

REDEGJØRELSE FOR AKTSOMHETSVURDERINGER

Stadium Outlet Norge AS 01.09.2023–31.08.2024

Innhold

1. Innledning	2
2. Beskrivelse av Stadium Outlet Norge AS.....	2
2.1 Organisasjon	2
2.1.1 Salg.....	2
2.1.2 Utleie.....	3
2.1.3 Aktivisere verden	3
2.2 Produkter og tjenester.....	3
3. Ansvarlig for Stadium Outlet Norge AS Due Dilligence og denne rapporten.....	3
4. Våre retningslinjer og rutiner for håndtering av risikoer knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold	3
4.1 Innledning	3
4.2 Retningslinjer og rutiner – samarbeid med produksjonsleverandør	4
4.2.1 Prosess for samarbeid med leverandører.....	4
4.2.2 For større påvirkningsmulighet.....	6
5. Sentrale styringsdokumenter i arbeidet for å motvirke brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.....	6
6. Varslerfunksjon og klagemekanismer	6
7. Generell beskrivelse av leverandørkjeden.....	7
8. Identifisert faktisk negativ påvirkning og vesentlige risikoer	7
8.1 Innledning	7
8.2 Identifiserte vesentlige risikoer.....	7
8.3 Identifisert faktisk negativ påvirkning.....	8
8.4 Planlagte og/eller gjennomførte tiltak for å hindre negativ påvirkning	8
9. Kontakt.....	9



1. Innledning

Stadium Outlet Norge AS omfattes av Åpenhetsloven med det formål å fremme selskapets respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt sikre allmennhetens tilgang til informasjon på området. I tillegg til denne rapporten inneholder års- og bærekraftrapporten vår en beskrivelse av hvordan vi jobber med dette området. Lenke til rapporten: [Bærekraftrapporter \(stadium.no\)](https://stadium.no/baerekraftrapporter)

2. Beskrivelse av Stadium Outlet Norge AS

Selskapets navn: Stadium Outlet Norge AS, organisasjonsnummer: 971 173 076

Stadium Outlet Norge AS driver virksomhet innen detaljhandelen med en forretningsidé om å selge sportsutstyr og -mote, der drivkraften er å inspirere til et mer aktivt liv. Stadium Outlet Norge AS er en del av konsernet Stadium AB, organisasjonsnummer: 556187-3299, heretter kalt Konsernet.

2.1 Organisasjon

Konsernets hovedkontor ligger i Norrköping i Sverige. Ytterligere servicekontorer ligger i Solna i Sverige og i Espo i Finland. Konsernet består av følgende tre virksomhetsområder: Salg, Utleie og Aktivisere verden.

2.1.1 Salg

Forretningsområdet Salg omfatter fire hovedgrupper: Stadium, Stadium Outlet, Markedsplasser og Team Sales.

2.1.1.1 Stadium

Stadium er det opprinnelige konseptet der vi tilbyr sportsutstyr og sportsmote for alle. For å kunne tilby mer omfattende ekspertise og et spisset sortiment innenfor enkelte kategorier, har vi dessuten spesialbutikker for løping og vintersport, Stadium Run og Stadium Ski. Disse butikkene har et særlig dyktig personale for å dekke behovet for spesialkompetanse. Stadium selger innkjøpt sortiment fra eksterne varemerker, og driver dessuten produksjon og salg av egne varemerker. De egne varemerkene er SOC, Everest, Occano, Warp, Race Marine, Stadium, Revolution og Contra. Stadium har butikker og salg gjennom netthandel i Sverige og Finland. Varemerkene SOC og Everest selges på totalt åtte markeder i Europa, gjennom egne nettbutikker og andre aktørers markedsplasser.

2.1.1.2 Stadium Outlet

Stadium Outlet ble etablert i 2009 og tilbyr sportsartikler og sportsmote til lavpris. Stadium Outlet selger innkjøpt sortiment fra eksterne varemerker, produkter gjennom lisenssamarbeid og sortiment fra Stadium-virksomheten, og produserer og selger i tillegg egne varemerker. De egne varemerkene er Ski Industries, Take Off, Four D, X TTL og Stadium. Stadium Outlet finnes som fysisk butikk og nettbutikk i Sverige, Finland og Norge.

Stadium og Stadium Outlet driver til sammen ca. 200 fysiske butikker i Sverige, Finland og Norge.

