

# Hållbara och innovativa förpacknings- lösningar

HÅLLBARHETSREDOVISNING 2023



THE PACKAGING COMPANY

- Est. 1917 -

”

*APak är ett familjeägt förpackningsföretag med säte i Mölndal strax utanför Göteborg. Vi är ett av Sveriges äldsta emballage- och förpackningsföretag med rötter som sträcker sig mer än 100 år tillbaka i tiden. Vår aPak-familj på 67 medarbetare arbetar med ett tydligt mål - vi ska se till att varje kund får den bästa och mest hållbara förpackningslösningen. APak ingår i koncernen Lameja Invest AB tillsammans med bolagen Econopack, med fokus på premiumförpackningar, och Crispo Paper, som producerar wellpapp och wellpapplådor. I koncernen ingår även joint venture-bolaget Zerust, ett bolag som tillhandahåller rostskyddsprodukter.*

## Innehåll

Vd-ord.....	3
2023 i korthet.....	4
APak i korthet.....	5
Vanliga frågor om vårt hållbarhetsarbete.....	6
Trender som påverkar aPaks verksamhet.....	8
APaks arbete med att integrera hållbarhet i affären.....	10
APaks bidrag till de globala målen.....	10
Hållbarhet genom hela värdekedjan.....	14
Våra fokusområden.....	17
Vi hjälper våra kunder till hållbara förpackningslösningar.....	17
Vi arbetar aktivt för ett bättre klimat.....	21
Vi är engagerade i våra medarbetare och i samhället vi verkar.....	25
Riskhantering.....	30
Hållbarhetsdata.....	34
Revisorns yttrande.....	37

### OM HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

APaks hållbarhetsredovisning för 2023 rapporteras enligt svensk Årsredovisningslag (ÅRL, kap 6) och omfattar aPak AB (556025-0846). Klimatrapporteringen beräknas och sammanställs på koncernnivå (Lameja Invest AB) och rapporteras därför på koncernnivå om inget annat nämns i redovisningen.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att aPak AB:s hållbarhetsredovisning för 2023 har upprättats i enlighet med ÅRL 6 kap. Yttrande avseende den lagstadgade rapporten finns presenterad på sid 37 i denna rapport.



## Vd, Evelina Lindgren: Innovation och rätt fokus ger hållbar förändring på riktigt

Vi gick in i 2023 med en tro om att året skulle bli tufft. Att osäkerheten i omvärlden skulle göra 2023 till ett utmanande år för aPak. När vi summerar året så överträffar det alla förväntningar. Vi fortsätter vår tillväxtresa och gör vårt bästa år någonsin. Vårt fokus på hållbarhet, innovation och våra kunder har verkligen gett resultat.

På aPak arbetar vi uthålligt för att skapa förändring. Det visar sig genom att vi arbetar med specifika fokus under flera år – vi kartlägger, arbetar fram strategier och metoder, vi implementerar, utvärderar och reviderar. Allt för att förändringarna ska bli en naturlig del av våra rutiner och vardag, och inte tillfälliga projekt som rinner ut i sanden.

Under 2023 har ett sådant fokus varit att gå igenom bolagets samtliga processer. Med anledning av den kraftiga tillväxt vi har haft och hur omvärlden avsevärt förändrats finns det all anledning att ställa oss frågan om vi gör saker på rutin i stället för att faktiskt göra saker på rätt sätt.

Eftersom vi vill fortsätta växa med målet att nå 1 miljard kronor i omsättning 2030 så måste vi säkerställa att vi har en bra plattform att fortsätta växa utifrån. Vi måste anpassa rutiner, processer och flöden i verksamheten för att kunna lägga energi på tillväxt. Vi har under 2023 exempelvis påbörjat ett stort projekt för att automatisera vår orderprocess med hjälp av AI-teknik. Verktöget ska kunna appliceras på fler processer i bolaget.

Ett viktigt fokusområde under 2023 har varit att se över vår försäljnings- och kundstruktur så att våra kunder är rätt för aPak. Långsiktiga kundrelationer med flera starka varumärken inom svensk industri, i kombination med förmågan att tillföra kunder värde, har bidragit till att aPak fortsätter växa även om marknaden är osäker. Som bevis på det värde vi skapar för våra kunder kan jag stolt berätta att aPak vid flertalet tillfällen har blivit skandinaviska mästare och världsmästare i förpackning genom att vinna Scanstar och Worldstar med innovativa kundlösningar.

De senaste fem åren har vi på aPak prioriterat arbetet med hållbarhet. I början av vår hållbarhetsresa kändes det stundtals abstrakt och det fanns en osäkerhet kring vilka delar som var

viktigast för oss som bolag att prioritera. Nu har vi data och strukturer på plats som gör att vi kan arbeta mot våra långsiktiga mål med hållbarhet som en given del i arbetet. Under 2023 har vi färdigställt vår kartläggning av utsläppen i Scope 1, 2 och 3. Vi har fått vår modell för att mäta produkters klimatavtryck på plats och fått våra mål godkända mot Science Based Target initiativet, vilket gör våra klimatomål vetenskapsbaserade. Vi kan mäta konkreta resultat och vi kan fortsätta kommunicera och inspirera. Det är idag tydligt för alla på aPak hur vi ska arbeta för att skapa förändring.

Vi går in i 2024 med en något mer stabil bild än vid inledningen av 2023 även om vi måste ha beredskap för oväntade händelser. De senaste åren har vi fått lära oss att utvecklingen på marknaden blivit allt svårare att förutse. Som bolag måste vi utgå från de planer vi har satt upp men vi måste också vara beredda på att navigera utifrån snabba förändringar. I en värld med stor osäkerhet är det ännu viktigare att vi fortsätter prioritera arbetet med hållbarhet. För mig är det en självklarhet att ständigt förbättras och vara uthållig. Det har alltid varit nyckelord i vårt hållbarhetsarbete. Det bygger också på ett stort personligt engagemang som funnits länge. Jag vet att aPak har en viktig roll att spela. Vi måste fortsätta nyttja vår styrka i att vara innovativa och erbjuda kunder lösningar som kombinerar kostnadseffektivitet med hållbarhet. Då kan vi tillsammans skapa förändring på riktigt!

Möndal i februari 2024

Evelina Lindgren, Vd aPak AB

# 2023 i korthet



## UTÖKAT STÖD TILL GÖTEBORGS STADSMISSION

2023 har varit ett oroligt år för många och stöden har varit viktigare än någonsin. För att möta det behov som en osäker omvärld leder till har aPak under 2023 utökat sitt stöd till Göteborgs Stadsmission.

>> LÄS MER PÅ SIDAN 25

# 724

## MILJONER I OMSÄTTNING 2023

2023 nådde vi 724 miljoner kronor i omsättning. En ökning med 10 procent jämfört med föregående år. Vi närmar oss målet att omsätta 1 miljard kronor år 2030.



## VINNARE AV SCANSTAR OCH WORLDSTAR – IGEN!

Med förpackningslösningen Statorfold har aPak vunnit förpackningstävlingarna Scanstar 2023 och Worldstar 2024. Bakom utmärkelserna står SPA, the Scandinavian Packaging Association, och WPO, World Packaging Organisation.

## MODELL FÖR KLIMATBERÄKNING PÅ PRODUKTNIVÅ

Med vår nya modell för klimatberäkningar på produktnivå har vi under året stärkt arbetet med att hjälpa kunder till mer hållbara förpackningslösningar. Modellen hjälper oss fatta strategiska beslut som linjerar med våra klimatmål och att i samarbete med våra leverantörer skapa än mer hållbara produkter.

>> LÄS MER PÅ SIDAN 18



## SCIENCE BASED TARGETS

### APAKS KLIMATMÅL ÄR VALIDERADE ENLIGT SCIENCE BASED TARGET INITIATIVE

Under 2023 skickade aPak in sina klimatmål till Science Based Target initiative för validering. Målen godkändes i början av 2024. Det betyder att våra klimatmål är vetenskapligt baserade och att vårt arbete för klimatet går i linje med vad som krävs för att klara målsättningarna i Parisavtalet.

>> LÄS MER PÅ SIDAN 10-12



# 3 550<sub>m<sup>2</sup></sub>

## SOLCELLSANLÄGGNING

Vår 3 550 kvm stora solcellsanläggning i Mölndal har varit i drift under hela 2023 och har totalt producerat 414 688 kWh. Det gör aPak nästintill självförsörjande på el (99,3 %) på våra egna lager och kontor. Under året har vi påbörjat byggnationen av en ny solcellsanläggning i anslutning till vårt systerbolag Crispo Paper AB:s verksamhet. Den 6 000 kvm stora anläggningen beräknas vara färdigställd under första kvartalet 2024 och kommer då stärka koncernens självförsörjandegrad.

>> LÄS MER PÅ SIDAN 21



## PARTNERSKAP FÖR OPTIMERADE FÖRPACKNINGSPROCESSER

aPak har ingått ett samarbete med företagen Skrym och e-motions. Tillsammans ska vi verka för att minska luften i förpackningarna och automatisera förpackningsprocesserna. Samarbetet innebär att aPak kan hjälpa kunderna att optimera sina förpackningsflöden.

>> LÄS MER PÅ SIDAN 22

## 2023 KAN APAK REDOVISA CO<sub>2</sub>-EKVIVALENTVÄRDE PÅ

# 100%

av våra well-, solid-, trä- och plastartiklar.

# 67

MEDARBETARE

# 18

LAGER RUNT OM I VÄRLDEN



THE PACKAGING COMPANY

- Est. 1917 -

APaks kunder finns i Sverige, Europa, Nordamerika och Asien, i alla möjliga storlekar och konstellationer och deras behov skiljer sig åt. Vi tillhandahåller därför alltifrån de mest avancerade kundanpassade lösningarna till ett brett utbud av högkvalitativa standardprodukter.

Vi arbetar med alla tillgängliga produkter och material och våra helhetslösningar inkluderar hur förpackningen emballeras, hanteras och transporteras. Vi hjälper helt enkelt till så att kundens förpackningslösning blir så hållbar som möjligt!

## aPak i korthet

ÖVER  
**2 000**  
KUNDER



**143**  
LEVERANTÖRER I 11 LÄNDER

EN BRED KUNDPORTFÖLJ MED VERKSAMHETER INOM:



FORDONSINDUSTRIN



VERKSTAD OCH  
KONSTRUKTION



E-HANDEL



MAT OCH LIVSMEDEL



2019

APaks första hållbarhetsredovisning publiceras. Året är basår för många av de mål som sätts upp längs med vägen.

2020

APak inleder ett mer strategiskt arbete med hållbarhetsfrågor, bland annat utbildas ledningsgruppen i ämnet och det sker en kartläggning av hela värdekedjan och en väsentlighetsanalys.

2021

Nyckeltal för hållbarhetsarbetet fastställs och aPak konkretiserar sina klimatmål. Bolaget verifieras enligt ISO 26000. Medarbetarna utbildas i arbetet med hållbarhet. APak genomför även en workshop kring ämnet tillsammans med kunder, gör omfattande ombyggnation och solcellsinvesteringar, anställer en ny koncerngemensam Chief Sustainability Officer, inför tjänstebilpolicy med syftet att premiera val av elbil samt fattar beslut om inköp av ellastbil. Detta år utses aPak till Årets företagare i Sverige tack vare sitt fokus på hållbarhet. Utmärkelsen delas ut av organisationen Företagarna.

