stadium®

Join the movement.

Stadiums Års- & Hållbarhetsredovisning 2023/2024.

Innehåll.

INLEDNING
Om Stadium ... 3
Året i siffror ... 4
VD-ord ... 6

STRATEGI OCH VERKSAMHET
Aktuella trender som formar Stadiums tillväxtresa ... 8
Strategi ... 10
Verksamhet ... 11

HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information
Grunder för upprättande ... 13
Hållbarhetsstyrning ... 14
Hållbarhetsstrategi ... 16
Affärsmodell och värdekedja ... 18
Dubbel väsentlighetsanalys ... 19

Miljöinformation
Klimatförändringar ... 22
Vattenresurser och föroreningar ... 27
Resursanvändning och cirkulär ekonomi ... 29

Social information
Den egna arbetskraften ... 33
Arbetstagare i värdekedjan ... 37
Konsument och slutanvändare ... 40

Styrningsinformation
Ansvarsfullt företagande ... 45

GRI innehållsindex ... 48
Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten ... 50

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
Förvaltningsberättelse ... 52
Styrelse ... 54
Koncernledning ... 55

FINANSIELLA RAPPORTER
Räkenskaper ... 57
Noter ... 68
Underskrifter ... 75

Revisionsberättelse ... 78

Detta är en interaktiv års- och hållbarhetsredovisning. Det innebär att du enkelt kan navigera mellan olika delar med hjälp av menyn till vänster. Även sidhänvisningar och webblänkar är klickbara.

KONTAKT
Sustainability@stadium.com

Producerad av Katarina Engvall AB och Poppi Design

Stadium AB 556187-3299

Allt vi gör, gör vi för att fler människor ska få uppleva energin, glädjen och välbefinnandet i ett aktivt liv.

Ulf & Bo Eklöf, grundare

Innehållsförteckning

Inledning

Om Stadium

Året i siffror

VD-ord

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Om Stadium.

Stadium grundades 1987, men historien började redan 1974 då Ulf Eklöf tog över sportbutiken Spiralen Sport i hemstaden Norrköping.

Med sitt genuina sportintresse satte Ulf målet att bli bäst på sport och sportmode. Några år senare anslöt sig Ulfs bror Bo till företaget och sedan dess har de utvecklat både företaget och sportbranschen med sina idéer, passion och tävlingslust.

Visionen är att aktivera världen, med den grundläggande synen att alla människor är skapta för fysisk aktivitet och att hälsa och välmående följer med det. Vår mission är därför att inspirera till ett aktivt liv – för alla. Vi fullföljer vår mission genom vår affärsidé: att erbjuda sport och sportmode för alla och skapa förutsättningar för fler att leva ett aktivt liv.

Med åren har företaget växt genom nya affärskoncept och expansion till flera länder. Men oavsett var vi verkar, är grunden för hur vi arbetar alltid våra värderingar, som utgör vårt DNA. Det är en stark och genuin värdegrund som genomsyrar hela Stadium och som växt fram ur familjens sätt att leda och utveckla företaget.

Mission – Inspirera till ett aktivt liv för alla.

Vision – Aktivera världen.

Stadiums värdeord, vårt DNA.

Energi

Passion

Laganda

Enkelhet

Innovation

Innehållsförteckning

Inledning

Om Stadium

Året i siffror

VD-ord

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

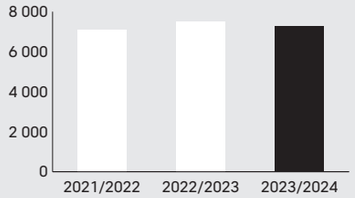
Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

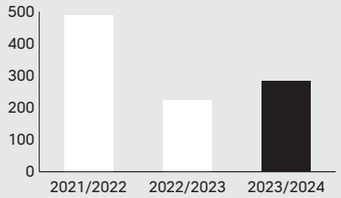
Året i siffror.

Vi levererar starka siffror trots minskad tillväxt under året. Vi fortsätter att öppna nya fysiska butiker, vi minskar våra klimatavtryck och vi har medarbetare som är stolta över att arbeta hos oss. Tillsammans bygger vi det starka team som är Stadium och fortsätter att sätta människor i rörelse.

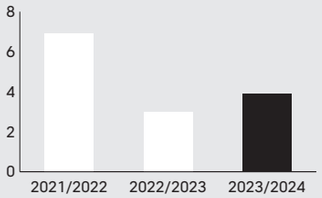
NETTOOMSÄTTNING



RÖRELSERESULTAT



RÖRELSEMARGINAL, %



200
antal fysiska butiker

9
antal nyöppnade butiker under 2023/2024

4 485 376
antal medlemmar

4 820
antal anställda inom koncernen

Koncernens Employee Net Promoter Score (eNPS)

65 hur troligt det är att en anställd skulle rekommendera Stadium som arbetsplats

Koncernens Net Promoter Score (NPS)

57 hur troligt det är att en kund hos oss skulle rekommendera andra att köpa från oss

E

ENVIRONMENT

107 666
kilo textilier och skor har samlats in under verksamhetsåret

-60%
har klimatavtrycken minskat från våra egna varumärken, inklusive transport

S

SOCIAL

89%
av våra medarbetare är stolta över att arbeta hos oss

196 077
personer aktiverades under 2023/2024 genom våra egna initiativ och de lopp vi sponsrar

G

GOVERNANCE

0
anmälningar i vårt visselblåsarsystem under verksamhetsåret

0
bekräftade fall av mutor och korruption under verksamhetsåret

Innehållsförteckning

Inledning

Om Stadium

Året i siffror

VD-ord

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Året i siffror forts.

Antal fysiska butiker Stadium Group

	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Sverige				
Stadium	83	83	84	85
Stadium Outlet	55	54	49	47
Stadium Rental	2	1	0	0
Totalt	**140**	**138**	**133**	**132**
Finland				
Stadium	33	33	33	32
Stadium Outlet	18	16	14	13
Totalt	**51**	**49**	**47**	**45**
Norge				
Stadium Outlet	9	5	3	2
Totalt	**9**	**5**	**3**	**2**
Totalt antal butiker	**200**	**192**	**183**	**179**

Förändringar under 2023/2024

- Stadium Outlet Sverige har öppnat 2 butiker och stängt 1 butik, Stadium Rental har öppnat 1 butik, Stadium Outlet Finland har öppnat 2 butiker och Stadium Outlet Norge har öppnat 4 butiker.
- Totalt under året har vi öppnat 9 nya fysiska butiker och stängt 1 butik.

Händelser 2024-09-01 till publicering

- Stadium Outlet öppnar en butik i Norge.
- Stadium öppnar en butik i Sverige

Våra marknader

Kontor

Online-marknader, SOC och Everest

Butiker
- Sverige, Stadium, Stadium Outlet, Stadium Rental
- Finland, Stadium, Stadium Outlet
- Norge, Stadium Outlet

Innehållsförteckning

Inledning

Om Stadium

Året i siffror

VD-ord

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Vd-ord

Motståndskraft och hållbar utveckling.

Det gångna året har varit en utmanande tid för många företag och Stadium har inte varit ett undantag. De globala ekonomiska utmaningarna och osäkerheten har påverkat vår verksamhet på flera sätt, från ökade kostnader i leverantörskedjan till förändrade konsumentbeteenden. Vi har inte lyckats växa som vi hoppats, men vi har samtidigt anpassat oss för att navigera genom dessa förändringar på ett strategiskt och ansvarsfullt sätt. Trots dessa utmaningar är jag stolt över att vi fortsatt har levererat starka resultat, vilket är ett bevis på vår förmåga att förbli relevanta och motståndskraftiga i en föränderlig omvärld. Bland annat har vi under året öppnat flera nya butiker och även fortsatt vår expansion i Norge, där vi ser stor potential för framtiden. Vår digitala marknadsplats växer och breddar vårt sortimenterbjudande till våra kunder, och vår utveckling inom cirkulära affärsmodeller har vuxit i och med öppningen av vår andra Stadium Rental-butik. Vi fortsätter att arrangera egna lopp, stödja skolor med aktivitetsväskor och driva Stadium Sports Camp – vårt egna sportläger som sätter barn och ungdomar i rörelse. Vi samarbetar med föreningar och loppar-rangörer för att genom idrotten främja hälsa och välbefinnande, helt i linje med vår vision att aktivera världen.

Våra fantastiska medarbetare

Våra framgångar under året är till stor del tack vare våra fantastiska medarbetare som visat både uthållighet och engagemang under tuffa förhållanden. Deras insatser har varit avgörande för att vi ska kunna leverera på våra mål, trots de utmaningar vi har stått inför. För även i en tid av ekonomiska utmaningar har vi hållit fast vid vår strategi att minska vår påverkan på miljön, stärka vårt positiva bidrag till individ och samhälle samt skydda mänskliga rättigheter genom hela vår värdekedja, samtidigt som vi lyckats leverera på våra affärsmål.

Omvärldspåverkan

Genom att integrera hållbarhet i vår affärsmodell, från produktion till försäljning, har vi fortsatt att ställa höga krav på våra leverantörer och säkerställt att vi erbjuder produkter som lever upp till våra hållbarhetskrav. Vi arbetar ständigt för att förhindra negativa effekter och istället maximera vår positiva påverkan. Den globala ekonomiska osäkerheten, förändrade konsumtionsmönster och ökande regulatoriska krav inom hållbarhetsområdet har haft inverkan på vår strategi, och vi har anpassat oss genom att öka vårt fokus på digitalisering, hållbar produktutveckling och effektiva logistiklösningar.

Hållbarhetsdata och klimatavtryck

Ett särskilt fokusområde framöver är att säkerställa att vi har tillgång till hållbarhetsdata med rätt kvalitet. Detta är avgörande för att vi ska kunna fatta välgrundade beslut och möjliggöra uppföljning. Spårbarhet genom hela vår värdekedja kommer inte bara att ge oss bättre beslutsunderlag utan även bidra till att öka transparensen gentemot våra externa intressenter. Ytterligare ett fokus för oss är att fortsätta vårt arbete för att minska våra utsläpp. Årets resultat visar att vi minskat vårt totala klimatavtryck med 43 procent jämfört med vårt basår. Detta visar att vi är på väg mot vår målsättning att minska vårt totala utsläpp med 50 procent till 2030. Det världsekonomiska läget har lett till lägre volymer vilket haft en positiv påverkan på årets utsläppsresultat. Vi planerar för tillväxt och ökade volymer vilket innebär att vi fortsatt behöver arbeta hårt för att minska vårt totala klimatutsläpp samtidigt som vi växer som företag. Med det sagt kan vi dock se att de åtgärder vi gjort har haft effekt och ser vi till snittutsläpp per produkt så har det minskat med 41 procent för våra egna varumärken jämfört med vårt basår. Förnybar energi vid tillverkning och mer hållbara material är två åtgärder vi ser har stor påverkan på vårt resultat. Vi tar med oss lärdomar från vårt arbete hittills till vårt fortsatta arbete med att minska våra klimatavtryck.

Starka resultat tillsammans

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till våra medarbetare, kunder och samarbetspartners för deras engagemang och stöd under det gångna året. Trots utmaningarna har vi tillsammans skapat starka resultat där vi exempelvis aktiverat över 196 077 personer genom våra egna initativ och de lopp vi sponsrar, ökat vårt eNPS (Employee Net Promoter Score) till fantastiska 65 och fortsatt öppna nya butiker. Jag ser fram emot de lärdomar och framgångar som väntar oss framöver och är övertygad om att vi tillsammans kommer fortsätta utveckla Stadium på ett sätt som gör oss stolta och bidrar till ett aktivt liv.

Karl Eklöf
CEO Stadium Group

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Aktuella trender

Strategi

Verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Strategi och verksamhet.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Aktuella trender

Strategi

Verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Aktuella trender som formar Stadiums tillväxtresa.

Vi arbetar aktivt med att identifiera möjligheter och risker för vår tillväxt. Vår strategi påverkas av flera trender, till exempel sömlös upplevelse mellan fysisk butik och online, digitalisering, personifiering av kundresan och hållbarhet. Vår CFO Sophia Hemstad reflekterar kring dessa trender och vårt förhållningssätt till dem.

Sömlös upplevelse mellan fysisk butik och online
Vi tror mycket på det fysiska mötet i butik och fortsätter att öppna nya butiker även om vi förväntar oss att e-handeln kommer att stå för den största procentuella tillväxten framöver. Oavsett var kunden väljer att göra sitt köp så vet vi att köpresan börjar online för många och det är viktigt att vi kan erbjuda kunderna en sömlös upplevelse. Jag tror att vinnarna blir de som bemästrar att kombinera smarta digitala lösningar med fysisk närvaro och personlig service. Som ett steg på resan att knyta ihop e-handeln med butik så har vi under året rullat ut tjänsten ”reservera” där man på e-handeln kan lägga undan en produkt i en utvald butik och hämta upp vid lämpligt tillfälle. Kunden kan välja att betala redan vid reservering eller först efteråt i butik när man har haft möjlighet att prova produkten. Det har visat sig vara en väldigt uppskattad tjänst där antalet som nyttjat tjänsten hittills har överträffat våra förväntningar. Nästa steg på den utvecklingen är att butiken ska kunna skicka den reserverade varan hem till kunden. På så sätt kan vi erbjuda våra kunder produkter ur hela vårt lagersaldo oavsett om de ligger på våra centrallager eller ute i våra fysiska butiker.

Digitalisering och AI
Digitalisering och AI är ämnen som står högt på agendan för de flesta företag och de har stor inverkan även på vår bransch. Med digitalisering och AI kommer möjligheter till förbättring, innovation och effektivisering, vilket i sin tur skapar utrymme för ännu mer kundfokus.

På Stadium pågår en digitaliseringsresa med ökad användning av AI i syfte att kunna fatta fler datadrivna beslut, bli än mer relevanta för våra kunder och därmed höja kundupplevel-

Vi tror mycket på det fysiska mötet i butik och fortsätter att öppna nya butiker även om vi förväntar oss att e-handeln kommer att stå för den största procentuella tillväxten framöver.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Aktuella trender

Strategi

Verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

sen, samt för att arbeta smartare och mer effektivt. Med bättre teknik och en mer uppkopplad värld har vi också bättre tillgång till ESG-data och kan utveckla vårt hållbarhetsarbete. Under året har vi bland annat drivit ett större initiativ inom digitalisering för att bli mer träffsäkra och relevanta i vår kundkommunikation samt för att öka effektiviteten i våra kampanjer. Andra exempel på områden vi ser att vi kan utveckla genom nyttjande av data, AI och ny teknik är hur vi arbetar med kommersiella aktiviteter, inköp, precision i leveranskedjan och prissättning.

Personifiering av kundresan

I en värld där utbudet och valmöjligheterna konstant ökar och där erbjudanden haglar över konsumenterna blir det allt viktigare att vara relevant för kunden. Det kan handla om sortiment och utbud men också om att skapa andra värden som kunden uppskattar.

I vårt fall kan personliga värden skapas bland annat genom våra specialistbutiker som erbjuder ett djupare mer nischat sortiment med butikspersonal som är extra kunniga inom området, genom träningsevent samt genom personligt utformade erbjudanden. För att vara relevant behöver vi känna till och förstå kundens beteenden, intressen, köpmönster, familjesituation och så vidare. Genom vår medlemsklubb, Stadium Member, har vi möjlighet att samla den typen av data och kan därmed skapa en mer personlig upplevelse. Vi fortsätter att satsa på och utveckla vår medlemsklubb i just detta syfte samt för att bygga långsiktiga relationer och värden som inte bara handlar om pris och produkt.

Hållbarhet

Med en ökad medvetenhet om klimatförändringar, miljöutmaningar och sociala frågor, har hållbarhet blivit en aspekt som både konsumenter och företag måste förhålla sig till. På Stadium har vi en tydlig tillväxtstrategi som samtidigt understryker att vi måste växa på ett sunt och hållbart sätt, med minskat klimatavtryck. Det finns en stark vilja hos våra ägare och ledning att vara en Fair player som agerar ansvarsfullt och tar ansvar för både klot och kropp.

Vi investerar i olika systemstöd för att möta upp legala krav och samtidigt hjälpa oss fatta bättre beslut, bland annat genom ökad transparens och spårbarhet av vårt sortiment. Vi ställer om till mer hållbara material och ökar andelen förnybar energi hos fabrikerna, åtgärder vi ser har stort effekt på minskningen av våra klimatutsläpp. Vi fokuserar också på att öka våra cirkulära flöden med bland annat tillväxt av vår uthyrningsverksamhet Stadium Rental. Som konsument kan man sedan över tio år tillbaka lämna in sina textilier och skor i våra Re:activateboxar som står placerade i samtliga butiker. Våra samarbetspartners säkerställer sedan att inlämnade produkter lever vidare på annat håll. Utöver försäljning av vårdande sortiment erbjuder vi våra medlemmar i Sverige rabatterade priser på lagning av produkter.

Genom att analysera dessa trender och inkludera dem i vår strategi arbetar vi proaktivt med riskhantering och använder dem som en accelerator i vår tillväxtresa.

Sophia Hemstad
CFO Stadium Group

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Aktuella trender

Strategi

Verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Strategi.

På Stadium brinner vi för rörelse, i stort som smått. Vår vision är att aktivera världen – och precis som vi människor behöver vara i balans måste även vår miljö vara det. Ledstjärnan för all vår verksamhet är att det ska råda balans mellan sociala, miljömässiga och ekonomiska aspekter. Med den utgångspunkten kan vi långsiktigt sätta världen i rörelse!

Vårt strategiska fokus

Stadium har tagit fram tre övergripande mål. Vi ska vara den självklara destinationen för alla som vill leva ett aktivt liv, vi ska ha Nordens mest stolta och passionerade medarbetare och vi ska driva en verksamhet med hållbar tillväxt och långsiktig lönsamhet. Dessa är inte bara våra interna mål utan ringar även in hur vi vill betraktas och vara som aktör.

Målen gäller för hela koncernen och skapar en gemensam målbild för vart vi ska. Med olika verksamhetsområden och affärsmodeller vill vi sprida risker, ta tillvara på synergieffekter och möjliggöra för fler att leva ett aktivt liv. Vårt sortiment är centralt för vår framgång, liksom att vi har ett skalbart logistikflöde i framkant. Andra framgångsfaktorer är ett starkt varumärke och säljkanaler som finns där kunden finns med kundupplevelsen i fokus – samt delaktiga, kompetenta medarbetare som bidrar till utveckling och förflyttning i en unik företagskultur.

Vägen mot våra mål

Vårt hållbarhetsarbete handlar om att stärka den positiva påverkan vår verksamhet har på människa och samhälle. Samtidigt arbetar vi för att eliminera eller minimera negativ påverkan på miljön och undvika eller hantera de risker som följer med den verksamhet vi driver. Vi arbetar systematiskt med att identifiera inom vilka områden vi har störst risker, möjligheter och påverkan och vår strategi speglar hur vi ska arbeta med dessa områden. Arbetet och resultaten presenteras i avsnittet Hållbarhetsredovisning.

Riktning mot hållbar utveckling

FN:s Globala mål visar den gemensamma riktningen för hållbar utveckling. Dessa mål har haft en betydande roll för att definiera hur vi ska prioritera vårt hållbarhetsarbete och arbetet mot våra mål. Utifrån Stadiums verksamhet har vi identifierat åtta av FN:s 17 globala mål där vi har störst möjlighet att påverka utvecklingen. Våra mest väsentliga hållbarhetsaspekter har alla en koppling till FN:s Globala mål.

Strategiskt fokus

- **Vara den självklara destinationen i Norden för alla som vill leva ett aktivt liv**
- **Hållbar tillväxt och långsiktig lönsamhet**
- **Nordens stoltaste och mest passionerade medarbetare**

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Aktuella trender

Strategi

Verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Verksamhet.

Stadiumkoncernen delas in i tre verksamhetsområden: försäljning i butik och via e-handel, uthyrning av sportprodukter, samt vårt verksamhetsområde för att sätta människor i rörelse där vi aktiverar barn och vuxna tillsammans med partners och genom egna initiativ.

Stadium Group

Försäljning

stadium

Stadium är det ursprungliga konceptet där vi erbjuder sport och sportmode för alla. I syfte att inom ett antal kategorier erbjuda djupare expertis och spets i sortiment finns dessutom specialistbutiker för löpning och vintersport, Stadium Run och Stadium Ski. Dessa butiker bemannas av särskilt kunnig personal för att tillgodose behovet av specialistkompetens.

Stadium säljer inköpt sortiment från externa varumärken och producerar och säljer även under egna varumärken. De egna varumärkena är SOC, Everest, Occano, Warp, Race Marine, Stadium, Revolution samt Contra. Stadium har butiker och försäljning via e-handel i Sverige och Finland. Varumärkena SOC och Everest säljs på totalt åtta marknader inom Europa, via egna e-handelssidor samt via andra aktörers marknadsplatser.

stadium OUTLET

Stadium Outlet etablerades 2009 och erbjuder sportartiklar och sportmode till lågpris. Inom Stadium Outlet säljer vi inköpt sortiment från externa varumärken, produkter via licenssamarbeten, sortiment från Stadiumverksamheten samt producerar och säljer egna varumärken. De egna varumärkena är Ski Industries, Take Off, Four D, X TTL och Stadium. Stadium Outlet finns som butik och e-handel i Sverige, Finland och Norge.

Marknadsplatser

Via Stadium och Stadium Outlets webbsidor driver vi marknadsplatser där externa varumärken kan sälja sport- och sportmode via våra plattformar. Våra marknadsplatser verkar på den svenska och finska marknaden.

Sedan 2023 säljer vi våra egna varumärken SOC och Everest via andra aktörers marknadsplatser på den europeiska marknaden.

stadium Team Sales

Stadium Team Sales är vår organisation som förmedlar profilkläder till cirka 1300 föreningar i Sverige och Finland. Att arbeta nära föreningslivet är en viktig grund i vår mission att inspirera till ett aktivt liv. För att kunna erbjuda produkter som direkt kan användas till nästa träning eller match driver och bemannar vi ett eget tryckeri i Norrköping.

Uthyrning

stadium Rental

Hösten 2022 öppnade vi vår första Stadium Rentalbutik. Denna finns i Åre och erbjuder uthyrning av sportprodukter, inledningsvis med fokus på alpin- och snowboardutrustning.

Stadium Rental expanderar och 2023 öppnade vi en butik för uthyrning även i Sälen.

Aktivera världen

Egna initiativ och samarbeten

Vi driver våra egna initiativ och samarbetar med organisationer och aktörer som delar våra värderingar. Tillsammans arbetar vi för mer aktivitet och rörelse.

stadium SPORTS CAMP · STADIUM NIGHT RUN · stadium FOUNDATION

Föreningssponsring

Att samarbeta med sportklubbar och föreningar i Norden är för oss ett sätt att bidra till vår vision att aktivera världen.

Partner- och sponsorskap

Tillsammans med flera av Nordens allra största lopp för aktivitet och rörelse inom bland annat löpning, cykling och skidåkning verkar vi för att inspirera till rörelse och gemenskap.

▶ *Läs mer om våra samarbeten och initiativ på sid. 40–42.*

Av de produkter Stadiumkoncernen säljer finns inga listade som förbjudna på marknaden. De har inte heller varit föremål för intressenters oro eller offentlig debatt.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Social information

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Hållbarhetsrapport.

i

Allmän information

Grunder för upprättande 13
Hållbarhetsstyrning 14
Hållbarhetsstrategi 16
Affärsmodell och värdekedja 18
Dubbel väsentlighetsanalys 19

E

Miljöinformation

Klimatförändringar 22
Vattenresurser och föroreningar 27
Resursanvändning och cirkulär ekonomi 29

S

Social information

Den egna arbetskraften 33
Arbetstagare i värdekedjan 37
Konsument och slutanvändare 40

G

Styrningsinformation

Ansvarsfullt företagande 45

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Grunder för upprättande

Hållbarhetsstyrning

Hållbarhetsstrategi

Affärsmodell och värdekedja

Dubbel väsentlighetsanalys

Miljöinformation

Social information

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Allmän information.

Grunder för upprättande.

Tidsperiod och omfattning

Stadiums års- och hållbarhetsredovisning avser perioden 230901–240831 och publiceras på årlig basis. Data som redovisas i rapporten avser samma period om inget annat anges.

Hållbarhetsredovisningen omfattar moderbolaget Stadium AB samt de dotterbolag som ingår i koncernen. Hållbarhetsredovisningen utgörs av sid. 12–50. Den föregående års- och hållbarhetsredovisningen för räkenskapsåret 2022/2023 publicerades februari 2024.

Regelverk och granskning

Stadiums hållbarhetsredovisning följer de lagstadgade kraven för hållbarhetsrapportering som föreskrivs i årsredovisningslagen giltig till och med 2024-06-30, i enlighet med Non Financial Reporting Directive (NFRD). Från och med verksamhetsår 2025/2026 är Stadium skyldig att följa ESRS (European Sustainability Reporting Standards) i enlighet med det nya EU-direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD). Samma år omfattas vi även av rapporteringskraven i enlighet med EU:s gröna taxonomiförordning
Vi förändrar vår rapportering och vårt interna arbete stegvis för att vara i linje med de nya lagkraven när de träder i kraft. Års- och hållbarhetsredovisningen för verksamhetsår 2023/2024 är upprättad med hänvisning till GRI Universal Standards 2021.

▶ *Se sid. 48–49 för GRI Innehållsförteckning.*

Ansvaret för den lagstadgade hållbarhetsrapporten och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen bärs av styrelsen. Som kontrollorgan för rapporten finns Stadiums interna styrgrupp för års- och hållbarhtesredovisning. Revisor kontrollerar att hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen giltig fram till 2024-06-30.

▶ *Se Revisorns yttrande om hållbarhetsrapporten på sid. 50.*

Väsentlighet

Stadium redovisar hållbarhetsinformation utifrån vad som är väsentligt för de verksamheter som drivs inom Stadium AB. Vad som är väsentligt avgörs utifrån ett risk-, påverkans- och möjlighetsperspektiv. Identifiering av dessa sker genom den dubbla väsentlighetsanalysen.

▶ *Läs om vår dubbla väsentlighetsanalys på sid. 19–20.*

Arbetsprocess

Stadiums hållbarhetsredovisning tas fram genom en intern redovisningsprocess. Års- och hållbarhetsredovisningen projektleds av Stadiums Sustainability Governance & Reporting Manager. Ansvarig för respektive område som redovisas i rapporten är involverade i framtagning av text och data, detta inklusive medlemmar i koncernledningen. Redovisningens styrgrupp sammanträder två gånger under rapportens framtagning för att kvalitetssäkra innehållet. Styrelsen informeras om rapportens upplägg och innehåll och har möjlighet att återkoppla med eventuella kommentarer. Alla rapporterade data stämmer överens med koncernredovisningens rapporteringsperiod.

Datainsamling och kvalitet

Datainsamling sker både från våra interna system samt från externa partners och leverantörer. Data summeras områdesvis av centrala funktioner och i sin helhet av ansvarig för hållbarhetsredovisning. För beräkning av Stadiums klimatutsläpp samarbetar vi med extern part med expertis inom området.

Jämförelsesiffror

Om beräkningsmetodiken eller ny information gör att beräkningen av våra utsläpp skiljer sig 5 procent eller mer, ska vårt basår räknas om med hänsyn till den nya metodiken eller informationen. Redovisningsprinciper beskrivs intill redovisade tabeller.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Grunder för upprättande

Hållbarhetsstyrning

Hållbarhetsstrategi

Affärsmodell och värdekedja

Dubbel väsentlighetsanalys

Miljöinformation

Social information

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Allmän information.

Hållbarhetsstyrning.

Syfte och ansvarsfördelning
Stadiums hållbarhetsstyrning ska tillgodose våra intressenters intressen utifrån risk, påverkan och möjligheter inom verksamhetens väsentliga hållbarhetsområden.

Det yttersta ansvaret för att Stadiums hållbarhetsstyrning ligger hos styrelsen. Chief Human Resource Officer (CHRO), som även sitter i koncernledningen, är ansvarig för att strategier och mål inom områdena miljö, socialt arbete och ansvarsfullt företagande följs upp och anpassas efter nya lagkrav, förändringar i verksamheten och omvärlden, med mera. Ansvaret för att målen uppfylls ligger på respektive avdelning.

Genomförande och uppföljning
Hållbarhet integreras i våra styrdokument och vi arbetar systematiskt med att identifiera och prioritera risker, möjligheter och påverkan i vår egna verksamhet, i vår värdekedja och i våra partnerskap. Av identifierade risker, möjligheter och påverkan prioriterar vi och genomför åtgärder, följer upp och redovisar resultatet.