2.1.1.3 Markedsplasser

Gjennom Stadium og Stadium Outlets nettsteder driver vi markedsplasser der eksterne varemerker kan selge sportsutstyr og -mote via våre plattformer. Markedsplassene opererer på det svenske og finske markedet. Siden 2023 har vi solgt våre egne varemerker SOC og Everest via andre aktørers markedsplasser på det europeiske markedet



2.1.1.4 Stadium Team Sales

Stadium Team Sales er organisasjonen som formidler profilklær til rundt 1300 foreninger i Sverige og Finland. Å jobbe tett på foreningslivet er et viktig fundament i vår oppgave med å inspirere til et aktivt liv. For å kunne tilby produkter som er klare til bruk allerede på neste trening eller kamp, driver vi et eget trykkeri i Norrköping.

2.1.2 Utleie

2.1.2.1 Stadium Rental

Høsten 2022 åpnet vi vår første Stadium Rental-butikk. Butikken ligger i Åre og tilbyr utleie av sportsprodukter, i første omgang med fokus på alpin- og snowboardutstyr. Stadium Rental ekspanderer, og vintersesongen 2023 åpnet vi også en utleiebutikk i Sälen.

2.1.3 Aktivisere verden

2.1.3.1 Egne initiativ og samarbeid

Vi driver våre egne initiativ, og samarbeider med organisasjoner og aktører som deler våre verdier. Sammen jobber vi for mer aktivitet og bevegelse.

2.1.3.2 Foreningssponsing

For oss er et samarbeid med idrettsklubber og foreninger i Norden en måte å bidra til vår visjon om å aktivisere verden på.

2.1.3.3 Partner- og sponsorvirksomhet

Sammen med flere av Nordens aller største arrangører innen blant annet løping, sykling og ski jobber vi for å inspirere til bevegelse og fellesskap.

2.2 Produkter og tjenester

Sortimentet vårt omfatter blant annet produktkategoriene treningsklær, jakker, tilbehør, alpint, sko og sportstilbehør. Hovedandelen av forretningsvirksomheten vår ligger i salg av sportsutstyr og -mote, mens utleietjenesten utgjør en mindre andel.

3. Ansvarlig for Stadium Outlet Norge AS Due Dilligence og denne rapporten

Chief Human Resource Officer, Ida Törneke. Ida.Torneke@stadium.com

4. Våre retningslinjer og rutiner for håndtering av risikoer knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold

4.1 Innledning

Vi bestreber oss på å drive virksomhet på en etisk og ansvarlig måte for å fremme og beskytte menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i vår egen organisasjon og hos våre forretningsforbindelser. Vi vurderer, iverksetter tiltak og følger regelmessig opp risikoer som er



identifisert på området gjennom hele verdikjeden. Dette omfatter, men er ikke begrenset til, arbeidet for å ivareta medarbeidernes rettigheter, arbeidet for å sikre rettighetene til arbeidstakere i leverandørkjeden vår og arbeidet for å ivareta kundens rettigheter.

4.2 Retningslinjer og rutiner – samarbeid med produksjonsleverandør

I forbindelse med fremstilling av produktene våre foreligger det i enkelte tilfeller økt risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Vår ambisjon er at produktene våre skal være fremstilt på en sosialt, miljømessig og etisk ansvarlig måte. Det forutsetter tydelige retningslinjer og et nært samarbeid med leverandørene våre. Vi vurderer våre produksjonsleverandører fra et produkt- og forretningsperspektiv, samt på bakgrunn av deres evne til å følge våre retningslinjer. I tillegg til våre obligatoriske krav oppfordrer vi samtlige leverandører til å støtte våre verdier og formidle behovet for kontinuerlige og proaktive forbedringer i sine ledd – akkurat slik vi gjør i vår egen organisasjon.

Alle produsenter som Stadium samarbeider med, også eksterne varemerker, må følge våre atferdsregler og forretningsetiske retningslinjer. **Atferdsreglene** omfatter blant annet menneskerettigheter, arbeidsrett, miljø, antikorrupsjon og dyrevelferd. De bygger på de ti prinsippene i FNs Global Compact-rammeverk og tilhørende internasjonale konvensjoner og deklarasjoner. Våre **Forretningsetiske retningslinjer** tydeliggjør ytterligere vår holdning til bestikkelser og uetiske forretningsforbindelser. Disse retningslinjene godkjennes og signeres av leverandøren ved oppstart av samarbeidet og deretter annethvert år. Ved brudd på retningslinjene inneholder avtalene grunnlag for å si opp forretningsforholdet. I tillegg til vilkårene i våre egne retningslinjer følger vi naturligvis EUs lovkrav og retningslinjer for miljø, produktsikkerhet og kjemikalier.

