

Kestävän kehityksen raportti 18-19

stadium®

SISÄLLYSLUETTELO

- 2 Tietoa raportista
- 3 Karl Eklöf: Ylpeitä – vaan ei vielä tyytyväisiä

VASTUULLISUUSTYÖMME

- 4 Tietoa Stadiumista
- 6 Arvopohja ja ohjaavat asiakirjat
- 7 Åsa Brunzell: Aktivoidaan maailmaa vastuullisesti
- 8 Vuotemme lukuina
- 10-13 YK:n globaalit kestävän kehityksen tavoitteet

SUPPORT THE EARTH

- 14 Support the Earth
- 16 Vastuullista tuotantoa
- 18-21 Reilu peli – kestävä tuotanto
- 22 Stadium maailmalla
- 24 Ympäristötyömme
- 26 Energia ja päästöt

ACTIVATE THE WORLD

- 28 Aktivoimme maailmaa
- 30-33 Kestävää yhteistyötä
- 34 Visiosta totta

KESTÄVÄ KEHITYS JA HENKILÖSTÖMME

- 36 Henkilöstömme
- 38 Henkilöstön avainluvut
- 39 Johto

KESTÄVÄN KEHITYKSEN TIETOJA

- 40 Riippumaton tarkastuslauselma/Independent assurance statement
- 41-43 GRI-sisältöindeksi



TIETOA RAPORTISTA

Stadiumin missiona on inspiroida aktiiviseen elämään, ja haluamme tehdä sen vastuullisella tavalla. Toimimalla ympäristöystävällisesti sekä sosiaalisesti ja taloudellisesti järkevästi tuomme oman kortemme kekoon kestävämmän maailman puolesta.

Tämä on kuudes kestävän kehityksen raporttimme. Se täyttää GRI-standardin Core-tason vaatimukset ja on kolmannen osapuolen tarkastama kansainvälisen vastuullisuusraporttien tarkastamista koskevan AA1000AS-standardin mukaisesti. Viides raportti julkaistiin 15. tammikuuta 2019.

Raportista voit lukea vastuullisuustyöstämme, YK:n kestävän kehityksen tavoitteet huomioivista pitkän aikavälin pyrkimyksistämme sekä siitä, mitä teemme saavuttaaksemme päämäärämme ja mitä olemme kuluneen vuoden aikana saaneet aikaan.

Raportti kattaa koko Stadium Groupin, johon kuuluvat Stadium, Stadium Outlet, Sneakers Point sekä muut Stadium-konsernin tytäryhtiöt. Esitetyt luvut ovat ajalta 1.9.2018–31.8.2019, jos muuta ei mainita. Työntekijöihin liittyvät luvut perustuvat

GRI-malleihin, ja kaikki tiedot on annettu metrijärjestelmän mukaan. HR-luvut on laskettu työntekijää kohti.

Kaikki energiaa ja hiilidioksidipäästöjä koskevat luvut ovat vertailukelpoisia tilikausien 2017–2018 ja 2018–2019 välillä. Tiedot perustuvat omiin tuotemerkkeihimme ja ovat peräisin kolmansilta osapuolilta. Nykytilanteessa meillä ei ole muita tuotemerkkejä koskevia tietoja, mutta jatkamme yhteistyön kehittämistä, jotta voimme jatkossa kerätä tietoja myös niiltä.

Jos sinulla on kysymyksiä raportista, ota yhteyttä:

ÅSA BRUNZELL
HR & Sustainability Director
Stadium Group
asa.brunzell@stadium.com
3.2.2020

Raportti on julkaistu kolmella eri kielellä, ja se on painettu Joutsenmerkin omaavassa painotalossa Ruotsissa FSC-sertifioidulle paperille ja ilmastokompensoitu 100-prosenttisesti.



Trycksak
3041 0142

Ylpeitä – vaan ei vielä tyytyväisiä

Takanamme on kaikkien aikojen vastuullisin vuotemme. Emme kuitenkaan ole vielä tyytyväisiä. Vuodesta 1987 alkaen olemme olleet varmoja siitä, että kehittyminen edellyttää jatkuvaa itsensä haastamista. Muutokset kuluttajien käyttäytymisessä, ilmastomuutos ja kiihtyvä digitalisaatio ovat ilman muuta vaikuttaneet toimintaamme. Perusajatuksemme on kuitenkin sama kuin 30 vuotta sitten.

Olemme oppineet, että alamme johtavana toimijana, meidän on otettava entistä enemmän vastuuta – enemmän kuin olemme tähän mennessä ottaneet tai voineet ottaa. Jos haluamme kasvumme jatkuvan ja taloutemme kehittyvän kestävästi, meidän on jatkuvasti työskenneltävä kierrätys- ja kiertotaloustyön kanssa. Parhaiten onnistumme tekemällä sen yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa ja seuraamalla toimintaa kaikkialla, missä toimimme.

LISÄÄ LÄPINÄKYVYYTTÄ

Viime vuosina olemme keskittyneet kehittämään tuotantoamme entistä läpinäkyvämmäksi ja viestimään siitä selkeämmin. Tulevana vuonna jatkammekin tähän liittyvää toimintaketjun arviointia ja seuranta sekä vastuullisuustyötämme koskevia sisäisiä työntekijäkoulutuksia. Tiedotamme toimistamme ulkoisesti omien kanaviemme välityksellä.

Lisäksi jatkamme viime vuonna laatimamme kestävä kehityksen mukaisen liiketoimintasuunnitelman työstämistä. Se ulottuu vuoteen 2030 saakka ja perustuu YK:n globaaleihin kestävä kehityksen tavoitteisiin.

Olemme valinneet tavoitteista meille tärkeimmät ja jakaneet ne kahteen pääpainopistealueeseen: Support the Earth keskittyy haitallisten ympäristö- ja terveysvaikutusten minimoimiseen ja ihmis- ja työoikeuksien turvaamiseen ja Activate the World keskittyy lisäämään Stadiumin toiminnan positiivisia vaikutuksia ympäristöömme.

SITOUTUNEISUUS JA YHTEISTYÖ

Kuluneen vuoden aikana aloitimme sisäisen vastuullisuustyön, jolla pyritään selkiyttämään globaalien tavoitteiden eteen tekemäämme työtä ja kannustamaan jokaista stadiumlaista sitoutumaan siihen. Ylpeä ja sitoutunut henkilöstö, joka elää visiotamme, on tärkein resurssimme. Siksi olemme erittäin iloisia siitä, että työtyytyväisyystutkimuksen mukaan 88 prosenttia työntekijöistämme on ylpeitä voidessaan työskennellä yrityksessämme. Tulos on

parempi kuin edellisessä tutkimuksessa.

