

# Kestävän kehityksen raportti 20-21

stadium®

# Sisällys

## Johdanto

- 2 Tietoa raportista
- 3 CEO Karl Eklöf: Kaikki peliin joka päivä
- 4 Vuoden kohokohtia
- 6 Tietoa Stadiumista

## Vastuullisuustyömme

- 8 Vastuullisuustyömme yleisesti
- 10 Kestävä kehitys  
– osa liiketoimintastrategiaamme
- 11 Vt. HR & Sustainability Director  
Marcus Landestål Grapne
- 12 Mihin pyrimme?
- 13 Kestävä kehitys arjessa
- 14 Commercial & Brand Director Pino Roscigno
- 15 Viestintä
- 16 Näin priorisoimme
- 17 Sidosryhmäkeskustelut
- 18 Riski- ja vaikutusanalyysi
- 18 Omat painopistealueemme

## Support the Earth

- 20 Support the Earth yleisesti
- 22 Sustainability Manager Catrine Marchall
- 22 Osatavoitteemme kohti parempaa maailmaa
- 24 Ilmastovaikutuksemme
- 26 Vastuamme
- 28 Vastuullisia valintoja
- 30 Kiertotaloutta tukevat prosessimme
- 32 Vastuullinen tuotanto
- 33 Reilu peli – kestävä tuotanto
- 34 Production Manager Erik Moberg
- 36 Toimittajien tarkastusprosessi

## Activate the World

- 38 Activate the World yleisesti
- 40 Sports Marketing Manager Patrizia Nilsson
- 40 Omat aloitteemme
- 42 Seurayhteistyö
- 43 Perinteiset juoksupahtumat uudistuivat
- 44 Merkityksellistä yhteistyötä

## Intohimoiset työntekijät

- 46 Intohimoiset työntekijät yleisesti
- 48 Henkilöstöfilosofiamme ja strategiaamme
- 50 Visiosta totta
- 51 Työympäristö ja turvallisuus
- 52 Tutkimus ja tilastot
- 54 Johto ja taloudelliset tiedot

## Kestävän kehityksen tiedot

- 55 Riippumaton tarkastuslausuma
- 57 GRI-indeksi



Tämä raportti on painettu kolmella kielellä Joutsenmerkityssä painossa. Paperi on valmistettu Ruotsissa, FSC-sertifioitu ja ilmastokompensoitu 100-prosenttisesti.

# Tietoa raportista

Tunnumme ylpeyttä voidessamme esitellä kahdeksannen kestävä kehityksen raporttimme. Raportissa tarkastellaan vuotta, jona joukkuehenki nousi arvoon arvaamattomaan mukautuessamme maailmassa tapahtuviin muutoksiin.

Tämä on kahdeksas kestävä kehityksen raporttimme (seitsemäs julkaistiin 28.2.2021). Raportista voit lukea, kuinka olemme ottaneet uusia askelia tavoitteitamme kohti ja kehittäneet vastuullisuustyötämme vuoden aikana. Uskomme, että kaikilla teoillamme on merkitystä ja että voimme edistää kehitystä yhdessä.

Raportti kattaa koko Stadium Groupin, johon kuuluvat Stadium, Stadium Outlet, Sneakers Point sekä muut Stadium-konsernin tytäryhtiöt. Kestävän kehityksen raportissa ovat mukana samat yhtiöt kuin tilinpäätöksessäkkin. Toimintavuoden 2021 lopussa päätimme lopettaa Sneakers Pointin, koska tuotemerkkien jakelustrategiat muuttuivat niin, että asiakkaiden kysyntään vastaamisesta tuli mahdotonta. Syksyllä 2020 ostimme pienen lasketteluvälineiden vuokrausyrityksen Åren keskustasta.

Raportin luvut ovat ajalta 1.9.2020–31.8.2021, ellei toisin mainita.

### Työntekijöihin liittyvät luvut:

1. Työntekijöihin liittyvät luvut perustuvat GRI-malleihin. Kaikki tiedot on annettu metrijärjestelmän mukaan, ja luvut on laskettu työntekijää kohti.
2. Työtyytyväisyys tutkimuksen tiedot ovat peräisin keväältä 2021 eli viimeisimmästä tutkimuksesta toimintavuodelta 2020–2021. Vertailutiedot ovat kevään 2020 tutkimuksesta eli viimeisestä tutkimuksesta toimintavuonna 2019–2020.

### Energiaan ja kasvihuonekaasupäästöihin liittyvät luvut:

Scope 1, 2 ja 3 -laskelmissa on käytetty päästökertoimia seuraavista lähteistä: Trafikverket (Handbok för vägtrafikens luftföroreningar), SNV, IPCC 2013 (AR5), Vattenfall, Energimarknadsinspektionen, Energiyhtiö VMK, Higg MSI, ICAO Carbon Calculator, Energimyndigheten, Naturvårdsverket, NTM, IPCC:n suositukset lentokuljetuksista ja käyttämämme kuljetusyritysten pohjat. CO<sub>2</sub>e:n laskennassa käytetyt GWP-kertoimet perustuvat AR5-raporttiin ja 100 vuoden ajanjaksoon. Raporttoimme ilmastovaikutuksemme GHG-protokollan ohjeiden mukaisesti. Scope 3 -päästöistä raporttoimme seuraavat osa-alueet:

- Polttoaineet ja energiatoimet
- Kuljetukset ja jakelu
- Ostetut tuotteet

Raportointivuosina 2018–2019 ja 2019–2020 meillä ei ollut resursseja ja järjestelmäratkaisuja scope 3 -päästöjen raportointiin.

### Tämä raportti sisältää kahdenlaisia lukuja:

1. Luvut vertailuvuodelta 2017–2018 ja toimintavuodelta 2020–2021 kattaen scopet 1–3.
2. Luvut tilivuosien 2018–2019 ja 2019–2020 välisestä vertailusta kattaen scopet 1–2.

Jos sinulla on kysyttävää raportista, voit ottaa minuun yhteyttä.

### Karl Eklöf

CEO Stadium Group  
karl.eklof@stadium.com

14.2.2022

CEO Karl Eklöf:

# Kaikki peliin joka päivä



Ilmasto lämpenee huomattavasti aiempia ennusteita nopeammin. Olemme vuoden aikana nähneet monia sään ääri-ilmiöitä, kuten paahtavaa kuumuutta, myrskyjä, kaatosateita, kuivuutta ja maastopaloja. On selvää, että ihmisen toiminta on vauhdittanut kehitystä ja että YK:n globaalien tavoitteiden saavuttaminen vaatii entistä voimakkaampia toimia.

**Siksi on tärkeää, että jatkamme työtä kestävän kehityksen parissa – ja edellytämme sekä itseltämme että muilta jatkuvia parannuksia. Yhteistyö on avain menestykseen.**

Kestävä kehitys on olennainen osa liiketoimintastrategiaamme. Haluamme olla kestävä toimija, joka kantaa yhteiskuntavastuuta ympäristöasioista ja sosiaalisista kysymyksistä, sillä uskomme sen olevan ratkaisevaa pitkän aikavälin menestyksemme kannalta. Asiakkaamme haluavat vastuullisempia tuotteita, ja teemme aktiivisesti työtä mahdollistaaksemme kestävät valinnat materiaalien, tuotantoprosessin, pakkausten, kuljetusten ja energiankulutuksen suhteen. Näin voimme vastata kysyntään ja saavuttaa pitkän aikavälin tavoitteemme.

Olemme vuoden aikana parantaneet vastuullisuustyötämme entisestään selventämällä strategioita ja kehittämällä työtapoja tavoitteidemme saavuttamiseksi. Vastuullisuustyömme johtaminen on muuttunut siten, että koko konsernijohto osallistuu nyt kestävän kehityksen neuvoston toimintaan yhdessä painopistealueista vastaavien kanssa. Vastuullisuustyötä tehdään organisaation kaikissa osissa, ja kaikki kantavat vastuuta sen edistämisestä.

Sidosryhmä-, riski- ja vaikutusnäkökulmasta tehty uusi olennaisuusanalyysi selvittää, mihin meidän tulee keskittyä. Analyysi osoittaa edeltäjänsä tapaan, että tuotantomme suurimmat riskit, mahdollisuudet ja haasteet liittyvät toimitusketjumme alkupäähän. Näemme myös tuotannossamme, että toiminnallamme on suurin vaikutus ympäristöllisistä ja sosiaalisista näkökulmista tarkasteltuna. Uuden analyysin mukaan meidän tulee keskittyä jo aloittamaamme työhön kestävän tuotannon edistämiseksi niin

lyhyellä kuin pitkällä aikavälillä.

Varmistaaksemme, että työllämme on kauaskantoisia myönteisiä vaikutuksia – sosiaalisesti, ympäristöllisesti ja taloudellisesti – olemme laatineet selkeän strategian, joka sisältää lyhyen ja pitkän aikavälin tavoitteita. YK:n globaaleilla tavoitteilla on merkittävä rooli vastuullisuustyömme toteutuksessa, sillä haasteet ovat maailmanlaajuisia ja monimutkaisia ja meidän kaikkien on ponnistettava yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi, jotta kehitys etenee oikeaan suuntaan.

## Support the Earth

Ympäristötavoitteemme on Pariisin sopimuksen mukainen: ilmaston lämpeneminen ei saa ylittää 1,5 astetta. Tämä tarkoittaa, että meidän tulee vähentää kokonaispäästöjämme 50 prosentilla vuoteen 2030 mennessä. Tavoitteemme vuodelle 2025 on oman toimintamme ilmastoneutraalius ja omien tuotemerkkiemme ilmastovaikutuksen pienentäminen 50 prosentilla. Päästölaskelmamme osoittavat, että olemme vähentäneet oman tuotantomme ilmastovaikutusta yhteensä 8 prosentilla vuoteen 2017–2018 verrattuna.

**Emme ole vielä saavuttaneet pitkän aikavälin tavoitteitamme, mutta luvut kertovat, että päästöemme ovat pienentyneet, vaikka yrityksemme on kasvanut.**

Matkan varrella oppimamme auttaa meitä tekemään vähennyksiä nopeammin, minkä odotamme heijastuvan tuleviin mallistoihin.

Olemme vuoden aikana muun muassa liittyneet CDP Supply Chainiin tuotantomme ja Tier 1:n energiankulutuksen kartoittamiseksi. Tulokset osoittavat, missä suurimmat haasteemme ovat, ja antavat meille tietoa siitä, miten voimme parhaiten tarjota tukea. Työtämme tukee myös kumppanuutemme STICAn kanssa, joka edistää kestävän tekstiiliiteollisuuden kehitystä Pohjoismaissa. Yhteistyön merkitystä kestävän kehityksen kannalta ei voi korostaa liikaa. Olemme laatineet selkeitä toimintasuunnitelmia ja strategioita tavoitteidemme saavuttamiseksi.

Tarkastamme ulkoisen kumppanin kanssa, ovatko ne yhdessä tulostemme kanssa riittäviä tavoitteidemme saavuttamiseksi vai tarvitsemmeko lisätoimenpiteitä vuosina 2025–2030.

## Activate the World

Tänä vuonna meidän oli jälleen mahdollista järjestää Stadium Sports Camp, joka on vuosien varrella liikuttanut yli 120 000 lasta ja nuorta. Leirit tarjoavat liikunnan iloa, uusia elämyksiä ja haasteita sekä yhteisöllisyyttä. Stadium Sports Camp onkin hyvä esimerkki siitä, mitä yrityksenä edustamme. Stadiumin tavoitteena on ehkäistä liikkumattomuutta, luoda edellytyksiä tasa-arvoiseen urheiluun ja edistää kaikkien aktiivista elämää. Olemme huomanneet, että pandemia on koetellut seuratoimintaa, ja vaikutukset heijastuvat siihen edelleen. Työmme suomalaisten ja ruotsalaisten urheiluseurojen yhteistyökumppanina jatkuu maailman aktivoimiseksi sekä tasa-arvoisen ja yhdenvertaisen urheilun edistämiseksi.

Tuntemme ylpeyttä kuluneen vuoden vastuullisuustyömme tuloksista, vaikka tiedämme, että meillä on vielä paljon tehtävää tavoitteidemme saavuttamiseksi. Olen kuitenkin varma siitä, että joukkueena pystymme vastaamaan tuleviin haasteisiin ja voimme tehdä oman osamme kestävän kehityksen hyväksi.

**Työntekijöiden, asiakkaiden, toimittajien, urheiluseurojen, ulkopuolisten tuotemerkkien ja kumppaneiden yhteisten ponnistusten avulla voimme saavuttaa kestävän kehityksen tavoitteemme ja edistää globaaleja tavoitteita. Olemme valmiita pistämään kaiken peliin!**

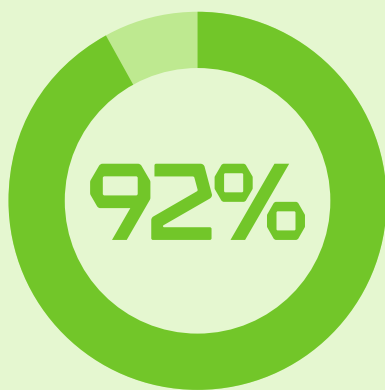
Karl Eklöf

CEO Stadium Group

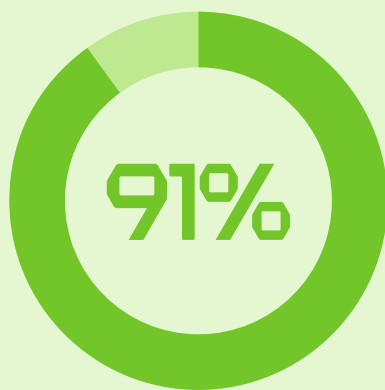
# Vuoden kohokohtia

## Stadiumin työntekijöistä\*

\*tuoreimman työtyytyväisyystutkimuksen mukaan



**jakaa intohimomme  
aktiiviseen elämään**



**tuntee ylpeyttä meillä  
työskentelystä**



**re:activate**

Pieni lahjoitus. Suuri merkitys.

**81 532**

**kiloa tekstiilijätettä  
kierrätettiin myymälöiden  
re:activate-keräysten  
kautta yhdessä Human  
Bridgen kanssa.**

**43 818**

**ihmistä liikkui erilaisissa  
Stadiumin tapahtumissa  
kaudella 2020–2021.**



× **stadium®**

**Espoon Palloseura järjesti yhdessä Stadiumin kanssa pelipäivänsä yhteydessä inspiroivan tekstiilikeräystempauksen. Seura oli vaihtamassa joukkuevaatteidensa merkkiä, mutta halusi pidentää vanhalla ilmeellä varustettujen vaatteiden käyttöikää. Yhteensä tekstiilejä kerättiin 10 lavallista, ja ne kaikki lahjoitettiin Human Bridgelle!**

# 11 227 686

litraa vettä säästettiin  
tuotannossa Solution Dye  
-tekniikan avulla.



# 55 617

SOS-pulloa myytiin Suomessa  
ja Ruotsissa, ja ne tuottivat

# 343 828 SEK

SOS-Lapsikylille Bangladeshissa  
ja Suomessa.



# 48,6%

kaikista tuotteistamme  
on valmistettu  
vastuullisemmalla  
tavalla.



stadium  
**SPORTS  
CAMP**

Lahjoittamalla erikoispelipaitojensa  
myynnistä kertyneet voitot Stadiumin  
yhteistyöseura AIK Fotboll sponsoroi  
yhdessä Niken kanssa 55  
osallistujaa kesän Stadium Sports  
Camp -leirille.



Vuoden aikana solmimme  
tähän mennessä vastuullisimman  
kuljetussopimuksemme  
- kaikissa kuljetuksissamme  
keskusvarastolta eri  
terminaaleihin käytetään  
fossiilitonta polttoainetta  
vuonna 2022.

# 12 284 460

käytettyä PET-pulloa hyödynnettiin omien  
tuotemerkkiemme uuden teknisen  
materiaalin valmistuksessa.



A woman with long dark hair, wearing a black headband with a white logo, a black long-sleeved top, and black leggings, is running through a forest. She is smiling and looking to her left. The background is a blurred forest scene with trees and foliage.

# Tietoa Stadiumista

”Kaiken toimintamme tavoitteena on se, että yhä useammat ihmiset saisivat nauttia aktiivisen elämän mukanaan tuomasta energiasta, ilosta ja hyvinvoinnista.”

**Ulf & Bo Eklöf**  
*Yrityksemme perustajat*

# Historiamme

Stadium perustettiin vuonna 1987, mutta sen tarina alkoi jo vuonna 1974, kun Ulf Eklöf otti hoitaakseen urheilumyymälä Spiralen Sportin Ruotsin Norrköpingissä. Urheilusta innostunut Ulf asetti tavoitteekseen tehdä myymälästä parhaan urheilutuotteiden ja urheilumuodin saralla. Muutamaa vuotta myöhemmin Ulfin veli Bo lähti mukaan toimintaan, ja veljekset ovat siitä lähtien kehittäneet niin yritystään kuin koko urheilukaupan alaa idearikkautensa, intohimonsa ja kilpailuhenkisyytensä avulla.

**Visiomme** on aktivoida maailmaa. Mielestämme kaikki ihmiset on luotu liikkumaan ja liikkumisesta seuraa terveyttä ja hyvinvointia.

**Missiomme** puolestaan on inspiroida kaikkia aktiiviseen elämään. Haluamme, että kaikilla on mahdollisuus liikkua, ja siksi **liikeideamme** on tarjota urheilutuotteita ja sporttimuotia parhaaseen hintaan.

Vuosien saatossa yrityksemme on kasvanut uusien liiketoimintakonseptien myötä ja laajentamalla eri maihin. Perustan työllemme luovat arvot, jotka muodostavat **DNA:amme**. Tämä aito ja vahva arvopohja ulottuu Stadiumin joka kolkkaan ja pohjautuu sen perustaneen perheen tapaan johtaa ja kehittää yritystä.

## Stadium-konserni

Stadium-konserni on kokonaan Eklöfin suvun omistuksessa. Konsernin muodostavat Stadium AB (emoyhtiö) ja kymmenkunta tytäryhtiötä. Konserniin kuuluvat kolme konseptia ovat Stadium, Stadium Outlet ja Sneakers Point. Toimimme Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Fyysisten myymälöiden lisäksi tuotteita myydään kaikkien konseptien verkkokaupoissa. Myymälöitä on yhteensä 184, ja pääkonttorimme sijaitsee Norrköpingissä. Myymme sekä omia tuotemerkkejämme että muilta toimittajilta hankittuja tuotteita.



## stadium®

Stadium on alkuperäinen konseptimme, joka tarjoaa urheilutuotteita sekä sporttimuotia kaikille. Se sisältää myös erikoismyymälöitä, kuten Stadium Ski (laskettelu ja hiihto) ja Stadium Pulse (treeni ja juoksu).

Myymme sekä ulkopuolisia tuotemerkkejä että omia tuotteitamme. Omia tuotemerkkejämme ovat SOC, Everest, Occano, Warp, Race Marine, Stadium, Revolution ja vuodesta 2020 lähtien Contra.

## stadium® OUTLET

Stadium Outlet -konsepti lanseerattiin vuonna 2009, ja se tarjoaa urheilutuotteita sekä urheilumuotia edulliseen hintaan. Vuoden aikana konsepti laajeni Norjan markkinoille kahden myymälän myötä, ja odotamme innolla toiminnan kehittämistä.

Myymme sekä ulkopuolisia tuotemerkkejä että omia tuotteitamme. Omia tuotemerkkejämme ovat Tribute, Ski Industries, Take Off ja Four D.

## SNEAKERS

### ● POINT

Sneakers Point on vuonna 2018 perustettu konseptimme, joka tarjoaa asiakkaille räätälöidyn valikoiman tennareita, sporttimuotia ja trendikkäitä asusteita. Myynnissä on enimmäkseen ulkopuolisia tuotemerkkejä. Vuonna 2021 päätimme lopettaa Sneakers Pointin, koska tuotemerkkien jakelustrategiat muuttuivat niin, että asiakkaiden kysyntään vastaamisesta tuli mahdotonta.

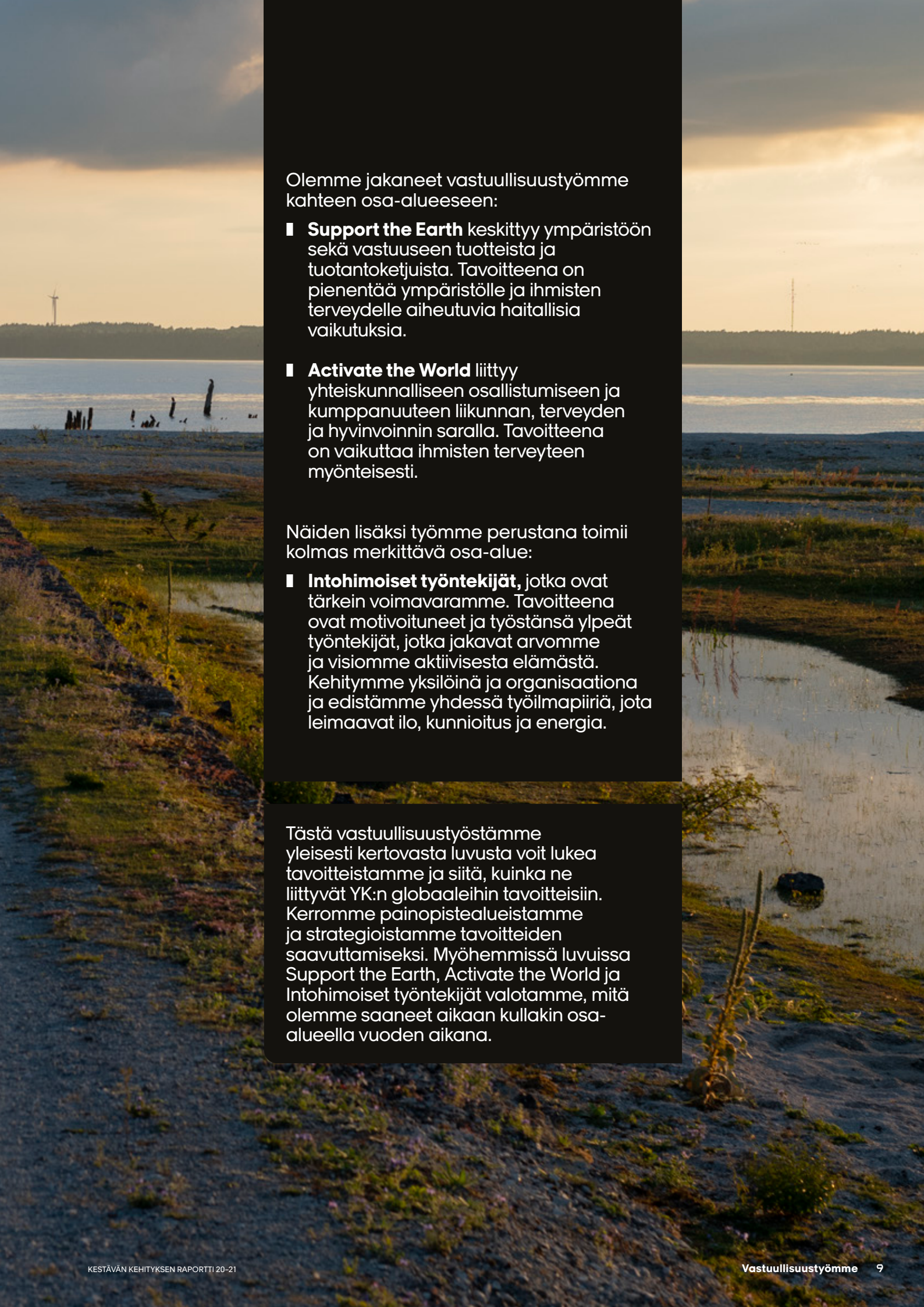
**Missiomme  
- inspiroimme  
kaikkia  
aktiiviseen  
elämään**

**Visiomme  
- aktivoimme  
maailmaa**

# Vastuullisuus- työämme

Meille Stadiumilla liikkuminen on intohimo sekä pienessä että suuressa mittakaavassa, aina yksinkertaisesta perustreenistä matkaan kohti kestävämpää maailmaa. Toteuttaaksemme visiotamme maailman aktivoimisesta kehitämme toimintatavoistamme vastuullisempia ihmisten, eläinten ja ympäristön näkökulmasta. Kuten ihmisten, myös ympäristön pitää pysyä tasapainossa.

Visiomme on aktivoida maailmaa – tänään ja huomenna. Sen vuoksi haluamme tehdä maailmasta kestävämmän. Vastuullisuustyöemme sisältyy kestävä kehityksen visioomme Activating the World in Sustainable Ways. Toimimalla yhteiskunnan, talouden ja ympäristön kannalta järkevällä tavalla voimme edistää tervettä elämäntapaa nyt ja tulevaisuudessa.



Olemme jakaneet vastuullisuustyömme kahteen osa-alueeseen:

■ **Support the Earth** keskittyy ympäristöön sekä vastuuseen tuotteista ja tuotantoketjuista. Tavoitteena on pienentää ympäristölle ja ihmisten terveydelle aiheutuvia haitallisia vaikutuksia.

■ **Activate the World** liittyy yhteiskunnalliseen osallistumiseen ja kumppanuuteen liikunnan, terveyden ja hyvinvoinnin saralla. Tavoitteena on vaikuttaa ihmisten terveyteen myönteisesti.

Näiden lisäksi työmme perustana toimii kolmas merkittävä osa-alue:

■ **Intohimoiset työntekijät**, jotka ovat tärkein voimavaramme. Tavoitteena ovat motivoituneet ja työstänsä ylpeät työntekijät, jotka jakavat arvomme ja visiomme aktiivisesta elämästä. Kehitymme yksilöinä ja organisaationa ja edistämme yhdessä työilmapiiriä, jota leimaavat ilo, kunnioitus ja energia.

Tästä vastuullisuustyöstämme yleisesti kertovasta luvusta voit lukea tavoitteistamme ja siitä, kuinka ne liittyvät YK:n globaaleihin tavoitteisiin. Kerromme painopistealueistamme ja strategioistamme tavoitteiden saavuttamiseksi. Myöhemmissä luvuissa Support the Earth, Activate the World ja Intohimoiset työntekijät valotamme, mitä olemme saaneet aikaan kullakin osa-alueella vuoden aikana.

# Kestävä kehitys

## – osa liiketoimintastrategiaamme

Vastuullisuustyömme perustuu haluamme edistää kestävää yhteiskuntakehitystä ja tarpeeseen vastata lisääntyneeseen kysyntään vastuullisemmin valmistetuilla tuotteilla. Kestävä kehitys on keskeinen osa liiketoimintastrategiaamme, ja se näkyy kaikessa toiminnassamme. Olemme päättäneet sisällyttää vastuullisuustyön koko toimintaamme, jotta se olisi pitkäjänteistä ja kaikki ponnistelisivat yhteisten tavoitteiden eteen. Kestävään kehitykseen liittyvät kysymykset kiinnostavat koko konsernissa aina hallituksesta konsernijohtoon ja työntekijöihin asti.

**Olemme päättäneet sisällyttää vastuullisuustyön koko toimintaamme, jotta se olisi pitkäjänteistä ja kaikki ponnistelisivat yhteisten tavoitteiden eteen.**

Viime kädessä vastuun kestävyyskysymyksistä kantaa hallitus, joka on delegoinut vastuuta konsernijohtolle. Konsernijohto on osa kestävä kehityksen neuvostoa, johon kuuluu myös eri osa-alueiden asiantuntijoita. Kestävä kehityksen neuvosto laatii strategian, tavoitteet ja yleisen suunnitelman vastuullisuustyötämme varten. Työtä tavoitteiden saavuttamiseksi tehdään koko organisaatiossa ja sitä seurataan jatkuvasti poikkitoiminnollisten foorumien kautta. Kestävästä kehityksestä vastaa HR & Sustainability Director, joka kuuluu konsernijohtoon ja toimii CEO:n alaisuudessa.

Stadium on mukana STICA-aloitteessa (The Swedish Textile Initiative for Climate Action), joka keskittyy ilmastovaikutuksiin liittyvään yhteistyöhön ja raportointiin. Kartoitimme vuonna 2020 vertailuvuotemme 2017–2018 ja teimme ilmastolaskelmia Greenhouse Gas Protocol -mallin mukaisesti. Tavoitteenasettelumme perustuu nettonollaan, jonka määritelmä on sama kuin jota Ruotsin valtio käyttää. Se tarkoittaa päästöjen vähentämistä 85 prosentilla ja lopun 15 prosentin ilmastokompensointia. Osallistumme tutkimusaloitteisiin ja yhteistyöhankkeisiin kehityksen edistämiseksi.

**Osallistumme tutkimusaloitteisiin ja yhteistyöhankkeisiin kehityksen edistämiseksi.**



## Reilu peli

Haluamme toimia reilusti kaikkia niitä kohtaan, joihin toimintamme vaikuttaa. Lakien noudattamisen lisäksi olemme laatineet käytäntöjä ja ohjeistoja, jotka tukevat meitä työssämme. Suurimmat riskit liittyvät arvoketjumme alkupäähän (lue lisää sivulta 18), minkä vuoksi olemme laatineet toimittajillemme kaksi ohjeistusta.

- Tavarantoimittajien ohjeet koskevat muun muassa ihmis- ja työoikeuksia, ympäristöä, korruption torjuntaa ja eläintensuojelua.
- Liiketoiminnan eettiset ohjeet puolestaan vahvistavat ja kuvailevat toimintatapojamme liikesuhteissa sekä sisäisiä lojaliteettisitoumuksiamm.

Työntekijöille olemme laatineet käytäntöjä, jotka säätelevät työtämme eri osa-alueilla esimerkiksi ympäristön, tasa-arvon ja GDPR:n suhteen (lue lisää sivulta 48). The Stadium Way on työntekijöille suunnattu ohjeistomme, jonka tavoitteena on torjua korruptiota henkilökuntamme keskuudessa. Se sisältää myös lojaliteettisitoumuksen. Otimme syksyllä 2020 käyttöön uuden henkilöstöjärjestelmän, minkä ansiosta asiakirja allekirjoitetaan työsuhteen alkaessa.

Seuraamme käytäntöjemme ja ohjeistojemme toteutumista ja tuloksia tuotannon tarkastusten, kehityskeskusteluiden ja nimettömien työtyytyväisyystutkimusten avulla. Epäilyistä epäkohdista voi ilmoittaa nimettömästi osoitteeseen ethics@

**Meillä on tavarantoimittajille kaksi ohjeistoa:**

- Tavarantoimittajien ohjeet
- Liiketoiminnan eettiset ohjeet

stadium.com. Ilmoituksia voivat tehdä niin ulkoisten sidosryhmien edustajat kuin omat työntekijämme. Emme saaneet tämän vuoden aikana lainkaan epäkohtia koskevia ilmoituksia. Vahvistettuja korruptiotapauksia ei myöskään ilmennyt.



**Vt. HR & Sustainability Director  
Marcus Landestål Grapne:**

# Mikä loistava tiimityö – kiitos kaikille työntekijöille!

## **Takanamme on upea vuosi!**

Päällimmäisenä tulee mieleen se, kuinka olemme inspiroineet asiakkaitamme entistä aktiivisempaan elämään ja kehittäneet samalla toimintaamme parempaan suuntaan. Työntekijät ovat ehdottomasti tärkein voimavaramme, ja ajattelen valtavalla lämmöllä ja ylpeydellä sekä tekemäämme työtä, että yhdessä luomaamme työilmapiiriä.

## **Vastuullisuustyömme kehittäminen**

Vastuullisuustyömme kehittämisessä työntekijät luovat edellytykset menestyksellemme, sillä he edistävät tätä kehitystä. He ovat samalla osa vastuullisuustyötämme, joka käsittää työntekijöistä huolehtimisen tärkeimpänä voimavaranamme.

Olemme pitäneet vastuullisuustyötä jatkuvasti esillä kuluneen vuoden aikana. Olemme selkeyttäneet strategioita ja tavoitteita, kehittäneet työtapoja, investoineet enemmän vastuullisuuteen liittyviin resursseihin ja osaamiseen ja edistäneet kestävä kehityksen aloitteita.