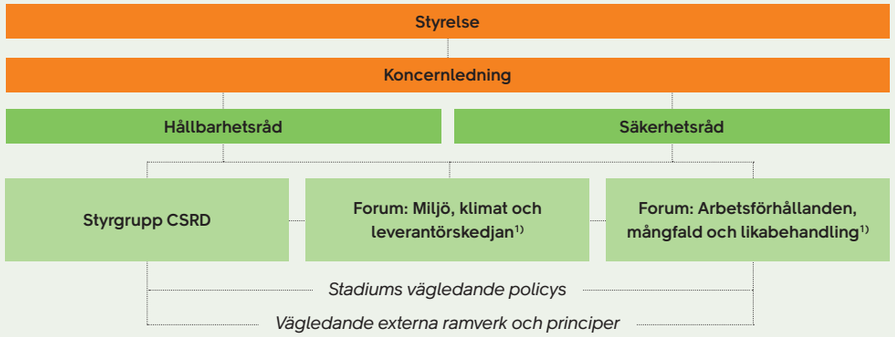
Arbetet formaliseras i mål, strategier och initiativ. Målen är fastställda av styrelsen, följs upp kontinuerligt och redovisas årligen. Arbetet leds via flera tvärfunktionella forum.

Vårt hållbarhetsråd är upprättat för att hållbarhetsarbetet ska utvecklas och uppdateras utifrån omvärlds-bevakning och interna lärdomar. Rådet sammanträder två gånger per år och leds av CHRO. I rådet ingår även koncernledningen samt medarbetare med delegerat ansvar inom områdena miljö och socialt arbete.

Delegerade ansvarsområden följs upp i tvärfunktionella forum. Forumen ska även identifiera synergier och samarbeten som sträcker sig över organisationen samt säkerställa intern information. De tvärfunktionella forumen leds av Sustainability Governance & Reporting Manager.

Styrelsen uppdateras kvartalsvis med status i hållbarhetsarbetet och årsvis med utfall på verksamhetens hållbarhetsmål.

Stadiums styrande forum för hållbarhet



1 Bilden visar de övergripande tvärfunktionella forumen. Utöver dessa finns flertalet mindre grupperingar som aktivt arbetar med påverkan, risker och möjligheter inom Stadiums väsentliga hållbarhetsområden.

Policys
Ansvar
Policy godkänns av Stadiums styrelse eller av koncernledning. Policyägare ansvarar för innehåll, implementering och årlig uppdatering eller revidering av policyn. Denna förväntas vid behov kontakta andra relevanta tjänster inom organisationen, samt samverka med externa parter, vid framtagning och uppdatering av policyn.

Chefer på Stadium ansvarar för att se till att deras team känner till våra policys och agerar enligt dem. Chefer och medarbetare utbildas i dessa styrdokument via vår utbildningsplattform. Dokumenten finns tillgängliga på vårt intranät. Vid frågor finns kontaktperson för respektive policy att vända sig till.

Uppföljning
Vi följer upp efterlevnad och resultat av våra policys och styrdokument genom inspektioner i produktion, medarbetarsamtal, utbildningsstatistik, skyddsronder samt anonyma medarbetarundersökningar.

▶ *Läs mer Stadiums vägledande policys, externa ramverk och principer på sid. 15.*

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Grunder för upprättande

Hållbarhetsstyrning

Hållbarhetsstrategi

Affärsmodell och värdekedja

Dubbel väsentlighetsanalys

Miljöinformation

Social information

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Översikt över policys

Sidhänvisning[1)]	Policy	Syfte och huvudsakligt innehåll[(2)]	Målgrupp och tillgänglighet	Policyägare	Där tillämpbart, hänvisning till standarder eller initiativ från tredje part
22, 27, 29, 33, 37, 40	Hållbarhetspolicy	Beskriver Stadiums hållbarhetsstyrning, våra ambitioner inom hållbarhetsområdena och vårt arbetssätt.	Policyn har indirekt påverkan på våra intressenter då den har indirekt påverkan på samtliga av Stadiums väsentliga hållbarhetsområden. Stadiums hållbarhetsredovisning beskriver policyns innehåll, policyn finns publicerad på Stadiums intranät.	CHRO	Beskrivs generellt i Hållbarhetspolicyn och specificeras i de policys för respektive väsentligt hållbarhetsområde där det är tillämpbart.
22–23, 27, 29, 37–39, 45–46	Supplier Code of Conduct	Omfattar vårt ställningstagande och kravställande inom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö, antikorruption och djuromsorg.	Alla producenter vi samarbetar med, inklusive externa varumärken, måste följa riktlinjerna i Supplier Code of Conduct. Dokumentet och dess innehåll godkänns och signeras av leverantören inför ett samarbete och därefter vartannat år eller vid uppdatering. Koden finns publicerad på Stadiums intranät och webbsida.	Head of Production & Sustainability	De tio principerna i FN:s ramverk Global Compact och dess underliggande internationella konventioner och deklarationer.
22–23, 27, 29, 37–39, 45–46	Supplier Code of Ethics	Förtydligar vårt ställningstagande och kravställande vad gäller mutor och oetiska affärsrelationer.	Alla producenter vi samarbetar med, inklusive externa varumärken, måste följa riktlinjerna i Supplier Code of Ethics. Dokumentet och dess innehåll godkänns och signeras av leverantören inför ett samarbete och därefter vartannat år eller vid uppdatering. Koden finns publicerad på Stadiums intranät och webbsida.	Head of Production & Sustainability	
33–34, 45–46	Employee Code of Conduct	Tydliggör medarbetares ansvar att agera på ett sätt som är ansvarsfullt, hållbart och enligt god affärssed. Omfattar även vilket agerande som förväntas av medarbetare vid situationer med risk för mutor och korruption, och vid situationer där mutor och korruption händer eller har hänt.	Alla som arbetar hos Stadium, inklusive personer som tillfälligt vistas på våra arbetsplatser som konsulter eller praktikanter. Policyn finns publicerad på Stadiums intranät.	CHRO	• FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna • Internationella Arbetsorganisationens (ILO:s) kärnkonventioner • OECD:s Riktlinjer för Multinationella Företag • FN:s vägledande principer för Företag och • Mänskliga Rättigheter (UNGP) • Internationella Regelverket för Mänskliga Rättigheter • OECD:s konvention mot mutor och dess rekommendationer
33–34	Arbetsmiljöpolicy	Skapa en fysisk, psykiskt och socialt sund och utvecklande arbetsplats för alla medarbetare, där risker för arbetsskador och arbetsrelaterad ohälsa förebyggs.	Alla som arbetar hos Stadium, inklusive personer som tillfälligt vistas på våra arbetsplatser som konsulter eller praktikanter. Policyn finns publicerad på Stadiums intranät.	Head of HR	
33	Brandskyddspolicy	Beskriver Stadiums arbetsssätt för att förhindra uppkomst av brand och därmed förebygga risken för skador på människor, egendom och miljö.	Alla som arbetar hos Stadium, inklusive personer som tillfälligt vistas på våra arbetsplatser som konsulter och praktikanter. Policyn finns publicerad på vårt intranät.	Head of Security	
33–34	Policy för mångfald, jämställdhet och inkludering samt mot diskriminering och kränkande särbehandling	Klargöra Stadiums ställningstagande avseende vikten av mångfald, jämställdhet och inkludering samt nolltoleransen avseende trakasserier, sexuella trakasserier, repressalier eller andra former av diskriminering eller kränkande särbehandling.	Alla som arbetar hos Stadium, inklusive personer som tillfälligt vistas på våra arbetsplatser som konsulter eller praktikanter. Policyn finns publicerad på Stadiums intranät.	CHRO	
33–34	Lönepolicy	Säkerställa lönesättning utifrån arbetsuppgifternas svårighetsgrad, medarbetarens prestation och bidrag till verksamhetsförbättringar, samt att säkerställa lönesättning fri från diskriminering.	Alla anställda inom Stadium Group. Policyn finns publicerad på Stadiums intranät.	Head of Salary Nordics	
33–34, 45–46	Visselblåsarpolicy	Informera om Stadiums visselblåsarfunktion och hur denna fungerar.	Samtliga som på något sätt representerar eller är verksamma inom Stadium Group i arbetsrelaterade sammanhang. Detta inbegriper styrelsemedlemmar, alla anställda, praktikanter, volontärer, konsulter eller andra uppdragstagare och inhyrd personal. Även personer som ingår i Stadiums kontrollorgan, såsom revisorer. Policyn finns publiceras på Stadiums intranät och webbsida.	CHRO	
40, 42	Integritetspolicy	Informera om hur Stadium behandlar personuppgifter kopplade till anställning, medlemskap, köp, besök på någon av våra webbsidor eller via annan kontakt med oss. Även vilka och vilka rättigheter individen har över dess registrerade personuppgifter.	För tydlig kommunikation till respektive målgrupp finns två integritetspolicys, en riktad mot personal och en riktad mot kund och konsument. Policy riktad mot personal finns publicerad på Stadiums intranät, policy riktad mot kund och konsument finns publicerad på Stadiums webbsida.	CDO	
22, 27, 29, 33, 37, 40	Riskpolicy	Säkerhetsställa att vi hanterar risker på ett systematiskt, strukturerat och effektivt sätt för att skydda Stadiums medarbetare och verksamhet.	Alla anställda inom Stadium Group. Policyn finns publicerad på Stadiums intranät.	CDO	

1 För läsning om påverkan, risker och möjligheter som policyn kopplar till.

2 Samtliga policys inkluderar rubrikerna: Syfte, Stadium Groups målbild, Åtgärder och efterlevnad, Ansvar samt Ägandeskap och uppföljning.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Grunder för upprättande

Hållbarhetsstyrning

Hållbarhetsstrategi

Affärsmodell och värdekedja

Dubbel väsentlighetsanalys

Miljöinformation

Social information

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Allmän information.

Hållbarhetsstrategi.

Strategi med fokus på påverkan, risker och möjligheter

Stadiums vision är att aktivera världen och i det arbetet ska vår hållbarhetsstrategi adressera våra största risker, möjligheter och vår största påverkan på miljö och människor i vår värdekedja.

Vår hållbarhetsstrategi grundar sig i internationella fördrag om mänskliga rättigheter och miljö med synsättet att vår verksamhet ska bidra positivt för relevanta intressenter och tillämpa tillbörlig aktsamhet samt efterleva lagkrav.

Vår hållbarhetsstrategi är linjerad med utfallet från vår dubbla väsentlighetsanalys. Genom att fokusera på dessa områden i vårt strategiska, taktiska och operativa arbete hanterar, minimerar och eliminerar vi risker och negativ påverkan, samt tar vara på möjligheter och stärker positiva effekter.

▶ *Läs mer om vår dubbla väsentlighetsanalys på sid. 19–20.*

E

- ***Klimatförändringar*** – Minska vårt klimatavtryck genom hela värdekedjan
- ***Vattenresurser och föroreningar*** – Minska negativ påverkan på miljön
- ***Resursanvändning och cirkulär ekonomi*** – Öka våra cirkulära flöden

S

- ***Den egna arbetskraften*** – En inkluderande och säker arbetsplats
- ***Arbetstagare i värdekedjan*** – Rättvisa arbetsförhållanden genom hela värdekedjan
- ***Konsument och slutanvändare*** – Aktivera världen med fokus på kundens hälsa och säkerhet

G

- ***Ansvarsfullt företagande*** – Motverka mutor och korruption, driva en sund affärsverksamhet

Prioriteringar

Individens hälsa och friska samhällen

Det aktiva livet innebär flera fördelar både för individ och samhälle. Vi arbetar för att minska stillasittande och öka hälsa och välbefinnande. Genom att fokusera på rörelseglädje för barn och ungdomar samt arbeta för en jämlik idrott vill vi göra det aktiva livet tillgängligt för alla.

Likabehandling och bra arbetsmiljö för våra medarbetare

En bra arbetsmiljö stärker trivsel på arbetsplatsen, motivation och samarbete. Det minskar även risker för fysisk och psykisk ohälsa. Likabehandling och inkludering likaså. Att arbeta för detta ger våra medarbetare rätt förutsättningar för att prestera och trivas i sitt arbete.

Öka spårbarhet och transparens

EU Textile Strategy visar tydligt vilken riktning lagkrav och ambitioner pekar åt. Som aktör inom detaljhandeln har vi en viktig roll att spela i omställningen till en mer hållbar konsumtion. Data och partnerskap är nyckelfaktorer för att lyckas med omställningen. Systemlösningar ligger i dagsläget högt på vår agenda för att möjliggöra tillgång till data, spårbarhet, transparens och klimatberäkningar. Vi startar nya samarbeten och utvecklar befintliga för att minska våra klimatavtryck och negativa påverkan på miljön, samt för att öka våra cirkulära flöden och säkerställa rättvisa arbetsförhållanden.

Fakta: EU Textile Strategy

Lanserades av EU-kommissionen 2022. Syftet är att anpassa textil- och modeindustrin till en mer hållbar och cirkulär ekonomi. De centrala punkterna är:

- Främja hållbarhet och hållbar design.
- Öka återvinning och återanvändning.
- Minska användandet av skadliga kemikalier.
- Öka företagaransvar och transparens.
- Förbättra konsumentinformation.
- Stärka rättvisa arbetsvillkor och respekt för mänskliga rättigheter.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Grunder för upprättande

Hållbarhetsstyrning

Hållbarhetsstrategi

Affärsmodell och värdekedja

Dubbel väsentlighetsanalys

Miljöinformation

Social information

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Samarbeten

Genom att samarbeta med andra utökar vi expertisen och får fler perspektiv för att kunna ta oss an komplexa utmaningar. Vi strävar efter långsiktiga samarbeten med parter genom hela värdekedjan.

Medlemskap

• *STICA*

Vi är stolta medlemmar i The Scandinavian Textile Initiative for Climate Action (STICA). Syftet med STICA är att stödja kläd- och textilindustrin och dess intressenter i Norden med att minska utsläppen av växthusgaser. Detta sker i linje med 1,5-gradersmålet, som beskrivs av FN:s ramverk för klimatförändringar och Parisavtalet. De klimatmål Stadium har satt är i linje med Parisavtalets mål. I slutändan är STICA:s mål att se till att den svenska och nordiska textilindustrin gör mer än sin andel långt före 2050. Bakgrunden är att textilbranschen har stor negativ miljöpåverkan. Genom nätverket kan medlemmarna lära av varandra och skapa verktyg för att mäta utsläpp och hitta lösningar för att minska avtrycket. Enligt standarden Green House Gas Protocol (GHG) behöver vi, i linje med 1,5-gradersmålet, vi minska utsläppen med 50 procent.

sustainablefashionacademy.org/STICA

• *CASCALE*

2023 anslöt vi oss till Cascale (tidigare Sustainable Apparel Coalition), en global ideell organisation med medlemmar kopplade till textil- och skobranschen. Detta medlemskap är viktigt för oss, eftersom branschstandarder är avgörande för att underlätta transparent kommunikation inom miljöarbete och socialt arbete i värdekedjan. Här får vi tillgång till olika verktyg för att identifiera, förstå och följa upp leverantörers miljö- och hållbarhetsdata.

cascale.org

• *LRQA*

Vi samarbetar sedan 2017 med LRQA (tidigare ELEVATE), en global oberoende part med expertis inom hållbara leverantörskedjor. LRQA genomför oberoende inspektioner på de fabriker vi använder.

lrqa.com

• *SSEI*

Initiativet till nätverket SSEI (Swedish Shoe Environmental Initiative) kommer från den svenska skobranschen och startades 2012. En viktig del av SSEI:s verksamhet är kunskapsuppbyggnad kring miljöfrågor, främst genom de nätverksmöten som SSEI arrangerar två gånger per år.

ssei.se

• *Textile Exchange*

Sedan början av 2021 är Stadium medlemmar i den globala ideella organisationen Textile Exchange. Medlemskapet tillgängliggör kunskap och verktyg inom organisationens tre kärnområden: fibrer och material, integritet och standarder samt leveranskedjor. Vi ser att denna kunskapsdelning adderar stort värde i vår resa mot att nå våra klimatmål.

textileexchange.org

• *Svensk Handel*

Svensk Handel är en viktig part för att vi ska få korrekt information om vad som sker inom lagstiftning och för att kunna påverka genom att förmedla hur branschen berörs av olika ändringar.

svenskhandel.se

• *Kemikaliegruppen RISE (The Research Institute of Sweden)*

Kemikaliegruppen sprider den senaste kunskapen inom kemi- och miljörelaterade frågor till medlemsföretag i textil- och elektronikbranschen. I dag består nätverket av över 120 medlemsföretag.

ri.se/sv/vad-vi-gor/natverk/natverket-kemikaliegruppen

• *Miljögruppen TEKO*

Arbetet i TEKO:s miljögrupp berör och behandlar aktuella hållbarhetsfrågor, befintlig och kommande lagstiftning samt socialt ansvar. TEKO har ett nära samarbete med myndigheter som är involverade i beslut om textilindustrin och kan representera branschen via dialoger som förs i miljögruppens möten.

eko.se/hallbarhet/miljogruppen

• *Accord*

2014 gick vi med i Bangladesh Accord, ett initiativ som gjort skillnad för närmare två miljoner arbetare i Bangladesh. Initiativet fokuserar på säkra arbetsplatser och möjligheten att som arbetstagare kunna påtala brister i sin arbetsmiljö. Vi har idag ett avtal med The International Accord, som fortsätter stötta arbetet i Bangladesh och utveckling inom hälsa och säkerhet för textilarbetare. Vi kommer i framtiden utvärdera behovet av att innefatta ytterligare en produktionsmarknad.

internationalaccord.org

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Grunder för upprättande

Hållbarhetsstyrning

Hållbarhetsstrategi

Affärsmodell och värdekedja

Dubbel väsentlighetsanalys

Miljöinformation

Social information

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Allmän information.

Affärsmodell och värdekedja.

Affärsmodell
Stadiums affärsmodell är uppbyggd kring att skapa och leverera värde inom sport- och sportmodebranschen med visionen att aktivera världen. Försäljning av sportkläder, skor och sportprodukter står i fokus för vår omsättning och för att vara lönsamma och i linje med vårt strategiska fokus är vi beroende av flertalet resurser. Vi tror på de positiva effekterna av ett aktivt liv och vill genom vår affärsidé bidra till individens hälsa och välbefinnande, likväl till samhällsnyttiga effekter som följer med en välmående befolkning.

Värdekedja
Stadiums värdekedja sträcker sig från utvinning av råmaterial till att slutligen landa vid förbränning eller deponi. Vår målsättning är att produkten ska produceras på ett mer hållbart sätt, den ska användas länge och ofta, återanvändas och återvinnas – det vill säga leva hela sin tilltänkta livslängd. Vi arbetar aktivt för att den linjära processen ska bli mer cirkulär och för att göra det enklare för kunden att agera mer hållbart.

All verksamhet inom vår värdekedja ska drivas med hänsyn tagen till miljö, djuromsorg, ekonomiska aspekter, samhälle, arbetsrätt, mot korruption samt för mänskliga rättigheter. Detta gäller både de aktiviteter vi själva driver och i de samarbeten, medlemskap och partnerskap där vi ingår.

Vår värdekedja består av många olika parter, exempelvis produktleverantörer, transportdistributörer, externa varumärken, fastighetsägare, medarbetare, kunder, systemleverantörer, avfallshanterare och så vidare. Det är genom samverkan med alla dessa parter som vi kan arbeta för mer cirkulära flöden. Vi har alla olika roller i den omställningen men för att lyckas måste vi ha en gemensam målbild, varför vi strävar efter långsiktiga relationer där hållbar utveckling är en given del av agendan.

Affärsidé: Stadium Group säljer sport- och sportmode genom drivkraften att inspirera till en aktivare värld

Affärsmodell:

Våra resurser

- Kompetenta och passionerade medarbetare
- Våra medlemmar
- Finansiellt kapital
- Långsiktiga affärsrelationer
- Starkt varumärke
- Fysiska butiker och e-handel
- Egna varumärken
- Eget tryckeri
- Attraktiva produkter

Vad vi gör

- Försäljning av sport- och sportmode
- Uthyrning av sportprodukter
- Aktiverar barn och vuxna i samarbete med partners och genom egna initiativ

Vårt strategiska fokus

- Den självklara destinationen i Norden för alla som vill leva ett aktivt liv
- Hållbar tillväxt och långsiktig lönsamhet
- Nordens mest stolta och passionerade medarbetare

Vårt värdeskapande

- Främja hälsa och välbefinnande hos individ och samhälle

Värdekedja:

Uppströms

- Tillverkning av produkter
- Inköp av produkter
- Logistik

Egen verksamhet

- Design och produktutveckling
- Lagerhållning
- Försäljning, butik och online
- Kvalitet och hållbarhet
- Marknadsföring
- Ledning och administration
- Kundservice
- Egna lopp och initiativ
- Sponsring och partnerskap

Nedströms

- Logistik och leverans
- Användning och återanvändning
- Återvinning och avfallshantering

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Grunder för upprättande

Hållbarhetsstyrning

Hållbarhetsstrategi

Affärsmodell och värdekedja

Dubbel väsentlighetsanalys

Miljöinformation

Social information

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Allmän information.

Dubbel väsentlighetsanalys.

Utifrån EU-direktivet CSRD:s (Corporate Sustainability Reporting Directive) nya hållbarhetsredovisningsstandard ESRS, (European Sustainability Reporting Standards) genomförde vi vår första dubbla väsentlighetsanalys under hösten och vintern 2023. Analysen gjordes med hjälp av en extern hållbarhetsbyrå. Genom att använda extern expertis vill vi säkerställa att analysen är grundlig och att fler perspektiv än vårt interna har tolkat det nya EU-direktivet.

Process

Processen för den dubbla väsentlighetsanalysen syftar till att bekräfta eller dementera om ESRS hållbarhets-områden, sub-områden och sub-sub-områden är väsentliga för Stadiums hållbarhetsredovisning. Den ska också guida Stadiums strategiska riktning och prioriteringar i vårt hållbarhetsarbete.

Att förstå Stadiums affärsmodell och värdekedja är en förutsättning för att kunna genomföra den dubbla väsentlighetsanalysen. Utifrån Stadiums affärsmodell och värdekedja genomförs en påverkansanalys och en finansiell väsentlighetsanalys som båda informeras och kalibreras med hjälp av intressentdialoger.

ESRS 10 ämnesspecifika standarder

Miljöinformation E	Social information S	Styrningsinformation G
Klimatförändringar	Den egna arbetskraften	Ansvarsfullt företagande
Föroreningar	Arbetstagare i värdekedjan	
Vattenresurser och marina resurser	Påverkade samhällen	
Biologisk mångfald och ekosystem	Konsument och slutanvändare	
Resursanvändning och cirkulär ekonomi		

Påverkansanalys

Påverkansanalysen genomförs genom att kartlägga Stadiums aktiviteter, affärsrelationer och verksamhetsländer i hela värdekedjan. Grunden för bedömning av påverkan var de 10 ESRS-standarderna och deras sub-områden. För respektive område har vi fastställt typ av påverkan, vart i värdekedjan den ligger samt bedömt allvarlighets-grad och sannolikhet. Tillämpning av väsentlighetsröskel har använts för att identifiera vad som är mest väsentligt.

Metod: Påverkansanalys

Respektive ESRS- standard och dess sub och sub-sub områden har bedömts utifrån:

Översikt

- Positiv eller negativ
- Faktisk eller potentiell
- Värdekedjeplacering – Uppströms, egen verksamhet och nedströms

Allvarlighetsgrad

- Skala – Hur allvarlig eller fördelaktig positiv/negativ påverkan är
- Omfattning – Hur utbredd positiv/negativ påverkan är
- Oåterkallelighet – Om och i vilken utsträckning negativ påverkan kan åtgärdas

Sannolikhet

- Hur stor är sannolikheten för att den potentiella påverkan förverkligas

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Grunder för upprättande

Hållbarhetsstyrning

Hållbarhetsstrategi

Affärsmodell och värdekedja

Dubbel väsentlighetsanalys

Miljöinformation

Social information

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Dubbel väsentlighetsanalys forts.

Finansiell väsentlighetsanalys

Den finansiella väsentlighetsanalysen utgår från om ett hållbarhetsområde kan utlösa väsentliga finansiella effekter på Stadium. Detta genomfördes genom att identifiera risker och möjligheter kopplade till varje ämne och delämne, samt utvärdera om risken eller möjligheten hade en väsentlig påverkan på Stadium. Väsentligheten av riskerna och möjligheterna bedömdes utifrån en kombination av sannolikhet och omfattning av de finansiella effekterna. Tillämpning av väsentlighetströskel har använts för att identifiera vad som är mest väsentligt.

Metod: Finansiell väsentlighetsanalys

Respektive ESRS- standard och dess sub och sub-sub områden har bedömts utifrån:

Är området en risk och/eller möjlighet för Stadium, bedömt utifrån vilken finansiell effekt området har/kan ha på Stadiums:

- Företagsutveckling
- Finansiell position
- Finansiella resultat
- Kassaflöde
- Kapitalkostnad
- Tillgång till finansiering

Vad är sannolikheten att risken/möjligheten realiseras

Bedöma den finansiella effekten och dess sannolikhet att realiseras på kort, medel och lång sikt.

- Kort sikt: 1 år.
- Medellång sikt: 2–5 år.
- Lång sikt: +5 år

I samband med påverkansanalysen och den finansiella väsentlighetsanalysen har dialoger genomförts med både interna och externa intressenter för att få en djupare förståelse på Stadiums påverkan på människor och miljö, respektive hållbarhetsområdernas påverkan på Stadium.

Utöver dialoger med intressentgrupper har dokument och data informerat den dubbla väsentlighetsanalysen, till exempel HR-data, policys och andra styrdokument som tillhandahållits av Stadium, inspektionsresultat från LRQA, tidigare hållbarhetsredovisningar samt lands- och industrirapporter för textilindustrin.

Resultatet från påverkansanalysen respektive den finansiella väsentlighetsanalysen bildar tillsammans utfallet på Stadiums dubbla väsentlighetsanalys. Slutresultatet godkändes av styrelsen i mars 2024. Den dubbla väsentlighetsanalysen kommer årligen, eller vid större förändringar, att uppdateras.

Översikt av väsentliga områden

Orange-markerade områden är varken väsentliga utifrån ett finansiellt perspektiv eller påverkansperspektiv. Därmed är dessa områden inte en del av hållbarhetsredovisningen.

	Påverkansväsentlighet	Finansiell väsentlighet
E Miljöinformation		
Klimatförändringar	✓	✓
Föroreningar	✓	✓
Vattenresurser och marina resurser[1)]	✓	✗
Biologisk mångfald och ekosystem	✗	✗
Resursanvändning och cirkulär ekonomi	✓	✗
S Social information		
Den egna arbetskraften	✓	✓
Arbetstagare i värdekedjan	✓	✓
Påverkade samhällen	✗	✗
Konsument och slutanvändare	✓	✓
G Styrningsinformation		
Ansvarsfullt företagande	✓	✓

1 Vattenresurser hamnar över tröskel för vad som är väsentligt för Stadium. Marina resurser hamnar under tröskeln för vad som är väsentligt för Stadium.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Klimatförändringar

Vattenresurser och föroreningar

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Social information

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

E Miljöinformation.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Klimatförändringar

Vattenresurser och föroreningar

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Social information

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

E **Miljöinformation.**

Klimatförändringar.

Varför är området klimatförändringar viktigt för Stadium?

Påverkan
Stadium påverkar klimatförändringarna negativt både på ett direkt och indirekt sätt på grund av växthusgasutsläpp i värdekedjan. De utsläpp som kommer från Stadiums olika verksamheter är av den omfattningen att det är väsentligt för oss att minska dem för att på så sätt bidra till att minska den globala uppvärmningen. Stadium har ett totalt växthusgasutsläpp på 130 859 ton CO_2e verksamhetsår 2023/2024. Detta inkluderar utsläpp från tillverkning och inköp av de produkter som vi säljer, energianvändning och uppvärmning av våra kontor, butiker och lagerlokaler samt transport av varor – både från fabrik till lager, samt från lager till butik eller hem till kund. Användning av köpta produkter är även det en aktivitet som genererar utsläpp, men som i dagsläget inte inkluderas i vår klimatberäkning. Vi arbetar dock aktivt för att hjälpa kunder att agera mer hållbart.

Risker
Utsläpp av växthusgaser gör att temperaturerna stiger vilket leder till smältande isar, stigande havsnivåer, extremväder och förlust av biologisk mångfald. Det medför risker för vår verksamhet. På kort och medellång sikt påverkas vi av extremväder i form av förändrade köpbeteenden och att tillgängligheten till våra butiker kan drabbas negativt. På lång sikt finns det risk för att tillgången på råvaror minskar och att råvarukostnaderna ökar på grund av minskat utbud. Det finns även en risk att vi inte klarar av att anpassa oss till ökade regulatoriska krav på klimatreducering. Kostnader som kan uppstå i och med omställning till nya regulatoriska ramverk är också en risk. En sådan omställning kan innebära investeringar, kostnader för att byta till mer hållbara material och resurseffektivare produktionsprocess, utvecklingskostnader, systemkostnader, med mera. Vi är beroende av el genom hela värdekedjan. Förändring i elpris och tillgång på el har därför en finansiell påverkan på Stadium. Potentiella skatter på fossilt bränsle kan öka priset.

Som företag vill vi vara och uppfattas som en ”fair player”. Att inte arbeta för att minska våra klimatavtryck är därför också en varumärkesrisk eftersom det går emot vad vi står för.

Samtliga av dessa risker påverkar oss finansiellt om de skulle realiseras.

Möjligheter
Att arbeta för att minska våra klimatavtryck går i linje med den aktör vi vill vara och uppfattas som. Arbetet kan med andra ord bekräfta och stärka vårt varumärke. Vi ser också möjligheter till nya affärssamarbeten och affärsmodeller, samt potential att nå nya kundgrupper.