Tämänvuotisessa raportissa on aiempaa enemmän tietoa toimittajistamme ja konseptiemme välisistä eroista. Lisäksi kerromme ensimmäisestä kiertotalousprojektistamme, jossa olemme tehostaneet tekstiilivirtaa tuottamalla lankaa kierrätetyistä jalkapallopaidoista, sekä liikumattomuutta vastaan aloittamastamme kampanjasta, jolla pyrimme innostamaan arkiliikuntaan. Esittelemme myös yhden esimerkin jatkuvasta tasa-arvotyöstämme, *BrommaGirls*-hankkeen.

VASTUULLISET PROSESSIT

Monien muiden yritysten tapaan olemme tunnistanee tuotantoprosessimme suurimmat haasteet vastuullisuuden näkökulmasta. Haasteemme liittyvät etenkin työoloi-

hin, vedenkulutukseen ja kuljetuksiin. Vuoden aikana olemme siksi parantaneet ja lisänneet seuranta tehtailla, joissa meillä on tuotantoa. Lisäksi olemme laatineet selkeitä toimenpidesuunnitelmia kohteisiin, joissa olemme havainneet tai epäilemme puutteita työoloissa. Työmme värijäysprosessien vedenkulutuksen vähentämiseksi jatkuu edelleen tärkeänä. Laskelmiemme mukaan olemme tänä vuonna

säästäneet omassa tuotannossamme 12 miljoonaa litraa vettä. Tuotekuljetukset hoidetaan lähes yksinomaan meriteitse. Jos toimittajamme eivät jostain syystä voi käyttää laivakuljetuksia, vaadimme heitä kompensoimaan päästöt. Tuotantoprosessien vastuullisuus on meille myös jatkossa tärkeää niin lyhyellä kuin pitkällä aikavälillä. Vain sen avulla voimme saada aikaan muutosta ja kehittymistä, ja sama koskee myös tärkeimpiä työntekijöihimme liittyviä teemoja kuten työoloja ja tasa-arvoa. Yksi vuoden tärkeimmistä ja rohkeimmista toimistamme on ollut kestävä kehityksen sisällyttäminen kaikkiin strategisiin toimintatapaamisiimme. Tavoitteemme on, että viimeistään vuonna 2020–2021 yksikään valikoimamme tuote ei sisällä PFAS-yhdisteitä. Useimmat toimittajat ovat jo kuunnelleet toiveitamme, ja keskustelu jatkuu kaikkien toimittajien kanssa.

*”Kehittyminen
edellyttää
jatkuvaa
itsensä
haastamista”*



Pitkällä aikavälillä pyrimme saamaan ympäristövaikutuksemme mahdollisimman pieneksi – haluamme toimia ilmastoneutraalisti. Tämä tulee onnistumaan vähentämällä energiankulutusta ja korvaamalla vaaralliset aineet ja kemikaalit ympäristölle ja terveydelle paremmilla vaihtoehdoilla. Kannustamme lisäksi ihmisiä aktiivisuuteen ja luomme positiivista liikettä ja energiaa yhteistyökumppanuuksien sekä omien hankkeidemme ja kanaviemme kautta. Tuotteiden laatu on meille tärkeää myös tulevaisuudessa, sillä se lisää niiden käyttöikä. Aiomme edelleen seurata sitä, että toimittajien tuotteet eivät sisällä ympäristölle tai terveydelle haitallisia aineita, ja jatkamme matkaamme kohti vuoden 2025 tavoitettamme, jolloin omassa tuotannossamme käytettävien materiaalien on määrä olla 100-prosenttisesti kestävä kehityksen mukaisia. Strateginen tavoitteemme on kokonaispäästöjen vähentäminen 50 prosentilla vuoteen 2030 mennessä.

Kestävä kehityksen raportistamme, vastuullisuustyöstämme ja tähänastisista tuloksistamme on syytä olla ylpeä – mutta emme aio tyytyä niihin.

Lupaamme, että jatkossakin haastamme itseämme, kehittymme ja olemme innovatiivisia, jotta voimme näin innostaa kaikkia kohti kestävä ja aktiivista tulevaisuutta.

KIITOS!

KARL EKLÖF
CEO Stadium Group

Tietoa Stadiumista

Me haluamme inspiroida aktiiviseen elämään. Pyrimme edistämään ihmisten terveyttä edullisilla hinnoilla, laadukkailla tuotteilla ja noudattamalla kestävän kehityksen periaatteita kaikessa toiminnassamme.

Ensimmäinen Stadium-myymäla avattiin Tukholmassa vuonna 1987. Stadiumin tarina alkoi kuitenkin jo vuonna 1974, kun Ulf Eklöf otti hoitaakseen urheilumyymäla Spiralen Sportin Ruotsin Norrköpingissä. Pari vuotta myöhemmin hänen veljensä Bo lähti mukaan toimintaan, ja veljekset ovat siitä lähtien kehittäneet paitsi yritystään myös koko urheilu-kaupan alaa intohimoisilla ideoillaan ja kilpailuhenkisellä asenteellaan.

MISSIONME

Haluamme aktivoida maailmaa, sillä mielestämme kaikki ihmiset on luotu liikkumaan ja liikkumisesta seuraa terveyttä ja hyvinvointia. Missiomme on siten inspiroida aktiiviseen elämään ja liikeideamme on tarjota urheilua ja urheilumuotia parhaaseen hintaan, sillä mielestämme kaikilla pitää olla varaa aktiiviseen elämään.

Visio ja missio ovat pysyneet samana koko Stadiumin historian ajan, mutta ala on murroksessa – ja me sen mukana. Hintakilpailu on koventunut ja asiakaskäyttäytyminen on muuttunut. Siksi kehitämme muun muassa verkkokauppaamme ja suunnittelemme uusia myymäläkonsepteja, joissa myymme sekä omia tuotemerkejämme että muilta toimittajilta hankittuja tuotteita.

ORGANISAATIO

Vuoden 2019 huhtikuusta lähtien Stadium-konserni on ollut jälleen kokonaan Bo ja Ulf Eklöfin ja heidän perheidensä omistuksessa. Konserniin kuuluu emoyhtiö Stadium AB ja kymmenkunta tytäryhtiötä. Konsernissa on kolme konseptia: Stadium, Stadium Outlet ja Sneakers Point. Toimimme Ruotsissa, Suomessa ja Saksassa, ja fyysisten myymälöiden lisäksi tuotteita myydään kaikkien konseptien verkkokaupoissa. Myymälöitä on yhteensä 181, ja pääkonttorimme sijaitsee Norrköpingissä, Ruotsissa.

stadium®

Stadium on yrityksen alkuperäinen konsepti, ja konseptiin sisältyy erikoismyymälöitä, kuten Stadium Ski (laskettelu ja murtomaahiihto) ja Stadium Pulse (treeni ja juoksu).