Vastuullisuustyömme keskittyy siihen, kuinka voimme vähentää haitallisia vaikutuksia ilmastoon ja lisätä myönteisiä vaikutuksia ihmisten terveyteen ja hyvinvointiin. Vuoden aikana esimerkiksi aloitimme CDP:n kanssa mittavan työn energiankulutuksen kartoittamiseksi

toimittajiemme keskuudessa. Maailman aktivoimiseksi järjestimme jälleen Stadium Sports Camp -leirejä, jotka olivat viime vuonna tauolla pandemian vuoksi. Oli ihana nähdä taas iloisia lapsia! Jatkuvasti paremmaksi kehittyminen on meille yhteinen ilon ja ylpeyden aihe, kun näemme yhteistyön kantavan hedelmää.

Uskomme vastuullisuustyön onnistuvan parhaiten, kun se integroidaan koko toimintaan. Kaikki voivat osallistua siihen omalla tavallaan esimerkiksi kehittämällä entistä vastuullisempia tuotteita, kuljetustapoja ja pakkauksia tai sitä, miten viestimme asiakkaille tuotteista ja inspiroimme heitä aktiiviseen elämään. Kun kehitämme rooleja ja osaamisalueita, meistä tulee yhdessä entistä vahvempia.

**Kun kehitämme rooleja ja osaamisalueita, meistä tulee yhdessä entistä vahvempia.**

## **Työntekijöistä huolehtiminen**

Filosofiamme mukaan hyvinvoivat työntekijät ovat menestyksemme perusta ja heidän kasvunsa yksilöinä ja joukkueina mahdollistaa myös yrityksemme kasvun. Siksi panostamme hyvän työilmapiirin luomiseen ja töissä viihtymiseen ja kehittymiseen. Haluamme työntekijöidemme tuntevan iloa ja ylpeyttä siitä, että he ovat osa Stadiumin joukkuetta ja tärkeä tekijä menestyksessämme.

**Haluamme työntekijöidemme tuntevan iloa ja ylpeyttä siitä, että he ovat osa Stadiumin joukkuetta ja tärkeä tekijä menestyksessämme.**

Huolehdimme työntekijöidemme terveydestä ja hyvinvoinnista. Tarjoamme aktiiviteetteja, joissa toteutamme itse visiotamme aktiivisesta elämästä ja jotka vahvistavat terveyttä, työilmapiiriä ja joukkuehenkeä. Vuoden aikana järjestimme esimerkiksi kaksi Staff Challenge -haastetta, joissa joukkueet keräsivät pisteitä aktiivisuutensa mukaan. Haasteisiin otettiin osaa innokkaasti – kilpailuhenkeä ja iloa siis riittää.

Kuten sanotaan, jaettu ilo on kaksinkertainen ilo. Haluankin kiittää kaikkia työntekijöitä jatkuvasti osoittamastanne energiasta ja intohimoisesta suhtautumisesta. Yhdessä muodostamme todella vahvan joukkueen!

## **Marcus Landestål Grapne**

*Vt. HR & Sustainability Director,  
Stadium Group*

# Mihin pyrimme?



Haluamme jatkossakin aktivoida maailmaa kestävällä tavalla. Kuten ihmisten, myös ympäristön pitää pysyä tasapainossa. Kestävän kehityksen tavoitteemme ovat tärkeysjärjestyksessä korkealla koko toiminnassamme ja perustuvat maailmanlaajuiseen yhteistyöhön.

## Miten asetamme tavoitteemme?

### YK:n globaalit kestävä kehityksen tavoitteet

Kestävän kehityksen edistäminen vaatii yhteistyötä ja yhteistä suuntaa. Vastuullisuustyömme perustuu siksi 17 maailmanlaajuiseen tavoitteeseen, jotka YK:n jäsenmaat hyväksyivät vuonna 2015. Vuoteen 2030 mennessä yhteisenä tavoitteena on äärimmäisen köyhyyden poistaminen, eriarvoisuuden ja epäoikeudenmukaisuuden vähentäminen, ilmastokriisin ratkaiseminen sekä rauhan ja oikeudenmukaisuuden edistäminen.

Keskittäksemme oikeisiin asioihin olemme poimineet YK:n 17 globaalista tavoitteesta kahdeksan tavoitetta, joihin Stadium voi toiminnallaan vaikuttaa eniten. Seuraavalta sivulta voit lukea lisää siitä, kuinka nämä tavoitteet näkyvät työntekijöidemme arjessa.



#### Terveyttä ja hyvinvointia.

Taata terveellinen elämä ja hyvinvointi kaikenikäisille.



#### Sukupuolten tasa-arvo.

Saavuttaa sukupuolten välinen tasa-arvo sekä vahvistaa naisten ja tyttöjen oikeuksia ja mahdollisuuksia.



#### Puhdas vesi ja sanitaatio.

Varmistaa veden saanti ja sen kestävä käyttö sekä sanitaatio kaikille.



#### Edullista ja puhdasta energiaa.

Varmistaa edullinen, luotettava, kestävä ja uuden aikainen energia kaikille.



#### Ihmisarvoista työtä ja talouskasvu.

Edistää kaikkia koskevaa kestävää talouskasvu, täyttää ja tuottavaa työllisyyttä sekä säällisiä työpaikkoja.



#### Eriarvoisuuden vähentäminen.

Vähentää eriarvoisuutta maiden sisällä ja niiden välillä.



#### Vastuullista kuluttamista.

Varmistaa kulutus- ja tuotantotapojen kestävyys.



#### Yhteistyö ja kumppan.

Tukea vahvemmin kestävä kehityksen toimeenpanoa ja globaalia kumppanu.

## Tavoitteemme

Nämä kahdeksan tavoitetta määrittävät suuntaviivat työllemme, kun asetamme tavoitteita kullakin painopistealueella.

**Support the Earth** keskittyy ympäristöön sekä vastuuseen tuotteista ja tuotantoketjuista. Tavoitteena on vähentää ympäristölle ja ihmisten terveydelle aiheutuvia haitallisia vaikutuksia.

#### Tavoitteet:

- Oma toimintamme on ilmastoneutraalia vuonna 2025.\*
- Omien tuotemerkkiemme ilmastovaikutus on 50 prosenttia pienempi vuonna 2025.\*\*
- Kokonaisilmastovaikutuksemme on 50 prosenttia pienempi vuonna 2030.\*\*\*

**Activate the World** liittyy yhteiskunnalliseen osallistumiseen ja kumppanuuteen liikunnan, terveyden ja hyvinvoinnin saralla. Tavoitteena on vaikuttaa ihmisten terveyteen myönteisesti.

#### Tavoitteet:

- Edistämme terveyttä ja hyvinvointia taistelemalla liikkumattomuutta vastaan.
- Luomme edellytyksiä tasa-arvoiseen urheiluun.
- Tuemme kaikkien oikeutta aktiiviseen elämään taustasta ja edellytyksistä riippumatta.

**Intohimoiset työntekijät** korostaa tärkeintä voimavaramme eli työntekijöitämme. Tavoitteena on, että kaikki Stadiumilla jakavat arvomme ja viihtyvät ja kehittyvät yhdessä.

#### Tavoitteet:

- Meillä on työstänsä ylpeitä ja intohimoisia työntekijöitä, jotka jakavat arvomme ja visiomme aktiivisesta elämästä.
- Ilo, kunnioitus ja energia leimaavat työilmapiiriämme, joka tarjoaa meille mahdollisuuden kehittyä yhdessä työntekijöinä, joukkueina ja organisaationa.
- Teemme saumatonta, rajat ylittävää yhteistyötä, jonka avulla voimme täydentää ja laajentaa toistemme osaamista.

\* Scope 1-2. Ilmastoneutraali tarkoittaa 85 % vähennystä ja 15 % ilmastokompensointia (suorat päästöt omasta toiminnastamme, epäsuorat päästöt ostetusta energiasta)

\*\* Osa scopea 3 (omien tuotemerkkiemme tuotanto ja kuljetukset)

\*\*\* Scope 1-3

# Kestävä kehitys arjessa

Työtä tavoitteidemme saavuttamiseksi tehdään koko organisaatiossa, mutta tavat vaihtelevat eri toiminnoissa sen mukaan, missä vaiheessa arvoketjua ne sijaitsevat. Tässä annamme esimerkkejä siitä, miltä vastuullisuustyö voi näyttää käytännössä. Edellytysten luominen oikealle toiminnalle on jatkuvaa työtä, jossa tunnistetaan yhdessä tarpeita sekä jaetaan hyviä esimerkkejä ja oppeja, jotka vievät meitä lähemmäs tavoitteitamme.

**Miten  
kestävä kehitys  
näkyi omassa  
työssäsi?**



**Jenny Eklöf**

*Visual Sales Specialist*

Työssäni kehitän fyysisiä myymälöitämme, jotta voimme tarjota parhaan mahdollisen asiakaskokemuksen nyt ja tulevaisuudessa. Osana tätä matkaa olemme esimerkiksi alkaneet käyttää kestävämpiä materiaaleja myymälöiden kylteissä. Vuoden aikana aloitimme käyttökänsä lopussa olevien kylttien korvaamisen FSC-sertifioituista puukuiduista valmistetuilla kylteillä. Teemme työtä myös sen eteen, että materiaaleja käsitellään myymälöissä resurssitehokkaasti. Painamme esimerkiksi kampanjamateriaalit kaksipuolisiiksi ja luomme moniin eri tilanteisiin sopivia materiaaleja sen sijaan, että ne olisi räätälöity tiettyyn käyttötarkoitukseen. Näin olemme pystyneet vähentämään myymälämateriaalien kuljetuksia myymälöihin, mikä on hyväksi sekä taloudelle että ympäristölle!



**Elin Thyr Alkild**

*Örebro Cityn myymäläpäällikkö, haastatteluhetkellä Sales Leader Personal (SLP) Marieberg*

Tunnen ylpeyttä Stadiumin vastuullisuustyöstä ja halusin tehdä sitä enemmän myymälässä, jossa työskentelin. Niinpä järjestin henkilöstölle vastuullisuusviikon. Viikon aikana tarkastelimme kestävä kehityksen näkökulmasta neljää osa-aluetta: visuaalisuutta, tuotteita, varastoa ja yhteistöitä. Käsittelimme yhtä alueista aina aamupalavereissa ja saimme monia ahaa-elämyksiä pystyessämme yhdistämään arjen havainnot kestävä kehityksen näkökohtiin. Kun myymälään esimerkiksi toimitettiin täpötäysiä laatikoita, mietimme, miksi täyttöasteella on väliä. Selitys oli itsestään selvä: ilman pakkaaminen ja kuljettaminen ei kannata. Pehdyimme myös kestävämpiin materiaaleihin. Oli hauskaa tutkia, mistä materiaalista toimitetut tuotteet oli valmistettu.

Koska kaikki myyjämme eivät osallistu jokaiseen aamupalaveriin, teimme videoita osa-alueiden käsittelystä. Videot on nyt julkaistu Stadiumin intranetissä, jotta yhä useammat voisivat tutustua niihin ja saada inspiraatiota omiin aloitteisiinsa.



**Anna Eén-Nilsson**

*Senior Designer SOC*

Senior Designerina vastaan tulevien valikoimien suunnittelusta. Tähän työhön kuuluu muun muassa vuotuisen analyysin tekeminen, jonka myötä olemme viime vuosina havainneet, että juuri kestävästä kehityksestä on tullut entistä tärkeämpää asiakkaille. Kestävämpien materiaalien tarjoamista pidetään yhä enemmän itsestäänselvyytenä, mikä on täysin linjassa tuotekehitykselle laatimiemme strategioiden kanssa.

Kun suunnittelemme uusia tuotteita, otamme vastuullisuuden huomioon heti alusta alkaen. Vastuullisen tuotteen määrittämänä käytämme Stadiumin vastuullisuusmerkintää. Lisäksi tuotteen on oltava laadukas, hyvin ommeltu ja pitkäikäinen.

Otamme suunnittelussa huomioon jokaisen tuotteen odotetun käyttöiän. Takit, liivit ja hupparit ovat esimerkkejä käyttöiältään pitkistä vaatteista: niitä voidaan käyttää samassa perheessä useammalla lapsella tai ne voidaan myydä tai lahjoittaa eteenpäin. Siksi materiaalien pitää olla pitkäikäisiä ja kulutusta kestäviä. Esimerkiksi urheiluliiveillä ja teknisillä kerrastoilla on sen sijaan useimmiten vain yksi käyttäjä, joten materiaalivalinnat tehdään lyhyemmän käyttöiän perusteella.

Tuotteen muotoilu ja valmistus vaikuttavat siihen, kuinka kauan tuote kestää kierrossa. Siksi meillä on itsestään selvää huomioida kestävä kehitys heti alusta alkaen.



## Vastuullinen markkinointi

Viestintään liittyy myös vastuu. Sillä tulee olla myönteinen vaikutus.

Haluamme Stadiumin olevan osallistava ja läpinäkyvä yritys, minkä on heijastuttava myös markkinointiimme. Markkinointiin käyttämiemme medioiden pitää olla läpinäkyviä ja vastuullisia, jotta brändimme ei saa sopimatonta näkyvyyttä. Markkinointiviestinnässämme näkyvien mallien ja tilanteiden pitää puolestaan innostaa aktiiviseen elämään positiivisella ja terveellisellä tavalla. Kuluneen vuoden aikana olemme Ruotsin mainostajien jäsenyyden kautta osallistuneet GARM-ohjelmaan (Global Alliance for Responsible Media) läpinäkyvyyden lisäämiseksi mediassa. Olemme myös kutsuneet ulkopuolisia asiantuntijoita keskustelemaan ja tarjoamaan inspiraatiota entistä monimuotoisemmasta mainonnasta.

**Pino Roscigno**

*Commercial & Brand Director*



# Viestintä

Viestinnän avulla haluamme inspiroida aktiiviseen elämään, helpottaa kestävämpää kuluttamista, välittää läpinäkyvää tietoa vastuullisuustyöstämme ja lisätä sisäistä osallistumista.

Viestintä vastuullisuustyöstämme on tärkeä työkalu sisäiseen tiedotukseen ja työntekijöidemme inspiroiintiin, osallistamiseen ja sitouttamiseen. Sen ansiosta yhä useammat näkevät, kuinka juuri he voivat edistää tavoitteitamme, ja voimme jakaa hyviä esimerkkejä ja kokemuksia, jotka vauhdittavat kehitystämme.

Ulkoisesti on tärkeää, että tarjoamme asiakkaille ja muille sidosryhmille läpinäkyvää tietoa tuotteistamme ja vastuullisuustyöstämme, jotta he voivat

tehdä tietoisia valintoja ja ymmärtävät, mitä teemme kestävä kehityksen eteen. Kuluneen vuoden aikana palkkasimme vastuullisuuskoordinaattorin, joka on Stadiumilla uusi työtehtävä. Vastuullisuuskoordinaattorimme keskittyy muun muassa lisäämään vastuullisuustyömme sisäistä tunnettuutta ja luomaan edellytyksiä sille, että kukin toiminto voi vaikuttaa omassa vaiheessaan arvoketjua.

## Stadiumin vastuullisuusmerkintä

Haluamme helpottaa vastuullisten ostopäätösten tekemistä.



Helpottaaksemme vastuullisten valintojen tekemistä Stadiumilla olemme kehittäneet oman vastuullisuusmerkintämme – vihreän sydämen. Merkintä kertoo, että pidämme tuotetta tai palvelua kestävämpänä vaihtoehtona. Käytämme samaa merkintää kaikissa myymissämme tuotemerkeissä. Jotta tuote tai palvelu voi saada sydänmerkinnän, sen on täytettävä vähintään yksi seuraavista vaatimuksista:

- Kierrätysmateriaali – vähintään 50 % tuotteesta.
- Vettä ja energiaa säästävä värjäysmenetelmä – vähintään 50 % tuotteesta.
- Kestävän kehityksen mukainen puuvilla – vähintään 50 % tuotteesta.
- Kestävän kehityksen mukainen selluloosapohjainen materiaali – vähintään 50 % tuotteesta.
- Fossiiliton kuljetus – 100-prosenttisesti fossiiliton kuljetus varastosta asiakkaalle.

## Sofia Lindblad, mitä työhösi Stadiumin vastuullisuuskoordinaattorina kuuluu?

Vastuullisuustyömme edellyttää visiota, yhteisiä tavoitteita, oikeaa osaamista ja tietoa sekä aktiivista työtä. Tehtävänäni on tukea organisaatiota näissä asioissa. Työni painopistealueita ovat sisäinen ja ulkoinen viestintä, osaamisen kehittäminen, ympäröivän maailman seuranta, konsernin kestävä kehityksen raportin projektijohtaminen ja sellaisten aloitteiden koordinointi, jotka edistävät Stadiumin toimintaa strategisten tavoitteidemme saavuttamiseksi.

### Kuinka tätä työtä tehdään?

Vastuullisuustyötä ei tehdä Stadiumilla omalla osastollaan, joka puuhastelisi yksinään kestävä kehityksen parissa. Sitä käsitellään jokaisella osastolla niiden omien lähtökohtien mukaisesti. Esimerkiksi logistiikassa pyritään vähentämään kuljetusten ympäristövaikutuksia, hankinnassa keskitytään muun muassa ihmisoikeuksiin ja tuotannon ilmastovaikutusten pienentämiseen, suunnittelussa huomioidaan kiertotalous ja henkilöstöosastolla edistetään kestävä kehitystä työntekijöiden näkökulmasta. Koordinoin kokonaiskuvaa vastuullisuustyöstämme viestintä ja koulutus työkaluinani.

**Vastuullisuustyötä ei tehdä Stadiumilla omalla osastollaan, joka puuhastelisi yksinään kestävä kehityksen parissa.**

### Voitko kuvailla, miten hoidamme viestintää?

Kestävän kehityksen pitää näkyä ja kuulua koko organisaatiossa. Siksi on tärkeää, että viestimme sisäisesti siitä, mitä teemme ja olemme tehneet ja

mihin pyrimme. Tiedotus, koulutus ja inspiraatio viestinnän kautta luovat entistä useammille edellytykset kestävään toimintaan. Ennen kaikkea haluamme tehdä viestinnästä kaksisuuntaista, jotta koko organisaatiossa voidaan kertoa tarpeista, ideoista ja sitoutuneisuudesta. Olemme kiinnostuneita myös ulkoisten sidosryhmiemme näkemyksistä vastuullisuustyöstämme. Tämän vuoden raporttia varten kävimme keskusteluja tärkeimpien sidosryhmiemme kanssa ja saimme niistä arvokasta tietoa. Lue lisää sivulta 17.

Viestintämme tulee kertoa läpinäkyvästi vastuullisuustyöstämme, minkä vuoksi kolmas osapuoli tarkastaa kestävä kehityksen raporttimme. Löydät tämänvuotisen raportin tarkastuslausuman sivulta 55. Viestintä on myös työkalu, joka tekee tietoisten päätösten tekemisestä asiakkaillemme helpompaa. Siinä on avuksi esimerkiksi Stadiumin vastuullisuusmerkintä, josta voit lukea lisää viereiseltä palstalta.



# Näin priorisoimme

Kestävän kehityksen edistäminen on monimutkainen asia. Siksi meidän pitää tunnistaa, missä voimme vaikuttaa eniten ja mihin meidän kannattaa keskittyä. Määritämme työme prioriteetit olennaisuusanalyysin tulosten perusteella.

Olennaisuusanalyysi koostuu kolmesta osasta: kestävän kehityksen olennaisien näkökohtien tunnistamisesta, sidosryhmäkeskusteluista ja riski- ja vaikutusanalyysistä.

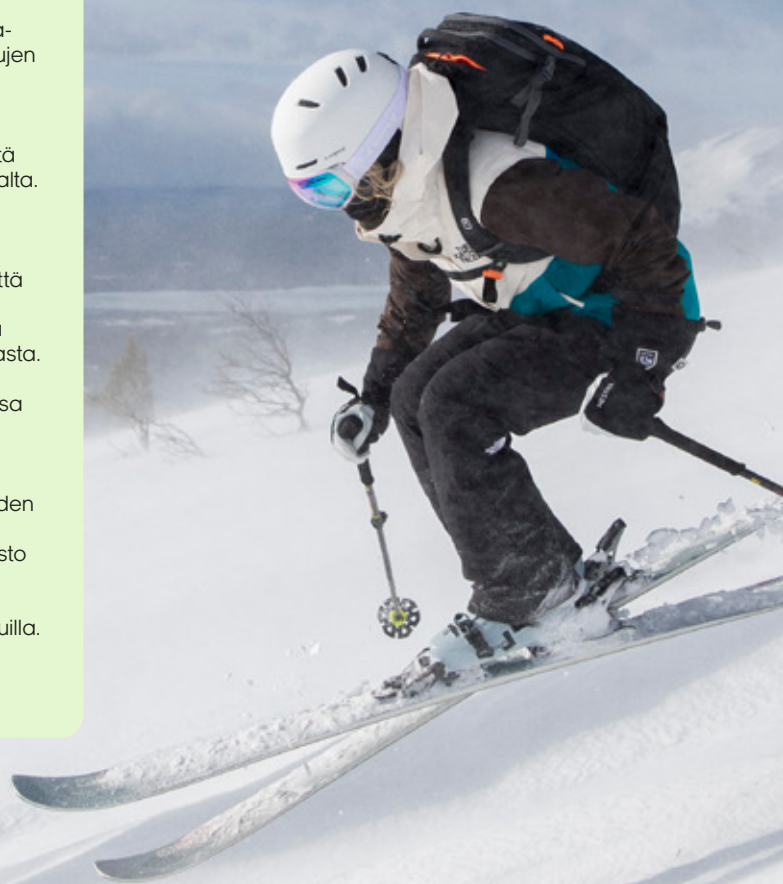
**Kestävän kehityksen olennaisien näkökohtien tunnistaminen** tarkoittaa, että kartoitamme toimintamme kannalta merkittävimmät kestävän kehityksen näkökohdat sen perusteella, miten toimintamme vaikuttaa niihin ja miten ne puolestaan vaikuttavat toimintaamme. Kartoituksen pohjana toimivat lakisääteiset vaatimukset, viitekehykset, globaalit tavoitteet ja ympäröivän maailman seuranta. Tunnistettuja osa-alueita käytetään riski- ja vaikutusanalyysien sekä sidosryhmäkeskustelujen pohjana.

**Sidosryhmäkeskusteluja** käydään sekä sisäisten että ulkoisten avainsidosryhmien kanssa. Niiden avulla keräämme palautetta siitä, mitä asioita sidosryhmämme pitävät tärkeimpinä vastuullisuustyöme kannalta.

**Riski- ja vaikutusanalyysit** – Vaikutusanalyysissä tarkastelemme arvoketjuamme kestävän kehityksen näkökulmasta ja käytämme lähtökohtana kaksitahoista olennaisuusnäkökulmaa. Tämä tarkoittaa, että analyysissä tarkastellaan, miten toimintamme vaikuttaa yhteiskuntaan, ympäristöön ja talouteen ja kuinka kestävä kehitys puolestaan vaikuttaa toimintaamme talouden, operatiivisen toiminnan ja maineen näkökulmasta. Riskianalyysi kattaa koko arvoketjun: siinä riskit tunnistetaan, arvioidaan todennäköisyyksien ja seurausten perusteella ja kartoitetaan arvoketjussa sijaintinsa pohjalta.

Lopuksi näiden kolmen osa-alueen tuloksia tarkastellaan yhdessä ja niiden pohjalta määritetään alueet, joiden priorisointi on tärkeää suurimman mahdollisen vaikutuksen aikaansaamiseksi. Kestävän kehityksen neuvosto käyttää tätä vastuullisuustyöme tulevien strategioiden perustana.

Teimme olennaisuusanalyysin syksyllä 2021 ennen tämän kestävän kehityksen raportin laatimista ja esittelemme sen tuloksia seuraavilla sivuilla.



# Sidosryhmäkeskustelut

Toimintavuoden lopussa lähetimme kyselyn tärkeimmille sidosryhmillemme. Kyselyssä heillä oli mahdollisuus antaa palautetta siitä, mitä he haluaisivat Stadiumin priorisoivan vastuullisuustyössään. Saimme yhteensä 832 vastausta. Lisäksi haastattelimme konsernijohtoa ja kävimme läpi vuoden

aikana käydyistä keskusteluista saamaamme palautetta. Nämä keskustelut koostuivat esimerkiksi asiakaskohtaamisista myymälöissä ja asiakaspalvelun kautta sekä tapaamisista kumppanien, tavarantoimittajien, työntekijöiden, hallituksen ja konsernijohtoon kanssa.

Kolme tärkeintä osa-aluetta sidosryhmittäin:

| Jäsenet/<br>asiakkaat                                                                                                                                                | Sosiaalinen<br>media*                                                                                                                                                                      | Valitut<br>tuotemerkit                                                                                                                                                                                               | Oman tuotannon<br>tavarantoimittajat                                                                                                                                                                           | Työntekijät                                                                                                                                                  | Johto                                                                                                                                                | Seurat                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Tarkastetut ja sertifioidut toimittajat**<br>2. Oikeudenmukaiset työolosuhteet, ei lapsi- tai pakotyövoimaa tuotannossa<br>3. Turvalliset ja myrkyttömät tuotteet | 1. Oikeudenmukaiset työolosuhteet, ei lapsi- tai pakotyövoimaa tuotannossa<br>2. Hyvä työympäristö, turvallisuus ja viihtyvyys työpaikalla<br>3. Tarkastetut ja sertifioidut toimittajat** | 1. Oikeudenmukaiset työolosuhteet, ei lapsi- tai pakotyövoimaa tuotannossa<br>2. Tasa-arvo ja monimuotoisuus, ei syrjintää<br>3. Veden, energian ja kemikaalien ilmasto- ja resurssitehokas käyttö koko arvoketjussa | 1. Hyvä työympäristö, turvallisuus ja viihtyvyys työpaikalla<br>2. Veden, energian ja kemikaalien ilmasto- ja resurssitehokas käyttö koko arvoketjussa<br>3. Avoin viestintä vastuullisuustyöstä ja tuotteista | 1. Tarkastetut ja sertifioidut toimittajat**<br>2. Hyvä työympäristö, turvallisuus ja viihtyvyys työpaikalla<br>3. Tasa-arvo ja monimuotoisuus, ei syrjintää | 1. Tarkastetut ja sertifioidut toimittajat**<br>2. Avoin viestintä vastuullisuustyöstä ja tuotteista<br>3. Tasa-arvo ja monimuotoisuus, ei syrjintää | 1. Tarkastetut ja sertifioidut toimittajat**<br>2. Oikeudenmukaiset työolosuhteet, ei lapsi- tai pakotyövoimaa tuotannossa<br>3. Tasa-arvo ja monimuotoisuus, ei syrjintää |
| <b>374 kpl</b>                                                                                                                                                       | <b>91 kpl</b>                                                                                                                                                                              | <b>20 kpl</b>                                                                                                                                                                                                        | <b>28 kpl</b>                                                                                                                                                                                                  | <b>280 kpl</b>                                                                                                                                               | <b>8 kpl</b>                                                                                                                                         | <b>31 kpl</b>                                                                                                                                                              |

\* Ruotsalaisen ja suomalaisen Facebook-sivun ja Instagram-tilien seuraajat.

\*\* Kuvaus kokonaisuudessaan: Toimittajat, jotka on tarkastettu ja sertifioitu sosiaalisten, ympäristöön liittyvien ja eettisten kriteerien mukaisesti.

Osallistujat vastasivat sidosryhmille lähettämämme kyselyyn innokkaasti. Tämä näkyi monissa avoimissa vastauksissa, joista saimme arvokasta palautetta strategiseen työhömmme. Alla ja oikealla on poimintoja kyselyn vastauksista ja tuloksista.

**Kysymykseen siitä, kuinka vastuullinen toimija Stadium on asteikolla 1-7, jäsenemme vastasivat**

**4,93**

**Jäsenemme yhdistävät vastuullisuustyömme pääasiassa yhteiskunnalliseen osallistumiseen omien aloitteidemme kautta (esimerkiksi Stadium Sports Camp ja aktiviteettilaukut).**

**93%**

**työntekijöistämme vastasi, että he ovat perehtyneet vastuullisuustyöhömmme.**

## Palautetta sidosryhmiltä:

"Stadiumin sitoumus luopua vähitellen PFAS-yhdisteistä kannusti meitä toimittajana luopumaan niistä kokonaan myös omassa toiminnassamme. Vastaavasti ilmastotyönne vaikutuksesta ilmasto- ja muut tärkeät kysymykset ovat nousseet omassa tärkeysjärjestyksessämme. Pitäkää kiinni kestävä kehityksen vaatimuksistanne ja toimikaa itse esimerkillisesti hankintaprosessissa!"

- Tuotemerkki

"Ryhtymällä käytännön toimiin ja kertomalla työstänne voitte inspiroida muita, potkia vauhtia kilpailijoihinne ja saada yhä useammat ottamaan vastuuta."

- Stadium-jäsen

"Viestintänne ei ole riittävää. Toimintanne on varmasti vastuullisempaa kuin tiedränkään, mutta tieto siitä ei ole tavoittanut minua."

- Yhteistyöseura

"Mielestäni Stadium tekee upeaa työtä kestävä kehityksen eteen monilla osa-alueilla. Olen ylpeä siitä, että työskentelen yrityksessä, joka huomioi vastuullisuuden niin laajalti! Toivon, että siitä tulee yleisempää ja luonnollinen osa arkea kaikille, niin Stadiumin työntekijöille kuin asiakkaillemme ja yhteistyökumppaneillemme. Uskon, että vastuullisuustyötä voitaisiin tehdä vielä entistäkin enemmän useammilla osastoilla!"

- Stadiumin työntekijä

# Riski- ja vaikutusanalyysi

## Riskit

Riskianalyysissa tarkastelimme arvoketjun riskejä, jotka liittyvät ihmisoikeuksiin, henkilöstöasioihin, sosiaalisiin olosuhteisiin, ympäristöön ja korruption torjuntaan. Tunnistimme kestävä kehityksen eri näkökohtiin liittyvät riskit ja kartoitimme, missä vaiheessa arvoketjua ne voivat ilmetä, kuinka todennäköisiä ne ovat ja mitä niistä mahdollisesti seuraa.

Tämä antaa meille yleiskuvan siitä, mihin vaiheeseen arvoketjua suurimmat riskimme liittyvät, jolloin voimme ryhtyä toimiin niiden ehkäisemiseksi. Eniten riskejä on toimitusketjussamme. Tavarantoimittajien ohjeiden ja liiketoiminnan eettisten ohjeiden on tarkoitus minimoida näitä riskejä. Voit lukea lisää sivuilta 10 ja 34. Teemme myös yhteistyötä ELEVATEn kanssa, joka varmistaa tarkastuksilla, että toimittajat täyttävät vaatimuksemme.

**Lue lisää ELEVATEn työstä sivulta 35.**

Uhkailu ja väkivalta myymälöissä muodostavat henkilökunnallemme suurimman riskin. Riskin minimoimiseksi olemme ryhtyneet useisiin toimenpiteisiin, esimerkiksi järjestäneet koulutusta, asentaneet hälytyslaitteita ja ottaneet käyttöön muita turvatoimia.

**Lue lisää turvallisuudesta ja työympäristöstä myymälöissä sivulta 51.**

## Vaikutukset

Vaikutusanalyysimme tulokset osoittavat seuraavaa:

### Stadiumin toiminnan mahdolliset vaikutukset kestävä kehityksen näkökohtiin

Stadium voi vaikuttaa ennen kaikkea niihin kestävä kehityksen näkökohtiin, jotka koskevat **toimitusketjua, ympäristöä ja työehtoja**:

- Stadiumin suurimmat ympäristövaikutukset syntyvät toimitusketjussa. Käsittämällä ympäristönäkökohtia koko arvoketjussa Stadium voi vaikuttaa merkittävästi ympäristöasioihin, esimerkiksi vedenkulutukseen, kasvihuonekaasupäästöihin ja kemikaaleihin.
- Stadium ostaa tuotteita maista, joissa työehdot voivat olla puutteellisia. Käsittämällä sosiaalisia näkökohtia toimitusketjuissa Stadium voi vaikuttaa merkittävästi niissä työskentelevien ihmisten elämään.

### Kestävä kehityksen näkökohtien mahdolliset vaikutukset Stadiumin toimintaan

- **Työntekijöiden** hyvinvointi ja viihtyminen sekä tasa-arvo, yhdenvertaisuus ja syrjimättömyys työpaikalla vaikuttavat Stadiumin sisäiseen toimintaan.
- **Turvalliset ja myrkyttömät tuotteet** vaikuttavat merkittävästi sekä yhteiskuntaan että toimintaan Stadiumilla.

## Omat painopiste-alueemme

Sidosryhmäkeskustelujen ja riski- ja vaikutusanalyysin tulosten läpikäynnin jälkeen johtomme linjaa, mitä teemme painopistealueidemme suhteen.