2022

Under detta år integreras hållbarhet i aPaks affärsmodell såväl som i bolagets processer. Ledningsgruppen består av 50% kvinnor och 50% män. Arbetet med leverantörerna struktureras för att informera och inspirera dem att driva sitt hållbarhetsarbete framåt. Bolaget genomför klimatberäkningar på både produkt- och verksamhetsnivå.

# Vanliga frågor om vårt hållbarhetsarbete

APaks hållbarhetsredovisning syftar till att klargöra hur vi ser på och jobbar med det komplexa begreppet hållbarhet. På denna sida besvarar vår CSO, Chief Sustainability Officer, Frida Sidnäs, de vanligast förekommande frågorna från kunder, leverantörer och medarbetare.

## **VAD MENAR NI MED NETTONOLLUTSLÄPP I VERKSAMHET OCH VÄRDEKEDJA?**

Nettonoll (Net Zero) innebär att antropogena utsläpp (det vill säga utsläpp orsakade av människan) av växthusgaser till atmosfären balanseras av antropogena upptag av detsamma under en specifik period. För ett bolag innebär det ett tillstånd där aktiviteterna i dess värdekedja inte resulterar i någon nettopåverkan på klimatet från utsläpp av växthusgaser. I grund och botten handlar det om att reducera utsläpp i hela värdekedjan. Vårt mål är att nå nettonoll i den egna verksamheten senast 2030 (Scope 1 och 2), utan att klimatkompensera. Vi jobbar i stället aktivt för att sänka våra utsläpp genom långsiktiga åtgärder. Den egna verksamheten inkluderar bland annat el, värme och tjänstebilar. I värdekedjan, där vårt mål är att nå nettonoll 2050 (Scope 3), återfinns till exempel framtagning av material, tjänsteresor och transporter. Vi kan inte på egen hand styra värdekedjan, men vi kan påverka den genom att till exempel ställa krav på leverantörer samt premiera dem som utmärker sig positivt och har samma målsättning som oss. Vi arbetar tätt med våra leverantörer för att hitta en samsyn och en gemensam väg framåt.

## **VARFÖR KLIMATKOMPENSERAR INTE APAK?**

Vi tror inte att klimatkompensation är lösningen för att nå nettonollutsläpp. Klimatkompensation möjliggör för aktörer att fortsätta som vanligt med sin verksamhet utan att minska sina utsläpp. Det finns givetvis projekt utanför den egna verksamheten som är värda att investera i och bidra till, men vi anser inte att dessa investeringar bör sättas i relation till utsläppen från den egna

verksamheten. En bra gärning kan helt enkelt inte kompensera för en dålig. På aPak tror vi i stället på långsiktig förändring, investeringar och flöden samt konsumtionsmönster som är hållbara i grunden.

## **HUR KOMMER DET SIG ATT CO2E-ANGIVELSEN I ER BERÄKNINGSMODELL SKILJER SIG FRÅN LIKNANDE PRODUKTER HOS KONKURRENTERNA?**

Att beräkna utsläpp kan vara en komplicerad process och olika metodval och avgränsningar resulterar i att ett CO<sub>2</sub>-ekvivalentvärde väsentligt kan skilja sig åt från en beräkning till en annan. Vi är transparenta och tydliga med vilken metod vi använt och vilka avgränsningar vi har gjort. Vi inkluderar aldrig klimatkompensation eller kolsänkor i våra beräkningar. Då vi endast kan granska och kvalitetssäkra den data som går att härleda till våra CO<sub>2</sub>-ekvivalentvärden kan jämförelse mot konkurrenter vara missvisande.

## **VARFÖR ANVÄNDER NI SCHABLONER FÖR VISSA KLIMATBERÄKNINGAR?**

Schablonvärden ger oss tillgång till relevant data för ett stort antal produkter där vi idag saknar information från leverantören. Beräkningsmodellen har tagits fram i samarbete med Sweco. I vår e-handel presenterar vi enbart schablonvärden för att underlätta jämförelsen artiklar emellan. Vårt långsiktiga mål är att ersätta samtliga schablonvärden med produktspecifika klimatberäkningar inom en snar framtid. Tills dess fungerar schablonmodellen utmärkt som verktyg.



#### VARFÖR ÄR INTE ALLA PRODUKTER FCS-CERTIFIERADE?

För oss återfinns träråvara i majoriteten av de produkter vi säljer. Även om vi inte själva ombesörjer skogen är det viktigt att vi är med och påverkar hur den hanteras. Det gör vi mest effektivt genom att välja produkter där vi kan säkerställa och följa processen från råvara till färdig produkt. FSC® är den största och tryggaste märkningen som finns inom området. Vårt mål är att enbart sälja fiberbaserade produkter som är FSC-certifierade eller har liknande certifiering. Idag finns ett fåtal undantag i vårt utbud. Anledningen till det kan vara att leverantören inte kunnat säkerställa certifieringen genom hela värdekedjan och/eller att produkten saknar märkning (FSC-märket). En produkt kan såldes vara producerad av certifierad råvara men ändå inte klassas in under certifieringen. För ett fåtal produkter saknas också möjligheten helt, i de fall då det inte finns någon leverantör som kan producera produkten med FSC-certifierad råvara.

#### ERBJUDER APAK CIRKULÄRA SYSTEM?

Det går att definiera cirkulära system på flera sätt och i olika nivåer. I sin enklaste form handlar det om att råvaran på ett eller annat sätt återanvänds eller återvinns i stället för att bli avfall. Med den definitionen som utgångspunkt skulle majoriteten av vår verksamhet redan idag kunna klassificeras som cirkulär då våra produkter i stort sett alltid återvinns i slutskedet. När vi på aPak pratar om cirkulära system är definitionen dock betydligt mer omfattande. Vi anser att endast ett slutet eller väldefinierat system, där råvaran kvarstår i ett kontrollerat flöde, kan ses som ett helt cirkulärt system. Det svenska pantsystemet är ett sådant exempel. Att få till denna typ av cirkulärt system är en komplex process och det behövs oftast flera olika partnerskap för att skapa flödet. Vi arbetar med att hitta dessa cirkulära flöden både i och utanför vår verksamhet. Vi tror att framtiden är cirkulär och vi vill vara med och bidra till att den framtidsvisionen blir verklighet.

# Trender som påverkar aPaks verksamhet

För att vara en konkurrenskraftig och hållbar partner i förpackningsbranschen följer vi trender och händelser i vår omvärld. Vi för kontinuerligt dialog med kunder, leverantörer och samarbetspartners för att fånga upp och anpassa vår verksamhet efter de förutsättningar och behov som råder. Något som blir allt viktigare med hänsyn till den turbulenta omvärld vi befinner oss i. Några av de tydligaste trenderna vi uppmärksammat under 2023 finns presenterade nedan.

## FORTSATT INFLATION OCH LÅGKONJUNKTUR

Efter ett par år med en orolig omvärld och instabil världsekonomi är hög inflation och lågkonjunktur något som präglade 2023. I december 2023 var inflationstakten i Sverige 4,4 procent. Trots att inflationen minskat jämfört med föregående år har den ekonomiska aktiviteten fortsatt varit låg på grund av höga priser och räntenivåer. Det har inneburit att företag inte investerat lika mycket samtidigt som hushållen har varit mer restriktiva med sina utgifter. Faktorerna speglas också i den minskade prioritet som företag visat gentemot långsiktiga hållbarhetsarbeten.

## SÅ PÅVERKAR DET APAK

För aPak innebär det att vi fortsatt måste vara flexibla och navigera mot smarta beslut i relation till omvärlden. Vi behöver tro på vår långsiktiga affärsstrategi och vara trygga i våra grundvärderingar. Trots att vi står väl rustade gäller det att följa de förändringsbehov som finns bland både leverantörer och kunder. Vi har nytta av att främst verka inom industrisegmentet som klarat sig bättre än detaljhandeln. När omkostnaderna ökar finns det en risk att både kunder och leverantörer nedprioriterar hållbarhetsarbetet. Det innebär att vi måste föreslå hållbara lösningar som är innovativa och i än större utsträckning även bidrar till kostnadseffektivitet.

## FOSSILFRIA TRANSPORTER OCH ENERGI

Transport av personer och varor inrikes står idag för cirka en tredjedel av Sveriges totala utsläpp av växthusgaser. Med ny teknologi sker förbättringar i snabb takt mot fossilfria transporter. Både biodrivmedel och el har blivit viktiga faktorer för att få ner transportsektorns växthusgasutsläpp. Det generella energibehovet ökar i takt med utvecklingens framfart, vilket också ökar incitamentet för att säkra en egen, fossilfri energikälla.

## SÅ PÅVERKAR DET APAK

APak vill gärna vara med och bidra i energiomställningen från fossila bränslen. På aPak arbetar vi löpande med att hitta olika sätt för att fasa ut och minska vår användning av fossila bränslen. Vi har under året ytterligare elektrifierat vår fordonsflotta genom att införa en ny elbilspolicy och investera i en ellastbil. Ellastbilen ska användas för leveranser från vårt huvudlager i Mölndal till kunder i närområdet. Årets nya elbilspolicy innebär att aPaks anställda endast kan välja elbil som tjänstebil. Genom andra förändringar, som installation av energisnål belysning och ventilation, arbetar vi för att minska energiförbrukningen i våra lokaler.

Under hela 2023 var vår 3 550 kvm stora solcellsanläggning i Mölndal i drift och vi är stolta över att vi i stort sett är självförsörjande på el på aPaks egna lager och kontor. Vår målsättning är att installera solcellsanläggningar på alla våra anläggningar för att fortsätta säkra egna fossilfria energikällor.

## ÖKADE KRAV OCH REGELVERK

På många nivåer i vår värld har regelverk, krav och policys ökat i omfattning på grund av ökad medvetenhet om behovet av att arbeta hållbart. Det talas brett om certifieringar, spårbarhet, mätbarhet och märkningar. Genom ökade krav och regelverk, som CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) och dess ramverk av standarder ESRS (European Sustainability Reporting Standards), ökar transparensen och mätbarheten. Det är viktigt för att kunna bedöma hur väl företag lever upp till sina hållbarhetsambitioner. Det blir också allt viktigare att kunna mäta klimatpåverkan från produkter.

### SÅ PÅVERKAR DET APAK

Det är positivt att många bolag tydligare kommer mäta och presentera sin påverkan. Det är genom mätbarhet och transparens som både vi och våra kunder kan ta ställning och på så vis göra mer hållbara val. Att bli mer datadrivna är nyckeln framåt för att kunna fatta välgrundade beslut och reducera våra utsläpp. Vi på aPak har en bra överblick över kommande regelverk. Vi har processer för att fånga upp förändringar och kollegorna i vårt interna Lagkravsforum beaktar löpande nya och kommande lagar och riktlinjer för att utvärdera dess påverkan och ta fram handlingsplaner för implementering i verksamheten.