Vi ønsker at produktene våre skal fremstilles på en ansvarlig måte i tråd med selskapets atferdsregler og forretningsetiske retningslinjer. Derfor er det viktig for oss at leverandørene vi velger å samarbeide med, deler denne ambisjonen og opptre i samsvar med den. I arbeidet for å sikre dette har vi en fastsatt prosess for hvordan vi inngår samarbeid med produksjonsleverandører og hvordan oppfølgingen av samarbeidet skal foregå. Fabrikkene inspiseres og rangeres etter resultat. Dermed kan vi foreslå tiltak når vi ser mangler ved fabrikker og jobbe sammen for å bedre forholdene ved en fabrikk.

Et samarbeid med en fabrikk som ikke ønsker å gjennomføre tiltakene vi anser som nødvendige for fortsatt samarbeid, blir avsluttet. Vårt hovedfokus er imidlertid å identifisere eventuelle utfordringer og bidra til å løse dem. Målsettingen frem til 2025/2026 er at 80 prosent av produksjonen skal skje ved fabrikker med sosial rangering A+B, noe vi allerede har nådd. Dette er vi stolte av, og vi vil forsøke å øke andelen ytterligere fremover. Dermed er det rom for positiv forflytning for fabrikker som ennå ikke ligger på A+B, og vi ønsker å være en drivkraft.

4.2.1 Prosess for samarbeid med leverandører

Vi følger en fastsatt prosess for hvordan vi inngår samarbeid med leverandører og fabrikker, og hvordan disse samarbeidene skal følges opp. I arbeidet for en ansvarlig produksjon er det svært viktig at denne prosessen blir fulgt. En del av prosessen er fabrikkinspeksjoner. Siden 2017 har vi samarbeidet med LRQA (tidligere ELEVATE), en global uavhengig part med ekspertise innen bærekraftige leverandørkjeder. LRQA hjelper oss med å gjennomføre uavhengige inspeksjoner ved fabrikkene som vi benytter.



Vi bruker dessuten informasjon fra HIGG, der vi har tilgang til rapporter vedrørende ulike bærekraftparametere for flere leverandører. Her får vi også data fra leverandører lengre ned i kjeden.

4.2.1.1 Innlede samarbeid

Alle leverandører og fabrikker er gransket og godkjent av Stadium før ordren blir lagt. Før det innledes samarbeid med nye leverandører, fabrikker og markeder, blir det gjennomført en risikoanalyse og deretter en inspeksjon (unntak for inspeksjon kan gjøres for skandinavisk og nordeuropeisk produksjon etter risikoanalyse). Inspeksjonen omfatter kvalitetsaspekter og sosiale aspekter samt, i mindre grad, miljøaspekter. Når vi inngår et samarbeid, skal leverandøren blant annet signere våre atferdsregler og forretningsetiske retningslinjer, og forplikter seg dermed til å opptre i henhold til disse. Videre skal reglene hvert år leses gjennom og signeres av leverandøren. I tillegg til disse reglene har vi også en *Supplier manual* som inneholder øvrige retningslinjer, rutiner og krav som leverandørene må oppfylle.

4.2.1.2 Oppfølging gjennom inspeksjon

Inspeksjonsprosessen er gjennomsyret av transparens og felles forbedringsarbeid. For å granske og verifisere en leverandørs evne til å følge atferdsreglene våre, gjennomfører LRQA fabrikkinspeksjoner. Ved inspeksjon legges det stor vekt på å kunne verifisere samsvar mellom for eksempel dokumentasjon og opplysninger fra arbeidsgiver og arbeidstaker. Vi betrakter transparens som grunnlaget for en ansvarlig og bærekraftig forretningsrelasjon. I praksis betyr det at hvis vi nektes tilgang til relevant informasjon eller mulighet for å verifisere opplysninger, medfører det et ikke-godkjent resultat.