Yhdistämällä meille olennaiset alueet maailmanlaajuisiin tavoitteisiin saamme kokonaiskuvan vastuullisuustyömme prioriteeteista ja siitä, kuinka ne edistävät YK:n globaaleja kestävä kehityksen tavoitteita.

Olemme luokitelleet kestävä kehityksen näkökohdan **Vaikutus luonnon monimuotoisuuteen** omaksi kategoriakseen (Valvonta). Seuraamme sen puitteissa kehitystä ja kartoitamme toimintamme ja kyseisen näkökohdan keskinäisiä vaikutussuhteita.

|                 | Omat painopiste-<br>alueemme"                                                                                                        | Globaalit<br>tavoitteet                                                             | Globaalit<br>osatavoitteet       | Esimerkkejä työstämme<br>globaalien tavoitteiden eteen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Varustauduttava | Tuotteiden kiertokulku suunnittelusta ja tuotannosta kierrätykseen ja uudelleenkäyttöön                                              |    | 8.4<br>12.1<br>12.4<br>12.5      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vastuulliset materiaalivalinnat ja kierrätyksen painottaminen tuotekehityksessä ja suunnittelussa.</li> <li>Kestävän kehityksen huomioiminen tuotteiden testaamisessa ja tarkastamisessa.</li> <li>Tuotteiden kierrättäminen ja uudelleenkäyttö Stadiumin ja Human Bridgen re:activate-yhteishankkeen avulla.</li> <li>Yhteistyö Sysavin kanssa kierrätyspolyesterin valmistamiseksi tekstiilijätteestä.</li> <li>Muovi- ja aaltopahvijätteen kierrätys jakelukeskuksella.</li> </ul>                                                                                                                                  |
|                 | Veden, energian ja kemikaalien ilmasto- ja resurssitehokas käyttö koko arvoketjussa                                                  |    | 3.9<br>6.3<br>6.4<br>7.3<br>12.4 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Varovaisuusperiaatteen noudattaminen.</li> <li>Mittaus, seuranta ja toimenpiteet CO<sub>2</sub>-päästöjen minimoimiseksi.</li> <li>100 prosenttia oman toiminnan suorasähköstä uusiutuvista lähteistä.</li> <li>Solution Dye -tekniikka veden, energian, päästöjen ja kemikaalien vähentämiseksi tuotannossa.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Kehitettävä     | Ilmasto- ja resurssitehokkaat kuljetukset ja pakkaukset                                                                              |    | 8.4<br>12.4                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mittaus, seuranta ja toimenpiteet kuljetusten aiheuttamien päästöjen minimoimiseksi (scope 3).</li> <li>Tavarakuljetukset meri- ja rautateitse.</li> <li>Lentokuljetuksista luopuminen. Jos toimittaja ei pysty poikkeustilanteessa noudattamaan tätä vaatimusta, vaadimme ilmastokompensointia.</li> <li>Muovisten ja aaltopahvien pakkausmateriaalien vähentäminen.</li> <li>Pakkausohjeet paikallisella kielellä.</li> <li>Ilman vähentäminen kuljetuksissa jakelukeskusten ja myymälöiden välillä.</li> <li>Pilotthanke laatikoiden ja konttien täyttöasteen lisäämiseksi vakiokokoisilla pakkauksilla.</li> </ul> |
|                 | Jäljitettävät materiaalit toimittajaketjussa                                                                                         |    | 12.8                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tarkastukset kolmannen osapuolen sertifiointeja varten.</li> <li>Täysin jäljitettävä untuva (Responsible Down Standard, RDS).</li> <li>GRS-merkintä (Global Recycle Standard) isossa osassa kierrätysmateriaalia.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                 | Avoin viestintä vastuullisuustyöstä ja tuotteista                                                                                    |    | 12.6                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Jatkuva vuoropuhelu Stadiumin vastuullisuustyöstä sisäisten ja ulkoisten sidosryhmien kanssa.</li> <li>Tehdasluettelon julkaiseminen.</li> <li>Sisäinen viestintä ja koulutus Stadiumin vastuullisuustyöstä.</li> <li>Kolmannen osapuolen tarkastama kestävä kehityksen raportti.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                 | Koko arvoketjun toimittajat, jotka on tarkastettu ja sertifioitu sosiaalisten, ympäristöllisten ja eettisten kriteereiden mukaisesti |   | 5.1<br>8.5<br>8.7<br>8.8<br>12.8 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ohjeisto tavarantoimittajille.</li> <li>Stadiumin teettämät kolmannen osapuolen tarkastukset.</li> <li>Reilun kaupan pallotutanto.</li> <li>Täysin jäljitettävä untuva (Responsible Down Standard, RDS).</li> <li>Tuotannon lisääminen tehtaissa, jotka ovat saaneet tarkastuksissa hyvät arvosanat sosiaalisesta vastuusta ja ympäristövastuusta. Lue lisää sivulta 35.</li> <li>Toimenpideohjelma heikot arvosanat saaneille tehtailla.</li> </ul>                                                                                                                                                                   |
|                 | "Hyvä työympäristö, turvallisuus ja viihtyvyys työpaikalla<br>Tasa-arvo, monimuotoisuus ja syrjinnästä vapaa työpaikka"              |  | 5.1<br>5.5<br>8.5<br>8.8<br>10.3 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Työehto- ja työterveys sopimukset sekä väärinkäytösten ilmoituspalvelu.</li> <li>Kehityskeskustelut.</li> <li>Nimettömät työtyytyväisyystutkimukset.</li> <li>Koulutuslusta (Stadium Academy).</li> <li>Enilaiset käytännöt muun muassa lojaaliudesta, tasa-arvosta, monimuotoisuudesta, häirinnästä, työympäristöstä, henkilötietojen käsittelystä ja GDPR:stä.</li> <li>Työsuhteisiin ja tapahtumiin liittyvät tiedot intranetissä.</li> <li>Kolmannen osapuolen myymälätarkastukset neljästä kestävä kehityksen osa-alueesta: ihmis- ja työoikeudet sekä ympäristö ja korruption torjunta.</li> </ul>               |
| Perustaso       | Oikeudenmukaiset työolosuhteet, ei lapsi- tai pakotyövoimaa tuotannossa                                                              |  | 5.1<br>8.5<br>8.7<br>8.8<br>12.8 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ohjeisto tavarantoimittajille.</li> <li>Stadiumin teettämät kolmannen osapuolen tarkastukset.</li> <li>Tuotannon lisääminen tehtaissa, jotka ovat saaneet hyvän arvosanan sosiaalisesta vastuusta.</li> <li>Toimenpideohjelma heikot arvosanat sosiaalisesta vastuusta saaneille tehtailla.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                 | Yhteiskunnallinen osallistuminen                                                                                                     |  | 3.4<br>17.17                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Better Cotton</li> <li>SOS-Lapsikylä Bangladeshissa (Chattogram)</li> <li>SOS-Lapsikylä Suomessa</li> <li>The International Accord- ja ILO-sopimus</li> <li>Goodsport - Natfotbollen</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                 | Vastuullinen eläinten kohtelu                                                                                                        |                                                                                     | -                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aluetta ei ole yhdistetty tiettyyn osatavoitteeseen, koska sen yhteys globaaleihin tavoitteisiin on rajallinen.</li> <li>Ohjeistossamme on selkeät vaatimukset eläinten kohtelulle. Lue lisää sivulta 34.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                 | Ilmasto- ja resurssitehokkaat myymälät ja myymälämateriaalit                                                                         |  | 7.2<br>7.3                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vihreän sähkön käyttö kaikissa myymälöissä, joissa vastaamme sähkönhankinnasta itse (60 prosenttia myymälöistä).</li> <li>Energiankulutuksen mittaus, seuranta ja minimointi myymälöissä.</li> <li>Energiasyöppöjen valaisimien korvaaminen energiatehokkaiden LED-ratkaisuilla.</li> <li>Kampanjamateriaalien uudelleenkäyttö ja kylltämateriaalien resurssitehokkuuden kehittäminen.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                      |
|                 | Turvalliset ja myrkyttömät tuotteet                                                                                                  |  | 3.9<br>12.4                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Ohjeisto ulkoisille toimittajille.</li> <li>Tuotteiden kemikaali- ja turvallisuusvaatimusten valvonta suunnittelu- ja tuotekehitysvaiheessa.</li> <li>EU:n REACH-kemikaalasetuksen noudattaminen ja korkeammat vaatimukset asettavan Restricted Substance List (RSL) -luettelon noudattaminen omassa tuotannossa.</li> <li>Ei PFAS-yhdisteitä tai ftalaatteja omassa tuotannossa. PFAS-yhdisteistä sisältävistä ulkoisista tuotemerkeistä luopuminen vuoteen 2021 mennessä.</li> <li>Tuotteiden 100-prosenttinen valvonta lapsiturvallisuuden ja henkilönsuojaimien osalta sekä CE-merkintä.</li> </ul>                |
|                 | Vastuullinen markkinointi, vahva asiakastietosuoja, tehokas korruptiontorjunta                                                       |  | 5.1<br>16.5                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Teemme työtä mainonnan läpinäkyvyyden lisäämiseksi yhdessä muiden mainostajien ja Sveriges Annonsörer -yhdistyksen kanssa. Tavoitteena on lisätä viestinnän monimuotoisuutta, mediaostamisen avoimuutta ja vastuuta siitä, missä ostamme mainontaa näyteltään.</li> <li>Eettiset ohjeemme (Code of Ethics) toimivat eettisen liiketoimintamme punaisena lankana ja sisältyvät kaikkiin ohjeistoihimme.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                      |

# Support the Earth

Tämä vastuullisuustyömme osa-alue keskittyy ympäristöön sekä vastuuseen tuotteista ja koko tuotantoketjusta. Ympäristövaikutustamme pienentämällä ja työoloja parantamalla teemme maailmasta paremman paikan.

Support the Earth kytkeytyy selvästi moniin YK:n globaaleihin tavoitteisiin, mutta erityisesti tavoitteeseen numero 12: vastuullista kuluttamista.

Tavoitteena on vähentää ympäristölle ja ihmisten terveydelle aiheutuvia haitallisia vaikutuksia. Työ kattaa koko tuotantoketjun aina tuotannosta kuljetuksiin ja kiinteistöihin asti. Teemme yhteistyötä monien muiden yritysten ja organisaatioiden kanssa saavuttaaksemme tavoitteemme, sillä uskomme vakaasti yhteistyön voimaan.

## Tavoitteet:

- Oma toimintamme on ilmastoneutraalia vuonna 2025.
- Omien tuotemerkkiemme ilmastovaikutus on 50 prosenttia pienempi vuonna 2025.
- Kokonaisilmastovaikutuksemme on 50 prosenttia pienempi vuonna 2030.

Tästä luvusta voit lukea lisää toiminnastamme ja kiinnostavista aloitteistamme.



## Toimia, osatavoitteita ja tuloksia

Support the Earth -painopistealueella keskitymme ympäristötavoitteidemme saavuttamiseen. Olemme laatineet selkeitä strategioita siitä, kuinka voimme pitää huolta maapallosta ja jatkaa ihmisten aktivoimista.

Kiertotaloutta edistävät prosessit ovat ratkaisevia alamme tulevaisuuden kannalta. Meidän pitää myös siirtyä uusiutuvan energian käyttöön tuotannossa, säästää vettä ja vähentää kemikaalien käyttöä.

Kyse on prosessista, jossa meidän on haastettava itsemme ja testattava uusia ratkaisuja sekä omassa tuotannossamme että yhteistyökumppaniemme kanssa. Materiaalien ja raaka-aineiden valinnalla on ympäristötyön kannalta erityistä merkitystä. Sitä tarvitaan, jotta voisimme saavuttaa tavoitteen käyttää omassa tekstiilituotannossamme 100-prosenttisesti kestäviä materiaaleja ja lisätä niiden materiaalien osuutta, joiden valmistuksessa käytetään vettä säästäviä värjäysprosesseja.

Tässä luvussa tehdään yhteenveto vuoden aikana tekemästämme työstä, jonka tavoitteena on tehdä tuotannosta vastuullisempaa ja vähentää ympäristölle ja ihmisten terveydelle aiheutuvia haitallisia vaikutuksia.

**Catrine Marchall**  
Sustainability Manager

# Osatavoitteemme kohti parempaa maailmaa

Stadiumin ympäristöpolitiikka ohjaa työtämme tavoitteiden ja strategian parissa. Jokaisen työntekijän vastuulla on minimoida ilmastovaikutus toiminnassaan ja päätöksenteossaan YK:n globaalien tavoitteiden mukaisesti ja taloudelliset edellytykset huomioiden.

IPäivittäinen työ pitkän aikavälin tavoitteidemme saavuttamiseksi perustuu laatimiimme strategioihin ja osatavoitteisiin tuotteille ja tuotannolle vuoteen 2025 asti. On ratkaisevan tärkeää, että teemme intensiivistä työtä toimiemme kartoituksen ja seurannan parissa. Merkittävässä roolissa on kuitenkin myös yhteistyö ja vuoropuhelu monella eri tasolla. Alla on esimerkkejä osatavoitteistamme:

- Vuonna 2020–2021 lopetamme PFAS-yhdisteiden\*, biosidien ja ftalaattien käytön oman valikoimamme tuotteissa.
- Vuonna 2021 teemme kartoituksen tuotantomme ilmastovaikutuksesta, jotta voimme mitata siinä tapahtuneita vähennyksiä asettamiemme ilmastotavoitteiden mukaisesti.
- Vuonna 2021 aloitamme uusiutuvaan sähkөөn siirtymisen vähintään kolmella tehtaallamme.
- Viimeistään vuonna 2022 omasta tuotannostamme 80 prosenttia tapahtuu tehtailla, jotka ovat saaneet sosiaalisen vastuullisuuden arvosanaksi A tai B.\*\*
- Viimeistään vuonna 2025 käytämme 100-prosenttisesti kestäviä materiaaleja.
- Vuoteen 2025 mennessä vähennämme puuvillan käyttöä ja olemme löytäneet lisää kestäviä selluloosamateriaaleja.
- Viimeistään vuonna 2025 oman tuotantomme tuotteista 80 prosenttia on kestäviä.
- Viimeistään vuonna 2025 tuotannossa käytetään ainoastaan vettä säästäviä värjäysmenetelmiä omien tuotemerkkiemme osalta.

\* Valikoimassamme on ulkopuolisilta tuotemerkeiltä muutamia tuotteita, joiden kalvojen ja outdoor-materiaalien tulee olla PFAS-yhdisteettömiä vuoteen 2023 mennessä.

\*\* Lue lisää sosiaalisen vastuullisuuden arvioinnista sivulta 35.

### Tuloksia vuoden varrelta:

- Oman tuotannon päästöjen väheneminen 8 prosentilla vertailuvuoteen nähden
- Kestävän kehityksen mukaisten materiaalien käytön lisääminen
- Enemmän kestäviä tuotteita valikoimassamme
- Arvosanan A+B saaneiden tehtaiden osuuden kasvattaminen
- Lentokuljetusten kieltäminen edelleen
- Enemmän uusiutuvaa sähköä omassa kiinteistöissämme

Lue lisää tästä luvusta.

### Kohti kestäväää kehitystä tuotannossa ja kuljetuksissa

Vuonna 2021 aloitimme yhteistyön CDP Supply Chainin kanssa tuotantomme ja Tier 1:n energiankulutuksen kartoittamiseksi. Sen perusteella voimme nähdä, missä suurimmat haasteemme ovat, mutta myös ymmärtää paremmin, millä alueilla tehtaamme tarvitsevat tukea. Yhdessä eri yhteistyökumppaneiden kanssa analysoimme saamiemme tuloksia vuonna 2022 ja päätämme sitten, mihin keskitymme, jotta voisimme alkaa käyttää uusiutuvaa sähköä. Lue lisää sivulta 37.

### Tulevat toimenpiteet päästöjen vähentämiseksi:

- Tiedotamme asiakkaita parhaista tavoista pidentää tuotteiden käyttöikää.
- Pyrimme vaikuttamaan asiakkaidemme ostotapoihin kuljetuksiin keskittyen.
- Kasvatamme kaikkien kuljetusten täyttöastetta.
- Lisäämme energiaa, vettä ja kemikaaleja säästävien värjäysprosessien käyttöä.
- Kartoitamme tehtaoidemme energiankulutuksen ja energianlähteet.
- Otamme askelia uusiutuvaan sähkөөn siirtymiseksi tuotannossa.
- Jatkamme kiertotaloutta edistävien prosessien käyttöönottoa tuotannossa.



# Ilmastovaikutuksemme

**Saavuttaaksemme tavoitteemme päästöjen vähentämisestä 50 prosentilla vuoteen 2030 mennessä ryhdyimme erilaisiin toimenpiteisiin kuluneen vuoden aikana.**

Jatkoimme omasta toiminnastamme aiheutuvien päästöjen vähentämistä, kartoitimme omaa tuotantoamme yhä suuremmissa määrin, aloitimme vuoropuhelun ulkopuolisten tuotemerkkien kanssa ja jatkoimme yhteistyötä STICA-aloitteen parissa. Suurimman työn teimme kuitenkin scope 3 -tuotantotietojen keräämisessä. Olemme tehneet laskelmat yhteistyössä STICAn kanssa ja sen työkaluja käyttämällä. Saimme apua myös ulkopuoliselta kestävyystoimistolta nimeltä 2050.

Kun aloitimme vuonna 2019 kartoitukset ja tietojen keräämisen vertailuvuoden määrittämiseksi, meillä ei ollut saatavilla kaikkea tietoa omasta tuotannostamme tai ulkopuolisilta tuotemerkkeiltä meneillään olevalta kaudelta. Siksi oli järkevämpää asettaa lähtökohdaksi vuosi 2017–2018, jolloin myös aloitimme yhteistyön STICAn kanssa. Olemme soveltaneet vertailuvuoden lukuihin käyttämiämme laskentamenetelmiä myös vuoteen 2020–2021. Pidämme todennäköisenä, että voimme alkaa käyttää uusia laskentamenetelmiä, kun olemme ottaneet käyttöön PLM:n kaltaisia uusia järjestelmätuotekirjastoja. PLM:n käyttöönotto työkaluna sekä sisäisesti että ulkopuolisten toimittajien kanssa on

aikaavieva prosessi, joka on vielä kesken. Sen valmistumisen jälkeen määritämme vertailuvuoden uudelleen.

Tämä raportti vuodelta 2020–2021 sisältää tiedot scopeista 1, 2 ja 3. Olemme käyttäneet laskelmien tekoon suurelta osin vakiomuotoisia tietoja samoin kuin vertailuvuoden laskelmissa. Vuonna 2020–2021 opimme paljon siitä, mistä osasta tuotantoprosessiamme aiheutuu eniten päästöjä. Tuotantoprosessin uudistaminen niin, että sillä on todella merkitystä ilmaston lämpenemisen kannalta, vaatii paljon työtä. Stadiumille tämä tarkoittaa, että jatkamme vuonna 2022 kartoitusten tekemistä, säännöllistä seurantaa, järjestelmäratkaisujen parantamista ja toimintatapojen tarkastelua. Kartutamme edelleen osaamistamme ja kehitämme vastuullisuustyötämme, jotta saavuttaisimme asettamamme tavoitteet vuoteen 2025 mennessä.

## STICA

Olemme ylpessä mukana STICA-aloitteessa (The Swedish Textile Initiative for Climate Action). STICA tukee pohjoismaista vaate- ja tekstiiliteollisuutta sidosryhmineen kasvihuonekaasujen vähentämisessä, jotta YK:n ilmastomuutosta koskevissa puiteasiakirjoissa ja Pariisin ilmastopöytäkirjassa mainittu 1,5 asteen tavoite voitaisiin saavuttaa. STICAn tavoitteena on saada ruotsalaiset ja pohjoismaiset tekstiiliteollisuuden toimijat tekemään enemmän kuin oman osansa jo kauan ennen vuotta 2050.

Aloite perustettiin, koska tekstiilialan

ympäristövaikutus on merkittävä. Verkoston ansiosta jäsenet voivat oppia toisiltaan, luoda työkaluja päästöjen mittaamiseen ja löytää ratkaisuja ympäristövaikutuksen pienentämiseen. Green House Gas Protocol (GHG)-standardin ja Pariisin ilmastopöytäkirjan 1,5 asteen tavoitteen mukaisesti meidän on pienennettävä päästöjä 50 prosentilla.

■ <https://www.sustainablefashionacademy.org/STICA>



The Swedish Textile Initiative  
for Climate Action

Osana työtä kohti ilmastotavoitteitamme päätimme keuhällä 2021 liittyä järjestöön nimeltä CDP. Jäsenyys mahdollistaa toimitusketjumme syvällisemmän tarkastelun ja vahvemman yhteistyön toimittajiemme kanssa. CDP on globaali voittaja tavoittelematon järjestö, joka auttaa yrityksiä, kaupunkeja, alueita ja valtioita mittaamaan ja hallitsemaan ilmastoon ja ympäristöön liittyviä riskejään ja mahdollisuuksiaan. CDP:n maailmanlaajuisen ympäristöraportointijärjestelmän avulla toimittajat pystyvät jakamaan ympäristötietoja, minkä ansiosta heidän asiakkaisensa voivat seurata ja vauhdittaa ympäristötyötään. Voit lukea lisää yhteistyöstämme CDP:n kanssa sivulta 37.

■ Lisätietoa saat CDP:n sivustolta <https://www.cdp.net/en>

## Energia- ja päästöluvut

### CO<sub>2</sub>e-päästöt tonneina

Olemme käyttäneet laskelmissa operational control approach -lähestymistapaa ja market-based-menetelmää.

Laskelmiin sisältyvät kasvihuonekaasut ovat toimintamme kannalta olennaisia. Niihin lukeutuvat CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O ja HFC-yhdisteet.

Laskelmat on tehty parhaiden saatavilla olevien tietojen pohjalta, minkä vuoksi olemme päivittäneet myös aiempia vuosia.

Varmistaaksemme, että vuosikohtaiset päästöt ovat keskenään vertailukelpoisia, päivitämme vertailuvuotemme GHG-protokollan mukaisesti.

| Scope   |                                         | Vertailuvuosi<br>17–18 | 18–19 | 19–20 | 20–21   | Muutos<br>vertailuvuoteen |
|---------|-----------------------------------------|------------------------|-------|-------|---------|---------------------------|
| Scope 1 | Suorat päästöt omasta toiminnastamme    | 240                    | 237   | 226   | 157     | -34,58 % (83)             |
| Scope 2 | Epäsuorat päästöt energian hankinnasta* | 7 591                  | 7 741 | 7 168 | 7393    | -2,60 % (198)             |
| Scope 3 | Polttoaineet ja energiatoimet           | 908                    |       |       | 795     | -12,44 % (113)            |
|         | Kuljetukset ja jakelu**                 | 5 129                  |       |       | 4 721   | -7,95 % (408)             |
|         | Ostetut tuotteet                        | 187 912                | -     | -     | 172 832 | -5,21 % (9 798)           |

Polttoaineet ja energiatoimet käsittävät päästöt, jotka tulevat polttoaineiden ja energioiden tuotannosta ja jakelusta, ja joiden päästöt on raportoitu yleisesti scopejen 1 ja 2 alla.

Kuljetuksiin ja jakeluun lukeutuvat päästöt kaikista tuotannon kuljetuksista myymälöihin ja asiakkaille pois lukien asiakkaiden omat matkat.

Ostetut tuotteet sisältävät kaikki Stadiumille toimitetut ostetut tuotteet. Mukana ovat raaka-aineiden tuotannon, värjäyksen ja käsittelyn sekä tuotteiden ompelun päästöt.

\* Scope 2 -päästöt vuonna 2020–2021 olivat paikkakohtaisen menetelmän mukaan laskettuina 5 035 tonnia CO<sub>2</sub>e.

\*\* Kuljetusten ja jakelun päästölaskelmat on tehty toimintavuosille 2018–2019 ja 2019–2020, mutta ne eivät sisällä täydellisiä ja vertailukelpoisia tietoja, minkä takia emme selkeyden vuoksi ilmoita niitä.

# Päästömme 2020–2021

## Kiinteistöt ja toimitilat

### Scope 1 ja 2

Tarkastelemme jatkuvasti toimitilojamme muun muassa tilankäytön ja sitä kautta energiankulutuksen optimoimiseksi. Pyrimme pienentämään jakeluvarastojemme energiankäyttöä sekä vähentämään myymälöidemme valaistukseen ja lämmitykseen liittyvää sähkönkulutusta.

Kaikki Stadiumin ostama sähkö on vihreää eli peräisin uusiutuvista lähteistä. Tämän sähkön osuus kokonaissähkönkulutuksestamme on noin 60 prosenttia. Loput 40 prosenttia sähköstä ostavat muut tahot, kuten kiinteistönomistajat, joilta vuokraamme myymälätilamme. Tavoitteemme toimintavuodelle 2020–2021 oli kasvattaa vihreän sähkön osuus niissä sopimuksissa, joista emme itse vastaa, 70 prosenttiin. Tarkastellessamme kulunutta vuotta voimme todeta, että 74,51 prosenttia näistä sopimuksista on vihreää sähköä. Tämä ei kuitenkaan tyydytä meitä, koska olemme päättäneet, että käytämme ainoastaan vihreää sähköä vuonna 2025. Saavutamme tavoitteemme tekemällä lisää omia sopimuksia ja vaatimalla vihreää sähköä kiinteistönomistajilta, joilta sitä ostamme.

Olemme keskittyneet vuodesta 2009 lähtien myymälöiden energiatehokkaaseen valaistukseen. Tämä koskee yleis- ja kohdevalaistusta, releitä ja ajastimia. Remonttien ja uudisrakentamisen yhteydessä toimitiloihimme asennetaan vain LED-valaisimia sähkönkulutuksen minimoimiseksi. Jotta voisimme seurata kiinteistönomistajien ostaman sähkön kulutustamme, asennamme myymälöihin jatkuvasti omia mittareitamme. Kun kaikki asennukset on tehty, voimme seurata myymälöiden kulutusta neliometriä kohden ja toteuttaa kohdennettuja toimenpiteitä yksiköissä, joiden kulutus on suurin.

Toimintavuoden 2020–2021 päästölaskelman tulokset osoittavat, että energiankulutuksemme päästöt ovat kasvaneet. Energiankulutuksemme on laskenut, mutta jäännösjakauman suurempi arvo vaikuttaa laskelmaan niin, että päästöt näyttävät kasvaneen. Mietimme, kuinka voimme hallita tätä erilaisin toimenpitein jatkossa.

### Energiatavoitteet

Vuonna 2020–2021 asensimme mittarit viiteentoista niistä 30 myymälästä, joissa mittareita ei vielä ollut. Suunnittelemme mittarien asennusta tilivuonna 2021–2022 jäljellä oleviin 15 myymälään. Tämän ansiosta voimme seurata sähkönkulutusta myös näissä myymälöissä ja kohdentaa

toimenpiteitä myymälöihin, joissa kulutus neliometriä kohden on suurin.

### Pitkän aikavälin tavoitteemme:

- Teemme joka vuosi kartoituksen ja tehostustoimenpiteitä niissä 10 myymälässä, joiden energiankulutus on suurin
- neliometriä kohden.
- Vuonna 2025 kulutamme ainoastaan vihreää sähköä.

## Kuljetukset ja jakelu

### Scope 3

Kuljettamistamme tavarakiloista 99,99 prosenttia saapuu jakelukeskukseemme meriteitse. Kuljetuksista jakelukeskuksesta myymälöihin huolehtivat kuljettajat, joilla on ISO 14001 -ympäristösertifiointi. Kuljetukset kolmen varastomme välillä Norrköpingissä sekä kuljetukset satamasta tapahtuvat kuorma-autoilla, joiden polttoaineena toimii pääosin uusiutuva diesel (HVO). Kesällä 2021 solmimme yhdessä Postnordin kanssa tähän asti vastuullisimman kuljetussopimuksemme. Sen mukaan kaikissa kuljetuksissamme keskusvarastolta eri terminaaleihin käytetään fossiilitonta polttoainetta vuodesta 2022 alkaen.

Ympäristöpolitiikkamme mukaisesti tavoitteena on pienentää ilmastovaikutustamme, ja yksi askel sitä kohti on lentokuljetusten minimointi. Päätimme, että kevään 2020 toimituksista lähtien emme pääsääntöisesti enää hyväksy lentokuljetuksia. Stadium Groupin hankintapäällikön on hyväksyttävä mahdolliset poikkeukset. Poikkeusten yhteydessä vaadimme ilmastokompensointia.

Tiedämme, että lentorahti on paitsi kallista, myös ympäristön kannalta vahingollista. Siksi pidämme tätä käytäntöä erittäin tärkeänä. Se voi vahvistaa koko toimintaamme ja samalla pienentää ympäristövaikutustamme, jolloin kaikki voittavat. Vuoden 2020–2021 viimeisinä viikkoina yksi toimittajistamme

joutui valitettavasti käyttämään lentorahtia. Ilmastokompensoimme tämän toimituksen myöhemmin Schenkerin ja sen kumppanin Atmosfairin kautta.

■ Lue lisää Atmosfairista: <https://www.atmosfair.de/en/>

Päästölaskelman tulokset osoittavat, että päästömme vertailuvuoteen nähden vähenivät. Meidän on kuitenkin ponnisteltava entistä enemmän tavoitteidemme saavuttamiseksi. Verkkokaupan voimakas kasvu on haaste päästöjemme vähentämisen kannalta. Käymme vuoropuhelua kuljetusliikkeiden kanssa entistä kestävämpien ratkaisujen löytämiseksi.

## Ostetut tuotteet

### Scope 3

Oman tuotantomme scope 3 -päästöt vähenivät 8 prosenttia vertailuvuoteen nähden.

Vuonna 2020–2021 opimme paljon siitä, mistä osasta tuotantoprosessiamme aiheutuu eniten päästöjä. Panostuksemme entistä kestävämpien materiaalien käyttöön ei näy riittävästi tämän raportin sisältämissä tuloksissa. Lisäksi tiedämme, että siirtyminen uusiutuvan sähkön käyttöön tuotannossa vie aikaa.

Stadium-konsepti on keskittynyt voimakkaasti kestäviin materiaaleihin vuodesta 2018–2019 alkaen. Se on tuottanut tulosta vuonna 2020–2021: vähennys vertailuvuoteemme nähden on 27 prosenttia. Olemme soveltaneet vuodesta 2019–2020 lähtien päivitettyä strategiaa, joka keskittyy päästövähennyksiin koko Stadium Groupissa. Tuotantoprosessin uudistaminen niin, että sillä on todella merkitystä ilmaston lämpenemisen kannalta, vaatii paljon työtä. Stadiumille tämä tarkoittaa, että jatkamme vuonna 2022 kartoitusten tekemistä, säännöllistä seurantaa, järjestelmäratkaisujen parantamista ja toimintatapojen tarkastelua. Suhtaudumme edelleen optimistisesti siihen, että saavutamme tavoitteemme vuoteen 2025 mennessä.

# Vastuumme

Meidän vastuullamme on käyttää materiaaleja, jotka on valmistettu niin, että ne vaikuttavat mahdollisimman vähän ympäristöön, ihmisiin ja eläimiin. Saavutamme kestävän kehityksen tavoitteemme oman kehitystyön, koko alan laajuisen yhteistyön ja sertifiointien avulla.

## Kestävän kehityksen mukaiset materiaalit

Kestävämpiin materiaaleihin siirtymiseen tähtäävän työmme tavoitteena ovat 100-prosenttisesti kestävän kehityksen mukaisista materiaaleista valmistetut tekstiilituotteet vuoteen 2025 mennessä. Tämän vuoksi olemme aloittaneet laajamittaisen kartoituksen aiheen parissa. Omassa tuotannossamme ja tekstiilituotteissamme käytetään lähinnä puuvillaa ja polyesteriä. Ne muodostavat suurimmat materiaolimäärämme, ja keskitymme siirtymässä erityisesti niihin. Vuodesta 2017 lähtien olemme käyttäneet ainoastaan kestävän kehityksen mukaisesti tuotettua puuvillaa, josta suurin

osa on Better Cotton -puuvillaa (lue lisää seuraavalta sivulta). Suurin haasteemme juuri nyt on vähentää neitseellisen polyesterin käyttöä ja kasvattaa kierrätetyn polyesterin osuutta. Noudatamme edelleen tuotteille asettamiamme laatuvaatimuksia, jotta ne kestäisivät entistä pidempään.

