

Hållbarhet genom hela värdekedjan

HÅLLBARHETSREDOVISNING 2022



THE PACKAGING COMPANY

- Est. 1917 -

”

APak är ett familjeägt förpackningsföretag med säte i Mölndal strax utanför Göteborg. Vi är ett av Sveriges äldsta emballage- och förpackningsföretag med rötter som sträcker sig mer än 100 år tillbaka i tiden. Vår aPak-familj på 62 medarbetare arbetar med ett tydligt mål - vi ska se till att varje kund får den bästa och mest hållbara förpackningslösningen.

Innehåll

Vd-ord.....	3
Året i korthet.....	4
Om aPak	5
Vanliga frågor om vårt hållbarhetsarbete	6
Trender som påverkar aPaks verksamhet.....	8
APaks arbete med att integrera hållbarhet i affären	10
APaks bidrag till de globala målen	10
Hållbarhet genom hela värdekedjan	12
Våra fokusområden	15
Vi hjälper våra kunder till hållbara förpackningslösningar	15
Vi arbetar aktivt för ett bättre klimat.....	19
Vi är engagerade i våra medarbetare och i samhället vi verkar	23
Riskhantering.....	26
Revisorns yttrande	29

OM HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

APaks hållbarhetsredovisning för 2022 rapporteras enligt svensk Årsredovisningslag (ÅRL, kap 6) och omfattar aPak AB (556025-0846). Hållbarhetsredovisningen är en separat bilaga till aPaks årsredovisning 2022.



Vd, Evelina Lindgren: Förändringens år med fortsatt fokus på hållbarhet

2022 har känts som det kortaste och på samma gång det längsta år jag någonsin har upplevt. Året har gått fort samtidigt som det har hunnit hända så otroligt mycket i omvärlden och hos oss på aPak. Trots alla förändringar och en stökig omvärld är jag stolt över att vi tillsammans har stått starkt och stadigt. Vi gör vårt bästa år någonsin och har bibehållit fokus på hållbarhet samt på att vara en arbetsplats där människor trivs och får möjlighet att utvecklas.

Omvärlden har under 2022 dragits med sviterna efter covid och påverkats av det oroliga läge som kriget i Ukraina har inneburit. Som en följd har vi sett stigande inflation och räntor men även utmaningar i materialförsörjning. Det har påverkat verksamheter och i stor utsträckning även privatpersoner. I allt detta har det varit viktigt för oss på aPak att fortsätta vara en stabil partner för våra kunder, samarbetspartners och en trygg plats för våra medarbetare.

Vårt långsiktiga arbete för att vara en bra arbetsgivare och skapa goda relationer med kunder och leverantörer ger värdefull återbetalning ett år som detta. Vi har bättre förutsättningar att hantera utmaningar som uppstår när priserna ökar och det är brist på material. Tillsammans med alla fantastiska insatser från medarbetarna i aPak-familjen har detta gjort att vi summerar 2022 som det bästa året någonsin i aPaks historia. Vi når 661 miljoner kronor i omsättning, vilket innebär att aPak har vuxit med drygt 45 procent de senaste sex åren. Och vi ska fortsätta växa. Nu har vi siktet inställt på att med hållbar lönsamhet i fokus nå 1 miljard kronor i omsättning till 2030. En hållbar tillväxt möjliggör investeringar för en hållbar framtid och vi har höga ambitioner; 2030 ska vi nå nettonollutsläpp i den egna verksamheten och 2050 ska vi nå nettonollutsläpp i hela vår värdekedja.

Under 2022 har vi genomfört flertalet förändringar. Vi har förändrat organisationsstrukturen i delar av verksamheten och vi har en ny mer dynamisk och jämställd ledningsgrupp. Den nya sammansättningen innebär bland annat att vi når vårt mål om hälften kvinnor och hälften män i ledningsgruppen och att vi har skapat en mer lättnavigerad struktur som kortar beslutsvägarna internt. Därmed är vi väl rustade för att ständigt utvecklas och sträva mot en hållbar framtid.

Vi måste vänja oss vid en snabbare och mindre förutsägbar omvärld. Det är viktigare än någonsin att vara förändringsbenägen och kunna hantera förändringar för att snabbt kunna se och dra

nytta av möjligheter i omvärlden som hjälper oss bli mer hållbara. Förändring och utveckling krävs för att vi ska kunna möta de globala utmaningar vi har och nå klimatmålen. Det är samtidigt viktigare än någonsin att inte tappa fokus kring långsiktiga mål och grundläggande filosofi och värderingar. Att vi har en stark värdegrund vittnar årets medarbetarundersökning om. Trots många förändringar och en orolig omvärld, visar undersökningen att medarbetarna trivs på aPak och känner sig trygga på företaget. Det är ett fint kvitto på att vi gör rätt saker och det gör mig stolt.

Det gör mig också stolt att vi under året har bibehållit vårt fokus på hållbarhetsfrågor. Vi har arbetat vidare med att kartlägga och minska våra utsläpp i olika delar av verksamheten, både det vi kan påverka såväl som det vi indirekt kan påverka. Vi har gjort det genom att hjälpa våra kunder att göra hållbara val samt inspirera och utveckla leverantörer utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Vi har haft flertalet givande diskussioner med kunder och leverantörer för att stärka vårt gemensamma hållbarhetsarbete. Ett arbete som är viktigt att fortsätta även om vi står inför ett utmanande år. För mig är det otroligt viktigt att aPak blir än mer hållbart men att vi också driver förändring hos andra genom att inspirera och utbilda. Tillsammans med mina medarbetare på aPak ser jag fram emot att fortsätta arbetet med hållbar tillväxt och god arbetsmiljö oavsett vad som händer nästa år. Det är viktigt för mig att vi driver vår verksamhet med långsiktigt fokus och med hänsyn till kommande generationer. Med det perspektivet är det lätt att lyfta blicken och fatta hållbara beslut för framtiden och för vår planet.

Möln dal i februari 2023

Evelina Lindgren, Vd aPak AB



UTÖKAT STÖD TILL GÖTEBORGS STADSMISSION

Som partner till Göteborgs Stadsmission har aPak länge stöttat verksamheten. För att

hjälpa fler i dessa oroliga tider när behovet ökar har aPak under 2022 utökat stödet till Göteborgs Stadsmission med 20 procent.

>> LÄS MER PÅ SIDAN 22

661

MILJONER I OMSÄTTNING 2022

Under 2022 växte aPak med 11 procent till en omsättning på 661 mkr. Det är en bra bit på vägen mot vårt mål att omsätta 1 mrd kronor år 2030.

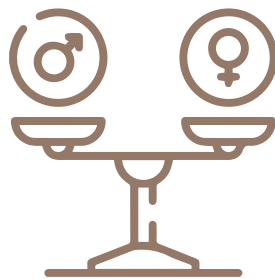


Vi vann!

Med förpackningslösningen Turbocharger har aPak vunnit förpackningstävlingarna Scanstar 2022 och Worldstar 2023. Bakom utmärkelsen står SPA, the Scandinavian Packaging Association och WPO, World Packaging Organisation.

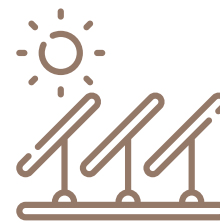


2022 i korthet



JÄMSTÄLLD LEDNINGSGRUPP
2022 nådde vi en viktig milstolpe då fördelningen i ledningsgruppen uppgick till 50 procent kvinnor och 50 procent män.

>> LÄS MER PÅ SIDAN 23



2 700 m²

Under 2022 installerade aPak 2 700 kvm solceller. APak är därmed självförsörjande på el i Mölndal och producerar 459 000 kWh om året

>> LÄS MER PÅ SIDAN 18



REVERIFIERING ISO 26000

Under året har aPak genomfört en reverifiering av ISO 26000 där vi bland annat uppdaterade den egendeclaration som ligger till grund för verifikationen. Reverifieringen är ett bevis på att vi fortsätter vårt dedikerade arbete inom hållbarhet. APak blev först i världen att verifieras enligt den nya standarden ISO 26000 under 2021.

>> LÄS MER PÅ SIDAN 9

2022 kan aPak redovisa CO2e värde på

28%

av säljbara artiklar.

62

MEDARBETARE

2

SYSTERBOLAG

17

LAGER RUNT OM I VÄRLDEN



THE PACKAGING COMPANY

— Est. 1917 —

Våra kunder finns i Sverige, Europa, Nordamerika och Asien, i alla möjliga storlekar och konstellationer och deras behov skiljer sig åt. Vi tillhandahåller därför alltifrån de mest avancerade kundanpassade lösningarna till ett brett utbud av högkvalitativa standardprodukter. Våra helhetslösningar tillgodoser hur förpackningen emballeras, hanteras och transporteras och vi arbetar med alla tillgängliga produkter och material. Vi hjälper helt enkelt till så att kundens förpackningslösning blir så hållbar som möjligt!

aPak i korthet

ETABLERADES

1917

ÖVER

2 000

KUNDER



144

LEVERANTÖRER I 12 LÄNDER

EN BRED KUNDPORTFÖLJ MED VERKSAMHETER INOM:



FORDONSINDUSTRIN



VERKSTAD OCH
KONSTRUKTION



E-HANDEL



MAT OCH LIVSMEDEL

Vanliga frågor om vårt hållbarhetsarbete

APaks hållbarhetsredovisning syftar till att klargöra hur vi ser på och jobbar med det komplexa begreppet hållbarhet. På denna sida besvarar vår CSO, Chief Sustainability Officer, Frida Sidnäs, de vanligast förekommande frågorna från kunder, leverantörer och medarbetare.