STADIUMIN TUOTEMERKIT

Valmistamme omia tuotteita seuraavien tuotemerkkijämme alla: **SOC, Everest, Race Marine, Warp, Revolution, Occano** ja **Stadium**. Stadium (mukaan lukien Stadium Team Sales ja Event) kattaa 69 prosenttia Stadium Groupin kokonaistuotantovolyymista.

Stadiumilla on yhteensä 88 myymälää Ruotsissa, 31 Suomessa ja kolme Saksassa. Toimintavuoden aikana avasimme yhden uuden myymälän ja suljimme kaksi myymälää Ruotsissa. Suomessa avasimme yhden uuden myymälän.

stadium® OUTLET

Stadium Outlet konsepti lanseerattiin vuonna 2009, ja se tarjoaa urheilu- ja urheilumuotituotteita edulliseen hintaan.

STADIUM OUTLET – OMAT TUOTEMERKIT

Stadium Outletin omia tuotemerkkejä ovat muun muassa **Tribute** ja **Ski Industries**. Stadium Outletin osuus Stadium Groupin kokonaistuotantovolyymista on 30 prosenttia.

Konseptilla on 42 myymälää Ruotsissa ja 12 Suomessa. Toimintavuoden aikana avasimme viisi myymälää Ruotsissa ja yhden Suomessa.

SNEAKERS POINT®

Sneakers Point on uusin, vuonna 2018 avattu konseptimme. Se tarjoaa laajan valikoiman tennareita ja katumuotia.

Sneakers Pointin valikoiman pääpaino on ostetuissa tuotemerkeissä ja omia tuotemerkkejä valmistetaan vain rajallisesti.

Konseptilla on viisi myymälää Ruotsissa, joista kaksi avattiin toimintavuoden aikana.

Kestävän kehityksen raporttimme ja vastuullisuustyömme kattaa kaikki konseptit ja myymälät.



Arvopohja ja ohjaavat asiakirjat

Arvopohja ja ohjaavat asiakirjat auttavat meitä toimimaan oikein arjessa.



Stadiumin perustajat Bo ja Ulf Eklöf.



ARVOPOHJA

Arvomme ovat juurtuneet syvälle yritykseemme. Arvomme vaikuttavat toimintatapoihimme, siihen, miten kohtaamme toisemme, asiakkaamme ja kumppanimme sekä siihen, miten teemme vastuullisuustyötämme. Arvomme yhdistävät meitä ja kannustavat meitä kohti yhteistä päämäärää.

Seuraavat viisi arvoa muodostavat DNA:mme. Kutsumme niitä nimellä HIGH5.

DNA:MME

**ENERGIA
YKSINKERTAISUUS
JOUKKUEHENKI
KEHITYMINEN
INTOHIMO**

ENERGIA	YKSINKERTAISUUS	JOUKKUEHENKI	KEHITYMINEN	INTOHIMO
Oikea asenne ja tahdonvoima synnyttävät iloa ja energiaa. Energia puolestaan luo menestystä. Se saa meidät ylittämään itsemme ja voittamaan asiakkaat puolellemme.	Käytämme tervettä järkeä, viestimme selkeästi ja vältämme monimutkaisuutta. Valitsemalla yksinkertaisia ja tarkoituksenmukaisia ratkaisuja lisäämme tehokkuutta ja parannamme tuloksia.	Ajattelemme kuin joukkue, työskentelemme kuin joukkue ja autamme toisiamme kuin joukkue. Kunnioitamme ja hyödynnämme toistemme erilaisuutta. Pelaamme reilua peliä ja opimme toisiltamme.	Olemme vakuuttuneita siitä, että parantamisen varaa on aina. Jatkuvien parannusten, innovaatioiden ja uudistusmielisyyden avulla varmistamme tuotteiden laadun, toimivuuden ja muodikkouden sekä edistämme kestävää kehitystä.	Palamme halusta luoda aktiivisen, hauskan ja terveellisen elämän edellytykset ihan kaikille ja haluamme tehdä sen kestävällä tavalla. Aivan kuten me itse, myös ympäristömme, kaipaa tasapainoa.

OHJAAVAT ASIAKIRJAT

Tavoitteiden saavuttaminen edellyttää työkaluja ja toimintaohjeita. Lakien noudattamisen lisäksi olemme laatineet käytäntöjä ja ohjaavia asiakirjoja, jotka tukevat meitä työssämme. Toimittajillemme olemme laatineet kaksi ohjaavaa asiakirjaa.

Tavarantoimittajien menettelyohjeet koskevat ihmis- ja työoikeuksia, ympäristöä, korruptiota ja eläintensuojelua. Liiketoiminnan eettisessä ohjeistuksessa puolestaan vahvistetaan ja kuvaillaan toimintatapojamme liikesuhteissa sekä sisäisiä lojaliteettivelvoitteitamme.

The Stadium Way on työntekijöille suunnattu ohjaava asiakirja, jonka tavoitteena on torjua korruptiota. Se on osa lojaliteettivelvoitteitamme, johon liittyvän sitoumuksen työntekijä allekirjoittaa työsuhteen alkaessa.

Edellä mainittujen asiakirjojen lisäksi olemme laatineet työsuhteeseen, työympäristöön, tasa-arvoon, monimuotoisuuteen ja rekrytointiin liittyviä käytäntöjä. Meillä on myös ympäristöä ja tietosuojaa koskevia ohjeistuksia.

Käytännöt antavat meille edellytykset, joita tarvitsemme noudistaaksemme, että toimintamme varmistaaksemme ja yrityksemme visiota. Uudet työntekijät saavat käytännöt tietoonsa työsuhteen alussa, ja ajankohtaiset tiedot ovat kaikkien työntekijöiden saatavilla intranetissä. Esimiehet ja osastot vastaavat siitä, että prosessit ja sopimukset vastaavat käytäntöjämme.

Seuraamme käytäntöjemme toteutumista ja tuloksia muun muassa nimettömillä työtyytyväisyystutkimuksilla, kehityskeskusteluilla, tuotantotarkastuksilla ja ympäristövaikutusta mittaamalla. Epäilyistä puutteista voi ilmoittaa nimettömästi osoitteeseen ethics@stadium.com. Ilmoituksia voivat tehdä niin ulkoisten sidosryhmien edustajat kuin työntekijät ja toimittajat.