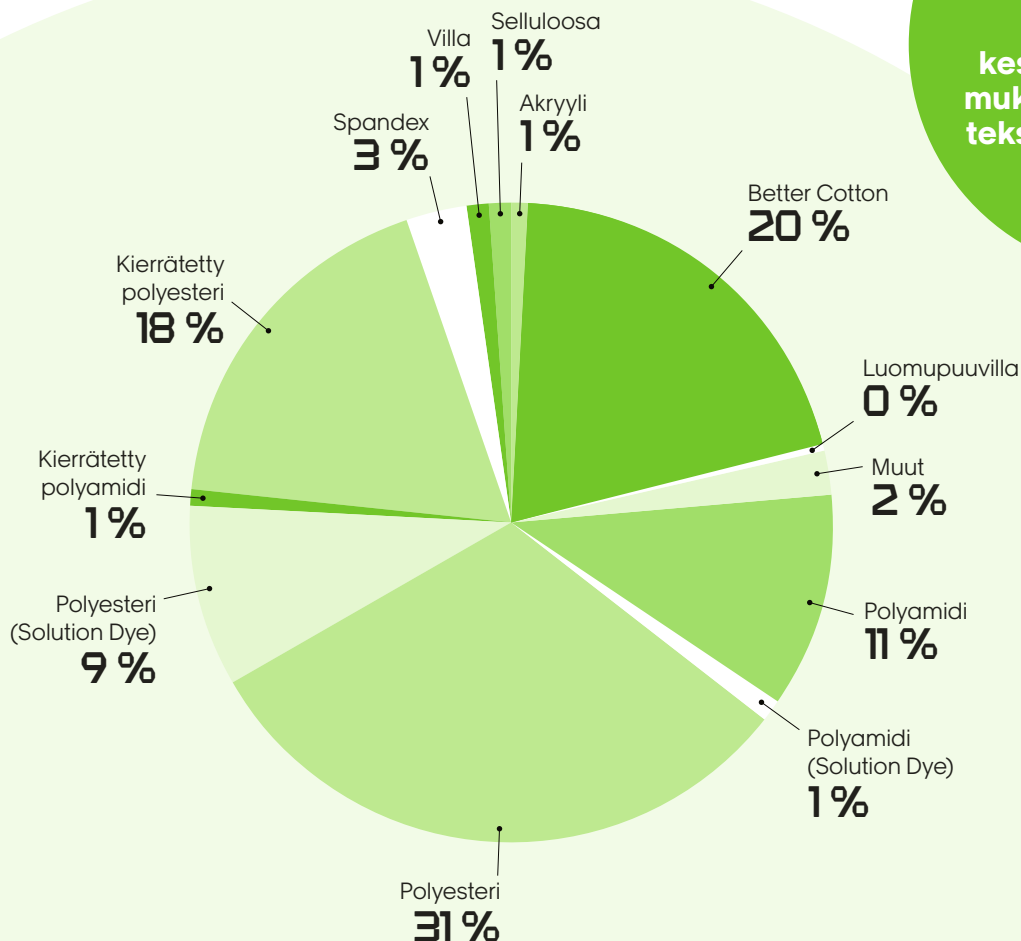
Oheinen kaavio sisältää kaikki eri materiaalit, joita olemme käyttäneet vuonna 2020–2021, sekä niiden osuudet painon ja volyymin mukaan.

Noin 50 prosenttia tuotteistamme valmistettiin kestävämmistä materiaaleista vuonna 2020–2021. Vuonna 2022 meidän

on otettava entistä suurempi askel kohti kestävämpiä materiaaleja ja vettä säästävien värjäysmenetelmien käyttöä, jotta vuonna 2023 kuluttajille myymiemme tuotteiden CO<sub>2</sub>-päästöt vähenisivät. Olemme asettaneet vuodelle 2025 kovan tavoitteen ja tiedämme sen saavuttamisen vaativan entistä laajamittaisempaa yhteistyötä tavarantoimittajiemme kanssa ja eri kiertotalousaloitteiden parissa.

Tavoite:  
**100%**

kestävän kehityksen  
mukaisia materiaaleja  
tekstiilituotteissamme  
vuonna 2025



## Fiksu värjäys säästää vettä

Ympäristövaikutuksen minimoimiseksi Stadium panostaa vaatteiden värjäyksessä energiaa ja vettä säästävään Solution Dye -tekniikkaan. Solution Dye on nykyään Stadium-konsernin ensisijainen värjäysmenetelmä, ja sitä käytettiin isossa osassa kauden 2020–2021 valikoimaa. Sen ansiosta olemme onnistuneet säästämään tänä kautena 11 227 686 litraa vettä. Lisäämme Solution Dye -tekniikan käyttöä tuotannossamme vuoteen 2025 asti. Olemme asettaneet tavoitteeksi, että silloin käytämme tekstiilituotteissa ainoastaan vettä säästäviä värjäystekniikoita. Tekstiilituotteet muodostavat 65 prosenttia oman tuotantomme valikoimasta.

Kankaiden perinteinen värjäystapa vaatii valtavasti vettä, energiaa ja hiilidioksidia, koska väri "pestään" kankaaseen. Solution Dye -prosessissa kuitu värjätään jo alussa – eli ennen kuin langoista tulee kangasta – mikä yksinkertaistaa koko prosessia.

Olemme käyttäneet Solution Dye -tekniikkaa yli kymmenen vuoden ajan. Aluksi tekniikkaa käytettiin vain

mustan vuorikankaan värjäykseen, mutta vuodesta 2013 lähtien sitä on sovellettu myös moniin muihin väreihin. Tekniikan avulla värjätään ennen kaikkea vuorikangasta, mutta myös tuotteiden päämateriaalia tietyiltä merkeiltä kuten Warp, Everest, SOC, Race Marine ja Stadium. Kaikissa Solution Dye -tekniikalla värjättyissä vaatteissa on Sustainability-etiketti, jossa lukee "Save water and energy". Vuodesta 2019 lähtien myös Stadium Outletin takkivalikoiman vuorikankaissa on käytetty Solution Dye -tekniikkaa.

### Solution Dye säästää vettä

Solution Dye -tekniikan säästöt perinteiseen värjäykseen verrattuna:

|               |      |
|---------------|------|
| Vesi          | 80 % |
| Energia       | 60 % |
| Hiilidioksidi | 60 % |
| Kemikaalit    | 60 % |

Stadium ostaa kangasta toimittajilta, jotka käyttävät Solution Dye -tekniikkaa sekä kudotuissa että neulotuissa materiaaleissa. Tekniikan käyttö on yleistynyt koko tekstiilialalla, koska veden säästäminen on ratkaisevaa kestävämmän tuotannon kannalta. Olemme käyttäneet säästöjen määrittämiseen keskimääräistä laskelmaa, joka kertoo viitteellisestä kokonaissäästöstä. Laskelmat ovat yleisluontoisia, koska standardia laskentatavoista ei ole ja edellytykset vaihtelevat materiaalin ja tehtaan mukaan. Solution Dye on nykyään tehokkain vettä säästävä värjäysmenetelmä, mutta on vaikea osoittaa tarkalleen kuinka suuria sen mukanaan tuomat materiaali- ja tuotekohtaiset säästöt ovat. Pyrimme lisäämään läpinäkyvyyttä tällä alueella.

## Kierrätys

Keskitymme erityisesti polyesteriin työssämme, joka tähtää 100-prosenttisesti kestäviin materiaaleihin, koska polyesteria käytetään valtaosassa tuotteitamme. Olemme panostaneet käytetyistä PET-pulloista kierrätettyyn raaka-aineeseen, mutta meidän on löydettävä myös uudenlaisia kierrätysratkaisuja. Raaka-aineen alkuperän jäljitettävyydestä tulee tulevaisuudessa ratkaisevaa. Keskitymme vuonna 2022 läpinäkyvyyden lisäämisen toimitusketjussamme.

Vuonna 2020–2021 valmistimme uutta materiaalia 12 284 460 PET-pullosta. Sovellamme kaikkeen kierrätettyyn polyesterimateriaaliin keskimääräistä laskelmaa, jonka mukaan yhteen jaardiin (noin 91 cm) valmista materiaalia käytetään seitsemän PET-pulloa.



## Responsible Down Standard

Noudatamme Responsible Down Standard (RDS) -standardia untuvan käytössämme, ja kaikki omaa tuotantoamme olevat untuvatuotteet ovat RDS-sertifioituja.

Standardin tavoitteena on varmistaa, että eläimiä kohdellaan arvokkaasti koko toimitusketjussa. Se kieltää untuvan kynimisen elävistä linnuista ja lintujen pakkosyöttämisen. Tämä saavutetaan tarjoamalla alan toimijoille työkaluja sen varmistamiseen, että untuva ja höyhenet eivät ole peräisin linnuista, jotka ovat joutuneet kärsimään. Lisäksi on kehitetty

järjestelmä, jonka ansiosta materiaalin alkuperä voidaan jäljittää.

Kuten kaikessa tuotannossamme, johon liittyy eläimiä, noudatamme myös untuvan tuotannossa yleisesti hyväksyttyä Five Freedoms of Animal Welfare -konseptia, joka määrittää eläinten hyvinvoinnin tärkeimmät periaatteet.

Erilaisten sertifiointien avulla varmistamme, että kaikki Stadiumissa myyty untuva on jäljitettävissä.



## Better Cotton

Better Cotton on voittoa tavoittelematon järjestö, joka perustettiin vuonna 2005. Järjestö pyrkii edistämään kestävämpää puuvillantuotantoa koko maailmassa. Tavoitteena on muuttaa globaalia puuvillantuotantoa ja tehdä Better Cotton -puuvillasta yleinen kauppatavara. Better Cotton edistää yhdessä tuotantoketjun eri sidosryhmien kanssa mitattavissa olevia ja jatkuvia parannuksia ympäristön, viljelijäyhteisöjen ja talouden suhteen puuvillaa tuottavilla alueilla.

Vuonna 2017–2018 sitouduimme käyttämään ainoastaan kestävästi tuotettua puuvillaa. Kestävästi tuotettua puuvillaa tarkoitetaan Better Cotton -puuvillaa, luomupuuvillaa, kierrätettyä puuvillaa ja muuta ympäristösertifioitua puuvillaa.



# Vastuullisia valintoja

Sustainability-merkintämme auttaa asiakkaita löytämään vastuulliset tuotteet helpommin myymälöistämme.

Etiketit löytyvät tuotteista, jotka on valmistettu kestävästä puuvillasta (Better Cotton- tai luomupuuvillasta), ympäristöystävällisestä selluloosa-materiaalista, kierrätysmateriaalista tai materiaalista, joka on värjätty vettä säästävällä Solution Dye -tekniikalla. Tavoitteenamme on luonnollisesti luopua kokonaan kaikista ympäristölle ja ihmisille haitallisista kemikaaleista. Omien tuotemerkkiemme valikoimasta 48,6 prosenttia valmistettiin kestävämmiin vuonna 2020–2021, mikä tarkoittaa lähes 5 prosentin kasvua edellisvuoteen verrattuna. Jos laskelmaan otetaan mukaan vain tekstiilivalikoiman kestävät tuotteet, osuus nousee 85 prosenttiin.

Yksi sidosryhmäkeskustelumme johtopäätöksistä oli, että suurin osa asiakkaistamme toivoo, että vaatteilla, kengillä ja varusteilla on kansainvälinen sertifiointi tai Stadiumin oma merkintä (lue lisää sivulta 17). Siksi jatkamme työtä sen selvittämiseksi, miten voimme parhaiten

auttaa asiakkaita tekemään vastuullisia valintoja vaatteiden merkintöjen, myymälän infokylttien ja sivuston uusien hakureittien avulla.

Vuonna 2019–2020 lisäsimme sivustollemme Stadiumin uuden kestävyysmerkinnän eli valkoisen sydämen vihreällä taustalla. Sydänsymboli kertoo, että kyseessä on kestävä kehityksen mukainen tuote, jonka materiaalista vähintään 50 prosenttia on vastuullista tai jonka tuotantoprosessi on ollut kestävä kehityksen periaatteiden mukainen. Pehmeiden tuotteiden osalta tämä liittyy kolmeen asiaan: kierrätysmateriaaleihin, kestävään puuvillaan ja vettä säästäviin värjäysmenetelmiin.

Tarkastelemme parhaillaan sisäisiä prosessejamme dokumentoinnista ja tekstipohjista niiden tuotteiden osalta, jotka ovat kestävämpiä asettamiemme vaatimusten mukaan. Päivitetyt rutiinit auttavat meitä varmistamaan, että tiedot pitävät paikkansa ja tavoittavat asiakkaat

oikealla tavalla johtamatta heitä harhaan. Haluamme selvittää asiakkaille, minkä vuoksi tuotteessa on sydänmerkintä.

## Omien merkkieimme kestävä kehityksen mukaiset tuotteet

(edellisvuoden luku sulkeissa)

|         |                 |
|---------|-----------------|
| SOC     | 58,8 % (51,9 %) |
| Everest | 36,1 % (28,8 %) |

Kestävämmiin valmistettujen tuotteiden kokonaisosuus:

48,6%  
(43,8 %)

## Laatu ja turvallisuus



### Lapsiturvallisuus

Nuorimmat asiakkaamme ovat aktiivisia suuren osan päivästä, ja olemme vastuussa heidän turvallisuudestaan. Tarjoamme tuotteita suunnittelevalle

henkilökunnallemme koulutusta lapsiturvallisuudesta ja tutkimme, milloin tarvitsemme lisäsertifiointeja ja riskinarviointeja, joiden perusteella pystymme määrittämään, luokitellaanko tuote leluksi vai onko se lähinnä urheiluvaruste. Osallistumme myös standardisointityöhön lapsiturvallisuuden saralla.

Olemme hankineet uudet testauslaitteet, joiden avulla voimme testata standardoidusti, että ulkovaatteiden irrotettavat huput irtoavat, kun niihin kohdistuu tietty määrä painoa.

### Qarma

Olemme investoineet laaduntarkastustyökaluun, jonka avulla voimme nähdä kuvia tarkastetuista tuotteista ennen niiden lähettämistä. Luomme samalla suhdetta tarkastajiin, jotka voivat lähettää meille tilannekuvia tehtailta. Näin pystymme seuraamaan, vaativatko jotkut alueet vahvistusta tai välittömiä toimenpiteitä, ja virheet voidaan korjata ennen tuotteiden lähettämistä.

## Kunnostus

Vuonna 2020–2021 kunnostimme eri syistä yhteensä 116 398 tuotetta. Yleisimpiä syitä olivat home, kosteus, haju, ompeluvirheet ja tahrat. Kunnostus tehdään paikallisesti Norrköpingissä lähellä jakelukeskuksiamme. Kunnostamalla myyntikelvottomiksi todetut tuotteet teimme 116 398 tuotteesta jälleen myyntikuntoisia eikä meidän tarvinnut hävittää niitä. Yksittäiset tuotteet, joissa on esteettisiä vikoja, lahjoitamme Human Bridgelle.

## Mikromuovit

Testaamme fleeecekankaat selvittääksemme, kuinka paljon niistä irtoaa kuituja. Näin voimme valita parhaan vaihtoehdon ja minimoida käytönaikaiset muovipäästöt.

## Muovikassit

Muovikassit ovat olleet maksullisia Stadiumissa vuoden 2017 heinäkuusta lähtien. Muovikassimyyntiin tuotot ohjataan lyhentämättöminä rahapottiin, joka on tarkoitettu sosiaaliin ja yhteiskunnallisiin aktiviteetteihin ja yhteistyöhankkeisiin. Voit lukea lisää toiminnasta Activate the World -luvusta.



Vuonna  
2020–2021 hankimme

35 304

Reilun kaupan palloa  
Stadium-myymöliihin.



## Muovipullot

Kaikki Stadiumin omat juomapullot on valmistettu biomuovista, jonka raaka-aine on uusiutuvaa eikä ole peräisin öljystä vaan sokeriteollisuuden ylijäämästä. Biomuoviset pullot näyttävät ja tuntuvat tavallisilta juomapulloilta, mutta niistä aiheutuu vähemmän CO<sub>2</sub>-päästöjä. Muovipullojen valmistuksessa käytetty energia tulee tuuli- ja vesivoimasta, jotta haitalliset ympäristövaikutukset voitaisiin välttää mahdollisimman suurelta osin.

Kaikki Stadiumin omat juomapullot on valmistettu biomuovista ja tuotettu Ruotsissa.



## Ulkopuoliset tuotemerkit

Stadiumilla on lukuisia ulkopuolisia toimittajia. Vastaamme yhdessä heidän kanssaan siitä, että tuotteet valmistetaan asiallisissa olosuhteissa eivätkä sisällä terveydelle tai ympäristölle haitallisia materiaaleja tai kemikaaleja.

Valitsemme tuotteet kestävän kehityksen tavoitteidemme perusteella laadittujen selkeiden vaatimusten mukaisesti. Otamme uusiksi yhteistyökumppaneiksi toimittajia, joille kestävä kehitys on tärkeää ja jotka kehittävät ympäristövaikutuksia pienentäviä innovaatioita. Pyrimme ennen kaikkea yhteistyöhön ja yhteisymmärrykseen siitä, miten voimme aktivoida maailmaa ja tukea maapalloa uusin keinoin.

Keväällä 2019 julkaisimme päivitetyn kestävän kehityksen visiomme ja selkeän kantamme siitä, mistä luovumme

tehdäksemme valikoimastamme entistä ympäristöystävällisemmän. Ilmoitimme esimerkiksi luopuvamme PFAS-yhdisteitä sisältävistä tuotteista, sillä tavoitteenamme on, että viimeistään vuonna 2020–2021 yksikään valikoimamme tuote ei sisällä PFAS-yhdisteitä. Lisäksi kaikissa järjestämissämme ulkopuolisten kumppanien strategisissa tapaamisissa on selkeä asialista, jossa kestävä kehitys on keskeisessä osassa.

Olemme päättäneet tehdä yhteistyötä vain sellaisten toimittajien kanssa, jotka voivat noudattaa vaatimuksemme ja osoittaa vaatimustenmukaisuutensa selkeästi. Näin asiakkaamme voivat tehdä vastuullisia ja varmoja valintoja. Volyymistamme noin 80 prosenttia tulee vain 5–8 tuotemerkiltä, ja kaikilla niistä on selkeitä kestävän kehityksen tavoitteita ja kunnianhimoisia päästötavoitteita.

Olemme myös esitelleet pitkäaikaisia kumppaneitamme kampanjoissamme sekä sosiaalisen median kanavissamme esimerkkeinä hyvästä toiminnasta.

## Kemikaalit

Stadium noudattaa EU:n REACH-kemikaalilainsäädännön tiukkoja rajoituksia. Vuonna 2015 laadimme rajoitettujen aineiden Restricted Substance List (RSL) -luettelon, ja aloimme soveltaa sitä tuotannossamme vuonna 2016. Stadiumin oman RSL-luettelon vaatimukset ovat hieman REACH-asetusta tiukemmat, koska haluamme jatkaa työtä haitallisten kemikaalien käytöstä poistamiseksi ja saavuttaa asettamamme kestävän kehityksen tavoitteet.

Keskitymme muutamaa aineisiin, joiden poistamiseen tuotantoprosessista on liittynyt haasteita ja joita tiedämme asiakkaidemme haluavan välttää.

- Stadiumin omista tuotteista ei ole käytetty antibakteerisia käsitteilyjä kuten hopeaa tai biosideja vuodesta 2015 lähtien.

- Ftalaattien käyttö lopetettiin kokonaan omassa tuotannossamme vuonna 2017. Ftalaatit ovat kemikaaleja, joita käytetään PVC:n pehmentämiseen.
- PFAS-yhdisteet: Vuonna 2018 kaikki omaa tuotantoamme olevat vaatteet ja kengät olivat PFAS-vapaita. Vuoden 2019 loppuun mennessä tämä koski myös telttoja ja laukkuja.

Tavoitteenamme on, että PFAS-yhdisteitä\*, ftalaatteja tai antibakteerisia aineita ei käytetä lainkaan koko valikoimamme tekstiileissä ulkopuoliset tuotemerkit mukaan lukien vuoteen 2021 mennessä. Vuoden 2019 Vasaloppetin kanssa haastoimme alan toimijat hylkäämään fluorattuja yhdisteitä sisältävät suksivoiteet. Vuodesta 2020 lähtien olemme myyneet vain fluorittomia suksivoiteita kaikissa myyntikanavissamme.

\* Valikoimassamme on ulkopuolisilta tuotemerkeiltä muutamia tuotteita, joiden kalvojen ja outdoor-materiaalien tulee olla PFAS-yhdisteettömiä vuoteen 2023 mennessä.

# Kiertotaloutta tukevat prosessimme

## Kierrätys

Stadium tekee yhteistyötä Siptexin ja Sysavin kanssa tekstiilivirtojen kiertotaloutta tukevan kehityksen parissa, jota uusien materiaalien kehittäminen edellyttää. Näemme uudelleenkäyttöön soveltumattomat vanhat tekstiilit potentiaalisena raaka-aineena, joka voi vähentää maapallon kuormitusta. Panostamme erityisesti polyesteriin, koska käytämme paljon teknisiä materiaaleja itse valmistamissamme treenivaatteissa.

Synteettisten materiaalien kehitys on hidasta, eivätkä innovaatiot synny hetkessä. Jotta voisimme vähentää päästöjä asettamiemme tavoitteiden mukaisesti, on ratkaisevaa, että korvaamme neitseelliset raaka-aineet kierrätysmateriaaleilla. Vanhojen PET-pullojen käyttö ei voi olla ainoa tulevaisuuden ratkaisu. Siksi pyrimme löytämään uusia innovatiivisia tekniikoita ja tekemään yhteistyötä eri yritysten kanssa.

Vuonna 2020–2021 Stadium oli mukana Smarta Loopar -hankkeessa, josta vastasi tutkimuslaitos IVL ja johon osallistui monia muitakin toimialoja ja organisaatioita. Hankkeessa tutkittiin, voitaisiinko myös pienien muovi- ja tekstiilimäärien kierrätyksestä tehdä kannattavaa.

Näemme nyt uusia mahdollisuuksia kiertotalouden edistämiseen ja tutkimme, voisimmeko toteuttaa vuonna 2022 pilottihankkeen muovinkierrätyksen lisäämiseksi.

**Lue lisää:** <https://www.ivl.se/vart-erbjudande/forskning/cirkulara-floden/smarta-loopar-for-atervinning-av-plast-och-textil.html>

## Re:activate

### Anna uusi elämä vanhoille treenikamoille

Human Bridgen kanssa toteutettava re:activate-keräyskampanjamme auttaa antamaan uuden elämän tuotteille, joita asiakkaamme eivät enää tarvitse. Otamme vastaan kaikenlaisia treenikamoja ja vaatteita, myös kuluneita ja rikkinaisia. Toimitamme niistä sopivat apua tarvitseville. Asiakkaamme voivat jättää tarpeettomat varusteensa Stadiumin myymälöistä löytyviin keräyslaatikoihin. Näin voimme antaa jollekin mahdollisuuden parempaan elämään ja autamme samalla säästämään luonnonvaroja. Kaikki kerätyt materiaalit päätyvät joko uudelleenkäyttöön tai kierrätykseen.

Olemme keränneet re:activate-keräysten kautta yli 150 000 takkia, tennaria ja jalkapallokenkää apua tarvitseville esimerkiksi Irakiin, Romaniaan, Ukrainaan ja Moldovaan.

**Lue lisää Human Bridgen työstä sivulta 44**

## Tekstiilien lajittelua uudella tekniikalla

Malmössä sijaitsevassa Sysavin lajittelulaitoksessa Siptexissä ainutlaatuisen tekniikan avulla lajitelluista tekstiileistä tulee raaka-ainetta arvoketjun seuraavaa vaihetta varten. Tekstiilien kierrätys on nousussa, mutta tähän asti edellytyksiä ei ole ollut sille, että kaikenkirjavasta tekstiilijätteestä saataisiin uutta kangasta. Siptex-lajittelulaitos Malmössä tuo kuitenkin mukanaan uusia mahdollisuuksia.

Siptex on syntynyt ruotsalaisen tutkimuksen tuloksena, ja Sysav lanseeraa ensimmäisenä maailmassa laitoksen, jossa tekstiilien automaattinen lajittelu on mahdollista suuressa mittakaavassa. Vastaanotetut tekstiilit lajitellaan Siptex-laitoksessa kuitutyyppin ja värin mukaan sekä kierrätetään laadukkaasti. Edistyksellisten tekniikoiden avulla käytöstä poistetuista tekstiileistä voidaan näin valmistaa uutta kangasta.

## Kierrätystuotteita käytöstä poistetuista tekstiileistä

Tekstiilijäte lajitellaan laitoksessa lähi-infrapunavalon avulla ja kootaan sitten paaleiksi kuitukoostumuksen mukaan. Tämän jälkeen paalit toimitetaan erityyppiseen laadukkaaseen kierrätykseen, joka voi olla sekä kemiallista että mekaanista. Prosessissa syntyvä tuote on nimeltään ReFab® (Renewable Fabulous Fabrics). Se on kiertotaloutta tukevaa ruotsalaista raaka-ainetta arvoketjun seuraavaa vaihetta varten.

## Siptex

Siptex tulee sanoista "Svensk innovationsplattform för textilsortering" eli merkitsee ruotsalaista tekstiilien lajittelun innovaatioalustaa. Sysav omistaa Malmön lajittelulaitoksen ja vastaa sen toiminnasta. Tutkimushanketta johtaa IVL Svenska Miljöinstitutet ja sitä tukee Vinnova. Hankkeessa on mukana ruotsalaisia tekstiili- ja muotiyhtiöitä, tutkimuslaitoksia ja viranomaisia, kuten esimerkiksi Stadium, H&M, Ikea, Kappahl, Naturvårdsverket, Re:newcell ja Myrorna.

**Lue lisää Siptexistä:**  
<https://www.sysav.se/siptex>

Human Bridge on ollut mukana Siptex-hankkeessa sen joitakin vuosia sitten alkaneesta ensimmäisestä vaiheesta lähtien. Tavoitteena on, että koostumukseltaan erilaiset jakeet pysyttäisiin lajittelemaan koneellisesti. Tämä edellyttää, että kierrätettävä materiaali lajitellaan ensin karkeasti ja siitä erotellaan uudelleenkäyttöön soveltuvat tekstiilit. Human Bridge suunnittelee parhaillaan tällaisen laitoksen perustamista mahdollisimman pian. Se on mielestämme välttämätön askel tekstiilien kestävään käsittelyyn kehitykselle Ruotsissa.

**Lue lisää Human Bridgestä sivulta 44.**



stadium®



TRADERA™

Kiertotaloutta tukeva kuluttaminen pienentää ilmastovaikutusta ja mahdollistaa samalla aktiivisemman elämän entistä useammille. Edistämällä liikuntavälineiden ja urheilumuodin uudelleenkäyttöä voimme yhdessä inspiroida ihmisiä liikkumaan tavalla, joka on sekä maapallon että lompakon kannalta kestävä. Keväällä 2021 Stadium-jäsenten käytettyjen urheilutuotteiden myynti-ilmoitukset Traderan urheilun ja vapaa-ajan sekä lastenkenkien osastoilla saivat tuplanäkyvyyden sivustoilla [traderan.com](https://traderan.com) ja [stadium.se](https://stadium.se). Pyrimme mahdollistamaan tämän uudelleen jäsenillemme yhdessä Traderan kanssa.

# Vuokraus

Keväällä 2020 aloimme tarjota Everest-telttojen ja -rinkkojen vuokrauspalvelua. Kiertotalouden edistäminen toimi osaltaan vuokraustoiminnan taustavaikuttimena, mutta halusimme myös auttaa asiakkaita nauttimaan retkeilystä madaltamalla kynnystä ja mahdollistamalla elämyksien hankkimisen. Tarkastelimme toimintaa syksyllä 2020 ja havaitsimme, että tulokset

olivat odotettua heikompia. Näemme kuitenkin konseptin mahdollisuudet ja aiomme ottaa opiksemme testijaksosta esimerkiksi saatavuuden osalta, sillä tarjosimme nyt telttojen ja rinkkojen vuokrauspalvelua vain kahdessa myymälässämme, emmekä lainkaan sivustollamme. Lisäksi testijakso oli käynnissä pandemian ensimmäisen vuoden aikana, jolloin sisäisesti paljon energiaa kului uusien käytäntöjen ja työtapojen oppimiseen. Jatkamme

konseptin kehittämistä ja kestävämmän kulutuksen edistämistä saamiemme oppien pohjalta.

Outdoor-osaston vuokrauspalvelun lisäksi ostimme syksyllä 2020 pienen lasketteluvarusteiden vuokrausyrityksen Åren keskustasta.

Kiertotaloutta tukevat prosessit kiinnostavat meitä erittäin paljon ja haluamme kehittyä edelleen tällä alueella.

## Työmme kiertotalouden eteen

Vastuullisuustyömme ulottuu kaikkeen toimintaamme. Pyrimme jatkuvasti tekemään parempia valintoja ja kehittämään menetelmiämme.

Tekstiiliteollisuus kuluttaa paljon luonnonvaroja, muun muassa vettä ja energiaa. Yksi tärkeimmistä tavoitteistamme on haitallisten ympäristövaikutusten vähentäminen, ja siksi kestävä kehitys on osa kaikkea toimintaamme.

Tuotekehityksen ja tuotannon osalta pyrimme kohti kiertotaloutta, jotta uusiutumattomia luonnonvaroja käytettäisiin nykyistä tehokkaammin. Haluamme myös pidentää vaatteiden ja materiaalien käyttöikää ennen uusiokäyttöä tai kierrättämistä. Pyrimme ketjun kaikissa vaiheissa valitsemaan mahdollisimman ekologiset tuotantotavat ja kuljetusmuodot.

Tärkeä osa päästöjen vähentämistä on luonnollisesti myös tuotteiden käyttöön pidentäminen. Annamme asiakkaille vinkkejä siitä, kuinka he voivat huoltaa tuotteitaan niin, että ne kestävät mahdollisimman pitkään. Neuvomme esimerkiksi, miten ja kuinka usein tuotteet kannattaa pestä ja miten kyllästyksen voi uusia. Hyväksymme ainoastaan ympäristöystävälliset ja PFAS-yhdisteettömät tuotteet pesussa, kenkienhoidossa ja kyllästyksessä.

Olemme yllpeitä yhteistyöstämme vaatteiden korjauspalveluita verkossa tarjoavan ruotsalaisen Repameran kanssa. Stadiumin jäsenet saavat alennusta takkien ja ulkovaatteiden

korjauksista Repameralta, joka tekee tekstiileille kaikenlaisia korjauksia ja muokkauksia.

**Lue lisää:** [www.repamera.se](http://www.repamera.se)

### Suunnittelu, kehitys ja laadunvalvonta

Tarkistuslista kiertotalouden periaatteiden noudattamiseen

- ☒ Tarkoituksenmukainen suunnittelu
- ☒ Kestävän kehityksen mukaiset materiaalit
- ☒ Kestävä laatu
- ☒ Kierrätettävyyys ja uudelleenkäyttö

## Tuotteen elinkaari

1

### Suunnittelu

Tuotteidemme suunnittelussa painotetaan toiminnallisuutta ja kestävyyttä. Suunnitteluprosessissa huomioidaan myös pitkä käyttöikä ja kiertotalous.

2

### Materiaalivalinnat

Tavoitteemme vuodelle 2025 on, että käytämme ainoastaan kestäviä tekstiilimateriaaleja eli materiaaleja, jotka vähentävät ympäristövaikutuksia. Pyrimme myös lisäämään kierrätysmateriaalien määrää.

7

### Jatkokäyttö

Human Bridgen kanssa toteutettu re:activate-keräyskampanja auttaa antamaan uuden elämän tuotteille, joita asiakkaamme eivät enää tarvitse. Kuluneet vaatteet voidaan kierrättää ja hyödyntää raaka-aineena. Lisäksi olemme aloittaneet yhteistyön Siptex-lajittelulaitoksen kanssa tekstiilien kierrätykseen liittyen.

3

### Tuotekehitys

Keskitymme tuotekehityksessä tuotteen pitkäikäisyyteen ja ympäristön huomioimiseen parhaalla mahdollisella tavalla. Tuotteidemme laatua, vastuullisuutta, turvallisuutta ja kemikaaleja valvotaan jatkuvasti. Tärkeää on myös viestintämme asiakkaille parhaista tavoista pidentää tuotteen käyttöikää.

