

Ogólne warunki sprzedaży i dostaw**FRAUSCHER POLSKA SP. Z O.O.**

Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży i Dostaw („OW”) firmy **Frauscher Polska Sp. z o.o.** („Frauscher”), można pobrać ze strony <https://www.frauscher.com/pl/ogolne-warunki-zawierania-umow> i mogą być dostarczone na żądanie klienta w formie papierowej. Zakup jakichkolwiek produktów lub usług firmy Frauscher jest jednoznacznie uzależniony od wyrażenia przez Klienta zgody na niniejsze OW.

1 Zastosowanie

- 1.1 Niniejsze OW mają zastosowanie do sprzedaży i dostawy produktów lub świadczenia usług przez firmę Frauscher.
- 1.2 Wszelkie mające zastosowanie dodatki i uzupełnienia, zamówienia, oferty, wyceny, niniejsze OW lub potwierdzenia zamówienia wydane przez Frauscher stanowią ostateczną umowę między stronami ("Umowa z Klientem"). W przypadku konfliktu pomiędzy tymi dokumentami, pierwszeństwo między nimi będzie wyznaczane zgodnie z kolejnością wymienioną w poprzednim zdaniu, przy czym potwierdzenie zamówienia będzie miało pierwszeństwo przed wszystkimi innymi dokumentami.
- 1.3 Wycena dokonana przez Frauscher, jego oferta lub potwierdzenie zamówienia są wyraźnie uzależnione od akceptacji przez Klienta niniejszych OWU. Wszelkie dodatkowe lub sprzeczne z niniejszym OWU warunki zawarte w zapytaniu ofertowym Klienta, specyfikacji, zamówieniu lub innej pisemnej lub ustnej komunikacji nie są wiążące dla Frauscher, chyba że Frauscher wyrazi odrębną zgodę na piśmie. Brak jednoznacznego odrzucenia przez Frauscher jakichkolwiek warunków lub innych postanowień zawartych w dokumentach Klienta lub wraz z nimi, nie będzie uznawany za uznanie lub akceptację przez Frauscher takich warunków Klienta

2 Potwierdzenie zamówienia i zawarcie umowy

- 2.1 Zamówienia składane przez Klienta są ofertami zakupu i nie są wiążące dla Frauscher do czasu przyjęcia oferty przez Frauscher poprzez wydanie pisemnego potwierdzenia zamówienia ("Potwierdzenie Zamówienia").
- 2.2 Wszelkie proponowane zmiany i uzupełnienia do zamówienia przyjętego/potwierdzonego przez Frauscher nie będą ważne ani wiążące, jeżeli i dopóki Frauscher nie udzieli pisemnej zgody, którą Frauscher może wstrzymać lub udzielić według własnego uznania. Wszelkie dodatkowe koszty związane z taką zmianą ponosi Klient.
- 2.3 W przypadku, gdy Potwierdzenie Zamówienia różni się od zamówienia Klienta lub innego podobnego dokumentu, Klient musi w ciągu czternastu (14) dni kalendarzowych od otrzymania Potwierdzenia Zamówienia powiadomić Frauscher na piśmie o wszelkich takich warunkach, które uzna za niezgodne. Jeżeli Klient nie zgłosi w wyznaczonym terminie sprzeciwu wobec takich warunków, uznaje się, że Klient zaakceptował warunki zawarte w Potwierdzeniu Zamówienia.
- 2.4 Z wyjątkiem OW, wszelkie informacje dostępne dla Klienta ze strony internetowej Frauscher lub innych materiałów marketingowych lub dokumentów, mają wyłącznie charakter poglądowy i nie są wiążące dla Frauscher.

3 Dostawy; Ryzyko utraty

3.1 O ile nie uzgodniono inaczej na piśmie, produkty będą dostarczane FCA INCOTERMS. Miejscem dostawy FCA jest **ul. Przemysłowa 10, 40-020 Katowice** ("Magazyn Frauscher").

3.2 Ryzyko utraty i/lub uszkodzenia przechodzi z Frauscher na Klienta:

- a) jeżeli Klient odbiera produkty z Magazynu Frauscher, w momencie przekazania posiadania produktów spedytorowi Klienta lub innemu wyznaczonemu przedstawicielowi; lub
- b) jeżeli Frauscher jest odpowiedzialny za transport produktów do wskazanego obiektu Klienta - w momencie dostawy produktów; lub
- c) jeżeli Klient nie odebrał produktów po powiadomieniu przez Frauscher o gotowości do wysyłki, zgodnie z pkt 5.3

3.3 Klient jest zobowiązany do uzyskania ubezpieczenie pokrywające utratę i uszkodzenie wszystkich przesyłek przez cały okres, w którym ryzyko utraty przechodzi na Klienta, a Klient dostarczy na żądanie Frauscher, dowód takiego ubezpieczenia

3.4 Jeżeli i dopóki nie zostanie przedstawiony dowód przeciwny, każda wysyłka towarów jest uważana za dostarczoną w odpowiednim stanie do spedytora lub innej osoby wskazanej przez Klienta.

3.5 Jeżeli ryzyko utraty przeszło na Klienta przed dostarczeniem do niego produktów, Klient musi dochodzić wszelkich roszczeń z tytułu szkody wobec swojego spedytora, przed podjęciem próby dochodzenia roszczeń wobec Frauscher, chyba że roszczenie dotyczy wady projektowej lub produkcyjnej, w którym to przypadku należy postępować zgodnie z procesem dochodzenia roszczeń z tytułu rękojmi zgodnie z punktem 11.

3.6 O ile nie uzgodniono inaczej na piśmie, zobowiązanie Frauscher do wykonania dostawy obejmuje standardowe opakowanie odpowiednie do transportu. Opakowanie do wysyłki statkiem morskim nie stanowi opakowania standardowego i na życzenie Klienta zostanie on obciążony kosztem takiego opakowania.

3.7 Frauscher jest uprawniony do dokonywania dostaw częściowych i fakturowania takich dostaw częściowo (w ratach).

3.8 Frauscher jest uprawniony do wcześniejszych dostaw i, jeśli to możliwe, powiadomi Klienta o takich wcześniejszych terminach dostaw.

4 Czas dostawy, zwłoka

4.1 O ile nie uzgodniono inaczej na piśmie, wszelkie terminy wysyłki lub dostawy podane w Potwierdzeniach Zamówienia są jedynie terminami szacunkowymi. Frauscher nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty lub wydatki poniesione przez Klienta lub klientów Klienta, jeśli Frauscher nie dotrzyma harmonogramu dostaw.