Policys och styrdokument
- Hållbarhetspolicy
- Riskpolicy
- Supplier Code of Conduct

Ambition

50%
reduktion av vårt klimatavtryck för våra egna varumärken 2025

50%
reduktion av vårt totala klimatavtryck 2030

2025
ska vi vara klimatneutrala i vår egen verksamhet[1)]

1 Målet om att vara klimatneutrala i vår egen verksamhet innebär 85 procent reduktion och 15 procent klimatkompensation, detta jämfört med vårt basår.

Strategi

2019 satte Stadium ett ambitiöst klimatmål: att minska vårt totala klimatavtryck med 50 procent till 2030[2)]. Att inte arbeta med att minska vårt klimatavtryck kan medföra både finansiella och varumärkesrelaterade risker varför arbetet mot vårt mål står högt på agendan. Att ta ansvar för att reducera våra utsläpp stämmer överens med den spelare vi vill vara.

För att lyckas med vår målsättning är samverkan med våra leverantörer och samarbetspartners av högst vikt. Även datadrivet arbete är viktigt. Eftersom majoriteten av våra utsläpp härstammar från vår värdekedja är samverkan en nödvändighet för att reducera dem. Tillsammans med andra kan vi också dela lärdomar, erfarenheter och kunskap, vilket är till stor hjälp i vårt arbete. Med hjälp av data kan vi prioritera våra resurser där de har störst effekt, samt följa upp och förbättra. Transparens genomsyrar vårt arbetssätt.

2 Jämfört med vårt utsläpp under basår 2017/2018

Åtgärder och resurser

För att lyckas med vår långsiktiga målsättning om en halvering av vårt totala klimatavtryck till 2030 behöver vi aktivt genomföra åtgärder och förnya vårt arbetssätt. Eftersom vi har direkt inflytande över de utsläpp som orsakas av tillverkningen av våra egna varumärken har vi stort fokus på att minska dessa. Idag står de för 25 procent av vårt totala utsläpp. De produkter vi köper in från andra varumärken, inklusive licensvarumärken, och säljer från våra lager står för 68 procent av våra totala utsläpp. Transport och distribution av produkter vi säljer från våra lager står för 3 procent av vårt totala utsläpp och nyttjande av fastigheter där vi verkar står för 4 procent av vårt totala utsläpp.

Utifrån denna utsläppsfördelning i kombination med vart vi har direkt möjlighet att påverka prioriterar vi våra resurser för att få mest effekt för våra åtgärder.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Klimatförändringar

Vattenresurser och föroreningar

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Social information

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Minska utsläppen från våra egna varumärken

Sett till vilka åtgärder som har mest effekt fokuserar vi våra resurser på att ställa om till mer hållbara material och arbeta för att produkterna ska tillverkas med förnybar energi.

Ökad användning av mer hållbara material

Eftersom vår egen tillverkning av textila produkter till största del består av material i polyester och bomull väljer vi att fokusera på det i omställningsarbetet. Med begreppet mer hållbara material syftar vi på: återvunnet material, material färgat med hjälp av vatten- och energibesparande infärgningsmetoder, hållbar bomull samt hållbart cellulosabaserat material.

Mer hållbar bomull

Sedan 2017 använder vi endast mer hållbar bomull, vilket för oss innebär Better Cotton, ekologisk bomull eller återvunnen bomull. Den största andelen kommer från Better Cotton.

Eftersom produktion av bomull har mycket stor miljöpåverkan har vi som målsättning att successivt minska vår användning av bomull och ersätta den med mer hållbara cellulosamaterial.

Fakta: Better Cotton
Better Cotton grundades 2005 och är en ideell organisation som arbetar för att göra den globala bomullsproduktionen mer hållbar. Målet är att förändra bomullsproduktionen världen över och göra Better Cotton till en konventionell handelsvara. I samarbete med intressenter över hela bomullsproduktionskedjan förespråkar Better Cotton mätbara och kontinuerliga förbättringar för miljön, odlingssamhällen samt ekonomin i bomullsproducerande regioner. Better Cotton är inte fysiskt spårbart till slutprodukter, men Better Cotton-jordbrukarna drar nytta av efterfrågan på Better Cotton i motsvarande volym som köps in. Över 2,4 miljoner odlare i 25 länder har idag licens att sälja sina produkter under certifieringen Better Cotton.

Återvunnet material

Vi har sedan flera år arbetat med råvara återvunnen från använda PET-flaskor. Anledningen är att det är en stor utmaning att minska användandet av nytillverkad polyester och öka andelen återvunnen polyester med rätt kvalitet och känsla och som dessutom står sig ekonomiskt, vilket återvunna PET-flaskor gör. Vi ser dock att vi behöver hitta andra återvunna råvaror att använda i stället för PET-flaskor ,eftersom de behövs i andra cirkulära flöden. Här deltar vi i olika forskningsprojekt och samarbeten för att bidra till utvecklingen av nya material.

Ökad användning av förnybar energi i fabrikerna

Energikällor och elkonsumtion i de fabriker där våra egna varumärken tillverkas har stor påverkan på produktens utsläpp. I flera av våra produktionsländer råder det brist på lokal förnybar el. Vi och leverantörerna kompenserar för detta genom att köpa certifikat för motsvarande andel förbrukad el som producerats från förnybara energikällor och lagts till i ett elnät. För det gångna året har vi fokuserat på Kina där våra leverantörer har svårt att få lokal tillgång till förnybar el i många regioner.

Samarbete och kartläggning

Vi har bjudit in leverantörer till digitala möten för att ge dem rätt support och skapa samsyn runt energi- och utsläppsfrågor. Samtidigt behöver vi förstå leverantörernas utmaningar när det gäller deras egna hållbarhetsmål och ställa om till mer förnybar energi i tillverkningen. Här har det varit avgörande med ett tätt samarbete. För att få jämförbara resultat använder vi oss av Cascales verktyg HIGG. Med underlaget vi fått fram från kartläggning och dialoger kan vi bättre se var vi har störst utmaningar, men får också ökad förståelse för inom vilka områden våra fabriker behöver support.

Underlaget gör även att vi minskar vårt användande av schablondata för våra klimatberäkningar, vilket vi eftersträvar för att kunna redovisa våra klimatavtryck mer korrekt. Här ser vi att vi gör framsteg varje år tillsammans med våra leverantörer. Vi ser även att leverantörerna år för år ökar sin kompetens inom området och gör framsteg gällande klimatrelaterade åtgärder. Vi är samtidigt ödmjuka inför att det kommer att krävas stort engagemang under kommande år för fortsatt utveckling.

Minska utsläppen från produkter vi köper in från externa varumärken

Kravställning och samarbete med de externa varumärkena är våra två huvudåtgärder för att lyckas minska utsläppen från de produkter vi köper in.

Kravställning

Alla varumärken som vi samarbetar med signerar vår Supplier Code of Conduct och vår Supplier Code of Ethics när vi skriver avtal. Detta gäller vid nya avtal samt vid uppdatering av avtal. Utifrån våra hållbarhetsmål ställer vi tydliga krav på de produkter vi köper in. För alla varumärken som vill sälja via Stadiums eller Stadium Outlets marknadsplats gäller samma hållbarhetskrav som för våra andra leverantörer. Vi efterfrågar klimatdata från de varumärken där våra största volymer finns, och sände i år ut frågeformulär till 44 varumärken. Vi verifierar sedan dessa uppgifter mot våra egna data för att minska användningen av schablondata och därmed redovisa ett mer korrekt utfall.

Samarbete

Alla strategiska möten med externa partners har en tydlig agenda där en av de viktigaste punkterna är hållbarhet. De större varumärkena vi samarbetar med har tydliga hållbarhetsmål, ambitiöst satta utsläppsmål och är verksamma globalt. Vi skapar nya samarbeten med partners som sätter hållbarhet högt på agendan och tar fram innovationer som kan minska avtrycket på miljön. I våra samarbeten ska det finnas en samsyn om att aktivera världen och bidra till bättre hållbarhet.

Minska utsläppen från transport och distribution

Vår åtgärdsplan fokuserar på att produkterna ska transporteras med bränsle med låg påverkan på klimatet, samt att optimera transporterna för att på så sätt minska utsläppen i relation till mängden transporterat.

Elektrifiering

Våren 2022 började vi vår resa med att elektrifiera våra transporter. Startskottet var vårt samarbete med Rusta och Alltransport där vi med en delad lastbil kunde börja transportera containrar från Norrköpings hamn till våra lager med endast el som drivmedel. Hösten samma år utökade vi elektrifieringen av våra transporter. Alla turer mellan våra lager i Norrköping körs sedan 2022/2023 med ellastbilar.

Bränsle

Från och med våren 2020 har vi beslutat att som regel inte acceptera flygleveranser för våra egna varumärken. Om undantag ska göras måste detta godkännas av Chief Purchasing Officer (CPO), och vi begär då klimatkompensation. Som regel ska leveranser från Asien till Sverige ske via sjöfrakt. Från 2022 sker alla våra transporter från

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Klimatförändringar

Vattenresurser och föroreningar

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Social information

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

våra centrallager till de olika terminalerna på fossilfritt bränsle, främst HVO. Transporten från vår distributionscentral till våra butiker sker med transportörer som är miljöcertifierade enligt ISO 14001. Vår största transportdistributör PostNord gör stora investeringar i sin fordonsflotta och skapar nu så kallade gröna korridorer. Det innebär att från våren 2023 når stora delar av vårt gods butiker och slutkunder med fossilfria transporter. Idag kan vi i vissa områden erbjuda e-handelskunder fossilfri transport..

Optimering
Tillsammans med Billerud har vi arbetat fram ett nytt standardmått på transportförpackningar för att öka fyllnadsgraden i lådor och containrar. Vi räknar med att kunna öka fyllnadsgraden i transportledet med cirka 10 procent, vilket innebär att vi kan minska antal container för samma volym. Den nya standardiserade förpackningen används för majoriteten av våra mjuka produkter sedan hösten 2023. Den nya standardiserade förpackningen är också mer resurseffektiv i sin produktion och genererar mindre avfall när den väl återvinns.

Minska utsläppen från de fastigheter vi använder

Denna utsläppspost inkluderar elförbrukning, uppvärmning och köldmedialäckage i våra butiker, lagerlokaler och kontor. Den el vi själva köper in står för cirka 60 procent av vår totala energianvändning. Resterande 40 procent köps in av andra parter, till exempel av fastighetsägare som vi hyr butikslokaler av.

Energikällor
Ett delmål är att vi verksamhetsåret 2025/2026 enbart ska konsumera fossilfri el. Detta gäller våra butiksytor, kontor och lager i alla länder där vi är verksamma.

I våra dialoger med fastighetsägarna har vi en gemensam bild av att elen vi köper av dem ska vara fossilfri el. För att säkerställa det efterfrågar vi nu certifikat som verifierar att elen är fossilfri.

Energianvändning
Vi ser ständigt över våra lokaler, bland annat för att optimera ytan och därmed vår förbrukning av energi. Vi strävar kontinuerligt efter att minska energianvändningen på våra distributionslager och att minska den mängd el som går till belysning och uppvärmning av våra butiker.

Vi har sedan 2009 haft fokus på energibesparande belysning i våra butiker. Detta omfattar allmänbelysning, spotlights, relän och timers. Vid ombyggnationer och nyetableringar installeras endast LED-belysning i våra lokaler. För att kunna följa förbrukningen där fastighetsägarna köper elen har vi installerat undermätare i majoriteten av dessa butiker. Det innebär att vi kan följa våra butikers elförbrukning och därmed göra riktade insatser i de enheter som har störst förbrukning per kvadratmeter.

Redovisningsprinciper
För att följa utvecklingen mot våra klimatmål beräknas utsläppen av växthusgaser (uttryckt i CO_2-ekvivalenter, CO_2e) varje år. CO_2e kategoriseras i tre scope beroende på var i värdekedjan de förekommer. Utsläppen beräknas i enlighet med metod i GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol Corporate Standard).

Scope 1
Scope 1-utsläpp inkluderar utsläpp från tjänstebilar och körda kilometer i tjänst i privata eller hyrda bilar.

Scope 2
Scope 2-utsläpp avser indirekta utsläpp som uppstår från den energi som Stadium köper in, det vill säga elektricitet och uppvärmning i våra butiker, kontor och på våra lager. I linje med GHG-protokollet redovisar Stadium scope 2-utsläpp enligt både den marknadsbaserade och platsbaserade metoden.

Scope 3
Scope 3-utsläpp är den kategori som inkluderar de utsläpp från källor som Stadium inte äger eller kontrollerar direkt. Sen vi första gången redovisade scope 3 (Hållbarhetsrapport 2020/2021) inkluderas följande tre poster för beräkning av vårt scope 3-utsläpp.

- Bränsle- och energirelaterade aktiviteter – innefattar utsläpp från produktion och distribution av alla bränslen och all energi vars utsläpp i övrigt rapporteras under scope 1 & 2
- Transport och distribution – innefattar utsläpp från transporter av våra egna varumärken från produktion till våra lager, från våra lager till butik eller direkt till kund. Innefattar utsläpp från transport av externa varumärken som lagerförs hos oss. Innefattar inte kunders egna resor.
- Inköpta varor – innefattar alla inköpta varor som har levererats till Stadium. Innefattar utsläpp från produktion av råmaterial, färgning, behandling och sömnad av produkter.

Beräkningar som rör energi och koldioxidutsläpp
Källor och beräkningsmetodik
Utsläpp i scope 1, 2 och 3 är beräknade med emissionsfaktorer från följande källor: Trafikverket, Vattenfall, Energimarknadsinspektionen, Energiföretagen VMK, AIB, Higg, MSI, IEA, NTM, IPCC:s rekommendationer för flygtransporter samt underlag från våra transportleverantörer och ett urval av våra fabriker. Vi redovisar vår klimatpåverkan i linje med Greenhouse Gas Protocols riktlinjer.

Utsläpp redovisas i ton CO_2e. För våra beräkningar har vi använt en operationell kontrollansats och en marknadsbaserad metod för utsläpp i scope 2. I beräkningarna är de växthusgaser inräknade som inkluderas i Greenhouse Gas Protocol: CO_2, CH4, N_2O, HCF:s, PCF:s, SF6 och NF3.

Uppdateringar
Utsläpp för vårt basår 2017/2018 har uppdaterats. Detta främst beroende på att vi i årets beräkning inkluderat utsläpp från materialavfall i samband med produktion. Eftersom justeringen påverkar utfallet mer än 5 procent har vi räknat om basåret utifrån samma principer. För att linjera med vad som används i branschen har en annan estimerad siffra för transport, där vi inte har verkliga data, använts. Vi har i år även fått mer verkliga data från leverantörer Tier 1. Då vi inte kan få korrekt motsvarande underlag för 2017/2018 från dessa leverantörer har vi uppdaterat basåret utifrån samma principer för att inte få en fördelaktig minskning. Utfall för respektive jämförelseår har räknats om utifrån uppdaterat basår.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Klimatförändringar

Vattenresurser och föroreningar

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Social information

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Osäkerhet och bedömningar
För att bättre kunna se resultat av våra åtgärder vill vi undvika estimerade data och i stället använda verkliga data. En osäkerhetsfaktor med årets data är att några av leverantörer Tier 1 själva rapporterat in energikälla och energiförbrukning. För vissa inrapporterade data har det tredjepartscertifierats men inte för samtliga. Vi har sållat bort vissa inrapporterade data som saknade rimlighet. Vi arbetar aktivt med leverantörerna för att säkerställa korrekt data genom utbildning och support och tror att utvecklingen för bättre data kommer att accelerera med bättre systemstöd, mer kunskap inom området och ökad efterfrågan på underlaget.

Jämförelse
I tabellerna *Resultat utsläppssiffror för respektive scope* och *Resultat klimatmål* redovisas inte utfall för verksamhetsåren mellan 2023/2024 och vårt basår 2017/2018. Basåret har uppdaterats för att vara jämförtbart med utfallet för 2023/2024 men åren däremellan har inte uppdaterats och jämförelse blir därför inte relevant.

Verkligen vs. estimerad data verksamhetsåret 2023/2024
Siffror redovisas i ton CO_2e

	Totalt	Fördelning total
Verklig data	58 725	44 %
Estimerad data	73 402	56 %
Total	**132 127**	**100 %**

Resultat utsläppssiffror för respektive scope

Scope		2023/2024	Basår 2017/2018	Förändring mot Basår
Scope 1	Direkta utsläpp[1)]	122	240	–49 % (118)
Scope 2	Indirekta utsläpp från inköp av energi[2)]	5103	5 687	–10 % (584)
Scope 3	Bränsle- och energirelaterade aktiviteter	683	822	–22 % (184)
	Transport och distribution	5 192	6 274	–17 % (1 082)
	Inköpta varor	121 072	220 545	–45 % (99 473)
Total		**132 127**	**233 568**	**–43 % (101 441)**

1 Biogena utsläpp i scope 1 och 2 för 2023/2024 är 1 800 ton CO_2e
2 Redovisning av scope 2 enligt den platsbaserade metoden är för verksamhetsår 2023/2024 – 3 305 ton CO_2e

Resultat av vårt arbete

Resultat klimatmål	Utfall, jämfört med basår 2017/2018
	2023/2024
Klimatneutrala i vår egen verksamhet	–12 %
50 procent reduktion av vårt klimatavtryck för våra egna varumärken, inklusive transport	–60 %
50 procent reduktion av vårt totala klimatavtryck 2030	–43 %

Klimatneutrala i vår egna verksamhet 2025
Minus12 procent är inte ett framgångsrikt resultat sett utifrån vår målsättning. Vi fortsätter att minska utsläppen från våra tjänstebilar och energianvändning i de fastigheter vi nyttjar men utsläppen från uppvärmningen ökar. Detta beror delvis på att vi i och med nya butiker ökar mängden yta som ska värmas upp men det beror främst på att vi saknar verkliga data för uppvärmning. Vi använder estimerade data (Nordisk residualmix) som de senaste fem året årligen har räknats upp i värde. Detta påverkar vårt utfall i hög grad då posten uppvärmning står för cirka 75 procent av utsläppen för detta mål. Vi arbetar internt för en handlingsplan för hur vi kan minska vårt faktiska utsläpp och uppnå vårt mål, och samtidigt kunna redovisa det korrekt.

50 procent reduktion av vårt klimatavtryck i våra egna varumärken år 2025
Vi är stolta över att vi tidigare än planerat uppnått vår målsättning vilket visar att det arbete vi gjort haft resultat. Dock behöver vi gå djupare i utfallet för att förstå vilka åtgärder som bidragit till resultatet och som också linjerar med vårt mål om ekonomisk tillväxt. På grund av höga lagersaldon har inköpt volym minskat vilket minskar våra utsläpp. För att få ett bättre mått på prestation analyserar vi snittutsläpp per produkt och även detta nyckeltal har minskat jämfört med vårt basår. En påverkande faktor är vilken energi fabrikerna använder där vi för vissa fabriker, som inte haft möjlighet att få tillgång till förnybar energi direkt i fabriken, genom köpta certifikat säkrat upp förnybar energi. Omställningen till mer hållbara material är också en faktor som kopplar starkt till resultatet. Viktigt att nämna här är att sortimentmixen också påverkar detta nyckeltal i hög grad. Därför kommer vi att analysera utfallet än mer granulärt för att dra värdefulla slutsatser att använda i vår åtgärdsplan.

50 procent reduktion av vårt totala klimatavtryck år 2030
Vi har gjort stora framsteg inom detta mål vilket motiverar oss att analysera hur vi kan fortsätta göra denna förflyttning. Det är viktigt att informera om att minskad volym är en bidragande faktor till vårt resultat, vilket står i konflikt med vårt mål om tillväxt. Åtgärdsplanen, som syftar till att minska våra totala utsläpp i faktiska ton, samtidigt som vi växer ekonomiskt, är under utveckling och innebär komplexa utmaningar. Dock ser vi också åtgärder som har stor effekt där vi ska satsa våra resurser, där som tidigare nämnt förnybar energi i fabrikerna är en av dem. Vi ser också att vi med bättre tillgång till data, samt bättre kvalitet på den, kommer att kunna använda data mer proaktivt och fatta mer träffsäkra beslut. Detta är en pågående utveckling där vi arbetar för att integrera klimatdata än mer i andra processer på företaget där klimataspekten har relevans.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Klimatförändringar

Vattenresurser och föroreningar

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Social information

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

En mer hållbar produkt – egna varumärken

Resultat andel mer hållbara produkter egna varumärken[1)]

Totalt för egna varumärken (mjukt och hårt)

Varumärke	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Stadium	63,6 %	60,0 %	53,9 %	48,6 %
Stadium Outlet	52,0 %	57,7 %	33,6 %	45,6 %
Stadium & Stadium Outlet	61,6 %	59,6 %	43,7 %	47,1 %

Totalt för egna varumärken (enbart mjukt)

Varumärke	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Stadium	81,5 %	84,1 %	82,0 %	71,2 %
Stadium Outlet	79,5 %	89,8 %	56,6 %	95,9 %
Stadium & Stadium Outlet	81,0 %	85,0 %	78,0 %	73,7 %

Uppdelning egna varumärken

Varumärke	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
SOC	75,0 %	75,6 %	71,7 %	58,8 %
Everest	54,0 %	55,4 %	42,2 %	36,1 %
Ski Industries	41,0 %	65,2 %	57,9 %	75,3 %
Take Off	61,0 %	57,8 %	31,4 %	52,8 %

1 En produkt som lever upp till minst ett av följande krav definieras av Stadium som en mer hållbar produkt: Återvunnet material (minst 50 procent av produkten), vatten- och energibesparande infärgningsmetod (minst 50 procent av produkten), hållbar bomull (minst 50 procent av produkten), hållbart cellulosabaserat material (minst 50 procent av produkten).

Resultat mer hållbara material egna varumärken

Andel av Stadium och Stadium Outlets egna varumärken som består av mer hållbara material[1)]

Varumärke	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Stadium	66,4 %	66,7 %	53,4 %	49,8 %
Stadium Outlet	65,6 %	54,4 %	47,5 %	48,9 %
Stadium & Stadium Outlet	66,3 %	63,8 %	52,6 %	49,7 %

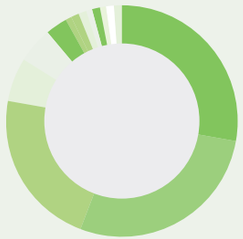
1 Med begreppet mer hållbara material syftar vi på: återvunnet material, material färgat med hjälp av vatten- och energibesparande infärgningsmetoder, bomull från Better Cotton, ekologisk bomull, återvunnen bomull. samt hållbart cellulosabaserat material.

Resultat återvunnet material – PET-flaskor, egna varumärken

	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Antal förbrukade PET-flaskor vi har använt för att tillverka nya funktionsmaterial till våra egenproducerade varumärken	23 661 624	21 353 663	15 491 437	12 284 460

Fördelning mer hållbara material

Material	Andel	Material	Andel
Återvunnen polyester	28 %	Återvunnen polyamid	1 %
Bomull (Better Cotton)	28 %	Återvunnen bomull	1 %
Polyester	22 %	Regenererad cellulosa	1 %
Solution Dye	6 %	Ull	1 %
Polyamid	5 %	Ekologisk bomull	1 %
Elastan	3 %	Polyuretan (PU)	1 %
Akryl	1 %	Övriga	1 %



Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Klimatförändringar

Vattenresurser och föroreningar

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Social information

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

E **Miljöinformation.**

Vattenresurser och föroreningar.

Varför är områdena vattenresurser och föroreningar viktiga för Stadium?

Påverkan
Textilindustrin bidrar till luft- och markföroreningar. De främsta orsakerna till föroreningar är tillverkning, transport och användning av våra produkter. Många av våra produkter består av syntesfiber, vilket innebär att en god hantering av utsläpp av mikroplaster är central. Detsamma gäller kemikalier som kan påverka miljö, hälsa och reproduktion negativt.

Textilproduktion kräver stora mängder vatten vid olika stadier av tillverkningen, som fiberodling, färgning, tvättning och efterbehandling. Eftersom Stadium säljer produkter som kräver stora mängder vatten vid tillverkning är det centralt att hitta lösningar för att minska detta.

Risker
Vatten behövs för odling av råmaterial och tillverkning av produkter. Vattenbrist blir därför en risk som kan påverka Stadium finansiellt. Ökade regulatoriska krav på vattenanvändning och föroreningar är också något som kan ha finansiell inverkan. Tekniska lösningar för resurseffektivitet och minskade föroreningar kan vara kostsamma och riskerar att påverka Stadium finansiellt. Riskerna bedöms som låga på kort- och medellång sikt och något högre på lång sikt.

Möjligheter
Att arbeta för att minska vattenanvändning och föroreningar ser vi som hygienfaktorer.

Policys och styrdokument

- Hållbarhetspolicy
- Riskpolicy
- Supplier Code of Conduct
- Restricted Substance List (RSL)
- Chemical guidance

Ambition

Öka andelen nyttjande av vattenbesparande infärgningsmetoder och behålla kontroll över vår kemikaliehantering. Vi planerar att fastställa konkret målsättning för området under verksamhetsår 2024/2025.

Strategi

För att minska de identifierade riskerna och den påverkan som är kopplad till vattenresurser och föroreningar är det av största vikt att vi har tydliga kravställningar, följer upp efterlevnaden av dessa och ställer om till resurseffektiva infärgningsprocesser. Vi håller oss uppdaterade inom områdena och samarbetar med våra leverantörer för att hitta framgångsrika lösningar.

Åtgärder och resurser

Vår åtgärdsplan inom områdena vattenresurser och föroreningar fokuserar på vattenanvändning, kemikalier och mikroplaster. 80 procent av vårt sortiment inom egenproduktion utgörs av textila produkter, därför är det viktigt att vi fokuserar på just resurseffektiva infärgningsprocesser. Utan en säker kemikaliehantering påverkas både miljö och människa, samt vår trovärdighet som ett ansvarsfullt och trovärdigt företag. Eftersom många syntetiska material har större risk att släppa ut mikroplaster är det av hög vikt att vi arbetar för att motverka detta.

Öka användningen av mer resurseffektiva infärgningsprocesser

För att minimera vår miljöpåverkan använder vi sedan drygt tio år till viss del den energi- och vatteneffektiva tekniken Solution Dye vid färgning av vissa material. Denna möjliggör infärgning redan när fibern tillverkas. Det innebär att en separat infärgningsprocess undviks, vilket sparar vatten, energi och kemikalier. Från början användes den endast på svart foder, men från och med 2013 finns tekniken tillgänglig i ett stort antal andra färger. Framför allt är det foder som färgas, men även huvudmaterialet i produkter från varumärken som Warp, Everest, SOC, Race Marine och Stadium. Vår ambition är att öka vår användning av Solution Dye ytterligare, eftersom vi satt som mål att till 100 procent använda vattenbesparande infärgningsmetoder för textila produkter.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Klimatförändringar

Vattenresurser och föroreningar

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Social information

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Säker kemikaliehantering

Vårt mål är självklart att exkludera alla kemikalier som är skadliga för miljön och människan. 2015 tog vi fram vår första Restricted Substance List (RSL), en förteckning över begränsade och förbjudna ämnen. Den uppdateras varje år med tuffare krav än de i Reach, EU:s kemikalielagstiftning, och hjälper oss i arbetet med att fasa ut farliga kemikalier. I praktiken används listan till att ställa tydliga krav på innehållet i våra produkter gentemot våra leverantörer. Vi har även detaljerade krav på kemiska tester och deklaration av kemiskt innehåll i riskmaterial. Leverantörerna kan ta del av ytterligare information och förklaringar om riskämnen i dokumentet Chemical guidance som finns på flera språk.

Vi har fokuserat på att fasa ut några ämnen i våra egenproducerade varor som har en negativ påverkan på miljön:

- Antibakteriella behandlingar, exempelvis med silver, klassificeras som biocider. De belastar miljön i onödan och fasades ut från Stadiums egenproducerade varor redan 2015.
- Ftalater fasades ut från våra egna produkter under 2017.
- 2018 var alla våra egenproducerade kläder och skor PFAS-fria, och under 2019 blev även tält och väskor PFAS-fria
- I samband med Vasaloppet 2019 utmanade vi branschen att välja bort skidvalla med PFAS. Från och med 2020 säljer vi enbart fluorfri skidvalla.

För externa varumärken kravställer vi att de ska leva upp till samma restriktioner för PFAS, ftalater, biocider och flamskyddsmedel som vi ställer på oss själva. Dock vill vi informera om att enstaka vattenavvisande finish på friluftskläder för externa varumärken, i några ytterst få produkter, fortfarande innehåller PFAS. För dessa produkter finns en strategi för utfasning. Tillsammans med de berörda varumärkena ska vi ersätta dem med material som erbjuder samma funktion utan att innehålla PFAS.

Vi fortsätter att delta i sko- och klädbranschens samarbeten inom material och kemikalier för att höja vår kunskapsnivå och vara i linje med EU:s kommande skärpningar av kemikalielagstiftningen.