VARFÖR REDOVISAS INTE CO₂e PÅ SAMTLIGA PRODUKTER?

Det beror på att tillverkaren av dessa produkter ännu inte tillhandahåller de uppgifter som behövs för att vi ska kunna redovisa pålitliga siffror. Vi arbetar dock för att samtliga tillverkare ska kunna redovisa sitt CO₂e avtryck på produktnivå så snart som möjligt. På aPak vill vi ge våra kunder möjligheten att ta hållbara beslut genom att jämföra en produkt i förhållande till en annan. Värdet är också ett viktigt verktyg för våra säljare och vår inköpsavdelning för att styra inköp och försäljning i rätt riktning och för att vi ska kunna ta strategiska beslut som gör att vi når vår målsättning om nettonollutsläpp i värdekedjan 2050.

CO₂e ANGIVELSEN SKILJER SIG FRÅN LIKANDE PRODUKTER HOS ERA KONKURRENTER, HUR KOMMER DET SIG?

Att beräkna utsläpp är en komplicerad process och idag finns det inget lagkrav på hur beräkningarna ska genomföras utan endast generella standarder. Det medför att de detaljerade beräkningarna ser olika ut beroende av hur man räknar och vilka avgränsningar man gör. Vi utesluter till exempel alltid eventuell klimatkompensation i beräkningarna som vi får från våra tillverkare medan andra inkluderar detta i resultatet. Då vi endast kan granska och kvalitetssäkra den data som kommer från våra leverantörer

bör våra CO₂e-värden främst jämföras med CO₂e-värden från aPak. Då variationer förekommer i dessa komplexa beräkningar är det också viktigt att komma ihåg att CO₂e-värden aldrig bör tolkas som något annat än ett riktvärde. Ambitionen är dock att Co₂e-värde ska bli lika självklart som att ange bredd, vikt eller pris och att vi erhåller siffran redan vid offertförfrågan.

VAD MENAR NI MED "NETTONOLL-UTSLÄPP" I VERKSAMHET OCH VÄRDEKEDJA?

Nettonoll är ett vedertaget begrepp som förenklat innebär att verksamheten inte bidrar till att öka växthusgaserna i atmosfären. Detta kan endast göras genom att reducera utsläppen. Klimatkompensation går inte att använda för att nå vårt nettonoll mål. Vi jobbar i stället aktivt för att sänka våra egna utsläpp genom långsiktiga åtgärder. Den egna verksamheten inkluderar bland annat våra lokaler, lager och de transporter vi själva ombesörjer. I värdekedjan, där vårt mål är att nå nettonoll 2050, återfinns till exempel råvara, förädlingsprocesser och transporter. Vi kan inte på egen hand styra värdekedjan, men vi kan påverka den genom att till exempel ställa krav på leverantörer och premiera de som utmärker sig positivt. Vi arbetar tätt med våra leverantörer för att hitta samsyn och en gemensam väg framåt.



VARFÖR KLIMATKOMPENSERAR INTE APAK?

Vi tror inte att klimatkompensation är lösningen för att åtgärda den klimatkris vi befinner oss i. Klimatkompensation möjliggör för aktörer att fortsätta som vanligt med sin verksamhet utan att minska sina utsläpp. Det finns givetvis projekt utanför den egna verksamheten som är värda att investera i och bidra till, men vi anser inte att dessa investeringar bör sättas i relation till utsläppen från den egna verksamheten. En bra gärning kan helt enkelt inte kompensera för en dålig. På aPak tror vi i stället på långsiktig förändring, investeringar och på flöden och konsumtionsmönster som är hållbara i grunden.

ERBJUDER APAK CIRKULÄRA SYSTEM?

Det går att definiera cirkulära system på flera sätt och i olika nivåer. I sin enklaste form handlar det om att råvaran på ett eller annat sätt återanvänds eller återvinns i stället för att bli avfall.

Med den definitionen som utgångspunkt skulle majoriteten av vår verksamhet redan idag kunna klassificeras som cirkulär då våra produkter i stort sett alltid kan återvinnas i slutskedet. När vi på aPak pratar om cirkulära system är definitionen dock betydligt mer omfattande då vi anser att endast ett slutet eller väldefinierat system, där råvaran kvarstår i ett kontrollerat flöde, kan ses som ett helt cirkulärt system. Det svenska pantsystemet är ett sådant exempel. I ett kontrollerat flöde förädlas PET-plasten till en förpackning som förbrukas och lämnas tillbaka i retur för att återvinnas och förädlas på nytt. Att få till denna sorts cirkulära system är en väldigt komplex process som vi kommer att arbeta mycket med under de kommande åren. Vi har flera projekt i gång, där vi, tillsammans med producenter, återvinnare och kunder försöker skräddarsy lösningar som är helt cirkulära. Vi tror att det är framtiden och vi vill vara med och bidra till att den framtidsvisionen blir verklighet.

Trender som påverkar aPaks verksamhet

För att vara en konkurrenskraftig och hållbar partner inom förpackningslösningar måste vi vara lyhörda och uppmärksamma på vår omvärld. Genom att bevaka trender inom flera områden och via löpande kontakter med kunder, leverantörer och samarbetspartners håller sig aPak uppdaterat kring omvärldshändelser och behov som påverkar bolaget. Några av de tydligaste trenderna under 2022 finns presenterade nedan.

INFLATION

Under 2022 bidrog flera omvärldsfaktorer, bland annat effekter av pandemin och kriget i Ukraina, till en instabil världsekonomi. Brist på råvaror, oförutsägbarhet i leveranser och en svajande energimarknad ledde till omfattande prisökningar och kraftig inflation. I december 2022 var inflationstakten i Sverige 10,2 procent. Stor osäkerhet råder inför 2023 gällande tillgång och prisnivåer, inte minst på drivmedel och energipriser.

HUR DET PÅVERKAR APAK

För aPak innebär det att vi fortsatt behöver vara flexibla och fatta smarta beslut förankrade i omvärlden. Vi behöver stå starka i våra grundvärderingar och tro på vår långsiktiga strategi. Även om vi står väl rustade är risken framöver att leverantörer och kunder blir kraftigt påverkade av marknadsläget och därmed får svårt att bedriva sin verksamhet. När omkostnaderna ökar uppstår även risken att såväl kunder som leverantörer nedprioriterar sitt hållbarhetsarbete. Det kan bidra till att det blir svårare och dyrare för oss att köpa in material som möter våra förväntningar. Samtidigt kan det även bli svårare att få våra kunder att köpa våra hållbara lösningar om det finns billigare alternativ.

FOSSILFRIA TRANSPORTER OCH ENERGI

Tack vare ny teknologi förbättras förutsättningarna för fossilfria transporter i snabb takt. Utöver flera nya biodrivmedel har elen blivit en viktig, och alltmer tillgänglig, bidragande faktor till att minska transportsektorns utsläpp av växthusgaser. För att övergå till en elektrifierad transportsektor krävs mycket fossilfri energi. Med ökat behov och en osäkerhet på energimarknaden ökar incitamenten för att säkra en egen, fossilfri energikälla.

HUR DET PÅVERKAR APAK

Vi arbetar kontinuerligt med att hitta olika sätt att fasa ut och minska vår användning av fossila drivmedel. Det gör vi bland annat genom att premiera elektrifieringen av våra tjänstebilar och i början av 2023 kommer vi också, tillsammans med vår samarbetspartner, att investera i vår första helt eldrivna lastbil. Vi arbetar samtidigt för att minska elanvändningen i våra lokaler genom energisnål belysning och ventilation. Under 2022 utökade vi vår solcellsanläggning i Mölndal vilket innebär att verksamheten i Mölndal nu är helt självförsörjande på solet.



ÖKADE KRAV OCH REGELVERK

Som en följd av ökad medvetenhet om hållbarhet och ansvarstagande från olika aktörer fortsätter regelverk, krav och policys att bli allt fler. Detta gäller allt från certifieringar till spårbarhet och mätbarhet. Det blir också allt viktigare att kunna mäta förpackningars klimatpåverkan samtidigt som kraven på rapportering och redovisning fortsätter att öka.

HUR DET PÅVERKAR APAK

APak ser positivt på att efterfrågan på hållbara förpackningslösningar fortsätter att växa. Mätbarhet och jämförbarhet är en grundförutsättning för att vi och våra kunder ska kunna ta ställning och göra mer hållbara val. För att kunna mäta våra produkters klimatpåverkan måste insamlingen av data ske i alla led av värdekedjan. Vi är tydliga gentemot våra leverantörer att vi förväntar oss att de ska kunna mäta och tillhandahålla data på produkters klimatpåverkan.

MINDRE LUFT OCH MER GODS I VARJE BIL

E-handeln har vuxit stadigt under de senaste åren, och även om vi börjar se en nedgående trend är det fortfarande ett omfattande segment som för med sig utmaningar sett till både design, materialval och logistikflöde. Beräkningar visar att försändelser i genomsnitt innehåller 30 procent luft. Det skapar onödig materialåtgång och transporter fyllda med onödigt stora paket som påverkar både miljö och samhälle negativt.