4.2.1.3 Rangering av leverandører

Resultatet fra inspeksjonene gir oss grunnlag for å rangere leverandørene på en skala fra A til D, der A er høyest. I beregningene bak rangeringen tar vi utgangspunkt i verdien 100. Hver anmerkning vektet og gir ulike fradrag avhengig av om det gjelder et mindre alvorlig avvik eller et kritisk avvik fra internasjonale eller nasjonale lover, eller våre atferdsregler. Summen av anmerkningene trekkes deretter fra 100 og rangeres i nivåene A, B, C eller D.

Nivå D trenger ikke å bety underkjent, men det er et nivå som vi ikke kan akseptere over tid uten å gå i rette med kritiske punkter. Vi ønsker å se et positivt resultat av at fabrikkene jobber aktivt med forbedringstiltak for at forretningsforholdet skal kunne fortsette eller også innledes. Vår ambisjon er naturligvis at så mye som mulig av produksjonen skal skje ved høyt rangerte fabrikker.

Vi ønsker at fabrikker som ligger på D-nivå, skal ha en tiltaksplan eller delta i et forbedringsprogram. Ser vi ikke viljen, engasjementet eller forbedringer, starter prosessen med å avslutte samarbeidet.

I tillegg til denne rangeringen av leverandørene evalueres de også med hensyn til sitt bærekraftarbeid, noe som blant annet omfatter miljø og utslipp.

4.2.1.4 Avslutte et samarbeid

Hvis en leverandør ikke utvikler seg i ønsket retning eller takt, opprettes det en avviklingsplan. Først forsøker vi alltid å støtte leverandørene og gi dem mulighet til å gjøre de nødvendige forbedringene, noe som gjerne er den beste løsningen både med hensyn til våre forretningsetiske retningslinjer og atferdsregler. Det hender også at visjonene og forretningsplanene våre utvikler seg i ulike retninger, noe som kan medføre en avslutning. Vår ambisjon er å alltid være åpne og transparente overfor leverandørene også når det gjelder en avslutning av samarbeidet, samt å ta hensyn til effekten av en avslutning.



4.2.2 For større påvirkningsmulighet

I produksjonssammenheng er Stadium en relativt liten aktør. For å styrke vår posisjon og dermed kunne øke påvirkningsgraden for en mer bærekraftig produksjon, satser vi på et nært samarbeid med et begrenset antall leverandører. Ved å konsentrere oss om færre leverandører får vi mer innflytelse og større påvirkningskraft. Det skjer store endringer i omverdenen, og vi ser hvor verdifulle disse nære relasjonene er når vi sammen må finne løsninger på nye utfordringer.

Gjennom en transparent dialog med våre interessenter – kunder, bransjekolleger, organisasjoner, leverandører – og gjennom dem samfunnene som vi opererer i, kan vi fremme en bærekraftig produksjon. Gjennom bransjesamarbeid får vi større gjennomslagskraft og mulighet til å påvirke utviklingen.

5. Sentrale styringsdokumenter i arbeidet for å motvirke brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold

- Supplier Code of Conduct
- Supplier Code of Ethics
- Employee Code of Conduct
- The Stadium Way
- Policy for mangfold, likestilling og inkludering, samt mot diskriminering og krenkende særbehandling
- Arbeidsmiljøpolicy
- Risikopolicy
- Policy vedrørende informasjonssikkerhet
- Varslerpolicy
- Bærekraftpolicy
- Rutiner for brannsikkerhet, håndtering av personopplysninger, interne brudd med mer.

6. Varslerfunksjon og klagemekanismer

Vi verner om en sunn og åpen kultur der hver medarbeider har et ansvar for å følge gjeldende regelverk og opptre på en etisk måte. Det er viktig for oss at problemer eller mer alvorlige spørsmål kommer frem, slik at vi som organisasjon får mulighet til å reagere. Ved mer alvorlige tilfeller av kritikkverdige forhold eller der det er fare for liv og helse, er det viktig at det kommer til overflaten snarest mulig.

I dette arbeidet er både medarbeidere og samarbeidspartnere en nøkkelfaktor, og derfor har vi etablert en varslerfunksjon til en ekstern og uavhengig rådgiver, der det er mulig å være helt anonym. På nettstedet vårt har vi en tydelig beskrivelse av varslerfunksjonen: [Stadium Varslerfunksjon](#)

For medarbeidere i Stadium gjennomføres kvartalsvise pulsundersøkelser samt en mer omfattende årlig medarbeiderundersøkelse med fokus på arbeidsmiljø, sikkerhet og verdier. Medarbeidere oppfordres til å ta kontakt med sin leder, lederens leder eller HR hvis de opplever at selskapets retningslinjer ikke blir fulgt.