4.2 Opóźnienia w dostawie: Szacowane terminy dostaw mogą ulec wydłużeniu w następujących sytuacjach:

- a) *Zmiany w Umowie z Klientem.* Jeśli po wystawieniu Potwierdzenia Zamówienia, zmiany w Umowie z Klientem zostaną uzgodnione na piśmie, w przypadku braku odmiennego porozumienia, wszelkie szacunkowe terminy dostaw zawarte w Potwierdzeniu Zamówienia będą uważane za automatycznie przedłużone o rozsądny okres czasu.
- b) *Zdarzenia siły wyższej.* Zdarzenia siły wyższej obejmują, ale nie ograniczają się do (i) zdarzeń losowych lub innych sił natury, takich jak trzęsienie ziemi, uderzenie pioruna, mróz, powódź i

wichura; (ii) wojna, terroryzm, ostrzeżenia dla podróżnych, wejście w życie ustaw lub zmian ustawowych, interwencja władz publicznych w związku z pandemią, epidemią lub endemią, zajęcie, zakłócenie lub zniszczenie środków transportu (za które co do zasady nie ponosi się odpowiedzialności), zakazy eksportu, importu i tranzytu, krajowe i międzynarodowe przepisy prawa handlu zagranicznego, embarga i inne sankcje, międzynarodowe ograniczenia płatnicze, przerwy w dostawie surowców i źródła energii, braki materiałowe; oraz (iii) zakłócenia w działalności gospodarczej, np. w wyniku eksplozji, pożaru, strajków, sabotażu oraz wszelkich innych zdarzeń, których nie można było uniknąć lub których można było uniknąć jedynie przy nierozsądnych kosztach lub za pomocą środków, które nie są komercyjnie uzasadnione, a zatem dopuszczalne.

- i. W przypadku wystąpienia siły wyższej (zgodnie z definicją powyżej), szacunkowe terminy dostaw zostaną przedłużone o okres równy długości opóźnienia plus wszelkie konsekwencje takiego opóźnienia. Frauscher powiadomi Klienta w rozsądnym czasie po uzyskaniu informacji o takim opóźnieniu.
 - ii. Jeżeli zdarzenie siły wyższej (zgodnie z definicją powyżej) opóźni dostawę o okres przekraczający trzy (3) miesiące, każda ze stron będzie miała prawo do rozwiązania Umowy z Klientem.
- c) *Naruszenie przez Klienta.* W przypadku, gdy Klient naruszy obowiązek współpracy lub dopuści się innego naruszenia Umowy, szacunkowe terminy dostaw mogą zostać przedłużone o czas trwania naruszenia, przy czym uważać się będzie, że nie doszło do uchybienia w dostawie. W celu uniknięcia wątpliwości, niedostarczenie przez Klienta wszelkich niezbędnych specyfikacji, rysunków lub innych dokumentów wymaganych przez Frauscher do realizacji zamówienia stanowić będzie naruszenie obowiązku współpracy ze strony Klienta. W przypadku, gdy naruszenie przez Klienta niniejszej Umowy, uniemożliwi Frauscher wykonanie Umowy lub spowoduje nieuzasadnione, ciągłe opóźnienia, Frauscher ma prawo rozwiązać Umowę, pod warunkiem, że Klientowi zapewniono rozsądny okres czasu na usunięcie naruszenia.
- 4.3 Z zastrzeżeniem pkt 4.2, Frauscher może przekroczyć jakikolwiek szacowany lub potwierdzony termin dostawy o maksymalnie czternaście (14) dni roboczych poprzez pisemne zawiadomienie Klienta, przy czym Klient nie jest uprawniony do wyciągania jakichkolwiek konsekwencji z tytułu niedotrzymania terminu. W przypadku niedotrzymania szacunkowego lub potwierdzonego terminu dostawy po upływie powyższego terminu, jedynym środkiem zaradczym przysługującym Klientowi z tytułu niedotrzymania terminu dostawy, będzie prawo do odstąpienia od zamówienia w odniesieniu do części zamówienia, której dotyczy niedotrzymanie terminu, pod warunkiem, że:
- a) Klient dostarczy Frauscher pisemne powiadomienie o zamiarze odstąpienia od zamówienia ("Zawiadomienie"),
 - b) Zawiadomienie wyznaczy Frauscher dodatkowy trzydziestodniowy (30) termin na realizację dostawy;
 - c) Frauscher nie realizuje dostawy przed upływem trzydziestodniowego (30) terminu wskazanego w Zawiadomieniu.

Za wyjątkiem postanowień niniejszego punktu 4.3, opóźnienia w realizacji dostawy nie uprawniają Klienta do dochodzenia wobec Frauscher jakichkolwiek roszczeń, bez względu na ich podstawę prawną.

5 Transport i magazynowanie

- 5.1 W przypadku, gdy Klient zdecyduje się na skorzystanie z usług własnego transportu, Frauscher powiadomi Klienta, gdy produkty będą gotowe do wysyłki. W ciągu dziesięciu (10) dni od takiego powiadomienia, Klient musi zaplanować odbiór produktów. Klient musi powiadomić Frauscher o swoim przewoźniku lub innej osobie przejmującej opiekę nad produktami.
- 5.2 Jeśli odbiór nie zostanie zaplanowany zgodnie z punktem 5.1, Frauscher będzie uprawniony do przechowywania produktów w miejscu składowania wybranym przez Frauscher, na wyłączny koszt i ryzyko Klienta. Ponadto Frauscher jest uprawniony do natychmiastowego wystawienia faktury Klientowi za nieodebrane produkty
- 5.3 W przypadku umieszczenia produktów w miejscu składowania, dostawa następuje i ryzyko utraty przechodzi na Klienta w momencie umieszczenia produktów w miejscu składowania.
- 5.4 Klient jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów magazynowania, w tym między innymi opłat przestojowych, przygotowania i umieszczenia w magazynie, obsługi, transportu, przechowywania, kontroli, utrzymania, konserwacji, podatków i ubezpieczenia, po otrzymaniu faktury (faktur) od Frauscher. Gdy warunki na to pozwolą i po zapłaceniu Frauscher wszystkich należnych kwot, Klient musi zorganizować na swój koszt odbiór produktów z magazynu. Klient ponosi ryzyko utraty, uszkodzenia lub zniszczenia przechowywanych produktów.
- 5.5 Oprócz kosztów magazynowania określonych w punkcie 5.4, jeśli produkty pozostają w magazynie przez okres dłuższy niż dwa (2) tygodnie, Klient zrekompensuje Frauscher koszty finansowe, administracyjne oraz koszty obsługi inwentaryzacji, poniesione przez Frauscher w związku z przechowywaniem produktów. Rekompensata będzie obliczana jako jeden procent (1%) wartości zamówienia netto za każdy tydzień opóźnienia i nie będzie miała wpływu na prawo Frauscher do dochodzenia roszczeń za rzeczywiste szkody przekraczające wartość Umowy z Klientem.