Vi har under 2023 påbörjat arbetet för att vara redo att rapportera i enlighet med de krav som CSRD innebär. Det handlar om arbete för att kartlägga vilken data vi ska beräkna och följa samt hur vi ska validera och presentera den. För att mäta våra produkters klimatpåverkan måste insamlingen av data ske i alla led i värdekedjan. Det innebär att vi ställer krav på våra leverantörer att de i första hand mäter sin klimatpåverkan och tillhandahåller data, och därefter även arbetar för att minska sin klimatpåverkan.

## KLIMATFÖRÄNDRINGARS INVERKAN

I takt med att effekterna av klimatförändringarna accelererar har frågan om dess inverkan på världen blivit alltmer framträdande. Ämnet får mycket plats i media och belyser de utmaningar som både företag och privatpersoner står inför. Klimatförändringar och naturkatastrofer utgör allvarliga hot. Skogars massavverkning påverkar både värdekedjor och klimatet, och skyfall som kan leda till översvämningar kräver robusta beredskapsplaner. En proaktiv strategi är nödvändig för att säkerställa motståndskraft.

### SÅ PÅVERKAR DET APAK

På aPak är vi uppmärksamma på klimatförändringarnas effekter och arbetar proaktivt i hela verksamheten för att bli ett så hållbart företag som möjligt. Vår verksamhet är direkt beroende av skogen som vår primära råvara. Massavverkningens konsekvenser och ökad sårbarhet för skogsbränder och översvämningar kan påverka

produktionskapaciteten på sikt. Ett proaktivt arbete pågår för att hitta alternativa råmaterial samt öka andelen återvunnet material. På aPak har vi också beredskapsplaner för att kunna hantera plötsliga händelser, som översvämningar vid våra lager eller hot mot verksamheternas digitala infrastruktur.

## MINDRE LUFT OCH MER GODS I VARJE BIL

E-handeln har vuxit stadigt de senaste åren och även om trenden till viss del är nedåtgående står e-handeln fortsatt stabil. Det är ett omfattande segment som för med sig utmaningar inom både förpackningsdesign, materialval och logistikflöden. I snitt innehåller varje paket som skickas runt 30 procent luft. Eftersom e-handeln har vuxit transporteras också mer luft, vilket skapar onödigt materialåtgång och transporter fyllda med onödigt stora paket. Det påverkar både miljön och samhället negativt.

### SÅ PÅVERKAR DET APAK

Vi har under året fortsatt erbjuda hållbara förpackningslösningar till våra kunder. I olika samarbeten, bland annat med mjukvaruföretag, arbetar vi för att optimera förpackningsflödet hos flertalet kunder med ökad fyllnadsgrad på förpackningar såväl som transporter i åtanken. Vår ambition är alltid att hjälpa kunden minska sin materialanvändning och sina transporter. Vi investerar därför både i teknik och samarbeten, och genomför grundliga analyser för att vrida och vända på olika lösningar. På så sätt säkerställer vi att produkten packas i den mest effektiva och hållbara förpackningslösningen och transporteras på ett effektivt sätt.

## CIRKULÄRITET OCH INNOVATION

Intresset för hållbarhet inom förpackningsbranschen har över tid ökat vilket innebär en större efterfrågan på hållbara material och smarta produktionsprocesser. Högt upp på agendan för många företag hittar vi möjligheten att återanvända eller återvinna material. Med hjälp av ny teknologi kan innovativa och hållbara alternativ till traditionella råmaterial tas fram. Till exempel pågår flertalet projekt som syftar till att ersätta plasten. Cirkulära modeller tar tid, men ambitionerna höjs och genom nya metoder kan företag tillsammans skapa system där avfall blir till resurs och klimatpåverkan kan begränsas.

### SÅ PÅVERKAR DET APAK

APak välkomnar utvecklingen och söker kontinuerligt efter alternativa material och arbetsprocesser som kan förbättra våra produkter och minska vårt klimatavtryck. Det är genom partnerskap och samarbeten som vi kan driva på innovation, återanvändning och helt cirkulära lösningar.

# APaks bidrag till de globala målen

Vi på aPak ser det som en självklarhet att ta vår del av ansvaret för att bidra till ett hållbart samhälle. Redan 2020 påbörjade vi ett gediget arbete för att identifiera hur vi kan vara en del av utvecklingen. Vi kopplade då våra hållbarhetsmål till FN:s Agenda 2030. De globala målen kan bara uppnås genom samarbeten och genom att vi alla tar ansvar för vår del av utvecklingen.

## MED FÖRANKRING I AGENDA 2030

För aPak är det viktigt att prioritera insatser som gör verklig skillnad. Vår hållbarhetsstrategi grundar sig i en gedigen kartläggning av vår påverkan i hela värdekedjan samt en väsentlighetsanalys. Därigenom säkerställer vi fokus på det som är viktigast för aPaks affär och för vår omgivning. Väsentlighetsanalysen bygger på en omvärldsanalys samt kartläggning av aPaks värdekedja där bolagets positiva såväl som negativa påverkan har identifierats. Den inkluderar även en dialog med våra viktigaste intressentgrupper; kunder, leverantörer, medarbetare och ägare. Analysen ger aPak möjlighet att kartlägga de behov och förväntningar som ställs på oss inom våra fokusområden.

Våra ambitiösa och tidsbundna hållbarhetsmål utgår från de 17 målen och de 169 delmålen i Agenda 2030. Vi har kopplat arbetet inom våra fokusområden till relevanta mål i Agenda 2030 och prioriterat dem där vi har störst möjlighet att fortsätta påverka. Vi har kommit i mål med flera av våra målsättningar och varje år gör ledningen en genomlysning för att säkerställa att vi är på rätt väg.

## VÄGEN MOT NETTONOLL-UTSLÄPP

På aPak är vi fast beslutna om att nå nettonollutsläpp i den egna verksamheten senast 2030 (Scope 1 och 2), och i värdekedjan 2050 (Scope 3). För att framtidssäkra aPaks verksamhet är våra klimatmål viktiga. Våra ambitiösa mål bjuder på många utmaningar men vi har kommit en bra bit på vägen.

Under 2023 har vi fortsatt arbetet med att kartlägga, beräkna och reducera våra utsläpp kopplade till den egna verksamheten, vilket omfattar Scope 1 och 2. Sedan basåret 2019 har vi minskat våra utsläpp med 82 procent i Scope 1 och 2.

Vi har reducerat våra utsläpp i den egna verksamheten bland annat genom elektrifiering av vår fordonsflotta, användning av förnybar energi samt byte av bränslen vid förbränning. Vi har även fortsatt arbetet med att kartlägga och beräkna våra utsläpp i värdekedjan, Scope 3, med målet att presentera fullständiga data under 2024 och minska utsläppen. Vi har tillsammans med Sweco tagit fram och lanserat en modell för CO<sub>2</sub>-ekvivalentberäkning på produktnivå. En modell som ska göra det enklare för oss och våra kunder att se vilka direkta effekter olika val av material och förpackningslösningar har. Modellen är även ett viktigt verktyg för oss i arbetet med att minska våra Scope 3-utsläpp kopplade till inköp av varor.

## VETENSKAPSBASERADE KLIMATMÅL

Under 2023 skickade vi på aPak in våra klimatmål till Science Based Targets initiative (SBTi) och målen är nu validerade och godkända enligt valideringsprocessen för små- och medelstora företag. Det innebär att målen har granskats av SBTi i enlighet med deras standarder och kriterier. SBTi försäkrar att målen är i linje med vetenskaplig forskning och i linje med Parisavtalet, uppvärmning på maximalt 1,5 grader. Valideringen är ett bevis på aPaks trovärdighet och åtagande i arbetet för att reducera utsläpp av växthusgaser.

SBTi lanserades i samband med Parisavtalet 2015. Det är ett samarbete mellan CDP (Carbon Disclosure Project), FN:s Global Compact, WRI (World Resources Institute) och WWF (Världsnaturfonden). Initiativet syftar till att stödja företag att fastställa mål för minskade utsläpp. Dessa mål bör tydligt indikera både hur mycket och i vilken hastighet växthusgasutsläpp måste minska för att bidra till omställningen.



APak ska nå  
**nettonollutsläpp**  
i den egna verksamheten  
senast 2030, och i  
värdekedjan 2050.



**-80%\***

**UTSLÄPP I SCOPE 1 & 2  
2019 - 2023**

\* Enligt våra SBTi-godkända klimatmål ska vi uppnå minst 46 procents reduktion till 2030 jämfört med basår 2019. Redan i år ligger vi på **80** procents reduktion och vi har en ambition att nå **nettonoll 2030**.

### NETTONOLLUTSLÄPP I HELA VÄRDEKEDJAN SENAST 2050

För att nå målet måste vi titta både på våra utsläpp i Scope 1 och 2 samt de indirekta utsläppen uppströms och nedströms i Scope 3. Största delen av våra utsläpp uppströms kommer från inköp av produkter och transporter. De indirekta utsläppen nedströms kommer från slutfasen/avfallshandlingen av våra produkter – ett område där vi redan idag hjälper våra kunder att minska sina utsläpp. Utifrån kartläggning med anledning av vår ansökan till Science Based Targets initiative har vi åtagit oss att reducera våra utsläpp med 95 procent. Åtagandet innefattar även att neutralisera eventuella oförminskade utsläpp, uppgående till max 5 procent, när det långsiktiga vetenskapsbaserade målet uppnås. För att nå nettonollutsläpp arbetar vi aktivt och i nära samarbete både uppströms och nedströms i värdekedjan för reduktion av utsläpp. En detaljerad roadmap för hur vi ska nå våra mål håller på att arbetas fram. Vi kommer i detta arbete även utforska den teknologi som finns kring koldioxidavskiljning och lagring, så kallad Carbon Capture and Storage (CCS), för neutralisering av eventuella oförminskade utsläpp.



### APAK FORTSÄTTER TA HÅLLBARHETSFRÅGOR PÅ ALLVAR

År 2021 verifierades aPak enligt ISO 26000 av en ackrediterad tredjeparts-leverantör och under såväl 2022 som 2023 har vår egendeclaration upp-daterats och reverifierats. ISO 26000 är en internationell standard som fokuserar på organisationers samhällsansvar. Som enda land i världen har Sverige beslutat att revidera standarden till att även inkludera FN:s globala mål med en egendeclaration. Vi är stolta över vår verifiering eftersom det är en kvalitetsstämpel och ett bevis på att vi tar hållbarhetsfrågor på allvar och systematiskt arbetar med dessa som en integrerad del av verksamheten.

APaks egendeclaration granskas och verifieras av VERIFY Agency of Sweden AB, som är ackrediterat av Sveriges nationella ackrediteringsorgan SWEDAC. Underlaget finns att hämta på vår hemsida.