7. Generell beskrivelse av leverandørkjeden

Alle innkjøp av produkter som vi selger eller leier ut til kunde, skjer via innkjøpsavdelingen vår. Innkjøpene av egne varemerker skjer gjennom ca. 70 leverandører, ca. 120 fabrikker, fra ca. 15 land. I tillegg til produksjon av egne varemerker skjer innkjøp av produkter fra eksterne varemerker. Fem varemerker står for størstedelen av salget av de eksterne varemerkene. For produktene som selges via markedsplassen vår, skjer salget direkte fra respektive leverandør.

8. Identifisert faktisk negativ påvirkning og vesentlige risikoe

8.1 Innledning

Vi har gjennomført en kartlegging av virksomheten vår for å identifisere faktisk og potensiell negativ påvirkning og risiko knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. I denne kartleggingen har vi identifisert hvor i verdikjeden risikoen og/eller den faktiske påvirkningen foreligger, skala, omfang og graden av irreversibilitet.

Resultatene stammer fra analyse av eksisterende underlag som for eksempel fabrikkenes inspeksjonsresultater, dialog med leverandører, resultater fra medarbeiderundersøkelser, statistikk fra vårt avvikshåndteringssystem for arbeidsmiljø, styringsdokumenter, kvalitetssaker, risikovurderinger med mer. Leverandørenes geografiske beliggenhet, hvilken sektor de opererer i samt hvilke produkter og/eller tjenester vi kjøper av dem er sentrale faktorer i risikovurderingen. I tillegg er det også gjennomført dybdeintervjuer med medarbeidere i Stadium og eksterne partnere for å styrke ekspertisen i de respektive spørsmålene.

8.2 Identifiserte vesentlige risikoe

I arbeidet har vi identifisert risikoe der håndtering av disse prioriteres ut fra sannsynligheten for at de inntreffer samt konsekvensen hvis de skulle inntreffe.

De største risikoene finner vi oppstrøms i verdikjeden, det vil si i produksjonsleddet, siden deler av produksjonen vår skjer i utviklingsland. Leverandørene i utviklingslandene der vi produserer har i mange tilfeller et pågående sosialt engasjement og viser alle stor vilje til utvikling og forbedring, helt i tråd med vårt verdigrunnlag. Vi ønsker å fortsette samarbeidet med disse leverandørene og bidra i deres utvikling mot å bli enda mer sosialt og miljømessig bærekraftige. Eksempler på vårt bidrag i så henseende er tiltaksplaner og forbedringsprogrammer med det formål å håndtere sosiale og miljømessige aspekter på en bedre måte.

Noen av landene vi opererer i, regnes som høyrisikoområder. Det innebærer en risiko for at menneskerettigheter og arbeidsrettigheter ikke respekteres, og at barnarbeid og tvangsarbeid kan forekomme. Ved hjelp av fabrikkinspeksjoner som gjennomføres av tredjepart og fabrikkbesøk foretatt av medarbeidere fra Stadium med ansvar på dette området vil vi kontrollere at menneskerettighetene respekteres. Kontinuiteten i inspeksjoner og oppfølging øker hvis vi ser en økt risiko for at menneskerettighetene ikke respekteres hundre prosent.

Myanmar er et av landene som etter vår vurdering har en økt risiko og der vi har valgt å ikke lenger ha produksjon. I løpet av det siste året har vi avsluttet det siste samarbeidet i Myanmar. Når vi avslutter et samarbeid med en leverandør, gjør vi det åpent og i dialog med leverandørene for å sikre at det ikke skal gi negative effekter som i sin tur kan ramme de ansatte. Dette gjør at en avvikling noen ganger kan ta lengre tid enn ønskelig, men da kan vi sørge for at det gjøres så etisk korrekt som mulig.



Risikoen er mindre hos primærleverandørene våre, men blir gjerne større lengre ned i leverandørkjeden. I dag kontrollerer vi hovedsakelig primærleverandørene våre, men jobber med å styrke samarbeidet med leverandører lengre ned i kjeden. Første steg vil være materialleverandørene som vi nominerer, det vil si anbefaler primærleverandørene våre å kjøpe materialer til produktene våre fra, for å sikre en mer bærekraftig, transparent og sporbar leverandørkjede.