Kontrollerad användning av mikroplaster

Vi testar fleecematerial för släpp av fibrer. För detta har vi satt ett krav på hur mycket fibrer ett material får släppa för att vi ska kunna använda det till våra produkter. Detta gör vi för att välja det mest hållbara alternativet: ju mindre mängd fibrer som släpps under användarfasen, desto längre håller plagget och desto färre mikroplastpartiklar hamnar i miljön.

Resultat av vårt arbete

Vattenbesparande infärgningsmetoder – Solution Dye

	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Antal liter mindre vatten som har förbrukats under verksamhets-året i och med att vi använt Solution Dye jämfört med om vi använt traditionella infärgningsmetoder	10 155 490	10 888 688	11 444 367	11 227 686

Inom områdena vattenresurser och föroreningar arbetar vi för att få tillgång till mer data samt kvalitetssäkrad sådan. HIGG kommer att hjälpa oss med detta och vår förhoppning är att kunna redovisa mer redan i kommande års- och hållbarhetsredovisning.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Klimatförändringar

Vattenresurser och föroreningar

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Social information

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

E **Miljöinformation.**

Resursanvändning och cirkulär ekonomi.

Varför är området resursanvändning och cirkulär ekonomi viktigt för Stadium?

Påverkan
Stadiums verksamhet innehåller ett stort in- och utflöde av resurser genom hela värdekedjan. Uppströms i värdekedjan handlar resursanvändningen främst om förädling av råvara för produkterna vi säljer, samt resurser som nyttjas under dess tillverkningsprocess inklusive transporter och avfallsgenerering. I vår egen verksamhet används resurser som datorer, papper, butiksinredning med mera. Från våra lager, butiker, och kontorsverksamhet genereras avfall. Nedströms i värdekedjan genereras avfall som kan ha en negativ påverkan om det inte hanteras väl. Stadium kan bidra till positiv påverkan genom att vi engagerar oss i cirkulära initiativ som leder till minskad resursanvändning och ökade cirkulära flöden.

Risker
Stadiums affärsmodell är beroende av tillgång till material och fungerande flöden genom hela värdekedjan. Brist på råvara med ökade priser som följd har en direkt finansiell påverkan på Stadium. Att implementera cirkulära lösningar kan vara en investeringskostnad som har en finansiell inverkan. Regulatoriska krav innebär en risk för ökade kostnader både under en implementeringsperiod och vid förvaltande. Stadiums varumärke kan också ta skada om vi inte lever upp till att ställa om till mer cirkulära flöden. Riskerna är aktuella på både kort, medellång och lång sikt.

Möjligheter
I dagsläget är det svårt att hitta lönsamhet i omställning till mer cirkulära flöden men långsiktigt kan det öppna nya marknader, kundsegment, produkter och tjänster som kan ha en positiv finansiell effekt på Stadium. Att framgångsrikt hantera de nya regulatoriska kraven på mer cirkulära produkter kan även bidra till att vi tar marknadsandelar och implementerar med lägre kostnader jämfört med våra konkurrenter.

Policys och styrdokument
- Hållbarhetspolicy
- Riskpolicy
- Supplier Code of Conduct
- Design principles

Ambition

Vi anpassar och förbereder oss för kommande lagkrav som digitalt produktpass och ekodesignförordningen, vilka båda bidrar till utvecklingen av mer cirkulära produkter. Vi planerar att fastställa konkret målsättning för området under verksamhetsår 2024/2025.

Strategi

Stadiums strategi för resurseffektivitet och cirkulär ekonomi fokuserar på att öka produktens cirkulära flöde, från designstadiet till dess slutliga återvinning. För att lyckas är samverkan med flera parter avgörande: forskningsinstitut för utveckling av kvalitativa återvunna material, teknikutveckling för resurseffektivare tillverkningsprocesser, insamlingsorganisationer för infrastruktur för återanvändning av kläder och skor samt kundens agerande i form av att laga, återanvända och ge vidare – för att nämna några. Vi ser vår roll genom hela detta flöde och arbetar för att möjliggöra att varje produkt ska användas hela dess tilltänkta livslängd.

Åtgärder och resurser

Vår strategi för att öka cirkulära flöden syftar vi till flera aspekter. För det första ska produkten tillverkas mer resurseffektivt och designas för att hålla minst sin tilltänkta livslängd, med möjlighet att uppgraderas och återvinnas. Det handlar också om cirkulära affärsmodeller, där vi som företag finner nya långsiktigt lönsamma intäktsströmmar med tjänstefiering och/eller flera intäkter för samma produkt. Slutligen syftar vi även till att underlätta för mer hållbar konsumtion. Det innebär dels att erbjuda mer hållbart tillverkade produkter, dels att hjälpa kunden att välja rätt produkt, vårda denna och sedan efter lång användning ge den vidare för återanvändning, alternativt återvinning om den levt ut hela sin livslängd.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Klimatförändringar

Vattenresurser och föroreningar

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Social information

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Göra produkterna mer cirkulära

Vi strävar efter att tillverka produkter som verkar i ett slutet kretslopp från tillverkning till återvinning, där de kan användas mycket och länge. Vi har en bit kvar till denna målbild men tillsammans med branschen gör vi framsteg.

Design

Vårt designteam formger produkter med fokus på funktion och hållbarhet. Designprocessen tar hänsyn till produktens livslängd och cirkulära processer.

Checklista för cirkulär design och produktutveckling:

- Design med ett syfte
- Hållbara material
- Varaktig kvalitet
- Redo att återvinnas och återanvändas

Kvalitet och inspektioner

Varaktig kvalitet är en av fyra viktiga aspekter för cirkulär design och produktutveckling. Vi har en längre tid haft fokus på att produkten ska hålla länge, för att ta hänsyn till miljön på bästa sätt. Vi har höga kvalitetskrav på våra produkter för att ge förutsättningar för lång livslängd och vi utför kontinuerlig kontroll av kvalitet, säkerhet och kemikalier för att upptäcka risker i tid.

Vi använder ett kvalitetsinspektionsverktyg, Qarma, som gör det möjligt att i bilder se produkter, hur de förpackas och inspektionsresultat innan produkterna skeppas.

Sanering av produkter

Under 2023/2024 sanerade vi av olika anledningar totalt 68 239 produkter. Mögel, fukt, lukt, fläckar och produktionsfel tillhörde de vanligast förekommande orsakerna. Saneringen görs lokalt i Norrköping nära våra distributionscentraler. Genom att på detta sätt hantera de produkter som bedömts som icke säljbara i sitt befintliga skick har vi gjort produkter säljbara och inga har behövt kasseras. Enstaka produkter med estetiska fel skänks till Human Bridge.

Mer resurseffektiv plasthantering vid transport av produkter

Under våren 2023 lät vi våra leverantörer ta del av vår uppdaterade packinstruktion med ökade krav på returplast på plasten runt produkterna. Vi har även uppdaterat kraven för ökad andel returplast i den plast som används för att säkra lasten när den skickas ut till butikerna. I ett första steg gäller detta för Stadium Outlets lager. Plasten som används är även tunnare, vilket innebär att vi genom detta initiativ kunnat minska mängden plast.

Ökad omsättning från cirkulära affärsmodeller

En del av vårt arbete för att öka cirkulära flöden är att utveckla cirkulära affärsmodeller med fokus på långsiktig lönsamhet.

Stadium Rental

I december 2022 utökades Stadium Group med en verksamhet inom uthyrning. Affärsområdet Stadium Rental erbjuder uthyrning av sportprodukter, inledningsvis med fokus på alpin- och snowboardutrustning. Vår första butik ligger i Åre och till vintersäsongen 2023/2024 öppnade vi vår andra butik i Sälen. Med Stadium Rental kan vi hålla en hög kvalitets- och användningsgrad för respektive produkt, helt i linje med vår målbild om ökade cirkulära flöden. Stadium Rental innebär ett nytt verksamhetsområde för oss. Vi fortsätter att lära oss under resans gång och utvecklar vårt erbjudande efter dessa lärdomar och utifrån feedback från intressenter.

Second hand

Vi har under året undersökt olika upplägg för second hand och dragit flera lärdomar. Vi är nyfikna på området och fortsätter att undersöka och testa upplägg för second hand för att identifiera om, och i så fall hur, det kan bli en långsiktig affärsmodell för Stadium.

Förenkla för mer hållbar konsumtion

Den mest hållbara produkten är den som används och kan användas länge. Att köpa en produkt som sedan knappt används är inte hållbart, varken för miljön eller ekonomin. De produkter vi säljer ska hålla i kvalitet utifrån tilltänkt livslängd. Detta har vi möjlighet att arbeta för genom att i våra butiker och på vår webbsida hjälpa kunderna att hitta den produkt som matchar deras behov. Vi ska också erbjuda produkter och tjänster som hjälper kunderna att vårda sina produkter och låta de leva vidare på annat håll när de själva inte längre behöver dem.

Märkning vid uppfyllande av specifika hållbarhetskrav

För att enklare kunna göra mer hållbara val hos Stadium och Stadium Outlet har vi tagit fram en egen märkning för e-handeln. Märkningen innebär att vi anser att produkten är ett mer hållbart alternativ. Samma märkning gäller för samtliga varumärken. För att en produkt ska märkas med denna märkning behöver den leva upp till minst ett av följande krav:

- Återvunnet material – minst 50 procent av produkten
- Vatten- och energibesparande infärgningsmetod – minst 50 procent av produkten
- Hållbar bomull – minst 50 procent av produkten
- Hållbart cellulosabaserat material – minst 50 procent av produkten

Denna märkning används även för transport. För att ett leveransalternativ i vår e-handel ska uppfylla kraven för märkning ska transporten från lager till kund ske med fossilfritt drivmedel.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Klimatförändringar

Vattenresurser och föroreningar

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Social information

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Utbildning och transparens

Vi arbetar kontinuerligt för att öka kunskapen om de här frågorna bland berörda medarbetare. Utbildningen omfattar produktkommunikation ur ett hållbarhetsperspektiv och hur man ska förhålla sig till om en produkt kvalificerar sig för hållbarhetsmärkning eller inte.

För att öka transparensen använder vi certifikat för att verifiera materialets ursprung. Sedan slutet av 2022 tar vi stickprov på mekaniskt återvunnen polyester, där vi genom kemikalieanalyser kan verifiera ursprunget.

Tydlighet i hur vi kommunicerar med kunderna om hållbarhetsfrågor och transparens i hur vi arbetar med att spåra materialens ursprung är två viktiga frågor. Arbetet är pågående och vi följer med i intresse en kommande lagstiftning i frågan.

Förlänga livslängden på produkten

Repamera

2023 startade vi ett samarbete med Repamera, där alla Stadium-members i Sverige erbjuds rabatterade priser på lagning av kläder, skor och väskor i alla material. På så sätt vill vi förenkla för våra medlemmar att förlänga livet på gamla favoriter.

Re:activate

Stadiums initiativ re:activate vill ge nytt liv åt produkter som våra kunder inte längre har användning för. Satsningen innebär att sportprodukter som inte längre används skänks till Human Bridge och UFF via de insamlingslådor som finns i alla Stadiums och Stadium Outlets butiker. På så sätt bidrar vi till att kläder och sportprodukter kommer till nytta för fler, samtidigt som vi sparar på jordens resurser. Allt insamlat material skickas för återanvändning eller återvinning.

Resultat av vårt arbete

Insamlat via Re:activate (kg)[1]

	2023/2024
Human Bridge Sverige & Finland	106 626
UFF Norge	1 040
Totalt	**107 666**

1 Inklusive vissa produkter från vårt centrallager

Antal sanerade produkter

	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Antal sanerade produkter	68 239	21 816	113 828[1]	116 398[1]

1 Att antal sanerade produkter var så pass hög 2021/2022 och 2020/2021 beror på containerbristen som rådde 2020–2022 varav kvaliteten på tillgängliga containrar var sämre.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Social information

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Konsument och slutanvändare

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

S Social information.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Social information

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Konsument och slutanvändare

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

S **Social information.**

Den egna arbetskraften.

Varför är området den egna arbetskraften viktigt för Stadium?

Påverkan
Arbetsförhållanden som till exempel stress, säkerhet, ergonomi och balans mellan arbete och fritid, kan påverka medarbetarnas fysiska och mentala hälsa både positivt och negativt. Att medarbetare behandlas jämlikt är också en viktig aspekt för medarbetarnas mentala hälsa.

Risker
Medarbetare som mår bra och har rätt förutsättningar att prestera är avgörande för att vår att vår verksamhet ska fungera framgångsrikt. Sviktande fysisk och mental hälsa, brist på motivation och dåliga förutsättningar för att prestera för med sig en rad kostsamma konsekvenser: hög personalomsättning, talangflykt, rekryteringskostnader, onboardingkostnader och sjukskrivningskostnader. Bekräftad diskriminering på arbetsplatsen är en annan finansiell risk och är negativt för samtliga involverade. De största fysiska riskerna för våra butiksmedarbetare är hot och våld från kunder och lyftrelaterade skador. Samtliga risker ser vi på kort, medellång och lång sikt.

Möjligheter
Att skapa arbetsförhållanden som främjar fysisk och mental hälsa leder i de flesta fall till högre effektivitet och lägre kostnader. Mångfald och inkludering är en annan faktor som ger Stadium större möjligheter till utveckling. Genom att ta vara på kompetens och flera perspektiv ökar innovations- och utvecklingspotentialen. Dessa möjligheter har alla en direkt och indirekt positiv påverkan på Stadium.

Policys och styrdokument

- Hållbarhetspolicy
- Riskpolicy
- Employee Code of Conduct
- Arbetsmiljöpolicy
- Brandskyddspolicy
- Policy för mångfald, jämställdhet och inkludering samt mot diskriminering och kränkande särbehandling
- Lönepolicy
- Aktiva åtgärder för mångfald och mot diskriminering
- Visselblåsarpolicy

Ambition

80
Uppnå ett resultat på 80 i vårt checkpointindex verksamhetsår 2025/2026

90
Uppnå värdet 90 för upplevelsen av psykologisk trygghet på arbetsplatsen verksamhetsår 2025/2026

85
Uppnå ett resultat på 85 i vårt arbetsmiljöindex verksamhetsår 2025/2026

Strategi

Stadium Groups affärsmodell är beroende av medarbetare som är kvalificerade, motiverade och som har rätt förutsättningar att prestera i linje med våra mål. Att alla medarbetare har goda arbetsförhållanden och behandlas jämlikt är en självklarhet, även avgörande för att höja motivationen och skapa rätt förutsättningar framgång. Därför arbetar vi systematiskt med medarbetarfrågor. Vår företagskultur präglas av våra värdeord: passion, laganda, energi, innovation och enkelhet samt våra ledar- och medarbetarprinciper. Stadium ska vara en arbetsplats som drivs av kompetens och där lärandet är en naturlig del av vardagen. Våra medarbetare ska veta vilka utvecklingsmöjligheter som finns och att vi på Stadium respekterar olikheter. På så sätt attraherar och behåller vi de bästa talangerna och fortsätter att aktivera världen.

Åtgärder och resurser

För att minimera, eliminera och hantera risker och negativ påverkan för våra medarbetare, samt stärka positiv påverkan och ta tillvara på möjligheter, fokuserar vi våra åtgärder på två övergripande områden: goda arbetsförhållanden och likabehandling och möjligheter för alla. För att vara framgångsrik inom dessa områden arbetar vi systematiskt för god samverkan med våra medarbetare och deras företrädare.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Social information

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Konsument och slutanvändare

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Goda arbetsförhållanden

Våra grundläggande värderingar
Stadium respekterar och ställer sig bakom FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna. Likaså följer vi de kärnkonventioner som den internationella arbetsorganisationen, ILO, har satt upp. Stadiums Employee Code of Conduct följer OECD:s riktlinjer för multinationella företag och deras konvention mot mutor. Uppförandekoden är dessutom utformad efter FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, UNGP, samt det internationella regelverket för mänskliga rättigheter.

Stadium tillämpar tillräckliga löner för samtliga anställda i nivå med gängse referenslöner. Samtliga medarbetare i Sverige och Finland omfattas av kollektivavtal. För medarbetare i Norge följer Stadium villkor i aktuellt norskt kollektivavtal. Föreningsfrihet råder, anställd personal omfattas av socialt skydd mot inkomstbortfall vid större livshändelser och samtliga medarbetare har rätt till ledighet av familjeskäl.

The Stadium Way signeras av alla medarbetare vid anställning och beskriver vilket ansvar man som medarbetare har för att agera affärsetiskt i sin anställning.

Systematiskt arbetsmiljöarbete
Vårt systematiska arbetsmiljöarbete är centralt för att främja goda arbetsförhållanden. Det grundar sig i fyra steg: undersöka, riskbedöma, genomföra åtgärder och följa upp resultatet av dessa. Arbetet inkluderar samtliga anställda och inhyrd arbetskraft inom Stadium Group.

Skyddsronder och rapportering av incidenter är viktigt för att undersöka och identifiera risker. Riskbedömningar ska också genomföras när en verksamhet står inför en större förändring eller när en risk upptäcks. Medarbetarundersökningar, personalmöten och utvecklingssamtal är andra kanaler som också används för att identifiera risker. Olycksfall ska registreras i vårt incidentsystem som hjälper oss att utreda olyckan, vidta förebyggande åtgärder och gottgöra den drabbade medarbetaren.

Chefer, skyddsombud och medarbetare samverkar i det systematiska arbetsmiljöarbetet, vilket är en förutsättning för att uppnå önskat resultat. Centrala skyddskommittéer med representanter från arbetstagare och arbetsgivare finns för våra butiker, våra servicekontor och vårt tryckeri. Skyddskommittéerna följer upp arbetsmiljöarbetet, drar lärdomar, formulerar mål och fokusområden och tar fram beslutsunderlag till ledningen.

Policys, instruktioner och rutiner finns till för att stötta medarbetare och chefer i arbetet för att förebygga arbetsplatsolyckor, andra identifierade risker samt främja en god arbetsmiljö. För både medarbetare och chefer är det obligatoriskt att genomgå utbildning i vårt arbetsmiljöarbete.

Vilka vi är
Vår företagskultur och laganda är det som får våra medarbetare att rekommendera oss som arbetsplats och att arbeta kvar. Vår företagskultur bygger på våra värderingar och på våra principer för medarbetare och ledare. Vi arbetar aktivt för att värderingarna och principerna ska vara integrerade i alla våra processer, våra möten, våra riktlinjer och framför allt i vårt agerande. Samtliga medarbetare utbildas i dem under sin onboarding och de möter dem i processer och aktiviteter som medarbetarsamtal och personalutmaningar.

Likabehandling och möjligheter för alla

För mångfald, jämställdhet och inkludering samt mot diskriminering och kränkande särbehandling
Stadium har nolltolerans mot trakasserier, sexuella trakasserier, repressalier och andra former av diskriminering eller kränkande särbehandling. Att alla ska behandlas lika och ha samma möjligheter är en självklarhet för oss och därför arbetar vi aktivt med flera åtgärder för att uppnå detta. Detta beskrivs i vårt styrdokument Policy för mångfald, jämställdhet och inkludering samt mot diskriminering och kränkande särbehandling. Policyn tydliggör att diskriminering utifrån någon av de nationellt lagstiftade diskrimineringsgrunderna, i de länder där vi har anställd personal, inte ska förekomma. Vår rutin i händelse av kränkning och trakasserier informerar medarbetare om hur en anmälan går till , hur processen därefter ser ut, inklusive skydd mot repressalier från arbetsgivaren samt vilka rättsliga konsekvenser som kan bli aktuella. Styrdokumentet Aktiva åtgärder för mångfald och mot diskriminering görs varje år och sammanställer en nulägesanalys. Utifrån den identifieras prioriterade områden att arbete med för att främja mångfald och inkludering samt motverka diskriminering.

Vi genomför årligen en lönekartläggning för att säkerställa lika lön för likvärdigt arbete mellan könen. I vår rekryteringsprocess använder vi tester vid val av kandidat, vilket skapar bättre förutsättningar för objektiv bedömning. Alla chefer måste genomgå en utbildning i hur förutfattade meningar påverkar våra beslut i en rekryteringsprocess. Stadiums chefer guidas av våra ledarprinciper. Där läggs stor vikt vid att olikheter är positivt och ska tas tillvara på, att ledare ska vara ambassadörer och att de ska arbeta för en kultur som främjar ett inkluderande beteende.

Alla medarbetare på Stadium ska ha möjligheten och rättigheten att växa och utvecklas i sitt arbete. Ledare på Stadium ska ha ett coachande förhållningssätt för att hjälpa medarbetare att växa och ska ta vara på den unika kompetens som varje medarbetare har. Alla medarbetare har tillgång till en digital utbildningsportal. Alla chefer med budgetansvar uppmanas att budgetera för utbildning för alla medarbetare utifrån deras individuella behov.

Stadium värdesätter en balans mellan arbetsliv och föräldraskap. Alla medarbetare har möjlighet att ta ut föräldraledighet och stanna hemma för vård av barn. Ingen medarbetare ska missgynnas i lönesättning på grund av föräldraledighet. Alla föräldralediga ska kunna fortsätta utvecklas i sin roll, även vad gäller lön.

Rutiner för samverkan med den egna arbetskraften

Samverkan med våra anställda är en mänsklig rättighet som tydliggörs i bland annat OECD:s Riktlinjer för Multinationella Företag och FN:s vägledande principer för Företag och Mänskliga Rättigheter (UNGP), vilka Stadium valt att följa. Att inkludera vår personal och dess företrädare gällande frågor som berör faktiskt, eller potentiell, negativ respektive positiv påverkan för våra medarbetare är av hög vikt för oss. Detta sker bland annat via våra skyddskommittéer som består av representanter från både arbetsgivarsidan och arbetstagarsidan. Skyddsronder och riskanalyser är också aktiviteter som ska öka förståelsen för arbetstagarens perspektiv och eventuell faktisk eller potentiell påverkan. Därtill för vi dialoger med fackliga representanter vid större förändringar samt förmedlar relevant information. Medarbetare uppmuntras att registrera observationer som kan minska risken för negativ påverkan samt stärka en god arbetsmiljö.

Vi genomför årligen en medarbetarundersökning med fokus på arbetsmiljö, likabehandling och värderingar, samt fyra pulsundersökningar med fokus på teamets mående och prestation. Varje höst har alla medarbetare ett utvecklingssamtal med sin chef som under våren följs upp med ett prestationssamtal.

Medarbetare har möjlighet att anonymt rapportera missförhållanden genom vår visselblåsarfunktion.

Den funktion på företaget som operativt ansvarar för att samverkan med anställda genomförs och det med kvalitet är Head of HR. Dock viktigt att nämna att chefen bär ett stort ansvar för att dagligdags arbeta för en god arbetsmiljö för sina anställda där kontinuerlig kontakt är en förutsättning för att lyckas i arbetet.

▶ *Läs mer om vår Visselblåsarfunktion på sid. 46.*

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Social information

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Konsument och slutanvändare

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Resultat av vårt arbete

Redovisningspriciper

Beräkningar som rör medarbetare i hållbarhetsredovisningen:

- Statistik gällande personaldata utgår från ESRS S1.
- Verksamhetsår 2022/2023 implementerade vi en ny medarbetarundersökning där undersökningen består av en årlig medarbetarundersökning med fokus på arbetsmiljö, inkludering och värderingar, samt fyra pulsundersökningar med fokus på teamet. Medarbetarundersökningen för 2023/2024 genomfördes januari 2024 och senaste pulsundersökningen för verksamhetsår 2023/2024 genomfördes i augusti 2024.

Osäkerheter och bedömningar

För rapporterade olycksfall och registrerade förlorade dagar ser vi att vi som organisation kan bli bättre på att rapportera i våra system, både vad gäller att rapportera den faktiska händelsen men även att registrera mer information. Vi fortsätter att utbilda och supporta våra chefer och personal för att säkra datakvalitén så att vi kan ta mer grundade beslut för åtgärder.

Resultat medarbetarmål

	Utfall[1]			
	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Uppnå ett resultat på 80 i vårt checkpointindex	81	78		
Uppnå värdet 90 för upplevelsen av psykologisk trygghet på arbetsplatsen	85	83		
Uppnå ett resultat på 85 i vårt arbetsmiljöindex	87	85		

1 Mätetalet infördes 2022/2023.

För två av våra tre mål har vi uppnått målbilden vilket vi är stolta över. Vårt fokus nu ligger på att öka den psykologiska tryggheten och att behålla goda resultat på vårt checkpointindex och arbetsmiljöindex. Redovisade resultat gäller för hela koncernen där det finns avdelningar och team med lägre resultat och det är där vi prioriterar resurserna för att höja utfallet.

Säkerhetshändelser och arbetsrelaterade skador Stadium Group

	2023/2024		2022/2023		2021/2022	
	Antal	Rate[1]	Antal	Rate[1]	Antal	Rate[1]
Av mindre karaktär	137	7,4	228	14,2	103	5,6
varav mer allvarliga händelser[2]	4	0,2	5	0,3	7	0,4
Arbetsrelaterade dödsfall	0	0,0	0	0	0	0

1 Per 200 000 arbetade timmar.
2 Vanligaste riskerna, och orsakerna, till dessa är som noterats kontakt med vassa föremål, hotfulla situationer och snubbla/halka i samma nivå. Vi har identifierat att dessa är våra allvarliga risker genom vårt systematiska arbetsmiljöarbete som inkluderar skyddsronder, brandskyddsronder, medarbetarundersökningar, incidentrapportering med mera.

Antalet förlorade dagar på grund av arbetsrelaterade skador och/eller ohälsa

	2023/2024
Sverige	38
Norge	1
Finland	29
Totalt	**68**

Antal anställda[1]

	2023/2024			2022/2023	2021/2022
	Kvinnor	Män	Summa	Summa	Summa
Sverige	2 513	1 321	3 834	2 807	2 922
Norge	73	44	117	78	40
Finland	560	306	866	798	764
Totalt			**4 820**	**3 683**	**3 726**
Heltidsekvivalenter (FTE)[2]			2033	2088	1970

1 Antal anställda redovisas på aktivt antal anställda per 2024-08-31 i samtliga länder. För verksamhetsår 2023/2024 är även kategorin Behovsanställda inkluderat i redovisningen vilket inte gör underlaget jämförbart med föregående års data. Jämförbara siffror 2023/2024 är för Sverige: 2 946, för Totalt: 3 932. För Norge och Finland är data jämförbar. Tidigare år har Behovsanställningar inte redovisats pga databegränsningar. Behovsanställningar särredovisas i tabellen Medarbetare per avtalstyp. I Antal anställda ingår personer som är föräldralediga, tjänstlediga eller av annan orsak långtidsfrånvarande. Totalen inkluderar anställda i övriga länder som inte särredovisas då de är så pass få.
2 FTE beräknat på arbetad tid under hela verksamhetsåret, alltså genomsnittligt antal anställda under verksamhetsåret/FTE.

Antal medarbetare per avtalstyp

	2023/2024			2022/2023	2021/2022
	Kvinnor	Män	Summa	Summa[1]	Summa[1]
Antal medarbetare	3 148	1 672	4 820	3 683	3 726
Antal tillsvidareanställda	1 987	1 075	3 062	2 933	2 719
Antal visstidsanställda	568	302	870	750	1 007
Antal anställda, heltid	736	463	1 199	1 079	1 058
Antal anställda, deltid	2 412	1 209	3 621	1 854	1 661
Behovsanställda[1]	593	295	888	–	–

1 Behovsanställning innebär att en anställd endast arbetar vid behov utan fast schema. Anställningen är flexibel för både arbetstagare och arbetsgivare och regleras i kollektivavtal, med lön baserad på faktiskt arbetad tid.

Fördelning av anställda efter åldersgrupp[1]

	2023/2024	2022/2023	2021/2022
<30 år	68,4 %	66,9 %	62,5 %
30–50 år	26,2 %	28,0 %	32,9 %
>60 år	5,4 %	5,1 %	4,6 %

1 Andelsfördelningen kan i detta fall till viss del påverkas av att vi inkluderar Behovsanställda from 2023/2024 då detta generellt är en yngre population.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Social information

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Konsument och slutanvändare

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

S *Den egna arbetskraften forts.*

Könsfördelning för alla medarbetare

	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Total andel kvinnor (i procent)	65,3 %	65,1 %	64,5 %

Könsfördelning i ledningen (chefer)

	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Antal män	145	130	140
Antal kvinnor	161	142	144
Andel kvinnor på chefsnivå eller högre	52,6 %	52,2 %	50,7 %

Könsfördelning i koncernledningen

	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Antal män	4	4	5
Antal kvinnor	3	3	5
Andel kvinnor i koncernledningen	42,9 %	42,9 %	37,5 %

Könsfördelning i styrelsen

	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Antal män	6	6	6
Antal kvinnor	2	2	2
Andel kvinnor i styrelsen	25 %	25 %	25 %

Personalomsättning (i procent)[1)]

	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Antal som lämnat	781	–	–
Frivillig omsättning	15,1 %	–	–
Ofrivillig omsättning	1,1 %	–	–
Totalt	**16,2 %**	**–**	**–**

1 Från och med verksamhetsår 2023/2024 har vi valt att redovisa Personalomsättningen på andra datagrunder än tidigare år som ett led i övergången till rapportering i enlighet med ESRS. Personalomsättningen är beräknad utifrån antal tillsvidareanställda som har slutat på Stadium delat med totalt antal anställda. Frivillig Omsättning är tillsvidareanställda som själva valt att avsluta sin anställning, Ofrivillig omsättning är tillsvidareanställda som blivit uppsagda av Stadium, gått i pension eller avlidit. På grund av utmaningar med att validera tidigare års data på samma jämförelse är det inte relevant att göra jämförelse mot tidigare år. Vår förhoppning är att dessa värden ska kunna utge ny referensgrund för kommande rapporteringar, dock med hänsyn till att arbete fortfarande pågår med att förbättra vår datakvalitet kopplat till personaldata. Det är viktigt att notera att denna beräkning baseras på antalet medarbetare och inte på heltidsekvivalenter (FTE).

