

Hållbarhet genom hela värdekedjan

HÅLLBARHETSREDOVISNING 2021



THE PACKAGING COMPANY

- Est. 1917 -

”

APak är ett familjeägt förpackningsföretag med säte i Mölndal strax utanför Göteborg. Vi är ett av Sveriges äldsta emballage- och förpackningsföretag med rötter som sträcker sig mer än 100 år tillbaka i tiden. Vår aPak-familj på 65 medarbetare arbetar med ett tydligt mål - vi ska se till att varje kund får den bästa och mest hållbara förpackningslösningen.

Innehåll

Vd-ord.....	3
Året i korthet.....	4
Om aPak	5
Trender som påverkar aPaks verksamhet.....	6
APaks arbete med att integrera hållbarhet i affären.....	8
Vårt bidrag till de globala målen	8
Affärsmodell och fokusområden	10
Våra fokusområden	13
Vi hjälper våra kunder till hållbara förpackningslösningar	13
Vi arbetar aktivt för ett bättre klimat.....	17
Vi är engagerade i våra medarbetare och i samhället vi verkar	21
Riskhantering.....	24

OM HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

APaks hållbarhetsredovisning för 2021 rapporteras enligt svensk Årsredovisningslag (ÅRL, kap 6) och omfattar aPak AB (556025-0846). Hållbarhetsredovisningen är en separat bilaga till aPaks årsredovisning 2021.



Vd, Evelina Lindgren: Stark återhämtning med hållbarhet i fokus

Vi summerar nu det andra året i rad som präglats av pandemin och dess effekter på individer och verksamheter. APak har givetvis också påverkats men vi har varit fast beslutna att minimera den negativa effekten. Det är med stolthet jag kan konstatera att vi tack vare hårt arbete från alla medarbetare i aPak-familjen har tagit oss tillbaka på tillväxtkurvan med bibehållet hållbarhetsfokus. Vi har dessutom fått fira utmärkelsen Årets företagare 2021!

Under 2021 blev vi först i världen med att verifieras enligt den internationella standarden ISO 26000 efter att den utökats till att även inkludera FN:s globala mål. Eftersom vår vision är att driva utvecklingen mot en hållbar framtid är verifieringen en bekräftelse på att vi har den förmågan. Den ger mig och bolaget ytterligare kraft och motivation att fortsätta prioritera vårt hållbarhetsarbete.

Vi har fortsatt implementera hållbarhetsfrågor internt genom kompetensutveckling, workshops och inspirationsföreläsningar. Vi har genomfört vår plan trots att förutsättningarna på marknaden varit minst sagt unika. Just nu påverkas vår bransch, som många andra, av både råvarubrist och kraftiga prishöjningar. Den äldre generationen i företaget vittnar om att situationen är unik och att vi inte sett något liknande under de senaste 40 åren. Medarbetarnas engagemang har dock varit stort och det är en avgörande faktor för att kunna hantera situationen på marknaden. Det kräver uthållighet att trots en turbulent omvärld samtidigt lyckas prioritera och integrera hållbarhet i affärsplanen och i den dagliga verksamheten. Detta är vi väldigt stolta över.

Bara början

Vi ser redan stor effekt av vårt arbete inom hållbarhet och vi är fast beslutna att fortsätta i samma takt. Efter att ha lagt en stabil grund så blir nästa steg att fokusera mer på avgränsade insatser där effekten konkret går att följa upp och mäta. Därför har vi fattat beslut om att vi kommer ansluta oss till initiativet Science Based Target, för att på ett vetenskapsbaserat sätt tydligare kunna mäta och följa upp våra klimatmål.

Vi har under 2021 också anställt en kombinerad CFO och hållbarhetsansvarig som ska koppla ihop vår finansiella verksamhet

med hållbarhet så att det blir en än mer integrerad och naturlig del av vår vardag. Målet är att fördubbla omsättningen samtidigt som vi arbetar aktivt med att reducera våra utsläpp och nå netto-nollutsläpp i den egna verksamheten senast 2030, och i värdekedjan 2050.

Tillväxt i kombination med hållbarhet

Efter en viss tillbakagång under inledningen av pandemin har vi under 2021 haft en stark återhämtning och hittat tillbaka till vår tillväxtkurva. Vi har utökat samarbetet med flera befintliga kunder men även inlett samarbete med nya, vilket innebar att vi under året som gått växte med 20 procent. Vi har valt att helhjärtat satsa på och investera i en hållbar arbetsplats samtidigt som vi fokuserat på att minska vår och våra kunders klimatpåverkan. Fjollårets resultat visar tydligt att det inte tar fokus från affären – tvärtom.

Vårt hållbarhetstänk driver vår affär och framgång och det var också ett av de tyngsta argumenten i motiveringen till varför vi tilldelades priset Årets Företagare i Sverige 2021! Ett pris som jag är otroligt stolt över och som inte hade varit möjligt att vinna utan aPaks alla fantastiska medarbetare. Att få ett sådant erkännande är ett kvitto på att vi är på rätt väg och en belöning för det hårda arbete som vi alla har lagt ner. Jag ser framemot att fortsätta vårt gemensamma arbete för en bättre framtid för vår planet.

Möln dal i mars 2022

Evelina Lindgren
Vd aPak AB



FÖRDUBBLAT STÖD TILL GÖTEBORGS STADSMISSION

Som Göteborgspartner till Göteborgs Stadsmission har aPak länge stöttat

verksamheten. För att kunna hjälpa fler fördubblade vi det ekonomiska stödet 2021.

>> LÄS MER PÅ SIDAN 22

LED-BELYSNING I VÅRA FASTIGHETER

aPaks arbete för att minska vår energiförbrukning fortsätter. Under 2021 byttes all traditionell belysning på vår verksamhet i Mölndal till LED-belysning.



>> LÄS MER PÅ SIDAN 18



Vinnare

Årets Företagare

I oktober fick Evelina Lindgren och aPak ta emot den prestigefyllda titeln Årets Företagare 2021 med motiveringen:

”Med en stor dos innovationskraft sätter Årets Företagare ribban för hållbarhet högt och är en sann inspiration och förebild. Vår vinnare går i bräschen och driver utvecklingen för en hållbar omställning framåt. Årets Företagare har på kort tid fördubblat omsättningen och skapat en framgångssaga där utvecklingsmöjligheterna är oändliga. Med ett modigt ledarskap och en utgångspunkt i att medarbetarna är bolagets hjärta och viktigaste resurs, har vår vinnare tagit hela bolaget mot deras gemensamma mål.”

Vi på aPak är oerhört hedrade och glada över utmärkelsen!

2021 i korthet

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

MEDARBETARUTBILDNING I AGENDA 2030

Under året gick alla medarbetare och nyanställda en individuell utbildning om de globala målen och Agenda 2030.

>> LÄS MER PÅ SIDAN 9

580

MILJONER I OMSÄTTNING 2021

Under 2021 växte aPak med 20 procent till en omsättning på 580 mkr. En bra bit på vägen mot vårt mål att omsätta 1 miljard kronor år 2030.

FRAMGÅNGSRIKT KUNDSAMARBETE

Tillsammans med vår kund KitchenTime har vi tagit fram ett effektivare och mer hållbart sortiment.

>> LÄS MER PÅ SIDAN 14



VERIFIERADE

I juli blev aPak det första bolaget i världen som verifierats enligt den nya standarden ISO 26000. En internationell standard som fokuserar på organisationers samhällsansvar.

>> LÄS MER PÅ SIDAN 9

2021 kan aPak redovisa co₂värde på

3 885

av 4 527 säljbara artiklar.