Emme saaneet tämän toimintavuoden aikana lainkaan puutteita koskevia ilmoituksia. Vahvistettuja korruptiotapauksia ei myöskään ilmennyt.



Åsa Brunzell arvostaa Stadiumissa vallitsevaa joukkuehenkeä ja intohimoa.

vasta silloin voimme tehdä maailmasta paremman paikan.

YLPEÄÄ SITOUTUNEISUUTTA

Vuoden aikana olemme aloittaneet sisäisen sitouttamisen kestävä kehityksen työhön. Sen tavoitteena on selkeyttää, mitä Stadium-konsernissa tehdään YK:n globaalien tavoitteiden saavuttamiseksi, ja kannustaa jokaista vaikuttamaan. Työhön on suhtauduttu ilahduttavalla sitoutuneisuudella ja ylpeydellä. Ylpeät työntekijät, jotka jakavat näkemymme aktiivisesta, kestävästä elämästä, ovat menestymisemme edellytys ja tärkein voimavaramme. Tuoreimman tyytyväisyystutkimuksen mukaan 88 prosenttia henkilöstöstämme on ylpeitä työpaikastaan. Tulos on parempi kuin edellisessä kyselyssä.

”Kiersimme yhdessä maapallon 13 kertaa”

AKTIIVISTA YHTEENKUULUVUUTTA

Toinen myönteinen luku on 8,4. Näin monta prosenttia työntekijämme kokevat hyvinvointinsa parantuneen neljä kuukautta kestäneen Staff Challenge -haasteen myötä. Haasteessa kerättiin pisteitä erilaisista liikunnallisista aktiviteeteistä.

Haluamme elää, kuten opetamme, ja siksi halusimme haastaa itsemme lisäämään arkiliikuntaa ja laskemaan stressitasojamme. Kaikkiaan 2 000 työntekijää osallistui tempaukseen, ja yhteenlaskettuna kiersimme yhdessä maapallon 13 kertaa. Matkaan mahtui paljon iloa, naurua ja haasteita! Henkilöstön sitouttaminen ja hyvän työilmapiirin luominen ovat aina olleet meille keskeisiä teemoja, ja teemme niiden eteen työtä koulutuksilla, tapahtumilla ja yhteistyökampanjoilla myös tulevaisuudessa.

Meille on tärkeää, että kaikki ottavat vastuuta ja tekevät yhteistyötä. Yhdistämällä voimamme ja ideamme voimme saavuttaa paljon – niin itsemme kuin tulevien sukupolvien hyväksi.

JOIN THE SUSTAINABLE MOVEMENT!

Åsa Brunzell
HR & Sustainability Director

Aktivoidaan maailmaa vastuullisesti

Stadiumin HR & Sustainability Director Åsa Brunzell kertoo ajatuksiaan vuodesta, josta jäävät erityisesti mieleen koko yrityksen kattava sitoutuminen ja yhteishenki.

Kuluneen vuoden vastuullisuustyössä on nähty upeaa yhteisöllisyyttä. Yksinkertaisuus keskiössä olemme asettaneet selkeitä tavoitteita ja parantaneet toimintatapojamme sekä työstäneet tärkeimpiä osa-alueitamme.

Teemme aktiivisesti työtä vähentääksemme ympäristövaikutustamme ja haluamme edistää ihmisten terveyttä ja hyvinvointia sekä innoittaa jokaista liikkumaan. Siksi kestävä kehitys on osa niin liiketoimintastrategiaamme kuin päivittäistä työtämme. Stadiumilla HR ja kestävä

kehitys kulkevat käsi kädessä.

JOUKKUEHENKEÄ

Yksi avainsanoistamme on Joukkuehenki, joka heijastuu kaikkeen toimintaamme. Kun ajattelemme, työskentelemme ja autamme toisiamme kuin joukkue, voimme muuttaa maailmaa. Meillä on 3 800 upeaa työntekijää, jotka muodostavat yrityksemme sydämen. Juuri heidän energiallaan saamme asiat tapahtumaan. Ilman heitä emme voi toteuttaa vastuullisuustyötämme tai saavuttaa YK:n tavoitteita. Jos henkilöstömme voi hyvin, koko yritys voi hyvin – ja

Vuotemme lukuina

Kuluneen vuoden aikana olemme inspiroineet aktiiviseen elämään ja kehittäneet vastuullisuustyötämme eteenpäin.



YHTEENSÄ:

64 119

SOS-Lapsikylän hyväksi
myytyä juomapulloa tuotti

271 185

Ruotsin kruunua Bangladeshin
Chattogramiin ja

49 410

kruunua SOS-Lapsikylälle
Suomessa.



83 928

kiloa vanhoja tekstiilejä
kerättiin Human
Bridgen kanssa
toteutetun re:activate-
kampanjan avulla.

88%



työntekijöistämme sanoo olevansa
ylpeä työpaikastaan Stadiumilla!

12 000 000

Kaudella 2018–2019 Stadium
Group säästi lähes 12 miljoonaa
litraa vettä Solution Dye
-tekniikan ansiosta.

50 000+

kilpailijaa osallistui Vasa-
loppet-kilpailuun, jossa
Stadium pääyhteistyökump-
panina kannusti hiihtäjiä käyt-
tämään fluorittomia voiteita.



132 970



tuntia liikuntaa kirjattiin Stadium Staff Challenge -tiimihaasteeseen. Tämä tarkoittaa 30 tonnin hiilidioksidivä-

hennyksiä, jos kuvitellaan, että määrä on autoilun korvannutta pyöräilyä. Haaste toteutettiin yhteistyössä kumppanimme Challengizen kanssa.



Vuoden 2003 alusta on jaettu noin

25 000

aktiviteettilaukkua ekaluokkalaisille, ja vuoden 2018-2019 aikana jaoimme

4 456

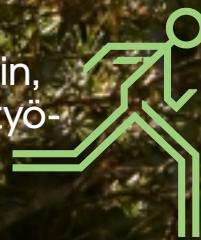
kassia "Taistele liikku-mattomuutta vastaan"-kampanjassamme.

Lähes 5 miljoonaa vanhaa PET-pulloa kierrätettiin ja muokattiin uusissa vaatteissa hyödynnettäväksi polyesteriksi.



232 000

ihmistä osallistui liikunnallisiin tapahtumiin, joissa toimimme yhteistyökumppanina.



stadium
SPORTS
CAMP

7 150

lasta liikkui Stadium Sports Camp-leireillä. Mukana oli 25 päälajia ja kolme kokeilulajia.