---

### SÅ FÖRBEREDER VI OSS FÖR CSRD

De nya rapporteringskraven enligt CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) kommer från år 2025 omfatta den koncern aPak tillhör. Under 2023 har vi på koncernnivå påbörjat arbetet för att vara redo att rapportera i enlighet med CSRD och dess ramverk av standarder ESRS. Under 2023 har vi utsett en koncerngemensam projektledare samt definierat processen för att tillgodose de nya kraven. Det arbete och det starka fokus vi har haft under 2023 på att kartlägga och beräkna koncernens klimatpåverkan ligger i linje med den kravställning som finns i CSRD. Under 2024 kommer koncernen genomföra en dubbel väsentlighetsanalys och gapanalys för verksamheten. De behov som identifieras utifrån gapanalysen kommer konkretiseras i handlingsplaner.

---

### UPPDATERAD UPPFÖRANDEKOD TILL LEVERANTÖRER

I den uppförandekod som aPaks medarbetare och leverantörer tar del av presenterar vi de värden vi jobbar för och de mål vi strävar mot. I denna är alla perspektiv av hållbarhet en väsentlig del. Under 2023 har aPak uppdaterat befintlig uppförandekod och tagit fram en leverantörsspecifik version. Uppdateringen säkerställer att våra leverantörer arbetar i enlighet med våra höga ambitioner och målsättningar på aktivt ansvarstagande för miljön och minskade utsläpp. APaks leverantörer ska samtliga signera och följa denna uppförandekod så att vi tillsammans kan upprätthålla ett hållbart företagande.

Det uppdaterade dokumentet ska signeras av samtliga aPaks 143 leverantörer senast under första kvartalet 2024. Redan under 2023 har 70 procent av leverantörerna signerat underlaget, vilket motsvarar 94 procent av vår inköpsvolym.

# Hållbarhet genom hela värdekedjan

Vår vision och affärsidé är att ge våra kunder ökad vinst och effektivitet genom hållbara, smarta och innovativa förpackningslösningar. Ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekter finns med i alla delar av vår verksamhet och genomsyrar hela vår affärsmodell.

## HÅLLBARHETSTYRNING

I hela aPaks verksamhet är hållbarhetsfrågor integrerade och något som berör det dagliga arbetet. Det övergripande ansvaret för vårt hållbarhetsarbete har aPaks vd, där planering, styrning och uppföljning följer vår organisationsstruktur. Hållbarhetsarbetet är inkluderat i aPaks affärsmodell och processer. Varje chef inom respektive verksamhetsområde ansvarar för att arbeta med hållbarhetsfrågor genom mätbara mål och detaljerade handlingsplaner. I sin tur är det varje enskild medarbetares ansvar att ta med frågorna i sitt dagliga arbete. Chief Sustainability Officer på koncernnivå stöttar aPak och säkerställer hållbarhetsarbetet.

APak stödjer FN:s Global Compacts 10 principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption som utgör basen i Global Compact. Apaks arbete utgår även från ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet.

## APAKS VÄRDEKEDJA

På aPak arbetar vi för ansvarsfull resursanvändning i hela värdekedjan. Om ett bättre alternativ finns till förfogande ska det vara det självklara valet. Kan en förpackning utformas av mer hållbart material och med smartare design resulterar det i mindre resursförbrukning. För att helhetslösningen ska bli den bästa tänkbara krävs diskussioner och samarbete med kunder, leverantörer och speditörer. Beslutet baseras på en rad olika faktorer, inklusive materialval, produktionsprocess, volym och geografi.

## FOKUSOMRÅDEN

Vi har tre strategiska fokusområden: ”Vi hjälper våra kunder till hållbara förpackningslösningar”, ”Vi arbetar för ett bättre klimat” samt ”Vi är engagerade i våra medarbetare och samhället vi verkar”. Fokusområdena beskriver hur aPaks affär skapar värde för kunder, klimat och medarbetare. De är alla tre i linje med vårt syfte, våra värderingar och affärsmässiga mål. Genom vårt långsiktiga arbete med hållbarhet är vi en aktör som vill skapa värde för våra kunder och intressentgrupper, och samtidigt bidra till ett mer hållbart samhälle.

## APAKS VÄRDEKEDJA

### MARKNAD & FÖRSÄLJNING

Vårt erbjudande genomsyras alltid av ett tydligt hållbarhetstänk, redan från första kontakt med en kund. Genom en grundlig behovsanalys hjälper vi våra kunder till en hållbar och heltäckande lösning.

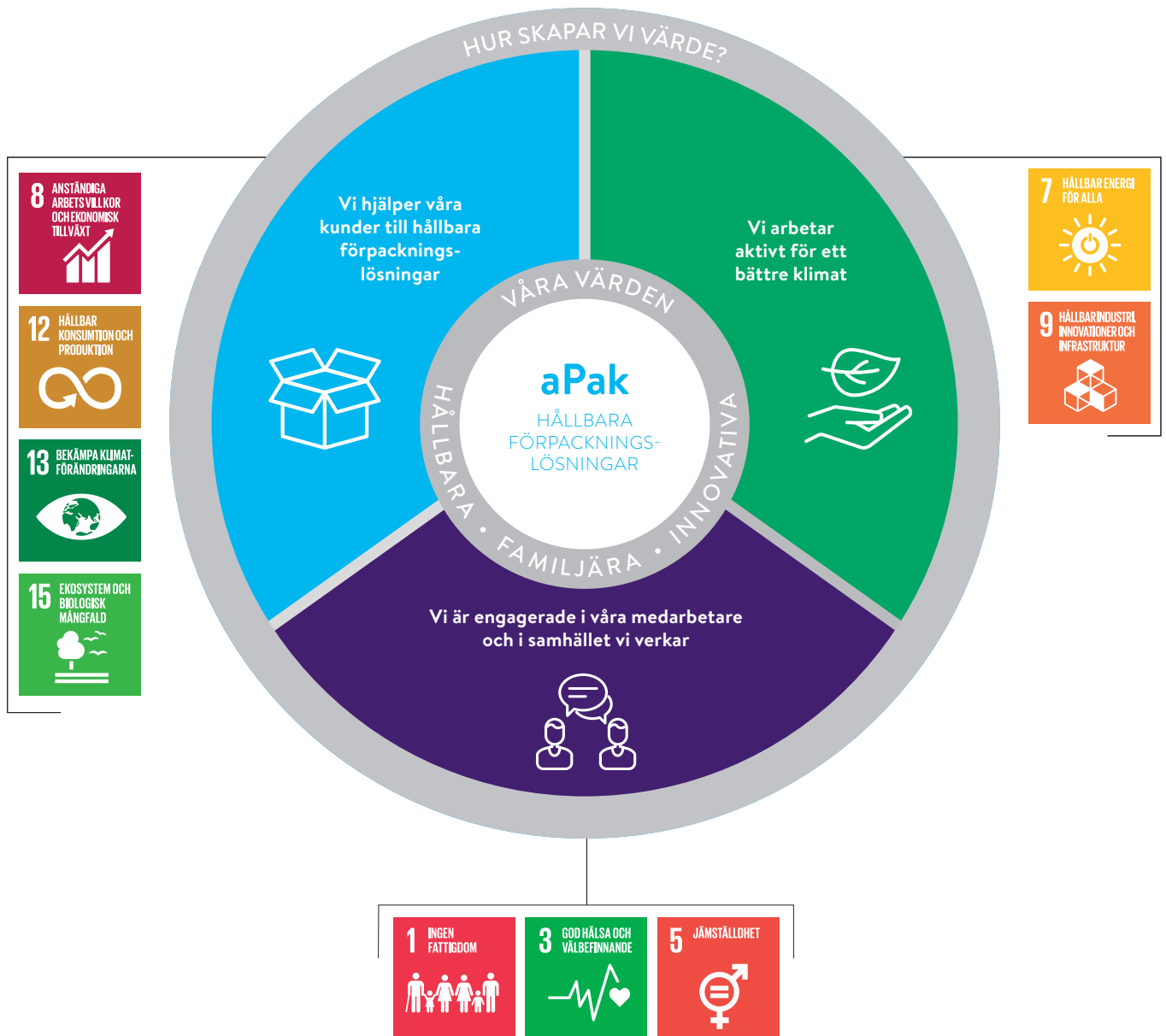
### INNOVATION & UTVECKLING

Vårt dedikerade in house-team med specialister vrider och vänder på varje sten för att få fram en kundanpassad lösning. I samarbete med leverantör och kund skapas förpackningslösningar i sann världsklass.

### TILLVERKNING

APak har byggt upp ett starkt nätverk med nära 150 tillverkare i Europa. Vi är tydliga kravställare och arbetar samtidigt för att inspirera våra samarbetspartners. Tillsammans söker vi ständigt nya materialval och hållbara lösningar.

FOKUSOMRÅDEN



LOGISTIK & TRANSPORT

APaks logistiklösning inkluderar en strategisk placering av lager och optimerade transportled. Genom att mäta och maximera fyllnadsgrad samt mäta och minska utsläpp skapar vi möjlighet att effektivisera och minska transporternas miljöpåverkan.

ANVÄNDARVÄRDE

Användningen av aPaks produkter ska ske så smidigt och effektivt som möjligt. Vi automatiserar packprocesser och i vissa fall kan emballaget köras rakt in i produktionslinan. Effektivare än så blir det inte!

ÅTERANVÄNDNING & ÅTERVINNING

Vi vill hjälpa företag till egna cirkulära system för återanvändning och återvinning av material. Det minskar klimatavtrycket, sparar energi, minskar avfall och föroreningar.



## FOKUSOMRÅDE:

# Vi hjälper våra kunder till hållbara förpackningslösningar



På aPak skapar vi värde åt våra kunder genom att erbjuda hållbara, smarta och innovativa förpackningslösningar med en attraktiv prisbild. Vi tar ansvar för hur vi agerar som inköpare och hur vi väljer leverantörer. Vi har ett stort inflytande över produktionen vilket ger oss möjlighet att ta hållbara och långsiktiga beslut som kan göra stor skillnad.

## HÅLLBARHET I HELA KUNDPROCESSEN

aPak ska erbjuda effektiva och hållbara förpackningslösningar som möter kundens behov. Det är ett kontinuerligt arbete att analysera materialval, minska luftutrymme och emballage i respektive paket samt optimera transporter för att minska koldioxidutsläppen. Under 2023 har aPak gått igenom bolagets samtliga processer. En viktig del i det arbetet har varit genomgången av vår kund- och försäljningsprocess för att säkerställa att de kunder vi har är rätt för aPak, det vill säga kunder där vi kan tillföra värde. Processerna ska också säkerställa att innovation och hållbarhet genomsyrar vårt arbete för kunderna. Det innebär bland annat att våra säljare minst två gånger om året ska presentera nya, utvecklande och mer hållbara lösningar för våra större kunder. Genom ett systematiskt innovationsarbete kan vi tillsammans med våra kunder utvecklas snabbare och därmed nå våra hållbarhetsmål.