6 Ceny

- 6.1 Cena za produkty jest ceną określoną w Potwierdzeniu Zamówienia i, o ile nie uzgodniono inaczej na piśmie, będzie podana w euro.
- 6.2 W przypadku, gdy cena za produkty jest uzgodniona w walucie innej niż Euro, Frauscher zastrzega sobie prawo do dostosowania ceny w celu uwzględnienia wahań walutowych w stosunku do Euro występujących w dniu lub przed datą dostawy lub, w przypadku braku płatności ze strony Klienta, w dniu lub przed datą płatności.
- 6.3 Frauscher wystawi Klientowi fakturę na cenę produktów obowiązującą w dniu wystawienia Potwierdzenia Zamówienia wraz z podatkiem VAT według obowiązującej stawki ustawowej. Cena za produkty nie obejmuje żadnych opłat za transport, rozładunek, przechowywanie, ubezpieczenie, podatki, akcyzy, taryfy, cła lub innych opłat rządowych związanych z produktami, z których wszystkie zostaną zafakturowane na Klienta i zostaną przez niego zapłacone. Klient ponosi również koszt wszelkich opłat publicznych, podatków lub innych opłat pobieranych w związku z dostawą produktów oraz koszt wszelkich opakowań wykraczających poza standardowe opakowanie.
- 6.4 Frauscher jest uprawniony do wystawienia faktury Klientowi za wszelkie opóźnienia, za które Frauscher nie ponosi winy, w szczególności za opóźnienia związane z rozstrzygnięciem kwestii technicznych lub prawnych warunków dostawy, koszty magazynowania spowodowane naruszeniem obowiązku odbioru przez Klienta, dodatkowe koszty poniesione przez Frauscher w wyniku zleceń zmian wydanych przez Klienta, lub koszty poniesione przez Frauscher w związku z pracą w godzinach nadliczbowych, nocnych lub weekendowych zleconych przez Klienta.

6.5 Wszelkie zniżki i/lub rabaty przyznane Klientowi będą obliczane na podstawie cen sprzedaży Frauscher (bez podatku VAT)

7 Zapłata

7.1 O ile nie uzgodniono inaczej na piśmie, wszystkie płatności netto płatne będą trzydzieści (30) dni od daty wystawienia faktury. Klient jest odpowiedzialny za wszelkie opłaty bankowe związane z płatnością.

7.2 Frauscher zastrzega sobie prawo do wymagania zaliczki na poczet dostawy wszystkich produktów i usług. Frauscher nie akceptuje płatności w formie weksla, tym samym nie uznaje się, że spełnia on zobowiązania płatnicze Klienta.

7.3 Klient jest uprawniony do potrącenia wszelkich roszczeń przysługujących mu wobec Frauscher z należnością Frauscher, tylko i wyłącznie w zakresie, w jakim roszczenie wzajemne Klienta jest bezsporne lub zostało stwierdzone prawomocnym wyrokiem sądu. Prawo do zastrzeżenia przysługuje Klientowi wyłącznie w oparciu o roszczenia wynikające z tego samego stosunku umownego

7.4 Brak terminowego zapłaty zgodnie z punktem 7.1 stanowi istotne naruszenie Umowy z Klientem. W przypadku takiego naruszenia lub gdy wobec Klienta lub jego majątku zostanie wszczęte postępowanie upadłościowe, Frauscher będzie uprawniony do:

- a) natychmiastowego przyspieszenia terminu płatności wszystkich zaległych faktur i innych należności; i/lub
- b) zawieszenia wykonywania swoich zobowiązań wynikających z Umowy z Klientem do czasu naprawienia wszystkich uchybień i/lub umorzenia wszelkich postępowań upadłościowych;
- c) odstąpić od Umowy z Klientem i przejąć produkty dostarczone Klientowi, w którym to przypadku Klient będzie odpowiedzialny za koszty związane z przejęciem, jak również za rozsądne odszkodowanie za zmniejszenie wartości takich przejętych produktów.

7.5 Wszelkie rabaty, premie lub zniżki pieniężne, do których uprawniony jest Klient, uzależnione są od dokonania przez Klienta pełnej i terminowej płatności zgodnie z punktem 7.1.

7.6 Frauscher może dochodzić od Klienta odsetek od zaległej kwoty w wysokości 8% powyżej podstawowej stopy pożyczkowej Europejskiego Banku Centralnego lub maksymalnej stopy procentowej dopuszczalnej na mocy obowiązującego prawa, w zależności od tego, która z nich jest niższa, naliczanych od dnia wymagalności do dnia otrzymania przez Frauscher pełnej zapłaty.

8 Wymogi Klienta

8.1 Wykonanie przez Frauscher umowy jest uzależnione od terminowego wypełnienia przez Klienta wszystkich jego zobowiązań wynikających z Umowy z Klientem. Obowiązki te obejmują dostarczenie przez Klienta wszelkich dokumentów i zgód niezbędnych do wykonania świadczenia przez Frauscher, w tym m.in. informacji i danych, zatwierdzonych rysunków i dokumentów, rękopisów, szkiców, próbek, modeli, filmów oraz innej wymaganej dokumentacji ("Dokumentacja Klienta"). Frauscher nie ponosi odpowiedzialności za utratę lub uszkodzenie takiej Dokumentacji Klienta dostarczonej przez Klienta

9 Zastrzeżenie własności

9.1 Frauscher zachowuje prawo własności do wszelkich produktów lub usług dostarczonych Klientowi do momentu, gdy Klient w całości zapłaci całą kwotę wynikającą z faktury, w tym opłaty dodatkowe, takie jak odsetki i koszty, za przedmiotowe produkty lub usługi ("Towary Zastrzeżone").