65

MEDARBETARE

2

SYSTERBOLAG

9

LAGER RUNT OM I VÄRLDEN



THE PACKAGING COMPANY

- Est. 1917 -

Våra kunder finns i Sverige, Europa, Nordamerika och Asien, i alla möjliga storlekar och konstellationer och deras behov skiljer sig åt. Vi tillhandahåller därför alltifrån de mest avancerade kundanpassade lösningarna till ett brett utbud av högkvalitativa standardprodukter. Våra helhetslösningar tillgodoser hur förpackningen emballeras, hanteras och transporteras och vi arbetar med alla tillgängliga produkter och material. Vi hjälper helt enkelt till så att kundens förpackningslösning blir så hållbar som möjligt!

aPak i korthet

ETABLERADES

1917

ÖVER

2 000

KUNDER



158

LEVERANTÖRER I 14 LÄNDER

EN BRED KUNDPORTFÖLJ MED VERKSAMHETER INOM:



FORDONSINDUSTRIN



VERKSTAD OCH
KONSTRUKTION



E-HANDEL



MAT OCH LIVSMEDEL

Trender som påverkar aPaks verksamhet

Det händer mycket inom förpackningsbranschen och för att kunna anpassa sig efter omvärldens förutsättningar och arbeta mer hållbart måste verksamheter noga följa utvecklingen. Genom att bevaka trender inom flera områden och framför allt genom löpande kontakter med kunder, leverantörer och samarbetspartners håller sig aPak uppdaterat kring trender och behov som påverkar bolaget. Några av de tydligaste trenderna under 2021 finns presenterade mer utförligt nedan.

ÖKADE KRAV PÅ MÄTBARHET

Medvetenheten kring hållbara förpackningslösningar fortsätter öka och kraven på rapportering och redovisning stärker behovet av mätbarhet i alla led av produktionsprocessen. Under 2021 har det blivit allt viktigare att kunna presentera mätbara data kring förpackningars klimatpåverkan samt alternativ och lösningar som kan minska påverkan. Kraven på mätbarhet kommer att fortsätta öka och vi ser allt fler incitament som stärker verksamheters behov av att mäta och minska klimatpåverkan från förpackningarna. Ett ökat intresse och ökad kravställan från konsumenter är exempel på incitament men även konkreta regelverk, som den nya taxonomiförordningen, bidrar till att sätta mätbar hållbarhet mer och mer i fokus. Att kunna förstå och jämföra en produkts påverkan i förhållande till en annan är en grundförutsättning för att vi och våra kunder ska kunna ta ställning och göra bättre val.

HUR DET PÅVERKAR APAK

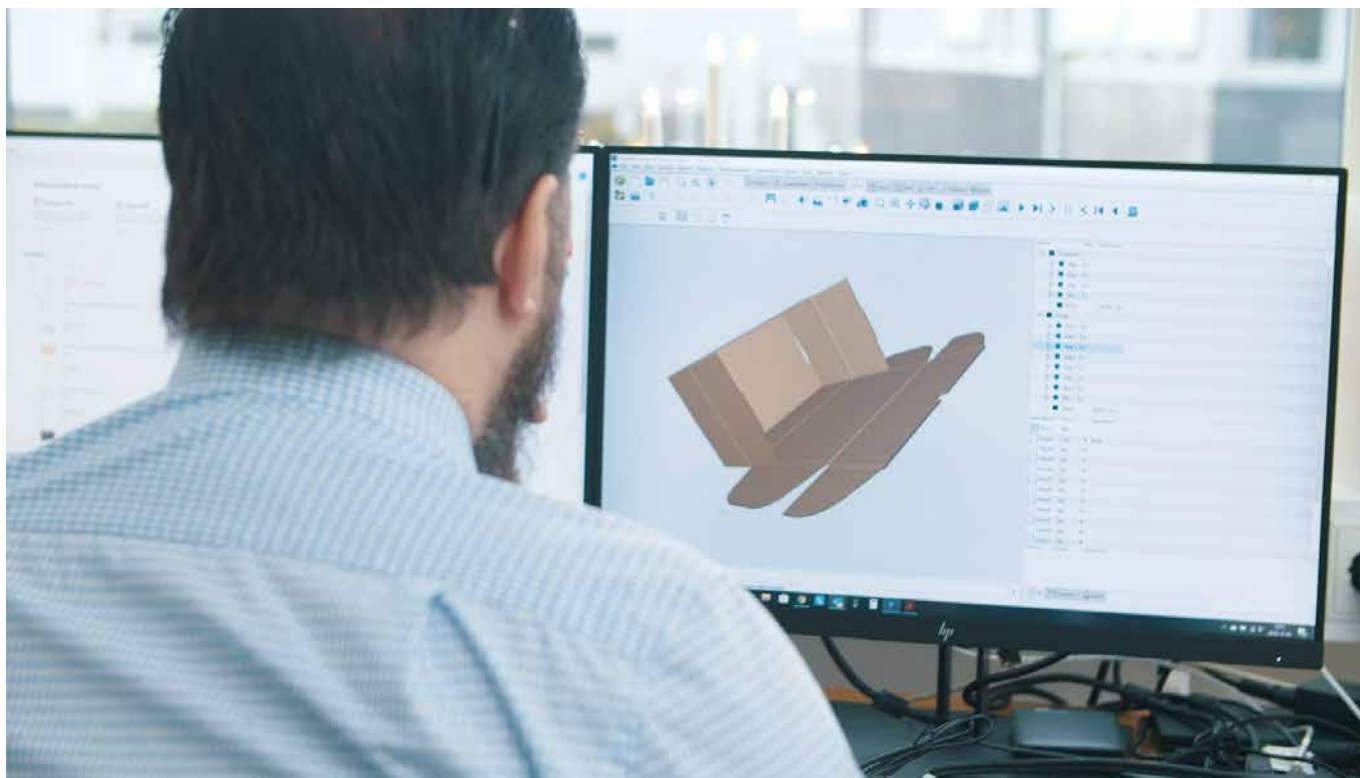
Vi märker att våra kunder förväntar sig förslag på hållbara alternativ och lösningar när de kontaktar oss. Vi ser det som mycket positivt att hållbara förpackningar fortsätter vara efterfrågade då det är något vi på aPak brinner för och har stor kunskap kring. De ökade kraven på mätbarhet påverkar hur vi arbetar med våra leverantörer. För att kunna mäta en förpacknings klimatpåverkan måste insamlingen av data ske i alla led av produktionsprocessen. Vi måste vara tydliga gentemot våra leverantörer då vi förväntar oss att de ska kunna mäta och tillhandahålla data kring sin del i den slutliga leveransen.

E-HANDELN FORTSÄTTER ATT VÄXA

E-handelns närmast explosionsartade tillväxt under pandemin har mattats av men segmentet fortsätter att växa. Under tredje kvartalet 2021 växte näthandeln med 11 procent. När fler både stora och små aktörer blir e-handlare söker de effektiva sätt att hantera logistiken på. Vi ser det tydligt bland annat genom att marknaden för tredjepartslogistik är en av de snabbast växande i Sverige. Flera av dessa väljer att investera i automation för att kunna ge små e-handelsaktörer tillgång till effektiv och högklassig logistik. E-handeln har även drivit fram fler bolag som arbetar med leveranser till slutkunder via utlämningsställen, boxar och hemkörning.

HUR DET PÅVERKAR APAK

Den snabba utvecklingen av e-handeln har satt producenter såväl som transportörer på prov. Emballaget ska nu fungera för både hemleveranser och leveranser till utlämningsboxar samtidigt som det ska vara smidigt att återförsluta och returnera. Emballaget ska också möta kundernas behov av att profilera sin verksamhet gentemot slutkonsumenter när förpackningen blir en allt viktigare del av mötet mellan kund och varumärke. Kravet på automation ökar efterfrågan på aPaks teknik och kunskap inom området.



LUFTEN I FOKUS

Den snabbväxande e-handeln för med sig förpackningsutmaningar sett till både design, materialval och logistiskflöde. Idag beräknas försändelser innehålla i genomsnitt 30 procent luft. Det skapar onödig materialåtgång och transporter fyllda med onödigt stora paket påverkar både miljö och samhälle negativt. Under 2021 har vi sett ett ökat fokus på att hitta lösningar som minimerar luften i förpackningarna. Nu efterfrågas förpackningslösningar som är skräddarsydda efter innehållet, vilket ska minska materialåtgången och optimera transporterna.

HUR DET PÅVERKAR APAK

Vår ambition är alltid att hjälpa kunden minska sin materialanvändning. Vi investerar i ny teknik och genomför grundliga behovsanalyser för att säkerställa att våra kunders produkter paketeras på bästa möjliga sätt.