Også bomullsproduksjonen i for eksempel Kina, India og Usbekistan er risikoutsatt i flere henseender. Siden bomullsproduksjon har meget stor innvirkning på miljøet, har vi en langsiktig målsetting om å redusere bruken av bomull og erstatte den med mer bærekraftige cellulosematerialer.

Fokus på transparens i dialogen med og oppfølgingen av leverandørene våre bidrar til å redusere risikoene for oss. Gjennom mer bevisste og sporbare valg reduserer vi dessuten risikoen for at råmaterialer kommer fra kilder der menneskerettighetene ikke respekteres.

I løpet av virksomhetsåret 2023/2024 ble det gjennomført totalt 44 inspeksjoner ved fabrikkene som vi benytter. I samme periode startet vi opp én ny fabrikk, som har gjennomgått prosessen for å bli Stadium-leverandør. Fabrikken har signert våre regler og retningslinjer, blitt inspisert på stedet av LRQA og måttet iverksette tiltak på punkter som må utbedres før de blir godkjent. I løpet av virksomhetsåret 2023/2024 har vi avsluttet samarbeidet med noen leverandører. De neste 2–3 årene vil vi sannsynligvis kutte ut ytterligere noen leverandører, hovedsakelig av forretningsmessige eller miljørelaterte årsaker, samt på grunn av strengere lovkrav som enkelte leverandører kan ha problemer med å oppfylle.

8.3 Identifisert faktisk negativ påvirkning

I løpet av virksomhetsåret 2023/2024 ble det utarbeidet 42 tiltaksplaner for fabrikkene som vi benytter. Av disse var 20 (48 prosent) knyttet til arbeidsmiljø (det vanligste var helse og sikkerhet). 9 (22 prosent) av handlingsplanene var knyttet til feilaktig lønnsutbetaling (hovedsakelig i forbindelse med foreldrepermisjon og sykefravær). 8 (20 prosent) gjaldt det som ble vurdert som manglende transparens knyttet til informasjon, for eksempel manglende samsvar mellom opplysninger i lønssystem og timerapportering.

8.4 Planlagte og/eller gjennomførte tiltak for å hindre negativ påvirkning

For den negative påvirkningen som vi har identifisert gjennom fabrikkinspeksjoner, tilskrives ulike tiltak avhengig av resultatets karakter. Det er vi, Stadium, som eier resultatet av en inspeksjon og dermed selve oppfølgingen. Avhengig av resultat kan oppfølgingen innebære utarbeiding av korrigerende tiltaksplaner. Formålet er å sørge for utvikling og forbedring. Gjennom tiltaksplaner ønsker vi å sikre at leverandørene opptre proaktivt og kan garantere menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter og miljøvern, samt motvirke korrupsjon i praksis – ikke bare på papiret. Tiltaksplaner fastsettes innen gitte tidsrammer for å muliggjøre planlegging av oppfølging. De fleste fabrikker kan selv håndtere tiltaksplanen og utviklingen i samråd med og under oppfølging fra Stadiums eget personale. Imidlertid har vi fortsatt en ambisjon om å gi leverandører som ikke har utviklet seg i riktig retning, en mulighet til å gjennomgå et forbedringsprogram og få ekstern støtte. LRQA bidrar med støtte i mer intensive tiltaksprogrammer som går over en lengre periode og som har som mål å sikre en langsiktig endring på mer omfattende eller kritiske områder. Med LRQA som partner holder vi oss oppdatert om utviklingen i bransjen, og leverandørene våre mottar støtte lokalt ved behov.



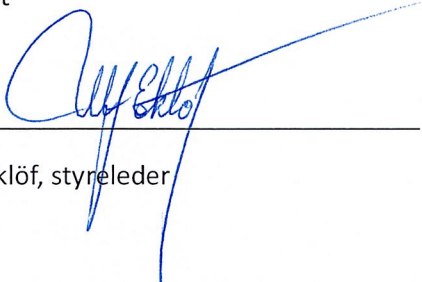
9. Kontakt

Har du spørsmål om denne rapporten eller hvordan vi jobber for å fremme og beskytte menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i vår egen organisasjon og i våre forretningsrelasjoner, ber vi deg kontakte Sustainability@stadium.com

[SIGNATURSIDE – REDEGJØRELSE I HENHOLD TIL ÅPENHETSLOVEN – STADIUM OUTLET NORGE AS]

2024-12-05 Norrköping, Sverige

Styret



Ulf Eklöf, styreleder



Bo Eklöf, styremedlem