- 9.2 Klient zapewni osobne zabezpieczenie i właściwe przechowywanie Towarów Zastrzeżonych oraz zapewni, że takie Towary Zastrzeżone zachowają swoją wartość do czasu dokonania pełnej zapłaty
- 9.3 Klient nie jest upoważniony do obróbki lub innego przetwarzania Towarów Zastrzeżonych. Klient może zastawić lub przenieść własność Towarów Zastrzeżonych w drodze zabezpieczenia wyłącznie za uprzednią, pisemną zgodą Frauscher.
- 9.4 Klient jest uprawniony do odsprzedaży Towaru Zastrzeżonego lub wykorzystania Towaru Zastrzeżonego do celów produkcyjnych, z uwzględnieniem zastrzeżenia własności, o którym mowa w punkcie 9.1, oraz pod warunkiem, że odbywa się to w zwykłym toku działalności gospodarczej, a Klient nie zalega ze zobowiązaniami płatniczymi wobec Frauscher. Jeżeli Frauscher wyznaczył termin płatności, Klient może odsprzedać Towar Zastrzeżony wyłącznie z zachowaniem tytułu własności. Klient niniejszym ceduje na Frauscher wszelkie należności (w tym wszelkie roszczenia o salda z rachunków bieżących oraz roszczenia o zwrot produktów) wynikające ze sprzedaży Towarów Zastrzeżonych. Klient odnotuje każdą taką cesję w swojej dokumentacji handlowej. Frauscher jest uprawniony do ujawnienia takiej cesji odpowiednim dłużnikom (osobom trzecim) w dowolnym czasie. Do czasu odwołania przez Frauscher, Klient jest uprawniony do pobierania należności scedowanych na Frauscher we własnym imieniu, ale na rachunek Frauscher, co nie zmienia w żaden sposób wyłącznego prawa Frauscher do należności. Klient nie jest uprawniony do cesji wierzytelności wynikających z odsprzedaży przez niego Towaru Zastrzeżonego osobom trzecim.
- 9.5 Klient niezwłocznie powiadomi Frauscher o wszelkich opłatach lub innych interwencjach osób trzecich związanych z Towarem Zastrzeżonym oraz o wszelkich szkodach lub stratach z tym związanych. Klient poniesie i/lub zwróci Frauscher wszelkie koszty powstałe w związku z egzekwowaniem praw własności Frauscher. Klient ponosi odpowiedzialność wobec Frauscher za wszelkie straty wynikające z braku lub spóźnionego zawiadomienia.
- 9.6 Jeżeli jakkolwiek Towar (Towary) Zastrzeżony powinien zostać połączony, stopiony lub w inny sposób przetworzony z inną własnością, Frauscher nabędzie tytuł prawny do nowego produktu proporcjonalnie do wartości Towaru(ów) Zastrzeżonego(ych) w stosunku do wartości nowego produktu. Każde takie połączenie z Zastrzeżonymi Towarami będzie uznane za dokonane przez Klienta w imieniu Frauscher. a Klient będzie przechowywał takie nowe produkty dla Frauscher. Postanowienia Punktu 9 mają odpowiednie zastosowanie do tytułu prawnego Frauscher do takich produktów.
- 9.7 Powołanie się przez Frauscher na zastrzeżenie własności nie wymaga odstąpienia od Umowy i nie zwalnia Klienta z obowiązków wynikających z Umowy. W takim przypadku Klientowi przysługuje jedynie roszczenie o zaliczenie wpływów ze sprzedaży (poprzez sprzedaż na wolnym rynku) Towaru Zastrzeżonego. Klient ponosi wszelkie koszty poniesione przez Frauscher w związku z przejęciem Towaru Zastrzeżonego.

10 Ograniczona gwarancja na produkt

- 10.1 Frauscher gwarantuje, że produkty będą wolne od wad materiałowych i wykonawczych przez okres dwudziestu czterech (24) miesięcy od daty dostawy ("Okres Gwarancji").
- 10.2 W Okresie Gwarancji i z zastrzeżeniem postanowień niniejszego punktu 10, Frauscher usunie i naprawi wszystkie wady pogarszające funkcjonalność produktu, które były obecne w momencie dostawy i wynikały z wady produkcyjnej lub projektowej.

10.3 Gwarancja jest niezbywalna. Frauscher nie będzie uznawał roszczeń gwarancyjnych i/lub wniosków o autoryzację zwrotu towaru od podmiotów innych niż Klient.

10.4 Warunki gwarancji

a) Roszczenie gwarancyjne Klienta powstaje tylko wtedy, gdy Klient złożył pisemne zawiadomienie do Frauscher zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym punkcie 10.4. W szczególności:

- i. W ciągu siedmiu (7) dni od dostawy Klient dokona kontroli produktów i powiadomi Frauscher o wszelkich wadach stwierdzonych podczas kontroli. Jeśli Klient nie przekaze Frauscher pisemnego zawiadomienia o wszelkich zidentyfikowanych wadach w ciągu siedmiu (7) dni od dostawy produktów, ze wskazaniem dokładnej wady, uznaje się, że Klient zaakceptował produkty.
- ii. W przypadku wady, która nie mogła być w rozsądny sposób wykryta w ciągu 7-dniowego okresu opisanego powyżej, uznaje się, że Klient zaakceptował taką wadę, jeśli Klient nie przekaze Frauscher pisemnego zawiadomienia o takiej wadzie w ciągu siedmiu (7) dni od jej wykrycia.

Jeśli Klient nie dostarczy zawiadomienia zgodnie z niniejszym punktem 10.4, prawo Klienta do odwołania akceptacji, dochodzenia roszczeń o odszkodowanie oraz zakwestionowania transakcji z powodu błędu opartego na wadach uważa się za utracone

b) Warunkiem udzielenia gwarancji jest: (i) niedokonywanie napraw, modyfikacji lub zmian w produktach w sposób inny niż przez firmę Frauscher lub jej autoryzowanego przedstawiciela; (ii) dokonywanie przez produkt napraw, modyfikacji lub, prawidłowej instalacji, konfiguracji, współpracy, konserwacji, przechowywania, obsługi i eksploatacji produktu zgodnie z obowiązującymi instrukcjami obsługi i specyfikacjami firmy Frauscher; oraz (iii) braku modyfikacji lub niewłaściwego użytkowania produktu

10.5 Wyłączenia gwarancji.

Niniejsza ograniczona gwarancja na produkt nie ma zastosowania, a Frauscher nie ponosi odpowiedzialności z tego tytułu, za wady lub problemy z działaniem wynikające z: (i) funkcjonowaniem produktu według specyfikacji innej lub dodatkowej niż standardowa specyfikacja firmy Frauscher; (ii) nieautoryzowaną lub niedbałą instalacją, modyfikacją, naprawą lub użytkowaniem produktu; (iii) nadmiernym obciążeniem produktów; (iv) działaniami osób trzecich, (v) wpływem czynników chemicznych, elektrycznych lub mechanicznych, które znajdują się poza specyfikacją produktu dostarczoną przez firmę Frauscher i/lub (vi) zwykłym zużyciem produktów, które podlegają naturalnemu zużyciu.