YK:n globaalit kestävän kehityksen tavoitteet

Vastuullisuustyömme perusta on YK:n Agenda 2030 ja sen 17 globaalia tavoitetta, joilla pyritään tekemään maailmasta parempi paikka.

Agenda 2030 on YK:n jäsenmaiden syyskuussa 2015 aloittama kestävän kehityksen tavoiteohjelma. Siinä määritellään neljä osa-aluetta, joissa meidän tulee onnistua vuoteen 2030 mennessä: äärimmäisen köyhyyden poistaminen, eriarvoisuuden ja epäoikeudenmukaisuuden vähentäminen, ilmastokriisin ratkaiseminen sekä rauhan ja oikeudenmukaisuuden edistäminen.

Globaalit kestävän kehityksen tavoitteet liittyvät muun muassa terveyteen, tasa-arvoon ja työoloihin.



Vastuullisuustyömme

Vastuullisuustyömme perustuu Agenda 2030 -ohjelman 17 tavoitteeseen. Olemme valinneet niistä kahdeksan tavoitetta, joihin keskitymme erityisesti ja joihin voimme toiminnassamme vaikuttaa. Kestävän kehityksen visiomme on edistää aktiivista ja vastuullista maailmaa. Valitsemamme kahdeksan tavoitetta on jaettu kahteen painopistealueeseen visiomme mukaisesti.

SUPPORT THE EARTH

tarkottaa sitä, että otamme vastuun ihmis- ja työoikeuksista, ympäristöstä ja korruption torjunnasta tuotanto- ja tuoteketjun kaikissa vaiheissa. Stadiumin tavoitteena on **vähentää** toiminnastaan ympäristölle ja ihmisten terveydelle ja hyvinvoinnille aiheutuvia **haitallisia vaikutuksia**. Tämä käsittää muun muassa tuotannon, kuljetukset, logistiikan ja kiinteistöt.

Tavoitteiden toteutuminen edellyttää sitä, että henkilöstömme, tiimimme ja organisaatiomme toimivat vastuullisesti. Työntekijät rakentavat perustan kaikelle toiminnallemme ja vievät meitä eteenpäin. Voit lukea lisää aiheesta sivuilta 36–39.

ACTIVATE THE WORLD

kattaa yhteiskunnallisen osallistumisen ja kumppanuudet liikunnan, terveyden ja hyvinvoinnin saralla. Pyrimme vaikuttamaan ihmisten terveyteen myönteisesti. Toteutamme tätä työtä esimerkiksi hankkeilla, kumppanuuksilla, seura-yhteistyöllä ja tapahtumilla.

Valitsemamme tavoitteet

Stadium on päättänyt keskittyä seuraavaan kahdeksaan Agenda 2030 -ohjelman tavoitteeseen:

- | | |
|--|--|
|  3 Terveysttä ja hyvinvointia
Terveys ja hyvinvointi
Taata terveellinen elämä ja hyvinvointi kaiken ikäisille. |  8 Ihmisarvoista työtä ja talouskasvua
Työehdot ja talouskasvu
Edistää kaikkia koskevaa kestävää talouskasvua, täyttää ja tuottaa työllisyyttä sekä asiallisia työpaikkoja. |
|  5 Sukupuolten tasa-arvo
Tasa-arvo
Edistää sukupuolten välistä tasa-arvoa sekä naisten ja tyttöjen oikeuksia ja mahdollisuuksia. |  10 Eriarvoisuuden vähentäminen
Eriarvoisuuden vähentäminen
Vähentää eriarvoisuutta maiden sisällä ja niiden välillä. |
|  6 Puhdas vesi ja sanitaatio
Puhdas vesi ja sanitaatio
Varmistaa puhtaan veden saanti ja kestävä käyttö sekä sanitaatio kaikille. |  12 Vastuullista kuluttamista
Vastuullinen kuluttaminen
Varmistaa kulutus- ja tuotantotapojen kestävyys. |
|  7 Edullista ja puhdasta energiaa
Puhdasta ja edullista energiaa
Varmistaa kestävä, kohtuuhintainen ja luotettava energia kaikille. |  17 Yhteistyö ja kumppanuus
Globaali yhteistyö
Tukea vahvemmin kestävän kehityksen toimeenpanoa ja globaalia kumppanuutta. |



Kestävä kehitys – osa liiketoimintastrategiaamme

Vastuullisuustyö on yksi tärkeimmistä strategisista tavoitteistamme.

Kestävä kehitys on menestymisemme jatkumisen edellytys, joten olemme sisällyttäneet vastuullisuustyön liiketoimintastrategiaamme. Olemme koonneet kestävän kehityksen neuvoston, joka hahmottelee toimintamme strategiat ja tavoitteet. Tämän jälkeen tavoitteita työestetään neuvostoon liittyvissä työryhmissä ja organisaation eri osastoissa. Haluamme, että vastuullisuustyö on mukana jokaisen stadiumlaisen päivittäisessä työssä. Sen vuoksi meillä ei ole erillistä kestävän kehityksen organisaatiota. Kestävästä kehityksestä vastaa HR & Sustainability Director, joka kuuluu konsernijohtoon ja toimii CEO:n alaisuudessa.

Strateginen tavoitteemme on kokonaispäästöjen vähentäminen 50 prosentilla vuoteen 2030 mennessä (scope 1, 2 ja 3). Parhailaan määritämme vertailuvuotamme, ja seuraavaksi vuorossa on eri toimenpiteiden kartoittaminen tavoitteen saavuttamiseksi. Olemme asettaneet kaksi osatavoitetta vuodelle 2025: pyrimme ensinnäkin vähentämään omien tuotemerkkiemme tuotannon päästöjä 50 prosentilla ja toisekseen saavuttamaan ilmastoneutraaliuden osa-alueilla, joihin voimme vaikuttaa suoraan (scope 1 ja 2). Keinoina käytämme niin vähentäviä toimenpiteitä kuin ilmastokompensaatiota. Epäsuorien prosessien osalta kehitämme toimittajavastuukauttamme jatkuvasti.

Teemme myös yhteistyötä useissa kestävän kehityksen hankkeissa. Näitä ovat esimerkiksi Better Cotton Initiative, Human Bridge ja SOS-Lapsikylä. Haluamme säästää luonnonvaroja ja taata ihmisoikeuksien ja eettisten työolojen toteutumisen, ja mieluiten teemme sen yhdessä muiden kanssa. Yhteistyössä on voimaa!

Lue lisää vastuullisuustyöstämme seuraavalta aukeamalta



Miten päätämme mihin keskitymme?

