avskogningsförordningen (EU 2023/115) där högre krav ställs på spårbarhet och analys. Vi arbetar aktivt med våra leverantörer för att säkerställa att våra produkter inte bidrar till avskogning eller skogsförstörelse. Vi har även en inköpsstrategi där vi sourcar lokalt och undviker riskländer. Denna och liknande lagstiftningar i andra geografier kan påverka tillgängligheten och priset på skogsråvara. Som oberoende leverantör av förpackningslösningar har vi flexibiliteten att anpassa till eventuella förändringar och styra våra inköp dit den negativa påverkan är som lägst.

Policyer som styr detta område är vår Miljö & hållbarhetspolicy, avskogningspolicy, Code of Conduct samt vår Code of Conduct för leverantörer.

Åtgärder & verktyg

Inköp av FSC-märkt råvara
Vår ambition är att enbart köpa in FSC-märkt (Forest Stewardship Council) råvara. FSC-märkta skogar brukas ansvarsfullt för att motverka avskogning och för att skydda skogens djur- och växtliv.

Vi arbetar långsiktigt och strukturerat med våra leverantörer för att kartlägga och få kunskap om eventuella risker och inför riskreducerande åtgärder vid behov.

Riskländer väljs bort

Vi väljer bort att köpa råvara från länder där kontrollen är bristfällig, som flera länder i Asien och Turkiet, där risken för avskogning är större.

Crispo Paper vår egen wellpappfabrik

Crispo Paper är koncernens FSC-certifierade wellpappfabrik som bedriver en fossilfri produktion. 2023 investerade Crispo Paper i ett wellspillhanterings-system för att säkerställa att allt spillmaterial kopplat till produktionen kan gå på materialåtervinning. Råvaran köper fabriken in från nordiska skogar och i produktionen adderas återvunna fiber även dessa med ursprung från Norden.

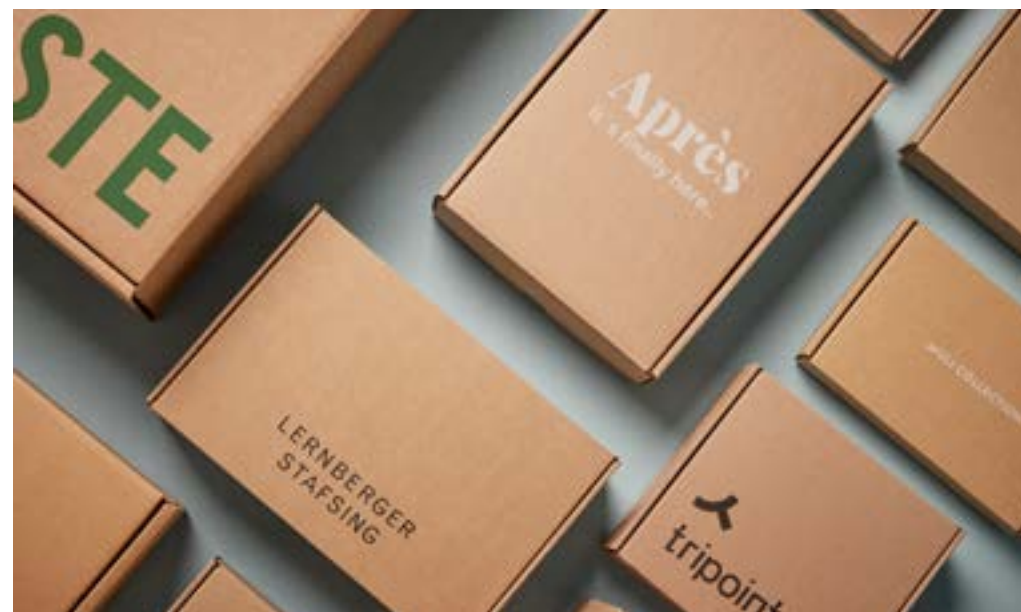
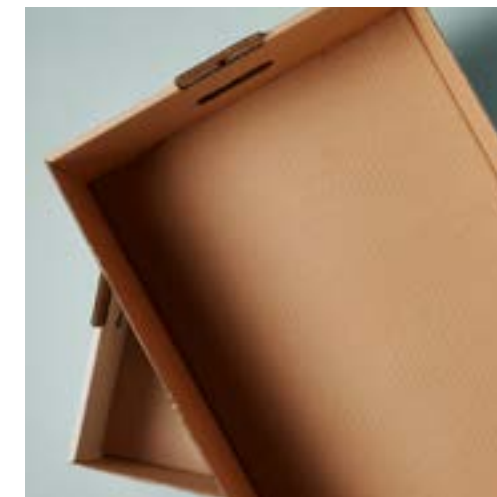
Initiativ för att bidra till ökad mångfald

Under 2025 har Econopack investera i ett projekt för att gynna biologisk mångfald i den svenska skogen, läs mer på www.econopack.se.