10.6 Procedura gwarancyjna.

a) Gwarancja udzielana przez Frauscher jest na rzecz Klienta. Roszczenia gwarancyjne muszą być realizowane przez Klienta za pośrednictwem Frauscher. Zwrot produktu może być dokonany przez klienta lub jego dalszego klienta. Klient jest odpowiedzialny za wysyłkę zwracanych produktów do firmy Frauscher.

b) Jeśli produkt ulegnie awarii w Okresie Gwarancji z przyczyn objętych niniejszą ograniczoną gwarancją na produkt, a Klient powiadomi firmę Frauscher o takiej awarii w Okresie Gwarancji i zgodnie z punktem 10.4 powyżej, firma Frauscher, według własnego uznania, naprawi lub wymieni niezgodny produkt na swój koszt.

- c) Naprawa lub wymiana będzie co do zasady wykonywana w miejscu wykonania świadczenia, jak określono w punkcie 24.1. W przypadku terminowego zgłoszenia reklamacji zgodnie z punktem 10.1, klient powinien skonsultować się z Frauscher i zwrócić produkty do Frauscher w celu przeprowadzenia kontroli stwierdzonych wad. Jeżeli jest to możliwe, a produkty lub usługi zostały przeniesione do innej lokalizacji, wówczas, według uznania Frauscher, naprawa uzupełniająca lub wymiana może być wykonana również w tej innej lokalizacji.
 - d) Jeśli po sprawdzeniu zwróconych produktów Frauscher stwierdzi, że produkty nie są objęte gwarancją i/lub nie są wadliwe, Klient pokryje wszystkie koszty wysyłki i inne opłaty poniesione w związku z takim rozszczeniem.
 - e) Każdy naprawiony lub wymieniony produkt będzie objęty gwarancją przez okres trzydziestu (30) dni lub przez pozostały okres pierwotnej gwarancji, w zależności od tego, który z nich jest dłuższy
- 10.7 W przypadku, gdy Frauscher usuwa wady nieobjęte gwarancją lub wykonuje inne usługi lub prace związane z obsługą Klienta, prace takie obciążają Klienta zgodnie z obowiązującym cennikiem Frauscher lub na podstawie poniesionego czasu i kosztów.
- 10.8 Stwierdzenie wady (i) nie zwalnia Klienta z obowiązku dokonania płatności, (ii) nie uprawnia Klienta do anulowania lub rozwiązania jakiegokolwiek Umowy lub (iii) nie uprawnia Klienta do odrzucenia dalszych dostaw w ramach niniejszej Umowy lub innej umowy z Frauscher.

11 Ograniczenie odpowiedzialności

- 11.1 Niezależnie od jakichkolwiek postanowień niniejszych OW stanowiących inaczej, żadna ze stron nie będzie odpowiedzialna, niezależnie od tego czy podstawą jest umowa, gwarancja, delikt (w tym zaniedbanie) na zasadzie ryzyka, odszkodowanie lub jakakolwiek inna teoria prawna lub teoria słuszności, za przerwę w działalności gospodarczej lub jakiegokolwiek pośrednie, celowe, przypadkowe lub wynikowe szkody jakiegokolwiek rodzaju (w tym utracone zyski).
- 11.2 Maksymalna odpowiedzialność Frauscher wobec Klienta w ramach niniejszej Umowy Klienta to rzeczywista cena zakupu otrzymana przez Frauscher za produkt, który stał się podstawą roszczenia, niezależnie od tego, czy Klient (lub jego klient) włącza produkty Frauscher do innych produktów lub zespołów.
- 11.3 Ograniczenie odpowiedzialności określone w punkcie 11.2 jest ograniczone do bezpośrednich i udowodnionych szkód, w przypadku gdy takie straty zostały przewidziane lub mogły być racjonalnie przewidziane przez Frauscher.
- 11.4 Niezależnie od punktów 11.2 i 11.3, żadne z postanowień Umowy z Klientem nie może być uznane za wyłączenie lub ograniczenie odpowiedzialności Frauscher za śmierć lub obrażenia ciała wynikające z wadliwego projektu i/lub produkcji produktu.

12 Odpowiedzialność

- 12.1 Klient zgadza się zabezpieczyć i zwolnić z odpowiedzialności firmę Frauscher, jej pracowników, akcjonariuszy, kierowników, dyrektorów, agentów, spółki macierzyste, spółki zależne, spółki stowarzyszone i mocodawców:
- a) za wszelkie zobowiązania ze strony osób trzecich wynikające z nieprawidłowej zabudowy, niewłaściwej instalacji, zaniedbań i użytkowania produktów przez Klienta, jego podmioty stowarzyszone i/lub jego przedstawicieli niezgodnie ze specyfikacjami producenta zawartymi w dokumentacji systemowej i instrukcjach obsługi firmy Frauscher oraz

- b) od wszelkich roszczeń lub odpowiedzialności za rzekome naruszenie patentów lub znaków towarowych, które powstają wyłącznie i bezpośrednio w wyniku spowodowania przez Klienta, jego podmioty powiązane i/lub jego przedstawicieli tychże poprzez (i) naruszenie praw strony trzeciej, (ii) niewłaściwe użytkowanie produktów lub (iii) włączenie produktów do dodatkowych systemów lub zespołów.

12.2 Frauscher i Klient (każdy z nich jako "Zwalniający z odpowiedzialności") zwalniają drugiego ("Zwolniony z odpowiedzialności") z odpowiedzialności za wszelkie roszczenia osób trzecich dotyczące uszkodzenia ciała, śmierci lub uszkodzenia własności materialnej osoby trzeciej, ale tylko w zakresie spowodowanym przez zaniedbane działania lub zaniechania Odszkodowanego. Jeśli obrażenia lub szkody są spowodowane przez wspólne lub przyczyniające się zaniedbania stron, straty i/lub wydatki ponosi każda strona proporcjonalnie do stopnia jej winy. Żadna część produktów lub terenu Klienta nie jest uznawana za własność osób trzecich.