## UTVECKLING AV PRODUKTER OCH SORTIMENT

På aPak känner vi ett stort ansvar och vill erbjuda de bästa lösningarna för våra kunder. För att kunna göra det och för att säkerställa ett innovations- och utvecklingsarbete som är avdelningsöverskridande har vi under 2023 startat något vi kallar Produkträdet. Med utgångspunkten att diskutera webbsortimentet har det idag utvecklats till något större. En gång i månaden sker ett produktmöte med säljchefer, marknadsavdelningen, kategoriansvariga inköpare och delar av ledningen. Det har blivit en effektiv samarbetsyta där kundernas behov samt trender och nyheter på marknaden presenteras, diskuteras och formar produktutbudet.

Hela vår grundverksamhet går ut på att få ut rätt produkter till våra kunder och vi strävar efter att vara en föregångare i branschen. Under året fick aPak en varumärkeslicens kopplat till FSC® (Forest Stewardship Council®). FSC-märket visar att materialet som används har ett kontrollerat ursprung. FSC-märkta produkter är tillverkade av material som kommer från välmående och ansvarsfullt hanterade skogar. Det innebär bland annat att arbeta för att skydda djurens livsmiljöer, upprätta biologisk mångfald och inte bidra till avskogning.

## MER ÅTERVUNNEN PLASTRÅVARA

Under 2023 har aPak och en av bolagets större kunder samarbetat för att minska koldioxidavtrycket från förpackningar. Vi har tillsammans ökat andelen återvunnen plastråvara och samtidigt minskat mängden oljebaserad plast som tillförs. Det har resulterat i en minskning av kundens koldioxidavtryck med nära 200 000 kg CO<sub>2</sub>-ekvivalenter per år. Genom att eliminera blandplast är hela sortimentet fullt återvinningsbart i alla led.

Kundens PE-påsar produceras nu av 80 procent återvunnet material och 20 procent jungfruligt material, i stället för som tidigare av 100 procent jungfruligt material. Deras VCI-påsar som tidigare tillverkats av 100 procent jungfruligt material tillverkas idag med 30 procent återvunnet material och resterande jungfruligt.

”

*”Vi på aPak är mycket stolta över att få vara en del av vår kunds resa för att fasa ut fossilbaserad råvara från leverantörskedjan till 2030. Bolaget har ambitiöst uppsatta mål. Att vi på aPak är i framkant när det gäller innovation och hållbarhet gör det än mer enkelt att samarbeta på ett effektivt sätt. Det är tillsammans utveckling och förändring sker på riktigt.*

*Jonas Lindgren KAM-säljare aPak*

## KLIMATBERÄKNING PÅ PRODUKTNIVÅ

På aPak vill vi ge våra kunder möjlighet att fatta egna hållbara beslut. För att göra det måste vi kunna presentera värden så det blir enkelt att jämföra en produkts klimatpåverkan i förhållande till en annan. Under 2023 har aPak utvecklat en modell som mäter klimatpåverkan baserat på produkternas utsläpp per enhet i kilogram koldioxid ekvivalenter (kg CO<sub>2</sub>-ekv).

Framtagandet av modellen har skett i samarbete med Sweco och baseras på schablonvärden i tillverkningen av produkten från vagg till lagergrind. Det vill säga växthusgasutsläppen från utvinning av råmaterial till lagerhållning av färdig produkt. Modellen omfattar idag klimatberäkningar på våra största materialslag – well, solid, plast och trä - och är anpassad utifrån de länder där vi gör våra största inköp.

Modellen är ett värdefullt verktyg som aPaks säljare använder för att aktivt kunna jobba för hållbara förpackningslösningar i varje säljprocess. I vår e-handel får besökarna också möjligheten att se hur olika produkter påverkar klimatet. Att beräkna utsläpp är en komplicerad process då det är många förlopp och många aktörer inblandade. Varje enskild aktör måste kunna säkerställa sin del av processen. I dagsläget använder vi oss av schablonvärden då de ger oss tillgång till relevant data för ett stort antal produkter. Vårt långsiktiga mål är att ersätta samtliga schablonvärden med produktspecifika klimatberäkningar.

”

*”Att kunna presentera och känna sig trygg med CO<sub>2</sub>-ekvivalentvärdet underlättar arbetet för både säljare och kund. Verktyget låter oss styra försäljningen och det ger också våra kunder möjligheten att fatta egna, mer hållbara beslut.*

*Peter Borgelöv, marknadschef på aPak.*

## MÄSTARE I FÖRPACKNING – ÄNNU EN GÅNG VINSTER I SCANSTAR OCH WORLDSTAR

Med förpackningslösningen Statorfold har aPak blivit skandinaviska mästare och världsmästare i förpackning genom att vinna de båda förpackningstävlingarna Scanstar 2023 och Worldstar 2024. Det är sjätte gången aPak vinner mästerskapen. Bakom de prestigefyllda tävlingarna står SPA, the Scandinavian Packaging Association, och WPO, World Packaging Organisation.

Vårt uppdrag för BorgWarner var att skapa en effektiv lösning för att förvara och transportera stator-komponenter för elbilar. Som standard använder de en plastbaserad förpackning som ingår i ett returflöde. På grund av oregelbunden ankomst av returemballage haltade returflödet vilket hotade produktionskontinuiteten. Målet var att hitta en

säker och snabb lösning för att undvika stopp i produktionen, säkerställa långvarig förvaring och transport av komponenterna samt krav på att skydda komponenterna från rost under minst ett år.

För att möta kraven skapade aPak ett starkt och robust inred som skyddar komponenterna. Inredet fördelar vikten jämnt på fyra punkter för att undvika stötar och tryck på ömtåliga delar. Innan komponenterna placeras i inredet skyddas de av en specialanpassad korrosionspåse som förhindrar fukt och korrosion. Påsen, som tillverkats av slitstark plast, fungerar även som skydd mot damm och repor från inredningen. Statorfold är en säker och hållbar förpackning som är lätt att hantera och kostnadseffektivt jämfört med den gamla förpackningslösningen.

## Bidrag till Agenda 2030 och delmålen för hållbar utveckling

APaks arbete för att hjälpa kunder till hållbara förpackningslösningar bidrar främst till målen: 8.7, 12.2, 12.5, 13 och 15.2. Nedan presenteras ett urval av våra nyckeltal. För jämförelse presenteras föregående års siffra inom parentes.

SDG	MÅL	UTFALL 2023 (2022)	KOMMENTAR	
12.2 och 12.5	APak ska vara i framkant när det gäller hållbara produkter, som enkelt kan återvinnas och återanvändas samt har minimal negativ påverkan på miljön.	<ul style="list-style-type: none"> <li>I slutet av 2024 ska aPak kunna erbjuda ett konkurrenskraftigt alternativ inom varje varugrupp, som består av återvunnet material, alternativt fossilfri råvara av plast.</li> </ul>	<p>100% (47%) av våra varugrupper har ett konkurrenskraftigt alternativ.</p> <p>1932 (552) säljbara artiklar är tillverkade av återvunnet material eller av fossilfri råvara (till exempel sockerrör).</p>	APaks arbetar ständigt med att utveckla sitt sortiment och kan erbjuda konkurrenskraftiga alternativ inom samtliga varugrupper.
8.7	APaks leverantörer ska arbeta systematiskt och effektivt med hållbarhet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alla leverantörer ska följa aPaks uppförandekod och kravställning. Uppföljning sker via leverantörsbedömningar och fysiska audits.</li> </ul>	<p>Samtliga nya leverantörer har genomgått en audit. I övrigt inga avvikelser mot uppsatt auditeringsplan.</p> <p>Antal utförda leverantörsbedömningar: 42, vilket motsvarar 100% av planerat scope.</p>	APak följer uppsatta processer för leverantörsbedömning och auditeringsplan där samtliga huvudleverantörer auditeras under en treårsperiod.
13	APak vill kunna tillhandahålla relevant data till våra kunder gällande våra huvudprodukter.	<ul style="list-style-type: none"> <li>APak ska kunna redovisa utsläpp av växthusgaser för samtliga säljbara artiklar.</li> </ul>	<p>CO2-ekvivalentvärde på artiklar för materialslagen well, solid, trä och plast kan redovisas.</p>	Relevant data finns tillgänglig och framåt har vi stora möjligheter att utveckla befintlig mall om behov uppstår.
15.2	APak vill erbjuda certifierade produkter.	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 % av aPaks leverantörer och produkter kopplat till träfiber ska vara FSC-certifierade (eller ha liknande certifiering)</li> </ul>	<p>Våra standardlager inom well köps in till 97% av FSC-certifierade leverantörer</p> <p>Well-leverantörer som är, eller i process att bli, FSC-certifierade var 2023 93%.</p>	<p>APak köper alltid FSC-certifierade produkter till standardlagret. I takt med att produkter byts ut blir andelen FSC-certifierat större.</p> <p>FSC-certifierade leverantörer kommer under 2024 inkludera samtliga träfiberbaserade leverantörer.</p>



## FOKUSOMRÅDE:

# Vi arbetar aktivt för ett bättre klimat



I aPaks roll som en del av näringslivet strävar vi efter att ta ansvar för framtiden genom att arbeta mot målet att nå nettonollutsläpp i den egna verksamheten senast 2030 och i värdekedjan senast 2050. Vi gör det i samarbete med leverantörer, partners och kunder då vi är övertygade om att det är först när vi arbetar tillsammans som vi kan nå de globala klimatmålen och säkra en hållbar planet.

## KONTINUERLIG UTVECKLING FÖR EN HÅLLBAR VERKSAMHET

På aPak är våra hållbarhetsmål lika viktiga som våra finansiella målsättningar. Ett av koncernens hållbarhetsmål är att senast år 2030 vara självförsörjande på el. Under året har utveckling skett på flera områden för att närma oss målet. APaks solcellsanläggning på 3 550 kvm i Mölndal har varit i drift under hela 2023. Vi producerade 414 688 kWh vilket gör oss i princip självförsörjande på el inom aPaks verksamhet (99,3 procent) och till 38 procent i koncernen. Under året påbörjade vi även bygget av en 6 000 kvm stor solcellsanläggning inom koncernen. Den förväntas vara färdigställd första kvartalet 2024. Koncernen drivs av innovation och utveckling och vi kommer fortsätta installera solceller på ytor inom fler delar av koncernens verksamhet.

Vi mäter och följer upp våra arbetssätt och byter ut både drivmedel och material kontinuerligt för att minska våra utsläpp. Under 2023 fattade vi beslut om att från och med årsskiftet 2023/2024 byta vårt fjärrvärmepaket till ett biovärmepaket. Effekten, som vi kommer se 2024, blir en reduktion av utsläpp kopplat till uppvärmning i Scope 2. Målsättningar inom hållbarhet är satta på koncernnivå och alla beräkningar av utsläpp görs därför på koncernnivå. I Scope 1 och 2 har utsläppen minskat med 82 procent, från basår 2019 mot utfall 2023.

## SMART LOGISTIKPLANERING OCH HÅLLBARA TRANSPORTER

Arbetet med smart logistikplanering har fortlöpt under 2023. En stor del av det dagliga arbetet innebär att planera inköp och leveranser. Vi väljer alltid transporttyp och drivmedel med omsorg.

I Mölndal och Eskilstuna driver aPak lager i egen regi, och runt om i landet och övriga världen har vi externa lager. Vi arbetar kontinuerligt med optimering av flöden och försöker lagerhålla produkt så nära kund som möjligt. Det innebär en minskning av mellanlagring vilket resulterar i färre transporter samt minskad kostnad, både för aPak och för våra kunder.