BRIST PÅ ÅTERVUNNET MATERIAL

Det ökade intresset för hållbara förpackningar har ökat efterfrågan på återvunnet och återvinningsbart material. Detta har resulterat i att råvarupriserna stigit under 2021 samtidigt som återvunnen råvara har blivit en bristvara. Bristen och de eskalerande råvarupriserna har drivits på ytterligare av den rådande pandemin som satt djupa spår i både transportsektorn och den globala råvaruproduktionen. Sedan början av året har priset på vissa råvaror stigit med mer än femtio procent. Det har resulterat i att återvunnet material i många fall är lika dyrt eller till och med dyrare än ny råvara. Återvunnen PET var vid mitten av 2021 i genomsnitt fyrtiotre procent dyrare än i början av året.

HUR DET PÅVERKAR APAK

Bristen på råvara kan göra det svårt att få fram de material som våra kunder efterfrågar. Det blir också svårare att få våra kunder att välja återvunnet material när priset är högre än priset på ny råvara. Vi försöker få tag på så mycket återvunnet material som möjligt och vi letar ständigt efter nya alternativa lösningar. Parallellt arbetar vi med det vi kan påverka för att minska vår och förpackningarnas totala klimatpåverkan. Det gör vi bland annat genom att optimera våra transporter, minska luften i förpackningarna och genom att använda rätt mängd stötdämpande emballage.

APaks bidrag till de globala målen

Agenda 2030 är FN:s gemensamma plan mot ett hållbart samhälle. Vi som företag har ett självklart ansvar att se till att arbeta mot dessa. För oss är det viktigt att prioritera insatser som gör verklig skillnad utifrån det vi gör och hur vi kan bidra till målen.

De globala målen är en ambitiös agenda för hållbar utveckling som världens länder kommit överens om. Agenda 2030 består av 17 mål och 169 delmål som bland annat syftar till att utrota extrem fattigdom, att motverka orättvisor och att lösa klimatkrisen. De globala målen kan inte uppnås utan samarbete. Vi har alla ett ansvar att bidra till ett hållbart samhälle. APak tar det ansvaret på största allvar.

ETT LÅNGSIKTIGT ARBETE MED AGENDA 2030

Vi har ambitiösa, tydliga och tidsbundna hållbarhetsmål för att bidra till Agenda 2030. Strategin grundar sig i ett gediget arbete som påbörjades 2020, då ledningsgruppen kartlade globala mål och delmål längs hela vår värdekedja. Då identifierades var aPak har störst positiv påverkan, men även hur vi på bästa sätt kan minimera vår negativa påverkan. Under 2021 tog vi strategin ett steg längre. Genom workshops med alla medarbetare togs detaljerade handlingsplaner fram med nyckeltal för varje hållbarhetsmål.

KONKRETISERING AV KLIMATMÅL

Under året har vi arbetat aktivt med att konkretisera våra klimatmål. Senast år 2030 ska aPak nå nettonollutsläpp kopplat till den egna verksamheten, vilket omfattar scope 1 och 2. Vi arbetar även aktivt med att reducera våra utsläpp i värdekedjan, scope 3, för att nå nettonollutsläpp till senast år 2050. APaks klimatmål är viktiga i arbetet för att framtidssäkra vår verksamhet. De hjälper oss både reducera riskerna och ta tillvara på de möjligheter som skapas med omställningen till ett koldioxidneutralt samhälle. Nästa steg är att linjera våra klimatmål med vetenskapen, därför har aPak tagit beslut om att ansluta oss till initiativet Science Based Target (SMEs).



APak ska nå **nettonollutsläpp** i den egna verksamheten senast 2030, och i värdekedjan 2050.

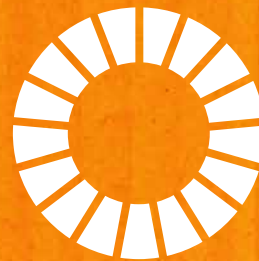


APAK FÖRST I VÄRLDEN ATT VERIFIERAS MED ISO 26000:2021

Vi är otroligt stolta över att under 2021 bli det första företaget i världen som verifierats enligt standarden ISO 26000:2021. En internationell standard som fokuserar på organisationers samhällsansvar. Verifieringen är ett bevis på att aPak tar hållbarhetsfrågor på allvar och systematiskt arbetar med dessa som en integrerad del av verksamheten. APaks egendeclaration granskades och verifieras av VERIFY Agency of Sweden AB, som är ackrediterat av Sveriges nationella ackrediteringsorgan SWEDAC. I utlåtandet står bland annat: ”APak är ett företag som andas hållbarhet och som går i bräschen för andra svenska företag när det kommer till att förankra hållbarhet i såväl kärnverksamhet som samhälleligt engagemang”.

VÄSENTLIGHETSANALYS:

Genom väsentlighetsanalysen får aPak möjlighet att möta de behov och förväntningar som ställs på oss. Analysen inleds med en omvärldsanalys samt kartläggning av aPaks värdekedja för att identifiera både positiv och negativ påverkan. Vidare genomförs en intressentdialog med våra viktigaste intressentgrupper; kunder, leverantörer, medarbetare och ägare. För att navigera bland intressenternas behov och förväntningar, bedöms varje hållbarhetsfrågas väsentlighet utifrån inflytande, samt positiv och negativ påverkan. Genom väsentlighetsanalysen säkerställer vi att aPaks hållbarhetsstrategi inkluderar de globala mål som är viktigast för aPaks affär, och för vår omgivning.



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

MEDARBETARUTBILDNING I AGENDA 2030

En framgångsfaktor för aPaks hållbarhetsarbete är medarbetarnas engagemang och delaktighet. Under 2021 gick alla medarbetare och nyanställda en individuell utbildning om de globala målen och Agenda 2030. Kursen pågick online under tio veckor. Kursen gick igenom samtliga mål och delmål och hur Agenda 2030 väver samman ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekter av hållbar utveckling. Kursen gav också kunskap om hur individen kan bidra till de globala målen i vardagen, både på och utanför arbetsplatsen.



-Att gå igenom de globala målen på djupet gör mig tryggare i min yrkesroll. Utbildningen har ökat min förståelse utifrån både ett yrkesmässigt och privat perspektiv. När barnen tar upp miljöfrågan har jag nu en annan förståelse, säger Håkan Bladh, medarbetare på aPak.

Hållbarhet genom hela värdekedjan

Vår vision och affärsidé är att ge våra kunder ökad vinst och effektivitet genom hållbara, smarta och innovativa förpackningslösningar. Det genomsyrar hela vår affärsmodell där ekonomiska och miljömässiga aspekter finns med i varje led.

HÅLLBARHETSTYRNING

Hållbarhetsfrågor berör alla delar av aPaks verksamhet och är ett ansvar vi alla axlar. För att säkerställa att de globala målen är integrerade i aPaks affärsmodell och processer är alla medarbetare involverade i arbetet. APaks VD har det övergripande ansvaret där planering, styrning och uppföljning följer vår organisationsstruktur. Varje chef ansvarar för hållbarhetsfrågorna inom respektive område med mätbara mål och detaljerade handlingsplaner. Varje enskild medarbetare ansvarar för att arbeta med frågorna i sitt dagliga arbete. APak har även en koncernfunktion med en Chief Sustainability Officer som stöttar företaget och säkerställer hållbarhetsarbetet.

APAKS VÄRDEKEDJA

APak strävar efter ansvarsfull resursanvändning i hela värdekedjan. Om en förpackning kan utformas av mer hållbart material och med smartare design blir den totala resursförbrukningen mindre. Genom att diskutera och samarbeta med kunder, leverantörer och speditörer vill vi hitta den bästa helhetslösningen. Beslutet baseras på en rad faktorer inklusive materialval, produktionsprocess, volym och geografi.

FOKUSOMRÅDEN

APaks tre fokusområden: "Vi hjälper våra kunder till hållbara förpackningslösningar", "Vi arbetar för ett bättre klimat" samt "Vi är engagerade i våra medarbetare och i samhället vi verkar" beskriver hur aPaks affär skapar värde för kunder, klimat och medarbetare. De strategiska fokusområdena baseras på vår väsentlighetsanalys och är i linje med vårt syfte, våra värderingar och affärsmässiga mål. Som en långsiktig hållbar aktör vill vi skapa värde för våra kunder och intressentgrupper, samtidigt som vi bidrar till ett mer hållbart samhälle..

APAKS VÄRDEKEDJA

MARKNAD & FÖRSÄLJNING

Från första kontakt genomsyras vårt erbjudande alltid av ett tydligt hållbarhetstänk. Genom en grundlig behovsanalys hjälper vi våra kunder till en hållbar och heltäckande förpackningslösning.