13 Odpowiedzialność za produkt

13.1 Frauscher nie ponosi odpowiedzialności za zobowiązania wynikające z niewłaściwego użytkowania dostarczanych przez siebie produktów lub za wadliwe zaprojektowanie systemu, w którym produkty zostaną zainstalowane, za wyjątkiem sytuacji, gdy projekt jest zgodny ze specyfikacją produktów Frauscher.

13.2 Frauscher nie ponosi odpowiedzialności, jeżeli produkty dostarczone przez niego Klientowi zostaną uznane za wadliwe wyłącznie z powodu wadliwego procesu produkcji dodatkowych produktów, systemów lub zespołów wytwarzanych przez Klienta (lub jego klienta).

13.3 Podczas użytkowania lub odsprzedaży produktu Klient jest zobowiązany do przestrzegania (i do spowodowania, aby jego klienci przestrzegali) instrukcji obsługi Frauscher, proponowanych specyfikacji, instrukcji obsługi, technicznej dokumentacji klienta (w tym warunków użytkowania związanych z bezpieczeństwem), ostrzeżeń i innych porad dotyczących produktu oraz do powstrzymania się od wszelkich niewłaściwych manipulacji produktami (np. demontażu, modyfikacji, podgrzewania, niewłaściwego przechowywania lub wysyłki lub innego negatywnego wpływu na bezpieczeństwo produktu). Firma Frauscher nie jest zobowiązana do przewidzenia wszelkich takich niewłaściwych manipulacji lub niezamierzonego użycia produktów firmy Frauscher przez Klienta (lub jego klienta).

14 Doradztwo techniczne

14.1 Produkty firmy Frauscher mogą być używane wyłącznie zgodnie z obowiązującą dokumentacją produktu firmy Frauscher. Każde inne użycie niż wyraźnie dopuszczone jest zabronione i może spowodować wystąpienie nieprzewidywalnych zagrożeń i ryzyka. Dokumentacja produktu zostanie dostarczona na żądanie.

14.2 Wszelkie porady techniczne udzielane przez Frauscher, zarówno w formie pisemnej, jak i ustnej, nie są uznawane za wiążące dla Frauscher i nie zwalniają klienta z jego własnego obowiązku sprawdzenia każdej dostawy produktów pod kątem ich przydatności do zamierzonego zastosowania.

14.3 Frauscher nie ponosi odpowiedzialności za skutki jakichkolwiek działań podjętych na podstawie porad technicznych udzielonych Klientowi. W szczególności Frauscher nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek oświadczenia związane z techniczną przydatnością produktów lub techniczną możliwością realizacji projektu Klienta. Klient jest odpowiedzialny za przeprowadzenie pełnej analizy technicznej wykonalności i walidacji zgodnie z dokumentacją

produktową Frauscher. Wszelkie usługi wsparcia technicznego świadczone przez Frauscher nie zastępują i nie mają na celu zastąpienia analizy technicznej i walidacji przeprowadzonej przez Klienta

14.4 Frauscher nie ponosi odpowiedzialności ani nie jest odpowiedzialny wobec Klienta za jakiegokolwiek działania podjęte lub niepodjęte przez niego w związku z jakąkolwiek poradą techniczną, chyba że zostały one bezpośrednio spowodowane rażącym zaniedbaniem lub umyślnym działaniem Frauscher

14.5 Bez ograniczenia pkt 10 i 14.4 powyżej oraz bez uszczerbku dla jakichkolwiek innych postanowień niniejszych OW, Frauscher nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody pośrednie, przypadkowe lub następne wynikające z lub w związku z udzielonymi poradami technicznymi.

15 Rozwiązanie/odstąpienie

15.1 Prawo każdej ze stron do rozwiązania Umowy z Klientem jest określone wyłącznie w punktach 4.2, 4.3 i 7.4 niniejszych OW.

15.2 Skutek rozwiązania. Następujące klauzule pozostają w mocy po rozwiązaniu, wygaśnięciu lub anulowaniu niniejszej Umowy Klienta: "Dostawa; ryzyko utraty", "Terminy dostawy; opóźnienia", "Płatność", "Ograniczona gwarancja na produkt", "Ograniczenie odpowiedzialności", "Odszkodowanie", "Odpowiedzialność za produkt", "Własność intelektualna", "Wycofanie produktu" oraz "Poufność; ochrona danych".

15.3 W przypadku rozwiązania Umowy Klienta, Klient jest zobowiązany do zapłaty na rzecz Frauscher za towary lub usługi wykonane przed rozwiązaniem Umowy Klienta, jak również za wszelkie prace przygotowawcze podjęte przez Frauscher w odniesieniu do Umowy Klienta

15.4 Klientowi nie przysługują żadne roszczenia z laesio enormis, błędu lub z tytułu zaprzestania lub zmiany podstawy działalności.

16 Własność intelektualna

16.1 Frauscher lub jego licencjodawcy zachowują własność wszelkiej własności intelektualnej (w tym prawa patentowe, know-how, znaki towarowe, znaki usługowe i inne prawa związane ze znakami towarowymi, prawa do wzorów przemysłowych i użytkowych, prawa autorskie i inne prawa własności intelektualnej) do produktów i związanej z nimi dokumentacji objętej Umową z Klientem, a także do ich ulepszeń i rozwoju. Frauscher zachowuje te prawa niezależnie od tego, czy prawa te zostały zarejestrowane, czy też nie.

16.2 Klientowi zabrania się kopiowania lub zlecania osobom trzecim kopiowania produktów Frauscher lub podejmowania inżynierii wstecznej produktów lub usług dostarczanych przez Frauscher, niezależnie od tego, czy takie produkty lub usługi są przedmiotem praw własności intelektualnej, czy też takie prawa własności intelektualnej nie istnieją lub przestały istnieć.

16.3 Klient jest zobowiązany do niezwłocznego powiadomienia Frauscher o wszystkich rzeczywistych lub domniemanych naruszeniach własności intelektualnej Frauscher, o których powziął wiadomość, oraz do przekazania Frauscher wszelkich stosownych informacji i dokumentacji.