HUR DET PÅVERKAR APAK

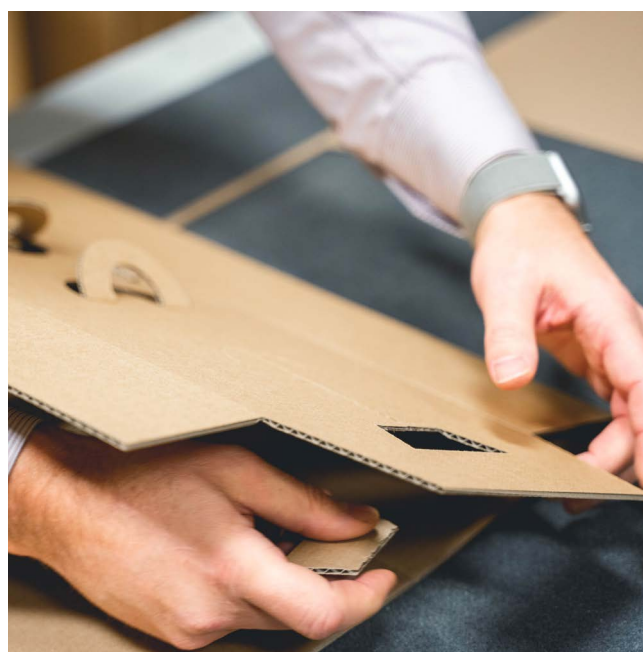
Under 2022 har vi fortsatt sett ett ökat fokus på att hitta produktanpassade lösningar som minimerar luft i förpackningarna. Även slutkundernas förväntan på större ansvar i frågan är märkbar. Vår ambition är alltid att hjälpa kunden minska sin materialanvändning. Vi investerar i teknik och genomför grundliga analyser för att vrida och vända på olika lösningar. På så sätt säkerställer vi att produkten packas i den mest effektiva förpackningslösningen vilket bidrar till att exempelvis minska luften.

CIRKULÄRITET OCH INNOVATION

Det ökade intresset för hållbarhet inom förpackningsbranschen har ökat efterfrågan på hållbara material och smarta produktionsprocesser. Idag är det allt vanligare att återvinna och återanvända material i förpackningslösningar. Men vi ser också allt fler initiativ och ambitioner till att ta fram nya, innovativa och hållbara alternativ till traditionella råmaterial med hjälp av ny teknologi. Inte minst pågår många projekt som syftar till att ersätta plasten. Genom nya metoder och modeller för cirkuläritet kan företag tillsammans begränsa klimatpåverkan genom att skapa system där avfall blir till nya resurser.

HUR DET PÅVERKAR APAK

APak välkomnar utvecklingen och söker kontinuerligt efter nya alternativa material och arbetsprocesser som kan förbättra våra produkter och minska vårt klimatavtryck. Vi har dessutom inlett ett arbete för att kunna identifiera intressanta samarbetspartners och aktörer för att driva på innovation, återanvändning och helt cirkulära lösningar.



APaks bidrag till de globala målen

Agenda 2030 är FN:s gemensamma plan mot ett hållbart samhälle. Vi som företag har ett självklart ansvar att se till att arbeta mot dessa. För oss är det viktigt att prioritera insatser som gör verklig skillnad utifrån det vi gör och hur vi kan bidra till målen.

De globala målen är en ambitiös agenda för hållbar utveckling som världens länder kommit överens om. Agenda 2030 består av 17 mål och 169 delmål som bland annat syftar till att utrota extrem fattigdom, att motverka orättvisor och att lösa klimatkrisen. De globala målen kan inte uppnås utan samarbete. Vi har alla ett ansvar att bidra till ett hållbart samhälle. APak tar det ansvaret på största allvar.

ETT LÅNGSIKTIGT ARBETE MED AGENDA 2030

Vi har ambitiösa, tydliga och tidsbundna hållbarhetsmål för att bidra till Agenda 2030. Strategin grundar sig i ett gediget arbete som påbörjades 2020, då hela företaget var involverade i att kartlägga globala mål och delmål längs värdekedjan i syfte att öka kunskapsnivån och tydliggöra att hållbarhet är något vi arbetar med tillsammans. Under 2022 tog vi strategin ett steg vidare för att fokusera vår handlingsplan mot de mål där vi har störst möjlighet att fortsätta påverka. Under kartläggningen konstaterade vi att vi kunnat slutföra flera punkter från tidigare handlingsplan antingen då de integrerats helt i våra dagliga processer eller då åtgärder vidtagits och mål uppnåtts.

Vi har under 2022 även lagt stort fokus på dialog med kunder och leverantörer. Vi har delat med oss av kunskap kring hur vi arbetar med hållbarhetsfrågor för att inspirera och diskutera hur vi kan arbeta gemensamt för att ytterligare stärka vårt bidrag till de globala målen.

KONKRETISERING AV KLIMATMÅL

APaks klimatmål är viktiga i arbetet för att framtidssäkra vår verksamhet. De hjälper oss både reducera riskerna och ta tillvara på de möjligheter som skapas med omställningen till ett samhälle

som inte bidrar till den globala uppvärmningen. Senast år 2030 ska aPak nå nettonollutsläpp kopplat till den egna verksamheten, vilket omfattar scope 1 och 2. Vi arbetar även med att reducera våra utsläpp i värdekedjan, scope 3, för att nå nettonollutsläpp senast år 2050. Under året har vi fortsatt arbeta aktivt med att kartlägga och beräkna våra utsläpp med fokus på områden där vi har som störst påverkan och kan minska våra utsläpp som mest. Målet är att under 2023 samla in all den data vi behöver, för att kunna skicka in våra reduceringsmål och få dem validerade av Science Based Target (SBT).



APak ska nå
nettonollutsläpp
i den egna verksamheten
senast 2030, och i
värdekedjan 2050.

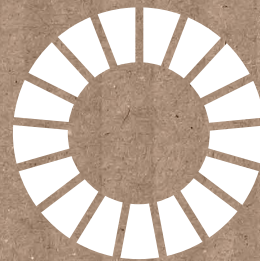


APAK FORTSÄTTER TA HÅLLBARHETSFRÅGOR PÅ ALLVAR

APak blev det första företaget i världen som verifierades enligt standarden ISO 26000. En internationell standard som fokuserar på organisationers samhällsansvar. Verifieringen är ett bevis på att vi tar hållbarhetsfrågor på allvar och systematiskt arbetar med dessa som en integrerad del av verksamheten. Under 2022 genomförde vi en reverifiering där vi bland annat uppdaterade den egendeklaration som ligger till grund för verifieringen. Reverifieringen är ett bevis på att vi fortsätter vårt dedikerade arbete inom hållbarhet. APaks egendeklaration granskas och verifieras av VERIFY Agency of Sweden AB, som är ackrediterat av Sveriges 26000 nationella ackrediteringsorgan SWEDAC. Underlaget finns att hitta på vår hemsida.

SÅ SÄKERSTÄLLER VI RELEVANS I VÅRT HÅLLBARHETSARBETE :

APaks hållbarhetsstrategi och arbete mot de globala målen grundar sig i en väsentlighetsanalys. Därigenom säkerställer vi fokus på det som är viktigast för aPaks affär och för vår omgivning. Analysen bygger på en omvärldsanalys samt kartläggning av aPaks värdekedja där bolagets positiva såväl som negativa påverkan har identifierats. Den inkluderar även en intressentdialog med våra viktigaste intressentgrupper; kunder, leverantörer, medarbetare och ägare. Analysen ger aPak möjlighet att kartlägga de behov och förväntningar som ställs på oss. Under 2022 har aPak tagit arbetet vidare genom att fokusera och prioritera hållbarhetsarbetet inom de områden där bolaget framöver kan uppnå störst minskad negativ påverkan alternativt störst ökad positiv påverkan.



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

MEDARBETARENGAGEMANG FÖR HÅLLBARHET

En framgångsfaktor för aPaks hållbarhetsarbete är engagemang och delaktighet från samtliga medarbetare på företaget. På aPak tror vi på kunskap och då framför allt på den gemensamma kunskapen. Vi ser den som en nyckelfaktor för hållbar utveckling. Vi arbetar därför aktivt med att stärka individens kunskap genom interna utbildningar och kunskapsdelning. Vi uppmuntrar och uppmärksammar också alla hållbara initiativ och handlingar. Under 2022 har exempelvis samtliga medarbetare genomgått en klimatutbildning. APaks ledningsgrupp har arbetat med att uppdatera och komplettera bolagets nyckeltal för hållbarhetsarbetet.

Hållbarhet genom hela värdekedjan

Vår vision och affärsidé är att ge våra kunder ökad vinst och effektivitet genom hållbara, smarta och innovativa förpackningslösningar. Det genomsyrar hela vår affärsmodell där ekonomiska och miljömässiga aspekter finns med i varje led.

HÅLLBARHETSTYRNING

Hållbarhetsfrågor berör alla delar av aPaks verksamhet och är ett ansvar vi alla axlar. För att säkerställa att de globala målen är integrerade i aPaks affärsmodell och processer är alla medarbetare involverade i arbetet. APaks vd har det övergripande ansvaret där planering, styrning och uppföljning följer vår organisationsstruktur. Varje chef ansvarar för hållbarhetsfrågorna inom respektive område med mätbara mål och detaljerade handlingsplaner. Varje enskild medarbetare ansvarar för att arbeta med frågorna i sitt dagliga arbete. APak har även en koncernfunktion med en Chief Sustainability Officer som stöttar företaget och säkerställer hållbarhetsarbetet.