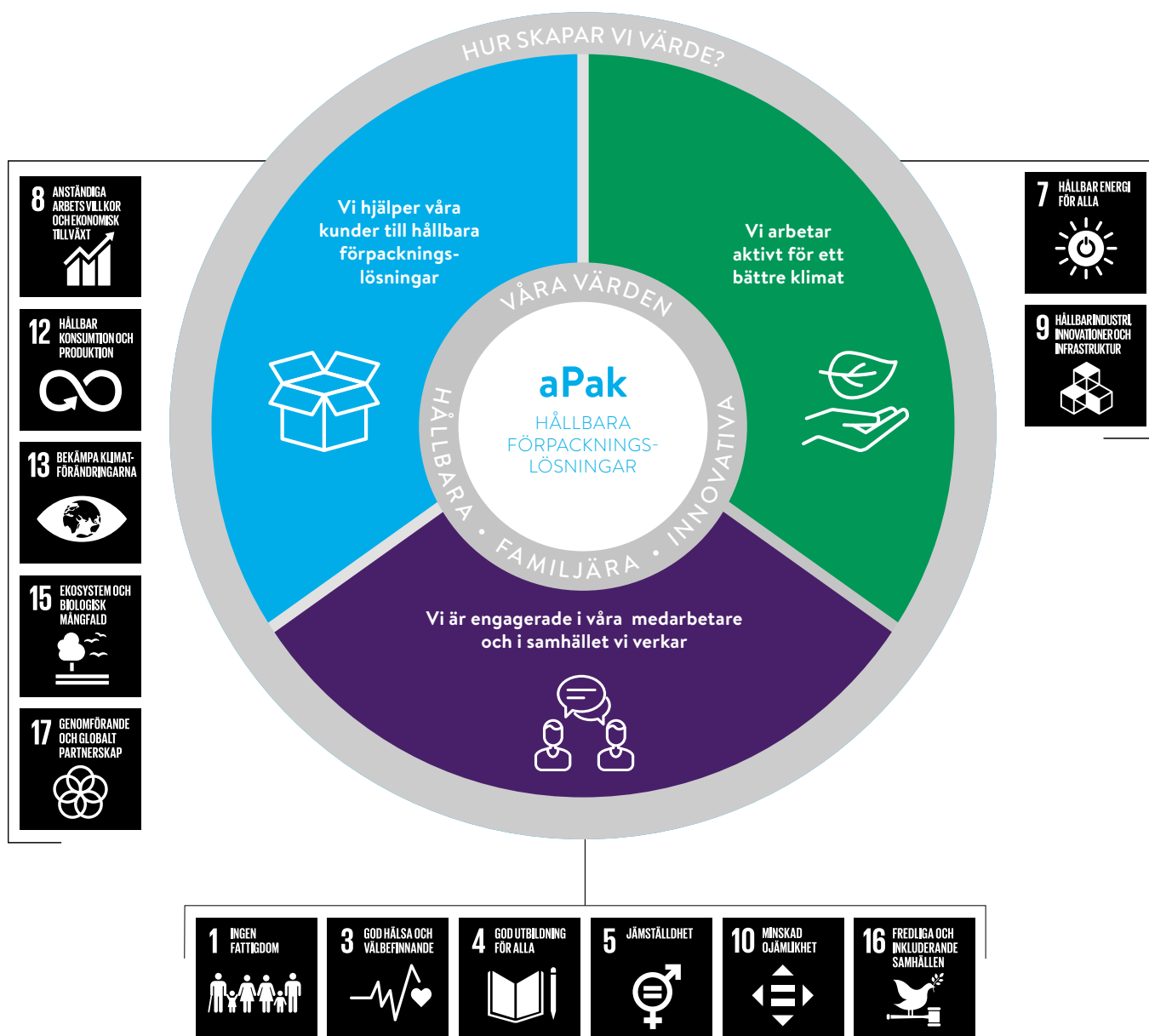
INNOVATION & UTVECKLING

Vårt dedikerade in house-team med specialister vrider och vänder på varje sten för att få fram en kundanpassad förpackningslösning. I samarbete med leverantör och kund skapas förpackningslösningar i sann världsklass.

TILLVERKNING

APak har byggt upp ett starkt nätverk med över hundrafemtio leverantörer i Europa. Vi är tydliga kravställare och söker ständigt nya materialval och hållbara lösningar.

FOKUSOMRÅDEN



LOGISTIK & TRANSPORT

APaks logistiklösning inkluderar en strategisk placering av lager och optimerade transportled. Genom att mäta fyllnadsgrad och utsläpp skapar vi möjlighet att effektivisera och minska transporternas miljöpåverkan.

ANVÄNDARVÄRDE

Användningen av aPaks produkter ska ske så smidigt och smart som möjligt. Vi automatiserar packprocesser och i vissa fall kan emballaget köras rakt in i produktionslinan. Effektivare än så blir det inte!

ÅTERVINNING

Nästan till 100% av aPaks produkter återvinns, men vi vill göra mer än så! Vi vill hjälpa företag till egna cirkulära system för materialåtervinning som minskar klimatavtrycket.



FOKUSOMRÅDE:

Vi hjälper våra kunder till hållbara förpackningslösningar



Vi på aPak vill skapa värde åt våra kunder genom att erbjuda hållbara, smarta och innovativa förpackningslösningar som har en attraktiv prisbild och är bra för miljön. Vi har ett stort inflytande över hur våra produkter produceras.

HÅLLBARA OFFERTER MED FOKUS PÅ INNOVATIVA LÖSNINGAR

Att hitta hållbara lösningar och material med mindre påverkan på miljön är ett ständigt pågående arbete på aPak. Beräkningar visar att cirka en tredjedel av alla paket som skickas i Sverige består av luft.* Att så många paket är skrymmande är långt ifrån hållbart! Att erbjuda sinnrika förpackningar med minsta möjliga resursåtgång sitter i vår ryggrad. Varje kvadratcentimeter luft som kan elimineras minskar koldioxidutsläppen.

Genom behovsanalyser tittar aPak på hur kunders produkter emballeras, hanteras och transporteras. Vi vrider och vänder på olika lösningar för att säkerställa att rätt produkt packas i rätt förpackning. aPak vill hjälpa kunder att nå sina hållbarhetsmål och har som praxis att alltid erbjuda ett hållbart alternativ i varje offert. Det kan exempelvis vara en e-handelspåse tillverkad i återvunnen plast eller i papper. Även mindre förändringar som att byta en plasttejp mot en i papper kan göra skillnad.

*Källa PostNord.

TYDLIGA KRAVSTÄLLARE OCH ANSVARSFULLA INKÖPARE

Valet av emballage är viktigt, men det är också viktigt att det har producerats och hanterats på rätt sätt. aPak strävar efter att redovisa utsläppen för samtliga produkter, och lägger mycket energi på att hitta hållbara råvaror och material. För att nå dessa mål måste leverantörerna vara med på tåget. Vi ställer krav genom en tydlig code of conduct och samarbetar ständigt med våra leverantörer för att uppnå hållbara förbättringar. Under 2021 arrangerade vi för första gången en uppskattad leverantörsdag. Tillsammans med några av våra nationella nyckelleverantörer diskuterade vi hållbarhetsmål, samarbeten och åtgärder för att gemensamt bli mer hållbara.

Det långsiktiga arbetet med leverantörerna har gett resultat. Utbudet av återvunnet material ökar i alla varugrupper och vi har under året lyckats redovisa utsläppssiffror för betydligt fler artiklar. Detta är ett arbete som vi kommer fortsätta arbeta med framåt och innefattar att redovisa värden på fler artiklar men även kvalitetssäkra och uppdatera befintliga.

”Vi har själv genomgått en ISO14000-certifiering tidigare under året och såg aPaks hållbarhetsworkshop som ett ypperligt tillfälle att lära oss mer. aPak är nog den av våra kunder som har tydligast ambitioner inom hållbarhetsområdet. Det är oerhört inspirerande och skapar ett positivt tryck på oss att hänga med i utvecklingen, samtidigt som vi får möjlighet att hjälpa varandra och utvecklas tillsammans.” Mats Olsson - VD, Alfapac AB som deltog vid aPaks leverantörsdag.