16.4 Frauscher, według własnego uznania i na własny koszt, niezwłocznie podejmie obronę lub zawrze ugodę w przypadku jakichkolwiek roszczeń lub postępowań wniesionych przeciwko Klientowi w oparciu o zarzut, że jakiegokolwiek produkt Frauscher lub jego wykorzystanie zgodnie z

przeznaczeniem stanowi naruszenie lub przywłaszczenie jakiegokolwiek patentu, praw autorskich, znaku towarowego lub innych praw własności intelektualnej strony trzeciej. Klient niezwłocznie dostarczy firmie Frauscher pisemne powiadomienie o pozwie lub postępowaniu oraz uprawnienia, informacje i pomoc potrzebne do obrony roszczenia (roszczeń). Frauscher będzie miał pełne i wyłączone prawo do obrony i rozstrzygania takich roszczeń oraz zapłaci odszkodowania i koszty zasądzone w każdym bronionym w ten sposób procesie lub postępowaniu. Klient nie przyzna się do niczego, co mogłoby być szkodliwe dla Frauscher i nie zawrze ugody bez zgody Frauscher. Firma Frauscher nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek ugody zawarte bez jej uprzedniej pisemnej zgody. Jeśli produkt firmy Frauscher lub jakkolwiek jego część, w wyniku jakiegokolwiek pozwu lub postępowania uznana zostanie za naruszającą prawo lub jej użytkowanie przez Klienta zostanie zakazane, firma Frauscher, według swojego uznania i na swój koszt, albo: (i) zapewni Klientowi prawo do dalszego użytkowania wspomnianego produktu; (ii) wymieni go na zasadniczo równoważny produkt nie naruszający prawa; lub (iii) zmodyfikuje produkt tak, aby nie naruszał prawa.

17 Cesja

Żadna ze stron nie może scedować, przenieść ani podzlecić niniejszej Umowy, ani żadnej jej części, bez pisemnej zgody drugiej strony, która to zgoda nie będzie bezzasadnie wstrzymywana. Niezależnie od tego, każda ze stron może przenieść swoje prawa i obowiązki, bez regresu lub zgody, na jakąkolwiek jednostkę dominującą, jednostkę zależną będącą w całości jej własnością, jednostkę stowarzyszoną lub organizację będącą następcą jednostki stowarzyszonej (w wyniku reorganizacji, restrukturyzacji lub sprzedaży zasadniczo wszystkich aktywów strony). Każdy cesjonariusz wyraźnie przyjmuje na siebie wykonanie wszelkich scedowanych zobowiązań.

18 Wycofanie produktu

18.1 W przypadku, gdy Klient przeprowadzi lub dowie się o okolicznościach, które mogą wymagać od niego przeprowadzenia kampanii wycofania produktów, z którymi zintegrowane zostały produkty Frauscher, Klient jest zobowiązany oraz zapewnia, że każdy dalszy nabywca (nabywcy):

- a) bezzwłocznie powiadomi Frauscher o takiej kampanii wycofania produktów z rynku; oraz
- b) dostarczenia firmie Frauscher wszelkich niezbędnych informacji i dokumentacji; oraz
- c) będzie na bieżąco informował firmę Frauscher o wszelkich związanych z tym zagrożeniach bezpieczeństwa.

18.2 Klient zobowiązuje się do przeprowadzenia wszelkich kampanii wycofywania produktów z rynku, które staną się konieczne.

18.3 W przypadku, gdy Frauscher przeprowadzi kampanię wycofywania produktów z rynku zgodnie z austriacką ustawą o odpowiedzialności za produkt lub austriacką ustawą o bezpieczeństwie produktów, Klient zabezpieczy Frauscher przed wszelkimi kosztami wynikającymi lub związanymi z wycofywaniem produktów, w których zintegrowano produkty Frauscher. W zakresie, w jakim Klient przeprowadza kampanię wycofywania produktów z rynku, Klient w każdym przypadku zwalnia firmę Frauscher z odpowiedzialności.

19 Poufność, ochrona danych osobowych

19.1 Zarówno w trakcie obowiązywania niniejszej Umowy Klienta, jak i po jej zakończeniu, strony będą traktować jako poufne wszystkie informacje uzyskane od strony ujawniającej oraz wszystkie informacje opracowane lub wytworzone przez stronę ujawniającą w ramach niniejszej Umowy

Klienta od strony otrzymującej, w tym między innymi informacje biznesowe, informacje o produkcji, dane techniczne, rysunki, schematy, algorytmy oraz informacje związane z własnością intelektualną, know-how, operacjami biznesowymi, finansami, cenami, prognozami, analizami, systemami, numerami identyfikacyjnymi użytkowników lub hasłami i/lub komercyjnymi, marketingowymi badaniami i rozwojem ("Informacje Poufne")

19.2 Żadna ze stron nie może ujawnić lub odnieść się do pracy, która ma być wykonana w ramach niniejszej Umowy Klienta w jakikolwiek sposób identyfikujący drugą stronę bez uprzedniej pisemnej zgody, z zastrzeżeniem, że strony mogą udostępniać Informacje Poufne swoim podmiotom stowarzyszonym, przedstawicielom i klientom w związku z transakcjami obejmującymi lub związanymi z produktami i/lub usługami świadczonymi na mocy niniejszej Umowy, pod warunkiem, że ci odbiorcy podlegają tym samym zobowiązaniom do zachowania poufności, które zostały określone w niniejszej klauzuli 19.

19.3 Oprócz Informacji Poufnych, postanowienia punktów 19.1 - 19.3 włącznie mają zastosowanie w odniesieniu do danych osobowych, zgodnie z art. 13 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwane dalej RODO, oraz podobnych informacji dotyczących Frauscher lub osób trzecich, o których Klient dowiedział się w związku z niniejszą Umową. Klient zobowiąże swoich pracowników zajmujących się takimi sprawami do przestrzegania odpowiedniego obowiązku zachowania poufności.

19.4 Frauscher przetwarza dane osobowe zgodnie ze swoją polityką prywatności, która jest dostępna na stronie internetowej pod adresem: <https://www.frauscher.com/pl/ochrona-danych>

20

21 Powiadomienie

Wszelkie zawiadomienia przekazane w ramach niniejszej Umowy Klienta będą ważne tylko wtedy, gdy zostaną skierowane w formie pisemnej lub elektronicznej na adres ostatnio wskazany drugiej stronie w języku polskim lub angielskim

22 Zgodność z prawami

22.1 Firma Frauscher oczekuje od wszystkich stron umowy prowadzenia działalności zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami etycznego postępowania, w tym uczciwością, sprawiedliwością, przestrzeganiem obowiązujących przepisów prawa i poszanowaniem praw człowieka.