APAKS VÄRDEKEDJA

APak strävar efter ansvarsfull resursanvändning i hela värdekedjan. Om en förpackning kan utformas av mer hållbart material och med smartare design blir den totala resursförbrukningen mindre. Genom att diskutera och samarbeta med kunder, leverantörer och speditörer vill vi hitta den bästa helhetslösningen. Beslutet baseras på en rad faktorer inklusive materialval, produktionsprocess, volym och geografi.

FOKUSOMRÅDEN

APaks tre fokusområden: "Vi hjälper våra kunder till hållbara förpackningslösningar", "Vi arbetar för ett bättre klimat" samt "Vi är engagerade i våra medarbetare och i samhället vi verkar" beskriver hur aPaks affär skapar värde för kunder, klimat och medarbetare. De strategiska fokusområdena baseras på vår väsentlighetsanalys och är i linje med vårt syfte, våra värderingar och affärsmässiga mål. Som en långsiktig hållbar aktör vill vi skapa värde för våra kunder och intressentgrupper, samtidigt som vi bidrar till ett mer hållbart samhälle.

APAKS VÄRDEKEDJA

MARKNAD & FÖRSÄLJNING

Från första kontakt genomsyras vårt erbjudande alltid av ett tydligt hållbarhetstänk. Genom en grundlig behovsanalys hjälper vi våra kunder till en hållbar och heltäckande förpackningslösning.

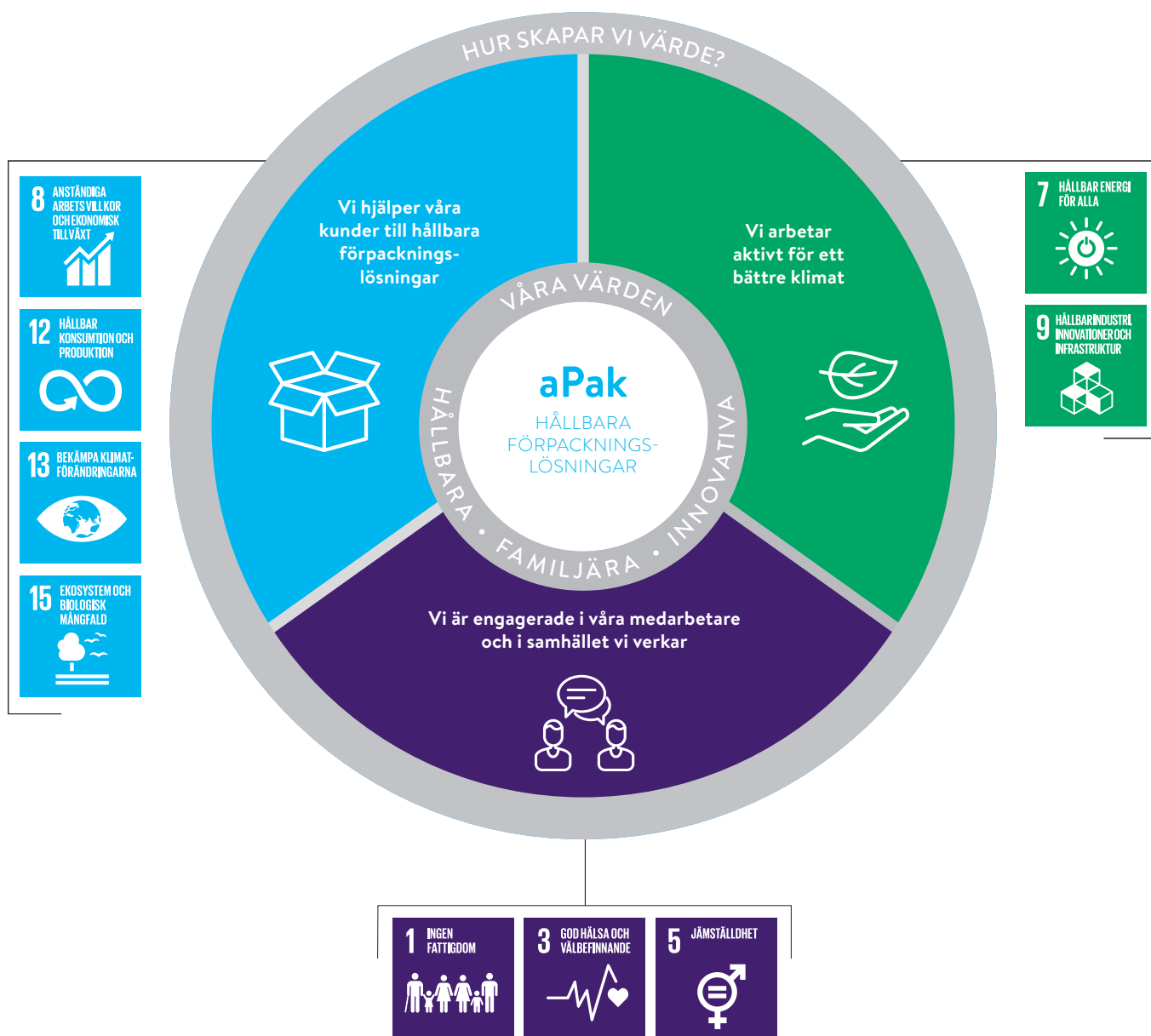
INNOVATION & UTVECKLING

Vårt dedikerade in house-team med specialister vrider och vänder på varje sten för att få fram en kundanpassad förpackningslösning. I samarbete med tillverkare och kund skapas förpackningslösningar i sann världsklass.

TILLVERKNING

APak har byggt upp ett starkt nätverk med nära hundrafemtio tillverkare i Europa. Vi är tydliga kravställare och söker ständigt nya materialval och hållbara lösningar.

FOKUSOMRÅDEN



LOGISTIK & TRANSPORT

APaks logistiklösning inkluderar en strategisk placering av lager och optimerade transportled. Genom att mäta fyllnadsgrad och utsläpp skapar vi möjlighet att effektivisera och minska transporternas miljöpåverkan.

ANVÄNDARVÄRDE

Användningen av aPaks produkter ska ske så smidigt och effektivt som möjligt. Vi automatiserar packprocesser och i vissa fall kan emballaget köras rakt in i produktionslinan. Effektivare än så blir det inte!

ÅTERVINNING

Produkter kan återvinnas, men vi vill göra mer än så! Vi vill hjälpa företag till egna cirkulära system för materialåtervinning som minskar klimatavtrycket.



aPak

THE PACKAGING COMPANY

FOKUSOMRÅDE:

Vi hjälper våra kunder till hållbara förpackningslösningar



Genom att erbjuda hållbara, smarta och innovativa förpackningslösningar med en attraktiv prisbild skapar vi på aPak värde för våra kunder. Vi tar ansvar för hur vi agerar som producent såväl som inköpare. Vi har ett stort inflytande över vår produktion och möjlighet att ta hållbara och långsiktiga beslut som kan göra stor skillnad.

HÅLLBARHET SOM UTGÅNGSPUNKT I FÖRSÄLJNINGSPROCESSEN

Att erbjuda effektiva förpackningar som möter kundens behov med minsta möjliga resursåtgång sitter i aPaks ryggrad. I varje kundmöte strävar vi alltid efter att hitta de mest hållbara lösningarna för att minska såväl vår egen som våra kunders påverkan på miljön. Vi arbetar kontinuerligt med att minska luftutrymme och emballage i varje paket för att minska utsläppen.

Under 2022 har vi vidareutvecklat våra behovsanalyser och utbildat våra säljare i att kontinuerligt och utan undantag integrera hållbarhet i våra offerter. Genom behovsanalyser tittar aPak på hur kunders produkter emballeras, hanteras och transporteras. Vi vrider och vänder på olika lösningar för att säkerställa att rätt produkt packas i rätt förpackning. Det kan exempelvis handla om en e-handelspåse tillverkad i återvunnen plast eller i papper. Även mindre förändringar som att byta plasttejp mot papperstejp kan göra stor skillnad.

VI DRIVER PÅ GEMENSAM FÖRÄNDRING

aPak strävar efter att kunna redovisa utsläpp (CO₂e) för samtliga produkter. För att vi ska kunna göra detta spelar våra leverantörer en avgörande roll. Genom en tydlig code of conduct ställer vi höga krav, och vi samarbetar med långsiktighet och transparens som ledord för att gemensamt uppnå hållbara förbättringar.

Under 2022 arrangerade vi för första gången ett uppskattat live-webinar för våra leverantörer. Genom att dela med oss av aPaks hållbarhetsarbete, värderingar och kunskap var syftet att informera och inspirera våra leverantörer till att driva sitt hållbarhetsarbete framåt tillsammans med oss. Efter webinarier ombads både de som deltog och de som inte deltog att besvara en självskattningsenkät med frågor om det egna hållbarhetsarbetet. Av våra 144 leverantörer deltog majoriteten av dem i vårt webinar. 75 leverantörer, vilka volymmässigt står för drygt 90 procent av aPaks inköpsvärde, har besvarat den digitala enkäten. Svaren ger oss en god insyn i våra leverantörers ambitioner och syn på hållbarhet.

”Som en av aPaks leverantörer inom industriförpackningar uppskattade vi verkligen webinarier där aPak presenterade sin handlingsplan och hållbarhetsstrategi. Vi fick höra och lära oss mycket om aPaks viktiga hållbarhetsresa.

Varenda en av oss som ingår i en värdekedja måste sätta upp hållbarhetsmål och åtgärdsplaner för att nå en bättre värld och ett bättre samhälle med mindre utsläpp. Det behöver vi göra så snart som möjligt. Under webinarier visade aPak på ett imponerande sätt att detta bara kan uppnås om vi arbetar tillsammans.