I samband med utbyggnaden av fastigheten i Eskilstuna har aPak anlagt ett område för biologisk mångfald på dryga 4000 kvm.

Mål

- 100 procent fiberbaserade leveratörer ska vara FSC certifierade.
- 100 procent av våra träbaserade leverantörerna ska vara FSC certifierade.
- 100 procent av våra inköp av skogsråvara ska vara FSC-märkt.
- Öka andel återvunnen råvara.



PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER I VÄRDEKEDJAN

Påverkan	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms
Negativ	Avverkning av skog		

S-PACK GROUP

DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

S-Pack – The Packaging Group
 APak – The Packaging Company
 Econopack – The Packaging Experience
 Crispo Paper – The Packaging Production
 Zerust – Zero Rust Packaging
 Koncernchefen har ordet
 Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar
 Vår strategi
 Dubbel väsentlighetsanalys
 Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan
 Vår intressentdialog
 Styrning och om rapporten

MILJÖ

Klimatförändringar
 > Biologisk mångfald och ekosystem
 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

BIOLOGISK MÅNGFALD

SDG	Övergripande mål	Delmål	Status måluppfyllelse	Mätetal	Utfall 2025	Utfall 2024	Kommentar
15.2	Vi vill erbjuda certifierade produkter från välmående skogar som tar hänsyn till den biologiska mångfalden	Vårt mål är 100 % FSC certifierad (eller liknande) råvara. Vi vill också öka andelen återvunnen fiber.	På god väg	Våra standardlager inom well och kartong köps in till 100 % av FSC certifierade leverantörer	100%	100%	Mål uppnått 2024.
				Andelen återvunnen fiber-råvara	38%	37%	Målet är att årligen öka andelen återvunnen fiberråvara.
				Andel well leverantör som är FSC certifierade	100%	94%	Samtliga welleverantörer är certifierade.
			Ej tillgänglig data	Andel trä och pappers leverantörer som är FSC cerifierade	Ej tillgänglig data	Ej tillgänglig data	Vi har inte fullständig data på övriga fiber på koncernnivå men arbetar med att kunna redovisa en siffra framåt.
15	Vi agerar för att minska vår negativa påverkan på den biologiska mångfalden	Initiativ för att bidra till ökad mångfald	Påbörjad	Åtgärder för att stärka den biologiska mångfalden			Utöver en certifierad råvara så arbetar vi med att identifiera åtgärder för att stärka den biologiska mångfalden kopplat till vår verksamhet. Under 2025 har Econopack investera i ett projekt för att gynna den biologiska mångfalden i den svenska skogen, läs mer på www.econopack.se APak har även i samband med utbyggnaden av fastigheten i eskilstuna anlagt ett område för biologisk mångfald på dryga 4000 kvm.

■ Uppfyllt ■ På god väg ■ Påbörjad ■ Ej tillgänglig data



Resursanvändning och cirkulär ekonomi

DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

- S-Pack – The Packaging Group
- APak – The Packaging Company
- Econopack – The Packaging Experience
- Crispo Paper – The Packaging Production
- Zerust – Zero Rust Packaging
- Koncernchefen har ordet
- Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

- Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar
- Vår strategi
- Dubbel väsentlighetsanalys
- Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan
- Vår intressentdialog
- Styrning och om rapporten

MILJÖ

- Klimatförändringar
- Biologisk mångfald och ekosystem
- > Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

- Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

- Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

Ambitioner

Vi erbjuder våra kunder den bästa hållbara förpackningslösningen utifrån deras behov som är anpassad för en cirkulär ekonomi.

Strategi & policyer

Våra produkter innehåller skogsråvara, plast och i vissa fall även metaller. Vårt arbete inom området utgår från vår ambition att utforma den bästa förpackningslösningen för kunden. Det innebär att materialvalen utgår från förpackningens syfte. Den ska skydda produkten från skador utan att vara onödigt skrymmande och bidra till att stärka kundens varumärke och bidra till att uppsatta hållbarhetsmål nås.

Utgångspunkten för detta arbete är säkerställa kompetens kring olika materials egenskaper. Exempelvis har kartong av återvunna fibrer ofta sämre bärighet än kartong av nyfiber, vilket påverkar hur tjock kartongen behöver vara. Eftersom produktionen av återvunna fibrer dessutom kan vara mer energikrävande är det inte självklart att kartong av återvunnet material alltid ger lägre klimatutsläpp än nyfiber. Däremot bidrar återvunnen råvara till en cirkulär ekonomi genom att begränsa uttaget av nya råvaror. Utfallet beror på omständigheterna, och för att kunna avgöra detta krävs rätt kunskap.

Med utgångspunkt i förpackningens syfte och kundens behov utformar vi våra förpackningslösningar så att de i största möjliga utsträckning är kompatibla med befintliga återvinningsprocesser. Det innebär att vi prioriterar monomaterial samt begränsar tryck och infärgning. Genom information och utbildning arbetar vi även för att påverka våra kunder att göra så hållbara val som möjligt, exempelvis genom att välja papper framför plast.