Kestävä kehitys on laaja käsite, jossa riittää työskätkä. Hyvien tulosten takaamiseksi olemme päättäneet keskittyä vain osaan sen alueista. Teemme valinnat seuraavien vaiheiden perusteella:

1 SIDOSRYHMÄKESKUSTELUT Kysymme sidosryhmiemme edustajilta – asiakkailtamme, työntekijöiltämme, jäseniltämme, urheiluseuroilta, sosiaalisen median seuraajiltamme, hyväntekeväisyysjärjestöiltä ja valituilta tuotemerkeiltä – mikä heidän mielestään on tärkeää vastuullisuustyössämme.

2 VAIKUTTAVUUSANALYYSI Seuraavaksi sidosryhmien valitsema alueet analysoidaan, jotta näemme, millaiset mahdollisuudet meillä on yrityksenä vaikuttaa niihin. Näin varmistamme, että keskitymme oikeisiin asioihin. Riippumaton osapuoli analysoi alueet ja tekee koko arvoketjun osalta arvioinnin, jossa selvitetään ympäristölle, yhteiskunnalle ja taloudelle aiheutuvat positiiviset ja

negatiiviset vaikutukset niin sisäisesti kuin ulkoisesti.

3 OLENNAISUUS Sidosryhmäkeskustelujen ja vaikuttavuusanalyysin tulosten perusteella määritellään alueiden olennaisuus eli olennaiset alueet, joihin meidän tulee keskittyä. Konsernijohto määrittelee olennaiset alueet yhdessä kestävän kehityksen neuvoston kanssa.

Olennaisuus voidaan jakaa kolmeen tasoon: merkittävään tasoon, fokusalueisiin ja perustasaan.

Aineisto ja johtopäätökset

Ennen vuoden 2017–2018 raporttia haastattelimme 895:tä vastaajaa sidosryhmäkeskusteluissa ja teetimme vaikuttavuusanalyysin. Olemme hyödyntäneet tuloksia tämän vuoden raportissa, ja teemme samoin myös ensi vuonna. Henkilöstön viihtymistä koskeva kohta on ainoa osa-alue, joka on relevantti ainoastaan organisaation sisällä. Muilla osa-alueilla on merkitystä sekä sisäisesti että organisaation ulkopuolella ja niin ylös- kuin alaspäin arvoketjussa.

- 1 Tuotteiden ja myymälöiden eettisyydestä on tullut entistä tärkeämpää sekä sisäisille että ulkoisille sidosryhmille.
- 2 Valtaosa asiakkaistamme haluaa nähdä kansainvälisiä sertifikaatteja tai Stadiumin omia merkintöjä vaatteissa, kengissä ja varusteissa.
- 3 Vastuullisuustyöstä tulee viestiä entistäkin enemmän, etenkin organisaation ulkopuolelle.
- 4 Kolme tärkeintä osa-alueita ovat
 - 1 oikeudenmukaiset työolosuhteet ja ei lapsityövoimaa tuotannossa
 - 2 tarkastetut ja sertifioituid toimittajat
 - 3 ilmasto- ja resurssitehokkaat kuljetukset ja pakkaukset.

Vaikuttavuusanalyysi – johtopäätökset

- 1 Oikeudenmukaiset työolosuhteet ja ei lapsityövoimaa tuotannossa
- 2 Tarkastetut ja sertifioituid toimittajat
- 3 Tasa-arvo, monimuotoisuus ja syrjinnästä vapaa työpaikka
- 4 Turvalliset ja myrkyttömät tuotteet
- 5 Vastuullisuustyön avoin viestintä

Olennaisuus – johtopäätökset

Olennaiset alueet ja niiden yhteys YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin on kuvattu seuraavalla sivulla.



→ Sidosryhmäkeskustelut Sidosryhmien kolme tärkeintä osa-aluetta

Sidosryhmä JÄSENET/ ASIAKKAAT	Sidosryhmä SOSIAALINEN MEDIA*	Sidosryhmä VALITUT TUOTEMERKIT	Sidosryhmä TEAM SALES/ SEURAT	Sidosryhmä TYÖNTEKIJÄT	Sidosryhmä JOHTO
1. Oikeudenmukaiset työolosuhteet ja ei lapsityövoimaa tuotannossa 2. Turvalliset ja myrkyttömät vaatteet 3. Tarkastetut ja sertifioitujen toimittajat**	1. Oikeudenmukaiset työolosuhteet ja ei lapsityövoimaa tuotannossa 2. Tarkastetut ja sertifioitujen toimittajat** 3. Ilmasto- ja resurssitehokkaat kuljetukset ja pakkaukset	1. Oikeudenmukaiset työolosuhteet ja ei lapsityövoimaa tuotannossa 2. Tarkastetut ja sertifioitujen toimittajat** 3. Hyvä työympäristö henkilökunnalle	1. Oikeudenmukaiset työolosuhteet ja ei lapsityövoimaa tuotannossa 2. Turvalliset ja myrkyttömät vaatteet 3. Hyvä työympäristö henkilökunnalle	1. Oikeudenmukaiset työolosuhteet ja ei lapsityövoimaa tuotannossa 2. Hyvä työympäristö henkilökunnalle 3. Tarkastetut ja sertifioitujen toimittajat**	1. Oikeudenmukaiset työolosuhteet ja ei lapsityövoimaa tuotannossa 2. Tarkastetut ja sertifioitujen toimittajat** 3. Vastuullisuustyön avoin viestintä
349 kpl	236 kpl	19 kpl	25 kpl	258 kpl	8 kpl

* Facebook-seuraajat Ruotsissa.

** Kuvaus kokonaisuudessaan: Toimittajat, jotka on tarkastettu ja sertifioitu sosiaalisten, ympäristöstävällisten ja eettisten kriteereiden mukaisesti.

Olennaisuus

Keskustelut ja analyysit auttavat meitä hahmottamaan osa-alueiden olennaisuuden eli sen, mihin keskeisen kehityksen alueisiin meidän tulee keskittyä.