För oss bidrog det med stor motivation till att ytterligare öka våra ansträngningar för en hållbar verksamhet!

Tack till aPak för att ni är en del av den här otroligt viktiga resan mot 'Nettonollutsläpp'!

Gerald Dörzbach, Mondi Ansbach

KUNDWORKSHOP

Under 2022 bjöd aPak in tre av de största kunderna, tillika tre stora aktörer inom svensk industri, till en workshop med fokus på hållbarhet. Workshopen syftade till att skapa ett forum för diskussion kring hållbarhetsmål, samarbeten och åtgärder för att gemensamt bli mer hållbara. Det finns inget ekonomiskt incitament för någon av parterna, men samarbeten som detta kan göra stor skillnad för vår gemensamma framtid. Eftersom aktörerna konkurrerar finns det såklart vissa begränsningar i detta forum, men genom att dela kunskap har vi möjlighet att hitta nya vägar framåt.

” - *”Very interesting presentations and discussions. It is only by working together throughout the supply chain that we can achieve a sustainable future.”*
Sofia Johansson, Volvo Group

LANSERING AV CO2E-BERÄKNING PÅ WEBB

Under året som gått har aPak lanserat CO2e-värde på bolagets produkter på webben. Genom att påvisa en produkts klimatavtryck kan fler konsumenter fatta egna hållbara beslut. CO2e är inte det enda värdet som har betydelse, men det är ett av få värden som kan användas vid en direkt jämförelse.

Att beräkna utsläpp är en komplicerad process då det är många förlopp och många olika aktörer som är inblandade. Vi ställer höga krav på att våra leverantörer ska redovisa sina uträkningar i den mån det är möjligt, och även om det idag skiljer sig åt hur olika aktörer genomför sina beräkningar är det ett stort steg på vägen mot tydlig och transparent information. Genom ett långsiktigt arbete med aPaks leverantörer kan beräkningarna hämtas direkt från leverantörer och innefatta hela produktionsprocessen, från råvara till leverans (Cardle-to-gate). Idag kan slutresultatet tolkas som ett ungefärligt värde men med allt tydligare krav och mer omfattande policys arbetar aPak för att kontinuerligt förbättra och förtydliga redovisningen tillsammans med leverantörer.

” - *”Vi vill hjälpa våra kunder att göra hållbara val och det tydligaste och mest transparenta sättet att göra det går via en öppen plattform. Det är viktigt att inte undervärdera teknikens potential och de möjligheter som den erbjuder. Att presentera CO2e på samtliga produkter är en bra start, men jag ser det som ett första steg. Inom en inte allt för avlägsen framtid hoppas jag också att vi kan nyttja datan till annat, så som aktiva rekommendationer och förslag till våra kunder baserat på deras val och förutsättningar.”* Peter Borgelöv, marknadschef på aPak

SCANSTAR

Med förpackningslösningen Turbocharger har aPak vunnit förpackningstävlingarna Scanstar 2022 och Worldstar 2023. Bakom utmärkelserna står SPA, the Scandinavian Packaging Association och WPO, World Packaging Organisation.

Uppdraget var att ta fram en säker och kostnadseffektiv förpackning för Volvos turboladdare som transporteras över hela världen via lastbil, båt och flyg. Då komponenterna är tunga och känsliga för stötar, rörelse och rost var uppgiften komplex. Branschstandarden innebär en beprövad men dyr och klimatskadlig lösning i kraftfullt plastinrede. Så aPak valde att testa något nytt. Genom att slopa plasten utvecklades i stället ett inrede i BCB-wellpapp, en unik komposition som ger en starkare och mer kompakt konstruktion.

Tack vare den tunna profilen kan materialet perforeras vilket möjliggör dubbelvikningar som stärker konstruktionen och minimerar materialsvinnet i produktionen. Klistret som används i kompositionen har också specialanpassat för att klara de fuktiga miljöerna som uppstår under de långa sjötransporterna. Inredet har anpassats för att rymma fyra olika sorters turboladdare, så i stället för fyra olika plastinreden behövs bara ett i 100 procent återvinningsbar wellpapp.

Turbocharger ger ett tryggt och säkert skydd för komponenterna samtidigt som lösningen erbjuder stora kostnadsbesparingar, förbättrad ergonomi och framförallt betydligt lägre klimatpåverkan.

Bidrag till Agenda 2030 och delmålen för hållbar utveckling

APaks arbete för att hjälpa kunder till hållbara förpackningslösningar bidrar främst till målen: 8.2, 12.2, 12.5, 13 och 15.2. Nedan presenteras ett urval av våra nyckeltal. För jämförelse presenteras föregående års siffra inom parentes.

SDG	MÅL	UTFALL 2022 (2021)	KOMMENTAR
12.2 APak ska vara i framkant när det gäller hållbara produkter, som enkelt kan återvinnas och återanvändas samt har minimal negativ påverkan på miljön.	<ul style="list-style-type: none"> I slutet av 2023 ska aPak kunna erbjuda ett konkurrenskraftigt alternativ inom varje varugrupp, som består av återvunnet material, alternativt fossilfri råvara av plast. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2022 hade 47% (40%) av våra varugrupper ett konkurrenskraftigt alternativ. ✓ 2022 var 552 (210) artiklar tillverkade av återvunnet material eller av fossilfri råvara (t ex sockerrör). 	APak erbjuder många fler hållbara alternativ men priset på den hållbara råvaran är i flera fall högre vilket gör att den inte klassificeras som ett konkurrenskraftigt alternativ.
12.5 APak ska arbeta med leverantörer och kunder för att skapa så hållbara lösningar som möjligt.	<ul style="list-style-type: none"> Alla leverantörer ska följa aPaks uppförandekod. Uppföljning sker via leverantörsbedömningar och fysiska audits. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Antal utförda leverantörsbedömningar: 23. ✓ Antal audits 2022: 7 st. 	Pågrund av ändrad process hamnar merparten av våra leverantörsbedömningar i början av 2023, dessa finns därmed inte medräknade i antalet leverantörsbedömningar 2022.
13 APak vill kunna tillhandahålla relevant data till våra kunder gällande våra huvudprodukter.	<ul style="list-style-type: none"> APak ska kunna redovisa utsläpp av växthusgaser för samtliga säljbara artiklar. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2022 kan aPak redovisa CO2-värde på 28% av säljbara artiklar. 	Metodikerna för CO2e-värde har utvecklats under året och vi har även exkluderat artiklar som vi inte längre säljer. På grund av en stor mängd nya produkter och ledtider tills vi erhåller CO2e-värde kommer vi aldrig att kunna nå 100%. Vår ambition är dock att komma så nära 100% som möjligt då vi anser att CO2e-värde på produktnivå ska vara lika självklar som längd, vikt eller pris.
15.2 APak vill erbjuda certifierade produkter.	<ul style="list-style-type: none"> 100 procent av aPaks produkter ska vara FSC-certifierade (eller ha liknande certifiering). 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vårt standardlager består idag av 90% (89%) FSC-märkt råvara. 	APak köper alltid FSC-certifierade produkter till standardlagret. I takt med att produkter byts ut blir andelen FSC-certifierat större.



FOKUSOMRÅDE:

Vi arbetar aktivt för ett bättre klimat



För att nå de globala klimatmål som krävs för att säkra en hållbar planet måste individer såväl som näringsliv och offentlig sektor arbeta aktivt med att minska utsläppen av växthusgaser. Som en del av näringslivet vill vi på aPak ta ansvar för framtiden genom att arbeta mot målet att nå nettonollutsläpp i den egna verksamheten (scope 1 och 2) senast 2030 och i värdekedjan (scope 3) senast 2050.

INVESTERINGAR FÖR EN HÅLLBAR DRIFT

aPak strävar efter att effektivisera och förbättra alla delar av vår verksamhet ur ett hållbarhetsperspektiv. Det gäller även driften av våra fastigheter. Vi mäter och följer upp arbetssätt samt byter ut drivmedel och material kontinuerligt för att minska våra utsläpp.

aPak har en tjänstebilspolicy som syftar till att göra det fördelaktigt för medarbetare att välja elbil som tjänstebil, då vi vill uppmuntra till hållbara val. Av de bilar som beställts under 2022 har 89 procent varit elbilar och 11 procent hybrider.

Ett hållbarhetsmål för oss på aPak är att vara självförsörjande på energi senast 2030. Med investeringar i energisnål och rörelsestyrd LED-belysning samt smart ventilation och värmesystem har vi sänkt vår energiförbrukning. Under 2022 har vi skyndat på utvecklingen genom att fortsätta investera i solceller och därmed bli självförsörjande på solen på vårt huvudlager och huvudkontor i Mölndal. Att vi producerar en stor del av vår el på egen hand bidrar dessutom till att vi, i tider då priser och tillgången på el varierar kraftigt, har en stabilitet och kan använda våra resurser i andra delar av verksamheten. Den el vi köper in till övrig verksamhet kommer från förnyelsebara källor.