Lönekvot efter kön

	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Medarbetare (kvinna/man)	98,7 %	95,2 %	95,2 %
Chef (kvinna/man)	91,0 %	85,9 %	92,8 %
Totalt	**91,6 %**	**90,7 %**	**90,1 %**

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Social information

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Konsument och slutanvändare

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

S **Social information.**

Arbetstagare i värdekedjan.

Varför är området arbetstagare i värdekedjan viktigt för Stadium?

Påverkan
Genom inspektioner hos våra produktionsleverantörer (Tier 1) har vi hittat avvikelser vilket innebär det finns negativ påverkan. Avvikelserna hanteras skyndsamt och beroende på dess karaktär fått olika typer av konsekvenser för leverantören i fråga. Stadium Groups agerande kan påverka värdekedjans arbetare positivt genom att vi ställer hållbarhetskrav och genomför leverantörsinspektioner och förbättringsåtgärder hos leverantörerna. Detta kan bidra till förbättrade arbetsvillkor för värdekedjans arbetare. Genom samarbete med andra företagsmärken kan vi dessutom få större genomslagskraft i frågan.

Risker
Dåliga arbetsförhållanden, barnarbete, tvångsarbete, diskriminering och brott mot mänskliga rättigheter är områden som ofta förknippas med den textila värdekedjan, och därmed är aktuellt för oss utifrån ett riskperspektiv. Stadium Groups egna varumärken tillverkas (Tier 1) i Asien och Europa och majoriteten av tillverkningen sker högrisländer. Högrisländer ökar risken att Stadium kopplas till dåliga arbetsförhållanden. Som relativt stor aktör på den nordiska marknaden förväntas Stadium ta ansvar för vår värdekedja där brister i ansvarstagandet kan skada vårt anseende. Med det kommande lagkravet Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD) finns också en legal och finansiell risk, samt risk för att tappa affärspartners om vi brister i ansvarstagandet i vår värdekedja. Riskerna är aktuella nu eller i närtid, när lagkravet träder i kraft.

Möjligheter
Att ta ansvar för arbetsförhållandena i vår värdekedja ser vi som en hygienfaktor och inte som en möjlighet att sticka ut. Det är viktigt för oss att hantera detta bra för att leva upp till vilka vi vill vara som företag.

Policys och styrdokument

- Hållbarhetspolicy
- Riskpolicy
- Fabrikslista
- Supplier Code of Conduct
- Supplier Code of Ethics

Ambition

80%
av tillverkningen ska ske på fabriker
Tier 1 med social gradering A+B.

Strategi

Vår ambition är att våra produkter ska vara socialt, miljömässigt och etiskt hållbara. Det förutsätter tydliga riktlinjer samt nära och långsiktiga samarbeten med våra leverantörer. Affärsrelationens omfattning ska spegla nivån av hållbarhet, regelefterlevnad och övergripande prestation, samt hur leverantören genom proaktivt agerande visar vilja till förbättring och utveckling.

Vi utvärderar våra leverantörer ur ett produkt- och affärsperspektiv samt utifrån deras förmåga att följa våra riktlinjer. Vi uppmanar alla leverantörer att utöver våra obligatoriska krav även stödja våra värderingar och vidareförmedla behovet av kontinuerliga och proaktiva förbättringar i sina led – precis som vi gör inom vår organisation.

Stadium är i produktionssammanhang en relativt liten aktör. För att nå en starkare position, och därmed kunna öka vår påverkansgrad, satsar vi på nära samarbeten med ett begränsat antal leverantörer. Genom att koncentrera oss på ett färre antal leverantörer skaffar vi oss mer inflytande. Stora förändringar sker i omvärlden och vi ser hur värdefulla dessa nära relationer är när vi tillsammans måste hitta lösningar på nya utmaningar.

Åtgärder och resurser

Värdekedjan för producerande företag är komplex och möjligheten för spårbarhet och kontroll minskar ju längre ner vi kedjan vi kommer. Vår åtgärdsplan för goda arbetsförhållanden genom hela värdekedjan fokuserar därför på riskhantering och samarbete. För att vara framgångsrik inom dessa områden arbetar vi systematiskt för god samverkan med arbetstagare i värdekedjan och dess företrädare.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Social information

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Konsument och slutanvändare

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Riskhantering

Våra största risker finner vi i produktionsledet eftersom delar av produktionen sker i utvecklingsländer. Leverantörerna i de utvecklingsländer där vi producerar har i många fall pågående sociala engagemang och visar alla stor vilja till utveckling och förbättring. Vi vill fortsätta samarbeta med dessa leverantörer och vara en del av deras utveckling mot att bli än mer hållbara. Vi kan bidra till detta genom åtgärdsplaner och förbättringsprogram.

Några av de länder där vi är verksamma betraktas som högriskområden. Detta innebär att det finns risk för att mänskliga rättigheter och arbetsrättigheter inte respekteras och att barn- och tvångsarbete kan förekomma. Genom inspektioner i fabrikerna genomförda av tredje part, samt fabriksbesök av medarbetare från Stadium med ansvar inom området, vill vi kontrollera att mänskliga rättigheter respekteras. Mängden inspektioner och uppföljningar ökar om vi ser en förhöjd risk för att mänskliga rättigheter inte respekteras fullt ut. Pakistan, Myanmar och Bangladesh tillhör de länder som enligt vår bedömning har en förhöjd risk. Riskerna är mindre hos våra förstahandsleverantörer, men tenderar att öka längre ner i leverantörskedjan. Även bomullsproduktionen i exempelvis Kina, Indien och Uzbekistan är riskutsatt. Där vi känner att vi inte kan kontrollera risken tillräckligt väljer vi att avsluta samarbetet.

Transparens i vår dialog och vår uppföljning bidrar till att minska våra risker. Genom mer medvetna och spårbara val minskar vi även risken för att råmaterial kommer från källor där mänskliga rättigheter inte respekteras.

Process för samarbete med tillverkande leverantörer

Vi vill att tillverkning av våra produkter ska ske på ett ansvarsfullt sätt i linje med vår Supplier Code of Conduct och Supplier Code of Ethics. Det är därför viktigt för oss att de leverantörer vi väljer att samarbeta med delar denna ambition och agerar därefter. Vi följer en definierad process för hur vi ingår samarbeten med tillverkande leverantörer och hur dessa samarbeten ska följas upp. Att denna process följs är högst väsentligt i vårt arbete för ansvarsfull tillverkning.

Vår leverantörsbas består av tillverkare med egna fabriker, underleverantörer till dessa, handelsföretag samt i vissa fall importörer. Sedan februari 2020 finns vår fabrikslista publikt på vår webbsida. Produktionen speglar Stadiums och Stadium Outlets sortiment av egna varumärken och licensvarumärken och består i huvudsak av skor och kläder, men också av idrotts- och skyddsutrustning.

1 Inför ett samarbete

Alla leverantörer och fabriker är granskade och godkända av Stadium innan ordern placeras. Inför ett samarbete med nya leverantörer, fabriker och marknader genomförs först en riskanalys och därefter en inspektion (undantag för inspektion kan göras för skandinavisk och nordeuropeisk produktion efter riskanalys). Inspektionen innefattar kvalitetsaspekter och sociala aspekter samt, i mindre omfattning, miljöaspekter. När vi ingår ett samarbete ska leverantören bland annat signera vår Supplier Code of Conduct och Supplier Code of Ethics och förbinder sig därmed att agera efter dessa. Koderna ska vidare läsas igenom och signeras vartannat år och vid uppdatering av leverantören.

2 Uppföljning

A. Inspektion

Vår process för inspektioner genomsyras av transparens och gemensamt förbättringsarbete. För att granska och verifiera en leverantörs förmåga att följa vår uppförandekod genomför vår samarbetspartner LRQA fabriksinspektioner. Vid inspektion läggs stor vikt vid att kunna verifiera att till exempel dokumentation och uppgifter från arbetsgivare och arbetstagare samstämmer.

Vi ser transparens som grunden till en ansvarsfull och hållbar affärsrelation. I praktiken innebär det att om vi nekas tillgång till relevant information eller möjlighet att verifiera uppgifter leder detta till ett icke godkänt resultat

Gradering av leverantörer

Utfallet från inspektionerna ger oss underlag för att gradera leverantörerna på en skala från A till D där A är högst. I beräkningarna bakom graderingen utgår vi från värdet 100. Varje nedslag (anmärkning) viktas och ger olika avdrag beroende på om det gäller en mindre allvarlig avvikelse eller en kritisk avvikelse från internationella eller nationella lagar eller vår uppförandekod. Summan av nedslagen dras sedan av från 100 och klassas in i graderingen A, B, C eller D.

Nivå D behöver inte betyda underkänt, men det är en nivå som vi inte kan acceptera utan att komma till rätta med kritiska punkter. Vi vill se att fabrikerna arbetar aktivt med förbättringsåtgärder för att affärsrelationen ska kunna fortgå eller ens inledas. Självklart är vår ambition att en så stor del som möjligt av vår produktion (egentillverkade produkter) ska tillverkas på högt rankade fabriker.

B. Korrigerande åtgärdsplaner (CAP)

Stadium äger utfallet från en inspektion och därmed själva uppföljningen. Beroende på utfall kan uppföljningen innebära upprättande av korrigerande åtgärdsplaner, så kallade CAP:s (corrective action plan). Syftet är att säkerställa utveckling och förbättring. Genom åtgärdsplaner vill vi säkerställa att våra leverantörer agerar proaktivt och kan garantera mänskliga rättigheter, arbetstagarrättigheter och miljöskydd samt motverka korruption i praktiken – inte bara på pappret. Åtgärdsplaner sätts inom givna tidsramar för att kunna planera för uppföljning. Tillsammans med våra leverantörer ska vi agera på ett transparent och ödmjukt sätt i alla våra produktionsled och gemensamt verka för en mer hållbar framtid.

C. Förbättringsprogram

De flesta fabriker kan hantera sin åtgärdsplan och utveckling på egen hand i samråd med Stadiums personal. Det är dock vår fortsatta ambition att ge de leverantörer som inte utvecklas i rätt riktning en möjlighet att delta i förbättringsprogram och få extern support. LRQA stöttar vid åtgärdsprogram som pågår mer intensivt under en längre period och vars mål är att säkra en långsiktig förändring inom mer omfattande eller kritiska områden. Med LRQA som partner håller vi oss uppdaterade om branschens utveckling och våra leverantörer får lokal support vid behov.

3 Avslut

Ett samarbete med en fabrik som inte vill genomföra de åtgärder vi ser som nödvändiga avslutas. Vårt främsta fokus är dock att identifiera eventuella utmaningar och hjälpas åt att åtgärda dessa. När vi ändå beslutar att avsluta ett samarbete görs det på ett transparent sätt ihop med leverantören. Vi flaggar tidigt för åtgärden och gör upp en plan för utfasning. På samma sätt som vi står för ansvarsfulla inköp, står vi för ansvarsfulla avslut.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Social information

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Konsument och slutanvändare

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Rutiner för samverkan med arbetstagare i värdekedjan

Genom en transparent dialog med våra intressenter – kunder, branschkollegor, organisationer, leverantörer – och genom dem de samhällen där vi är verksamma, kan vi främja en hållbar produktion. Genom branschsamarbeten får vi större genomslagskraft och möjlighet att påverka utvecklingen.

Kontakt med fabriksmedarbetare i vår värdekedja sker främst via vår partner för inspektioner, LRQA, i samband med inspektioner i fabrikerna. Ett moment vid inspektionstillfället är intervjuer med medarbetarna samt att upprätta möjlighet för medarbetare att via enkät kunna höra av sig till LRQA om det finns problem eller behov de inte vill lyfta på arbetsplatsen.

Stadium uppmanar även medarbetare i värdekedjan att kontakta oss direkt vid problem eller behov till en dedikerad mailadress, kommunicerad via vår Supplier Code of Conduct samt one-pagers på fabrikerna. Operativt ansvarig för kontakten är Stadiums CSR Manager.

Resultat av vårt arbete

Resultat arbetstagare i värdekedjan	Utfall[1]			
	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
80 procent av tillverkningen ska ske på fabriker Tier 1 med social gradering A+B	85 %	81 %	78 %	74 %

Vår målsättning fram till 2025/2026 är att 80 procent av produktionen ska ske på fabriker med social gradering A+B, vilket vi redan idag har nått. Det är vi stolta över och vi kommer att försöka öka andelen ytterligare. Det finns därmed utrymme för fabriker som ännu inte ligger på A+B att utvecklas i en mer hållbar riktning. Som en del av arbetet med CSDDD ser vår samarbetspartner LRQA över inspektionsunderlaget och kommer att anpassa det för att vara i linje med det nya lagkravet. Hur detta kommer att påverka jämförbarheten i utfallet i relation till vår målsättning är något vi undersöker. Det är även anledningen till att vi i dagsläget låter målsättningen om att 80 procent av produktionen ska ske på fabriker med social gradering A+B kvarstå.

Antal fabriker i respektive land

Produktionsland (Tier 1)	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Bangladesh	12	10	10	9
Kambodja	0			1
Kina	73	80	90	103
Finland	1	1	1	1
Indonesien	9	10	10	11
Italien	5	6	6	4
Litauen	2	3	3	2
Myanmar	1	1	1	1
Pakistan	3	3	3	3
Polen	0		0	2
Slovenien	1	1	1	1
Spanien	1	1	1	1
Sverige	3	5	5	3
Taiwan	1	1	2	2
Thailand	1	1	1	1
Turkiet	3	7	4	3
Vietnam	5	5	6	7
Totalt	**121**	**135**	**144**	**155**

Av våra totalt 70 aktiva leverantörer har vi arbetat i över 10 år med 20 av dem och med 16 leverantörer i över 20 år.

Fabriksinspektioner

	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Antal aktiva enheter i produktion	121	135	144	155
Antal nya fabriker där Stadium placerat order	4	2	3	13
varav hur många av dessa är hos nya leverantörer[1]	1	2	2	6
Andel fabriker med gradering A+B	85 %	81 %	78 %	74 %
Antal enheter med giltig tredjepartscertifiering[2]	31	25	19	12
Antal inspektioner på Stadiums initiativ, utförda av LRQA	44	53	37	53
varav ej godkända på grund av bristande transparens	8	1	4	8
Antal korrigerade åtgärdsplaner (CAP)	38	43	30	42
Antal avvisade fabriker efter inspektion	0	1	1	1

1 100% av dessa är granskade utifrån sociala aspekter och med inslag av miljömässiga aspekter.
2 SA 8000, SMETA och WRAP.

Av 42 upprättade CAP:s var 20 (48 procent) relaterade till arbetsmiljö (vanligast förekommande var hälsa och säkerhet). 9 (22 procent) av CAP:sen relaterade till inkorrekt löneutbetalning (främst kopplat till föräldraledighet och sjukfrånvaro). 8 (20 procent) gällde vad som bedömdes som inte transparent gällande information, till exempel att uppgifter i lönesystem och tidrapportering inte samstämde.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Social information

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Konsument och slutanvändare

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

S **Social information.**

Konsument och slutanvändare.

Varför är området konsument och slutanvändare viktigt för Stadium?

Påverkan
Vår affärsidé bidrar till att aktivera människor, vilket är positivt för både individens hälsa och samhället. Stadium säljer produkter som bärs på kroppen i aktiva sammanhang och defekta produkter kan orsaka skada och olyckor. Eftersom många produkter är till för barn, som räknas som en extra sårbar grupp, är det viktigt att våra produkter håller högsta kvalitet. Eftersom vi årligen via våra butiker och e-handelssidor möter miljontals besökare är det av högsta vikt att vi arbetar mot diskriminering av olika grupper. Detta gäller även vår marknadsföring som ska vara ansvarsfull.

Risker
Vår medlemsklubb har över 4 miljoner medlemmar och vi arrangerar regelbundet olika event, där även barn deltar. Detta innebär en risk för kränkning av individens integritet om vi inte har en god hantering av data. Detta skulle kunna resultera i finansiell påverkan på Stadium i form av böter och indirekt genom försämrat rykte och minskad medlemsklubb.

Den finansiella påverkan som kan uppstå om våra produkter skulle orsaka skada hos slutanvändare kan innebära skadestånd, skada på varumärket samt försäljningsstopp av berörd produkt.

Diskriminering av kunder och oetisk marknadsföring kan resultera i böter och skada på varumärket, vilket båda har en finansiell påverkan.

Möjligheter
Stadiums vision är att aktivera världen. Inom den visionen finns möjligheter för nya affärsmodeller som kan bidra till människors hälsa och välbefinnande.

Policys och styrdokument

- Hållbarhetspolicy
- Riskpolicy
- Stadiums barnsäkerhetsguide
- Integritetspolicy

Ambition

Mission
Inspirera till ett aktivt liv för alla

Vision
Aktivera världen

Strategi

Stadiums vision är att aktivera världen. Det är en självklarhet att våra kunder ska veta att det görs med deras hälsa, säkerhet och integritet i fokus. Vi har fyra verksamhetsområden: försäljning, uthyrning samt event och sponsring. Genom dem vill vi få fler att uppleva glädjen i ett aktivt liv.

Åtgärder och resurser

Våra åtgärder för att stärka positiva effekter för konsument och slutanvändare samt hantera, minimera och eliminera negativ påverkan och risker delas upp i tre områden: Aktiviteter som bidrar till det aktiva livet, Hur vi arbetar för att säkerställa kundens fysiska och digitala säkerhet och hur vi säkerställer att vi kommunicerar ansvarsfullt. För att vara framgångsrik inom dessa områden arbetar vi systematiskt för god samverkan med våra konsumenter och slutanvändare samt dess företrädare.

Aktiviteter som bidrar till det aktiva livet

Stadium Sports Camp
Stadium Sports Camp är ett sportläger för barn och ungdomar som drivs inom Stadium Group som ett SVB-bolag (särskild vinstutdelningsbegränsning). Sedan starten 1995 har lägret aktiverat över 120 000 deltagare mellan 7 och 15 år och under samma period har över 70 miljoner kronor gått till samarbetsföreningarna.

Vi arbetar aktivt för att barn och unga, oavsett utmaningar eller socioekonomisk bakgrund, ska få chansen att delta på lägret. Tillsammans med flera olika välgörenhetsorganisationer, stiftelser och företag kan Stadium Sports Camp erbjuda friplatser till deltagare som av olika anledningar annars inte skulle haft möjlighet att delta. Ett exempel är det nu treåriga samarbetet mellan Stadium, Nike, AIK och organisationen Maskrosbarn. AIK gör en försäsongströja där all vinst går till att köpa platser till Stadium Sports Camp. Maskrosbarn sköter sedan utdelningen av dessa platser i sitt nätverk.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Social information

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Konsument och slutanvändare

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Aktivitetsväskan
Sedan 2005 erbjuder Stadium en kostnadsfri aktivitetsväska till omkring 4 200 skolor i Sverige som har minst en klass i årskurs 1. Väskan innehåller allt från bollar till hopprep och koner och ska uppmuntra till mer fysisk lek på skolan. Syftet med aktivitetsväskan är att inspirera till mer aktivitet i skolan utöver de schemalagda idrottstimmarna och på så sätt bidra till att etablera hälsosamma vanor tidigt i livet.

Stadium Night Run
Stadium Night Run är ett lopp vi arrangerar i egen regi. Med Stadium Night Run vill vi bidra till ett aktivt liv även under årets kallare och mörkare månader. Sedan 2021 har vi under senhösten genomfört löploppen i både Sverige och Finland där både vuxna och barn är välkomna att delta.

Stadium Foundation
Stadium Group startade 2019 en insamlingsstiftelse som ska bidra med ekonomiska medel till aktiviteter, projekt, uppdrag och samarbeten som främjar ett aktivt och hälsosamt liv för så många som möjligt. Stiftelsen ska särskilt stödja initiativ som syftar till att hjälpa barn och ungdomar. Allt överskott från den mellanstora påsen som säljs i Stadiums och Stadium Outlets svenska butiker går till Stadium Foundation.

▶ *Läs mer om Stadium Foundation.*

Föreningssamarbeten
Genom att samarbeta med föreningar är skapar vi bättre förutsättningar för ett aktivt liv för barn och ungdomar. Inför föreningssamarbeten undersöker vi hur den potentiella partnern arbetar med jämställdhet och jämlikhet idag och hur de planerar att arbeta framåt. För oss är det viktigt att vi delar samma värderingar och målbild. Utifrån ett jämställdhetsperspektiv kan det exempelvis handla om huruvida aktiviteten erbjuds för båda könen, alternativt om det underrepresenterade könet får ökat utrymme för aktiviteten. Jämställdhet och jämlikhet är områden där vi för en kontinuerlig dialog med våra samarbetspartners för att följa upp utvecklingen. Vi kan även stötta vid behov och på så sätt aktivt bidra till våra mål. Vi kan till exempel erbjuda support i projektplanering och agera bollplank i frågor kring jämställdhet och mångfald. Vi kan också använda Stadiums kontaktnät för att koppla samman aktörer som kan hjälpa varandra, och vi kan erbjuda finansiellt stöd. Vi arbetar med långsiktiga partnerskap, där vi hjälps åt med att aktivera världen och att bidra till jämställd idrott.

Tillsammans med andra

Genom att samarbeta med andra aktörer kan vi öka vår påverkan för att minska stillasittande och öka hälsa och välbefinnande.

Stadium & Friends – kunskap för att främja likvärdig idrott
Sedan 2004 har Stadium ett nära samarbete med stiftelsen Friends kring Stadium Sports Camp. Samarbetet innebär bland annat att alla ledare på lägret får utbildning i att motverka utanförskap, mobbning och att främja en likvärdig idrott för alla.

Stadium & Goodsport Foundation – integration genom sociala projekt
Goodsport är en allmännyttig, partipolitiskt obunden och icke vinstdrivande stiftelse som verkar för integration genom sociala projekt. Stadiums samarbete med Goodsport grundar sig i ett gemensamt arbete för att främja integration, öka idrottande och skapa jobb till ungdomar. Exempel på projekt som Goodsport Foundation driver är Nattfotbollen, som syftar till att öka fysisk aktivitet och gemenskap för unga i åldrarna 13–25 år, och Skolträffen vars mål är att motverka fördomar

Stadium & Fair Play – uppmärksamma idrottens positiva värden
2019 instiftade Stadium tillsammans med Idrottsgalan Fair Play-priset, ett pris där deltagandet, utövandet och gemenskapen är viktigare än själva idrottsprestationen. Fair Play-priset tilldelas en individ eller företeelse som är en förebild och som tydligt symboliserar det Fair Play står för. Stadium är tillsammans med Idrottsgalan avsändare av priset.

Stadium & Generation PEP! – inspirera barn till aktivitet
Generation Pep är en icke vinstdrivande organisation som arbetar för att sprida kunskap och skapa engagemang kring barns och ungdomars hälsa. Organisationen har tillsammans med fyra grundskolor, forskare från gymnastik- och idrottshögskolan, Karolinska Institutet och Göteborgs universitet, utvecklat Pep Skola – ett kostnadsfritt stöd till skolor som vill införa fysisk aktivitet och hälsosamma matvanor som en naturlig del av skoldagen. Pep Skola lanserades i maj 2018 och idag är över 2 000 skolor registrerade på pepskola.se.

Stadium samarbetar med Generation PEP kring den aktivitetsväska som Stadium kostnadsfritt erbjuder alla skolor i Sverige som har minst en klass i årskurs 1. Tillsammans gör vi skolor medvetna om att väskan finns att få. Dessutom förmedlar Generation PEP gratis inspiration kring hur innehållet i väskan kan användas.

Stadium & Human Bridge samt UFF – sportprodukter och kläder till fler
Human Bridge och UFF gör så att de sportprodukter och kläder som samlas in via våra Re:activateboxar kan leva vidare.

Fakta: Human Bridge
En svensk biståndsorganisation med primärt mål att förse sjukvården i utsatta länder med medicinsk utrustning och materiel. Utrustningen som förmedlas är i huvudsak begagnad och kommer från vården i Sverige, renoverad eller rekonditionerad av Human Bridge. Organisationen stöttar även människor som befinner sig i en humanitär krissituation med bland annat kläder och andra basförnödenheter. Human Bridge är vår samarbetspartner i Sverige och Finland.

Fakta: UFF
Är en norsk förening som samlar in och säljer begagnade kläder för att förmedla intäkterna som utvecklingsbistånd till behövande länder. UFF är vår samarbetspartner i Norge.

Partner- samt sponsorskap

Stadium är partner till ett flertal lopp för att skapa fler tillfällen för rörelse och inspirera till ett aktivt liv. Tillsammans med våra partners är vi med och bidrar till sportarrangemang som ger upplevelser, erfarenheter, glädje, kämpaglöd, motgång, skratt och rörelse.

- Midnattsloppet – Sverige och Finland
- Vasaloppet – Sverige
- Ultravasan – Sverige
- Cykelvasan – Sverige
- Vätternrundan – Sverige
- Naisten Kymppi – Finland
- Lidingöloppet – Sverige
- Toughest – Sverige

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Social information

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Konsument och slutanvändare

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Vi lever vår vision

Det aktiva livet ska genomsyra allt vi gör. Vi tror på fördelarna med fysisk aktivitet och vill även främja rörelse bland våra medarbetare. Personalrabatt, friskvårdsbidrag och aktiva erbjudanden är några åtgärder vi gör för att främja aktivitet bland våra medarbetare. Två gånger per år genomför vi även Staff Challenge där vi under fem veckor tillsammans rör på oss och uppnår poäng till vårt lag.

Säkerställa kundens fysiska och digitala säkerhet

Ska vi aktivera världen behöver vi göra det på ett säkert sätt för våra kunder. Detta gäller både den produkt som kunderna använder och konsumenternas dataintegritet.

Barnsäkerhet
För våra yngre kunder har vi ett stort ansvar att försäkra oss om deras säkerhet. Detta gör vi genom att utbilda den personal som tar fram produkterna inom barnsäkerhet. Vi undersöker också vilka certifieringar vi behöver och vi riskbedömer produkter för att ta se vad som kan klassas som leksak och vad som är sportutrustning. Vi testar ytterplagg för barn upp till 14 år, så att dess avtagbara huvor släpper vid en för plaggen storleksanpassad vikt. Vi deltar även aktivt i branschens standardiseringsarbete inom barnsäkerhet.

Säker kemikalieanvändning
Vi använder vår Restricted Substance List (RSL) för att ställa tydliga krav på innehållet i våra produkter gentemot våra leverantörer. RSL är en förteckning över begränsade och förbjudna ämnen som håller något högre krav än Reach (EU:s kemikalielagstiftning).

▶ *Läs mer om vårt kemikaliearbete på sid. 28.*

Dataintegritet
Inom Stadiumkoncernen arbetar vi för att säkerställa konsumentens integritet. Vi har en integritetspolicy som informerar om hur vi behandlar personuppgifter. Denna policy tillämpas på de personuppgifter vi samlar in i samband med medlemsskap, köp, besök på vår webbsida eller annan kontakt med oss.

Integritetspolicyn kan komma att uppdateras där den senaste versionen finns publicerad på vår webbsida. Om vi gör några större förändringar i integritetspolicyn kommer vi att skicka ut den uppdaterade policyn till våra medlemmars registrerade e-postadress.

Ansvarsfull kommunikation

Produktinformation
Vi är måna om att tillhandahålla rätt produktinformation till våra kunder, både vad gäller fakta om produkternas funktioner och egenskaper, samt vad de är tillverkade i för material. Vi har därför ett tätt samarbete med våra leverantörer för att se till att de förser oss med den information vi vill ha.

Ansvarsfull marknadsföring
Stadium ska vara ett inkluderande och transparent företag och det måste speglas i hur vi marknadsför oss. De mediekanaler vi anlitar för marknadsföring måste vara transparenta och ansvarstagande så att vårt varumärke inte visas på ett olämpligt sätt. De modeller och sammanhang vi skapar kommunikation av, ska på ett positivt och hälsosamt sätt inspirera till ett mer aktivt liv. Under året har vi, genom vårt medlemskap i Sveriges Annonsörer, engagerat oss i GARM (Global Alliance for Responsible Media) för att verka för transparens i media. Vi har också bjudit in externa experter till diskussion och inspiration för mer inkluderande reklam.

Transparent kommunikation
För viktig information till marknaden rörande Stadiums verksamhet skickar vi ut pressreleaser. Vi publicerar årligen vår års- och hållbarhetsredovisning på vår webbsida, tidigare som separata rapporter men från verksamhetsår 2022/2023 som en enad rapport.