Därutöver arbetar vi för att material och produkter ska kunna återanvändas flera gånger innan de skickas på materialåtervinning.

Styrande policyer på området är vår hållbarhets-

policy, Code of Conduct samt Code of Conduct för leverantörer. Därutöver finns lagstiftning på EU-nivå i form av PPWR och kemikalielagstiftning som exempelvis REACH, PoPs med flera. Med PPWR kommer differentierade förpackningsavgifter införas i hela EU där det mest återvinningsbara lösningen får lägre avgifter. Detta är något vi redan har i Sverige idag men kommer utvecklas ytterligare i och med PPWR införande. Vi ser lagstiftningen som en möjliggörare för mer hållbara förpackningslösningar.

Åtgärder & verktyg

Kunskap och kompetens
Kompetens och kunskap är helt centrala och bärande element i vår affärsmodell. Som bärare av denna kunskap och kompetens är medarbetarna därför en nyckel. Läs mer om hur vi arbetar för att skapa en attraktiv arbetsmiljö i avsnittet om den egna arbetskraften.

Därutöver har vi olika resurser för att hålla kunskapsnivån hög. Vi har ett labb för att kunna testa styrka och egenskaper hos olika material. Det hjälper oss i att utforma optimala förpackningslösningar för våra kunder. Vi har också interna forum med deltagare från flera olika funktioner där vi diskuterar och utbildar oss om nya material och förpackningslösningar. Vi har även en löpande omvärldsbevakning för att tillgodogöra oss de senaste vetenskapliga rönen kring material och hållbarhetsfrågor. En viktig kunskapskälla är även vår egen wellproduktion i Crispo Paper samt det nära samarbetet med våra kunder och leverantörer. Genom att arbeta tätt tillsammans kan vi lära av varandra. Läs mer i strategiavsnittet.

Hållbarhet i försäljningsarbetet

Vi var tidiga med att ta in hållbarhetsparametrar i vårt försäljningsarbete. Kunderna har egna hållbarhetsmål och är experter på sin egen verksamhet. Vi är experter på förpackningar och kan därför vägleda kunderna till bättre val och hur de ska jobba

med design, återvinning eller avfallshantering av förpackningar. En nyckel är transparens och att dela hållbarhetsdata med våra kunder, vilket i sin tur förutsätter att vi efterfrågar och inhämtar data från våra leverantörer.

Kravställning på leverantörer

Se Due diligence av leverantörer i Governance-avsnittet för mer information om hur vi krävställer och följer upp våra leverantörer. Genom denna kravställning säkerställer vi att vi kan nå våra delmål. Ett exempel på vårt arbete är utfasningen av PFAS, även kallade "evighetskemikalier". Kartläggning och utfasning har pågått under ett års tid, och i de begränsade fall där PFAS har identifierats har vi lyckats eliminera dem. När det gäller återvunnen råvara genomförs tester för att säkerställa att PFAS-nivåerna ligger inom lagstiftningens gränsvärden, samtidigt som vi ser till att ingen ny PFAS tillsätts. I början av 2025 anslöt sig koncernens bolag till ChemSec's Corporate PFAS Movement för att ytterligare intensifiera arbetet med att fasa ut PFAS från både produkter och leverantörskedjor.

Slutna loopar

Vi söker aktivt efter så kallade slutna loopar, där vi tillsammans med en kund eller leverantör kan kontrollera materialflödet hela vägen för att kunna återanvända material flera gånger innan det går på

Mål

- Till 2030 ska alla våra produkter vara 100 procent återvinningsbara.
- Kartlägga och fasa ut PFAS till 100 procent i vår värdekedja.
- Årligen öka andel återvunnen råvara i plastförpackningar.
- Vi ska vara i framkant när det gäller hållbara produkter, som enkelt kan återvinnas och återanvändas samt har minimal negativ påverkan på miljön.

återvinning. Exempel på detta är olika sorters kant-skydd gjorda i wellpapp och trä som idag går i ett returflöde. Bobinerna till plastfilm är ett annat exempel där vi idag lyckats skapat ett returflöde till våra leverantörer för återanvändning istället för återvinning.

PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER I VÄRDEKEDJAN

Påverkan	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms
Negativ	Användning av jungfrulig råvara		
Positiv		Design för cirkulära resursflöden	

S-PACK GROUP

DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

S-Pack – The Packaging Group
 APak – The Packaging Company
 Econopack – The Packaging Experience
 Crispo Paper – The Packaging Production
 Zerust – Zero Rust Packaging
 Koncernchefen har ordet
 Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar
 Vår strategi
 Dubbel väsentlighetsanalys
 Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan
 Vår intressentdialog
 Styrning och om rapporten

MILJÖ

Klimatförändringar
 Biologisk mångfald och ekosystem
 > Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

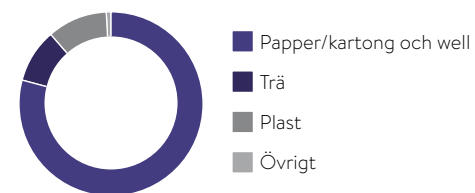
CIRKULÄRITET

SDG	Övergripande mål	Delmål	Status mål-uppfyllelse	Mätetal	Utfall 2025	Utfall 2024	Kommentar
12.2, 12.5	Vi ska vara i framkant när det gäller hållbara produkter, som enkelt kan återvinnas och återanvändas samt har minimal negativ påverkan på miljön		Uppfyllt	Vi ska erbjuda ett konkurrenskraftigt alternativ inom varje varugrupp, som består av återvunnet material, alternativt fossilfri råvara av plast			Vi arbetar ständigt med att utveckla vårt sortiment och kan erbjuda konkurrenskraftiga alternativ inom samtliga varugrupper. Vi strävar även att produkterna ska vara designade för återvinning och de ska generera så bra betalt som möjligt för råvaran när den lämnas in för återvinning. Ett bra exempel är Zerust nya transparenta VCI-folie med tryck som understiger 4 %. Målet uppfylldes under 2023.
				Antal (styck) säljbara artiklar av återvunnet eller förnybart material	2500	2255	Vi erbjuder ett stort antal artiklar och variation över året fluktuerar kraftigt då många av artiklarna är kundunika. Vi ser en stadig trend med ökat återvunnet material i våra artiklar.
		Till 2030 ska all våra produkter vara 100% återvinningsbara	På god väg	Andel (%) artiklar som uppfyller definitionen och kan tekniskt återvinnas (grön kategori NPA)	93%	92%	Stor andel av våra förpackningar är tekniskt återvinningsbara idag och vi arbetar aktivt med att förbättra återvinningsbarheten. Återstående del kan vi presentera ett alternativ så kunden kan göra ett aktivt val.
		Kartlägga och fasa ut PFAS till 100% i vår värdekedja	På god väg	PFAS tillsatt i råvaran eller produktionen			Nytt mål formulerades 2024, där ambitionen är att ligga steget före kommande lagstiftning, då kemikalien bedöms ha en betydande negativ påverkan på både miljö och människor. Kartläggning och utfasning har pågått under det senaste året, och i de fall där PFAS har identifierats har åtgärder vidtagits för att fasa ut kemikalien eller ersätta den med alternativa produkter. Arbetet pågår fortfarande hos ett fåtal leverantörer.
			Påbörjad	Årligen öka andel återvunnen råvara i plastförpackningar	21%	20%	Stor variation där vissa artiklar uppgår till 100% medan andra har 0%. 2030 ska plastförpackningen innehålla minst 35% återvunnen andel enligt PPWR.

■ Uppfyllt ■ På god väg ■ Påbörjad ■ Ej tillgänglig data

FÖRDELNING PER MATERIALSLAG (TON)

	2025	2024
Papper/kartong och well	21 245	20 764
Trä	1 784	2 471
Plast	2 189	2 756
Övrigt	187	203
	25 405	26 193



Utfall

Mer än 90 % av våra resurser kommer från förnybara eller återvunna råvara.

Kommentar

Vi har en stor andel av förnybara resurser i vår verksamhet och vi arbetar för att endast använda plast där dess materialegenskaper behövs. Vi försöker även minimera resurser via användning av återvunnen råvara och återanvändning.

Socialt

Engagemang i samhället och omsorg om människor är grundläggande för både ett hållbart företag och ett hållbart samhälle. Genom Hållbar prestation fokuserar vi på social, mental och fysisk hälsa för att skapa långsiktigt välmående



DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

- S-Pack – The Packaging Group
- APak – The Packaging Company
- Econopack – The Packaging Experience
- Crispo Paper – The Packaging Production
- Zerust – Zero Rust Packaging
- Koncernchefen har ordet
- Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

- Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar
- Vår strategi
- Dubbel väsentlighetsanalys
- Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan
- Vår intressentdialog
- Styrning och om rapporten

MILJÖ

- Klimatförändringar
- Biologisk mångfald och ekosystem
- Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

- > Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

- Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

Egen arbetskraft

Ambitioner

I vårt arbete kring Hållbar prestation är målet att skapa förutsättningar för engagerade och delaktiga medarbetare som både presterar och mår bra över tid. Medarbetare som bidrar till en positiv utveckling både för företaget och för samhället där vi verkar.

Genom hälsa, friskvård, högt säkerhetstänk på arbetsplatsen, hållbar arbetsbelastning skapar vi en hållbar långsiktighet i arbetslivet.

Strategi & policyer

Medarbetarna är vår viktigaste resurs och när de mår bra, mår företaget bra. Att utforma hållbara förpackningslösningar kräver flera olika kompetenser och för att lyckas måste alla jobba tillsammans, från säljare till inköpare och alla däremellan som lager, produktion och stödfunktioner.