SMART LOGISTIKPLANERING OCH GRÖNA TRANSPORTER

aPak arbetar kontinuerligt med att planera inköp och leveranser, vi placerar våra lager där de har bra förutsättningar för att vara miljöeffektiva och vi väljer transporttyp och drivmedel med omsorg. Vi strävar alltid efter att hitta logistiklösningar som är bra

för såväl kund som miljö. I Mölndal och Eskilstuna driver vi lager i egen regi, vi har dessutom externa lager på flera platser runtom i landet och i övriga världen. Under 2022 har vi fortsatt utveckla vårt arbete med att samordna lagerhållning och logistik för våra kunder. Genom att samla en kunds produkter på samma lager och se över kundens årliga behov kan vi minska antalet transporter och utsläpp i delar av transportledet. I de fall det är möjligt går våra leveranser direkt till slutdestination vilket innebär att vi även kan öka fyllningsgraden och minska leveranstiden.

Vi på aPak är beslutsamma om att ligga i framkant när det gäller hållbara transporter. Vi söker ständigt nya alternativ och lösningar som bygger på teknologiska framsteg. Tillsammans med vår logistikpartner har vi beställt vår första ellastbil med vilken vi planerar köra transporter från vårt lager i Mölndal till kunder i närliggande område. Detta kommer att minska våra totala utsläpp för dessa transporter med mellan 15 och 20 procent. Det är ett stort steg i riktningen mot vårt mål att år 2030 enbart köpa fossilfria transporter.

Utsläpp kopplat till transporter står fortsatt för en stor del av aPaks totala utsläpp. Vi arbetar aktivt med att minska miljöpåverkan från våra transporter genom att se över fyllnadsgraden per transport och antal transporter totalt sett. De flesta av våra transporter går med lastbil, men där förutsättningarna finns används tåg och båttransport. aPak anlitar bara speditörer som följer de regler och anvisningar som finns när det gäller miljöklassade fordon och vi ställer krav på att alla lastbilar är klassade som Euro6 och drivs med biodrivmedel.

NYTT SAMARBETE FÖR FÖRBÄTTRADE ÅTERVINNINGSPROCESSER

Under 2022 har aPak ingått ett nytt samarbete med Stena Recycling för att förbättra vår återvinning och minska mängden avfall som går till brännbart. Exempel på ett område där vi identifierat stor förbättringspotential i denna fråga är återvinning av våra förpackningsband som består av PET. Från mitten av 2022 har vi tillsammans med Stena Recycling hittat en metod för framgångsrik återvinning av PET-banderna. Förbehandlingen och volymreduceringen sker på Ringön i Göteborg och själva återvinningen sker i Norra Europa med hjälp av samarbetspartners. Den återvunna råvaran används sedan vid tillverkningen av diverse produkter inom förpackningsindustrin, till exempel nya PET- och PP-förpackningar.

Samarbetet med Stena Recycling syftar till att både förbättra aPaks egen återvinningsprocess och medarbetarnas individuella vanor. Som en del av samarbetet har samtliga av aPaks medarbetare därför genomgått en utbildning framtagen av Stena Recycling.

”

”Vi har en planet som får otroligt mycket stryk just nu. Att ta hand om de resurser som redan finns och hitta lösningar för att återanvända dem i nya produkter är viktigt för vår framtid. Vi ser att aPak är medvetna om att det finns förbättringsåtgärder kring hanteringen av resurser och företaget är villigt att göra det extra arbete som behövs för att vi tillsammans ska lyckas. Med aPaks framåtanda och förändringsbenägenhet kommer vi garanterat att hitta fler cirkulära lösningar framöver utöver PET-banderna som vi idag redan är igång med. Ett tätt samarbete, nyfikenhet och stort engagemang ser jag som nyckelfaktorer för att vi ska lyckas med det vi gemensamt tar oss an.”
Jesper Gustavsson, Account Manager på STENA RECYCLING AB

SOLCELLSANLÄGGNING GÖR APAK SJÄLVFÖRSÖRJANDE I MÖLNDAL

Sedan 2021 fanns 850 kvadratmeter solpaneler installerade på taket i Mölndal. Genom att investera i ytterligare 2 700 kvadratmeter tog aPak under 2022 ett stort steg mot målet att bli självförsörjande på el till 2030. Investeringen innebar en tredubbling av storleken på solcellsanläggningen och möjliggör en produktion på cirka 459 000 kWh per år. Det innebär att vårt huvudlager och huvudkontor i Mölndal numer är helt självförsörjande på solenergi.

Det tog bara några månader att förverkliga idén om att bygga ut solcellsanläggningen. Satsningen och bygget påbörjades i juni och driftsattes i slutet av 2022.



APAKS SOLCELLSANLÄGGNING
PRODUCERAR ÅRLIGEN

459 000 kWh

Bidrag till Agenda 2030 och delmålen för hållbar utveckling

APaks arbete för ett bättre klimat bidrar främst till målen: 7.2 och 9.4.

Nedan presenteras ett urval av våra nyckeltal. För jämförelse presenteras föregående års siffra inom parentes.

SDG	MÅL	UTFALL 2022 (2021)	KOMMENTAR
7.2 Hållbar Energi	<ul style="list-style-type: none"> APaks egna sajter ska vara 100 procent självförsörjande på energi 2030. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2022 producerades 137 560 (128 000) kWh egen solenergi. 	Vår första solcellsanläggning invigdes i juli 2020. Vår utökade solcellsanläggning kommer att ge effekt först under 2023 då den togs i bruk i slutet av 2022.
9.4 Energibesparande åtgärder fastighet	<ul style="list-style-type: none"> APaks ska årligen minska energiförbrukningen per kvadratmeter i sina egna lager. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2022 var aPaks totala energiförbrukning: 90 (98) kWh/kvm varav: <ul style="list-style-type: none"> • Elförbrukning: 47 (47) kWh/kvm • Fjärrvärme: 43 (50) kWh/kvm 	Avser total förbrukning vid aPaks lager i Mölndal och Eskilstuna. Vi har satsat stort på energibesparande åtgärder tidigare år och ligger nu på en låg förbrukning. Trots pågående elektrifiering av våra fordon har elförbrukningen inte ökat under året.
9.4 Energibesparande åtgärder transport	<ul style="list-style-type: none"> År 2030 ska samtliga transporter som aPak köper vara fossilfria. 2022 skall en av lastbilarna som kör våra dagliga rutter i Mölndal, vara helt elektrifierad. APak ska bara köra fulla lastbilar mellan våra lager 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Under 2022 har aPak fortsatt arbetet med att möjliggöra fossilfria transporter. Vi har beställt vår första el-lastbil tillsammans med vår logistikpartner. ✓ Fyllnadsgraden i aPaks transporter mellan lager: <ul style="list-style-type: none"> • Mölndal-Eskilstuna 97% (96%) • Tibro-Eskilstuna 97% (97%) • Tibro-Mölndal 98% (98%) 	Elektrifieringen av el-lastbilar har inte kommit lika långt som personbilstransporterna och vi tycker det går för långsamt. APak vill bidra till omställningen då utsläppen från transporterna är väsentliga. El-lastbilen kommer att levereras under 2023. APak arbetar aktivt med att öka fyllnadsgraden på de transporter som körs mellan de egna lagren i Sverige. Arbetet har gett resultat och bolaget fortsätter att minska sitt CO ₂ e-avtryck när det gäller dessa transporter.



THE PACK COMPANY

INLE

THE PACK COMPANY

THE PACK COMPANY

FOKUSOMRÅDE:

Vi är engagerade i våra medarbetare och i samhället vi verkar



APak verkar inte bara för en långsiktig, hållbar och positiv utveckling av vårt företag, utan även för samhället vi verkar i. Vår viktigaste tillgång för att kunna göra detta är våra medarbetare. Vi kallar oss "aPak-familjen" och i den tar vi hand om varandra. För när våra medarbetare mår bra mår även aPak bra.

STARKA VÄRDERINGAR OCH GEMENSAMT KULTURARBETE

På aPak förenas vi i starka grundvärderingar som bygger på att vi behandlar varandra med värme och respekt. Hos oss har alla samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter att utvecklas – oavsett ålder, kön eller etnicitet. En jämställd arbetsplats är en långsiktig strategisk fråga där vi arbetar målinriktat för att möjliggöra för en ökad andel kvinnor i chefspositioner. Under 2022 nådde vi en viktig milstolpe då fördelningen i ledningsgruppen uppgick till 50 procent kvinnor och 50 procent män.

På aPak arbetar vi aktivt med vårt kulturdokument för att det ska präglade arbetsplatsen. Under 2022 har vi genomfört tre kultursittningar där medarbetare från olika delar av verksamheten fått mötas för diskussions- och samarbetsövningar kopplade till aPak-kulturen. Mötena syftar till att bibehålla och stärka vår kultur samtidigt som vi bygger förståelse för varandra och starka relationer mellan individer.

Vi gör vårt yttersta för att skapa en uppskattad arbetsplats där alla trivs och har roligt på jobbet. Under året arrangerades personalaktiviteter som gemensamma frukostar och firande av framgångar – stora som små. För att skapa förutsättningar för ett hållbart arbetsliv och minska stress har vi under 2022 dessutom tagit beslut om att införa en mötesfri dag i veckan. Årets julkupp till medarbetarna blev en extra semesterdag, en hållbar julkupp som blev mycket uppskattad!