6

### Myynti

Uusien myymälöidemme henkarit valmistetaan kierrätetystä polystyreenistä, ja ne ovat käytössä myymälöissä 10 vuotta. Pyrimme uusiokäyttämään myymälämateriaaleja esimerkiksi pitkäaikaisilla ja käännettävillä materiaaleilla.

5

### Kuljetukset

Pyrimme varmistamaan kuljetustemme korkean täyttöasteen ja kierrättämään mahdollisimman suuren osan pakkausmateriaalista. Lähes kaikki Aasiasta tulevat toimituksemme hoidetaan laivatai junakuljetuksina. Vuodesta 2020 lähtien emme ole pääsääntöisesti hyväksyneet lentokuljetuksia.

4

### Tuotanto

Toimittajaa valitessa selvittämme, miten hyvin kyseinen toimittaja kunnioittaa ohjeistomme kestävä kehityksen periaatteita: ihmis- ja työoikeuksia, ympäristövaatimuksia, korruption torjuntaa ja eläintensuojelua.

# Vastuullinen tuotanto

## Stadium maailmalla

Stadiumilla on myymälöitä kolmessa maassa ja tuotantoa 17 maassa, joten olemme erittäin kansainvälinen yritys. Haluamme varmistaa arvojemme toteutumisen ja edistää kestävästä kehitystä kaikkialla, missä toimimme.

### Toimistot

#### Ruotsi

Norrköping

Tukholma (Solna)

#### Suomi

Helsinki

### Fyysiset myymälät

#### Ruotsi

Stadium 85

Stadium Outlet 47

Sneakers Point 5

**Yhteensä: 137**

#### Suomi

Stadium 32

Stadium Outlet 13

**Yhteensä: 45**

#### Norja

Stadium Outlet 2

**Yhteensä: 2**

**Myymälöitä yhteensä: 184\***

\* Muutokset 2020-2021:  
Ruotsissa suljettiin kuusi Stadium-myyrmälää ja yksi Stadium Outlet sekä avattiin kaksi Stadium-myyrmälää ja viisi Stadium Outlet -myymälää. Sneakers Point -myymälöitä avattiin yksi. Elokuussa 2021 yksi Sneakers Point -myymälä suljettiin, mutta sen sopimus jatkui syyskuuhun 2021 asti, minkä vuoksi se laskettiin yhdeksi viidestä myymälästä toimintavuonna 2020-2021. Suomessa avattiin yksi Stadium-myyrmälä. Stadium Outlet -myymälöissä ei tapahtunut muutoksia. Norjan Stadium Outlet -myymälöissä ei myöskään tapahtunut muutoksia.

### Stadium Group Tehtaiden määrä

**155 (154) tehdasta 17 (21) maassa**  
(edellisvuoden luku sulkeissa)

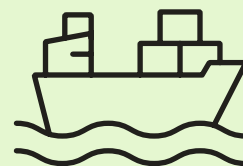
| Tuotantomaa      | Tehtaiden lkm<br>20-21 | Tehtaiden lkm<br>19-20 |
|------------------|------------------------|------------------------|
| Bangladesh       | 9                      | 10                     |
| Bulgaria         |                        | 1                      |
| Kambodža         | 1                      | 2                      |
| Kiina            | 103                    | 100                    |
| Suomi            | 1                      | 1                      |
| Indonesia        | 11                     | 9                      |
| Italia           | 4                      | 5                      |
| Liettua          | 2                      | 2                      |
| Myanmar          | 1                      | 2                      |
| Norja            |                        | 1                      |
| Pakistan         | 3                      | 3                      |
| Puola            | 2                      | 1                      |
| Portugali        |                        | 1                      |
| Slovenia         | 1                      | 1                      |
| Espanja          | 1                      | 1                      |
| Ruotsi           | 3                      | 2                      |
| Taiwan           | 2                      | 2                      |
| Thaimaa          | 1                      | 1                      |
| Turkki           | 3                      | 2                      |
| Vietnam          | 7                      | 7                      |
| <b>Yhteensä:</b> | <b>155</b>             | <b>154</b>             |

### re:activate- ja Human Bridge -aloitteet

Irak  
Romania  
Ukraina  
Moldova

### Yhteiskunnallinen aktiviteetti

SOS-Lapsikylä, Bangladesh  
SOS-Lapsikylä, Suomi



### Merikuljetukset etusijalla

Vuoden 2020 keväästä alkaen olemme hyväksyneet aasialaisilta tavarantoimittajiltamme ainoastaan laiva- ja junakuljetuksia. Jos toimittaja joutuu poikkeuksellisesti turvautumaan lentokuljetuksiin, vaadimme ilmastokompensointia.

# Reilu peli – kestävä tuotanto

Haluamme myydä sosiaalisesti, ekologisesti ja eettisesti kestäviä tuotteita. Tämä edellyttää selkeitä toimintaohjeita ja tiivistä yhteistyötä. Kestävän kehityksen tavoitteet saavuttaaksemme asetamme itsellemme ja toimittajillemme tiukkoja vaatimuksia.

## Yhteistyö ja läpinäkyvyys

Meille läpinäkyvyys on vastuullisen ja kestävä liikesuhteen ehdoton edellytys. Avoin vuoropuhelu sidosryhmiemme – eli asiakkaiden, alan muiden toimijoiden, järjestöjen ja toimittajien – sekä toimintayhteisöjen kanssa edistää kestävä kehityksen mukaista tuotantoa. Tekemällä yhteistyötä alan muiden toimijoiden kanssa voimme vaikuttaa ja saada aikaan enemmän. Yksi aloitteista, johon olemme osallistuneet vuodesta 2014 lähtien, on Bangladesh Accord, joka on vaikuttanut lähes kahden miljoonan työntekijän elämään Bangladeshissa. Aloite keskittyy turvallisiin työpaikkoihin ja työntekijöiden mahdollisuuksiin ilmoittaa työympäristönsä puutteista. Syyskuussa 2021 solmimme kaksivuotisen The International Accord -sopimuksen, jonka puitteissa jatketaan työtä Bangladeshissa ja tutkitaan mahdollisuuksia ottaa mukaan toiset tuotantomarkkinat, joilla on tarpeen kehittää tekstiilialan työntekijöiden työterveyttä ja -turvallisuutta.

Aktiiviset tehtaamme Bangladeshissa ovat täyttäneet 99 prosenttia toimintasuunnitelmistaan ja niihin on tehty 16 tarkastusta.

**Lue lisää Accordista:**  
<https://internationalaccord.org/>

Läpinäkyvyys kattaa myös tehtaiden arviointiprosessimme. Vuodesta 2017 lähtien olemme tehneet yhteistyötä ELEVATen kanssa. Se on maailmanlaajuisesti toimiva vastuullisten toimitusketjujen ja läpinäkyvyyden asiantuntija. Tehdasarvioinneissa

kiinnitetään erityistä huomiota tietojen vahvistamiseen, esimerkiksi siihen, että dokumentaatio ja tiedot työnantajalta ja työntekijöiltä ovat yhteneväisiä. Jos meille ei toimiteta tarvittavia tietoja, tehdas saa heikoimman arvosanan, koska meillä on nollatoleranssi puutteelliselle läpinäkyvyydelle.

## Haasteet vuoden aikana

### Covid-19

Pandemian aiheuttama globaali kriisi on sekä ravistellut että koskettanut meitä. Koko maailman kärsiessä vaikutukset kasvavat valtaviin mittasuhteisiin ja ulottuvat aina yksittäisiin työntekijöihin ja näiden perheisiin asti. Päätimme jo varhaisessa vaiheessa huolehtia tavarantoimittajistamme ja heidän työntekijöistään pitämällä kiinni sitoumuksistamme ja tukemalla maksukyvyn säilymistä. Onnistuimme siinä tänäkin vuonna.

Samassa hengessä emme myöskään ole tehneet suuria muutoksia tai karsintoja toimittajiemme keskuudessa. Tämän on mahdollistanut se, että olemme onnistuneet yrityksenä pandemian hallinnassa suhteellisen hyvin. Pandemian alkuvaiheen notkahduksesta huolimatta uskalsimme pitää kiinni visioistamme ja pitkän aikavälin strategioistamme ja pystyimme siten vastaamaan uusiin edellytyksiin. Onnistuimme säilyttämään suhteemme toimittajiin, asiakkaisiin ja työntekijöihin, minkä ansiosta olemme

jatkaneet vahvoina eteenpäin olosuhteista huolimatta.

Olemme mukana ILO:n ja IOE:n Covid-19: a Global Call for Action -aloitteessa. Aloitteen tavoitteena on kannustaa tekstiiliiteollisuutta ottamaan vastuuta työntekijöiden sosiaalisesta ja taloudellisesta turvallisuudesta pandemian aikana sekä kehittää kestäviä järjestelmiä.

**Lue lisää:** [//www.ilo.org/global/topics/coronavirus/sectoral/WCMS\\_742343/lang-en/index.htm](https://www.ilo.org/global/topics/coronavirus/sectoral/WCMS_742343/lang-en/index.htm)

### Konttipula

Pandemia toi mukanaan konttipulan, joka heikensi toimittajien mahdollisuuksia lähettää tuotteet ajallaan, mikä puolestaan pidensi maksuaikoja. Olemme neuvotelleet viivästyksistä jokaisen yksittäisen toimittajan kanssa ja pyrkineet käsittelemään niitä joustavasti sosiaalisesta vastuuseen keskittyen.

### Myanmar

Myanmarin tilanne helmikuussa 2021 tapahtuneen sotilasvallankaappauksen jälkeen on ollut sekä väkivaltainen että epävarma. Olemme kuitenkin pystyneet käymään tiivistä vuoropuhelua tilanteesta Myanmarin tehtaamme kanssa. Pitämällä kiinni tuotannosta ja joustavista maksuehdoista onnistuimme vaalimaan toimittajan maksukykyä ja siten turvaamaan myös työntekijöiden toimeentulon.

**Päätimme jo varhaisessa vaiheessa huolehtia tavarantoimittajistamme ja heidän työntekijöistään.**

## Tuotantoketjumme riskit

Osa tuotannostamme tapahtuu kehittyvissä maissa, emmekä aio luopua siitä. Liiketoiminnan kautta voimme lisätä työmahdollisuuksia ja parantaa siten elintasoa ja yhteiskunnallista turvallisuutta. Kumppaneille asetamamme kestävä kehityksen vaatimukset voivat parantaa tasa-arvoa maiden sisällä ja tasata eroja maiden välillä.

Osa toimintamaistamme luokitellaan korkean riskin alueiksi. Tämä tarkoittaa, että niillä on riski ihmis- ja työoikeuksien

puutteellisesta kunnioittamisesta sekä lapsi- ja pakkotyöstä.

Arviomme mukaan Pakistan, Myanmar ja Bangladesh ovat riskialueita. Riski on pienempi suorien toimittajiemme keskuudessa, mutta sillä on tapana kasvaa, kun toimitusketjussa siirrytään alaspäin.

Myös puuvillan tuotanto esimerkiksi Kiinassa, Intiassa ja Uzbekistanissa on riskialtista. Puuvillan tuotannolla on merkittäviä ympäristövaikutuksia, minkä vuoksi pyrimme jatkuvasti vähentämään puuvillan käyttöämme ja korvaamaan sitä kestävämmillä selluloosamateriaaleilla.

Yksi toimitusketjumme riskeistä liittyy

korruptioon. Korruptio voi johtaa väärin päätöksiin toimittajien ja alihankkijoiden valinnassa sekä vaikuttaa laatuun ja tuoteturvallisuuteen. Selkeyttäksemme kielletyn laista toimintaa olemme lisänneet osaksi tavarantoimittajien ohjeistoa eettisen ohjeistuksen, jota tulee noudattaa sekä sisäisesti että ulkoisesti.

Läpinäkyvyyden korostaminen vuoropuhelussa ja seurannassa toimittajien kanssa auttaa meitä pienentämään riskejä. Tietoisempien valintojen ja jäljitettävyyden avulla voimme pienentää myös riskiä siitä, että raaka-aineet tulevat ihmisoikeuksia loukkaavista paikoista.



## Jatkuvaa työtä ja kehittämistä

Jatkamme resurssien kohdentamista ja vastuullisuustyömme syventämistä. Se auttaa paitsi meitä, myös toimittajiamme kehittämään nopeammin ja pitkäjänteisemmin. Olemme parhaillaan kartoittamassa materiaalityöntoimittajiamme. Vahvistimme tavarantoimittajapohjaamme keskittämällä liiketoimintaa harvemmille toimittajille, ja pyrimme nyt samaan materiaalityöntoimittajien kohdalla. Se lisää vaikutusmahdollisuuksiamme ja edistää tavoitteidemme saavuttamista.

Osana tätä työtä CDP teki meille kartoituksen. Se kertoi esimerkiksi aktiivisten tehtaidemme omista pyrkimyksistä vähentää päästöjä ja mahdollisuuksista siirtyä uusiutuvan sähkön käyttöön, mikä on ratkaisevaa tuotannon päästöjen vähentämisen kannalta.

On ilahduttavaa, että monet toimittajat ovat jo aloittaneet yksiköissään investoinnit uusiutuvaan sähkөө. Samalla tiedostamme, että se tulee vielä vaatimaan suurta panostusta. Siksi keskitymme tiiviiseen vuoropuheluun, jonka on tarkoitus herättää toimittajien kiinnostus näihin kysymyksiin ja saada heidät mukaan kantamaan kanssamme yhteistä vastuuta kestävästä tuotannosta.

**Erik Moberg**

*Production Manager*

## Pitkäaikaiset liikesuhteet

Haluamme tarjota asiakkaillemme kestävä kehityksen mukaisia tuotteita ja palveluja. Tähän liittyvät tavoitteemme ovat korkealla ja tahdomme kantaa vastuamme.

Teemme pitkäjänteistä työtä sen eteen, että kestävä kehityksen osalta hyvin suoriutuvat ja kehittyvät toimittajat voivat kasvattaa liiketoimintaansa kanssamme. Arvioimme toimittajia tuote- ja liiketoimintanäkökulmasta, ja otamme huomioon myös niiden kyvyn noudattaa ohjeitamme. Pakollisten vaatimusten lisäksi kannustamme toimittajiamme kunnioittamaan arvojamme ja parantamaan toimintaansa jatkuvasti ja ennakoivasti – aivan kuten mekin organisaationa teemme.

Olemme rakentaneet pitkäaikaisia suhteita toimittajiin, joilta ostanne valtaosan tuotteistamme. Meillä on kaikkiaan 81 toimittajaa, joista 33:n kanssa olemme tehneet yhteistyötä yli 10 vuoden ajan ja 15:n kanssa yli 20 vuoden ajan. Olemme nähneet erityisesti pandemian aikana, miten arvokkaita nämä suhteet ovat kun olemme tukeneet toisiamme haasteiden edessä ja välillämme vallitsee keskinäinen kunnioitus ja halu auttaa.

Stadium on tuotannon näkökulmasta suhteellisen pieni toimija, minkä vuoksi vaikutusvaltamme on vaarassa jäädä vähäiseksi. Pyrimme vahvistamaan asemaamme ja edistämään kestävä tuotantoa panostamalla läheiseen yhteistyöhön määrältään rajattujen toimittajien kanssa. Keskittymällä pienempään määrään toimittajia voimme vaikuttaa enemmän.

Hankinta-arvolla mitattuna hankimme 73 prosenttia tuotteistamme 20 suurimmalta toimittajaltamme vuonna 2020–2021.

**Liikesuhteen painoarvon tulee heijastaa kestävä kehityksen, sääntöjen noudattamisen ja yleisen suorituskyvyn tasoa sekä toimittajan halua ja kykyä kehittää ja parantaa toimintaansa proaktiivisilla toimenpiteillä.**



## Toimittajapohja

Toimittajapohjamme koostuu tuottajista, alihankkijoista, kauppaliikkeistä ja myös joistakin maahantuojista. Ennen tilauksen tekemistä Stadiumin on saatava tietoonsa tuotantoyksikkö, kuten tehdas, ja hyväksyttävä se. Tämä koskee kaikkia toimittajia. Helmikuusta 2020 alkaen tehdasluettelo on löytynyt sivustoltamme. Tuotanto kuvastaa Stadiumin omien tuotemerkkien valikoimaa ja koostuu pääasiassa kengistä ja vaatteista mutta myös urheilu- ja suojavarusteista.

## Tavarantoimittajien ohjeisto

Kaikkien kanssamme yhteistyötä tekevien, myös ulkopuolisten tuotemerkkien toimittajien, on noudatettava tavarantoimittajille laatimaamme ohjeistoa. Ohjeet koskevat muun muassa ihmis- ja työoikeuksia, ympäristöä, korruption torjuntaa ja eläintensuojelua. Ne perustuvat YK:n Global Compact -aloitteen kymmeneen periaatteeseen ja niiden taustalla oleviin kansainvälisiin sopimuksiin ja julistuksiin. Lisäksi noudatamme EU:n ympäristöä, tuoteturvallisuutta ja kemikaaleja koskevia määräyksiä ja ohjeistuksia.

Suhtautumistamme lahjontaan ja epäeettisiin liikesuhteisiin kuvataan myös liiketoiminnan eettisessä ohjeistossamme. Se ohjaa niin sisäisten kuin ulkoisten kumppanien toimintaa ja suhteita liiketoiminnassa.

# Tarkastukset, arvioinnit ja parantamisohjelma

Kuluneen vuoden aikana olemme toteuttaneet kolme parantamishjelmaa ELEVATEn kanssa. Pyysimme, että ELEVATEn ja erään tavarantoimittajan edustajat kertoisivat meille omia näkemyksiään hankkeesta.

Stadium teki vuonna 20-21 yhteistyössä ELEVATEn kanssa 53 tarkastusta toimittajiensa tuotantoyksiköihin. Määrä oli tavallista pienempi pandemian vuoksi.

Tarkastuksilla selvitetään tai vahvistetaan yrityksen kyky noudattaa ohjeistoamme. Meille läpinäkyvyys on vastuullisen ja kestävä liikesuhteen ehdoton edellytys. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että jos emme saa tarvittavia tietoja tai meillä ei ole mahdollisuutta vahvistaa niitä, seurauksena on hylätty tulos.

Kun tarkastus on tehty, vastuu siirtyy seurannan toteuttavalle Stadiumin henkilöstölle. Seuranta voi sisältää korjaavien toimenpidesuunnitelmien (corrective action plan, CAP) laatimisen. Niiden tarkoituksena on varmistaa, että toiminta kehittyi ja liikesuhde kuvastaa toimittajan halua ja kykyä parantaa toimintaansa. Toimenpidesuunnitelmat auttavat meitä varmistamaan, että toimittajat toimivat ennakoivasti, noudattavat ihmis- ja työoikeuksia, sanoutuivat irti pakko- ja lapsityöstä, suojelevat ympäristöä ja torjuvat korruptiota käytännössä eivätkä vain paperilla. Haluamme toimia läpinäkyvästi ja nöyrästi toimitusketjun kaikissa vaiheissa ja edistää kestävää tulevaisuutta yhdessä toimittajiemme kanssa. Kutsumme tätä periaatetta Reiluksi peliksi.

Useimmat tehtaat pystyvät hoitamaan toimenpidesuunnitelmansa ja kehittämään toimintaansa itsenäisesti yhteisymmärryksessä työtä seuraavan Stadiumin henkilöstön kanssa. Jos toimittaja ei kehity oikeaan suuntaan, haluamme tarjota sille mahdollisuuden osallistua parantamishjelmaan ja saada ulkopuolista tukea. ELEVATE on myös mukana tukemassa intensiivisiä ja pitkäaikaisia toimenpideohjelmia, joiden tavoitteena on varmistaa pysyvät muutokset laajoilla tai kriittisillä osa-alueilla. ELEVATE auttaa meitä pysymään ajan tasalla alan kehityksestä ja antaa tarvittaessa toimittajillemme paikallista tukea.

## Tavarantoimittajien luokittelu

Vuonna 2021 toimenpideohjelmissa oli mukana kolme tavarantoimittajaamme. Pandemian vuoksi emme ole pystyneet tekemään lopputarkastusta kaikilla tehtailla. Yhden tehtaan luokitus nousi kuitenkin D:stä B:hen ohjelmaan osallistumisen ja kuuden kuukauden päästä pidetyn tarkastuksen jälkeen. Arvioimme toimittajien ohjeiston noudattamista asteikolla A-D, jossa A on paras tulos. Asteikko pohjautuu laskelmaan, jossa 100 on lähtöarvo. Jokainen poikkeama (merkintä) painotetaan erikseen sen perusteella, kuinka vakavasti se rikkoo kansainvälisiä tai kansallisia lakeja tai ohjeistoamme. Poikkeamien arvot vähennetään sadasta, jolloin saadaan arvosanaksi A, B, C tai D.

Huonoin tulos eli D ei automaattisesti tarkoita hylkäämistä, mutta se on taso, jota emme voi pitkällä aikavälillä hyväksyä ja jolla kriittiset osa-alueet on korjattava. Liikesuhteen aloittaminen tai jatkaminen edellyttää tehtailla tuloksellisia ja aktiivisia parantamistoimia. Tavoitteenamme on luonnollisesti, että mahdollisimman suuri osa tuotannostamme tapahtuu hyvän arvosanan saaneissa tehtaissa.

**Nykyään 74 prosenttia tuotannostamme tapahtuu arvosanan A tai B saaneissa tehtaissa, mikä tarkoittaa 10 prosenttiyksikön kasvua edellisvuodesta. Tavoitteenamme on nostaa osuus 80 prosenttiin vuoteen 2022 mennessä.**



**Ian Ian Spaulding, olet ELEVATEn toimitusjohtaja. Voiko kertoa, miltä kehityshanke yleensä näyttää?**

– Factory Service -hanke on pitkän tähtäimen sijoitus, joka kattaa kapasiteetin lisäämisen, koulutukset, konsultoinnin ja KPI-raportoinnin. Sitä voisi

kuvailla sisäisen panostuksen ja konkreettisemmän, ohjaavan tehdaskoulutuksen väliseksi askeleeksi. ELEVATE toimii paikan päällä ja auttaa parantamaan tehtaan ja asiakkaan välistä viestintää. Tavoitteena on pitää sidosryhmät ajan tasalla hankkeesta, edistää läpinäkyvyyttä ja kertoa tuloksista avoimesti.

Käytämme hankkeessa menetelmää, jota kutsumme nimellä "beyond audit". Tarkoituksena on tukea tehdasta tiiviin yhteistyön ja ohjaavan strategian avulla. ELEVATEn konsultit tarjoaa ammattimaista tukea, työkaluja, vierailuja, konsultointia ja etätukea sovituna hankeajana.

### Mihin Stadiumin kehityshankkeessa on keskitytty?

– Olemme soveltaneet tehokasta ja määriteltäviä lähestymistapaa ja keskittyneet kuuteen osa-alueeseen: työvoiman hallintaan, tuotantoon, laatuun, kustannuksiin, johdon ajattelutapaan ja osallistumiseen sekä ympäristöön, terveyteen ja turvallisuuteen (EHS). Tavoitteena on tunnistaa tehtaan perusvaatimustason ylittävät suorituskyvyn suurimmat puutteet ja tarjota työkaluja ja osaamista kestävien muutosten luomiseen.

### Ohjelma lyhyesti

- Stadiumin hankkeen yhteydessä ELEVATEn konsultit toteuttivat kapasiteetin kehittämissuunnitelman, joka sisälsi 22 henkilöstöpäivää kolmessa tehtaassa (Bangladeshissa ja Kiinassa) kesäkuun 2019 ja elokuun 2020 välisenä aikana.
- Hallintajärjestelmän näkökulmasta tunnistettiin yhteensä 126 parantamiskohdetta. Niistä 119 (94 prosenttia) oli korjattu ohjelman päättyttyä.



**Kevin Luo, olet ohjelmaan osallistuneen tavarantoimittajan CSR-vastaava ja Vice General Manager. Kertoisitko ohjelman painopisteistä ja tuloksista?**

– Olemme ottaneet käyttöön paremman läsnäolojen rekisteröintijärjestelmän ja

kehittäneet myös ylittöiden palkanmaksujärjestelmää. Uusi järjestelmä pystyy seuraamaan palkkaeroja ja tekemään analyysejä, mikä helpottaa tavoitteiden asettamista kuilujen kaventamiseksi asteittain.

Lisäksi olemme ottaneet käyttöön entistä paremman työajanhallintajärjestelmän ja parantaneet tehokkuuttamme uuden tekniikan avulla. Esimerkiksi ompeluteho parani 20 prosentilla, kun päivitimme perinteisen tuotantolinjan riippuvaksi järjestelmäksi.

### Vastasiko ohjelma odotuksianne?

– Koska investoimme omaan kehitykseen, olemme iloisia siitä, että ohjelma oli erittäin ammattimainen ja sen hyödyt ovat nyt havaittavissa.

Olemme HR-järjestelmämme kehittämisen lisäksi nyt paremmin perillä vaatimustasoista. Tiimimme kehittyi ja pystyy asettamaan järkeviä tavoitteita sekä operatiivisen toiminnan että vaatimustasojen saavutettavuuden parantamiselle.

# Toimittajien tarkastusprosessi

| Tuotantoyksiköt                                    | Tehtaita ja tarkastuksia yhteensä |       |
|----------------------------------------------------|-----------------------------------|-------|
|                                                    | 20-21                             | 19-20 |
| Aktiiviset yksiköt                                 | 155                               | 154   |
| Voimassa olevat kolmannen osapuolen sertifiointit* | 12                                | 15    |
| Stadiumin teettämät tarkastukset                   | 53                                | 61    |
| Tarkastuksissa hylätyt tehtaat**                   | 1                                 | 2     |
| Puutteet läpinäkyvyydessä                          | 8                                 | 12    |
| Korjaavat toimenpidesuunnitelmat (CAP)             | 42                                | 61    |

\* SA 8000 ja WRAP GOLD/PLATINUM.

\*\* Näiden tehtaiden kanssa yhteistyötä ei aloitettu, koska taso oli liian heikko ja arvioimme vaikutus- ja parantamismahdollisuutemme vähäisiksi.

## Analyysi

- Toimitusketjun kartoitus
- Analyysi toimiala- ja maakohtaisista riskeistä

## Vaatimusten määrittely

- Tavarantoimittajien ohjeisto, liiketoiminnan eettiset ohjeet ja sitoumus kemikaalien käytön rajoittamiseen
- Vaatimuksia ja ohjeistoja sisältävien sopimusehtojen allekirjoittaminen

## Tarkastukset

- Stadiumin teettämät kolmannen osapuolen tarkastukset ELEVATEn kautta
- Toimittajien tiedottaminen tarkastuksen tuloksista ja pyyntö toimenpidesuunnitelman tekemisestä
- Sama vaatimustaso ja järjestelmä kaikissa tarkastuksissa
- Tiedot vahvistavan dokumentaation puute ja ristiriitaiset selittämättömät tiedot tulkitaan auditoinnissa puutteelliseksi läpinäkyvyydeksi

## Korjaavat toimenpidesuunnitelmat (CAP)

- Toimittaja laatii toimenpidesuunnitelman puutteiden korjaamiseksi
- Keskustelu toimittajan kanssa toimenpiteistä ja aikataulusta
- Seuranta toteutumisen varmistamiseksi
- Liikesuhde heijastaa toimittajan kykyä noudattaa parantamissuunnitelmaa

## Uudet toimittajat ja markkinat

Arvioimme myös uudet toimittajat, tehtaat ja markkinat edellä kuvatun mukaisesti. Toisin sanoen tarkastamme toiminnan ennen yhteistyön aloittamista (tästä voidaan poiketa, jos kyseessä on pohjoismaainen tai pohjoiseurooppalainen tuotanto ja riskianalyysi sen sallii). Vuonna 2020-2021 teimme tilauksia 13 uudelle tehtaalte, joista kuusi tuli meille uusien tavarantoimittajien kautta. Kaikki nämä tehtaat on arvioitu yllä kuvatun prosessin mukaisesti. Aktiivisten toimittajien ja markkinoiden määrä vaihtelee kausittain ja valikoimittain.

# Tarkastukset ja seuranta

Vuonna 2020-2021 Stadium teetti 53 tarkastusta. Yhtä potentiaalista uutta tehdasta ei hyväksytty tilauksia varten, koska sen taso oli liian heikko ja vaikutusmahdollisuutemme parannusten tekemiseen olivat vähäiset. Yhtäkään tehdassuhdetta (0 prosenttia) ei lopetettu hyväksymättömän tarkastuksen vuoksi. Kaikkiaan 42 korjaavasta toimenpidesuunnitelmasta 37 suunnitelmaa (88 prosenttia) liittyi sosiaalisiin näkökohtiin, yleisimmin vakuutuksiin ja ylityöhön, ja viisi (12 prosenttia) ympäristöasioihin. Korjaavista toimenpidesuunnitelmista 20 prosenttia liittyi tietojen puutteelliseen läpinäkyvyyteen esimerkiksi tilanteissa, joissa palkkajärjestelmän ja aikaraportoinnin tiedot eivät täsmänneet.

# Ympäristötyö toimitusketjussamme



Osana työtä kohti ilmastotavoitteitamme päätimme keväällä 2021 liittyä järjestöön nimeltä CDP. Jäsenyys mahdollistaa toimitusketjumme syvällisemmän tarkastelun ja vahvemman yhteistyön toimittajiemme kanssa.

CDP on globaali voittoa tavoittelematon järjestö, joka auttaa vuosittain tuhansia yrityksiä, kaupunkeja, alueita ja valtioita mittaamaan ja hallitsemaan ilmastomuutokseen, vesiturvallisuuteen ja metsäkatoon liittyviä riskejään ja mahdollisuuksiaan.

Organisaatio on kehittänyt maailmanlaajuisen ympäristöraportointijärjestelmän. Sen kautta toimittajat voivat jakaa ympäristötietoja, mikä edistää läpinäkyvyyttä toimitusketjussa ja antaa asiakkaille mahdollisuuden seurata ja vauhdittaa ympäristötyötään.

**Lue lisää CDP:stä:**  
<https://www.cdp.net/en/supply-chain>

Tulevaisuuden kannalta on ratkaisevaa, että työskentelemme lähellä toimittajiamme ja luomme sitoutuneisuutta päästöjen vähentämiseen. Vuoden 2021 alussa kutsuimme strategisesti tärkeimmät toimittajamme webinaariin, johon osallistui myös CDP Supply Chain.

Ensimmäisen yhteistyövuotemme aikana olemme CDP:n kanssa keskittyneet ensisijaisesti Tier 1 -toimittajiin ja niihin, jotka ovat aktiivisia omissa järjestelmissämme. Vastausprosentti on ollut suhteellisen korkea, ja CDP:n järjestelmä on osoittautunut nopeaksi tavaksi saada kuva toimittajiemme työstä energian ja päästöjen parissa. Kutsuimme digitaaliseen tapaamiseen 84 toimittajaa, jotka saivat omat tunnukset CDP:n alustalle.

Työ CDP:n kanssa tarkoittaa, että toimittajamme saavat kutsun alustalle, jolle kirjautuminen on maksutonta ja jolla he voivat vastata kysymyksiin. Alustasta on saatavana täysversio ja minimiversio. Tähän mennessä lähes kaikki ovat käyttäneet minimitasoa, mutta se antaa meille kuitenkin melko hyvän kuvan toimittajiemme tilanteesta sekä heidän haasteistaan ja sisäisestä osaamisestaan näihin asioihin liittyen. Keskitymme erityisesti kolmeen osa-

alueeseen: onko heillä omia tavoitteita ja strategioita, ovatko he jo mukana energian säästämiseen tähtäävissä ohjelmissa ja käyttävätkö he uusiutuvaa sähköä. Olemme myös kutsuneet suuren osan toimittajistamme virtuaalisiin tapaamisiin, jotta voisimme antaa heille oikeanlaista tukea ja rakentaa yhteisymmärrystä energia- ja päästökysymyksistä. Meille on ollut erittäin tärkeää luoda osallisuutta ja kertoa lisää tavoitteistamme vuodelle 2025. Samalla olemme pyrkineet hahmottamaan, mitä haasteita toimittajiamme kohtaavat omien kestävän kehityksen tavoitteidensa asettamisessa ja tuotannon siirtämisessä uusiutuvaan sähköön. Tiivis yhteistyö on ollut tämän suhteen ratkaisevaa. Jatkaessamme työtä vuonna 2022 otamme toimittajat mukaan entistä suuremmissa määrin ja yritämme saada heidät täyttämään täysversion. Lisäksi aloitamme työn Tier 2 -toimittajien parissa.