En viktig prioritering är därför att stärka kulturen på koncernens bolag genom att jobba med en tydlig värdegrund och att ledarskapet harmoniserar med denna värdegrund. Vi är positiva och engagerade, tydliga och trevliga, familjära och hållbara. Dessa värdeord beskriver både våra gemensamma värderingar och hur vi samarbetar och kommunicerar med varandra och våra partners.

Därutöver erbjuder vi konkurrenskraftiga villkor och förmåner med utgångspunkt i kollektivavtal, och vi arbetar proaktivt med hälsa och säkerhet.

Policyer som styr detta område är bland annat vår arbetsmiljöpolicy, kommunikationspolicy, ledarpolicy, hälsa- och friskvårdspolicy, jämställdhets- och jämlikhetspolicy, visselblåsarpolicy samt vår Code of Conduct. Sammantaget samlas detta arbete inom vårt strategiarbete Hållbar prestation, som syftar till att skapa långsiktiga förutsättningar för medarbetarens sociala, fysiska och mentala välmående.

Åtgärder & verktyg

Systematiskt arbetsmiljöarbete

I vårt systematiska arbetsmiljöarbete ingår ett återkommande inslag som medarbetarundersökningar, medarbetarsamtal, och skyddsronder som syftar till att fånga upp frågor så att de kan hanteras i ett tidigt skede. Därutöver finns mer frekvent förekommande forum som avdelningsmöten där medarbetare och chefer regelbundet diskuterar arbetsmiljöfrågor och en skyddskommitté i ett av bolagen som följer upp arbetsmiljöarbetet och frågor som frisknärvaro på en mer övergripande nivå. Till stöd för arbetet finns processer och rutiner för att dokumentera händelser, tillbud och olycksfall. Två av bolagen har även ett digitalt stöd. Riskanalyser och riskbedömningar görs löpande av ansvariga chefer.

PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER I VÄRDEKEDJAN

Påverkan	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms
Positiv		Arbetsmiljö och arbetsvillkor	

S-PACK GROUP

DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

S-Pack – The Packaging Group
APak – The Packaging Company
Econopack – The Packaging Experience
Crispo Paper – The Packaging Production
Zerust – Zero Rust Packaging
Koncernchefen har ordet
Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar
Vår strategi
Dubbel väsentlighetsanalys
Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan
Vår intressentdialog
Styrning och om rapporten

MILJÖ

Klimatförändringar
Biologisk mångfald och ekosystem
Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

> Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

SOCIALT

Kränkande särbehandling och visseblåsning
Arbetsmiljöpolicyn samt Jämställdhets- och jämlikhetspolicyn med tillhörande arbetsplaner är utgångspunkten för vårt arbete mot diskriminering. Vi verkar för en jämställd arbetsplats och har nolltolerans mot kränkande särbehandling. Vår visseblåsfunktion administreras av tredje part. Anmälningar via tjänsten går till en advokatbyrå. HR-avdelningen tar sedan emot anmälan anonymt och utreder den vidare. Vid behov görs utredningen av en tredje part.

Onboarding

För att säkerställa att nya anställda får en bra start har vi en väl utarbetad onboardingprocess som på några bolag i koncernen stöds av ett IT-verktyg som ger den ansvarige chefen en god överblick över vilka steg som ingår och vad som kan bockas av. Processen bygger på två delar, en del som är generell för alla avdelningar och en som är specifik för rollen.

Den generella delen syftar till att skapa en bred förståelse för bolaget och affärsprocessen. Den ger den nyanställda breda kontaktytor genom många sociala kontakter och en genomgång av respektive avdelnings arbetsområde. Det ingår också en omfattande hållbarhetsutbildning och genomgång av vår Code of Conduct.

Den specifika delen planeras av närmsta chef och innehållet varierar beroende på roll. Processen pågår i sex månader och stöds av HR-avdelningen som följer upp med närmsta chef att den nya anställda fått genomgå alla delar.

Utbildningar

Kompetens om förpackningar är kärnan i vårt värdeerbjudande och kontinuerlig vidareutbildning och kunskapsdelning är därför centralt för affärsmodellen. Utvecklingsplanerna är individuella och tas fram i

diskussion mellan medarbetare och chef, primärt under medarbetarsamtalen. Där sätts mål och planer som sedan följs upp. Frågan om utbildningsbehov kan initieras av både medarbetare och chef.

Utmärkande för koncernen är att vi har en stor intern kompetensutväxling och hjälper varandra till bättre förståelse. Vi har många olika kompetenser och samtliga behövs för att kunna utforma och leverera hållbara förpackningslösningar till våra kunder. Utöver detta erbjuds utbildningar i HLR, ergonomi, brandsläckning, hållbarhet, kommunikation, och i vår företagskultur.