”Vi har ett tydligt ansvar att bidra till en hållbar framtid men det är ett arbete som sträcker sig långt utanför vårt företag. Samarbete och transparens leder till ökad förståelse vilket aPak tydliggjorde under denna dag. Det är när vi börjar samarbeta som vi kan skapa de bästa lösningarna över hela leveranskedjan. Vi ser fram emot det fortsatta arbetet med ett ömsesidigt fokus på hållbarhet.” Martin Enocson, VD, FrontPac AB som deltog vid aPaks leverantörsdag.

HÅLLBARA FÖRPACKNINGAR PÅ KITCHENTIME

Tillsammans med Kitchentime tog aPak fram ett effektivare och mer hållbart förpackningssortiment. Det nya sortimentet har gjort stor skillnad för miljön samtidigt som de sänkt kostnaderna, reducerat tidsåtgången och underlättat arbetet för personalen på KitchenTime.

Samarbetet inleddes med en omfattande behovsanalys som resulterade i åtgärder för säkrare transporter, reducerad luft och materialanvändning, förenklade processer och återvinning. KitchenTimes utbud på 1000-tals produkter kartlades och grupperades för att kunna förpackas i ett tiotal olika typer av lådor. Lådorna är försedda med rillar*, vilket gör dem anpassningsbara efter innehållet och luftutrymmet blir minimalt. E-handelspåsarna som används är producerade av återvunnen plast eller är pappersbaserade, vilket ger ett lågt klimatavtryck.

Att ställa om till ett mer hållbart sortiment är viktigt för vår planet, men kan också föra med sig andra fördelar. För KitchenTime minskade reklamationerna samtidigt som kundnöjdheten ökade. Den reducerade volymen minskade även transportkostnaderna, samtidigt som mer återvunnet material och minskad förbrukning sänkte materialkostnaderna.

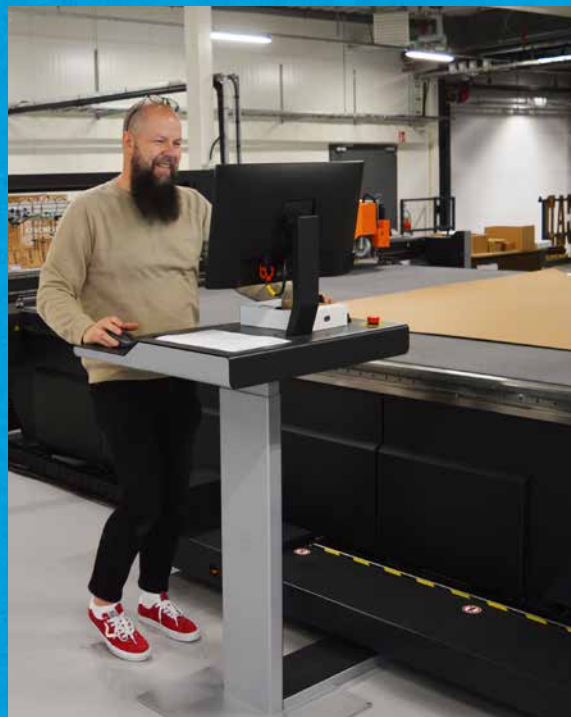
” - Vi är väldigt nöjda med samarbetet då aPak är snabba och lätta att ha göra med. Tack vare dem har vi snabbt kunnat utveckla ett bättre och mer hållbart förpackningssortiment - Petra Brander, Warehouse Site Manager på KitchenTime.

* Rill = En perforering i wellpappen som möjliggör en vikning som kan göra lådan mindre.

ÖKAD PRODUKTIVITET MED AUTOMATISERAD CAD-BORD

Genom investering i ett nytt CAD-bord kan aPak skapa mindre produktserier till kunderna - direkt på plats i Mölndal. Investeringen möter den växande efterfrågan på snabba leveranser och ökar företagets leveranssäkerhet. Framför allt då materialbristen under pandemin resulterat i att artiklar med mindre volymer blivit allt svårare att producera.

” - APak är i princip den enda grossisten i Sverige som har ett helautomatiskt CAD-bord. Med det kan vi ställa om snabbt och möta skiftande behov. Det ger en grym service till kunderna som uppskattar att de kan få leverans så snabbt. Genom att kunna erbjuda små kvantiteter behöver kunden inte köpa mer än de förbrukar. En nytta även ur ett hållbarhetsperspektiv, säger Jan Vesterberg, CAD-konstruktör på aPak.

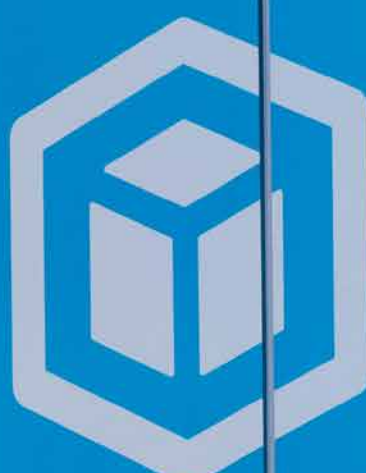


Automatiseringen innebär att CAD-bordet kan arbeta både dagtid och nattid, vilket leder till snabb leveranstid och flexibilitet!

Bidrag till Agenda 2030 och delmålen för hållbar utveckling

APaks arbete för att hjälpa kunder till hållbara förpackningslösningar bidrar främst till målen: 8.2, 12.2, 12.5, 13, 15.2 och 17. Nedan presenteras ett urval av våra nyckeltal:

SDG	MÅL	UTFALL 2021	KOMMENTAR
12.2 APak ska vara i framkant när det gäller hållbara produkter, som enkelt kan återvinnas och återanvändas samt har minimal negativ påverkan på miljön.	<ul style="list-style-type: none"> I slutet av 2023 skall aPak kunna erbjuda ett konkurrenskraftigt* alternativ inom varje varugrupp, som består av återvunnet material, alternativt fossilfri råvara av plast. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2021 hade 40 procent av våra varugrupper ett konkurrenskraftigt alternativ. ✓ 2021 var 210 artiklar tillverkade av återvunnet material eller av fossilfri råvara (t ex sockerrör). 	<p>Prisnivån är jämförbar med den för det icke hållbara alternativet.</p> <p>APak erbjuder många fler hållbara alternativ men priset på den hållbara råvaran är i flera fall högre vilket gör att den inte klassificeras som ett konkurrenskraftigt alternativ.</p>
12.5 APak skall kontinuerligt arbeta med leverantörer och kunder för att skapa så hållbara lösningar som möjligt.	<ul style="list-style-type: none"> Alla leverantörer ska följa aPaks uppförandekod. Uppföljning sker via självdeklarationer och fysiska audits. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Antal utförda självdeklarationer, 38 stycken. ✓ Antal audits 2021: 3 av 9 huvudleverantörer. 	<p>Pågrund av pandemin har flera av våra audits flyttats fram och kommer genomföras under 2022.</p>
13 APak vill kunna tillhandahålla relevanta siffror till våra kunder gällande våra huvudprodukter.	<ul style="list-style-type: none"> APak ska kunna redovisa utsläpp av växthusgaser för samtliga säljbara artiklar. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2021 kan aPak redovisa co2-värde på 3 885 av 4 527 säljbara artiklar. 	<p>Majoriteten av redovisningen avser aPaks wellpapp-sortiment.</p>
15.2 APak vill erbjuda certifierade produkter.	<ul style="list-style-type: none"> 100 procent av aPaks produkter ska vara FSC-certifierade (eller ha liknande certifiering). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mätning påbörjades under 2021. ✓ Vårt standardlager består idag av 89 % FSC-märkt råvara. 	<p>APak köper alltid FSC-certifierade produkter till standardlagret. I takt med att produkter byts ut blir andelen FSC-certifierat större.</p>



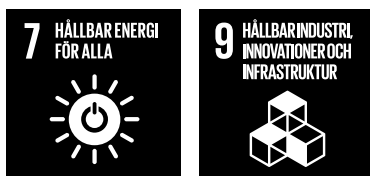
aP

www.apak

1224

FOKUSOMRÅDE:

Vi arbetar aktivt för ett bättre klimat



För att nå de globala klimatmålen måste individer såväl som näringsliv och den offentliga sektorn arbeta aktivt med att minska utsläppen av växthusgaser. Vi på aPak drar vårt strå till stacken genom att arbeta mot att nå nettonollutsläpp i den egna verksamheten (scope 1 och 2) senast 2030, och i värdekedjan (scope 3) senast 2050.