## CDP Supply Chain -tulokset

Tavarantoimittajien vastausprosentti oli 79 %. Vastausten mukaan



## Kuljetukset ja pakkaukset

Syksyllä 2021 käynnistimme pilottihankkeen yhdessä Billerud Korsnäsien kanssa. Yritys valmistaa pakkausmateriaaleja, jotka haastavat perinteiset pakkaukset ja edistävät kestävämpää tulevaisuutta. Hankkeen tavoitteena on lisätä laatikoiden ja konttien täyttöastetta vakiokokoisilla pakkauksilla, joiden mitat on mukautettu konttien kokoon, sekä oikeanlaisella aaltopahvilla. Näin sama määrä tuotteita voidaan kuljettaa vähemmissä konteissa. Jos hankkeen tulokset ovat menestyksekkäitä, pyrimme jatkossa siihen, että yhä useammat toimittajamme ottavat käyttöön kyseisen pakkausmallin kuljetusten määrän vähentämiseksi.

**Daniel Johansson**  
Supply Chain Director

# Activate the World

Tämä painopistealue liittyy siihen, kuinka vaikutamme positiivisesti ihmisten terveyteen. Teemme näin toteuttamalla visiotamme yhteiskunnallisen osallistumisen ja kumppanuuksien kautta liikunnan, terveyden ja hyvinvoinnin saralla.



Activate the World kytkeytyy suoraan visioomme maailman aktivoimisesta. Visio pohjautuu näkemykseemme, jonka mukaan kaikki ihmiset on luotu liikkumaan ja liikkumisesta seuraa terveyttä ja hyvinvointia. Meille on tärkeää tarjota kaikille mahdollisuus aktiiviseen elämään, minkä vuoksi korostamme työssämme tasa-arvoa ja yhdenvertaisuutta.

Toimimme koko ajan visiomme mukaisesti ja teemme läheistä yhteistyötä kumppaniemme kanssa intohimomme pohjalta. Visiomme liittyy selvästi moniin YK:n globaaleista tavoitteista, etenkin tavoitteeseen numero 3: Terveyttä ja hyvinvointia.

## Tavoitteet:

- Edistämme terveyttä ja hyvinvointia taistelemalla liikkumattomuutta vastaan.
- Luomme edellytyksiä tasa-arvoiseen urheiluun.
- Tuemme kaikkien oikeutta aktiiviseen elämään taustasta ja edellytyksistä riippumatta.

Tästä luvusta voit lukea lisää toiminnastamme ja kiinnostavista aloitteistamme.



## Omat aloitteemme sekä kump- panuudet saavat maailman liikkeelle!

Visiomme maailman aktivoimisesta on toiminut johtotähtenämme vuodesta 1987 lähtien. Olemme kerta toisensa jälkeen osoittaneet, että aloitteemme aktivoivat ihmisiä. Nykyinen toimintavuotemme päättyy aiempien kanssa samoissa merkeissä: voimme tuntea ylpeyttä saavutuksistamme.

Tässä luvussa on yhteenveto vuoden aikana tekemistämme toimista, joilla kannustimme maailmaa liikkumaan.

**Aloitteidemme ja  
kumppanuuksiemme  
myötä edistämme  
kaikkien liikkumista.**

**Patrizia Nilsson**  
Sports Marketing Manager

# Omat aloitteet



### Stadium Sports Camp on Stadiumin suurin sosiaalinen vastuullisuushanke.

Toimintaa harjoitetaan SVB-yrityksen muodossa eli voitot jaetaan mukana olevien yhteistyöseurojen kanssa. Perustamisvuodesta 1995 lähtien leireillä on liikunut lähes 120 000 iältään 7-15-vuotiasta osallistujaa koko maasta ja toiminnan kautta on jaettu yli 65 miljoonaa kruunua yhteistyöseuroille.

Stadium Sports Camp tekee aktiivista työtä sen eteen, että lapset ja nuoret pystyvät osallistumaan erilaisista haasteista ja sosioekonomisesta taustastaan riippumatta. Erilaisten hyväntekeväisyysjärjestöjen, säätiöiden ja yritysten tuella Stadium Sports Camp pystyy tarjoamaan ns. vapaapaikkoja

osallistujille, jotka eivät eri syistä olisi muuten voineet osallistua. Olemme tehneet tiivistä yhteistyötä myös Friends-säätiön kanssa vuodesta 2004 lähtien. Sen ansiosta esimerkiksi kaikki leirin vetäjät saavat koulutusta syrjäytymisen ja kiusaamisen ennaltaehkäisystä sekä yhtäläisten liikuntamahdollisuuksien tarjoamisesta kaikille.

Vuoden 2020 leirit peruttiin pandemian vuoksi, ja vuonna 2021 ne toteutettiin ilman yöpymistä. Noin 1 700 lasta ja nuorta osallistui kolmelle leiriviikolle Himmelstalundin kentällä ja Stadium Arenalla Norrköpingissä. Lähes 10 prosenttia osallistumispaikoista oli eri sponsoreiden ja kumppanien lahjoittamia. Stadiumin yhteistyöseura AIK Fotboll sponsoroit yhdessä Niken kanssa 55 osallistujapaikkaa lahjoittamalla erikoispelipaitojensa myynnistä kertyneet voitot.

# Stadium Foundation

## – aktiivinen säätio

Mielestämme liikunnallinen elämä on demokraattinen oikeus ja visionamme on perustamisvuodestamme 1987 lähtien ollut maailman aktivoiminen. Tämän vuoksi Stadium Group perusti säätiön, joka tukee taloudellisesti visionamme mukaisia tapahtumia, hankkeita ja yhteistöitä.

### Osallistuminen

Stadium Foundationin tavoitteena on edistää liikunnallista ja terveellistä elämää mahdollisimman monien ihmisten keskuudessa. Tämä voidaan toteuttaa esimerkiksi jakamalla tukea säätiön omasta aloitteesta tai sen saamien hakemusten perusteella. Säätiö tukee erityisesti aloitteita, joilla pyritään auttamaan lapsia ja nuoria.

**■ Sivulta 50 voit lukea lisää siitä, kuinka teemme visiostamme totta.**



2/10

lasta liikkuu päivittäin  
suositusten mukaisen  
määrän



stadium

**LÖPAR  
VECKAN**

Liikkumattomuus yleistyy koko ajan, ja se vaikuttaa paitsi fyysiseen terveyteen, myös aivoihimme. Tämä koskee erityisesti lapsia ja nuoria – vain kaksi kymmenestä lapsesta liikkuu päivittäin suositusten mukaan. Haluamme tuoda tähän muutoksen. Siksi järjestimme keväällä 2021 yhdessä 17 yhteistyökumppanimme kanssa Löparveckan-tempauksen. Viikon aikana pistimme koko Ruotsin liikkeelle juoksutapahtumassa, jossa jokainen osallistuja pystyi keräämään rahaa omien edellytystensä pohjalta lasten ja nuorten aktivoimiseksi. Saavutimme yhdessä tavoitteemme ja voimme sen ansiosta sponsoroida Stadiumin valitsemille nuorille paikkoja Stadium Sports Camp 2022 -leirille.

## Aktiviteettilaukut

Me Stadiumilla haluamme, että yhä useammat ihmiset, erityisesti lapset, löytäisivät liikunnan ilon. Siksi olemme jakaneet aktiviteettilaukkuja maksutta vuodesta 2005 lähtien noin 4 200 kouluun, joissa toimii vähintään yksi ensimmäinen luokka. Laukut sisältävät kaikkea palloista hyppynaruihin ja kartioihin, jotka kannustavat fyysisempiin leikkeihin – vain lasten mielikuvitus on rajana. Aktiviteettilaukun on tarkoitus innostaa liikkumaan koulussa varsinaisten liikuntatuntien ohella. Monilla lapsilla on erilaisia urheiluharrastuksia vapaa-ajalla – mutta ei kaikilla. Tiedämme, että hyvät tavat syntyvät jo nuorena, ja aktiviteettilaukujen avulla haluamme auttaa ottamaan ensimmäisen askelen kohti aktiivista ja terveellistä elämäntapaa.

Syksyllä 2020 emme pystyneet jakamaan aktiviteettilaukkuja pandemian vuoksi, mutta jatkoimme jälleen vuonna 2021!

Syyskuussa 2021  
jaoimme Suomessa ja  
Ruotsissa yhteensä

**1 974**  
aktiviteettilaukkuja!



# Seurayhteistyö

Suomalaisten ja ruotsalaisten urheiluseurojen tekemä työ on erittäin arvokasta lasten ja nuorten liikuntaharrastusten kannalta. Haastattelimme kahta edustajaa eri seuroista, jotka taistelevat liikkumattomuutta vastaan ja haluavat tarjota yhtäläiset edellytykset kaikille. Anna näiden hyvien esimerkkien innoittaa ja liity mukaan edistämään lasten ja nuorten liikkumista!



**Seura:**  
IF Brommapojkarna  
**Nimi:**  
Stina Jansson  
**Toimenkuva:**  
Markkinointijohtaja

## Kerro vähän toiminnasta!

IF Brommapojkarna (BP) on Euroopan suurin jalkapalloseura, johon kuuluu yli 4 000 aktiivista pelaajaa 5 vuoden iästä alkaen ja noin 700 vetäjää.

## Mitä teette tasa-arvoisen urheilun eteen?

Vuodesta 2017 lähtien BP on työskennellyt tasa-arvokysymysten parissa strategisella tasolla. Työ pohjautuu kolmeen asiaan: koulutukseen normeista ja tasa-arvosta, resurssien tasa-arvoiseen jakamiseen ja ympäröivään maailmaan vaikuttamiseen.

Viimeisen kahden vuoden aikana olemme laatineet strategian siitä, miten jaamme resurssit tasa-arvoisesti ja tarjoamme kaikille yhtäläiset edellytykset kehittyä, pelata jalkapalloa ja viihtyä seuratoiminnan parissa.

Strategia sisältää seuraavat asiat:

- Ilmaiset kuukautissuojat kaikille seuran tytöille
- Yhtäläinen palkka kaikille päävalmentajille sukupuolesta riippumatta. Korvauksen määrään vaikuttavat mm. kokemus ja koulutus.
- Kaikki sponsorirahat jaetaan tasapuolisesti (henkilömäärää kohden)
- Koulutussuunnitelma seuran johtajille ja pelaajill

## Miten tarjoatte kaikille mahdollisuuden osallistua toimintaanne?

Pyritämme Mötesplats Västerortia, joka tarjoaa lapsille ja nuorille mahdollisuuden aktiiviseen ja arvokkaaseen vapaa-ajanviettoon. Iltajalkapallo on yksi merkittävimmistä aktiviteeteistamme. Osallistujia on noin 130 joka viikonloppu. Nuorimmat osallistujat, jotka haluavat treenata tai pelata joukkueessa, saavat siihen mahdollisuuden avoimien harjoitusten kautta. Olemme myös perustaneet säätien, jolta heikommilla taloudellisilla edellytyksillä

kohtaan ja kasvattaa esimerkiksi kansalaisia. Pyrimme olemaan kaikki lämpimästi tervetulleeksi toivottava seura, johon kuuluu harrastelijoita ja huipputasoinen pelaajia, naisia ja miehiä, tyttöjä ja poikia, parakäsipalloilijoita ja vuodesta 2020 lähtien myös pyörätuolikäsiopalloilijoita.

Koulutamme pelaajia ja ohjaajia ajankohtaisista aiheista lisätäksemme osaamista ja ymmärrystä. Uskomme, että voimme näin luoda viihtyisän ympäristön, jossa kaikki tuntevat olonsa tervetulleiksi ja haluavat kasvaa.

Vähän aikaa sitten kuulin eräältä äidiltä, että hänen tyttärensä oli vaikea saada kavereita koulussa ja vapaa-ajalla, mutta käsipalloon hänet otettiin mukaan omana itsenään. Juuri näin toivomme kaikkien tuntevan meillä.

## Yksi työnne painopistealueista on integraatio. Mitä teette sen parissa?

Teemme työtä useiden integraatio-projektien parissa, joista yksi on "Arenan som förenar" ("yhdistävät areenat").

**"BP tarjoaa turvallisen ympäristön, jossa voin harrastaa sitä mitä kaverinikin."**

– Yksi säätien tuen avulla osallistuvista nuorista

**"Ette ehkä ymmärräkään, kuinka paljon työnne merkitsee tälle pojalle. Kun lapsella on ongelmia kotona, turvallinen ympäristö ja luotettavat aikuiset esikuvat ovat uskomattoman tärkeitä, jotta hän ei päädy huonoille teille tai ala voida henkisesti entistä huonommin."**

– Sosiaalityö



varustetut perheet voivat hakea tukea toimintaan osallistumiseen. Tarjoamme yhdessä kumppaneidemme kanssa jalkapallokoulutuksia ja jalkapallokouluja alennettuun hintaan Tukholman esikaupunkialueiden asukkailla.



**Seura:**  
IK Sävehof  
**Nimi:**  
Anette Tingets  
**Toimenkuva:**  
CSR-vastaava

## Kerro vähän toiminnasta!

IKK Sävehof on maailman suurin käsipalloseura, johon kuuluu 1 500 aktiivista nuorta ja yli 260 vetäjää. Sävehofin työllä on kolme painopistealuetta: terveys ja liikunta, osallistaminen ja integraatio. Tasa-arvo ulottuu koko toimintaan, ja tällä hetkellä siihen osallistuvista 52 prosenttia on tyttöjä ja 48 prosenttia poikia.

## Miten tarjoatte kaikille mahdollisuuden osallistua toimintaanne?

IKK Sävehofin missiona on lisätä kiinnostusta käsipalloa ja urheilua

Projektin puitteissa olemme vuoden aikana yhdessä Skanskan, rakennusalan opiskelijoiden ja käsipalloilijoiden kanssa perustaneet aloitteen, jonka tavoitteena on tarjota entistä useammille mahdollisuus urheiluun. Skanska ja opiskelijat rakentavat koululle varaston ja käsipalloilijat keräävät sinne naisten ja miesten kenkiä. Varastossa olevien kenkien ansiosta kaikilla on käytössään kunnolliset varusteet liikuntatunneille!

Lisäksi vierailimme säännöllisesti kouluissa kertomassa seuratoiminnasta. Liikuntaharrastus edistää fyysistä hyvinvointia, mutta luo myös yhteisöllisyyttä ja yhteenkuuluvuuden tunnetta. Järjestämme perustason käsipallokursseja, joille voivat osallistua nekin, jotka eivät osaa ruotsia, sillä kursseilla käytetään yksinkertaisia sanoja ja kehonkieltä.

# Perinteiset juoksu-tapahtumat uudistuivat



## Kesän Vasaloppetista tuli virtuaalitapahtuma

Vasaloppet-areenalla ei voitu tänä vuonna järjestää perinteistä kesäviikkoa pandemian vuoksi. Sen sijaan järjestettiin kotona juostava Hemmavasan 2021 -virtuaalitapahtuma. Tapahtumaan pystyi osallistumaan juoksemalla ja/tai pyöräilemällä matkan vapaavalintaisessa paikassa haluamanaan päivänä aikavälillä 3.7.-22.8.

Lähes 10 000 osallistujaa pyöräili tai juoksi yhteensä 11 kierrosta maapallon ympäri. Stadium auttoi jakamaan tietoa tapahtumasta ja inspiroimaan ihmisiä aktiiviseen elämään.



Osallistujia:  
**4 500**

## Naisten Kymppi

Elokuu 2021

Naisten Kymppi on naisille suunnattu 10 kilometrin juoksutapahtuma. Se järjestetään Helsingin keskustassa, ja reitti kulkee kaupunkiympäristössä. Tapahtumassa korostetaan juoksemisen iloa ja yhteisöllisyyttä.

Stadiumilla oli paikan päällä telttamyymlä ja kannustuspuite, jolla tsemppasimme osallistujia kolme kilometriä ennen maalia.

Olemme olleet Naisten Kymppin ylpeä yhteistyökumppani vuodesta 2017 lähtien.



## Virtuaalinen Vasaloppet-ilta Torsbyn hiihtoputkessa

Koska emme voineet kutsua ihmisiä Vasaloppet-iltoihin paikan päälle, kehitimme uudenlaisen ratkaisun. Yleensä järjestämme fyysisiä tapaamisia myymälöissä, mutta tänä vuonna pidimme virtuaalisen Vasaloppet-illan Torsbyn hiihtoputkessa.

Stadium järjesti illan yhdessä Vasaloppetin ja valittujen tavarantoimittajien kanssa. Tapahtuma striimattiin Vasaloppet.TV-palvelun kautta koko Ruotsiin ja muihin Pohjoismaihin. Lähetys sisälsi tuote-esittelyjä, inspiraatiota ja jännittävän hiihtokisan. Se keräsi noin 8 500 katsojaa.

## Virtuaalinen Midnight Run

järjestettiin  
14.-29. elokuuta  
2021

Osallistujia:  
**5 873**

Fyysinen Midnight Run korvattiin tänä vuonna virtuaalisella Midnight Run -etä tapahtumalla pandemian ja kokoontumisrajoitusten vuoksi. Tapahtumaan pystyi osallistumaan juoksemalla oman matkansa missä ja milloin tahansa tapahtuma-aikana ja rekisteröimällä sen Midnight Run -sovellukseen. Sovelluksessa pystyi kuuntelemaan tunnelmaan virittäytymiseksi äänitiedoston, joka sisälsi alkuseremonian, yleisön kannustusta ja kilometritietoja, joista juoksijat yleensä pääsevät osaksi Midnight Run -tapahtumassa.

Ruotsissa järjestettävä Midnattsloppet sisältää 5 ja 10 kilometrin matkat, kaksi lasten kisaa (Lilla Midnattsloppet ja Minimil) ja Glada Midnattsloppet -juoksun toimintarajoitteille. Hyvän mielen Glada Midnattsloppetin suosio kasvoi merkittävästi vuonna 2021, sillä tapahtuman järjestäminen lähellä osallistujia sopi sen kohderyhmälle erityisen hyvin.

Stadium osallistui tapahtumaan jakamalla T-paitoja ja mitaleja osallistujille myymälöissä eri puolilla Ruotsia.

Stadium on tehnyt yhteistyötä Midnight Runin kanssa vuodesta 2008 lähtien.



## Vasaloppet talvi 2021 (Vasaåket)

Vasaloppet-tapahtuma 2021 käytiin hieman erilaisissa merkeissä totuttuun nähden. Massalähtöjen ja päiväkohtaisten matkojen sijaan osallistujilla oli tänä vuonna valinnanvaraa.

Kaikki halukkaat pystyivät varaamaan itselleen lähtöpaikan vapaavalintaiselle päivälle 12.2.-7.3. välisenä aikana. Matkoja oli neljä: 10, 30, 45 ja 90 kilometriä. Tapahtumaan ilmoittautui yhteensä 21 212 osallistujaa.

Stadium oli mukana auttamassa ja inspiroimassa osallistujia omalla hiihtomyymälällä Morassa.

# Merkityksellistä yhteistyötä

Yhdessä voimme vaikuttaa eniten. Kun täydennämme toistemme taitoja, vahvuuksia ja erikoisosaamista, syntyy aloitteita, jotka inspiroivat ja luovat mahdollisuuksia aktiiviseen elämään.

Solmimme pitkäjänteisiä kumppanuuksia, joiden puitteissa autamme yhdessä aktiivimaan maailmaa, edistämään tasa-arvoista urheilua ja tarjoamaan kaikille mahdollisuuden liikunnalliseen

elämäntapaan taustasta ja edellytyksistä riippumatta.

Yhteistöissämme kaksi tärkeää asiaa ovat tasa-arvo ja yhdenvertaisuus. Selvitämme, miten potentiaaliset

yhteistyökumppanimme käsittelevät näitä aiheita nyt ja tulevaisuudessa. Tasa-arvonäkökulmasta voi olla kyse esimerkiksi siitä, tarjotaanko toimintaa molemmille sukupuolille ja tuetaanko siinä aliedustettua sukupuolta. Tasa-arvo ja yhdenvertaisuus ovat aiheita, joista käymme jatkuvaa vuoropuhelua yhteistyökumppaneidemme kanssa kehityksen seuraamiseksi. Voimme myös tarjota tukea tarvittaessa ja siten edistää aktiivisesti tavoitteitamme. Tukemme voi liittyä esimerkiksi hankesuunnitteluun, tasa-arvoa ja monimuotoisuutta koskevien kysymysten käsittelyyn, Stadiumin verkostojen hyödyntämiseen ja toimijoiden yhdistämiseen, toisilta oppimiseen ja taloudellisten edellytysten luomiseen.

Tältä aukeamalta voit lukea lisää joistakin Stadiumin nykyisistä yhteistyöhankkeista.



Human Bridge on ruotsalainen avustusjärjestö, jonka ensisijaisena tavoitteena on toimittaa lääketieteellisiä laitteita ja tarvikkeita tukea tarvitseviin maihin. Laitteet ovat pääasiassa käytettyjä ja saadaan Ruotsin terveydenhuollosta. Human Bridge kunnostaa ja huoltaa ne ennen toimitusta.

Järjestö tukee vaate- ja perushyödykelahjoituksiin myös ihmisiä, joita on kohdannut humanitaarinen kriisi. Pandemia aiheutti Human Bridgen toimintaan laajoja häiriöitä useiden maiden sulkeutuessa. Avustustyötä jatkettiin syksyllä 2020 ja Stadiumin lahjoituksia toimitettiin vuonna 2020–2021 muun muassa Irakiin, Romaniaan, Ukrainaan ja Moldovaan.

Keväällä 2021 tutkivan journalismin Uppdrag Granskning -televisio-ohjelmassa käsiteltiin tekstiilikeraäysoiminnassa esiintyneitä mittavia varkauksia. Haluamme korostaa, että Human Bridge kerää erittäin paljon tekstiileitä. Varkaudet ovat valitettavia, mutta ne muodostavat vain pienen osan kokonaisvolymistä.

Syyrian epävakaa poliittinen tilanne johti viime syksynä uuteen pakolaisaaltoon Pohjois-Irakissa. Human Bridge jatkaa vaatteiden ja muiden tarvikkeiden toimittamista pakolaisleirille. Alueen jo valmiiksi kovilla olleet sairaalat ovat kuormittuneet pakolaisvirrasta entisestään. Human Bridge auttaa toimittamalla niihin terveydenhuollon välineitä.

Human Bridgen johtaja Robert Bergman kommentoi:

– Lähetyksiä täydennetään aina sopivilla urheiluvälineillä Stadiumilta. Näin lapset ja nuoret saavat mukavaa tekemistä vaikean arjen keskelle.



Generation Pep on ruotsalainen voittoa tavoittelematon järjestö, joka tuo esille lasten ja nuorten terveyteen liittyviä asioita. Generation Pep on syntynyt Ruotsin kruununprinsessan aloitteesta. Järjestön tavoitteena on tehdä yhdessä muiden yhteiskunnallisten toimijoiden kanssa kunnianhimoista ja pitkäkestoista kansanterveysystyötä, jossa keskitytään lapsiin ja nuoriin.

Generation Pep on esimerkiksi yhdessä neljän peruskoulun sekä tutkijoiden Ruotsin voimistelu- ja urheilukorkeakoulusta, Karoliinisesta Instituutista ja

Göteborgin yliopistosta, kanssa kehittänyt Pep Skolan. Se tarjoaa maksutonta tukea kouluille, jotka haluavat edistää fyysistä aktiivisuutta ja terveellisiä ruokailutottumuksia luonnollisena osana koulupäivää.

Pep Skola lanseerattiin toukokuussa 2018, ja tällä hetkellä mukaan on rekisteröitynyt yli 2 000 koulua osoitteessa [www.pepskola.se](http://www.pepskola.se).

## Goodsport Foundation

Goodsport Foundation on yleishyödyllinen, puoluepoliittisesti sitoutumaton ja voittoa tavoittelematon järjestö, joka edistää integraatiota sosiaalisten hankkeiden avulla. Järjestöllä on omia hankkeita ja se tukee myös muiden menestyksikkäiden aloitteiden syntymistä. Yksi Goodsport Foundationin omista hankkeista on Nattfotbollen eli iltajalkapallo, joka pyrkii lisäämään 13–25-vuotiaiden nuorten liikuntaa ja yhteisöllisyyttä. Iltajalkapallon avulla Goodsport Foundation ehkäisee nuorten syrjäytymistä, rikollisuutta ja pahoinvointia järjestämällä heille yhteisöllistä ja mielekästä sekä vastuullisesti ja aktiivisesti johdettua toimintaa turvallisessa ympäristössä. Iltajalkapallotoimintaa on tällä hetkellä noin 60 alueella Ruotsissa. Hankkeen ansiosta ilmoitettujen rikosten määrä väheni 46 prosentilla Norrköpingin Hagebyssä poliisin vuoden 2016

tilastojen mukaan niinä iltoina, kun toimintaa järjestettiin.

Goodsport Foundation vastaa myös Skolträffen-toiminnasta, joka pyrkii ehkäisemään ennakkoluuloja, ulkopuolisuutta ja syrjintää. Skolträffen antaa eri alueilta ja erilaisista kulttuuritaustoista ja sosioekonomisista olosuhteista tuleville 10–14-vuotiaille lapsille ja nuorille tilaisuuden tavata toisiaan. Skolträffeniin osallistuneista nuorista 40 prosenttia pitää yhteyttä toisiinsa tapaamisten jälkeen.

Goodsport Foundationilla on myös mentorointiohjelma, jossa iltajalkapallotoiminnan vetäjät saavat itselleen mentorin elinkeinoelämästä tai julkiselta tai aatteelliselta sektorilta. Mentorointiohjelman on tarkoitus tarjota vetäjille mahdollisuus henkilökohtaiseen kehitykseen ja verkoston laajentamiseen, jotta heidän asemansa työmarkkinoilla vahvistuisi.

## SOS-Lapsikylä Bangladeshissa

Stadium on ollut mukana SOS-Lapsikylän toiminnassa Bangladeshissa vuodesta 2015 lähtien.



Tuen tavoitteena on antaa alueen lapsille ja nuorille valoisampi tulevaisuus. Vuodesta 2015 alkaen Stadium on lahjoittanut 5 kruunua jokaisen oranssin vesipullon myynnistä SOS-Lapsikylälle ja Bangladeshin Chattogramissa sijaitsevalle kylälle. Kaudella 2020–2021 myimme 48 468 pulloa Ruotsissa ja keräsimme siis 242 340 kruunun potin yhdessä asiakkaidemme kanssa.

Bangladeshissa asuu noin 160 miljoonaa ihmistä alueella, joka on alle kolmannes Ruotsin pinta-alasta. Bangladeshin 63 miljoonasta lapsesta 26,5 miljoonaa elää köyhyysrajan alapuolella, ja monet maan asukkaat ovat haavoittuvassa asemassa. Chattogramin lapsikylä avattiin vuonna 1989 kolme vuotta sen jälkeen, kun hyökyaaltokatastrofi oli vaatinut 50 000 ihmisen hengen ja horjuttanut monien lapsien elämää perustavanlaatuisesti. Chattogramissa toimii sekä lapsikylä

että perheiden avustushjelma, jota Stadium tukee. Pandemia on kuitenkin tuonut mukanaan haasteita. Tartuntojen leviämisen ehkäisemiseksi toiminnassa on panostettu digitalisaatioon, ja perheille on järjestetty monissa paikoissa puhelimia, kannettavia tietokoneita ja internetyhteyksiä. Tällä tavalla on taattu kontaktien säilyminen ympäröivään maailmaan ja koulunkäynnin jatkuminen mahdollisimman monien lasten kohdalla. Digitalisaatiovaatimukset pandemian aikana ovat johtaneet siihen, että monet ovat vaarassa jäädä ulkopuolelle. Stadium on yhdessä SOS-Lapsikylän kanssa varmistanut, että yhä useammat lapset saavat käydä koulua.

Koulutus sekä turvallinen perhe ja koti auttavat lapsia rikkomaan köyhyyden kierteen, josta on lähes mahdotonta irtautua muuten. Kun kierre on katkennut, turvallisen kasvuympäristön takaaminen seuraaville sukupolville on helpompaa. SOS-Lapsikylän työ pistää hyvän kiertämään. SOS-Lapsikylän toiminnassa mukana olleista 80 prosenttia on saanut koulutusta ja edellytykset vakaaseen työelämään. SOS-Lapsikylän ja Stadiumin työn vaikutukset näkyvät laajalti koko yhteiskunnassa.



SOS-Lapsikylä luo lapsille mahdollisuuksia.

## SOS-Lapsikylä Suomessa

Stadium on ollut mukana Suomen SOS-Lapsikylän toiminnassa vuodesta 2015 lähtien. Jokaisesta Stadiumin myymästä pienestä oranssista vesipullosta lahjoitetaan 0,50 euroa järjestölle, jonka tarkoituksena on taata turvallinen koti yhä useammille lapsille. Kautena 2020–2021 Suomessa myytiin 7 149 pulloa.

SOS-Lapsikylä tekee työtä sen eteen, että yhä useammat haavoittuvassa asemassa olevat lapset ja nuoret voisivat kasvaa hyvinvoiviksi aikuisiksi. Tavoitteena on, että yhdenkään lapsen ei tarvitsisi kasvaa yksin. SOS-Lapsikylä panostaa apua tarvitsevien perheiden varhaiseen tukemiseen. Näin pyritään pitämään lapset omien vanhempiensa luona ja tekemään heidän olonsa turvalliseksi ja rakastetuksi. Jos lapset eivät voi asua kotona tuesta huolimatta, järjestön kautta he voivat saada turvallisen sijaikodin lapsikylästä.

SOS-Lapsikylä pyrkii puolustamaan lasten oikeuksia ja turvaamaan osallisuuden ja kestävästi tulevaisuuden yhteiskunnallisesti hyödyllisillä palveluilla. Harrastustuki, chat ja työelämävalmennus ovat esimerkkejä tästä työstä.

Vuonna 2020 SOS-Lapsikylän toiminnassa oli mukana yli 12 500 lasta, nuorta ja aikuista.

Lastensuojelun piirissä oli yhteensä noin 1 400 lasta ja 300 perhettä. Sijaiskotien kautta järjestö auttoi noin 300 lasta.

Suomen SOS-Lapsikylä perustettiin vuonna 1962 ja se on osa kansainvälistä SOS Children's Villages -järjestöä, joka toimii yli 130 maassa.

## Fair Play -palkinto

Stadium perusti yhdessä Ruotsin urheilugaalan kanssa Fair Play -palkinnon vuonna 2019. Palkinto painottaa osallistumista, sinnikkyyttä ja yhteisöllisyyttä enemmän kuin varsinaisia urheilusuorituksia.

Fair Play on nykyään tunnettu käsite, jonka useimmat yhdistävät urheilijamaiseen ja rehtiin käytökseen. Fair Play tarkoittaa kuitenkin paljon muutakin, ja se liittyy yhtä paljon oikeudenmukaisuuteen, tasa-arvoon, yhdenvertaisuuteen ja kaikkien oikeuteen urheilla. Fair Play on urheilussa yhtä tärkeää kuin voittaminen ja häviäminen.