Ledarutveckling

Vår ledarpolicy beskriver med koppling till vårt kulturarbete hur en ledare ska uppträda och jobba. Chefer stöds i att kontinuerligt utvecklas i sitt ledarskap genom återkommande utbildningar och workshops. De ges tillfälle att reflektera över ledarskapsfrågor både individuellt och i grupp med hjälp av en extern coach.

Hälsa och friskvård

Vi vill främja ett hållbart arbetsliv och erbjuder därför våra medarbetare ett omfattande förmånspaket inom hälsa och friskvård. Det inkluderar friskvårdsbidrag, träning på arbetstid (friskvårdstimme), företagshälsovård, mental träning, förmånsnytt och massage samt tillgång till vilorum, pingisbord, padelbana och gym. Målet är att stärka trivselen på arbetsplatsen och att medarbetarna ska få energi av att gå till jobbet. Rehabilitering och anpassning efter sjukfrånvaro är en integrerad del av det systematiska arbetsmiljöarbetet. Sammantaget bidrar detta arbete till social, fysisk och mental hållbarhet inom ramen för vårt strategiarbete Hållbar prestation.

Mål

- Arbetsmiljöindex 8,5 av 10.
- Engagemangsindex 8,5 av 10.
- Frisknärvaro minst 95% eNPS mål på 65.
- Jämställdhet ledning 60/40.
- Jämställdhet anställda 60/40.



S-PACK GROUP

DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

S-Pack – The Packaging Group
 APak – The Packaging Company
 Econopack – The Packaging Experience
 Crispo Paper – The Packaging Production
 Zerust – Zero Rust Packaging
 Koncernchefen har ordet
 Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar
 Vår strategi
 Dubbel väsentlighetsanalys
 Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan
 Vår intressentdialog
 Styrning och om rapporten

MILJÖ

Klimatförändringar
 Biologisk mångfald och ekosystem
 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

> Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

SOCIALT

EGEN ARBETSKRAFT

SDG	Övergripande mål	Delmål		Status måluppfyllelse	Mätetal	Utfall 2025	Utfall 2024	Kommentar
3.3, 3.4	Vårt mål är att vara en organisation som främjar hälsa och en hållbar prestation med ledare som föregår med gott exempel	Arbetsmiljöindex	8.5 eller mer av totalt 10	Uppfyllt	Index	8,7	7,9	Index mäts genom en anonym medarbetarundersökning.
		Engagemangsindex	8.5 eller mer av totalt 10	Uppfyllt	Index	8,6	8,1	Index mäts genom en anonym medarbetarundersökning.
		Frisknärvaro	Minst 95 %	Uppfyllt	%	97,02%	98,24 %	Frisknärvaro utgår ifrån en 100 % närvaro minskat med faktisk sjukfråvaro under året. Vi är stolta över detta fantastiska resultat men vet att det är något vi alltid måste jobba förebyggande med.
		eNPS	Minst 65	På god väg	Index	47,6	46,1	eNPS kan variera från -100 till +100. Allt över 0 har en positiv påverkan och poäng över +50 är per definition att anses som ett utmärkt resultat. Vi är medvetna om att vår målsättning är högt satt men vi strävar efter ständig förbättring.
5	Vi ska vara en jämställd arbetsplats där män och kvinnor har samma rättigheter och skyldigheter samt möjlighet att utvecklas	Jämställdhet ledning %	60/40	På god väg	%	63/37	71/29	Siffran redovisar ett snitt inom koncernen.
		Jämställdhet anställda %	60/40	På god väg	%	65/35	67/33	Vi har både lagerverksamhet och produktion.

■ Uppfyllt ■ På god väg ■ Påbörjad ■ Ej tillgänglig data



S-PACK GROUP

DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

S-Pack – The Packaging Group
 APak – The Packaging Company
 Econopack – The Packaging Experience
 Crispo Paper – The Packaging Production
 Zerust – Zero Rust Packaging
 Koncernchefen har ordet
 Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar
 Vår strategi
 Dubbel väsentlighetsanalys
 Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan
 Vår intressentdialog
 Styrning och om rapporten

MILJÖ

Klimatförändringar
 Biologisk mångfald och ekosystem
 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

> Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

SOCIALT

UPPGIFTER OM FÖRETAGETS ANSTÄLLDA ARBETSKRAFT

Könstillhörighet	Rapporteringsperiod 2025		Rapporteringsperiod 2024	
	Antal anställda (antal personer)	%-fördelning	Antal anställda (antal personer)	%-fördelning
Män	71	65 %	68	67 %
Kvinnor	38	35 %	33	33 %
Totala anställda	109		101	

Personalomsättning	Rapporteringsperiod 2025		Rapporteringsperiod 2024	
	Totalt		Totalt	
Totala antalet som lämnat företaget under rapporteringsperioden	10,2		11	
Personalomsättning (%)	9,4		10,9	