Olennaiset alueet

1 MERKITTÄVÄ TASO

- Turvalliset ja myrkyttömät tuotteet
- Läpinäkyvyys tuotannossa: oikeudenmukaiset työolosuhteet, ei lapsityövoimaa, tarkastetut toimittajat ja sertifioitujen tuotteet

Tasoon liittyvät tavoitteet



Olennaiset alueet

2 FOKUSALUEET

- Ilmasto- ja resurssitehokkaat kuljetukset ja pakkaukset
- Veden, energian ja kemikaalien tehokas käyttö
- Osallistuminen yhteiskunnallisiin projekteihin
- Vastuullisuustyön avoin viestintä
- Tuotteiden kiertokulku: suunnittelusta ja tuotannosta kierrätykseen ja uudelleenkäyttöön

Tasoon liittyvät tavoitteet



Olennaiset alueet

3 PERUSTASO

- Henkilöstö, joka viihtyy Stadiumilla
- Tasa-arvoinen, monimuotoinen ja syrjinnästä vapaa työpaikka
- Korruption torjunta, integriteetti ja eettinen toiminta
- Vastuullinen markkinointi
- Vastuullinen eläinten kohtelu
- Ilmasto- ja resurssitehokkaat myymälät ja myymälä-materiaalit
- Jäljitettävät materiaalit toimittajaketjussa

Tasoon liittyvät tavoitteet



Keskustelut ja analyysit auttavat määrittämään, mitä osa-alueita meidän kannattaa työstää.

Olennaisuus ja globaalit tavoitteet

Kun olennaiset alueet yhdistetään globaaleihin kestäväan kehityksen tavoitteisiin, saamme kokonais kuvan vastuullisuustyöstämme.

	STADIUMIN OLENNAISET ALUEET	TASOON LIITTYVÄT TAVOITTEET	TASOON LIITTYVÄT OSATAVOITTEET	ESIMERKKEJÄ STADIUMIN KEINOISTA SAAVUTTAA TAVOITTEET
MERKITTÄVÄ TASO	Turvalliset ja myrkyttömät tuotteet	 	3.9 12.4	• Ulkoisten toimittajien menettelyohje • Tuotteiden turvallisuuden ja kemikaalien valvonta suunnittelu- ja tuotekehitysvaiheessa • EU:n REACH-kemikaalasetuksen noudattaminen ja korkeammat vaatimukset asettavan Restricted Substance List (RSL) -luettelon noudattaminen omassa tuotannossa • Ei PFAS-yhdisteitä tai ftalaatteja omassa tuotannossa, PFAS-yhdisteistä sisältävistä ulkoisista tuotemerkeistä luopuminen vuoteen 2020 mennessä
	Läpinäkyvyys tuotannossa: oikeudenmukaiset työolosuhteet, ei lapsityövoimaa, tarkastetut toimittajat ja sertifioidut tuotteet	  	8.5 8.7 8.8 5.1 12.8	• Tavarantoimittajien menettelyohje • Stadiumin teettämät kolmannen osapuolen tarkastukset • Reilun kaupan pallot tuotanto • Supporting Earth -tuotteet: 100-prosenttisesti kestäväan kehityksen mukaisesti tuotettua puuvillaa, kierrätysmateriaalia tai vettä säästävää värjäysmenetelmää • Täysin jäljitettävä untuva - Responsible Down Standard (RDS) • Turkikseton valikoima (Fur Free Alliance)
FOKUSALUEET	Ilmasto- ja resurssitehokkaat kuljetukset ja pakkaukset	 	12.4 8.4	• Mittaus, seuranta ja toimenpiteet kuljetusten aiheuttamien päästöjen minimoimiseksi (scope 3) • Tavarakuljetukset meri- ja rautateitse • Lentokuljetuksista luopuminen • Muovisten ja altopahvien pakkausmateriaalien vähentäminen
	Veden, energian ja kemikaalien tehokas käyttö	   	3.9 6.3 6.4 7.3 12.4	• Varovaisuusperiaatteen noudattaminen • Mittaus, seuranta ja toimenpiteet energiankulutuksen ja päästöjen minimoimiseksi (scope 1) • 100 prosenttia suorasähköstä uusiutuvista lähteistä • Solution Dye -tekniikka veden, energian, päästöjen ja kemikaalien vähentämiseksi tuotannossa • Pakkausmateriaalien ja muiden jätteiden lajittelu
	Osallistuminen yhteiskunnallisiin projekteihin	 	3.4 17.17	• Better Cotton Initiative (BCI) • SOS-Lapsikylät Suomessa ja Bangladeshissa • Cotton Connectin terveys- ja hygieniahankkeet • Bangladesh Accord -sopimus • Stadium Sports Camp (SSC) • Goodsport-säätiö • Nattfotbollen-hanke
	Vastuullisuustyön avoin viestintä		12.6	• Jatkuva vuoropuhelu Stadiumin vastuullisuustyöstä sisäisten ja ulkoisten sidosryhmien kanssa • Kolmannen osapuolen tarkastama kestäväan kehityksen raportti
	Tuotteiden kiertokulku: suunnittelusta ja tuotannosta kierrätykseen ja uudelleen käyttöön	 	8.4 12.1 12.4 12.5	• Kestävät materiaali valinnat ja kierrätyksen painottaminen tuotekehittämisessä ja suunnittelussa • Kestävän kehityksen huomioiminen tuotteiden testaamisessa ja tarkastamisessa • Tuotteiden kierrättäminen ja uudelleen käyttö Stadiumin ja Human Bridgen re:activate-yhteishankkeen avulla
PERUSTASO	Henkilöstö, joka viihtyy Stadiumilla: tasa-arvoinen, monimuotoinen ja syrjinnästä vapaa työpaikka	  	5.1 5.5 8.5 8.8 10.3	• Työehtosopimukset ja erilliset työturvallisuussopimukset • HR-opas • Työtyytyväisyystutkimukset ja kehityskeskustelut • Tasa-arvo- ja monimuotoisuus käytäntö • Rekrytointikäytäntö
	Korruption torjunta		-	Aluetta ei ole yhdistetty tiettyyn tavoitteeseen, sillä sitä ei käsitellä valitsemissamme tavoitteissa.
	Vastuullinen markkinointi		5.1	
	Vastuullinen eläinten kohtelu		-	Aluetta ei ole yhdistetty tiettyyn tavoitteeseen, sillä sitä ei käsitellä valitsemissamme tavoitteissa.
	Ilmasto- ja resurssitehokkaat myymälät ja myymälämateriaalit		7.2 7.3	• Vihreän sähkön käyttö kaikissa myymälöissä, joissa vastaamme sähkön hankinnasta itse (60 prosenttia myymälöistä) • Energiankulutuksen mittaus, seuranta ja minimointi myymälöissä • Energiavarojen valaistimien korvaaminen energiatehokkaiden LED-laitteilla • 40-prosenttisesti kuluttajakäytöstä kerätystä kierrätysmuovista valmistetut pussit • 100-prosenttisesti kierrätetystä polystyreenistä valmistetut vaateripustimet • Kampanjamateriaalien uudelleen käyttö ja kylttimateriaalien resurssitehokkuus
	Jäljitettävät materiaalit toimittajaketjussa		12.8	• Sertifioidun kolmannen osapuolen toteuttamat tarkastukset • Täysin jäljitettävä untuva (Responsible Down Standard, RDS)

Support the Earth

***Support the Earth* -painopistealue liittyy siihen, miten kannamme vastuumme. Ympäristövaikutustamme vähentämällä ja työoloja parantamalla teemme maailmasta paremman paikan.**

Stadiumin tavoitteena on vähentää toiminnastaan ympäristölle ja ihmisten terveydelle ja hyvinvoinnille aiheutuvia haitallisia vaikutuksia. Tämä käsittää muun muassa tuotannon, kuljetukset, logistiikan ja kiinteistöt.