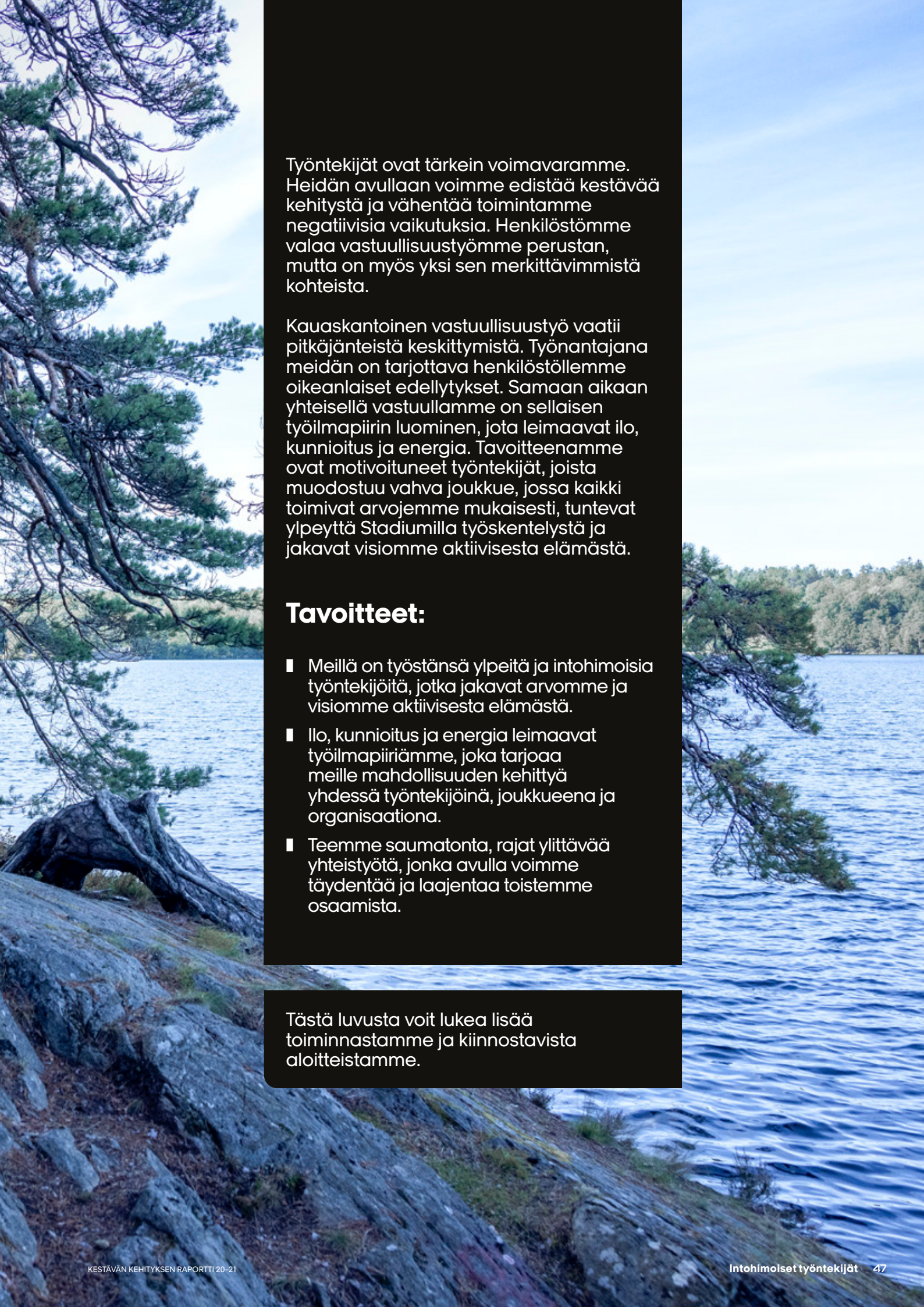
Siksi Fair Play -palkinto myönnetään toiminnaltaan esimerkilliselle yksilölle tai ilmiölle, joka symboloi selvästi sitä, mitä Fair Play edustaa. Stadium ja Ruotsin urheilugaala myöntävät yhdessä palkinnon, joka jaettiin ensimmäistä kertaa vuoden 2019 urheilugaalassa.

Vuoden 2021 Fair Play -palkinnon voittajaksi valittiin jalkapalloilija Landon Donovan seuraavin perusteluin:

**"Usein sanotaan, että urheilussa on kyse voittamisesta ja häviämisestä. Tämän vuoden Fair Play -palkinnon saaja on osoittanut, että urheilu on paljon muutakin. Landon Donovanille myönnetään Fair Play -palkinto, koska hän on taistellut rasismia ja homofobiaa vastaan oman urheilumenestyksensäkin kustannuksella. Donovan on osoittanut toiminnallaan, että urheilun kautta voi toimia hienona esikuvana ja inspiraation lähteenä."**

# Intohimoiset työntekijät

Henkilöstömme on koko toimintamme perusta. Yhdessä olemme lyömätön joukkue ja voimme saavuttaa visiomme.

A scenic view of a lake with a rocky shore and pine trees. The water is blue and calm, reflecting the sky. The shore is rocky and covered with some green moss. Pine trees are visible on the left and right sides of the image.

Työntekijät ovat tärkein voimavaramme. Heidän avullaan voimme edistää kestävää kehitystä ja vähentää toimintamme negatiivisia vaikutuksia. Henkilöstömme valaa vastuullisuustyömme perustan, mutta on myös yksi sen merkittävimmistä kohteista.

Kauaskantoinen vastuullisuustyö vaatii pitkäjänteistä keskittymistä. Työnantajana meidän on tarjottava henkilöstöllemme oikeanlaiset edellytykset. Samaan aikaan yhteisellä vastuullamme on sellaisen työilmapiirin luominen, jota leimaavat ilo, kunnioitus ja energia. Tavoitteenamme ovat motivoituneet työntekijät, joista muodostuu vahva joukkue, jossa kaikki toimivat arvojemme mukaisesti, tuntevat ylpeyttä Stadiumilla työskentelystä ja jakavat visiomme aktiivisesta elämästä.

## Tavoitteet:

- Meillä on työstänsä ylpeitä ja intohimoisia työntekijöitä, jotka jakavat arvomme ja visiomme aktiivisesta elämästä.
- Ilo, kunnioitus ja energia leimaavat työilmapiiriämme, joka tarjoaa meille mahdollisuuden kehittyä yhdessä työntekijöinä, joukkueena ja organisaationa.
- Teemme saumatonta, rajat ylittävää yhteistyötä, jonka avulla voimme täydentää ja laajentaa toistemme osaamista.

Tästä luvusta voit lukea lisää toiminnastamme ja kiinnostavista aloitteistamme.

# Henkilöstöfilosofiamme ja strategiamme

Työntekijämme ovat ratkaisevassa asemassa toimintamme tavoitteiden saavuttamisen kannalta. Filosofiamme mukaan hyvinvoivat työntekijät ovat menestyksemme perusta ja heidän kasvunsa yksilöinä ja joukkueena mahdollistaa myös yrityksemme kasvun.

Tarjotaksemme myymälä- ja toimistotyöntekijöillemme oikeanlaiset edellytykset tavoitteidemme saavuttamiseksi kiinnitämme huomiota seuraaviin asioihin:

■ **Vahvistamme joukkuehenkeä ja yhteistyötä** eri osastojen, maiden ja konseptien välillä eli teemme saumatonta, rajat ylittävää yhteistyötä.

Olemme yhdessä joukkue, jonka jokaisella jäsenellä on tuloksemme ja kehityksemme kannalta yhtä suuri rooli.

■ **Aktiivinen elämä** näkyy kaikessa toiminnassamme. Uskomme, että fyysinen aktiivisuus tuo mukanaan merkittäviä etuja ja haluamme edistää liikuntaa sekä työntekijöidemme keskuudessa että koko yhteiskunnassa.

■ **Vaalimme erilaisuutta.** Kaikkien on voitava olla omia itsejään arvojemme pohjalta, tuntea ylpeyttä työskentelystä Stadiumilla ja kokea olevansa osa sen yrityskulttuuria.

■ **Pyrimme luomaan motivoivan työilmapiiriin**, jota leimaavat kunnioitus, ilo ja energia. Kaikkien tulee viihtyä töissä, pitää hauskaa yhdessä ja saavuttaa tavoitteet yhteisvoimin.

■ **Tuemme valmentavaa johtajuutta** ja edistämme oppimisen kulttuuria. Tavoitteenamme ovat sitoutuneet johtajat ja työntekijät, jotka ottavat vastuuta itsensä, toistensa ja joukkueensa kehittämisestä.



**DNA:mme:**  
Energia  
Joukkuehenki  
Intohimo  
Kehittyminen  
Yksinkertaisuus

## Kuinka onnistumme?

Arvojemme, joita kutsumme myös nimellä High5, on tarkoitus olla kiinteä osa kulttuuriamme ja ohjata päivittäistä työtämme. Teemme aktiivisesti työtä tämän eteen. Käytäntömme ohjaavat organisaatiotamme haluttuun suuntaan ja koskevat muun muassa työympäristöä, alkoholia ja päihteitä, monimuotoisuutta ja tasa-arvoa, häirintää, yleistä tietosuojaa-asetusta (GDPR), ympäristöä, matkoja ja IT:n käyttöä. Nämä käytännöt sekä työsuhteisiin liittyvät ohjeet löytyvät intranetistä. Kaikki työntekijämme kuuluvat Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa kansallisten lakien ja työehtosopimusten piiriin.

Meillä on oma digitaalinen koulutusjärjestelmämme, Stadium Academy, jonne lisäämme jatkuvasti ajantasaisia tehtäväkohtaisia koulutuksia. Tietyt koulutukset ovat pakollisia kaikille, kuten ne, jotka koskevat käytäntöjämme ja arvojamme. Niiden suorittamista seurataan koulutusjärjestelmän testeillä.

Stadium Academyn käytön lisäksi seuraamme myös työtyytyväisyystutkimuksen tuloksia, jotta pystymme määrittämään, kuinka lähellä tavoitteiden saavuttamista olemme. Tuoreimman työtyytyväisyystutkimuksemme vastausprosentti oli 88, ja se tehtiin keväällä 2021. Esihenkilöt järjestävät alaisilleen kahdesti vuodessa henkilökohtaisen kehityskeskustelun, jossa käsitellään työympäristöä, suorituksia, nykyistä työtilannetta ja edellytyksiä sekä tulevaisuutta. Kaikilla työntekijöillä on myös mahdollisuus tehdä nimetön ilmoitus osoitteeseen ethics@stadium.com, mistä kerrotaan työsuhteen alussa The Stadium Wayn allekirjoituksen yhteydessä. Vuoden aikana ei tehty yhtään ilmoitusta Ethicsiin.

Toiminnan helpottamiseksi käytämme henkilöstöön liittyen erilaisia järjestelmiä. Stadium Academy -koulutusjärjestelmän lisäksi käytössämme on muun muassa intranet, henkilöstö- ja palkkajärjestelmä, aikataulu- ja työvuorojärjestelmä sekä matkustusjärjestelmä. Järjestelmien on tarkoitus helpottaa työntekijöiden ja esihenkilöiden arkea esimerkiksi sujuvoittamalla ja nopeuttamalla aikataulujen suunnittelua.

# Työmme tulokset

Alla kerromme työmme tuloksista kullakin osa-alueella kuluneen vuoden aikana.

## Joukkuehengen ja yhteistyön vahvistaminen

Vahvistamme joukkuehenkeä ja yhteistyötä eri osastojen, maiden ja konseptien välillä. Olemme yhdessä joukkue, jonka jokaisella jäsenellä on tuloksemme ja kehityksemme kannalta yhtä suuri rooli.

- Vuoden aikana kehitimme uuden digitaalisen alustan, jonka on tarkoitus helpottaa yhteistyötä, joukkuehengen luomista ja tiedonkulkua. Alusta lanseerattiin Ruotsissa syksyllä 2021 ja tulee saataville Suomessa ja Norjassa vuoden 2022 alussa.
- Valmistauduimme organisaatiouudistukseen, joka astui voimaan 1. syyskuuta 2021. Kaikki johdossa toimivat henkilöt ovat nyt vastuussa sekä Stadiumin että Stadium Outletin kehittämisestä omalla vastuualueellaan. Lisäämme näin konseptien välistä yhteistyötä ja voimme hyödyntää osaamista ja resursseja entistä paremmin.
- Olemme laatineet konsernille selkeän viisivuotissuunnitelman, jonka strategiat ovat poikkitoiminnollisia.
- Vuoden aikana perustimme monia poikkitoiminnollisia foorumeja, joissa on mukana eri maita ja konsepteja. Tavoitteena on ollut edistää strategioiden toteuttamista ja toiminnan kehittämistä. Toimintansa aloittivat esimerkiksi koulutusneuvosto, IT-kehitysohjelma ja kestävä kehityksen viestintään keskittyvä työryhmä.

## Aktiivinen elämä

Aktiivinen elämä näkyy kaikessa toiminnassamme. Uskomme, että fyysinen aktiivisuus tuo mukanaan merkittäviä etuja ja haluamme edistää liikuntaa sekä työntekijöidemme keskuudessa että koko yhteiskunnassa.

- Vuoden aikana järjestimme useita sisäisiä aktiviteetteja työntekijöillemme. Sivulta 50 voit lukea lisää siitä, kuinka teemme visiostamme totta.

## Erilaisuuden vaaliminen

Kaikkien on voitava olla omia itsejään arvojemme pohjalta, tuntea ylpeyttä työskentelystä Stadiumilla ja kokea olevansa osa sen yrityskulttuuria.

- Viimeisimmän työtyytyväisyystutkimuksemme vastaajista 88 prosenttia koki, että erilaisuutta arvostetaan ja vaalitaan (esimerkiksi iän, sukupuolen, etnisen taustan, persoonallisuuden ja osaamisen suhteen). Kasvua on yksi prosenttiyksikkö viime vuodesta.
- Viimeisimmän työtyytyväisyystutkimuksemme vastaajista 91 prosenttia kertoi tuntevansa ylpeyttä työstään Stadium-konsernissa, mikä on viime vuosina havaitsemamme nousevan trendin mukaista.
- Keväällä 2021 kaikille myymäläpäälliköille järjestettiin rekrytointikoulutus, jossa käsiteltiin ennakoluuloja ja monimuotoisuutta. Konttoreilla päällikkötehtävissä toimiville henkilöille pidettiin luento samasta aiheesta.
- Syksyllä 2021 tehtiin osassa ruotsalaisia myymälöitä kolmannen osapuolen tarkastus. Myymälätarkastuksessa kartoitettiin muun muassa monimuotoisuutta ja tasa-arvoa, ja sen perusteella kehitetään työtämme näiden asioiden parissa.

## Motivoiva työilmapiiri

Pyrimme luomaan motivoivan työilmapiirin, jota leimaavat kunnioitus, ilo ja energia. Kaikkien tulee viihtyä töissä, pitää hauskaa yhdessä ja saavuttaa tavoitteet yhteisvoimin.

- eNPS, joka mittaa sitä, suosittelevatko työntekijämme meitä työpaikkana ystävälleen tai tuttavalleen, oli viime tutkimuksessa 67, joka merkitsee yhden yksikön nousua edellisestä tutkimuksesta.
- Kolme tärkeintä tekijää, joiden vuoksi työntekijät suosittelevat Stadiumia työpaikkana, ovat tiimi, kulttuuri ja työtehtävät.
- Vastaajista 86 prosenttia tunsu, että heitä kohdellaan työryhmässään kunnioittavasti, vaikka he olisivat eri mieltä.
- Vastaajista 86 prosenttia koki, että työpaikoilla toimitaan arvojemme mukaisesti.

## Valmentavan johtajuuden tukeminen

Tuemme valmentavaa johtajuutta ja edistämme oppimisen kulttuuria. Tavoitteenamme ovat sitoutuneet johtajat ja työntekijät, jotka ottavat vastuuta itsensä, toistensa ja joukkueensa kehittämisestä.

- Oma digitaalinen alustamme, Stadium Academy, on kaikkien työntekijöiden käytettävissä. Tarjolla on koulutuksia muun muassa perehdytykseen, turvallisuuteen, työympäristöön, tuotteisiin, myyntiin, johtajuuteen ja yleiseen tietosuojasetukseen (GDPR) liittyen. Lisäämme uusia koulutuksia jatkuvasti. Otamme työntekijät mukaan koulutusten laatimiseen, jotta niistä tulisi mahdollisimman hyödyllisiä. Tavoitteenamme on kehittää jatkuvasti koulutusten sisältöä ja seurata niiden tuloksia.
- Koulutusten lähtökohtana toimii 70-20-10-periaate, jonka mukaan
- vain 10 % oppimisestamme tapahtuu esimerkiksi kirjoja lukemalla tai kuuntelemalla
  - 20 % oppimisestamme tapahtuu seuraamalla jonkun toisen toimintaa
  - 70 % oppimisestamme tapahtuu itse käytännössä tekemällä

- Työtyytyväisyystutkimuksemme valottaa myös johtajuutta syventymällä moniin siihen liittyviin tekijöihin. Väittämät "Esihenkilöni johtaa toimintaa siten, että voimme yhdessä saavuttaa tavoitteemme" (84 prosenttia) ja "Esihenkilöni tukee ja kannustaa minua työntekijänä" (84 prosenttia) saivat tutkimuksessa parhaat tulokset. Heikoimman tuloksen sai väittämä "Esihenkilöni antaa minulle jatkuvasti palautetta suorituksistani ja työni tuloksista" (75 prosenttia).

- Johtajuus, mukaan lukien itsejohtajuus, on ratkaisevassa asemassa töissä viihtymisen ja tuloksellisen toiminnan kannalta. Siksi keskitymme tulevana toimintavuonna tulevaisuuden johtajuuden kehittämiseen Stadiumilla.

Toimintavuoden aikana Stadium Academyssa suoritettiin yhteensä 77 763 koulutusta.

# Visiosta totta

Ei ole sattumaa, että 89 prosenttia työntekijöistämme kokee visiomme aktiivisesta elämästä näkyvän kaikessa toiminnassamme. Elämme niin kuin opetamme ja inspiroimme muitakin mukaan.

Missiomme on innostaa yhä useampia ihmisiä aktiiviseen elämään ja antaa heille siihen mahdollisuus. Siksi on itsestään selvää, että tarjoamme työntekijöillemme mahdollisuuden fyysiseen aktiivisuuteen sekä työ- että vapaa-ajalla.



Keväällä 2021 järjestettiin jälleen Staff Challenge, jossa työntekijäjoukkueet rekisteröivät fyysisen aktiivisuutensa viiden viikon ajan ja suorittivat haasteita. Kilpailussa työntekijät inspiroivat toisiaan liikkumaan, ja siihen kuuluvat haasteet pystyi selättämään vain joukkuehengen avulla.

Harrastimme yhdessä liikuntaa 5,2 vuoden edestä ja liikuimme matkan, joka vastaa 4,2 kierrosta maapallon ympäri!



Jenny, Johanna ja Betty osallistuivat kauniina elokuisena iltana Midnight Run -tapahtumaan, joka järjestettiin tänä vuonna virtuaalisesti. Olemme muun muassa Vasaloppetin, TSC Lidingöloppet ja Midnight Runin ylpeä yhteistyökumppani. Yhteistyöt tarjoavat myös henkilöstöllemme mahdollisuuden aktiiviseen elämään.



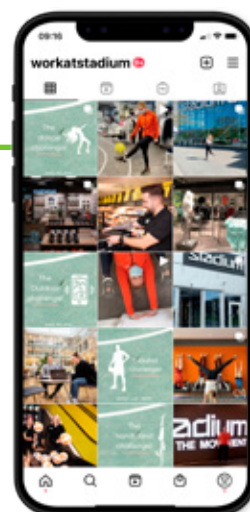
Sports Marketing -projektipäällikkö Fredrik Gille vetää henkilökunnallemme säännöllisesti ulkotreenejä. Palvelukonttoreillamme Norrköpingissä ja Solnassa on mahdollisuus treeneihin muutaman kerran viikossa.



Commercial & Brand -johtoryhmä pirsti palaveria nyrkkeilytreeneillä! Kannustamme työntekijöitämme aktiiviseen elämään sekä työssä että vapaa-ajalla.

Järjestimme toukokuussa May Games -joukkuekilpailun. Kilpailussa esitettiin viikoittain uusi haaste, johon vastattiin videon muodossa. Joukkueet Suomesta, Ruotsista ja Norjasta lähettivät kilpailuun omat vastauksensa, joista viisi parasta julkaistiin Instagram-tileillämme WorkatStadium ja StadiumFinlandStaff. Tämän jälkeen niistä valittiin viikon voittaja.

Saimme yhteensä yli 100 videota, ja kilpailuun osallistuttiin innokkaasti. Luovat ratkaisut eri haasteisiin tuottivat monta naurunpurskahdusta ja inspiroivat aktiivisuuteen innovatiivisella otteella.



# Työympäristö ja turvallisuus

**Kaikilla Stadiumin työntekijöillä on oikeus turvalliseen ja terveelliseen työympäristöön.**

Noudatamme työssämme työturvallisuuslakia ja alueellisten viranomaisten määräyksiä. Järjestelmällisen työympäristötyön pohjana olevat ohjeet ja rutiinit sekä roolien ja vastuiden jakaminen perustuvat voimassa olevaan lainsäädäntöön. Johtajien, työsuojeluvaltuutettujen ja työntekijöiden yhteistyö on edellytys kestävän työympäristön luomiseksi organisaation kaikilla tasoilla.

Työympäristötyö kattaa Stadiumin kaikki toiminnot ja työntekijät Ruotsissa. Suomessa ja Norjassa työlle on vastaavanlaisia maakohtaisia lakeja ja vaatimuksia. Yrityksenä meillä on käytäntöjä siitä, miten toimimme ja kuka vastaa mistäkin. Lisäksi meillä on prosesseja, rutiineja ja ohjeita, joiden avulla varmistamme, että käytäntöjä noudatetaan työssä. Työympäristötyötämme seurataan jatkuvasti ja se tarkastetaan tarvittaessa. Syksyllä 2021 kolmas osapuoli teki pienessä osassa ruotsalaisia myymälöitä tarkastuksen, joka käsitti kaikki neljä kestävän kehityksen osa-alueita. Niitä ovat ihmis- ja työoikeudet, ympäristö sekä korruption torjunta. Käytämme tarkastuskäyntien tuloksia työympäristö- ja turvallisuustyömme pohjana.

## Tiedotus ja koulutus

Tiedotus- ja kehitystoiminnassa sekä työympäristön jatkuvassa parantamisessa olennaista on huomioida kokonaisvaltaisesti kaikki fyysiset, psykososiaaliset ja organisatoriset tekijät, jotka vaikuttavat työskentelyyn. Työhön liittyvät esimerkiksi työympäristö-, turvallisuus- ja elvytys-/ensiapukoulutukset, paloturvallisuustarkastukset, riskinarvioinnit, työtyytyväisyystutkimukset ja henkilöstökokoukset. Koulutusta tarjotaan kaikille vakituksille työntekijöille sekä määräaikaisille työntekijöille, jotka tekevät enemmän kuin muutaman työvuoron.

## Työsuojelutarkastukset ja raportointi

Työsuojelutarkastuksia järjestetään Ruotsissa vuosittain ja niiden yhteydessä tehdään myös riskinarvioita. Myymälöpäälliköt suorittavat myymälöiden työsuojelutarkastukset, joihin henkilöstön edustajien on suositeltavaa osallistua. Toimistoilla henkilöstöhallinto, turvallisuus ja henkilöstön edustajat tekevät asiassa yhteistyötä. Työsuojelutarkastusten tulokset rekisteröidään verkkopohjaiseen HIA-

järjestelmään, joka tukee systemaattista työtä tapausten raportoinnin, seurannan ja korjaavien toimenpiteiden suhteen. Ruotsissa HIA-järjestelmää käytetään myös vaaratilanteiden ja tapaturmien raportointiin.

Kaikki työntekijät voivat ilmoittaa HIA-järjestelmään vaaratilanteista, onnettomuuksista, työmatkatapaturmista ja turvallisuuspoikkeamista. Esihenkilö vastaa siitä, että ilmoitus tehdään. Tapausten raportoinnissa HIA-järjestelmään noudatetaan systemaattisen työympäristötyön (SAM) mallia, johon kuuluvat tutkimus, riskinarviointi, selvitys, korjaustoimet ja toimenpiteiden seuranta. Työpaikan esihenkilö arvioi yhdessä mahdollisen työsuojeluvaltuutetun kanssa tapauksen ja päättää, mitä toimenpiteitä se edellyttää. Riskitekijöistä on ensisijaisesti päästävä kokonaan eroon. Jos se ei ole mahdollista, riskit on minimoitava. Jos esihenkilö kokee, että hänellä ei ole riittäviä valtuuksia tai tarvittavaa osaamista toimenpiteiden suorittamiseen, työympäristövastuu siirtyy hänen johtajalleen. Toimenpiteet määrättyvät ja arviointi tehdään tapauskohtaisesti. Jos samankaltaisia tapauksia esiintyy organisaation useissa eri osissa, toimenpiteitä voidaan käsitellä keskitetysti.

Toimintavuoden 2020–2021 aikana Ruotsin-työntekijöidemme turvallisuustapauksien ja työhön liittyvien lievien vammojen raportointiaste oli 6,57 (88) 200 000 työtuntia kohden. Näistä yhteensä 0,52 (7) per 200 000 työtuntia oli vakavampia tapauksia. Yleisimpiä riskejä ja syitä olivat tikkailla työskentely ja asiakkaiden uhkaava käytös. Olemme havainneet niiden olevan vakavimpia riskejämme HIA-raporttien, työsuojelutarkastusten ja järjestelmällisen työympäristötyön perusteella. Ruhje-, puristus- ja pehmytkudosvammat ovat yleisimpiä raportoiduista lievista työtapaturmista. Työperäisiä kuolemantapauksia ei ole sattunut.

Työtapaturmien ja vaaratilanteiden ehkäiseminen on tärkeä osa työympäristötyötämme. Suomessa ja Norjassa esihenkilö ja asianomainen työntekijä ilmoittavat tapaturmista suoraan vakuutusyhtiölle/työtapaturmavakuutukseen. Työntekijä tai ulkopuolinen taho voi ilmoittaa epäilyistä epäkohdista nimettömästi osoitteeseen ethics@stadium.com.

## Työsuojeluvaltuutettu

Useimmissa organisaatioissamme toimii työsuojeluvaltuutettu. Syksyllä 2021

**Työtapaturmien ja vaaratilanteiden ehkäiseminen on tärkeä osa työympäristötyötämme.**

kartoitimme työsuojeluvaltuutettujemme kokonaismäärän uudelleen. Pyrimme siihen, että kaikissa yksiköissämme on työsuojeluvaltuutettu. Myymälätoimintaamme valvovat keskitetyt työsuojelutoimikunnat, joissa on työntekijöiden ja työnantajan edustajia. Palvelukonttoreillamme on yhteinen työsuojelutoimikunta. Työsuojelutoimikunnat kokoontuvat neljä kertaa vuodessa ja käsittelevät yleisiä työympäristöön ja turvallisuuteen liittyviä kysymyksiä, kuten koulutusta, vaaratilanteista ja tapaturmista raportointia, riskinarvioita ja henkilöstöön kohdistuvia merkittäviä muutoksia. Työsuojelutoimikunnat seuraavat kunkin toiminnon työympäristötyötä ja laativat johdolle pohjan päätöksentekoa varten. Pyrimme varmistamaan, että työsuojelutoimikuntien toiminta on yhtenäistä organisaatiosta riippumatta.

## Uhkatilanteet

Olemme ottaneet käyttöön useita turvallisuusratkaisuja uhkatilanteiden ja väkivaltariskien ehkäisemiseksi työpaikoilla. Meillä on rutiineja ja ohjeita uhkatilanteisiin, joiden käsittelyä Stadiumilla käydään läpi myös uusien työntekijöiden perehdytyksessä ja päälliköille ja työntekijöille suunnatuissa koulutuksissa. Myymälöissämme on ryöstöhälyttimet, ja henkilöstömme saa koulutusta niiden käytöstä ja sijainneista. Työympäristön riskien hallinta vaatii yhteistä vastuunkantoa, ja meidän on tuettava ja autettava toisiamme uhkaavissa tilanteissa. Selkeyttääksemme työntekijöiden laillisia oikeuksia kieltäytyä työstä, joka vaarantaa välittömästi tai vakavasti hengen tai terveyden, ja korostaaksemme, että tästä ei aiheudu haittaa, sisällyttämme kyseisen kohdan työympäristöpolitiikkaamme.

Seuraamme yhteiskunnallista kehitystä sekä työtyytyväisyystutkimuksemme tuloksia ja ryhdymme jatkotoimenpiteisiin niiden mukaisesti.

## Henkilöstön hyvinvoinnista huolehtiminen

Tarjoamme liikuntaetuja kaikille työntekijöille, joiden työaika ylittää 40 prosenttia. Järjestämme työntekijöille muun muassa henkilöstöhaasteita ja osallistumispaikkoja juoksutapahtumiin ja tarjoamme heille alennusta urheilutuotteista. Työntekijöillämme Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa on käytettävissään työterveyshuolto työmuodosta ja työajasta riippumatta. Esihenkilö ja henkilöstöhallinto käynnistävät prosessin ja työterveyshuolto tekee arvon, minkä jälkeen asianomaiselle varataan sopiva hoito/kontakti. Henkilöstöhallinto seuraa yhteistyötä työterveyshuollon kanssa vuosittain.

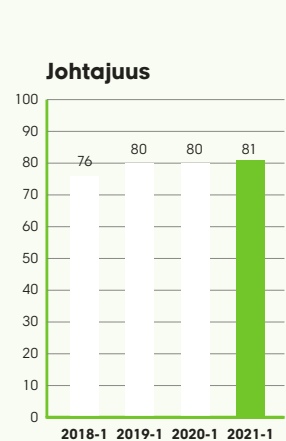
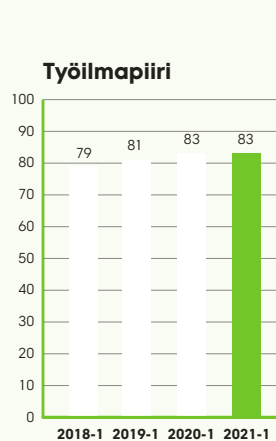
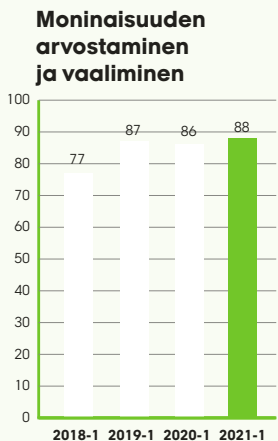
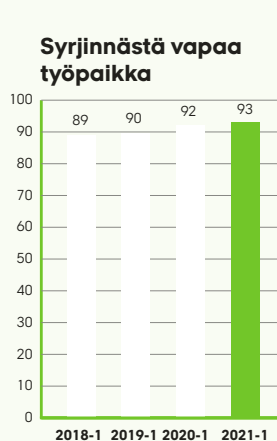
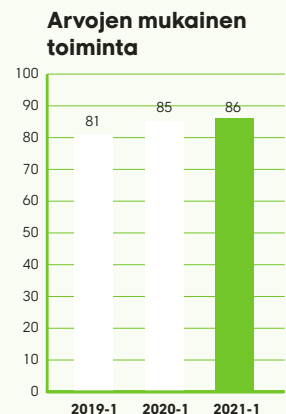
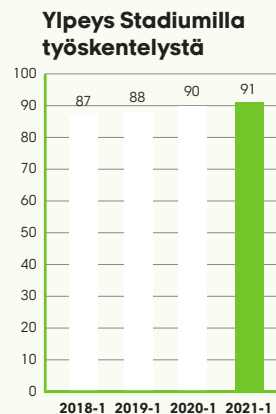
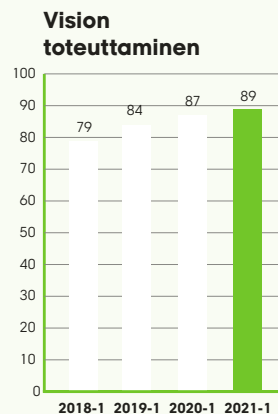
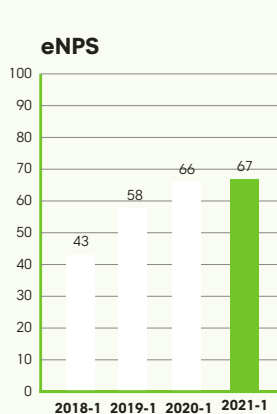
# Tutkimus ja tilastot

Näillä sivuilla esittelemme työtyytyväisyystutkimuksemme tuloksia ja tilastoja henkilöstöstämme.

## Työtyytyväisyystutkimus

Teemme kaksi kertaa vuodessa nimettömän työtyytyväisyystutkimuksen, jonka pohjalta teemme työtä jokaisessa tiimissä kehittääksemme yhdessä työpaikkaamme. Tuoreimmat tiedot ovat keväällä 2021 tehdystä tutkimuksesta, jonka tuloksia ja trendejä esittelemme alla viime vuosiin verrattuna.

- eNPS, joka mittaa sitä, suosittelevatko työntekijämme meitä työpaikkana ystävälleen tai tuttavalleen, oli 67 %. Sitä mitataan asteikolla välillä -100 ja +100.
- Työntekijöistämme 89 % kokee, että visiomme aktiivisesta elämästä ulottuu kaikkien toimintaamme.
- Työntekijöistämme 91 % tuntee ylpeyttä meillä työskentelystä.
- Työntekijöistämme 86 % kokee, että toimimme arvojemme mukaisesti.
- Työntekijöistämme 93 % kokee, että Stadiumilla ei esiinny syrjintää etnisen taustan, toimintarajoitteiden, sukupuolen, sukupuoli-identiteetin, seksuaalisen suuntautumisen, uskonnon tai iän perusteella.
- Työntekijöistämme 88 % kokee, että erilaisuutta arvostetaan ja vaalitaan (esim. ikä, sukupuoli, etninen tausta, persoonallisuus, osaaminen jne. eli monimuotoisuus).
- Työilmapiirin osa-alueella kokonaistulos oli 83 %.
- Johtajuuden osa-alueella kokonaistulos oli 81 %.