Antalet anställda	Rapporteringsperiod 2025			Rapporteringsperiod 2024		
	Kvinna	Man	Totalt	Kvinna	Man	Totalt
Antal anställda	38	71	109	33	68	101
Antal tillsvidareanställda	37	69	106	33	67	100
Antal tillfälligt anställda	1	2	3	0	1	1
Antal behovsanställda	0	0	0	0	0	0
Antal heltidsanställda	36	71	107	32	68	100
Antal deltidsanställda	2	0	2	1	0	1

UPPGIFTER OM ICKE-ANSTÄLLDA I FÖRETAGETS EGNA ARBETSKRAFT

Bolag	Rapporteringsperiod 2025		Rapporteringsperiod 2024	
	Egenföretagare	Bemanningsföretag	Egenföretagare	Bemanningsföretag
Totala FTE	2,2	2,0	2,6	2,8

Vi har valt att presentera detta mätetal baserad på FTE/ Heltidsekvivalenter då vi hyr in på timma eller

KOLLEKTIVAVTALSTÄCKNING OCH SOCIAL DIALOG

Täckningsgrad	Kollektivavtal		Social dialog		
	Anställda i EES (för länder med > 50 anställda)	Anställda utanför EES	Företrädare på arbetsplatsen		
			Mölnadal	Tibro	Eskilstuna
0-19%					
20-39%					
40-59%					
60-79%					
80-100%	100 %	0 %	100 %	100 %	

MÅNGFALDSINDIKATOR

Anställda	Rapporteringsperiod 2025			Rapporteringsperiod 2024		
	Under 30	30-50	över 50	Under 30	30-50	över 50
Ålder (%)	15	55	30	13	57	30

Ledning	2025		2024	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Kön (%)	37	63	29	71

Innefattar både koncernledning samt ledningsgrupper i respektive bolag

Metodik

Personaldata redovisas utifrån antalet personer per 31/12 om inget annat anges. Vi har enbart anställda i Sverige och redovisar inte per region då antalet anställda understiger 50 personer utanför huvudkontoret.

Kommentar av utfall

Koncernen är på god väg att nå eller ligger i linje med de mål som är satta. Utfallet visar på att det aktiva arbetet med den egna arbetskraften ger positiva resultat.

S-PACK GROUP

DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

S-Pack – The Packaging Group
APak – The Packaging Company
Econopack – The Packaging Experience
Crispo Paper – The Packaging Production
Zerust – Zero Rust Packaging
Koncernchefen har ordet
Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar
Vår strategi
Dubbel väsentlighetsanalys
Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan
Vår intressentdialog
Styrning och om rapporten

MILJÖ

Klimatförändringar
Biologisk mångfald och ekosystem
Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

> Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

Ansvarsfullt företagande

Engagemang i samhället och omsorg om människor är centrala delar för ett hållbart företag och ett hållbart samhälle.



Affärsetik

Ambitioner

Att skapa affärsrelationer baserade på gemensamma värderingar och ömsesidig respekt och förtroende.

Strategi & policyer

Vi är en värderingsdriven koncern och vill samarbeta med partners, både kunder och leverantörer, som delar våra värderingar. Det handlar om att behandla varandra med respekt, att alltid följa lagar och regler, och att i alla lägen göra det som är rätt. Det innebär att vi respekterar mänskliga rättigheter, arbetar för att minska vår och våra kunders klimatpåverkan och att vi har nolltolerans mot mutor och korruption.

Styrande dokument för detta område är vår Code of Conduct, Code of Conduct för leverantörer samt vår anti-korruptionspolicy.

Åtgärder & verktyg

Visselblåsning

Vi beskriver vår visselblåsarfunktion på sidan 31, Kränkande särbehandling och visselblåsning, för vidare läsning. Dit vänder man sig även för att slå larm om frågor som rör korruption, mutor eller liknande frågor.

Samarbete med och kontroll av leverantörer

Se strategidelen för beskrivning av vår affärsmodell och leverantörernas roll i den. Vi tror på långa samarbeten och på att utvecklas tillsammans. Vi har stor kompetens inom förpackning och hållbarhet och bidrar till våra leverantörer utveckling genom att ställa krav och frågor.

Due diligence av leverantörer

Vi har ett strukturerat inköpsarbete där kraven vi ställer och kontrollerna vi utför blir mer krävande ju högre volymer vi köper in och ju högre risken bedöms vara. Nedan områden täcks in i vårt inköpsarbete.

- Due Diligence program - självskattning, leverantörsbedömning & audit.
- Code of Conduct – signering och efterlevnad.
- Kravställning kopplat till hållbarhet - för att utvecklas och bli mer hållbara.
- Insamling av masterdata - Vi och våra kunder måste visa att förpackningar är kompatibla med en mängd regulatoriska krav och egenskaper. Att dela materialdata bidrar till att möta våra kunders och våra egna förväntningar.