I de fall det är möjligt går våra leveranser direkt till slutdestinationen vilket innebär att vi kan öka fyllningsgraden och minska leveranstiden. Färre transporter innebär också minskad risk för skadat gods. Vårt arbete under året med att samordna lagerhållning och logistik för våra kunder har därmed fortsatt varit viktigt. Genom innovation och inspiration stärker vi samarbetet för att tillsammans med kunder ytterligare driva på förändring.

Transporter är en stor del av aPaks verksamhet och således står de också för en stor del av våra totala utsläpp. De flesta av våra transporter går med lastbil men tåg och båttransport används där förutsättningar finns. Vi anlitar endast speditörer som följer regler och anvisningar angående miljöklassade fordon och aPak ställer krav på att alla lastbilar som brukas är klassade som Euro6 och drivs med biodrivmedel.

Under året har vi samlat in uppgifter från våra transportörer och externa lagerhållare för att kartlägga hur de bland annat arbetar med utsläpp. Självskattningen är en strategiskt viktig åtgärd för att få en översikt över exempelvis deras klimatmål, koldioxidutsläpp och bränsleförbrukning. Eftersom vi vill driva förändring hjälper självskattningen till att identifiera eventuella förbättringsåtgärder bland våra transportörer och lagerhållare. Förbättringar vi vill vara med och inspirera till och driva.

## DATA OCH AI FÖR OPTIMERADE FÖRPACKNINGSFLÖDEN

Under året har aPak ingått ett samarbete med mjukvaruföretaget Skrym – ett företag som analyserar produktdimensioner och logistikprocesser. Strävan att arbeta mer hållbart står högst upp på respektive bolags agenda, vilket resulterade i att samarbetet föll sig naturligt.

Med hjälp av kundernas redan existerande data och artificiell intelligens kan Skrym och aPak gemensamt hjälpa kunderna att optimera sina förpackningsflöden. Det innebär minskad materialförbrukning och mindre luft i förpackningar och att rätt emballage används till rätt produkter. Samarbeten likt detta med Skrym ser aPak som avgörande för att nå våra klimatmål.

”Vårt mål är att nå nettonollutsläpp i den egna verksamheten senast 2030, och i värdekedjan senast 2050. För att nå våra mål behöver vi hitta samarbeten likt detta, som sträcker sig utanför den egna verksamheten.

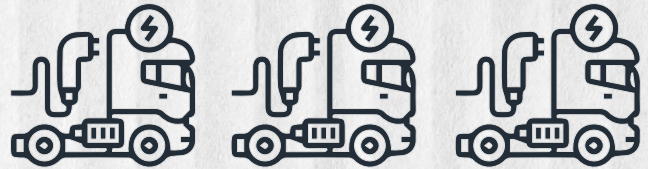
Frida Sidnäs, Chief Sustainability Officer på aPak.

## MINSKAD PLASTANVÄNDNING MED CIRKULÄRT FLÖDE

Varje år använder vi på aPak cirka 300 rullar plastfolie i verksamheten. Plastfolien är rullad runt och levereras på så kallade bobiner, en typ av stor spole i plast, som tidigare har blivit avfall efter plastfolien använts. Under 2023 inledde aPak ett samarbete med en plastfolieproducent för att främja återanvändningen av dessa bobiner. Tillsammans med plastfolieproducenten har vi utformat ett system där de tomma bobinerna returneras till vår leverantör. Där genomgår de en rengöringsprocess för att sedan återanvändas och fyllas med ny plastfolie. Varje bobin väger 5,5 kg, vilket gör att det cirkulära systemet resulterar i en betydande minskning av plastanvändningen med ca 1,6 ton årligen.

”Vid den första sändningen med tomma bobiner noterade vi att plasten var i utmärkt skick. Det gör att vi tror att de kan återanvändas flera gånger. Vi på aPak är stolta över detta mycket konkreta steg mot en mer hållbar och cirkulär produktionsprocess. Det är ett bevis på vårt engagemang och innovationstänk för att minska miljöpåverkan och samtidigt främja hållbarhet inom branschen.

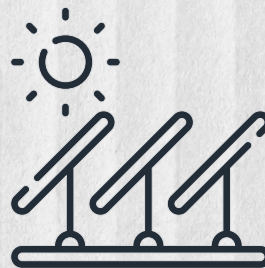
Jesper Nilsson, Category Manager på aPak.



## ELEKTRIFIERING AV FORDONSFLOTTAN

Hållbara transporter är ett komplext arbetsområde. APak vill ligga i framkant och ständigt söka nya lösningar som bygger på teknologiska framsteg. I slutet av 2023 mottog vi vår första ellastbil. Ellastbilen ska användas för att köra transporter från vårt huvudlager i Mölndal till närliggande kunder. Investeringen kommer minska våra totala utsläpp för denna typ av transporter med 86,7 procent, vilket motsvarar en reduktion på 172 ton CO2-ekvivalenter per år. Med målet att år 2030 enbart köpa fossilfria transporter är detta ett steg i rätt riktning.

APak har under året även tagit fram en ny elbilspolicy som innebär att anställda endast kan välja elbil som tjänstebil. I den tidigare bilpolicyn fanns möjligheten att välja hybridbil. Den typ av bil har inte bidragit med den utsläppsminskning i Scope 1 som aPak önskar uppnå. Vi har därför valt att gå över till en policy där det endast går att välja fordon som går på 100 procent el.



APAKS SOLCELLSANLÄGGNING  
PRODUCERADE 2023

414 688 kWh

## Bidrag till Agenda 2030 och delmålen för hållbar utveckling

APaks arbete för ett bättre klimat bidrar främst till målen: 7.2 och 9.4.

Nedan presenteras ett urval av våra nyckeltal. För jämförelse presenteras föregående års siffra inom parentes.

SDG	MÅL	UTFALL 2023 (2022)	KOMMENTAR
7.2 Hållbar energi	<ul style="list-style-type: none"> <li>APaks egna sajter ska vara 100 % självförsörjande på el 2030.</li> </ul>	414 688 (137 500) kWh egen solenergi har producerats. Där-med är koncernen självförsörjande till 38% och aPak till 99,3%.	Vår första solcellsanläggning invigdes i juli 2020. Vår utökade solcellsanläggning har gett full effekt för 2023 då den togs i bruk i slutet av 2022. Vi har även pågående installationer av nya solcellsanläggningar som ännu ej tagits i bruk.
9.4 Energibesparande åtgärder fastighet	<ul style="list-style-type: none"> <li>APaks ska årligen minska energiförbrukningen per kvadratmeter i sina egna lager.</li> </ul>	Koncernens totala energiförbrukning: 74 (74) kWh/kvm varav: <ul style="list-style-type: none"> <li>Elförbrukning: 38 (40) kWh/kvm</li> <li>Fjärrvärme: 36 (34) kWh/kvm</li> </ul>	Avser total förbrukning för koncernen.  Vi har satsat stort på energibesparande åtgärder och ligger nu på en låg förbrukning. Trots pågående elektrifiering av våra fordon har elförbrukningen inte ökat under året.
9.4 Energibesparande åtgärder transport	<ul style="list-style-type: none"> <li>År 2030 ska samtliga transporter som aPak köper vara fossilfria. 2023 skall en av lastbilarna som kör våra dagliga rutter i Mölndal, vara helt elektrifierad.</li> <li>APak ska bara köra fulla lastbilar mellan våra lager.</li> </ul>	Arbetet med att möjliggöra fossilfria transporter har fortsatt.  Den första ellastbilen är levererad.  Fyllnadsgraden i APaks transporter mellan lager: <ul style="list-style-type: none"> <li>Mölndal-Eskilstuna 97% (96%)</li> <li>Tibro-Eskilstuna 97% (97%)</li> <li>Tibro-Mölndal 98% (98%)</li> </ul>	Elektrifieringen av ellastbilar har inte kommit lika långt som personbilstransporterna och vi tycker det går för långsamt. APak vill bidra till omställningen då utsläppen från transporterna är väsentliga.  APak arbetar aktivt med att öka fyllnadsgraden i de transporter som körs mellan de egna lagren i Sverige. Arbetet har gett resultat och bolaget fortsätter att minska sitt CO2-ekvivalentavtryck när det gäller dessa transporter.



www.ekmansmaskin.se  
**EKMAN MASKIN AB**  
LINKÖPING 013-35 70 40

## FOKUSOMRÅDE:

# Vi är engagerade i våra medarbetare och i samhället vi verkar



På aPak strävar vi efter en långsiktig, hållbar och engagerande utveckling för både vårt företag och samhället vi verkar i. Medarbetarna är vår främsta resurs och vi gör allt vi kan för att skapa gemenskap och en kultur där vi tar hand om varandra. Vår övertygelse är att när våra medarbetare mår bra, mår också aPak bra.

## EN ATTRAKTIV ARBETSPLATS SKAPAS TILLSAMMANS

Sedan starten har aPaks grundvärderingar - att vi alltid behandlar varandra med värme och respekt - genomsyrat allt vi gör. Oavsett bakgrund så har alla samma rättigheter, skyldigheter och möjligheter att utvecklas på aPak. Ett nytt, digitaliserat rekryteringssystem har underlättat arbetet med jämställdhet ytterligare. Det är öppet för alla att söka och genom det nya systemet ställs likvärdiga och kompetensbaserade frågor. Vi arbetar långsiktigt och strategiskt för att uppnå en jämställd arbetsplats och öka andelen kvinnor i chefspositioner. År 2023 bestod ledningsgruppen av fem personer, två kvinnor och tre män.

På aPak genomförs årligen två arbetsmiljöenkäter och två engagemangsenkäter. Under föregående år integrerades ett nytt, mer omfattande system för hur vi mäter medarbetarnas trivsel och välmående. Resultaten är positiva och generellt har värdena också förbättrats. Särskilt goda resultat får kommunikationen mellan chefer och medarbetare. Målsättningen är fortsatt nollvision för arbetsplatsolyckor. Vi arbetar på olika sätt med arbetsmiljöfrågor, som skyddskommittémöte, delegerat ansvar för arbetsmiljön, dokumentation av samtliga driftstörningar och som diskussionspunkt på medarbetarsamtalen. En fysioterapeut utvecklar också kontorslandskapet och utbildar medarbetare. Inga allvarliga olyckor inträffade under 2023.

Vi vill vara en attraktiv arbetsgivare genom att erbjuda våra medarbetare balans mellan arbete och privatliv. Som ett led i det arbetet införde vi under 2023 förkortad arbetstid på fredagar. Vi har också fortsatt rutinen med en mötesfri dag per vecka för hela bolaget, vilket ska bidra till minskad stress. Likt förra året blev årets julkapp till medarbetarna en extra semesterdag. En mycket uppskattad och hållbar julkapp!