EN HÅLLBAR DRIFT

aPak är alltid nyfikna och söker efter hållbara, moderna lösningar åt våra kunder men även för driften av verksamheten. Vi mäter, följer upp och byter ut drivmedel, arbetssätt och material för att minska våra utsläpp. Den el vi köper in kommer från förnyelsebara källor och vi har ambitiösa mål om att vara självförsörjande på energi år 2030. Idag drivs därför delar av vår verksamhet med hjälp av egna solpaneler på huvudlagret i Mölndal. När vi utökar verksamheten i Eskilstuna är målet att den från start ska vara självförsörjande på energi.

Vi arbetar också systematiskt för att minska vår energiförbrukning. Investeringar i ny belysning, nytt styrsystem för ventilation och värme samt isolering av byggnader har bidragit till att sänka förbrukningen. Tack vare investeringarna har vår elförbrukning minskat under 2021, trots att vi har byggt ut lagret i Mölndal med 50 procent. Vi fortsatte under året att byta ut företagets belysning, vilket innebär att all traditionell belysning på lagret och kontoret i Mölndal är utbytt till LED-belysning. En stor andel av de nya armaturerna är tillverkade av förnybara resurser, vilket minskar dess klimatpåverkan avsevärt. Belysningen är inte bara smart utifrån ett klimatperspektiv utan kräver även mindre underhåll och har positiv inverkan på arbetsmiljön. Vi har också fördubblat antalet laddstolpar för elbilar på parkeringen vid huvudkontoret för att främja användandet av bil med alternativa drivmedel.

SMARTA LOGISTIKLÖSNINGAR OCH GRÖNA TRANSPORTER

Logistiklösningar från aPak ska utgå från den bästa lösningen för kunden kombinerat med densamma för miljön. Det handlar om hur vi planerar inköp och leveranser, var vi placerar våra lager och vilken typ av transporter och drivmedel vi väljer. APak har lagerverksamhet i egen regi i Mölndal och Eskilstuna, samt externa lager på flera platser runtom i landet. Vi har också följt med våra kunder ut i världen och har externa lager i Europa, Kina och USA. En större andel av våra leveranser går numera direkt till sin slutdestination och inte som tidigare via olika hubbar. Det innebär att vi har ökat fyllnadsgraden och minskat leveranstiden samtidigt som vi i många fall undvikit onödiga transporter. Vi har också sett över rutinerna för leveranser från våra lager ut till kund, vilket du kan läsa mer om på sidan 18.

Vi kan inte sluta transportera våra produkter, men vi arbetar aktivt för att minska antalet transporter och för att sänka miljöpåverkan vid varje transport. De flesta av våra transporter går med lastbil, men där förutsättningarna finns använder vi tåg och båttransport. APak anlitar bara speditörer som följer de regler och anvisningar som finns när det gäller miljöklassade fordon. Vi söker även kunskap när det gäller ny teknik och forskning inom detta område. Det hjälper oss att ställa om men även att ställa rätt krav på våra samarbetspartners i arbetet mot vårt mål att år 2030 enbart köpa fossilfria transporter.



NYA LEVERANSRUTINER FÖR MINSKAD KLIMATPÅVERKAN

Vid varje leveransplanering är klimatpåverkan en grundläggande faktor vi tar hänsyn till. Utöver externa lager världen över har aPak egna lager i Mölndal och i Eskilstuna. Tillsammans med våra kunder söker vi ständigt nya lösningar för att optimera servicegraden, samtidigt som vi håller nere påverkan på miljön.

Under 2021 har vi sett över rutinerna för leveranser från våra lager ut till kund. Genom att utöka planeringshorisonten för beställningar från en till två dagar har vi ökat fyllnadsgraden och minskat antalet transporter, till förmån för miljön. De nya rutinerna innebär även att vi har skapat effektivare hantering samt större förutsägbarhet och jämnare arbetsbelastning för våra medarbetare. De har också skapat utrymme för att hantera mer brådskande ärenden när våra kunder behöver den typen av service.

MINSKAD ELFÖRBRUKNING TROTS UTÖKAD VERKSAMHET

När vårt huvudlager i Mölndal byggdes ut 2020 gjordes omfattande investeringar för att minska klimatpåverkan samt för att nå målet att aPak ska vara självförsörjande på energi år 2030. När vi nu summerar drygt ett och ett halvt års drift efter utbyggnaden kan vi konstatera att investeringarna har gett mycket goda resultat. Samtidigt som lagret har byggts ut med 50 procent har aPaks inköp av el mer än halverats. Det målmedvetna hållbarhetsarbetet med rörelsestyrd LED-belysning, isolering samt styrsystem för värme och ventilation har också lett till att vi minskat elförbrukningen med nära 30 procent.

Den 850 kvadratmeter stora solcellsanläggningen på taket av lagret har bidragit till att minska vår klimatpåverkan men även tagit aPak ett steg på resan mot att bli självförsörjande på energi. Under 2021 genererade solcellsanläggningen 128 000 kilowattimmar, vilket motsvarar fyra och en halv månaders elförbrukning på aPak. För att fortsätta resan kommer aPak installera fler solpaneler, bland annat i samband med utbyggnaden av verksamheten i Eskilstuna. En utbyggnad som görs med målet om att enheten ska vara självförsörjande på energi så snart den står färdig.

Bidrag till Agenda 2030 och delmålen för hållbar utveckling

APaks arbete för ett bättre klimat bidrar främst till målen: 7.2 och 9.4.

Nedan presenteras ett urval av våra nyckeltal:

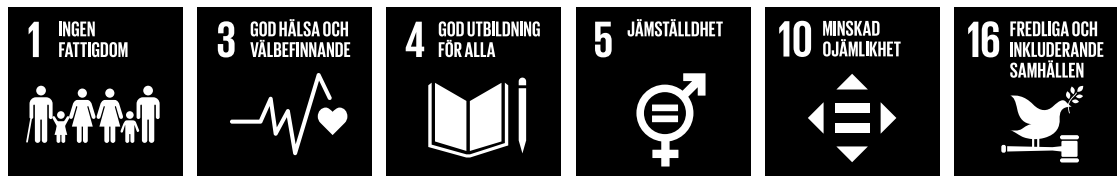
SDG	MÅL	UTFALL 2021	KOMMENTAR
7.2 Hållbar Energi	<ul style="list-style-type: none"> APaks egna sajter ska vara 100 procent självförsörjande på energi 2030. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2021 producerades 128 000 kWh (50 000) egen solenergi. 	Solcellsanläggningen invigdes juli 2020. Därför redovisar siffrorna för 2020 endast 6 månaders produktion.
9.4 Energibesparande åtgärder fastighet	<ul style="list-style-type: none"> APaks ska årligen minska energiförbrukningen per kvadratmeter i sina egna lager. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2021 var aPaks totala energiförbrukning: 98 (102) kWh/kvm varav: <ul style="list-style-type: none"> • Elförbrukning: 47 (60) kWh/kvm • Fjärrvärme: 50 (42) kWh/kvm 	<p>Avser total förbrukning vid aPaks lager i Mölndal och Eskilstuna.</p> <p>2021 minskade elförbrukningen trots utökad verksamhet. Läs mer på sidan 18.</p> <p>2021 var ett kallare år än 2020, därav något högre fjärrvärmeförbrukning.</p>
9.4 Energibesparande åtgärder transport	<ul style="list-style-type: none"> År 2030 ska samtliga transporter som aPak köper vara fossilfria. 2022 ska aPaks lastbil vara en el-lastbil. APak ska bara köra fulla lastbilar mellan våra lager 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Under 2021 har aPak fortsatt arbetet med att möjliggöra fossilfria transporter. Ett beslut att ersätta vår fossila lastbil med en el-lastbil är taget och vi utreder nu om el-lastbilen ska köras i egen regi samt alternativa finansieringsmöjligheter. ✓ Fyllnadsgraden i aPaks transporter mellan lager: <ul style="list-style-type: none"> • Mölndal-Eskilstuna 96 (91) procent • Tibro-Eskilstuna 97 (90) procent • Tibro-Mölndal 98 (95) procent 	<p>Elektrifieringen av el-lastbilar har inte kommit lika långt som personbilstransporterna och vi tycker det går för långsamt. APak vill därför bidra till omställningen och gå före då utsläppen från transporter är väsentliga och vi alla måste bidra för att reducera dessa.</p> <p>aPak arbetar aktivt med att öka fyllnadsgraden på de transporter som körs mellan de egna lagren i Sverige. Arbetet har gett resultat och att bolaget fortsätter minska sitt Co2-avtryck när det gäller dessa transporter.</p>



 aPak
THE PACKAGING COMPANY

FOKUSOMRÅDE:

Vi är engagerade i våra medarbetare och i samhället vi verkar



APak verkar för en långsiktig, hållbar och positiv utveckling av vårt företag och av samhället i stort. Medarbetarna, eller ”aPak-familjen” som vi kallar oss, är vår viktigaste tillgång. När vi som arbetar på företaget mår bra, mår även aPak bra.