Kommunikation kring vårt arbete inom hållbarhet följer fyra principer:

1. Kommunikationen ska vara transparent. Exempel: Vi för kontinuerligt dialoger kring kommunikationen av vårt hållbarhetsarbete för att fånga upp om det finns uppfattningar om att information saknas eller är svårförståelig.

2. Underlag för vad vi kommunicerar ska finnas lättillgängligt. Exempel: Vi publicerar vår års- och hållbarhetsredovisning digitalt på engelska och svenska på Stadiums webbsida. På webbsidan finns även vår hållbarhetssida som informerar om hur vi arbetar inom området. Vi publicerar pressmeddelanden och inlägg på sociala medier om det sker nyheter som kan vara av intresse för allmänheten att ta del av.

3. Inom miljöområdet ska vårt fokus i kommunikationen ligga på hur vi kan hjälpa kunden att agera mer hållbart. Exempel: Vi förmedlar kunskap om hur kunden förlänger livslängden på en produkt, erbjuder alternativ för att låta produkten leva vidare hos annan ägare, förenklar för kunden att hitta rätt produkt för sina behov.

4. Vi vill med vår kommunikation, liksom som med vår mission, inspirera till ett aktivt liv. Exempel: Allt vi gör på Stadium har en koppling till det aktiva livet och med förebilder, guider, kunskapsartiklar med mer inspirerar vi fler att aktivera sig.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Social information

Den egna arbetskraften

Arbetstagare i värdekedjan

Konsument och slutanvändare

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Rutiner för samverkan med konsumenter och slutanvändare

En kontinuerlig kontakt med våra kunder och slutanvändare är av högsta vikt i vårt arbete med att utveckla våra produkter. Vi är aktiva medlemmar i Konsumentverket som representerar de svenska konsumenterna. Customer Service Manager Stadium Group är operativt ansvarig för vår kundserviceavdelning där vi dagligen för dialog med kunder för att snabbt svara på frågor och bemöta synpunkter. Vi sammanställer kontinuerligt reklamationer och recensioner från kunder och använder dem i utvecklingen av våra produkter. Om en produkt får för många reklamationer utifrån våra riktlinjer korrigeras den. Quality & Sustainability Manager Buying Department är operativt ansvarig för produktens kvalitet och säkerhet.

Stadiums sortimentsråd är ett viktigt forum för att sätta kundernas behov och önskemål i centrum. Rådet består av säljare och säljledare som samlar in feedback på produkter. Genom en tät dialog med inköpsavdelningen förmedlar de sedan insikterna, som blir viktiga inslag i utvecklingen av sortimentet.

Resultat av vårt arbete

Antal deltagare i Stadium Sports Camp sommaren 2024

	Procent	Antal
Pojkar	52 %	1 720
Flickor	48 %	1 864
Totalt		**3 584**

61% (60 %)
svarar Ja på frågan ”Har du testat en ny sport på Stadium Sports Camp?”

95% (89 %)
svarar Ja på frågan ”Har Stadium Sports Camp inspirerat dig till att fortsätta med fysisk aktivitet?”

196 077
personer aktiverades under 2023/2024 genom våra egna initiativ och de lopp vi sponsrar

2 984
antal aktivitetsväskor har levererats till skolor under 2023/2024

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Social information

Styrningsinformation

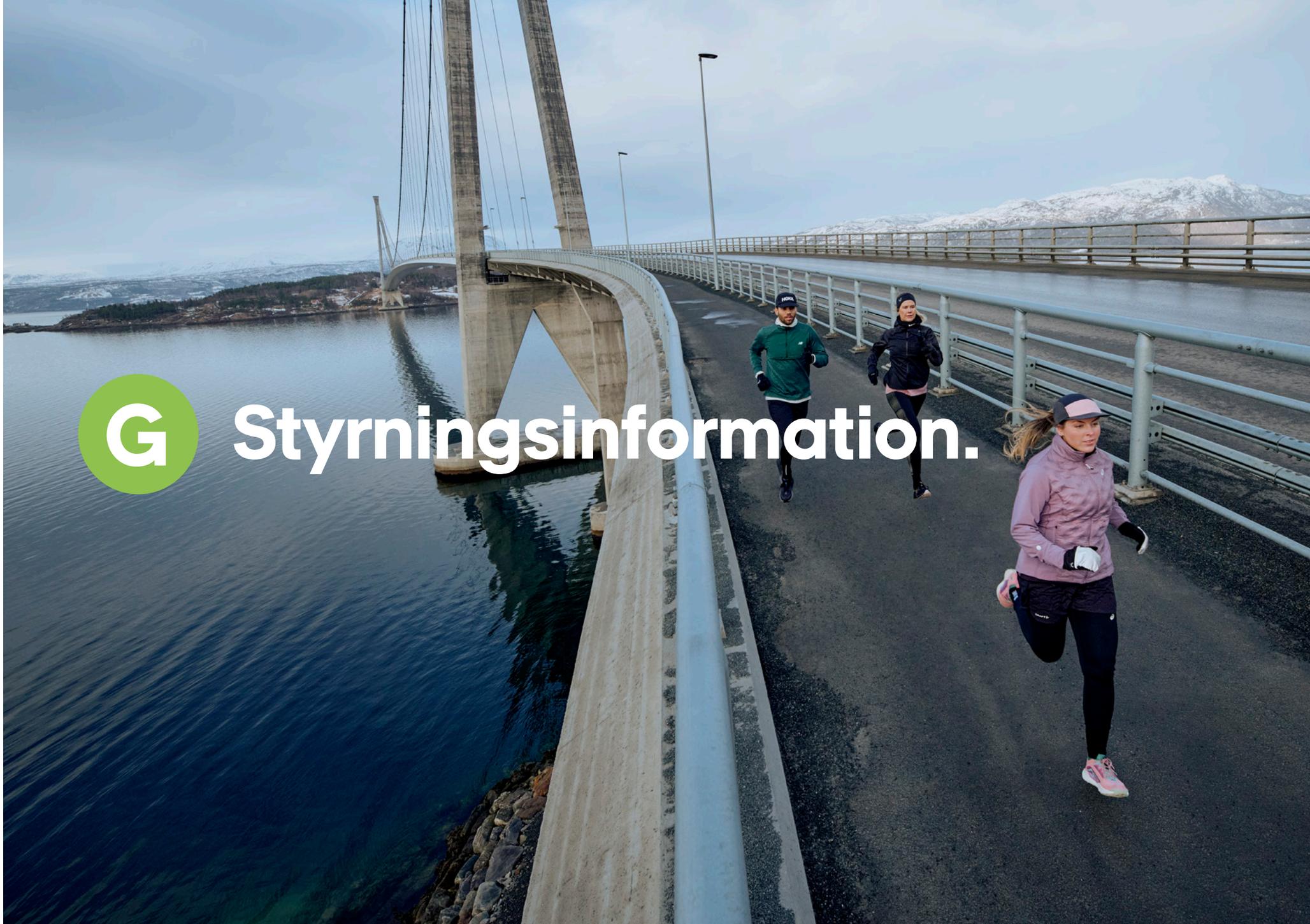
Ansvarsfullt företagande

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter



G Styrningsinformation.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Social information

Styrningsinformation

Ansvarsfullt företagande

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

G **Styrningsinformation.**

Ansvarsfullt företagande.

Varför är området ansvarsfullt företagande viktigt för Stadium?

Med ansvarsfullt företagande syftar vi här till subområdena i ESRS G1 västenliga för Stadium: företagskultur, visselblåsning, djurvälfärd samt mutor och korruption.

Påverkan, risker och möjligheter
Stadiums **företagskultur** påverkar hur våra medarbetare agerar mot andra parter genom hela värdekedjan, samt mot varandra. Att våra medarbetare följer Stadiums riktlinjer är av hög vikt eftersom de hjälper oss att efterleva rådande lagkrav.

Att vi har en fungerande **visselblåsningsprocess** är av högsta vikt för att kunna motverka felaktigheter som har en negativ påverkan på flera individer. Men det är även viktigt att en anmälan inte får konsekvenser som påverkar anmälaren negativt.

Stadium kan förknippas med negativ påverkan på **djurens välbefinnande** relaterat till dun, läder och ull om materialen produceras i länder där djurrättsstandarder inte upprätthålls korrekt. Om en sådan risk blir verklighet bidrar Stadium till negativ påverkan på djurens välfärd.

Området **mutor och korruption** berör samtliga delar av vår värdekedja. I vår egen verksamhet är det medarbetare på vår inköpsavdelning, medarbetare som arbetar direkt mot våra tillverkningsleverantörer samt butikspersonal som är de grupper som är mest utsatta för att försättas i risksituationer. Genom hela värdekedjan finns risken att Stadium kan beröras av frågor om korruption och mutor från råvaruutvinning till avfallshantering. Risken tenderar att öka uppströms i värdekedjan eftersom textilindustrin består av komplexa värdekedjor med många leverantörer och underleverantörer. Flertalet av Stadiums leverantörer finns dessutom i länder där risken för korruption och mutor är hög.

Policys och styrdokument

- Visselblåsarpolicy
- Riskpolicy
- Employee Code of Conduct
- Supplier Code of Conduct, inkluderar djurvälfärd
- Suppler Code of Ethics

Ambition

0
bekräftade fall av
mutor eller korruption

Strategi

Stadiums strategi för att upprätthålla ansvarsfullt företagande bygger på förebyggande åtgärder och uppföljning. Vi arbetar för att via genomtänkta processer, ledarskap och medarbetarskap stärka en företagskultur som främjar etiskt agerande i linje med våra styrdokument. För att förebygga mutor och korruption har vi implementerat styrdokument.

För att minska risken för bristande djurvälfärd ska vi etablera långsiktiga partnerskap med leverantörer som delar våra höga standarder. Vi ska även regelbundet granska och certifiera produkternas ursprung.

En fungerande visselblåsarprocess är viktig för att säkerställa att vi agerar etiskt, och tar till rätt åtgärder om så inte skulle vara fallet. Genom att övervaka och revidera processen säkerställer vi att affärsetik är en central del av vår dagliga verksamhet och vår tillväxtplan.

Åtgärder och resurser

Våra åtgärder för ansvarsfullt företagande fokuserar på att motverka mutor och korruption genom hela vår värdekedja. Med den verksamhet vi driver med försäljning av produkter innehållande bland annat dun är det av högsta vikt att vi säkerställer ansvarsfulla inköp som värnar om djurens rätt. Vi följer genom internrevisioner upp att regler, rutiner och beslutade arbetssätt efterlevs och möjliggör för individer med koppling till Stadiums verksamhet att anmäla oegentligheter i vår visselblåsarfunktion.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Social information

Styrningsinformation

Ansvarsfullt företagande

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Motverka mutor och korruption

Mutor och korruption kan bland annat leda till felaktiga beslut i val av leverantörer och underleverantörer samt påverka kvalitet och produktsäkerhet, varför det är av högsta vikt att vi arbetar för att motverka förekomsten av dessa. Alla tillverkningsleverantörer signerar vår Supplier Code of Conduct och Supplier Code of Ethics, där det tydligt framgår att vi har nolltolerans mot mutor och korruption. Kodernas efterlevnad följs upp via inspektioner från oberoende tredje part.

I vår Employee Code of Conduct framgår det vad vi förväntar oss av anställda gällande att inte utlova, ta emot eller erbjuda belöningar, gåvor eller andra förmåner (materiella, immateriella eller finansiella). Det gäller i alla relationer: mellan anställda, kunder, leverantörer, myndigheter, andra beslutsfattare och affärspartners. Det förtydligas också att medarbetare inte får utnyttja relationer med affärspartners för egen vinning. Vi ser kompetenshöjande insatser som centrala i arbetet med att säkerställa att medarbetare och affärspartners förstår och följer etiska riktlinjer.

Internrevisioner och visselblåsning

Vi genomför kontinuerligt oanmälda internrevisioner i våra butiker. Syftet är att se till att vi följer regler, rutiner och arbetssätt i det dagliga arbetet. Revisionerna fokuserar på säkerhet, arbetsmiljö och pengahantering. Utfallet registreras och inom två veckor ska eventuella brister eller observationer vara åtgärdade. Regioncheferna ansvarar för uppföljning.

Om individer med koppling till Stadiums verksamhet ser några oegentligheter kan de rapportera dem anonymt via vårt visselblåsarsystem. Rapportering via visselblåsarsystemet går via tredje part och om det är aktuellt går ärendet sedan vidare till vår visselblåsarkommitté. Denna består av CHRO, HR Manager Finland och Head of Security. Visselblåsarkommittén ansvarar för att relevanta beslutsorgan, inklusive koncernledning och styrelse, blir medvetna om det förekommer strukturella problem som behöver åtgärdas.

Djuromsorg

Djur har rätt till en human behandling och att deras grundläggande behov är uppfyllda. Våra krav för djuromsorg är baserade på "The Five Freedoms" framtagna av World Organisation For Animal Health.

Dun

Vi stödjer Responsible Down (RDS) Standard i vår användning av dun och 100 procent av de dunprodukter vi producerar själva är RDS-certifierade. Standarden säkerställer att djuren behandlas med värdighet genom hela leverantörskedjan och förbjuder att dun plockas från levande fåglar samt att fåglar tvångsmatats. Detta sker genom att ge branschen verktyg för att se till att dun och fjädrar inte kommer från fåglar som utsatts för lidande, samtett system som gör materialets ursprung spårbart. Vi säkerställer att allt dun som säljs på Stadium är spårbart och framtaget enligt Five Freedoms of Animal Welfare.

Från och med vintersäsongen 2019 samarbetar vi även med re:down där vi enbart använder återvunnet dun i några av våra jackor.

Pälsfritt

På Stadium tog vi 2001 beslutet att bli en pälsfri kedja. Genom ett avtal med förbundet Djurens Rätt förbinder vi oss att inte sälja några produkter med päls i våra butiker. Detta gäller både egna och externa varumärken.

Mulesing

Stadium tar avstånd från all oetisk djurhållning i produktion. Vi accepterar inte mulesing (ingrepp som utförs på får i Australien för att förhindra att de drabbas av flugangrepp) och i vårt sortiment återfinns enbart dokumenterat mulesingfria merinoullprodukter.

Angora

Vi tillåter inte angora i vårt sortiment.

Resultat av vårt arbete

- 0 anmälningar i vårt visselblåsarsystem
- 0 bekräftade fall av korruption och/eller mutor

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Social information

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

GRI-innehållsindex.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Social information

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

GRI innehållsindex

Hållbarhetsrapporten är upprättad med hänvisning till GRI-standarder.

Global Reporting Initiatives riktlinjer för hållbarhetsredovisning är en samling internationellt erkända indikatorer som används för att utvärdera företag i fråga om bolagsstyrning, ekonomiska resultat, arbetskraft, mänskliga rättigheter och påverkan på samhälle och miljö. Dess ramverk är ett redovisningssystem som anger kriterier för att mäta och redovisa påverkan och resultat på hållbarhetsområdet. I vårt GRI-index som presenteras nedan ges en översikt över våra generella upplysningar enligt GRI:s riktlinjer samt upplysningar för de ämnen Stadium redovisar utifrån vår dubbla väsentlighetsanalys, läs mer på sid. 19–20.

Statement of use	Stadium AB has reported the information cited in this GRI content index for the period 2023-09-01 to 2024-08-31 with reference to the GRI Standards.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

GRI Standard	Upplysning	Kapitel	Sidnummer	Avsteg eller kommentar
Generella Standardredogörelser				
1. Organisationen och dess redovisningsprofil				
GRI 2: General disclosure	2-1 Organisationsdetaljer	Om Stadium, Allmän information, Arbetstagare i värdekedjan	5, 10–11, 18, 39	
GRI 2: General disclosure	2-2 Enheter som ingår i organisationens hållbarhetsredovisning	Allmän information	13	
GRI 2: General disclosure	2-3 Redovisningsperiod, frekvens och kontakt	Allmän information	13	
GRI 2: General disclosure	2-5 Externt bestyrkande	Revisorns yttrande om hållbarhetsrapporten	50	
2. Aktiviteter och medarbetare				
GRI 2: General disclosure	2-6 Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	Om Stadium, Allmän information, Arbetstagare i värdekedjan	5, 18, 39	ÅRL: Affärsmodell
GRI 2: General disclosure	2-7 Anställda	Den egna arbetskraften	35–36	
3. Styrning				
GRI 2: General disclosure	2-12 Styrelsens roll i att övervaka hantering av påverkan	Allmän information	14	
GRI 2: General disclosure	2-13 Delegering av ansvar för hantera påverkan	Allmän information, Den egna arbetskraften, Arbetstagare i värdekedjan, Konsument och slutanvändare	14–15, 34, 39, 42	
GRI 2: General disclosure	2-16 Kommunikation av kritiska frågor	Ansvarsfullt företagande	45–46	ÅRL: Motverkande av korruption
4. Strategi, policy och praxis				
GRI 2: General disclosure	2-22 Uttalande om hållbarhetsstrategi	Om Stadium, Allmän information	6, 8–9, 10, 16	ÅRL: Affärsmodell ÅRL: Risk
GRI 2: General disclosure	2-23 Policyåtaganden	Allmän information, Klimatförändringar, Vattenresurser och föroreningar, Resursanvändning och cirkulär ekonomi, Den egna arbetskraften, Arbetstagare i värdekedjan, Konsument och slutanvändare, Ansvarsfullt företagande	14–15, 22, 27, 29, 33, 37, 40, 45	ÅRL: Policy, implementera samt resultat
GRI 2: General disclosure	2-24 Implementering av policyåtaganden	Allmän information, Klimatförändringar, Vattenresurser och föroreningar, Resursanvändning och cirkulär ekonomi, Den egna arbetskraften, Arbetstagare i värdekedjan, Konsument och slutanvändare, Ansvarsfullt företagande	14–15, 22, 27, 29, 33, 37, 40, 45	ÅRL: Policy, implementera samt resultat
GRI 2: General disclosure	2-26 Mekanismer för rådfrågan och orosanmälningar	Den egna arbetskraften, Arbetstagare i värdekedjan, Konsument och slutanvändare, Ansvarsfullt företagande	34, 39, 43, 46	ÅRL: Motverkande av korruption
GRI 2: General disclosure	2-28 Medlemskap i organisationer	Activate the world, Support the Earth, Workers in the Value Chain	17	
5. Intressentengagemang				
GRI 2: General disclosure	2-29 Metod för att interagera med intressenter	Vårt hållbarhetsarbete, Hållbarhetsnoter	19–20	
GRI 2: General disclosure	2-30 Kollektivavtal	Den egna arbetskraften	34	ÅRL: Sociala förhållanden och personal

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Social information

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

GRI Standard	Upplysning	Kapitel	Sidnummer	Avsteg eller kommentar
Materiella aspekter				
Materiella aspekter				
GRI 3: Material topics	2 Lista på materiella aspekter	Allmän information	20	
Specifika standardredogörelser				
GRI 200 Economic standards				
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-3 Bekräftade fall av korruption och vidtagna åtgärder	Ansvarsfullt företagande	46	ÅRL: Motverkande av korruption
GRI 300 Environmental standards				
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	Klimatförändringar	24, 25	ÅRL: Miljö
GRI 305: Emissions 2016	305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	Klimatförändringar	24, 25	ÅRL: Miljö
GRI 305: Emissions 2016	305-3 Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	Klimatförändringar	24, 25	ÅRL: Miljö
GRI 305: Emissions 2016	305-5 Minskning av utsläpp av växthusgaser	Klimatförändringar	25	ÅRL: Miljö Information saknas för GRI 305-3 c. Vår partner arbetar för en kvalitetssäkrad metod att beräkna biogena scope 3-utsläpp vilket vi planerar att redovisa när vi har underlaget tillgängligt.
GRI 308: Supplier environmental assessment 2016	308-1 Nya leverantörer som granskats avseende miljömässig påverkan	Arbetstagare i värdekedjan	39	ÅRL: Miljö
GRI 308: Supplier environmental assessment 2016	308-2 Negativ miljöpåverkan i leverantörskedjan och vidtagna åtgärder	Allmän information, Klimatförändringar, Arbetstagare i värdekedjan	19, 20, 22–26, 37–39	ÅRL: Miljö
GRI 400 Social standards				
GRI 401: Employment 2016	401-1 Nyanställda och personalomsättning	Den egna arbetskraften	36	ÅRL: Sociala förhållanden och personal
GRI 403: Occupational health and safety 2018	403-1-7 Arbetsmiljö, företagshälsovård och säkerhet	Den egna arbetskraften	33–35	ÅRL: Sociala förhållanden och personal
GRI 405: Diversity and equal opportunity 2016	405-1 Sammansättning av styrelse och ledning och uppdelning av medarbetare per personalkategori	Den egna arbetskraften	36	ÅRL: Sociala förhållanden och personal
GRI 405: Diversity and equal opportunity 2016	405-2 Förhållande mellan grundlön och ersättning för kvinnor till män	Den egna arbetskraften	36	ÅRL: Sociala förhållanden och personal
GRI 408: Child labor 2016	408-1 Verksamheter och leverantörer med väsentlig risk för fall av barnarbete	Arbetstagare i värdekedjan	38–39	ÅRL: Risk ÅRL: Respekt för mänskliga rättigheter
GRI 409: Forced or compulsory labor 2016	409-1 Verksamheter och leverantörer med väsentlig risk för fall av tvångsarbete	Arbetstagare i värdekedjan	38–39	ÅRL: Risk ÅRL: Respekt för mänskliga rättigheter
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-1 Nya leverantörer som granskats avseende social påverkan	Arbetstagare i värdekedjan	39	ÅRL: Risk ÅRL: Respekt för mänskliga rättigheter
GRI 414: Supplier social assessment 2016	414-2 Negativ social påverkan i leverantörskedjan och vidtagna åtgärder	Arbetstagare i värdekedjan	37–39	ÅRL: Risk ÅRL: Respekt för mänskliga rättigheter

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Allmän information

Miljöinformation

Social information

Styrningsinformation

GRI innehållsindex

Revisorns yttrande

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Stadium AB
Org.nr. 556187-3299

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2023-09-01–2024-08-31 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Granskningen omfattar sida 12–49.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 9 december 2024

BDO Mälardalen AB

Niclas Nordström
Auktoriserad revisor

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse

Styrelse

Koncernledning

Finansiella rapporter

Förvaltnings-berättelse.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse

Styrelse

Koncernledning

Finansiella rapporter

Förvaltningsberättelse.

Allmänt om verksamheten

Stadium AB har sitt säte i Norrköping och är moderbolag till samtliga bolag inom Stadiumkoncernen. Koncernen ägs till hundra procent av familjen Eklöf, via holdingbolaget Stadium Holding AB.

Stadiumkoncernens vision är att aktivera världen. Via fysiska butiker och e-handel säljer koncernen sport- och sportmode med missionen att inspirera till ett aktivt liv.

Stadium är den största aktören på den svenska sportmarknaden och en av de marknadsledande sport- och sportmodekedjorna i Norden. Dotterföretagen bedriver försäljning i fysiska butiker och via e-handel i Sverige, Finland och Norge. Utvalda egna varumärken säljs även via e-handel i flera länder i Europa. Stadiumkoncernen innefattar två olika koncept; Stadium och Stadium Outlet.

I slutet av verksamhetsåret hade koncernen 200 fysiska butiker och nio e-handelsbutiker. 140 fysiska butiker i Sverige, 51 i Finland och nio i Norge. Av e-handelssajterna var fem svenska, tre finska och en norsk.

Stadium driver också ett av Sveriges största sportläger: Stadium Sports Camp. Lägret drivs i ett svb-bolag och ambitionen är att alla barn och ungdomar ska få möjlighet att uppleva glädjen med att idrotta tillsammans samt att prova på nya idrotter. Ledord är bredd snarare än elit, samt att leva efter Stadiums mission att inspirera till ett aktivt liv. Stadium Sports Camp har sedan starten aktiverat närmare 130 000 barn och ungdomar samt bidragit med cirka 80 miljoner kronor till samarbetsföreningarna.

Kommentarer till försäljning och resultat i koncernen

Året har varit utmanande för sport- och fritidsbranschen i Norden. Lågkonjunktur, ekonomisk osäkerhet, svagare köpkraft och en försiktighet hos konsumenterna har påverkat utvecklingen negativt. Stadiumkoncernens nettoomsättning sjönk med tre procent under året till 7 261 mkr (7 509). Den negativa utvecklingen förklaras av de tuffa marknadsförutsättningarna men också av mindre aggressiva prisnedsättningar och kampanjdriven handel, mycket tack vare en mer balanserad lagersituation än föregående år. Försäljningen minskade i både

Utveckling av koncernens verksamhet, resultat och ställning

Ekonomisk översikt, koncern	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021	2019/2020
Omsättning, mkr	7 261	7 509	7 101	6 956	6 080
Ändring från f.å., %	–3,3 %	5,7 %	2,1 %	14,4 %	–1,1 %
Årets avskrivningar, mkr	68	76	67	67	80
Rörelseresultat, mkr	283	223	488	610	118
Rörelsemarginal, %	3,9 %	3,0 %	6,9 %	8,8 %	1,9 %
Resultat efter fin. poster, mkr	283	201	488	606	113
Årets resultat, mkr	227	164	386	472	82
Likvida medel, mkr	357	45	38	489	160
Varulager, mkr	1 892	2 258	2 236	1 470	1 525
Balansomslutning	2 777	2 945	2 850	2 510	2 086
Soliditet, %	45,2	43,8	39,2	43,2	29,4
Totalt antal butiker	209	201	192	191	189
varav fysiska butiker	200	192	183	182	182
Medeltal årsanställda	2 033	2 088	1 970	1 870	1 652

Definitioner: se not 34

Ekonomisk översikt, moderbolag	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021	2019/2020
Omsättning, tkr	615 943	945 192	868 687	632 742	598 751
Ändring från f.å., %	–34,8 %	8,8 %	37,3 %	5,7 %	–14,8 %
Årets avskrivningar, tkr	11 612	16 521	13 081	10 110	6 785
Rörelseresultat, tkr	35 946	66 995	134 356	–14 689	–21
Rörelsemarginal, %	5,8 %	7,1 %	15,5 %	–2,3 %	0,0 %
Resultat efter fin. poster tkr	56 189	84 087	135 309	–13 525	3 422
Årets resultat, tkr	184 603	112 742	366 510	411 661	73 846
Balansomslutning	1 126 198	1 062 834	992 009	1 104 049	843 584
Soliditet, %	76 %	90 %	87 %	72 %	60 %
Medeltal årsanställda	179	179	160	134	110

Definitioner: se not 34

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse

Styrelse

Koncernledning

Finansiella rapporter

Sverige och Finland, men ökade i Norge i och med fortsatt expansion och öppning av fyra nya butiker.

Bruttomarginalen stärktes under året och ledde till att bruttovinsten ökade till 3 324 mkr (3 220) trots den lägre omsättningen.

Omkostnaderna uppgick till 2 972 mkr (2 921). Inflationen har drivit upp kostnadsnivåerna generellt, där lokalkostnadsökningar och löneökningar haft störst påverkan. Stort kostnadsfokus under året har reducerat effekterna.

Avskrivningar som uppgick till 68 mkr (76) bestod främst av avskrivning på inventarier och butiksinredning, men också av avskrivningar på balanserade utgifter och goodwill.

EBITDA för verksamhetsåret blev 351 mkr (299) och rörelseresultatet efter avskrivningar 283 mkr (223). Resultatutvecklingen under året var positiv tack vare stärkt bruttomarginal. Koncernens finansnetto uppgick till -0,3 mkr (-22,7). Stärkt likviditet, främst tack vare minskning av varulager, bidrog till minskade räntekostnader. Resultat efter finansiella poster uppgick till 283 mkr (201).

Finansiell ställning

Kassan uppgick den 31 augusti 2024 till 357 mkr. Soliditeten förbättrades under året och uppgick till 45,2 procent. Stadiums totala kreditfaciliteter summerades den 31 augusti till 1 018 mkr inklusive remburs-, inkasso- och leasinglimiter, varav 833 mkr var outnyttjade.

Personal

Antalet årsanställda uppgick under verksamhetsåret till 2 033. Frisknärvaron fortsätter ligga på en hög nivå.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Expansionen av Stadium Outlet fortsätter och åtta nya butiker öppnades under året, varav fyra i Norge, två i Sverige och två i Finland. En butik stängdes i Sverige på grund av att hyresnivån var för hög. Investeringar påbörjades också i ett antal nya butiker som öppnat under hösten 2024.

Stadium Rental är det senaste tillskottet i Stadiumkonceptet och erbjuder uthyrning av sportprodukter, än så länge med fokus på alpin- och snowboardutrustning. Sedan en tid tillbaka finns en Stadium Rental i Åre och i slutet av 2023 öppnades ytterligare en butik i Sälen.

Fortsatt satsning gjordes under året på marknadsplatsaffären för att bredda sortimentserbjudandet på e-com. Avtal slöts med flera nya partners och marknadsplatsförsäljningen visade på fin tillväxt.