PÅVERKAN, RISKER OCH MÖJLIGHETER I VÄRDEKEDJAN

Påverkan	Uppströms	Egen verksamhet	Nedströms
Positiv	Samarbete med och utbildning av leverantörer		

S-PACK GROUP

DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

S-Pack – The Packaging Group
 APak – The Packaging Company
 Econopack – The Packaging Experience
 Crispo Paper – The Packaging Production
 Zerust – Zero Rust Packaging
 Koncernchefen har ordet
 Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar
 Vår strategi
 Dubbel väsentlighetsanalys
 Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan
 Vår intressentdialog
 Styrning och om rapporten

MILJÖ

Klimatförändringar
 Biologisk mångfald och ekosystem
 Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

> Affärsetik

REVISORNS YTTRANDE

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

- Koncernen har tagit ställning att inte arbeta med leverantörer i länder med hög korruptionsrisk eller brott mot mänskliga rättigheter och inköpsstrategi är kopplat till att producera i Sverige, Norden alternativt i Europa.
- Spårbarhet av råmaterial – vilka material produkten består av och vart dessa kommer ifrån.
- Begränsning av användning av oroande ämnen – efterlevnad av kemikalielagstiftning samt 100 % utfasning av PFAS.
- Efterlevnad av miljö och mänskliga rättigheter – efterlevnad av lagstiftning.
- Design för återvinning och återanvändning – utformning av produkter.
- Kvalité – säkerställa kvalité och leveransprecision.

Betalning av leverantörer

Vi har finansiell kapacitet att bära konsekvenserna av dåliga betalningsvillkor, vilket innebär att vi kan betala våra leverantörer innan vi får betalt av våra kunder. Eftersom många av våra leverantörer är små och medelstora företag med mindre likviditetsbuffertar än oss bidrar vi till att bygga starka leverantörsrelationer.

Antikorruptionsutbildning

Vi har inte haft några rapporterade eller konstaterade fall av korruption.
 Vi tillämpar en strikt nolltolerans mot alla former av korruption och mutor. Eftersom vi verkar i en bransch där risken och möjligheterna för korruption är begränsade, erbjuder vi inte specifika utbildningar i antikorruption. Regler för hur vi ska agera finns i vår antikorruptionspolicy och vår Code of Conduct.

Vi uppmantrar våra anställda att, i dialog med närmaste chef, använda sitt omdöme för att förebygga korruption och mutor.

Mål

- Våra leverantörer ska arbeta systematiskt och effektivt med hållbarhet.
- Betala våra leverantörer enligt gällande betalningsvillkor.



ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

SDG	Övergripande mål	Delmål	Status måluppfyllelse	Mätetal	Resultat 2025	Resultat 2024	Kommentar
8.7	Våra leverantörer ska arbeta systematiskt och effektivt med hållbarhet	Alla leverantörer ska följa vår uppförandekod och kravställning. Uppföljning sker bland annat via leverantörsbedömningar och fysiska audits	På god väg	Audits och leverantörsbedömningar på nya leverantörer	Enligt plan	Enligt plan	Görs löpande men är ett ytterst begränsat antal som är nya då vi jobbar långsiktigt med våra leverantörer. Samtliga nya leverantörer har genomgått leverantörsbedömning och eventuell audit utifrån komplexitet av verksamhet och riskbedömning.
				Audits och leverantörsbedömningar på befintliga leverantörer	Enligt plan	Enligt plan	Huvudleverantörer auditeras löpande enligt plan.
				Kravställning kopplat till hållbarhet	Kravställning gått ut till samtliga leverantörer		Utifrån sammanställning av svar 2025 samt förväntade nya krav framåt genomförs utökad informationsinsamling 2026.
15	Betala våra leverantörer enligt gällande betalningsvillkor		Uppfyllt	Betald tid - 30 dagar eller mindre	72%	79%	Vi betalar enligt överenskomna betalningsvillkor.

■ Uppfyllt ■ På god väg ■ Påbörjad ■ Ej tillgänglig data

S-PACK GROUP

DE HÄR ÄR S-PACK GROUP

S-Pack – The Packaging Group
APak – The Packaging Company
Econopack – The Packaging Experience
Crispo Paper – The Packaging Production
Zerust – Zero Rust Packaging
Koncernchefen har ordet
Året i korthet

ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Affärsmodell för hållbara förpackningslösningar
Vår strategi
Dubbel väsentlighetsanalys
Påverkan, risker & möjligheter i värdekedjan
Vår intressentdialog
Styrning och om rapporten

MILJÖ

Klimatförändringar
Biologisk mångfald och ekosystem
Resursanvändning och cirkulär ekonomi

SOCIALT

Egen arbetskraft

ANSVARFULLT FÖRETAGANDE

Affärsetik

> REVISORNS YTTRANDE

Revisorns yttrande

Till bolagsstämman i Lameja Invest AB
org. nr 556683-5426

Uppdrag och ansvarsfördelning
Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsredovisningen för år 2025 och att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning
Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsredovisningen. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsredovisningen har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande
En hållbarhetsredovisning har upprättats.

Göteborg den 31 mars 2026

KPMG AB

Filip Larsson
Auktoriserad revisor