POSITIVA RESULTAT I NY MEDARBETARUNDERSÖKNING

För ett nära ledarskap krävs det att vi som bolag är lyhört kring hur våra medarbetare mår. Under 2022 har vi förändrat vårt sätt att mäta våra medarbetares trivsel och välmående. Vi har tagit fram ett nytt sätt att mäta på som är mer omfattande,

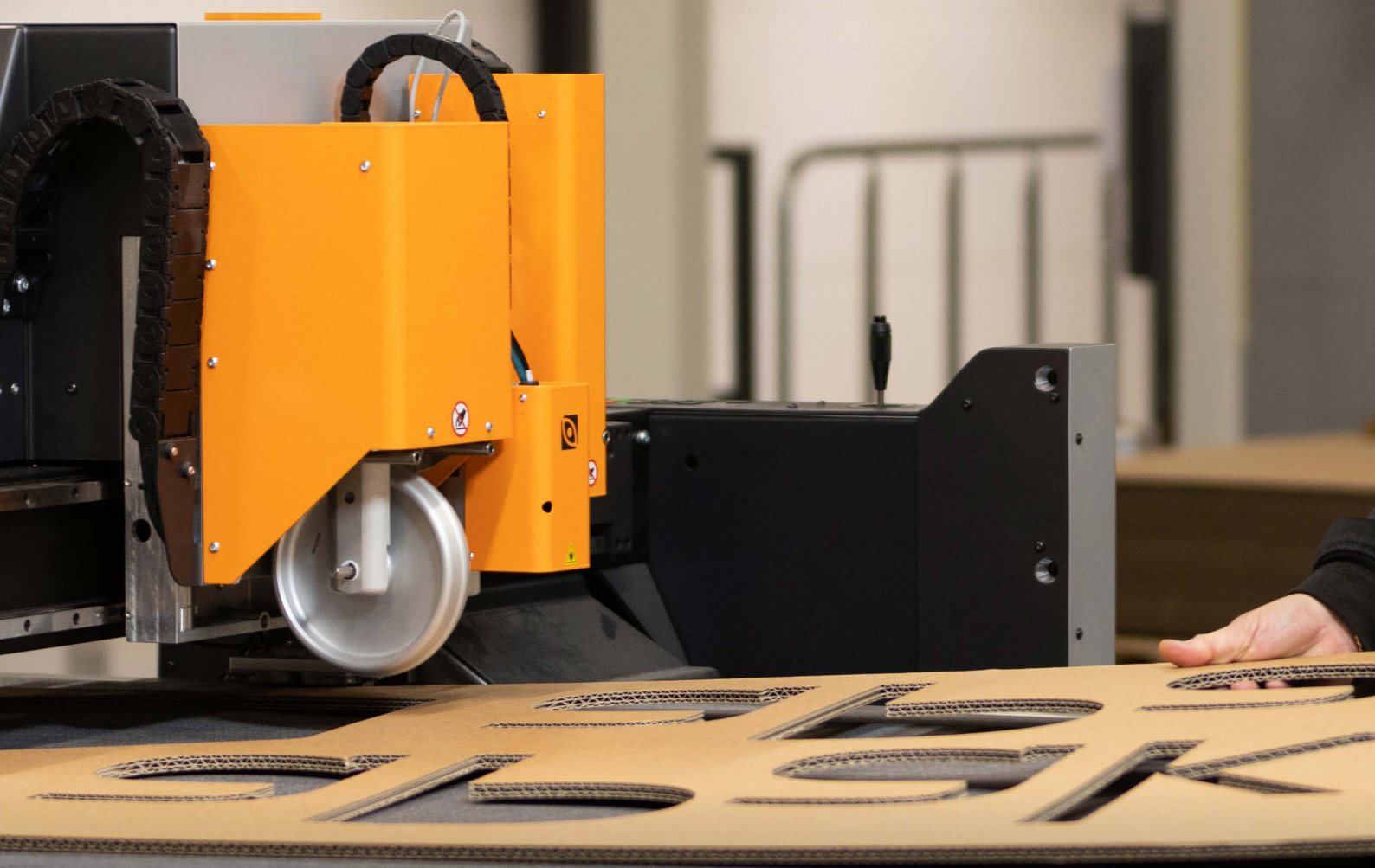
ger oss bättre mätvärden och blir mer jämförbart än tidigare undersökningar. Genom det kan vi med större precision och pålitlighet mäta trivsel, välmående, engagemang och upplevelsen av aPak som arbetsplats.

Årligen genomförs två arbetsmiljöenkäter och två engagemangsenkäter. Då 2022 är första året dessa undersökningar har genomförts är möjligheten att jämföra resultatet med tidigare år begränsad men överlag är resultaten positiva. Snittet är högt och särskilt goda resultat får kommunikationen mellan chefer och medarbetare. Vårens enkäter visade på viss stress hos aPaks supportfunktion. Men efter en omorganisation visade höstens enkäter att stressen minskat.

APaks målsättning är att vår arbetsmiljö ska vara så säker att arbetsplatsolyckor inte förekommer. Vi arbetar aktivt med arbetsmiljöfrågor i olika forum såsom skyddskommittémöten, tydligt delegerat ansvar för arbetsmiljön, dokumentation av samtliga driftstörningar och som diskussionspunkt på medarbetarsamtalen. Vi har även en fysioterapeut som utvecklar kontorslandskapet och utbildar våra medarbetare.

ENGAGEMANG I SAMHÄLLET

APak tror på långsiktiga samarbeten för att minska klyftorna och fattigdomen i vårt samhälle. Som partner till Göteborgs Stadsmission har aPak länge stöttat verksamheten ekonomiskt och vår målsättning är att ständigt fortsätta utveckla samarbetet. Under 2021 dubbletade aPak det ekonomiska stödet och under 2022 har vi ökat det ytterligare för att kunna hjälpa fler. Sedan 2020 får alla på aPak dessutom möjligheten att volontärarbeta med bibehållen lön. För att inspirera till delaktighet och samarbete kommer även Göteborgs Stadsmission och föreläser om sitt arbete och sina hjälpinsatser för medarbetarna på aPak.



UNDER 2022 BLEV FÖRDELNINGEN AV
KVINNOR OCH MÄN I LEDNINGSGRUPPEN

50/50



HUR STOR ÄR SANNOLIKHETEN ATT DU SKULLE REKOMMENDERA APAK SOM ETT BRA FÖRETAG ATT ARBETA FÖR? ?



91%

svarade på en specifik eNPS-fråga (Employee Net Promoter Score) som mäter medarbetarnas engagemang för arbetsplatsen

Resultatet mäts på en skala från -100 till +100 där. Ett värde över 0 ses som positivt medan värden över 20 anses som väldigt bra.

65



APaks resultat, 65 visar på ett mycket starkt engagemang och att en stor del av medarbetarna skulle rekommendera aPak som ett bra företag att jobba för.

Fokus på fysisk hälsa

Ett framgångsrikt välmående bolag kräver framgångsrik välmående personal. Under 2022 har stor vikt lagts vid medarbetarnas fysiska välbefinnande. APak vill uppmuntra till träning som en långsiktig, rolig och naturlig del av vardagen. Vi har ett generöst friskvårdsbidrag som kommer höjas ytterligare under 2023, egna gym och en padelbana som nyttjas friskt. Nytt för 2022 är att vi i Mölndal har infört ett gemensamt träningspass varje vecka lett av en PT. Lättillgängliga möjligheter till fysisk aktivitet och träning förenklar vardagen för många av våra medarbetare och stärker förutsättningarna för ett hållbart arbetsliv.

Som en del av de långsiktiga insatserna för våra medarbetares hälsa erbjuder vi en omfattande hälsoundersökning vart tredje år. Med ett och ett halvt års mellanrum utbildar vi också samtliga ledare i hjärt- och lungräddning och varje år har vi en internetutbildning i ergonomi.

”Jag uppskattar att aPak arbetar för att främja den fysiska hälsan för alla medarbetare. Ett roligt (men jobbigt) inslag är den gemensamma gruppträningen, ledd av en PT som alla har möjlighet att delta på en gång i veckan.” Linda Johansson, Inköpare på aPak

Digitalisering av HR-system

Under 2022 har hela aPaks HR-system samlats och flyttats till en ny digital plattform. Detta är en insats som innebär ett modernare, mer lätthanterligt och kontinuerligt system där vi kan samla all information och alla verktyg som rör medarbetarfrågor. Genom en kompetensmodul kan vi kartlägga kompetens inom företaget och vi kan förbättra vår introduktionsprocess för nya medarbetare. Vi kan också skapa bättre stöd och administration kring medarbetarsamtal och uppföljning. Det nya systemet är även en förutsättning för att vi ska kunna genomföra och hantera våra medarbetarundersökningar. Insatsen säkerställer att vi kan behålla arbetsprocesser och kompetens inom företaget oberoende av individen.

”Det är en fantastisk möjlighet att nu kunna erbjuda vår digitala plattform, vilken skapar ett stort värde i vår organisation. På ett strukturerat och effektivt sätt möjliggör vi nu kvalitativa, lättarbetade och transparenta personalrelaterade processer. Systemet ger oss en god förutsättning att bibehålla vår position som en attraktiv arbetsgivare.” Nina Esmann, HR-chef på aPak

Bidrag till Agenda 2030 och delmålen för hållbar utveckling

APaks engagemang för våra medarbetare och samhället vi verkar i bidrar främst till målen: 1, 3.3, 3.4 och 5. Nedan presenteras ett urval av våra nyckeltal. För jämförelse presenteras föregående års siffra inom parantes.