Stadium Sportscamp genomfördes under tre veckor på sommaren och aktiverade 3 600 barn och ungdomar.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Det är fortsatt tuffa marknadsförutsättningar och den prognostiserade vändningen för detaljhandeln har blivit fördröjd. Det tar tid för räntesänkningarna att slå igenom och påverka hushållens köpkraft, vilket bromsar återhämtningen. Mycket pekar dock på en vändning i konjunkturen under 2025 och marknadsprognoserna för efterföljande år optimistiska. Stadiumkoncernen planerar för fortsatt tillväxt inom både den fysiska handeln och e-handeln på samtliga marknader.

Kundupplevelsen är som alltid i fokus och sortiment, service och funktionalitet utvecklas löpande för att förbättra köpupplevelsen i alla säljkanaler.

Utöver tillväxt är stärkning av bruttomarginalen och kostnadseffektivitet fortsatt i fokus. Diverse satsningar görs i Stadiums egna varumärken, i optimering av inköpsprocesser, produktion samt i digitalisering och effektivisering genom bättre systemstöd. Det senaste årets inflation har dragit upp kostnadsnivåerna, inte minst lokalkostnaderna. För att säkerställa fortsatt kostnadseffektivitet och lönsamhet, utvärderas butiksnätet och hyreskontrakten löpande.

Utöver risker och osäkerhetsfaktorer relaterade till konjunkturen och konsumenternas köpkraft, så finns även en påverkan och osäkerhet kopplat till väder, makroekonomiska förändringar och externa faktorer i produktionsländerna. Stadium arbetar kontinuerligt med att väva in dessa risker i den strategiska långsiktiga planeringen.

Moderföretaget

I moderbolaget, Stadium AB, bedrivs de koncerngemensamma funktionerna som på olika sätt servar koncepten och dotterföretagen med tjänster inom till exempel logistik, ekonomi, IT, HR och administration.

Nettoomsättningen uppgick till 616 mkr (945) och resultat efter finansiella poster till 56 mkr (84). Att nettoomsättningen sjönk förklaras främst av en förändring under året av varuflödet till Stadiumbutikerna i Finland. Tidigare gick varuflödet via Stadium AB men nu går det direkt från Stadium Sweden AB, där centrallagret ligger, till Stadium OY.

Moderföretaget gjorde i slutet av året en sakutdelning av samtliga aktier i Stadium Fastigheter AB till Stadium Holding AB.

Under året fusionerades även ett antal bolag utan verksamhet in i Stadium AB; SneakersPoint AB, Mats Sport AB och New Race Marine AB.

Utländska filialer

Stadium Outlet AB har en utländsk filial i Finland. Den finska filialen bedriver butiksverksamhet i fysisk butik och online; stadiumoutlet.fi.

Användning av finansiella instrument

Koncernens hantering av finansiella risker är centraliserade till finansavdelningen och bedrivs utifrån en av styrelsen fastställd finanspolicy.

En väsentlig del av koncernens inköp sker i USD. För att minska effekterna av framtida valutakursrörelser, säkras löpande huvuddelen av koncernens kontrakterade varuinköp. Den säkrade terminskursen används för att värdera varuinköp.

Förslag till disposition av företagets vinst

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital, kronor 534 160 tkr, disponeras enligt följande:

Utdelning	130 000 000
Balanseras i ny räkning	404 159 945
Summa	**534 159 945**

Vad beträffar koncernens och moderföretagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar med tillhörande noter

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse

Styrelse

Koncernledning

Finansiella rapporter

STYRELSE

ANDERS SVENSSON

Född 1964

Styrelseordförande, invald 2019

Vd ICA Sverige 2009–2022 och vice vd ICA Gruppen. Arla Foods 2002–2009, bland annat Senior Vice President och vd för Arla Foods Sverige. Procter & Gamble Nordic och UK 1993–2002, bl a logistikdirektör Norden och försäljningsdirektör Sverige. Andersen Consulting 1988–1993.

Andra uppdrag: Ordförande i Svensk Handel, Cibonum Group och Road Mobility Services. Styrelseledamot i Svenskt Näringsliv, Midsona, Skistar, Nicoya och RE:OCEAN.

ULF EKLÖF

Född 1952

Vice styrelseordförande, invald 1974

Grundare Stadium

Andra uppdrag: Vd Eklöf Invest AB, styrelseledamot i ett antal bolag inom Eklöf Investkoncernen, samt styrelseledamot i ett antal bolag inom Stadium-koncernen.

BO EKLÖF

Född 1956

Styrelseledamot sedan 1980

Grundare Stadium

Andra uppdrag: Styrelseledamot i ett antal bolag inom Eklöf Investkoncernen, samt styrelseledamot i ett antal bolag inom Stadiumkoncernen.

KARL EKLÖF

Född 1974

Styrelseledamot sedan 2003

Chief Executive Officer Stadium Group sedan 2015, arbetat inom koncernen sedan 1993. Har bland annat varit med och startat cirka 80 butiker i flera länder, haft en mängd olika roller såsom butikschef i flertalet butiker, försäljningschef, landschef i Danmark, vice vd sedan 2008.

ANDREA GISLE JOOSEN

Född 1964

Styrelseledamot sedan 2021

Erfarenhet från konsumentnära branscher på bolag som Mars, Procter & Gamble, 20th Century Fox, Panasonic och Boxer. Arbetat som vd med bland annat business turnaround, varumärkesbyggande och organisationsutveckling.

Andra uppdrag: Ordförande i Charge Amps och Bilprovningen, styrelseledamot i Logent och 888 plc (UK). Medlem av Svensk Handels valberedning. Coach/mentor för vd-ar i Sverige och Storbritannien.

BIRGER LUND

Född 1949

Styrelseledamot sedan 2005

Koncernchef IKANO 2002–2011. Vd för IKEAs detaljhandel i Kina 1996–2002, Sverige 1990–1996, England 1984–1990 samt Nederländerna 1980–1984.

Andra uppdrag: Styrelsemedlem Solhemmet, Interogo Foundation.

LINDA PALMGREN NYMAN

Född 1974

Styrelseledamot sedan 2018

Bakgrund som ledare inom näringslivet i Sverige och Norden, främst inom media, kommunikation och tech. Nyckelperson bakom influencerfenomenets intåg på den svenska marknaden. Tidigare vd, Bauer Media, vd och utvecklingschef mediebyrån Starcom/Publicis Groupe. Erfarenhet inom affärsutveckling, business turnarounds, marknadsföring och kommunikation.

Andra uppdrag: Styrelseledamot Voyd Play, IAB, rådgivare hos Wisory inom strategi och ledarskap.

JESPER FRUELUND SCHMIDT

Född 1953

Styrelseledamot sedan 2014

Ikano AB, MD 2015–2020, Ikano Bank (DK) direktör 1996–2015, Finax, kreditdirektör, olika positioner i Hafnia i Danmark och England, samt olika positioner i Storno/General Electric i USA, Danmark och Tyskland.

Andra uppdrag: Styrelseledamot Ikano Re AG Schweiz och Ordförande Ikano Insight Ltd England.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelse

Styrelse

Koncernledning

Finansiella rapporter

KONCERNLEDNING

KARL EKLÖF

Född 1974

Chief Executive Officer, 2015

Arbetat heltid på Stadium sedan 1993. Har bland annat varit med och startat cirka 80 butiker i flera länder, haft en mängd olika roller inom företaget såsom butikschef i flertalet butiker, försäljningschef, landschef i Danmark, vice vd sedan 2008.

DANIEL LÖFKVIST

Född 1979

Chief Operating Officer & vice vd, 2021

Arbetat på Stadium sedan 2001. Startade som butikssäljare för att sedan bli butikschef. Har arbetat i Danmark och med den tyska marknaden, som divisionschef, med våra specialformat, som försäljningschef, som Sverigechef och som General Manager för Stadium Outlet.

SOPHIA HEMSTAD

Född 1975

Chief Financial Officer, 2017

Började på Stadium 2017 och arbetade dessförinnan som CFO för en nordisk koncern inom den grafiska branschen. Tidigare managementkonsult i Stockholm under flertalet år, med Europa som arbetsplats och fokus på strategiska förändrings- och effektiviseringsprojekt.

DANIEL JOHANSSON

Född 1978

Chief Supply Chain Officer, 2016

Arbetat med logistik på Stadium sedan 2001, från att sköta logistiken med papper och penna till automation av hela flödet.

MIRANDA NANHED

Född 1980

Chief Purchasing Officer, 2021

Erfarenhet av att utveckla inköpsfunktioner inom retail och tillverkningsindustrin, senast i rollen som Chief Purchasing Officer för en e-handlare inom barnmode. Som tidigare managementkonsult har hon arbetat med förändringsarbete inom strategi, ledning och styrning samt digitalisering.

FREDRIK PERSSON

Född 1976

Chief Digital Officer, 2017

Arbetat på Stadium sedan 1997. Startade som butikssäljare för att sedan bli butikschef. Gick in i sin första roll inom digital försäljning 2007 när Stadium lanserade sin första e-handel.

IDA TÖRNEKE

Född 1979

Chief Human Resource Officer, 2022

Befattning med ansvar för koncernens hållbarhetsstyrning. Erfarenhet inom HR och som HR-chef, bland annat inom logistiksektorn och senast inom bygg- och anläggningsbranschen. Har i samtliga roller jobbat brett med bland annat chefsstöd, organisationsutveckling och strategisk kompetensförsörjning.

PINO ROSCIGNO

Född 1968

Chief Commercial Officer, 2017

Har sedan 2006 arbetat i företagsledande roller i finansbranschen med inriktning affärsutveckling, marknadsföring och försäljning på den nordiska marknaden. Specialistområden: digital transformation, varumärkesutveckling och hållbarhetskommunikation

KRISTINA SKOOG RAPPESTAD

Född 1962

Personal Assistant till CEO, 2004

Har arbetat inom hotell- och turistnäringen fram till starten på Stadium år 2000. Arbetade först ett par år på marknadsavdelningens inhousebyrå för att sedan landa i nuvarande roll.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

Finansiella rapporter.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

RESULTATRÄKNING – KONCERNEN

Belopp i tkr	Not	2023/2024	2022/2023
Nettoomsättning	2	7 261 071	7 508 674
Övriga rörelseintäkter		33 799	49 553
		7 294 870	**7 558 227**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		–3 971 590	–4 338 473
Övriga externa kostnader	3,4	–1 606 468	–1 567 268
Personalkostnader	3	–1 359 958	–1 351 602
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		–68 209	–75 914
Övriga rörelsekostnader		–5 358	–1 795
Rörelseresultat		**283 287**	**223 175**
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	5	3 655	2 807
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	–4 248	–25 458
Resultat efter finansiella poster		**282 694**	**200 524**
Resultat före skatt		**282 694**	**200 524**
Skatt på årets resultat	8	–55 709	–37 017
Årets resultat		**226 985**	**163 507**

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

BALANSRÄKNING – KONCERNEN

Belopp i tkr	Not	2024-08-31	2023-08-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande	9	16 251	27 952
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	10	–	–
Hyresrätter och liknande rättigheter	11	–	–
Goodwill	12	727	1 311
		16 978	**29 263**
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	13	–	56 204
Inventarier, verktyg och installationer	14	176 300	163 359
		176 300	**219 563**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	16	146	146
Uppskjuten skattefordran	17	4 221	4 180
Andra långfristiga fordringar	18	8 232	8 232
		12 599	**12 558**
Summa anläggningstillgångar		**205 877**	**261 384**
Omsättningstillgångar			
Varulager m m			
Färdiga varor och handelsvaror		1 891 614	2 257 805
		1 891 614	**2 257 805**
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		29 347	41 689
Fordringar hos moderföretag		31 094	59 556
Aktuell skattefordran		35 662	32 277
Övriga fordringar		17 162	55 542
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	209 421	191 456
		322 686	**380 520**
Kassa och bank			
Kassa och bank	30	357 108	45 254
		357 108	**45 254**
Summa omsättningstillgångar		**2 571 408**	**2 683 579**
SUMMA TILLGÅNGAR		**2 777 285**	**2 944 963**

Belopp i tkr	Not	2024-08-31	2023-08-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	20	200 000	200 000
Reserver		138 510	165 679
Balanserat resultat inkl årets resultat		915 527	923 211
Summa eget kapital		**1 254 037**	**1 288 890**
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	24	12 394	11 966
Uppskjuten skatteskuld	25	18 866	31 891
Övriga avsättningar	26	8 096	8 324
		39 356	**52 181**
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	29	38 222	165 404
Leverantörsskulder		924 318	839 958
Skulder till moderföretag		–	–
Aktuell skatteskuld		593	–
Övriga skulder		107 462	170 633
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	413 297	427 897
		1 483 892	**1 603 892**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**2 777 285**	**2 944 963**

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL – KONCERNEN

Belopp i tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat
Ingående kapital 2022-09-01	200 000	19 100	897 408
Omräkningsdifferens		2 022	6 853
Årets resultat 2022/2023			163 507
Utgående kapital 2023-08-31	200 000	21 122	1 067 768
Summa eget kapital 2023-08-31			**1 288 890**
Ingående kapital 2023-09-01	200 000	21 122	1 067 768
Lämnad utdelning	–		–256 795
Omräkningsdifferens		–909	–4 110
Årets resultat 2023/2024			226 985
Utgående kapital 2024-08-31	200 000	20 213	1 033 848
Summa eget kapital 2024-08-31			**1 254 061**

KASSAFLÖDESANALYS – KONCERNEN

Belopp i tkr	Not	2023/2024	2022/2023
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	29	282 695	200 524
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	31	61 591	131 636
		344 286	**332 160**
Betald inkomstskatt		–59 194	–59 106
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**285 068**	**273 055**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (–) / Minskning (+) av varulager		354 675	–62 485
Ökning (–) / Minskning (+) av rörelsefordringar		53 336	–30 751
Ökning (+) / Minskning (–) av rörelseskulder		36 695	–49 814
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**729 798**	**130 005**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		–65 445	–80 478
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		–	–259
Förvärv av dotterföretag/rörelse, netto likvidpåverkan		–	–
Förvärv av finansiella tillgångar		–	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–65 445**	**–80 737**
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		–	730 000
Amortering av lån		–3 000	–702 250
Minskning checkkredit		–123 112	–70 563
Utbetald utdelning		–225 000	–
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**–351 112**	**–42 813**
Årets kassaflöde		313 241	6 455
Likvida medel vid årets början		45 254	38 268
Kursdifferens i likvida medel		–1 387	532
Likvida medel vid årets slut	30	**357 108**	**45 254**

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

RESULTATRÄKNING – MODERFÖRETAGET

Belopp i tkr	Not	2023/2024	2022/2023
Nettoomsättning	2	615 943	945 192
Övriga rörelseintäkter		36 452	56 172
		652 395	**1 001 363**
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		–153 822	–481 627
Övriga externa kostnader	3,4	–278 532	–266 920
Personalkostnader	3	–172 483	–169 299
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		–11 612	–16 521
Rörelseresultat	32	**35 946**	**66 995**
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	5	22 391	34 180
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	–2 148	–17 089
Resultat efter finansiella poster		**56 189**	**84 087**
Bokslutsdispositioner			
Koncernbidrag, erhållna		145 400	34 735
Koncernbidrag, lämnade		–400	–4 090
Bokslutsdispositioner, övriga	7	29 548	26 764
Resultat före skatt		**230 737**	**141 496**
Skatt på årets resultat	8	–46 134	–28 754
Årets resultat		**184 603**	**112 742**

Stadium AB 556187-3299

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

BALANSRÄKNING – MODERFÖRETAGET

Belopp i tkr	Not	2024-08-31	2023-08-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande	9	9 015	14 504
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	10	–	–
		9 015	**14 504**
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	14	17 737	19 516
		17 737	**19 516**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	15, 32	69 952	103 160
Andra långfristiga värdepappersinnehav	16	144	144
Uppskjuten skattefordran	17	2 511	2 423
Andra långfristiga fordringar	18	8 100	8 100
		80 707	**113 828**
Summa anläggningstillgångar		**107 459**	**147 847**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		3 743	743
Fordringar hos koncernföretag		955 462	841 039
Aktuell skattefordran		13 930	13 968
Övriga fordringar		28 511	38 647
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	22 522	20 382
		1 024 169	**914 779**
Kassa och bank			
Kassa och bank	30	**0**	**208**
		0	**208**
Summa omsättningstillgångar		**1 024 169**	**914 987**
SUMMA TILLGÅNGAR		**1 131 628**	**1 062 834**

Belopp i tkr	Not	2024-08-31	2023-08-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	20	200 000	200 000
Reservfond		62 000	62 000
Fond för aktiverade utvecklingsutgifter		9 015	14 504
		271 015	**276 504**
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat	21	349 557	487 040
Årets resultat		184 603	112 742
		534 160	599 782
Summa eget kapital		**805 175**	**876 287**
Obeskattade reserver			
Ackumulerade överavskrivningar	22	10 717	9 339
Periodiseringsfonder	23	57 457	88 383
		68 174	**97 722**
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	24	12 190	11 765
		12 190	**11 765**
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	29	25 004	27 750
Leverantörsskulder		17 228	11 371
Skulder till koncernföretag		170 081	5 489
Övriga skulder		3 048	3 246
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	30 728	29 205
		246 089	**77 061**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**1 131 628**	**1 062 834**

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL – MODERFÖRETAGET

Belopp i tkr	Aktiekapital	Reservfond	Fond för aktiv. utv.utgifter	Fritt eget kapital
Ingående kapital 2022-09-01	200 000	62 000	24 169	477 375
Omföring till fond för aktiverade utvecklingsutgifter			–9 665	9 665
Årets resultat 2022/2023				112 742
Utgående kapital 2023-08-31	200 000	62 000	14 504	599 782
Summa eget kapital 2023-08-31				**876 286**
Ingående kapital 2023-09-01	200 000	62 000	14 504	599 782
Utdelning				–255 714
Omföring till fond för aktiverade utvecklingsutgifter			–5 489	5 489
Årets resultat 2023/2024				184 603
Utgående kapital 2024-08-31	200 000	62 000	9 015	534 160
Summa eget kapital 2024-08-31			**271 015**	**805 175**

KASSAFLÖDESANALYS – MODERFÖRETAGET

Belopp i tkr	Not	2023/2024	2022/2023
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	29	56 189	84 087
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	31	18 656	6 883
		74 845	**90 970**
Betald inkomstskatt		–46 659	–42 420
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		**28 186**	**48 550**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (–) / Minskning (+) av rörelsefordringar		109 665	–249 689
Ökning (+) / Minskning (–) av rörelseskulder		–50 771	150 481
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**87 080**	**–50 657**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		–4 334	–7 530
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		–	–
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar		–	–
Förvärv av dotterföretag			–
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–4 334**	**–7 530**
Finansieringsverksamheten			
Erhållna koncernbidrag		145 400	34 735
Lämnade koncernbidrag		–400	–4 090
Upptagna lån		46	730 000
Amortering av lån		–3 000	–702 250
Utbetald utdelning		–225 000	–
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**–83 000**	**58 395**
Årets kassaflöde		–208	208
Likvida medel vid årets början		208	–
Likvida medel vid årets slut		**0**	**208**

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

NOTER

Belopp i tkr om inget annat anges

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Bedömningar och uppskattningar

Följande bedömningar har en effekt på redovisade belopp i årsredovisningen enligt styrelsen:

Stadium erbjuder sina kunder 365 dagars öppet köp. Reservering för öppet köp görs i redovisningen och reserven baseras på statistik, som mäter värdet av returerna i relation till total försäljning för e-handeln.

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Med nettoförsäljningsvärde avses värdering till försäljningspris efter avdrag för beräknad försäljningskostnad. Inkuransreserveringen innehåller därmed ett moment av bedömning.

Finansiella instrument

Redovisning och värdering

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärde.

Finansiella tillgångar och skulder redovisas när företaget blir part i det finansiella instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången upphör eller regleras, eller när de risker och fördelar förknippade med tillgången överförs till annan part. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgörs eller upphör.

Kundfordringar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för befarade förluster. Leverantörsskulder och andra icke-räntebärande skulder värderas till nominella belopp.

Finansiella anläggningstillgångar och finansiella långfristiga skulder samt räntebärande kortfristiga fordringar och skulder värderas såväl vid första redovisningstillfället som i efterföljande värdering till upplupet anskaffningsvärde, vilket normalt är detsamma som verkligt värde (transaktionsvärdet) vid anskaffningstidpunkten med tillägg av direkt hänförliga transaktionsutgifter såsom courtage.

Derivatinstrument

Långfristiga derivatinstrument med positivt värde värderas enligt lägsta värdets princip. Långfristiga och kortfristiga derivatinstrument med negativt värde värderas till det belopp som för företaget är mest förmånligt om förpliktelsen regleras eller överlåts på balansdagen.

Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar som förvärvats är redovisade till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Samtliga utgifter som uppkommer under forskningsfasen kostnadsförs när de uppkommer. Samtliga utgifter som uppkommer under utvecklingsfasen aktiveras när följande förutsättningar är uppfyllda; företagets avsikt är att färdigställa den immateriella tillgången samt att använda eller sälja den och företaget har förutsättningar att använda eller sälja tillgången, det är tekniskt möjligt för företaget att färdigställa den immateriella tillgången så att den kan användas eller säljas och det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja tillgången, det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar och företaget kan på ett tillförlitligt sätt beräkna de utgifter som är hänförliga till tillgången under dess utveckling.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter för en immateriell tillgång läggs till anskaffningsvärdet endast om de ökar de framtida ekonomiska fördelarna som överstiger den ursprungliga bedömningen och utgifterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra utgifter kostnadsförs när de uppkommer.

Förvärvade immateriella tillgångar

Varumärken	5 år
Mjukvara	5 år
Hyresrätter	5–15 år

Hyresrätter skrivs av över kontraktets löptid.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter som uppfyller tillgångskriteriet räknas in i tillgångens redovisade värde. Utgifter för löpande underhåll och reparationer redovisas som kostnader när de uppkommer.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

	Nyttjandeperiod
Inventarier, verktyg och installationer	5–15 år
Byggnader	
- Stomme	40–60 år
- Platta	40–60 år
- Tak	10–30 år
- Installationer	10 år
- Ytskikt	3–10 år
- Markanläggningar	20 år

Leasing

I koncernen redovisas tillgångar som leasas genom ett finansiellt leasingavtal som en materiell anläggningstillgång samtidigt som framtida leasingavgifter redovisas som skuld. Vid det första redovisningstillfället redovisas tillgången och skulden till nuvärdet av framtida minimileaseavgifter och eventuellt restvärde. Vid beräkningen av nuvärdet av minimileaseavgifterna används avtalets implicita ränta. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

Not 1 – Redovisningsprinciper, forts.

Koncernens leasingavtal för företagsbilar klassificeras som finansiell leasing i koncernen.

I moderföretaget redovisas samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal.

Utländsk valuta

Poster i utländsk valuta

Monetära poster i utländsk valuta räknas om till balansdagens kurs.

Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer.

Omräkning av utlandsverksamheter

Tillgångar och skulder räknas om till redovisningsvalutan till balansdagskurs. Intäkter och kostnader räknas om till avistakursen per varje dag för affärshändelserna om inte en kurs som utgör en approximation av den faktiska kursen används (till exempel genomsnittlig kurs). Valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkning redovisas direkt mot eget kapital.

Derivat och säkringsredovisning

Derivatinstrument som utgör finansiella tillgångar och för vilka säkringsredovisning inte har tillämpats (se nedan) värderas efter det första redovisningstillfället till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Några sådana derivatinstrument förelåg inte på balansdagen.

Säkringsredovisning tillämpas endast då det finns en ekonomisk relation mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten som överensstämmer med företagets mål för riskhantering. Dessutom krävs att säkringsförhållandet förväntas vara mycket effektivt under den period för vilken säkringen har identifierats samt att säkringsförhållandet och företagets mål för riskhantering och riskhanteringsstrategi avseende säkringen är dokumenterade senast när säkringen ingås.

(i) Säkring av fordringar och skulder i utländsk valuta

Vid säkring av fordringar och skulder i utländsk valuta med valutaterminer värderas den underliggande fordran eller skulden till terminskurs.

(ii) Säkring av bindande åtaganden och prognostiserade transaktioner i utländsk valuta

Resultatet av säkringar av bindande åtaganden och mycket sannolika prognostiserade transaktioner i utländsk valuta redovisas samtidigt som den säkrade transaktionen påverkar resultaträkningen. Vid säkring av inköp av varor eller materiella anläggningstillgångar i utländsk valuta inkluderas den ackumulerade värdeförändringen som är hänförlig till säkringsinstrumentet i anskaffningsvärdet för varulagret eller den materiella anläggningstillgången.

Filialer i utlandet

Balansräkningen för företagets utländska filialer räknas om till balansdagens kurs. Filialernas resultaträkningar räknas om till snittkurs för räkenskapsåret. Omräkningsdifferenser för tidigare års resultat redovisas över resultaträkningen.

Likvida medel

Likvida medel omfattar kassa, omedelbart tillgängliga banktillgodohavanden samt övriga penningmarknadsinstrument med ursprunglig löptid understigande tre månader. Dessa poster värderas generellt till upplupet anskaffningsvärde.

Varulager

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Därvid har inkuransrisk beaktats. Anskaffningsvärdet beräknas enligt först in- först ut- principen eller vägda genomsnittspriser. I anskaffningsvärdet ingår förutom utgifter för inköp även utgifter för att bringa varorna till deras aktuella plats och skick.

Med nettoförsäljningsvärde avses värdering till försäljningspris efter avdrag för beräknad försäljningkostnad. Inkuransreserveringen innehåller därmed ett moment av bedömning.

Nyttjandetiden för uthyrningslagret har bedömts till 3 år, varvid uthyrningslagret skrivs ned över 3 år med 1/3 per år. Eventuella restvärden efter 3 år bedöms och beaktas per balansdagen.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro med mera samt pensioner redovisas i takt med intjänandet. Beträffande pensioner och andra ersättningar efter avslutad anställning klassificeras dessa som avgiftsbestämda eller förmånsbestämda pensionsplaner. Det finns inga övriga långfristiga ersättningar till anställda.

Pensioner

Planer för ersättningar efter avslutad anställning klassificeras som antingen avgiftsbestämda eller förmånsbestämda.

Vid avgiftsbestämda planer betalas fastställda avgifter till ett annat företag, normalt ett försäkringsföretag, och Stadium har inte längre någon legal eller informell förpliktelse till den anställde när avgiften är betald. Storleken på den anställdes ersättningar efter avslutad anställning är beroende av de avgifter som har betalats och den kapitalavkastning som avgifterna ger.

Övriga planer klassificeras som förmånsbestämda pensionsplaner. Vid förmånsbestämda planer har företaget en förpliktelse att lämna de överenskomna ersättningarna till nuvarande och tidigare anställda.

I koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner.

Avgiftsbestämda planer

Avgifterna för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad under den period de anställda utför tjänsterna, som ligger till grund för förpliktelsen. Obetalda avgifter redovisas som skuld.

Förmånsbestämda planer

Företaget har valt att tillämpa de förenklingsregler som finns i BFNAR 2012:1.

Förmånsbestämda planer för vilka pensionspremier betalas redovisas som avgiftsbestämda planer vilket innebär att avgifterna kostnadsförs i resultaträkningen.

I de fall pensionsförpliktelserna är uteslutande beroende av värdet på en ägd tillgång redovisas pensionsförpliktelsen som en avsättning motsvarande tillgångens redovisade värde.

Koncernens och moderföretagets avsättningar för pensioner är inte tryggade enligt tryggandelagen. De avser företagsägda kapitalförsäkringar tecknade till förmån för direktpension.

Skatt

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Värderingen baseras på hur det redovisade värdet för motsvarande tillgång eller skuld förväntas regleras. Beloppen baseras på de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen och har inte nuvärdesberäknats.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

Not 1 – Redovisningsprinciper, forts.

Uppskjutna skattefordringar har värderats till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Värderingen omprövas varje balansdag.

I koncernbalansräkningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatt och eget kapital.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har en legal eller informell förpliktelse till följd av en inträffad händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Vid första redovisningstillfället värderas avsättningar till den bästa uppskattningen av det belopp som kommer att krävas för att reglera förpliktelsen på balansdagen. Avsättningarna omprövas varje balansdag.

Eventualförpliktelser

En eventualförpliktelse redovisas i not när det finns:

- En möjlig förpliktelse som härrör till följd av inträffade händelser och vars förekomst endast kommer att bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom företagets kontroll, inträffar eller uteblir, eller
- En befintlig förpliktelse till följd av inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning eftersom det inte är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Intäkter

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter och för förväntade returer.

Vid försäljning av varor redovisas intäkten vid leverans.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar moderföretaget samt dess dotterföretag. Med dotterföretag avses de företag i vilka moderföretaget, direkt eller indirekt, har ett bestämmande inflytande. I normalfallet avser detta företag där moderföretaget innehar mer än 50 procent av rösterna. I koncernredovisningen ingår dotterföretagen från den dagen koncernen erhåller bestämmande inflytande tills den dag det inte längre föreligger. Dotterföretagens redovisningsprinciper överensstämmer med koncernens redovisningsprinciper i övrigt.

I koncernredovisningen elimineras koncernföretagens bokslutsdispositioner och ingår i det redovisade resultatet efter avdrag för uppskjuten skatt. Detta innebär att koncernföretagens obeskattade reserver i koncernens balansräkning fördelas mellan uppskjuten skatteskuld och eget kapital.