## FYSISKT VÄLBEFINNANDE FÖR ETT HÅLLBART ARBETSLIV

På aPak uppmuntrar vi våra medarbetare att ägna sig åt träning som en långsiktig och naturlig del av livet. Vi har ett eget gym och en padelbana som nyttjas kontinuerligt. I Mölndal har vi fortsatt med ett gemensamt träningspass varje vecka som en del i att främja rörelse. Under 2023 höjde vi också friskvårdsbidraget och fattade beslut om att erbjuda samtliga anställda förmånscykel under 2024. Att underlätta möjligheter till fysisk aktivitet och träning förenklar vardagen för många av de som arbetar på aPak, vilket stärker förutsättningarna för ett hållbart arbetsliv. Vi erbjuder även regelbundna omfattande hälsoundersökningar och varje år har vi en internutbildning i ergonomi. Vi utbildar också samtliga ledare i hjärt-lungräddning.

Vi på aPak gillar att fira smått som stort. Vi har ofta gemensamma frukostar och luncher. Under året som gått har vi bland annat haft femkamp, vandrat, paddlat och haft midsommarlunch tillsammans. Signifikant för aktiviteterna är någon form av fokus på välmående och fysisk aktivitet. Vi gör vårt yttersta för att skapa en uppskattad arbetsplats där alla trivs och har roligt på jobbet.

## ÖKAT SAMHÄLLENGAGEMANG

I en mer turbulent omvärld håller företag hårt i sina pengar samtidigt som stöd till välgörenhetsorganisationer behövs mer än någonsin. I tuffare tider drabbas företag, men ännu mer de individer som lever i utsatthet. Under året har vi därför ökat vårt ekonomiska stöd för att kunna hjälpa fler. Som partner till Göteborgs Stadsmission har aPak länge stöttat verksamheten ekonomiskt med målsättningen att ständigt utveckla samarbetet. Sedan 2020 får alla på aPak möjligheten att volontärarbeta till bibehållen lön.



UNDER 2023 BLEV FÖRDELNINGEN AV  
KVINNOR OCH MÄN I LEDNINGSGRUPPEN

**40/60**

APak har som mål att fördelningen kvinnor respektive män i verksamheten ska vara minst 40/60. Vi uppfyller målet i ledningsgruppen. För antal anställda samt i chefsgruppen ligger vi däremot någon procent ifrån målet.

På en skala mellan 0–10 poäng

## JAG TRIVS MED MINA KOLLEGOR:



# 9,1 poäng

Resultatet från årets medarbetarundersökningar mäts på en skala mellan 0–10 poäng, med 10 poäng som högst. Medarbetarnas svar visar bland annat på hög trivsel och tätt samarbete.

- Jag upplever att mitt samarbete med min närmaste chef fungerar bra: 8,9 poäng
- Min chef har regelbundna medarbetarsamtal med mig: 9,2 poäng
- Vi har tydliga mål för min organisation: 9 poäng

---

## Kommunikationsutbildning för chefer

---

Kommunikativa verktyg stärker aPaks sammanhållning och framgång. Under 2023 genomgick alla chefer en kommunikationsutbildning som en del av vårt åtagande för kontinuerlig kompetensutveckling och hållbart ledarskap. Utbildningen fokuserade på att förbättra chefers verbala färdigheter och lyssnande, med fokus på samtalet och mötet med individen. Utbildningen hölls av en extern utbildningssamordnare och innehöll teoretiska och praktiska inslag. Genom att odla en förmåga att kommunicera på ett respektfullt sätt strävar vi på aPak efter att stärka vår företagskultur som genomsyras av öppenhet och förståelse.

”Utbildningen jag och mina chefskollegor genomgick under året var väldigt bra. Den gav oss möjlighet att få praktisera det kanske mest utmanande med att vara chef. För mig personligen resulterade utbildningen i flera bra verktyg jag kan använda för att lägga upp ett samtal på ett bättre sätt. Jag hoppas och tror att vi som ledare nu känner oss lite tryggare med tanken på att ta tag i olika frågor, även de som kan vara mer obekväma.”

*Jonas Maxe, Lagerchef på aPak.*

---

## Förbättrad introduktionsprocess för nya medarbetare

---

Under föregående år samlades och flyttades hela aPaks HR-system till en ny digital plattform. All information som rör medarbetarfrågor är nu samlad på en gemensam plattform vilket har gett mycket goda resultat och mer effektiva processer. En av flera höjdpunkter har varit vår förbättrade introduktionsprocess för nya medarbetare. Digitaliseringen har förbättrat översikten för dem som ansvarar för olika delar av introduktionen. Checklistor säkerställer att alla moment genomförs. När en nyanställd skrivit under sitt anställningsavtal skickas bland annat välkomstbrev, praktisk information och information om aPak som företag ut. Chefen hör av sig när första arbetsdagen närmar sig. När alla delar av introduktionsprocessen har genomförts utvärderas introduktionen med hjälp av en enkät. Under 2023 fick vi betyget 8,9 på en tiogradigskala.

”Jag kände mig välkommen till aPak från första stund. Redan innan min första dag fick jag ett inlogg och introduktionsprocessen började. I lugn och ro kunde jag läsa om företaget, dess kultur och policys. Min närmsta chef fanns närvarande både via samtal på telefon och i introduktionssystemet. Första tiden som anställd fanns det ett fast schema för att lära känna aPak och alla kollegor. Inget lämnades åt slumpen och alla representanter för olika avdelningar på aPak visste vad de skulle informera om. Alla får samma goda förutsättningar att komma in i och lyckas på sin nya arbetsplats.”

*Maria Grunditz, säljare på aPak.*

## Bidrag till Agenda 2030 och delmålen för hållbar utveckling

APaks engagemang för våra medarbetare och samhället vi verkar i bidrar främst till målen: 1, 3.3, 3.4 och 5. Nedan presenteras ett urval av våra nyckeltal. För jämförelse presenteras föregående års siffra inom parentes.

SDG	MÅL	UTFALL 2023 (2022)	KOMMENTAR
3.3, 3.4 APak ska arbeta med hälsofrämjande åtgärder för att skapa förutsättningar för ett hållbart arbetsliv.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vi vill säkerställa ett hälsosamt liv, ett arbetsliv i balans och främja välbefinnande för alla våra anställda.</li> </ul>	<p>Medarbetarundersökning: Fyra enkäter har genomförts. Två av dessa fokuserade på arbetsmiljö och två på engagemang. Vi får i genomsnitt höga resultat. På frågan om våra medarbetare skulle rekommendera aPak som arbetsplats (ENPS) svarar en avsevärt stor majoritet ja.</p> <p>Ledarskapsutveckling och kurs i kommunikation har genomförts med obligatorisk närvaro för cheferna.</p> <p>Fortsatt en mötesfri dag i veckan för att minska belastning och skapa tid för fokus.</p> <p>Vi avslutar arbetsdagen på fredagar tidigare för att skapa förutsättningar för ett hållbart arbetsliv.</p>	APak är otroligt stolta över resultatet. Vi ser att allt arbete och tid vi lägger ner, ger det resultat vi eftersträvar.
5 APak ska vara en jämställd arbetsplats där män och kvinnor har samma rättigheter och skyldigheter samt möjligheter att utvecklas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fördelning av kvinnor och män i ledningsgruppen ska vara minst 40/60 % till år 2030.</li> <li>Andelen kvinnor på chefspositioner ska vara minst 40% till år 2030.</li> <li>Ny värdering av likvärdiga arbeten till lönekartläggning: Mål: Eventuella löneskillnader ska utjämnas till 2024.</li> </ul>	<p>Fördelning ledningsgrupp:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kvinnor 40% (50%)</li> <li>Män 60% (50%)</li> </ul> <p>Fördelning chefspositioner:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kvinnor 38% (36%)</li> <li>Män 62% (64%)</li> </ul> <p>Lönerevision har genomförts. Inga märkbara skillnader har identifierats.</p>	<p>Under 2023 minskade ledningsgruppen med en person.</p> <p>aPak har 67 anställda varav 34% (29%) kvinnor och 66% (71%) män.</p>
1 Avskaffa fattigdom i alla dess former.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Genom aktiviteter och ekonomiskt stöd till Göteborgs Stadsmission vill aPak bidra till minskad fattigdom, på lokal nivå.</li> <li>APak ska involvera medarbetare i volontärarbete för att inspirera till att bidra till ett bättre samhälle.</li> </ul>	<p>Ökat stöd till Göteborgs Stadsmission med 16%.</p> <p>Fyra volontärstillfällen har arrangerats.</p>	Vi ser att stödet och volontärtillfällena ger den effekt som eftersträvas. Därför har aPak valt att utöka samarbetet.

# Riskhantering

APaks proaktiva arbete med riskhantering är integrerat i den strategiska planeringen liksom i de operativa processerna och rutinerna. Den syftar till att identifiera, prioritera och hantera potentiella risker inom respektive hållbarhetsområde.

## VI HJÄLPER VÅRA KUNDER TILL HÅLLBARA FÖRPACKNINGSLÖSNINGAR

### IDENTIFIERADE RISKER

### HUR VI ARBETAR FÖR ATT FÖREBYGGA OCH HANTERA RISKER

- APaks påverkan på miljön styrs många gånger av kundernas val av produkter och logistikupplägg. Ibland kan en mer hållbar lösning vara kostsam och därmed inte lika attraktiv.

Vi utför behovsanalyser och har alltid med oss ett hållbarhetsperspektiv när vi presenterar en lösning för kunderna.

Vi satsar mer på hållbara produkter och utveckling av dessa, exempelvis pappersbaserade produkter.

Vi arbetar för att göra hållbara produkter och lösningar mer kostnadseffektiva för att kunna konkurrera ut befintliga produkter.

- Det är en risk om aPak i sin roll som värdeadderande grossist inte tar tillräckligt stort ansvar för att driva hållbarhetsfrågor i kundrelationen.

Vi arbetar med att utveckla vårt hållbarhetsarbete och vi har dedikerat mer resurser till det.

Vi har kopplat vår verksamhet till FN:s globala mål - allt för att göra arbetet så konkret och effektivt som möjligt.

Vi arbetar aktivt för att hjälpa våra kunder att fatta mer hållbara beslut genom att bland annat tillhandahålla kg CO2-ekvivalenter på produktnivå.

- Risker kan uppstå om det förekommer brister i leveranssäkerhet och kvalitet. Leverantörer som inte uppfyller aPaks krav kan även påverka verksamheten negativt.

Vi tillser att våra leverantörer har rutiner och följer dessa i sin verksamhet.

Vi genomför audits hos våra leverantörer för att säkerställa att de följer vår uppförandekod.

- Tillgång på hållbar råvara.

Vi har långsiktiga relationer med våra leverantörer.

Vi tydliggör förväntningar genom dialog och arrangerar leverantörsdagar.

Vi har alltid en plan A, B och C för att säkra tillgången på hållbar råvara.



## VÅRT ENGAGEMANG FÖR ETT BÄTTRE KLIMAT

### IDENTIFIERADE RISKER

### HUR VI ARBETAR FÖR ATT FÖREBYGGA OCH HANTERA RISKER

- APaks import- och exporttransporter är i dagsläget en av de största miljöpåverkande faktorerna som bolaget själva kontrollerar.