STARK APAK-KULTUR MED DELAKTIGHET OCH GEMENSKAP

På aPak förenas vi i starka grundvärderingar om att behandla varandra med värme och respekt. På aPak spelar inte ålder, kön eller etnicitet någon roll - alla har samma rättigheter och skyldigheter samt möjligheter att utvecklas. En jämställd arbetsplats är en strategisk fråga där vi arbetar målinriktat för att öka andelen kvinnor i chefspositioner. 2021 nådde vi närmre vårt mål om en jämställd ledningsgrupp avseende kön, då fördelningen i ledningsgruppen uppgick till 43 procent kvinnor och 57 procent män.

På aPak är vårt kulturdokument något vi arbetar aktivt med genom kultursamtal. Under 2021 genomfördes obligatoriska sittningar med diskussions- och samarbetsövningar kopplade till aPak-kulturen.

För att åstadkomma en arbetsplats med engagerade medarbetare som strävar mot samma mål, är det viktigt att också ha ett socialt sammanhang. Vi gör vårt yttersta för att skapa en uppskattad arbetsplats där alla trivs på jobbet. Under året arrangerades personalaktiviteter som gemensamma frukostar, tävlingar och firande av framgångar – stora som små.

MED MEDARBETARNAS VÄLBEFINNANDE I FOKUS

Med ett nära ledarskap är aPak lyhört kring hur medarbetare upplever sin situation, både privat och arbetsmässigt. Under 2021 har stor vikt lagts vid medarbetarnas mentala välbefinnande. Vi har en extern coach som arbetar med ledarskapsutveckling

och som under 2021 har genomfört obligatoriska utbildningar för personalen i mentalt välbefinnande. Årets julklapp till medarbetarna blev en extra semesterdag, en hållbar julklapp som blev mycket uppskattad!

APak vill uppmuntra till träning som en långsiktig, rolig och naturlig del av vardagen. Vi har ett generöst friskvårdsbidrag samt erbjuder gemensamma gruppträningspass, eget gym och en padelbana som nyttjas friskt. Dessutom erbjuder vi en omfattande hälsoundersökning vart tredje år.

APaks målsättning är att vår arbetsmiljö ska vara så säker att arbetsplatsolyckor inte förekommer. Vi arbetar aktivt med arbetsmiljöfrågor i olika forum såsom skyddskommittémöte, tydligt delegerat ansvar för arbetsmiljö, dokumentation av samtliga driftstörningar och som diskussionspunkt på medarbetarsamtalen. Vi har även en fysioterapeut som utvecklar kontorslandskapet och utbildar våra medarbetare.

ENGAGEMANG I SAMHÄLLET

APak tror på långsiktiga samarbeten för att minska klyftorna och fattigdomen i vårt samhälle. Som Göteborgspartner till Göteborgs Stadsmission har aPak länge stöttat verksamheten ekonomiskt och vår målsättning är att ständigt fortsätta utveckla samarbetet. För att kunna hjälpa fler fördubblade vi det ekonomiska stödet under 2021 och sedan 2020 får alla på aPak möjligheten att volontärarbeta på betald arbetstid. För att inspirera till delaktighet och samarbete kommer även Stadsmissionen och föreläser om sitt arbete och sina hjälpinsatser för medarbetarna på aPak.

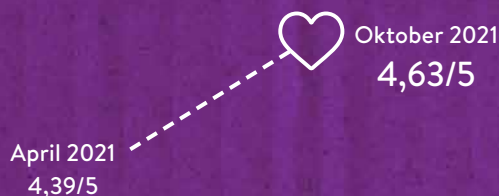
Kurs för att främja mentalt välbefinnande

Ett framgångsrikt välmående bolag kräver framgångsrik välmående personal. Vi är lyhörda och om något är fel gör vi vår hemläxa. När vårens medarbetarenkät visade en högre grad upplevd stress gjordes därför extra satsningar på en kurs i mentalt välbefinnande för alla medarbetare.

Kursen utfördes av en extern coach och bestod av en teoridel och en praktisk del som gav medarbetarna verktyg att reflektera över sin arbetssituation. Sittningarna genomfördes i smågrupper i Mölndal och Eskilstuna.

” -Kursen gav mig en annan förståelse för vad ens kollegor känner sig stressade över. Det var också en bra påminnelse om vikten av återhämtningstid. Det går inte att jobba mycket och sedan ha full fart hemma, säger Jonas Maxe, lagerchef i Eskilstuna.

I höstens medarbetarundersökning hade resultatet förändrats markant. Den upplevda stressnivån hade minskat medan trivseln på aPak var rekordhög.



Vi äro volontärer

Under 2021 fördubblades aPaks stöd till Göteborgs Stadsmission för att kunna hjälpa fler människor att ta sig ur fattigdom. Bidraget stöttar både med akuta insatser som mat och förnödenheter, men även långsiktigt vägledande stöd som kontakt med myndigheter, läxhjälp och CV-stöd.

” Vi är helt beroende av företagsbidrag för att kunna göra skillnad i samhället. APak engagerar sig i så många olika delar av Stadsmissionens verksamhet. Det sitter verkligen i deras ryggrad att vara ett engagerat företag. APaks bidrag är inriktat på att försöka hjälpa fler barnfamiljer att ta sig ur sin fattigdom, säger Jennie Elheim, insamlingschef på Göteborgs Stadsmission.

Under 2021 har medarbetare deltagit vid fyra volontärtillfällen. De hjälpte till med olika praktiska sysslor som att packa matpåsar, blöjor till ensamstående mammor med blöjabonnemang och schemalägga familjer till Stadsmissionens julklappsbutik.

” Utöver att det är så fantastiskt för medarbetare att engagera sig så höjer samarbetet även kunskapen om klyftorna i samhället. När vi besökte aPak och berättade om den fattigdom vi ser i Göteborg blev många chockade. Många barn går exempelvis utan vinterkläder och en ny overall eller varma sockor kan göra stor skillnad. Stödet förändrar verkligen förutsättningarna för människor som lever i utsatthet, avslutar Jennie Elheim.

Bidrag till Agenda 2030 och delmålen för hållbar utveckling

APaks engagemang för våra medarbetare och samhället vi verkar i bidrar främst till målen: 1, 3.3, 3.4, 4.7, 5, 10.1, 10.3 och 16.7. Nedan presenteras ett urval av våra nyckeltal:

SDG	MÅL	UTFALL 2021	KOMMENTAR
3.3, 3.4 APak ska arbeta med hälsofrämjande åtgärder för att skapa förutsättningar för ett hållbart arbetsliv.	<ul style="list-style-type: none"> • Vi vill säkerställa ett hälsosamt liv, ett arbetsliv i balans och främja välbefinnande för alla våra anställda. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pulsenkät: Genomfördes fyra gånger under 2021. Under slutet av 2021 uppmättes trivseln till 4,63 av 5. 100 procent av medarbetarna svarade också att man upplevde att aPak arbetar med företagskultur på rätt sätt. ✓ Genomförde 4 kultursittningar med obligatoriskt deltagande. ✓ Genomförde kurs i ledarskapsutveckling med obligatorisk närvaro för cheferna. 	APak är otroligt stolta över resultatet. Vi ser att allt arbete och tid vi lägger ner, ger det resultat vi eftersträvar.
5 APak ska vara en jämställd arbetsplats där män och kvinnor har samma rättigheter och skyldigheter samt möjligheter att utvecklas.	<ul style="list-style-type: none"> • Fördelning av kvinnor i ledningsgruppen ska vara 50 procent till år 2030. • Fördelning av kvinnor på chefspositioner ska vara 50 procent till år 2030. • Ny värdering av likvärdiga arbeten till lönekartläggning: Mål: Eventuella löneskillnader ska utjämnas till 2023. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fördelning ledningsgrupp: <ul style="list-style-type: none"> • Kvinnor 43 (14) procent • Män 57 (86) procent Fördelning chefspositioner: <ul style="list-style-type: none"> • Kvinnor 40 (30) procent • Män 60 (70) procent ✓ Lönerrevision har genomförts. Inga märkbara skillnader identifierades. 	Vi har under 2021 kommit närmare våra mål kopplat till jämställd ledningsgrupp och chefspositioner 2021 hade aPak totalt 64 anställda, varav 30 procent kvinnor och 70 procent män.
1 Avskaffa fattigdom i alla dess former	<ul style="list-style-type: none"> • Genom aktiviteter och ekonomiskt stöd till Göteborgs Stadsmission vill aPak bidra till minskad fattigdom, på lokal nivå. • APak ska involvera medarbetare i volontärarbete för att inspirera till att bidra till ett bättre samhälle. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2021 fördubblades stödet till Göteborg Stadsmission. ✓ Arrangerade fyra volontärstillfällen. 	Vi ser att stödet och volontärstillfällena ger den effekt som eftersträvas. Därför har aPak valt att utöka samarbetet.

Riskhantering

APaks proaktiva arbete med riskhantering är integrerat i den strategiska planeringen liksom i de operativa processerna och rutinerna. Den syftar till att identifiera, prioritera och hantera potentiella risker inom respektive hållbarhetsområde.

VI HJÄLPER VÅRA KUNDER TILL HÅLLBARA AFFÄRER

IDENTIFIERADE RISKER	HUR VI ARBETAR FÖR ATT FÖREBYGGA OCH HANTERA RISKER
<ul style="list-style-type: none"> • APaks påverkan på miljön styrs många gånger av kundernas val av produkter och logistikupplägg. Ibland kan en mer hållbar lösning vara kostsam och därmed inte lika attraktiv. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vi utför behovsanalyser och har alltid med oss ett hållbarhetsperspektiv när vi presenterar en lösning för kunderna. ✓ Vi satsar mer på hållbara produkter och utveckling av dessa, exempelvis pappersbaserade produkter. ✓ Vi arbetar för att göra hållbara produkter och lösningar mer kostnadseffektiva för att kunna konkurrera ut befintliga produkter.
<ul style="list-style-type: none"> • Det är en risk om aPak i sin roll som värdeadderande grossist inte tar tillräckligt stort ansvar för att driva hållbarhetsfrågor i kundrelationen. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vi arbetar intensivt med att utveckla vårt hållbarhetsarbete och vi har dedikerat mer resurser till det. ✓ Vi har kopplat vår verksamhet till FN:s globala mål - allt för att göra arbetet så konkret och effektivt som möjligt. ✓ Vi arbetar aktivt för att hjälpa våra kunder att fatta mer hållbara beslut genom att bland annat tillhandahålla en mall som redovisar koldioxidutsläpp per produkt.
<ul style="list-style-type: none"> • Risker kan uppstå om det förekommer brister i leveranssäkerhet och kvalitet. Leverantörer som inte uppfyller aPaks krav kan även påverka verksamheten negativt. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vi tillser att våra leverantörer har rutiner och följer dessa i sin verksamhet. ✓ Vi genomför audits hos våra leverantörer för att säkerställa att de följer vår Code of conduct.
<ul style="list-style-type: none"> • Tillgång på hållbar råvara 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vi har långsiktiga relationer med våra leverantörer. ✓ Vi tydliggör förväntningar genom dialog och arrangerar leverantörsdagar. ✓ Vi har alltid en Plan A, B och C för att säkra tillgången på hållbar råvara.



VÅRT ENGAGEMANG FÖR ETT BÄTTRE KLIMAT

IDENTIFIERADE RISKER	HUR VI ARBETAR FÖR ATT FÖREBYGGA OCH HANTERA RISKER
<ul style="list-style-type: none"> • APaks import- och exporttransporter är i dagsläget en av de största miljöpåverkande faktorerna som bolaget själva kontrollerar 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ För att säkerställa att vi gör det vi kan är vi bland annat certifierat enligt ISO 14001:2015 . ✓ Vi arbetar för att utveckla ett system för samlastning. ✓ Vi planerar produktionen i god tid för att undvika flygtransporter till förmån för sjö- och tågtransporter till länder utanför Europa. ✓ Vi undersöker möjligheten att använda lokala resurser där det är möjligt för att minska antalet transporter.
<ul style="list-style-type: none"> • APaks val av tjänstebilar påverkar miljön. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vi har en policy som inkluderar utsläppskrav på alla bilar som köps in. ✓ Vi ser kontinuerligt (minst 1 gång per år) över vår policyn för att tillåta och främja inköp av miljövänligare bilar. ✓ Under 2021 har vi arbetat fram en ny tjänstebilspolicy som premierar val av elbil. Lansering kommer ske i början av 2022.
<ul style="list-style-type: none"> • Energiförbrukningen i aPaks fastigheter och lagerlokaler. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vi köper 100% grön el och genomför stora investeringar med målsättningen att bli självförsörjande på energi.
<ul style="list-style-type: none"> • Återvinningen av aPaks produkter. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vi samarbetar med organisationen Förpacknings- och Tidningsinsamlingen (FTI), vilket innebär att vi uppfyller deras krav på återvinning. ✓ Vi hjälper även våra kunder att återvinna förpackningarna på rätt sätt. ✓ Vi återvinner och källsorterar på alla våra enheter.

VI ÄR ENGAGERADE I VÅRA MEDARBETARE OCH I SAMHÄLLET VI VERKAR

IDENTIFIERADE RISKER	HUR VI ARBETAR FÖR ATT FÖREBYGGA OCH HANTERA RISKER
<ul style="list-style-type: none"> • Att aPak inte satsar resurser på rätt områden och att trivseln på företaget därmed minskar. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vi utför regelbundna pulsmätningar bland medarbetarna. ✓ Vi investerar i proaktiva insatser för att öka medarbetares välbefinnande, som kultursamtal och kurs i mentalt välbefinnande. ✓ Vi har ett digitalt system i syfte att säkerställa regelbundna medarbetarsamtal. ✓ Vi har ökat antalet genomförda riskbedömningar för att säkerställa att vi gör rätt saker och att de saker vi gör är genomtänkta.
<ul style="list-style-type: none"> • Att aPak eller bolagets samarbetspartners inte följer svensk standard/kollektivavtal avseende arbetsmiljöförhållanden samt inte respekterar mänskliga rättigheter enligt FN:s globala mål. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ APak är kollektivanslutna och följer lagar och regler. ✓ Vi har en gedigen och omfattande uppförandekod och genomför regelbundet audits för att säkerställa att den följs. ✓ Vi samarbetar inte med någon som inte följer vår uppförandekod. ✓ APak jobbar intensivt med att utveckla sitt hållbarhetsarbete och arbeta mot FN:s globala mål och har tillsatt dedikerade resurser för detta.
<ul style="list-style-type: none"> • Även om aPak styrs från Sverige och verksamheten främst bedrivs i länder där korruption och mutor är hårt kontrollerat och ej vanligt förekommande, finns det dock givetvis ändå en risk. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vi har en uppdaterad uppförandekod och vi genomför regelbundet audits för att säkerställa att den följs. ✓ Vi håller internutbildningar på aPak kring vår Anti-korruptionspolicy och går igenom denna i introduktionsprogram för alla nyanställda. ✓ Vi mäter och följer upp antal rapporterade korruptionsrelaterade fall. Hittills är dessa 0 st. ✓ Vi arbetar med den nya lagen kopplat till visseblåsning och ett nytt system kommer implementeras 2022.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

TILL BOLAGSSTÄMMAN I APAK AB ORG. NR 556025-0846

UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsred i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den DD månad 2022
KPMG AB

Lars Johansson
Auktoriserad revisor

Filip Larsson
Auktoriserad revisor



THE PACKAGING COMPANY

- Est. 1917 -

Postadress Box 60, 431 21 Mölndal. Besöksadress Jolengatan 19. Telefon 031-721 22 00

E-post info@apak.se, www.apak.se