Redovisningsprinciper i moderföretaget

Redovisningsprinciperna i moderföretaget överensstämmer med de ovan angivna redovisningsprinciperna i koncernredovisningen utom i nedanstående fall.

Koncernbidrag

Koncernbidrag som erhållits/lämnats redovisas som en bokslutsdisposition i resultaträkningen.
Det erhållna/lämnade koncernbidraget har påverkat företagets aktuella skatt.

NOT 2 NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Koncernen	**2023/2024**	**2022/2023**
Nettoomsättning per geografisk marknad		
Sverige	5 447 893	5 622 398
Finland	1 646 411	1 794 466
Norge	165 005	91 060
Österrike	26	20
Belgien	31	41
Danmark	75	519
Frankrike	–	1
Nederländerna	50	54
Polen	6	0
Tyskland	1 574	116
Summa	**7 261 071**	**7 508 674**

Moderföretaget	**2023/2024**	**2022/2023**
Nettoomsättning per geografisk marknad		
Sverige	341 641	350 065
Finland	265 995	590 988
Norge	8 307	4 138
Summa	**615 943**	**945 192**

NOT 3 ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH ARVODEN TILL STYRELSE OCH REVISORER

Medelantalet anställda

	2023/2024	**Varav män**	**2022/2023**	**Varav män**
Moderföretaget				
Sverige	171	44 %	179	41 %
Totalt i moderföretaget	**171**	**44 %**	**179**	**41 %**
Dotterföretag				
Sverige	1 384	44 %	1 446	37 %
Finland	440	35 %	436	36 %
Norge	35	42 %	25	40 %
Hong Kong	3	33 %	3	33 %
Totalt i dotterföretag	**1 862**	**41 %**	**1 909**	**37 %**
Koncernen totalt	**2 033**	**41 %**	**2 088**	**37 %**

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

Not 3 – Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse och revisorer, forts.

Redovisning av könsfördelning i företagsledningar

	2024-08-31 Andel kvinnor	2023-08-31 Andel kvinnor
Moderföretaget		
Styrelsen	25 %	25 %
Övriga ledande befattningshavare	44 %	44 %
Koncernen totalt		
Styrelsen	25 %	25 %
Övriga ledande befattningshavare	44 %	44 %
Butikschefer	57 %	58 %

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader

	2023/2024		2022/2023	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Moderföretaget	111 792	51 636	107 382	54 274
(varav pensionskostnad)[1]		*(15 766)*		*(15 214)*
Dotterföretag	924 500	285 307	890 279	278 151
(varav pensionskostnad)		*(84 682)*		*(84 961)*
Koncernen totalt	**1 036 292**	**336 944**	**997 661**	**332 425**
(varav pensionskostnad)[2]		***(100 448)***		***(100 176)***

1) Av moderföretagets pensionskostnader avser 557 (f.å. 511) företagets ledning avseende 1 (1) person. Företagets utestående pensionsförpliktelser till denne uppgår till 8 100 (f.å. 8 100).

2) Av koncernens pensionskostnader avser 557 (f.å. 511) företagets ledning avseende 1 (1) personer. Koncernens utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 8 232 (f.å. 8 232).

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter m.fl. och övriga anställda

	2023/2024		2022/2023	
	Styrelse och vd	Övriga anställda	Styrelse och vd	Övriga anställda
Moderföretaget	6 692	105 100	6 604	100 778
(varav tantiem o.d.)	*(–)*	*(–)*	*(–)*	*(–)*
Dotterföretag	–	924 500	–	890 279
(varav tantiem o.d.)	*(–)*	*(6 606)*	*(–)*	*(3 200)*
Koncernen totalt	**6 692**	**1 029 600**	**6 604**	**991 057**
(varav tantiem o.d.)	***(–)***	***(6 606)***	***(–)***	***(3 200)***

Avgångsvederlag

Anställningsavtalet med vd löper med tolv månaders uppsägningstid från bolagets sida. Under uppsägningstiden utgår grundlön och andra förmåner.

Arvode och kostnadsersättning till revisorer

Koncernen	2023/2024	2022/2023
BDO Mälardalen AB		
Revisionsuppdrag	1 587	1 564
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	10	116
Skatterådgivning	115	47
Andra uppdrag	198	190
Summa	**1 910**	**1 916**

Moderföretaget	2023/2024	2022/2023
BDO Mälardalen AB		
Revisionsuppdrag	360	336
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	10	–
Andra uppdrag	54	–
Skatterådgivning	–	47
Summa	**425**	**383**

NOT 4 OPERATIONELL LEASING

Koncernen	2024-08-31	2023-08-31
Inom ett år	592 287	477 349
Mellan ett och fem år	1 143 997	872 579
Senare än fem år	43 458	32 663
Summa	**1 779 742**	**1 382 590**

	2023/2024	2022/2023
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	662 120	607 945

Kostnaderna avser till övervägande del hyreskostnader för butikslokaler.

Moderföretaget	2024-08-31	2023-08-31
Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal		
Inom ett år	20 922	19 636
Mellan ett och fem år	67 150	44 926
Senare än fem år	18 046	–
Summa	**106 118**	**64 562**

	2023/2024	2022/2023
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	23 184	20 955

Kostnaderna avser till övervägande del hyreskostnader för kontorslokaler samt bilar.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

NOT 5 RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

Koncernen	2023/2024	2022/2023
Ränteintäkter, övriga	3 655	2 469
Periodisering terminspremie	–	–
Övrigt	–	338
Summa	**3 655**	**2 807**

Moderföretaget	2023/2024	2022/2023
Ränteintäkter, koncernföretag	22 107	34 052
Ränteintäkter, övriga	284	128
Övrigt	0	0
Summa	**22 391**	**34 180**

NOT 6 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

Koncernen	2023/2024	2022/2023
Räntekostnader, övriga	–3 181	–21 786
Periodisering terminspremie	–	–2 808
Övrigt	–1 067	–864
Summa	**–4 248**	**–25 458**

Moderföretaget	2023/2024	2022/2023
Räntekostnader, koncernföretag	–7	–
Räntekostnader, övriga	–2 141	–17 089
Övrigt	0	0
Summa	**–2 148**	**–17 089**

NOT 7 BOKSLUTSDISPOSITIONER, ÖVRIGA

	2023/2024	2022/2023
Skillnad mellan skattemässig och redovisad avskrivning		
– Balanserade utgifter och liknande rättigheter	–	3 733
– Inventarier, verktyg och installationer	–1 378	–555
Periodiseringsfond, årets återföring	30 926	23 586
Summa	**29 548**	**26 764**

NOT 8 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

Koncernen	2023/2024	2022/2023
Aktuell skattekostnad	–61 089	–44 939
Uppskjuten skatt	5 380	7 921
Summa	**–55 709**	**–37 017**

Moderföretaget	2023/2024	2022/2023
Aktuell skattekostnad	–46 221	–28 865
Uppskjuten skatt	88	111
Summa	**–46 134**	**–28 754**

Avstämning av effektiv skatt

	2023/2024		2022/2023	
Koncernen	**Procent**	**Belopp**	**Procent**	**Belopp**
Resultat före skatt		282 694		200 524
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	20,6 %	–58 235	20,6 %	–41 308
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag	–0,1 %	180	–0,1 %	206
Andra icke-avdragsgilla kostnader	0,4 %	–1 121	1,6 %	–3 143
Ej skattepliktiga intäkter	–0,1 %	303	–0,1 %	165
Skatteeffekt schablonintäkt periodiseringsfond	0,3 %	–859	0,4 %	–739
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt	0,0 %	0	–0,1 %	103
Skatt hänförlig till tidigare år	–0,3 %	958	–2,4 %	4 883
Förändring av uppskjuten skatt	0,0 %	–75	–0,3 %	540
Övrigt	–1,1 %	3 140	–1,1 %	2 278
Redovisad effektiv skatt	**19,7 %**	**–55 709**	**18,5 %**	**–37 017**

	2023/2024		2022/2023	
Moderföretaget	**Procent**	**Belopp**	**Procent**	**Belopp**
Resultat före skatt		230 737		141 496
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget	20,6 %	–47 532	20,6 %	–29 148
Ej avdragsgilla kostnader	0,3 %	–589	0,6 %	–871
Ej skattepliktiga intäkter	0,0 %	58	0,0 %	27
Skatteeffekt schablonintäkt periodiseringsfond	0,4 %	–859	0,5 %	–739
Skatt hänförlig till tidigare år	0,0 %	88	0,2 %	–265
Förändring av uppskjuten skatt	–0,1 %	316	–0,1 %	111
Övrigt	–1,0 %	2 385	–1,5 %	2 132
Redovisad effektiv skatt	**20,0 %**	**–46 134**	**20,3 %**	**–28 754**

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

NOT 9 BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN OCH LIKNANDE

Koncernen	**2024-08-31**	**2023-08-31**
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	74 199	85 462
Årets anskaffningar	–	259
Avyttringar och utrangeringar	–4 366	–12 100
Årets valutakursdifferenser	–254	578
Vid årets slut	**69 579**	**74 199**
Ackumulerade avskrivningar		
Vid årets början	–44 193	–42 106
Återförda avskrivningar på avyttringar och utrangeringar	2 715	12 100
Omklassificeringar	–	1
Årets avskrivning	–12 005	–13 919
Årets valutakursdifferenser	154	–269
Vid årets slut	**–53 328**	**–44 193**
Ackumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	–2 054	–
Återförda nedskrivningar på avyttringar och utrangeringar	2 054	–
Årets nedskrivningar	–	–2 054
Vid årets slut	**–**	**–2 054**
Redovisat värde vid årets slut	**16 251**	**27 952**

Moderföretaget	**2024-08-31**	**2023-08-31**
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	32 013	44 113
Årets anskaffningar	–	–
Avyttringar och utrangeringar	–4 366	–12 100
Vid årets slut	**27 648**	**32 013**
Ackumulerade avskrivningar		
Vid årets början	–15 456	–19 944
Återförda avskrivningar på avyttringar och utrangeringar	2 715	12 100
Årets avskrivning	–5 892	–7 611
Vid årets slut	**–18 633**	**–15 456**
Ackumulerade nedskrivningar		
Årets nedskrivningar	–	–2 054
Vid årets slut	**–**	**–2 054**
Redovisat värde vid årets slut	**9 015**	**14 504**

NOT 10 KONCESSIONER, PATENT, LICENSER, VARUMÄRKEN SAMT LIKNANDE RÄTTIGHETER

Koncernen	**2024-08-31**	**2023-08-31**
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	5 238	5 238
Vid årets slut	**5 238**	**5 238**
Ackumulerade avskrivningar		
Vid årets början	–5 238	–4 848
Årets avskrivning	–	–390
Vid årets slut	**–5 238**	**–5 238**
Redovisat värde vid årets slut	**–**	**–**

Moderföretaget	**2024-08-31**	**2023-08-31**
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	5 238	5 238
Vid årets slut	**5 238**	**5 238**
Ackumulerade avskrivningar		
Vid årets början	–5 238	–4 848
Årets avskrivning	–	–390
Vid årets slut	**–5 238**	**–5 238**
Redovisat värde vid årets slut	**–**	**–**

NOT 11 HYRESRÄTTER OCH LIKNANDE RÄTTIGHETER

Koncernen	**2024-08-31**	**2023-08-31**
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	–	16 000
Avyttringar och utrangeringar	–	–16 000
Vid årets slut	**–**	**–**
Ackumulerade avskrivningar		
Vid årets början	–	–15 859
Avyttringar och utrangeringar	–	16 000
Årets avskrivning	–	–141
Vid årets slut	**–**	**–**
Redovisat värde vid årets slut	**–**	**–**

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

NOT 12 GOODWILL

Koncernen	2024-08-31	2023-08-31
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	2 913	2 913
Vid årets slut	**2 913**	**2 913**
Ackumulerade avskrivningar		
Vid årets början	–1 601	–1 019
Årets avskrivning	–584	–582
Vid årets slut	**–2 185**	**–1 601**
Redovisat värde vid årets slut	**727**	**1 311**

NOT 13 BYGGNADER OCH MARK

Koncernen	2024-08-31	2023-08-31
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Rörelseförvärv	60 238	60 238
Avyttringar och utrangeringar	–60 238	–
Vid årets slut	**–**	**60 238**
Ackumulerade avskrivningar		
Vid årets början	–4 034	–1 729
Återförda avskrivningar på avyttringar och utrangeringar	4 034	–
Årets avskrivning	–	–2 305
Vid årets slut	**–**	**–4 034**
Redovisat värde vid årets slut	**–**	**56 204**

NOT 14 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

Koncernen	2024-08-31	2023-08-31
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	1 212 142	1 137 144
Nyanskaffningar	72 422	93 180
Avyttringar och utrangeringar	–27 550	–45 644
Årets valutakursdifferenser	–14 029	27 462
Summa	**1 242 985**	**1 212 142**
Ackumulerade avskrivningar		
Vid årets början	–1 043 457	–1 006 283
Återförda avskrivningar på avyttringar och utrangeringar	22 722	39 132
Omklassificeringar	–	–55
Årets avskrivning	–52 315	–51 198
Årets valutakursdifferenser	11 691	–25 053
Summa	**–1 061 359**	**–1 043 457**
Ackumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	–5 326	–
Under året återförda nedskrivningar	–	–
Årets nedskrivningar	–	–5 326
Summa	**–5 326**	**–5 326**
Redovisat värde vid årets slut	**176 300**	**163 359**

Moderföretaget	2024-08-31	2023-08-31
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	47 527	41 146
Nyanskaffningar	4 334	7 530
Avyttringar och utrangeringar	–1 677	–1 149
Summa	**50 184**	**47 527**
Ackumulerade avskrivningar		
Vid årets början	–28 012	–22 927
Återförda avskrivningar på avyttringar och utrangeringar	1 695	1 149
Årets avskrivning på anskaffningsvärden	–6 130	–6 234
Summa	**–32 447**	**–28 012**
Redovisat värde vid årets slut	**17 737**	**19 516**

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

Not 14– Inventarier, verktyg och installationer, forts.

Leasing

Koncernen	**2024-08-31**	**2023-08-31**
Inventarier som innehas under finansiella leasingavtal ingår med ett redovisat värde om	12 273	14 542

Under övriga kort- respektive långfristiga skulder i koncernen redovisas nuvärdet av framtida betalningar avseende skuldförda finansiella leasingförpliktelser.

De finansiella leasingavtalen avser i sin helhet företagsbilar.

NOT 15 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2024-08-31	**2023-08-31**
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	143 667	143 667
Förvärv	–	–
Summa	**143 667**	**143 667**
Ackumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	–40 508	–40 508
Avyttring	–33 207	–
Årets nedskrivningar	–	–
Summa	**–73 715**	**–40 508**
Redovisat värde vid årets slut	**69 952**	**103 160**

Spec av moderföretagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

			2024-08-31	**2023-08-31**
Dotterföretag / Org nr / Säte	**Antal andelar**	**Andel i %[1)]**	**Redovisat värde**	**Redovisat värde**
Stadium Sweden AB, 556236-4397, Norrköping	50 000	100,0	57 360	57 360
Stadium Oy, 1515574-2, Helsingfors				
Stadium Outlet Norge A/S, 971173076, Oslo				
Stadium Deutschland GmbH, HRB57867, Hamburg				
Stadium Rental AB, 556973-7512, Norrköping				
Stadium (HK) Limited, 1658390, Hong Kong	1	100,0	0	0
Stadium Outlet AB, 556249-1216, Norrköping	100	100,0	10 933	10 933
Stadium Solutions AB, 556531-8390, Norrköping	1 000	100,0	100	100
Sneakers Point AB, 556353-1416, Norrköping[2)]	1 000	100,0	–	–
Stadium Ski AB, 556425-2053, Norrköping	10 000	100,0	1 200	1 200
Mats Sport AB, 556425-1287, Norrköping[2)]	10 000	100,0	–	1 200
New Race Marin AB, 556221-1770, Norrköping[2)]	5 000	100,0	–	214
Stadium Sports Camp AB (svb), 556521-6834, Norrköping	1 000	100,0	358	358
Stadium Fastigheter AB, 559343-8731, Norrköping[2)]	500	100,0	–	31 795
			69 952	**103 160**

1 Ägarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

2 Sneakers Point AB, Mats Sport AB & New Race Marine AB har under året fusionerats upp i Stadium AB. Stadium Fastigheter har under året delats ut till Stadium Holding AB.

Spec av dotterföretagens resultat

	2023/2024		**2022/2023**	
Dotterföretag / Org nr / Säte	**Årets resultat**	**Valuta**	**Årets resultat**	**Valuta**
Stadium Sweden AB, 556236-4397, Norrköping	36 290	SEK	43 570	SEK
Stadium Oy, 1515574-2, Helsingfors	2 474	EUR	3 137	EUR
The Stadium Norge A/S, 971173076, Oslo	2 215	NOK	1 515	NOK
Stadium Deutschland GmbH, HRB57867, Hamburg	–	EUR	–	EUR
Stadium Rental AB, 556973-7512, Norrköping	57	SEK	291	SEK
Stadium (HK) Limited, 1658390, Hong Kong	163	HKD	149	HKD
Stadium Outlet AB, 556249-1216, Norrköping	31 956	SEK	26 313	SEK
Stadium Solutions AB, 556531-8390, Norrköping	40	SEK	42	SEK
Sneakers Point AB, 556353-1416, Norrköping	–	SEK	511	SEK
Stadium Ski AB, 556425-2053, Norrköping	56	SEK	39	SEK
Mats Sport AB, 556425-1287, Norrköping	–	SEK	–	SEK
New Race Marin AB, 556221-1770, Norrköping	–	SEK	–	SEK
Stadium Sports Camp AB (svb), 556521-6834, Norrköping	431	SEK	–1	SEK
Stadium Fastigheter AB, 559343-8731, Norrköping	–	SEK	–392	SEK

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

Not 15– Andelar i koncernföretag, forts.

Spec av dotterföretagens egna kapital

	2024-08-31		2023-08-31	
Dotterföretag / Org nr / Säte	**Eget kapital**	**Valuta**	**Eget kapital**	**Valuta**
Stadium Sweden AB, 556236-4397, Norrköping	245 628	SEK	209 338	SEK
Stadium Oy, 1515574-2, Helsingfors	5 865	EUR	6 591	EUR
The Stadium Norge A/S, 971173076, Oslo	5 947	NOK	3 731	NOK
Stadium Deutschland GmbH, HRB57867, Hamburg		EUR	–	EUR
Stadium Rental AB, 556973-7512, Norrköping	991	SEK	934	SEK
Stadium (HK) Limited, 1658390, Hong Kong	2 664	HKD	2 501	HKD
Stadium Outlet AB, 556249-1216, Norrköping	152 103	SEK	121 971	SEK
Stadium Solutions AB, 556531-8390, Norrköping	204	SEK	164	SEK
Sneakers Point AB, 556353-1416, Norrköping	–	SEK	660	SEK
Stadium Ski AB, 556425-2053, Norrköping	1 290	SEK	1 234	SEK
Mats Sport AB, 556425-1287, Norrköping	–	SEK	1 200	SEK
New Race Marin AB, 556221-1770, Norrköping	–	SEK	633	SEK
Stadium Sports Camp AB (svb), 556521-6834, Norrköping	586	SEK	155	SEK
Stadium Fastigheter AB, 559343-8731, Norrköping	–	SEK	1 133	SEK

NOT 16 ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

Koncernen	**2024-08-31**	**2023-08-31**
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	146	146
Redovisat värde vid årets slut	**146**	**146**

Moderföretaget	**2024-08-31**	**2023-08-31**
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	144	144
Redovisat värde vid årets slut	**144**	**144**

NOT 17 UPPSKJUTEN SKATT

Koncernen	**2024-08-31**	**2023-08-31**
Ingående saldo	4 180	4 098
Tillkommande skattefordringar	88	147
Återförda skattefordringar	–47	–65
Utgående saldo	**4 221**	**4 180**

Moderföretaget	**2024-08-31**	**2023-08-31**
Ingående saldo	2 423	2 313
Tillkommande skattefordringar	88	111
Utgående saldo	**2 511**	**2 423**

NOT 18 ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

Koncernen	**2024-08-31**	**2023-08-31**
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	8 232	8 232
Tillkommande fordringar	–	–
Reglerade fordringar	–	–
Redovisat värde vid årets slut	**8 232**	**8 232**

Moderföretaget	**2024-08-31**	**2023-08-31**
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	8 100	8 100
Tillkommande fordringar	–	–
Redovisat värde vid årets slut	**8 100**	**8 100**

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

NOT 19 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Koncernen	2024-08-31	2023-08-31
Förutbetalda hyror	131 438	126 740
Förutbetalda leasingavgifter	1 166	1 419
Förutbetalda försäkringspremier	3 106	2 076
Förutbetald marknadsföring och sponsring	23 246	3 802
IT-relaterade poster	15 695	11 900
Upplupna ränteintäkter	2 464	4 307
Personalrelaterade poster	4 242	3 384
Upplupna intäkter	18 831	15 356
Övriga poster	9 234	22 472
Redovisat värde vid årets slut	**209 421**	**191 456**

Moderföretaget	2024-08-31	2023-08-31
Förutbetalda hyror	3 615	3 956
Förutbetalda leasingavgifter	258	226
Förutbetalda försäkringspremier	71	44
Personalrelaterade poster	3 089	2 898
IT-relaterade kostnader	12 476	9 134
Upplupna ränteintäkter	–	1 500
Förutbetald marknadsföring och sponsring	158	507
Övriga poster	2 855	2 116
Redovisat värde vid årets slut	**22 522**	**20 382**

NOT 20 AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet består av 1 732 000 aktier med ett kvotvärde motsvarande 115,47 kr vardera.

NOT 21 FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV ÅRETS RESULTAT

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital, kronor 534 159 945 SEK, disponeras enligt följande:

Utdelning 1 732 000 aktier *75 kronor per aktie	130 000 000
Balanseras i ny räkning	404 159 945
Summa	**534 159 945**

NOT 22 ACKUMULERADE ÖVERAVSKRIVNINGAR

	2024-08-31	2023-08-31
Balanserade utgifter för utveckling o.dyl.	9 339	5 684
Koncessioner, patent, licenser, varumärken	–	–
Maskiner och inventarier	1 378	3 655
Redovisat värde vid årets slut	**10 717**	**9 339**

NOT 23 PERIODISERINGSFONDER

	2024-08-31	2023-08-31
Avsatt räkenskapsår 2016/2017	–	–
Avsatt räkenskapsår 2017/2018	–	30 926
Avsatt räkenskapsår 2018/2019	29 701	29 701
Avsatt räkenskapsår 2019/2020	27 756	27 756
Redovisat värde vid årets slut	**57 457**	**88 383**

NOT 24 AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER OCH LIKNANDE FÖRPLIKTELSER

Pensionskostnad

Koncernen	2023/2024	2022/2023
Kostnaden redovisas i följande rader i resultaträkningen:		
Personalkostnader	–428	–540
Finansiella intäkter	–	–
Total kostnad för ersättningar efter avslutad anställning	**–428**	**–540**

Moderföretaget	2023/2024	2022/2023
Kostnaden redovisas i följande rader i resultaträkningen:		
Personalkostnader	425	539
Finansiella intäkter	–	–
Total kostnad för ersättningar efter avslutad anställning	**425**	**539**

Pensioner och liknande förpliktelser

Koncernen	2024-08-31	2023-08-31
Vid årets början	11 966	11 426
Tillkommande skulder	428	540
Reglerade skulder	–	–
Redovisat värde vid årets slut	**12 394**	**11 966**

Moderföretaget	2024-08-31	2023-08-31
Vid årets början	11 765	11 226
Tillkommande skulder	425	539
Reglerade skulder	–	–
Redovisat värde vid årets slut	**12 190**	**11 765**

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

NOT 25 AVSÄTTNINGAR FÖR SKATTER

Koncernen	2024-08-31	2023-08-31
Vid årets början	31 891	39 730
Tillkommande skulder	–	–
Reglerade skulder	–13 025	–7 839
Redovisat värde vid årets slut	**18 866**	**31 891**

Avsättning för skatter avser till övervägande del skatt avseende obeskattade reserver.

NOT 26 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Koncernen	2024-08-31	2023-08-31
Vid årets början	8 324	8 466
Tillkommande skulder	56	174
Reglerade skulder	–284	–317
Redovisat värde vid årets slut	**8 096**	**8 324**

Övriga avsättningar avser returreserv.

NOT 27 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Koncernen	2024-08-31	2023-08-31
Löne- och socialkostnadsreserver	214 281	211 116
Skuld tillgodohavande, presentkort m.m.	129 666	119 653
Marknadsföringskostnader	8 333	20 217
Skuld för FOB-leveranser	24 362	47 180
Tillkommande varukostnader	1 795	11 620
Lokalkostnader (el, drift m.m.)	6 963	4 005
Övriga poster	27 897	14 107
Redovisat värde vid årets slut	**413 297**	**427 897**

Moderföretaget	2024-08-31	2023-08-31
Löne- och socialkostnadsreserver	26 028	25 817
Övriga poster	4 699	3 388
Redovisat värde vid årets slut	**30 728**	**29 205**

NOT 28 STÄLLDA PANTER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Eventualförpliktelser

Moderföretaget	2024-08-31	2023-08-31
Borgensförbindelser till förmån för koncernföretag	263 275	372 187

Moderbolagets eventualförpliktelser avser borgensåtaganden till förmån för dotterföretag gällande hyreskontrakt och bankförbindelser.

NOT 29 BETALDA OCH ERHÅLLNA RÄNTOR

Koncernen	2024-08-31	2023-08-31
Erhållen ränta	2 348	2 469
Erlagd ränta	–3 186	–21 786
Summa	**–838**	**–19 316**

Moderföretaget	2024-08-31	2023-08-31
Erhållen ränta	22 391	34 180
Erlagd ränta	–2 148	–17 089
Summa	**20 243**	**17 091**

NOT 30 LIKVIDA MEDEL

Koncernen	2024-08-31	2023-08-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Kassamedel	4 086	4 940
Banktillgodohavanden	353 022	40 315
Summa	**357 108**	**45 254**

Stadiums checkräkningskredit den 31 augusti 2024 uppgår till 500 mkr och den revolverande kreditfaciliteten uppgår till 300 mkr. På balansdagen var 0 mkr av dessa utnyttjade.

Moderföretaget	2024-08-31	2023-08-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:		
Banktillgodohavanden	0	208
Summa	**0**	**208**

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

NOT 31 ÖVRIGA UPPLYSNINGAR TILL KASSAFLÖDESANALYSEN

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.

Koncernen	2023/2024	2022/2023
Avskrivningar	64 409	73 495
Nedskrivningar/reversering av nedskrivningar	–	61 434
Orealiserade kursdifferenser	–	–877
Rearesultat försäljning av anläggningstillgångar	–4 207	170
Upplupen ränta	1 190	–2 984
Avsättningar/fordringar avseende pensioner	200	540
Övriga avsättningar	–	–142
Summa	**61 591**	**131 636**

Moderföretaget	2023/2024	2022/2023
Avskrivningar	11 612	16 289
Orealiserade kursdifferenser	–11	–
Rearesultat försäljning av anläggningstillgångar	–	–
Upplupen ränta	6 630	–9 803
Avsättningar/fordringar avseende pensioner	425	539
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	–	–143
Summa	**18 656**	**6 883**

NOT 32 KONCERNUPPGIFTER

Inköp och försäljning inom koncernen
Av moderföretagets totala varuinköp och försäljning mätt i kronor avser 100% (100%) av inköpen och 100% (100%) av försäljningen andra företag inom hela den företagsgrupp som företaget tillhör.

NOT 33 VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Efter verksamhetsårets slut har Stadium Outlet öppnat en ny fysisk butik i Norge och Stadium en ny butik i Sverige.

Inga väsentliga händelser har inträffat i moderbolaget efter balansdagen.

NOT 34 NYCKELTALSDEFINITIONER

Rörelsemarginal:	Rörelseresultat / Nettoomsättning
Balansomslutning:	Totala tillgångar
Soliditet:	Justerat eget kapital i % av balansomslutningen

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

UNDERSKRIFTER

Norrköping den 9 december 2024

Anders Svensson
Ordförande

Ulf Eklöf

Bo Eklöf

Jesper Fruelund Schmidt

Andrea Gisle Joosen

Linda Palmgren Nyman

Birger Lund

Karl Eklöf
Chief Executive Officer

Vår revisionsberättelse har lämnats den 9 december 2024

BDO Mälardalen AB

Niclas Nordström
Auktoriserad revisor

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Stadium AB
Org.nr. 556187-3299

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Stadium AB för räkenskapsåret 2023-09-01–2024-08-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 52–75 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 augusti 2024 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet ”Revisorns ansvar”. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen, och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–51. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Innehållsförteckning

Inledning

Strategi och verksamhet

Hållbarhetsrapport

Förvaltningsberättelse

Finansiella rapporter

Räkenskaper

Noter

Underskrifter

Revisionsberättelse

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Stadium AB för räkenskapsåret 2023-09-01–2024-08-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet ”Revisorns ansvar”. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm den 9 december 2024

BDO Mälardalen AB

Niclas Nordström
Auktoriserad revisor

stadium®