22.2 Klient zobowiązany jest do przestrzegania zasad uczciwej konkurencji i działania wobec Frauscher w dobrej wierze.

22.3 Klient jest zobowiązany do przestrzegania amerykańskich, europejskich i wszelkich innych obowiązujących przepisów dotyczących sankcji gospodarczych i kontroli eksportu, w tym bez ograniczeń przepisów administrowanych lub egzekwowanych przez Biuro Kontroli Aktywów Zagranicznych Departamentu Skarbu USA, Departament Stanu USA, Departament Handlu USA i Unię Europejską. W trakcie wypełniania swoich obowiązków i/lub świadczenia usług w ramach niniejszej Umowy Klienta, Klient dostarczy na żądanie Frauscher potwierdzenie takiej zgodności.

22.4 Klient zobowiązuje się nie oferować, obiecywać, przyznawać ani zabiegać bezpośrednio lub pośrednio o jakiekolwiek nienależne płatności lub inne korzyści w trakcie wypełniania swoich obowiązków i/lub świadczenia usług w ramach niniejszej Umowy. Klient zapewni, że wszyscy pracownicy, urzędnicy i pracownicy jego partnerów będą przestrzegać tych postanowień.

22.5 W przypadku wykorzystania i/lub odsprzedaży produktów, Klient ponosi odpowiedzialność za przestrzeganie wszystkich stosownych wymogów ustawowych i wykonawczych.

22.6 Klient zabezpieczy, ochroni i utrzyma firmę Frauscher, jej agentów, klientów i innych dostawców przed wszelkimi roszczeniami, stratami, zyskami, opłatami licencyjnymi, szkodami i wydatkami, w tym rzeczywistymi honorariami profesjonalnych pełnomocników, które mogą wynikać z jakichkolwiek roszczeń z tytułu naruszenia jakiejkolwiek natury lub nieuczciwej konkurencji lub w inny sposób opartych na którymkolwiek z powyższych, w tym z wszelkich ugód. Frauscher może być reprezentowany i aktywnie uczestniczyć we wszelkich pozwach lub postępowaniach wynikających z takich roszczeń, a Klient pokryje wszystkie koszty takiej reprezentacji.

23 Zakaz Reeksportu Do Rosji Lub Białorusi

23.1 Klientowi nie wolno sprzedawać, eksportować ani reeksportować, bezpośrednio lub pośrednio:

- a) do Federacji Rosyjskiej lub do użytku w Federacji Rosyjskiej wszelkich towarów dostarczonych na mocy lub w związku z niniejszą Umową, objęte zakresem art. 12g Rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014, lub
- b) na Białoruś lub do użytku na Białorusi wszelkich towarów dostarczonych na mocy lub w związku z niniejszą Umową, które wchodzą w zakres art. 8g Rozporządzenia Rady (UE) nr 765/2006.

23.2 Klient dołoży wszelkich starań, aby postanowienia punktu 22.1 nie zostały udaremnione przez strony trzecie znajdujące się na dalszych etapach łańcucha handlowego, w tym przez potencjalnych sprzedawców.

23.3 Klient utworzy i będzie utrzymywał odpowiedni mechanizm monitorowania w celu wykrywania zachowań stron trzecich znajdujących się na dalszych etapach łańcucha handlowego, w tym potencjalnych sprzedawców, które mogłyby udaremnąć postanowienia punktu 22.1.

23.4 Każde naruszenie punktów 22.1, 22.2 lub 22.3 będzie stanowić istotne naruszenie ważnego elementu Umowy z Klientem, a firma Frauscher będzie uprawniona do dochodzenia odpowiednich środków prawnych, w tym między innymi do: (i) rozwiązania Umowy z Klientem oraz (ii) kary w wysokości 10% całkowitej wartości Umowy z Klientem lub ceny eksportowanego towaru, w zależności od tego, która wartość jest wyższa.

23.5 Klient ma obowiązek niezwłocznie poinformować firmę Frauscher o wszelkich problemach związanych ze stosowaniem punktów 22.1, 22.2 lub 22.3, w tym o wszelkich istotnych działaniach osób trzecich, które mogłyby udaremnąć postanowienia punktu 22.1. Klient udostępni firmie Frauscher informacje dotyczące przestrzegania obowiązków wynikających z punktów 22.1, 22.2 i 22.3 w ciągu dwóch (2) tygodni od żądania takich informacji przez firmę Frauscher.

24 Klauzula salwatoryjna

24.1 Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszej Umowy zostanie uznane za nieważne, niezgodne z prawem lub niewykonalne, pozostałe postanowienia nie zostaną w żaden sposób naruszone lub ograniczone. W takich przypadkach uznaje się, że strony zgodziły się zastąpić nieważne, niewykonalne lub niezgodne z prawem postanowienie (postanowienia) takimi ważnymi, wykonalnymi i zgodnymi z prawem postanowieniami, które są jak najbardziej zbliżone do celów handlowych przewidzianych przez nieważne, niewykonalne lub niezgodne z prawem postanowienie (postanowienia).

25 Miejsce wykonania zobowiązania, prawo właściwe, jurysdykcja

- 25.1 Miejscem wykonania Umowy Klienta jest ul. Przemysłowa 10, 40-020 Katowice.
- 25.2 Umowa z Klientem podlega prawu polskiemu, bez względu na jego normy kolizyjne. Wyklucza się stosowanie Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów (1980). O ile nie uzgodniono inaczej na piśmie, dla celów interpretacji klauzul niniejszej Umowy Klienta obowiązuje najnowsza, obowiązująca wersja INCOTERMS.
- 25.3 Wszelkie spory pomiędzy Frauscher a Klientem wynikające z niniejszych OW, wszelkie spory dotyczące zawarcia Umowy z Klientem i/lub wszelkie spory dotyczące ważności niniejszych OW będą ostatecznie rozstrzygane ostatecznie przez Sąd Arbitrażowy przy Krajowej Izbie Gospodarczej w Warszawie obowiązującego w dniu wszczęcia postępowania, przez arbitra orzekającego jednoosobowo lub przez zespół składający się z trzech arbitrów powołanymi zgodnie z powyższym Regulaminem. Językiem postępowania jest język polski, a miejscem postępowania są Katowice
- 25.4 Niezależnie od postanowień punktu 23.3, Frauscher jest uprawniony w każdym czasie, jako powód, do dochodzenia roszczeń przed sądami powszechnymi oraz do dochodzenia roszczeń przeciwko Klientowi przed sądem właściwym miejscowo dla siedziby Frauscher, który jest właściwy dla rozstrzygnięcia sporu.