SDG	MÅL	UTFALL 2022 (2021)	KOMMENTAR
3.3, 3.4 APak ska arbeta med hälsofrämjande åtgärder för att skapa förutsättningar för ett hållbart arbetsliv.	<ul style="list-style-type: none"> Vi vill säkerställa ett hälsosamt liv, ett arbetsliv i balans och främja välbefinnande för alla våra anställda. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Medarbetarundersökning; Fyra enkäter genomfördes under 2022. Två av dessa fokuserade på arbetsmiljö och två på engagemang. Vi får i genomsnitt höga resultat. På frågan om våra medarbetare skulle rekommendera aPak som arbetsplats (ENPS) svarar en avsevärt stor majoritet ja. ✓ Genomförde 2 (4) kultursittningar med obligatoriskt deltagande. ✓ Genomförde kurs i ledarskapsutveckling med obligatorisk närvaro för cheferna. ✓ Införde en mötesfri dag i veckan för att minska belastning och skapa tid för fokus. 	<p>APak är otroligt stolta över resultatet. Vi ser att allt arbete och tid vi lägger ner, ger det resultat vi eftersträvar.</p> <p>Kultursittningar kommer framåt att drivas av respektive chef på avdelningsnivå och är ett fortsatt fokus i organisationen framåt.</p>
5 APak ska vara en jämställd arbetsplats där män och kvinnor har samma rättigheter och skyldigheter samt möjligheter att utvecklas.	<ul style="list-style-type: none"> Fördelning av kvinnor i ledningsgruppen ska vara 50 procent till år 2030. Fördelning av kvinnor på chefspositioner ska vara 50 procent till år 2030. Ny värdering av likvärdiga arbeten till lönekartläggning: Mål: Eventuella löneskillnader ska utjämnas till 2023. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fördelning ledningsgrupp: <ul style="list-style-type: none"> • Kvinnor 50% (43%) • Män 50% (57%) Fördelning chefspositioner: <ul style="list-style-type: none"> • Kvinnor 36% (40%) • Män 64% (60%) ✓ Lönerrevision har genomförts. Inga märkbara skillnader identifierades. 	<p>Vi har 2022 nått vårt mål om jämställd ledningsgrupp.</p> <p>2022 hade aPak 62 anställda varav 29% kvinnor och 71% män.</p> <p>Vi har minskat antalet chefer i organisationen och i de fall vi har nyrekryterat chefer har dessa varit kvinnor.</p>
1 Avskaffa fattigdom i alla dess former	<ul style="list-style-type: none"> Genom aktiviteter och ekonomiskt stöd till Göteborgs Stadsmission vill aPak bidra till minskad fattigdom, på lokal nivå. APak ska involvera medarbetare i volontärarbete för att inspirera till att bidra till ett bättre samhälle. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 2022 ökade vi stödet till Göteborgs Stadsmission med 27%. ✓ Arrangerade fyra volontärstillfällen. 	<p>Vi ser att stödet och volontärstillfällena ger den effekt som eftersträvas. Därför har aPak valt att utöka samarbetet.</p>

Riskhantering

APaks proaktiva arbete med riskhantering är integrerat i den strategiska planeringen liksom i de operativa processerna och rutinerna. Den syftar till att identifiera, prioritera och hantera potentiella risker inom respektive hållbarhetsområde.

VI HJÄLPER VÅRA KUNDER TILL HÅLLBARA AFFÄRER

IDENTIFIERADE RISKER	HUR VI ARBETAR FÖR ATT FÖREBYGGA OCH HANTERA RISKER
<ul style="list-style-type: none"> • APaks påverkan på miljön styrs många gånger av kundernas val av produkter och logistikupplägg. Ibland kan en mer hållbar lösning vara kostsam och därmed inte lika attraktiv. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vi utför behovsanalyser och har alltid med oss ett hållbarhetsperspektiv när vi presenterar en lösning för kunderna. ✓ Vi satsar mer på hållbara produkter och utveckling av dessa, exempelvis pappersbaserade produkter. ✓ Vi arbetar för att göra hållbara produkter och lösningar mer kostnadseffektiva för att kunna konkurrera ut befintliga produkter.
<ul style="list-style-type: none"> • Det är en risk om aPak i sin roll som värdeadderande grossist inte tar tillräckligt stort ansvar för att driva hållbarhetsfrågor i kundrelationen. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vi arbetar intensivt med att utveckla vårt hållbarhetsarbete och vi har dedikerat mer resurser till det. ✓ Vi har kopplat vår verksamhet till FN:s globala mål - allt för att göra arbetet så konkret och effektivt som möjligt. ✓ Vi arbetar aktivt för att hjälpa våra kunder att fatta mer hållbara beslut genom att bland annat tillhandahålla en mall som redovisar utsläpp (CO2e) per produkt.
<ul style="list-style-type: none"> • Risker kan uppstå om det förekommer brister i leveranssäkerhet och kvalitet. Leverantörer som inte uppfyller aPaks krav kan även påverka verksamheten negativt. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vi tillser att våra leverantörer har rutiner och följer dessa i sin verksamhet. ✓ Vi genomför audits hos våra leverantörer för att säkerställa att de följer vår code of conduct.
<ul style="list-style-type: none"> • Tillgång på hållbar råvara. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vi har långsiktiga relationer med våra leverantörer. ✓ Vi tydliggör förväntningar genom dialog och arrangerar leverantörsdagar. ✓ Vi har alltid en plan A, B och C för att säkra tillgången på hållbar råvara.



VÅRT ENGAGEMANG FÖR ETT BÄTTRE KLIMAT

IDENTIFIERADE RISKER	HUR VI ARBETAR FÖR ATT FÖREBYGGA OCH HANTERA RISKER
<ul style="list-style-type: none"> • APaks import- och exporttransporter är i dagsläget en av de största miljöpåverkande faktorerna som bolaget själva kontrollerar 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ För att säkerställa att vi gör det vi kan är vi bland annat certifierat enligt ISO 14001:2015 . ✓ Vi arbetar för att utveckla ett system för samlastning. ✓ Vi planerar produktionen i god tid för att undvika flygtransporter till förmån för sjö- och tågtransporter till länder utanför Europa. ✓ Vi undersöker möjligheten att använda lokala resurser där det är möjligt för att minska antalet transporter.
<ul style="list-style-type: none"> • APaks val av tjänstebilar påverkar miljön. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vi har en policy som inkluderar utsläppskrav på alla bilar som köps in. ✓ Vi ser kontinuerligt (minst 1 gång per år) över vår policy för att tillåta och främja inköp av miljövänligare bilar. ✓ Under 2022 har vi lanserat en ny tjänstebilpolicy som premierar val av elbil.
<ul style="list-style-type: none"> • Energiförbrukningen i aPaks fastigheter och lagerlokaler. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vi köper 100 procent grön el. ✓ Vi genomför stora investeringar med målsättningen att bli självförsörjande på energi.
<ul style="list-style-type: none"> • Återvinningen av aPaks produkter. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vi samarbetar med organisationen Förpacknings- och Tidningsinsamlingen (FTI), vilket innebär att vi uppfyller deras krav på återvinning. ✓ Vi hjälper även våra kunder att återvinna förpackningarna på rätt sätt. ✓ Vi återvinner och källsorterar på alla våra enheter.

VI ÄR ENGAGERADE I VÅRA MEDARBETARE OCH I SAMHÄLLET VI VERKAR

IDENTIFIERADE RISKER	HUR VI ARBETAR FÖR ATT FÖREBYGGA OCH HANTERA RISKER
<ul style="list-style-type: none"> • Att aPak inte satsar resurser på rätt områden och att trivseln på företaget därmed minskar. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vi utför regelbundna pulsmätningar bland medarbetarna. ✓ Vi investerar i proaktiva insatser för att öka medarbetares välbefinnande, som kultursamtal och kurs i mentalt välbefinnande. ✓ Vi har ett digitalt system i syfte att säkerställa regelbundna medarbetarsamtal. ✓ Vi har ökat antalet genomförda riskbedömningar för att säkerställa att vi gör rätt saker och att de saker vi gör är genomtänkta.
<ul style="list-style-type: none"> • Att aPak eller bolagets samarbetspartners inte följer svensk standard/kollektivavtal avseende arbetsmiljöförhållanden samt inte respekterar mänskliga rättigheter enligt FN:s globala mål. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ APak är kollektivanslutna och följer lagar och regler. ✓ Vi har en gedigen och omfattande uppförandekod och genomför regelbundet audits för att säkerställa att den följs. ✓ Vi samarbetar inte med någon som inte följer vår uppförandekod. ✓ APak jobbar intensivt med att utveckla sitt hållbarhetsarbete och arbeta mot FN:s globala mål och har tillsatt dedikerade resurser för detta.
<ul style="list-style-type: none"> • Även om aPak styrs från Sverige och verksamheten främst bedrivs i länder där korruption och mutor är hårt kontrollerat och ej vanligt förekommande, finns det ändå en risk. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vi har en uppdaterad uppförandekod och vi genomför regelbundet audits för att säkerställa att den följs. ✓ Vi håller internutbildningar på aPak kring vår Anti-korrupsionspolicy och går igenom denna i introduktionsprogram för alla nyanställda. ✓ Vi mäter och följer upp antal rapporterade korrupsionsrelaterade fall. Hittills är dessa 0 st. ✓ Vi arbetar med den nya lagen kopplat till visseblåsning och ett nytt system har implementeras 2022.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

TILL BOLAGSSTÄMMAN I APAK AB ORG. NR 556025-0846

UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 och att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsred i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Göteborg den 21 februari 2023
KPMG AB

Filip Larsson
Auktoriserad revisor



THE PACKAGING COMPANY

- Est. 1917 -

Postadress Box 60, 431 21 Mölndal. Besöksadress Jolengatan 19. Telefon 031-721 22 00

E-post info@apak.se, www.apak.se