# Henkilöstötilastot

Kaikki tiedot on kerätty toimintamaista. Ruotsissa tiedot on haettu henkilöstö- ja palkkajärjestelmästä, Suomessa ja Norjassa puolestaan maissa käytössä olevista työvuorjärjestelmistä sekä tietäin osin eri maiden palkkatoimistoista. Tietoja joudutaan käsittelemään manuaalisesti jonkin verran, ja joitakin päätöksiä on tehty muun muassa tiettyjen henkilöiden tehtävien merkitsemisen suhteen (esimerkiksi silloin, kun henkilö on vuoden aikana ollut töissä kahdessa tai useammassa konserniin kuuluvassa yrityksessä). Kaikkien tietojen perustana on yksilö, ei Full Time Equivalent (FTE).

Palkkaerot ovat pienempiä nuoremmissa ikäryhmissä, vanhemmissa ikäryhmissä taas suurempia. Naisten ja miesten väliset palkkaerot ovat suurempia esihenkilötasolla. Yksi mahdollinen selitys on se, että ylempällä johtotasolla työskentelee enemmän miehiä kuin naisia, mikä voi vaikuttaa tehtävistä laskettaviin keskipalkkoihin – tämän selityksen ei ole kuitenkaan tarkoitus puolustella palkkaeroja. Näiden lukujen sisältämissä keskipalkkoissa ei tehdä eroa eri tehtävätasojen, vaan ainoastaan esihenkilöiden ja työntekijöiden välillä. Tehtävien tason huomioivissa vertailuissa palkkaerot ovat merkittävästi pienempiä. Vertailut saman tasoisten tehtävien kesken tehdään nykyään vuosittain syrjinnän vastaisen lain vaatimusten mukaisesti.

| Maa             | Henkilöstömäärä | Naiset        | Miehet        |
|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| Ruotsi          | 3179 (77,7 %)   | 2045 (64,3 %) | 1134 (35,7 %) |
| Suomi           | 885 (21,6 %)    | 589 (66,6 %)  | 296 (33,4 %)  |
| Norja           | 28 (0,7 %)      | 21 (75,0 %)   | 7 (25,0 %)    |
| <b>Yhteensä</b> | <b>4092</b>     | <b>2655</b>   | <b>1437</b>   |

| Sukupuoli       | Vakituisen           | Määräaikainen        | Vakituisen<br>kokoaikainen | Vakituisen<br>osa-aikainen | Yhteensä    |
|-----------------|----------------------|----------------------|----------------------------|----------------------------|-------------|
| Naiset          | 1782 (67,1 %)        | 873 (32,9 %)         | 568 (31,9 %)               | 1214 (68,1 %)              | 2655        |
| Miehet          | 969 (67,4 %)         | 468 (32,6 %)         | 403 (41,6 %)               | 566 (58,4 %)               | 1437        |
| <b>Yhteensä</b> | <b>2751 (67,2 %)</b> | <b>1341 (32,8 %)</b> | <b>971 (35,3 %)</b>        | <b>1780 (64,7 %)</b>       | <b>4092</b> |

Tiedot työsuhteen muodosta raportoidaan Pohjoismaiden alueelta, joka kattaa toimintamaamme.

## Hallituksen ja johdon rakenne sekä muun henkilöstön jakauma

|             | Miehet | Naiset | < 30 vuotta | 30–50 vuotta | > 50 vuotta |
|-------------|--------|--------|-------------|--------------|-------------|
| Hallitus    | 75,0 % | 25,0 % | 0,0 %       | 25,0 %       | 75,0 %      |
| Johtoryhmä  | 77,8 % | 22,2 % | 0,0 %       | 88,9 %       | 11,1 %      |
| Esihenkilöt | 50,6 % | 49,4 % | 8,6 %       | 73,0 %       | 18,4 %      |
| Työntekijät | 34,0 % | 66,0 % | 69,9 %      | 26,1 %       | 4,0 %       |

## Uusi henkilöstö ja henkilöstön vaihtuvuus

Aloittaneet tai lopettaneet työntekijät vuonna 2020–2021

|                            | Miehet       | Naiset        | < 30 vuotta   | 30–50 vuotta | > 50 vuotta |
|----------------------------|--------------|---------------|---------------|--------------|-------------|
| Uudet työntekijät (%)      | 701 (35,1 %) | 1297 (64,9 %) | 1649 (82,5 %) | 311 (15,5 %) | 38 (1,9 %)  |
| Henkilöstön vaihtuvuus (%) | 422 (29,4 %) | 800 (30,1 %)  | 1041 (38,7 %) | 163 (34,4 %) | 18 (32,1 %) |

## Palkkaerot\*

Keskimääräinen peruspalkka (SEK) vuonna 2020–2021

| Kaikki**                 | Kaikki        | < 30 vuotta    | 30–50 vuotta  | > 50 vuotta   |
|--------------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
| Naiset                   | 289 648       | 263 596        | 337 647       | 396 212       |
| Miehet                   | 313 673       | 263 721        | 393 463       | 503 341       |
| <b>Naiset vs. miehet</b> | <b>92,3 %</b> | <b>100,0 %</b> | <b>85,8 %</b> | <b>78,7 %</b> |

| Työntekijät              | Kaikki        | < 30 vuotta    | 30–50 vuotta  | > 50 vuotta   |
|--------------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|
| Naiset                   | 279 965       | 262 396        | 318 783       | 361 298       |
| Miehet                   | 282 912       | 261 739        | 326 984       | 400 175       |
| <b>Naiset vs. miehet</b> | <b>99,0 %</b> | <b>100,3 %</b> | <b>97,5 %</b> | <b>90,3 %</b> |

| Esihenkilöt***           | Kaikki        | < 30 vuotta   | 30–50 vuotta  | > 50 vuotta   |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Naiset                   | 488 914       | 392 067       | 484 953       | 571 308       |
| Miehet                   | 543 296       | 409 684       | 533 786       | 707 041       |
| <b>Naiset vs. miehet</b> | <b>90,0 %</b> | <b>95,7 %</b> | <b>90,9 %</b> | <b>80,8 %</b> |

| Konsernijohto**          | Kaikki        |
|--------------------------|---------------|
| Naiset                   | 1 560 000     |
| Miehet                   | 1 660 000     |
| <b>Naiset vs. miehet</b> | <b>94,0 %</b> |

\* Vain palkat raportoidaan, koska bonukset (jotka ovat käytössä tietyissä tehtävissä) ovat tulosperusteisia.

\*\* Pois lukien omistajat.

\*\*\* Pois lukien konsernijohto.

# Johto

Tällä sivulla esitellään Stadium-konsernin johtoryhmä, kestävän kehityksen neuvosto ja hallitus vuodelle 2022.

## Taloudelliset tiedot 2020–2021

### Avaintiedot:

Ruotsi, Suomi, Norja ja Hongkong

#### **Luotu ja toimitettu suora taloudellinen arvo (SEK)**

##### **Komponentti**

|            |               |
|------------|---------------|
| Oma pääoma | 1 083 448 253 |
| Velat      | 1 366 184 260 |

##### **Luotu suora taloudellinen arvo**

|        |               |
|--------|---------------|
| Tuotto | 6 963 761 089 |
|--------|---------------|

##### **Toimitettu suora taloudellinen arvo**

|                           |               |
|---------------------------|---------------|
| Liiketoimintakustannukset | 5 079 403 039 |
| Korvaukset henkilöstölle  | 1 266 141 742 |
| Osingot                   | 0             |
| Verot                     |               |

|          |             |
|----------|-------------|
| Ruotsi   | 119 100 844 |
| Suomi    | 20 614 906  |
| Norja    | 228 079     |
| Hongkong | 21 882      |

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| Yhteiskunnalliset investoinnit | 7 250 394 |
|--------------------------------|-----------|

|                                                     |                      |
|-----------------------------------------------------|----------------------|
| <b>Luotu ja toimitettu suora taloudellinen arvo</b> | <b>6 492 760 887</b> |
|-----------------------------------------------------|----------------------|

|                                   |                    |
|-----------------------------------|--------------------|
| <b>Pidetty taloudellinen arvo</b> | <b>471 000 202</b> |
|-----------------------------------|--------------------|

Stadion kuuluu tulevan kestävän kehityksen raportointidirektiivin (CSRD) piiriin ja valmistelee siten raportteja EU:n Green Taxonomy -asetuksen mukaisesti. Tällä hetkellä kahden EU-taksonomian ympäristötavoitteen, ilmastomuutoksen hillitsemisen ja ilmastomuutokseen sopeutumisen, teknisiä seulantakriteereitä ei voida yhdistää Stadiumin toimintaan. Stadium seuraa taksonomia-asetuksen kehitystä ja taloudellista toimintaa, joka sisällytetään neljän muun ympäristötavoitteen teknisiin seulantakriteereihin.



### Konsernin johtoryhmä – visiota toteuttamassa

Takarivissä: **Pino Roscigno** Commercial & Brand Director, **Karl Eklöf** CEO Stadium Group, **Daniel Löfkvist** COO, **Daniel Johansson** Supply Chain Director, Eturivissä: **Kristina Skoog Rappestad** PA to CEO, **Sophia Hemstad** CFO, **Miranda Nanhed** Director Purchase & Category, Ei kuvassa: **Fredrik Persson** CDO, **Marcus Landestål** Grapne, Vt. HR & Sustainability Director (kestävän kehityksen vastaava)



### Kestävän kehityksen neuvosto – yllään kestävästä materiaaleista valmistetut paidat

Takarivissä: **Pino Roscigno** Commercial & Brand Director, **Sofia Lindblad** Sustainability Coordinator, **Carl Torell** Expansion Director, **Karl Eklöf** CEO Stadium Group, **Daniel Johansson** Supply Chain Director, **Daniel Löfkvist** COO, Eturivissä: **Miranda Nanhed** Director Purchase & Category, **Åsa Bolkert** Head of Production, **Kristina Skoog Rappestad** PA to CEO, **Sophia Hemstad** CFO, **Catrine Marshall** Sustainability Manager, **Patrizia Nilsson** Sports Marketing Manager, Ei kuvassa: **Nanna Sundman** HR Manager Finland, **Fredrik Persson** CDO, **Marcus Landestål** Grapne, Vt. HR & Sustainability Director (kestävän kehityksen vastaava)



### Hallitus – kestävää yritystoimintaa tavoittelemassa

Takarivissä: **Birger Lund** Board member, **Anders Svensson** Chairman of the board, **Karl Eklöf** Board member, CEO (kestävän kehityksen vastaava), Eturivissä: **Linda Palmgren** Board member, **Ulf Eklöf** Board member, **Kristina Skoog Rappestad** PA to CEO, **Andrea Gisle Joosen** Board member, **Bo Eköf** Board member, **Jesper Schmidt** Board member.

# Independent assurance statement

## Scope and objectives

Ethos International has undertaken independent assurance of the Stadium Sustainability Report 2020/2021 (the report). The assurance process was conducted in accordance with AA1000AS v3. We were engaged to provide moderate level Type 1 assurance, which covers:

- Evaluation of adherence to the AA1000AP v3 principles of inclusivity, materiality, responsiveness and impact (the principles).

We provided a third party check on the application of the GRI Standards.

## Responsibilities of the Directors of Stadium and of the Assurance providers

The Board of Directors of Stadium is responsible for the report for the year 2020/2021, emitted as a separate document from the financial annual report, and that the report is emitted in line with the Swedish Annual Accounts Acts. The management of Stadium holds the sole responsibility for the preparation of the report. This is the sixth year Ethos has provided sustainability assurance for Stadium's sustainability report. Our statement represents our independent opinion and is intended to inform all of Stadium's stakeholders, including management. We adopt a balanced approach towards all Stadium's stakeholders and we hold that the performed assurance process provides us with a sufficient basis for the assurance statement. Our assurance team comprised of Malin Lindfors and Linnéa Waninge.

■ Further information relating to the team is available at: [www.ethos.se](http://www.ethos.se)

## Basis of our opinion

Our work was designed to gather evidence with the objective of providing moderate assurance, type 1, as defined in AA1000AS v3. We undertook the following activities:

- Review of the current sustainability issues that are material to Stadium and are of interest to stakeholders.

- Interviews with management responsible for sustainability and review of selected evidence to support issues discussed. These were freely selected by the assurers. Main focus of the interviews was the understanding of material aspects, stakeholder perspectives, risks and opportunities related to sustainability, and changes during the year.
- Review of the report's texts, selected data, and selected graphs and tables.
- Review of the indicators' relevancy, scope and reasonable proportion.
- Site visit at three of Stadium's stores in form of an inspection in line with the requirements in set in Stadium's sustainability policies and SA8000 standard. The site visits had a specific focus on work environment, health and safety as well as gender equality and diversity.

## Findings and Opinion

We reviewed and provided feedback on drafts of the report and where necessary changes were needed these were made. On the basis of the work undertaken, nothing came to our attention to suggest that the report does not properly describe Stadium's adherence to the Principles.

We are not aware of any errors that would materially affect the reliability of disclosed information. We can confirm that we have made an independent assessment of Stadium's self-declared application of the GRI Standards, that the report is "Core level in Accordance" and that a report according to the demands in the Swedish Annual Accounts Act has been emitted.

## Observations

Without affecting our assurance opinion we also provide the following observations:

### Materiality

We believe the report describes the majority of Stadium's material impacts in an adequate and good manner, which enables all stakeholders to be appropriately informed and to engage in the development of sustainability concerning both Stadium's operations and society at large.

Stadium's future sustainability work should be focused on strengthening the work on sustainability in stores, including the management of sustainability, gender equality and environmental issues. Stadium can also work with more key figures regarding personnel.

## Inclusivity and responsiveness

During the year, Stadium has conducted dialogues with key stakeholders to discuss external and internal requirements and expectations on Stadium's sustainability work. The engagement team together with the diverse and high degree of engaged stakeholders, both external and internal, indicates a substantial commitment and understanding of sustainability, which provide a solid foundation for Stadium's strategic development.

Stadium can increase sustainability communication to customers and store employees. This will increase feedback on Stadium's sustainability work, anchor the sustainability work internally and show continued commitment to customers and store employees.

## Impact

We believe that Stadium is aware of their impact on society and the environment. To manage and follow up on impact, Stadium has developed a sustainability strategy, including sustainability goals, which are followed up through data collection processes for environmental- and social aspects. The strategy and goals are evaluated continuously.

Stadium can continue to develop long-term and short-term goals for their strategic areas. Stadium should also work to constantly improve data collection processes for environmental- and social aspects.

**ethos**

21 December 2021

**Malin Lindfors Speace**

*Partner & Senior Advisor*

**Linnéa Waninge**

*Sustainability Advisor*



Ethos AB is a Nordic Sustainability Advisory firm licensed by AccountAbility to provide AA1000AS v3 assurance.

# Auditor's report on the statutory sustainability report

To the general meeting of the shareholders in Stadium AB,  
corporate identity number 556187-3299.

## Engagement and responsibilities

It is the Board of directors responsible who is responsible for the statutory sustainability report for the financial year 2020-09-01-2021-08-31 and that it has been prepared in accordance with the Annual Accounts Act (Årsredovisningslagen).

## The scope of the audit

Our examination has been conducted in accordance with FAR's recommendation RevR 12 The auditors' opinion regarding the statutory sustainability report. This means that our examination of the statutory Sustainability Report is substantially different and less in scope than audit conducted in accordance with International Standards on Auditing and generally accepted auditing standards in Sweden. We believe that the examination has provided us with sufficient basis for our opinion.

## Opinion

A statutory sustainability Report has been prepared.

Stockholm 16 December 2021  
BDO Mälardalen AB

**Niclas Nordström**

*Authorized Public Accountant*



# GRI- indeksi

Tämän vuosikertomuksen sisältämä kestävyysraportti on laadittu GRI Standards -raportointiohjeiston peruslaajuuden (Core) mukaisesti.

Global Reporting Initiatives -ohjeisto sisältää joukon kansainvälisesti tunnustettuja yhteiskuntavastuun indikaattoreita, joita käytetään arvioimaan yrityksen johtamista, taloudellista tulosta, henkilöstöä, ihmisoikeuksia ja vaikutuksia ympäristöön ja yhteiskuntaan. Viitekehys muodostaa raportointijärjestelmän, jossa määritetään kriteerit kestävyystyön vaikutusten ja tulosten mittaamiseen ja raportointiin. Alla oleva GRI-indeksimme sisältää GRI-ohjeiston mukaisen yleiskatsauksen sekä muita tietoja, joita Stadium on päättänyt sisällyttää raporttiin olennaisuusanalyysinsä perusteella (lue lisää sivuilta 14–15). Myös yhtymäkohdat YK:n globaalien kestävän kehityksen tavoitteiden kanssa mainitaan.

## Tila, toteutuksen taso:

- Kokonaan
- Osittain

## Granskning:

- ✓ kolmannen osapuolen tarkastama

## Yleiset standarditiedot

| GRI-standardi                            | Kuvaus                                                                                                                 | Sivu              | Kommentti                                                                      | YK:n globaali tavoite | YK:n globaali osatavoite | ● | ✓ |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------|---|---|
| <b>GRI 102: General Disclosures 2016</b> |                                                                                                                        |                   |                                                                                |                       |                          |   |   |
| <b>Organisaatioprofiili</b>              |                                                                                                                        |                   |                                                                                |                       |                          |   |   |
|                                          | 102-1 Organisaation nimi                                                                                               | 7                 |                                                                                |                       |                          | ● | ✓ |
|                                          | 102-2 Tärkeimmät toiminnot, tuotemerkit, tuotteet ja palvelut                                                          | 7                 | Vuosikertomus: liiketoimintamalli.<br>Vuosikertomus: riskit                    |                       |                          | ● | ✓ |
|                                          | 102-3 Organisaation pääkonttori                                                                                        | 7                 |                                                                                |                       |                          | ● | ✓ |
|                                          | 102-4 Toiminnassa mukana olevien maiden määrä                                                                          | 32                |                                                                                |                       |                          | ● | ✓ |
|                                          | 102-5 Omistajuusrakenne ja yritysmuoto                                                                                 | 7                 |                                                                                |                       |                          | ● | ✓ |
|                                          | 102-6 Markkina-alueet, joilla organisaatiolla on toimintaa                                                             | 7, 32             |                                                                                |                       |                          | ● | ✓ |
|                                          | 102-7 Organisaation koko                                                                                               | 32, 53-54         |                                                                                |                       |                          | ● | ✓ |
|                                          | 102-8 Organisaation henkilöstön rakenne                                                                                | 53                | Sopimustyötä koskevat tiedot on jätetty pois tietojen epäluotettavuuden takia. | 8, 10                 | 8.5, 10.3                | ● | ✓ |
|                                          | 102-9 Organisaation toimitusketju                                                                                      | 32, 34            | Vuosikertomus: liiketoimintamalli.<br>Vuosikertomus: riskit                    |                       |                          | ● | ✓ |
|                                          | 102-10 Tilikauden aikaiset merkittävät muutokset liittyen organisaatioon ja sen toimitusketjuun                        | 32, 36            |                                                                                |                       |                          | ● | ✓ |
|                                          | 102-11 Varovaisuusperiaatteen noudattaminen organisaatiossa                                                            | 19                | Vuosikertomus: ympäristö                                                       |                       |                          | ● | ✓ |
|                                          | 102-12 Ulkopuolisen tahojen kehittämät taloudelliset, ympäristöön liittyvät tai sosiaaliset selvitykset ja periaatteet | 12, 19, 27, 34-35 |                                                                                |                       |                          | ● | ✓ |
|                                          | 102-13 Jäsenyys yhdistyksissä ja kansallisissa tai kansainvälisissä lobbausjärjestöissä                                | 24, 27, 43-45     |                                                                                |                       |                          | ● | ✓ |

## Yleiset standarditiedot (jatkuu)

| GRI-standardi                            | Kuvaus                                                                                                   | Sivu      | Kommentti                                                                                                                                                                                                                                                                                          | YK:n globaali tavoite | YK:n globaali osatavoite |   |   |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------|---|---|
| <b>GRI 102: General Disclosures 2016</b> |                                                                                                          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                          |   |   |
| <b>Strategia ja analyysi</b>             |                                                                                                          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                          |   |   |
|                                          | 102-14 Päättäjien kommentit                                                                              | 3, 11     | Vuosikertomus: liiketoimintamalli.<br>Vuosikertomus: riskit                                                                                                                                                                                                                                        |                       |                          | ● | ✓ |
| <b>Etiikka ja rehellisyys</b>            |                                                                                                          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                          |   |   |
|                                          | 102-16 Organisaation arvot, periaatteet, Standardit ja normit toiminnalle                                | 7, 48, 50 | Vuosikertomus: käytännöt, toteutus ja tulokset                                                                                                                                                                                                                                                     |                       |                          | ● | ✓ |
| <b>Johto</b>                             |                                                                                                          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                          |   |   |
|                                          | 102-18 Johtamismalli sidosryhmien Osallistuminen                                                         | 54        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                          | ● | ✓ |
| <b>Sidosryhmien osallistuminen</b>       |                                                                                                          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                          |   |   |
|                                          | 102-40 Luettelo sidosryhmistä                                                                            | 17        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                          | ● | ✓ |
|                                          | 102-41 Osuus henkilöstöstä, joka kuuluu työehtosopimuksen piiriin                                        | 48        | Vuosikertomus: sosiaaliset suhteet ja henkilöstö                                                                                                                                                                                                                                                   | 8                     | 8.8                      | ● | ✓ |
|                                          | 102-42 Sidosryhmien tunnistamis- ja Valintaperiaate                                                      | 17        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                          | ● | ✓ |
|                                          | 102-43 Organisaation menettelytavat sidosryhmäviestintää koskien                                         | 17        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                          | ● | ✓ |
|                                          | 102-44 Sidosryhmäviestinnän painopistealueet                                                             | 17-18     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                          | ● | ✓ |
| <b>Raportin profiili</b>                 |                                                                                                          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                          |   |   |
|                                          | 102-45 Raportin sisällön määrittely                                                                      | 2         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                          | ● | ✓ |
|                                          | 102-46 Prosessi olennaisten näkökulmien tunnistamiseen                                                   | 16-18     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                          | ● | ✓ |
|                                          | 102-47 Olennaiset näkökulmat                                                                             | 19        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                          | ● | ✓ |
|                                          | 102-48 Edellisten raporttien tietojen mahdollisten muutosten vaikutukset                                 | 19, 24    | Liiketoiminnan olennaiset alueet on päivitetty syksyllä 2021 tehdyn uuden olennaisuusanalyysin pohjalta.<br><br>Uudet kasvihuonekaasupäästöjen laskentamenetelmät yhdellä kuljettajallamme sekä paremmin saatavilla olevat tiedot scope 3 koskien ovat mukauttaneet päästötietojemme raportointia. |                       |                          | ● | ✓ |
|                                          | 102-49 Keskeiset muutokset edellisten raporttien jälkeen liittyen kattavuuteen ja näkökulmien rajaukseen | 17-19     | Uusi olennaisuusanalyysi tehty                                                                                                                                                                                                                                                                     |                       |                          | ● | ✓ |
| <b>Kirjanpito profiili</b>               |                                                                                                          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                          |   |   |
|                                          | 102-50 Raportointikausi                                                                                  | 2         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                          | ● | ✓ |
|                                          | 102-51 Edellisen raportin julkaisupäivämäärä                                                             | 2         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                          | ● | ✓ |
|                                          | 102-52 Raportointisykli                                                                                  | 2         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                          | ● | ✓ |
|                                          | 102-53 Yhteyshenkilö liittyen raporttiin ja sen sisältöön                                                | 2         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                          | ● | ✓ |
|                                          | 102-54 GRI-standardien mukainen raportointitaso                                                          | 2         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                          | ● | ✓ |
|                                          | 102-55 GRI-indeksi                                                                                       | 57-59     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                          | ● | ✓ |
|                                          | 102-56 Tarkastusprosessi                                                                                 | 56        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                       |                          | ● | ✓ |

# Erityiset standarditiedot

| GRI-standardi                                   | Kuvaus                                                                                          | Sivu                           | Kommentti                                                                                  | YK:n globaali tavoite | YK:n globaali osatavoite | <div><div></div></div> | <div><div></div></div> |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------|------------------------|------------------------|
| GRI 200 Economic Standard Series                |                                                                                                 |                                |                                                                                            |                       |                          |                        |                        |
| GRI 103: Management approach 2016               | 103-1-103-3 Näkökulmien hallinta                                                                | 11, 17-19, 34-35               | Vuosikertomus: käytännöt, toteutus ja tulokset                                             |                       |                          | <div><div></div></div> | <div><div></div></div> |
| GRI 201: Economic performance 2016              | 201-1 Taloudellisen arvon luominen ja toimittaminen                                             | 54                             | Lue lisää vuosikertomuksesta ja konsernitilinpäätöksestä tilivuodelle 1.9.2019 - 31.8.2020 |                       |                          | <div><div></div></div> | <div><div></div></div> |
| GRI 205: Anti-corruption 2016                   | 205-3 Vahvistetut korruptiotapaukset ja tehdyt toimenpiteet                                     | 10                             | Vuosikertomus: korruption ennaltaehkäisy                                                   | 16                    | 16.5                     | <div><div></div></div> | <div><div></div></div> |
| GRI 300 Environmental Standard Series           |                                                                                                 |                                |                                                                                            |                       |                          |                        |                        |
| GRI 103: Management approach 2016               | 103-1-103-3 Näkökulmien hallinta                                                                | 11, 17-19, 22-31, 33-37        | Vuosikertomus: käytännöt, toteutus ja tulokset                                             |                       |                          | <div><div></div></div> | <div><div></div></div> |
| GRI 305: Emissions 2016                         | 305-1 Suorat kasvihuonepäästöt (Scope 1)                                                        | 2, 24                          | Vuosikertomus: ympäristö                                                                   | 3, 12                 | 3.9, 12.4                | <div><div></div></div> | <div><div></div></div> |
| GRI 305: Emissions 2016                         | 305-2 Epäsuorat kasvihuonepäästöt (scope 2)                                                     | 2, 24                          | Vuosikertomus: ympäristö                                                                   | 3, 12                 | 3.9, 12.4                | <div><div></div></div> | <div><div></div></div> |
| GRI 305: Emissions 2016                         | 305-3 Muut epäsuorat kasvihuonepäästöt (Scope 3)                                                | 2, 24                          | Vuosikertomus: ympäristö                                                                   | 3, 12                 | 3.9, 12.4                | <div><div></div></div> | <div><div></div></div> |
| GRI 305: Emissions 2016                         | 305-5 Kasvihuonepäästöjen vähentäminen                                                          | 24-25                          | Vuosikertomus: ympäristö                                                                   |                       |                          | <div><div></div></div> | <div><div></div></div> |
| GRI 308: Supplier environmental assessment 2016 | 308-1 Uudet toimittajat, jotka tarkastetaan ympäristövaikutusten osalta                         | 36                             | Vuosikertomus: ympäristö                                                                   |                       |                          | <div><div></div></div> | <div><div></div></div> |
| GRI 308: Supplier environmental assessment 2016 | 308-2 Negatiivinen ympäristövaikutus toimitusketjussa ja tehdyt toimenpiteet                    | 25, 33-37                      | Vuosikertomus: ympäristö                                                                   |                       |                          | <div><div></div></div> | <div><div></div></div> |
| GRI 400 Social Standard Series                  |                                                                                                 |                                |                                                                                            |                       |                          |                        |                        |
| GRI 103: Management approach 2016               | 103-1-103-3 Näkökulmien hallinta                                                                | 11, 17-19, 33-37, 47-49, 51-53 | Vuosikertomus: käytännöt, toteutus ja tulokset                                             |                       |                          | <div><div></div></div> | <div><div></div></div> |
| GRI 401: Employment 2016                        | 401-1 Uudet työntekijät ja henkilöstön vaihtuvuus                                               | 53                             | Vuosikertomus: sosiaaliset suhteet ja henkilöstö                                           | 8, 10                 | 8.5, 10.3                | <div><div></div></div> | <div><div></div></div> |
| GRI 403: Occupational health and safety 2018    | 103 Management approach                                                                         | 48, 51                         | Vuosikertomus: sosiaaliset suhteet ja henkilöstö                                           | 8                     | 8.5                      | <div><div></div></div> | <div><div></div></div> |
| GRI 403: Occupational health and safety 2018    | 403-1-7 Työympäristö, työterveyshuolto ja -turvallisuus                                         | 51                             | Vuosikertomus: sosiaaliset suhteet ja henkilöstö                                           | 8                     | 8.5                      | <div><div></div></div> | <div><div></div></div> |
| GRI 403: Occupational health and safety 2018    | 403-9 Työympäristö, työterveyshuolto ja -turvallisuus*                                          | 51                             | Vuosikertomus: sosiaaliset suhteet ja henkilöstö                                           | 8                     | 8.5                      | <div><div></div></div> | <div><div></div></div> |
| GRI 405: Diversity and equal opportunity 2016   | 405-1 Hallituksen ja johdon rakenne ja henkilöstön jakautuminen henkilöstöluokkiin              | 53                             | Vuosikertomus: sosiaaliset suhteet ja henkilöstö                                           | 5, 8                  | 5.1, 5.5, 8.5            | <div><div></div></div> | <div><div></div></div> |
| GRI 405: Diversity and equal opportunity 2016   | 405-2 Peruspalkan ja lisien suhde miesten ja naisten välillä                                    | 53                             | Vuosikertomus: sosiaaliset suhteet ja henkilöstö                                           | 5, 8, 10              | 5.1, 8.5, 10.3           | <div><div></div></div> | <div><div></div></div> |
| GRI 408: Child labor 2016                       | 408-1 Yritykset ja toimittajat, joilla on todellinen riski lapsityöhön                          | 33, 35                         | Vuosikertomus: riskit. Vuosikertomus: ihmisoikeuksien kunnioittaminen                      | 8                     | 8.7                      | <div><div></div></div> | <div><div></div></div> |
| GRI 409: Forced or compulsory labor 2016        | 409-1 Yritykset ja toimittajat, joilla on todellinen riski pakkotyöhön                          | 33, 35                         | Vuosikertomus: riskit. Vuosikertomus: ihmisoikeuksien kunnioittaminen                      | 8                     | 8.7                      | <div><div></div></div> | <div><div></div></div> |
| GRI 414: Supplier social assessment 2016        | 414-1 Uudet toimittajat, jotka tutkitaan sosiaalisen vaikutuksen osalta                         | 35-36                          | Vuosikertomus: ihmisoikeuksien kunnioittaminen                                             | 5, 8                  | 5.2, 8.8                 | <div><div></div></div> | <div><div></div></div> |
| GRI 414: Supplier social assessment 2016        | 414-2 Negatiivinen sosiaalinen vaikutus toimitusketjussa ja tehdyt toimenpiteet                 | 36                             | Vuosikertomus: ihmisoikeuksien kunnioittaminen                                             | 5, 8                  | 5.2, 8.8                 | <div><div></div></div> | <div><div></div></div> |
| GRI 416: Customer health and safety 2016        | 416-1 Osuus tuote- ja palvelukategorioista, joita arvioidaan terveyden ja turvallisuuden osalta | 19                             |                                                                                            |                       |                          | <div><div></div></div> | <div><div></div></div> |

\* Tilastot koskevat vain työntekijöitämme Ruotsissa. Tilikauden 20-21 aikana tehtyjen työtuntien kokonaismäärä ruotsalaisella henkilöstöllä on 2 679 267 tuntia. GRI 403-9 luvun laskemiseksi on käytetty 200 000 työtuntia kolmannen osapuolen suosittelemalla tavalla. Tämä on ensimmäinen vuosi, kun raportimme tästä kattavasta standardista, joten meillä ei ole saatavilla kaikkia tietoja ennen tämän vuoden raporttia, Norjan, Suomen toimintojen ja vuokrahenkilöstön tiedot eivät ole olleet käytettävissä tänä vuonna. Seuraavaa vastuullisuusraporttia varten pyrimme luomaan prosessit ja rutiinit, jotta GRI 403-9 voidaan raportoida kokonaisuudessaan.



**stadium**<sup>®</sup>  
Sustainability