För att säkerställa att vi gör det vi kan är vi bland annat certifierat enligt ISO 14001:2015.

Vi arbetar för att utveckla ett system för samlastning.

Vi planerar produktionen i god tid för att undvika flygtransporter till förmån för sjö- och tågtransporter till länder utanför Europa.

Vi undersöker möjligheten att använda lokala resurser där det är möjligt för att minska antalet transporter.

- APaks val av tjänstebilar påverkar miljön.

Vi ser kontinuerligt (minst 1 gång per år) över vår policy för att tillåta och främja inköp av miljövänligare bilar.

Under 2023 har vi lanserat en ny tjänstebilpolicy där elbil är den enda valmöjligheten.

Vi elektrifierar vår fordonsflotta.

- Energiförbrukningen i aPaks fastigheter och lagerlokaler.

Vi köper 100 procent förnybar el.

Vi genomför stora investeringar med målsättningen att bli självförsörjande på el.

självförsörjande

- Återvinningen av aPaks produkter.

Vi samarbetar med näringslivets producentansvarsorganisation, vilket innebär att vi uppfyller deras krav på återvinning.

Vi hjälper även våra kunder att återvinna förpackningarna på rätt sätt.

Vi återvinner och källsorterar på alla våra kontor och lagerställen.

## VI ÄR ENGAGERADE I VÅRA MEDARBETARE OCH I SAMHÄLLET VI VERKAR

## IDENTIFIERADE RISKER

## HUR VI ARBETAR FÖR ATT FÖREBYGGA OCH HANTERA RISKER

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Att aPak inte satsar resurser på rätt områden och att trivseln på företaget därmed minskar.</li> </ul>	<p>Vi utför regelbundna pulsmätningar bland medarbetarna.</p> <p>Vi investerar i proaktiva insatser för att öka medarbetares välbefinnande, som gemensamma aktiviteter och gruppträning.</p> <p>Vi har ett digitalt system i syfte att säkerställa regelbundna medarbetarsamtal.</p> <p>Vi har ökat antalet genomförda riskbedömningar för att säkerställa att vi gör rätt saker och att de saker vi gör är genomtänkta.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Att aPak eller bolagets samarbetspartners inte följer svensk standard/kollektivavtal avseende arbetsmiljöförhållanden samt inte respekterar mänskliga rättigheter enligt FN:s globala mål.</li> </ul>	<p>APak är kollektivanslutna och följer lagar och regler.</p> <p>Vi har en gedigen och omfattande uppförandekod och genomför regelbundet audits för att säkerställa att den följs.</p> <p>Vi samarbetar inte med någon som inte följer vår uppförandekod.</p> <p>APak jobbar intensivt med att utveckla sitt hållbarhetsarbete och arbeta mot FN:s globala mål och har tillsatt dedikerade resurser för detta.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Även om aPak styrs från Sverige och verksamheten främst bedrivs i länder där korruption och mutor är hårt kontrollerat och ej vanligt förekommande, finns det ändå en risk.</li> </ul>	<p>Vi har en uppdaterad uppförandekod och vi genomför regelbundet audits för att säkerställa att den följs.</p> <p>Vi håller internutbildningar på aPak kring vår anti-korruptionspolicy och går igenom denna i introduktionsprogram för alla nyanställda.</p> <p>Vi mäter och följer upp antal rapporterade korruptionsrelaterade fall. Hittills är dessa 0 st.</p> <p>Vi arbetar med lagen kopplat till visselblåsning och har ett digitalt system för detta.</p>



# Hållbarhetsdata

I denna del av hållbarhetsredovisningen presenterar vi data kopplad till sociala och miljömässiga faktorer. Där inget annat anges är datan beräknad och sammanställd på koncernnivå (Lameja Invest AB).

## MILJÖ OCH KLIMAT

APak har fokus på att både minska energibehovet och vår klimatpåverkan kopplat till såväl de produkter vi säljer som till driften av våra fastigheter.

APaks energianvändning som redovisas nedan baseras på systemgränsen förbrukad energi kopplat till fastigheter vi styr. Den innefattar energi för driften av våra fastigheter (kontor, lager och produktion). Energi som tillförs fastigheterna i form

av solceller inkluderas till den del av energin som förbrukas av fastigheten. Total producerad solceller redovisas separat. Den energi som redovisas baseras på uppmätta värden.

Koncernen har investerat för att energieffektivisera och för att bli självförsörjande på solceller inom den egna verksamheten. För räkenskapsåret 2023 ligger koncernen på en självförsörjandegrad på 38% och aPak är nästintill självförsörjande på 99.3% (producerad solceller/förbrukad el).

## EGENPRODUCERAD SOLEL FRÅN SOLCELLSANLÄGGNINGAR (KWH)

	2023	2022	2021	2020	2019
Egenproducerad solceller från solcellsanläggningar (kWh)	414 688	137 560	127 836	0	0

## FÖRBRUKNING FJÄRRVÄRME (KWH)

	2023	2022	2021	2020	2019
Förbrukning fjärrvärme (kWh)	717 327	670 817	775 206	636 198	341 531

## FÖRBRUKNING EL (KWH)

	2023	2022	2021	2020	2019
Förbrukning el (kWh)	1 096 731	1 155 802	1 195 050	1 250 785	1 178 130
Varav solceller	38%	12%	11%	0%	0%

## FÖRBRUKNING AVSEENDE FÖRNYBARA OCH ICKE-FÖRNYBARA KÄLLOR (KWH)

2023	Förnybara källor	Ikke-förnybara källor	Totalt kWh
Köpt eller införskaffad/förvärvad el	960 107	0	960 107
Köpt eller införskaffad/förvärvad värme	698 520	18 807	717 327
Köpt eller införskaffad/förvärvad kyla	N/A	N/A	N/A
Köpt eller införskaffad/förvärvad ånga	N/A	N/A	N/A
Egengenererad förnybar energi, icke-bränsle	137 624	0	137 624
<b>Total energiförbrukning</b>	<b>1 814 058</b>	<b>0</b>	<b>1 814 058</b>

## ENERGIINTENSITET KWH/KVM

	2023	2022	2021	2020	2019
Total area fastigheter i kvadratmeter	28 877	28 877	28 877	28 877	23 300
<b>Nyckeltal per kvadratmeter</b>					
Total energiförbrukning (kWh/kvm)	74	74	80	75	74
Energiförbrukning (kWh/kvm)	38	40	41	43	51
Fjärrvärme (kWh/kvm)	36	34	39	32	24

**Klimatberäkning av utsläpp**

Koncernen har höga ambitioner om att nå nettonollutsläpp inom den egna verksamheten (Scope 1 och 2) senast 2030 och inom värdekedjan senast 2050. Vårt basår är 2019.

**UTSLÄPP SCOPE 1 – DIREKTA UTSLÄPP (I TON KOLDIOXIDEKVIVALENTER, TCO2-EKV)**

	2023	2022	2021	2020	2019
Drivmedel tjänstebilar (egna & leasade)	28,43	37,21	38,42	48,41	58,07
Köpta energibränslen	4,99	71,16	268	268	268
Läckage köldmedia	16,14	1,04	-	-	-
<b>Totalt</b>	<b>49,57</b>	<b>109,41</b>	<b>306,42</b>	<b>316,41</b>	<b>326,07</b>

**UTSLÄPP SCOPE 2 – INDIREKT INKÖPT ENERGI (I TON KOLDIOXIDEKVIVALENTER, TCO2-EKV)\***

	2023	2022	2021	2020	2019
El (elförbrukning)	0	0	0	0	0
Värme (uppvärmning)	15,3	10,0	6,47	5,95	2,24
<b>Totalt</b>	<b>15,3</b>	<b>10,0</b>	<b>6,47</b>	<b>5,95</b>	<b>2,24</b>

\* Beräknad utifrån Market-based Method

\* Location-based uppgår till 523 879 TCO2E (omräknad med emissionsfaktor Nordisk Residual-mix för 2022).

**ANDEL URSPRUNGSMÄRKT EL SAMT SOLCELLERNAS ANDEL AV DEN TOTALA ELFÖRBRUKNINGEN (I %)\***

	2023	2022	2021	2020	2019
Ursprungsmärkt el koncernen	100	100	100	100	100
Solceller koncernen	38	12	11	0	0
Solceller aPak	99,3	33	31	0	0

**UTSLÄPP SCOPE 1 + 2 (I TON KOLDIOXIDEKVIVALENTER, TCO2-EKV)**

	2023	2022	2021	2020	2019
<b>Summa Scope 1 + 2</b>	<b>65</b>	<b>119</b>	<b>313</b>	<b>322</b>	<b>328</b>
Reduktion från basår	-80%				

**Tjänstebilar**

Införandet av ny tjänstebilpolicy har successivt sänkt utsläppen kopplade till tjänsteresor, både i absoluta utsläpp och utsläpp per körd kilometer.

**FÖRDELNING TJÄNSTEBILAR - LADDBARA RESPEKTIVE ELBILAR (I %)**

	2023	2022	2021	2020	2019
Laddbara bilar (el- & hybrid)	71	64	42	19	3
Elbilar	38	22	9	0	0

**UTSLÄPP FRÅN TJÄNSTEBILAR (I TON KOLDIOXIDEKVIVALENTER, TCO2-EKV)**

	2023	2022	2021	2020	2019
Snitt utsläpp/körd km	0,096	0,142	0,151	0,160	0,147

## MEDARBETARE

### STATISTIK ANSTÄLLDA APAK - FÖRDELNING KVINNOR OCH MÄN, 31/12 2023

#### APak ledningsgrupp

	2023	2022	2021	2020
Antal kvinnor	2	3	3	1
Antal män	3	3	4	6
<b>Totalt</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
Andel kvinnor	40%	50%	43%	14%
Andel män	60%	50%	57%	86%

#### APak chefspositioner

	2023	2022	2021	2020
Antal kvinnor	5	4	6	3
Antal män	8	7	9	7
<b>Totalt</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>15</b>	<b>10</b>
Andel kvinnor	38%	36%	40%	30%
Andel män	62%	64%	60%	70%

#### Samtliga anställda aPak

	2023	2022	2021	2020
Antal kvinnor	23	18	19	18
Antal män	44	44	45	45
<b>Totalt</b>	<b>67</b>	<b>62</b>	<b>64</b>	<b>63</b>
Andel kvinnor	34%	29%	30%	29%
Andel män	66%	71%	70%	71%

# Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsredovisningen

**TILL BOLAGSSTÄMMAN I APAK AB ORG. NR 556025-0846**

---

## **UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING**

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsredovisningen för år 2023 och att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

## **GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING**

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsredovisningen. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsredovisningen har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

## **UTTALANDE**

En hållbarhetsredovisning har upprättats.

Göteborg den 21 mars 2024  
KPMG AB

Filip Larsson  
Auktoriserad revisor



THE PACKAGING COMPANY

- Est. 1917 -

**Postadress** Box 60, 431 21 Mölndal. **Besöksadress** Jolengatan 19. **Telefon** 031-721 22 00

**E-post** [info@apak.se](mailto:info@apak.se), [www.apak.se](http://www.apak.se)