Teemme yhteistyötä monien muiden yritysten ja organisaatioiden kanssa, sillä uskomme vakaasti yhteistyön voimaan. Tässä osiossa kerromme painopistealueeseen liittyvistä yhteistyökumppaneistamme ja saavutuksistamme.



Vastuullista tuotantoa

Vastuullisuustyömme heijastuu kaikkeen toimintaamme. Teemme jatkuvaa työtä, jotta voimme tehdä parempia valintoja ja kehittää menetelmiämme.

Tekstiiliteollisuus kuluttaa paljon luonnonvaroja, muun muassa vettä ja energiaa. Yksi tärkeimmistä tavoitteistamme on haitallisten ympäristövaikutusten vähentäminen, ja siksi kestävä kehitys on osa kaikkea toimintaamme.

Tuotekehityksen ja tuotannon osalta pyrimme kohti kiertotaloutta, jotta uusiutumattomia luonnonvaroja käytettäisiin nykyistä tehokkaammin. Näin vaatteiden ja materiaalien käyttöikä voidaan pidentää ennen uusiokäyttöä tai kierrättämistä. Pyrimme ketjun kaikissa vaiheissa valitsemaan mahdollisimman ekologiset tuotantotavat ja kuljetusmuodot. Otamme myös toimittajat ja kumppanit mukaan vastuullisuustyöhön.

Vuonna 2020 funktionaalinen kestävyys ja korjattavuus ovat osa suunnittelu-strategiaa.

VANHASTA UUTTA

Vuoden 2018–2019 aikana perehdyimme uusiin kiertotalousprosesseihin RISE-tutkimusinstituutin kanssa. Keräsimme käytettyjä pelipaitoja yhdessä BP-jalkapalloseuran kanssa ja toimitimme ne RISE:lle mekaanisesti revittäväksi. Tämän jälkeen materiaalista valmistettiin karkeaa esilankaa. Se puolestaan kehrättiin uudeksi, riittävän vahvaksi langaksi, joka sekoitettiin 50-prosenttisesti luomupuuvillaan. Tästä sekoituksesta valmistettiin uutta tekstiilimateriaalia Trikäbyn tekstiilitehtaalla Äbyssä, Norrköpingissä sijaitsevan pääkonttorimme lähellä. Toivomme, että voimme tuoda markkinoille tämän tekniikan avulla valmistettuja SOC-tuotteita vuonna 2020.

Jos tämän tyyppinen kiertotalousprosessi toimii lähituotannossa, voimme pidemällä aikavälillä suunnitella tuotannon laajentamista. Silloin arvioimme, miten myymälöiden re:activate-keräyspisteillä voisimme kerätä kaiken tyyppisiä käytettyjä 100-prosenttisesti polyesteristä valmistettuja urheiluvaatteita.

SUUNNITTELU, KEHITYS JA LAADUNVALVONTA

Tarkistuslista kiertotalouden periaatteiden noudattamiseen

- ☒ Tarkoituksenmukainen suunnittelu
- ☒ Kestävän kehityksen mukaiset materiaalit
- ☒ Kestävä laatu
- ☒ Kierrätettävyyden ja uudelleenkäyttö



7 TUOTTEIDEN KÄSITTELY

Human Bridgen kanssa toteutettu re:activate-keräyskampanja auttaa antamaan uuden elämän tuotteille, joita asiakkaat eivät enää tarvitse. Kuluneet vaatteet voidaan kierrättää ja hyödyntää raaka-aineena.



6 JÄLLEENMYynti

Muovipussimme valmistetaan Ruotsissa 40-prosenttisesti kuluttajakäytöstä kerätystä kierrätysmuovista. Uusien myymälöiden vaateripustimet valmistetaan 100-prosenttisesti kierrätetystä polystyreenistä, ja niitä käytetään myymälöissä 10 vuotta ennen kierrättämistä.

Myymälämateriaalien osalta keskitymme uudelleenkäyttöön ja hyödynämme esimerkiksi pitkäikäisiä materiaaleja ja uudelleenkäytettäviä kylttejä.

Kehitämme parhaillaan myymälöissä aloitettavaa vuokraus-toimintaa.



1 SUUNNITTELU

Suunnittelemme pitkäikäisiä ja ympäristötavoitteidemme mukaisia tuotteita. Suunnittelulla on tarkoitus, ja painopiste on kiertotaloudessa.

Vuonna 2020 kaikki suunnitteluosaston työntekijät ovat osallistuneet kiertotalouskoulutukseen.



2 MATERIAALIVALINNAT

Tavoitteenamme on siirtyä 100-prosenttisesti kestävän kehityksen mukaisiin tekstiilimateriaaleihin vuoteen 2025 mennessä. Niillä tarkoitamme materiaaleja, jotka vähentävät ympäristövaikutuksia ja edistävät tuotannon oikeudenmukaisuutta. Esimerkkejä ovat kierrätysseululoosasta valmistetut materiaalit tai vettä säästävällä Solution Dye -tekniikalla värjättyt tekstiilit. Materiaalin on oltava helposti kierrätettävissä mutta myös niin kestävä, että sitä voidaan käyttää uudelleen monta kertaa.

TUOTTEEN ELINKAARI

3 TUOTEKEHITYS

Tuotekehityksessä keskitytään tuotteen pitkäikäisyyteen ja ympäristön huomioimiseen parhaalla mahdollisella tavalla.

Tuotteiden laatua, vastuullisuutta, turvallisuutta ja kemikaaleja valvotaan jatkuvasti.



4 TUOTANTO

Suosimme vain vähän energiaa ja vettä kuluttavaa tekniikkaa ja luovumme vaarallisten kemikaalien käytöstä. Toimittajaa valitessamme selvitämme, miten hyvin toimittaja kunnioittaa menettelyohjeidemme kestävän kehityksen periaatteita: ihmis- ja työoikeuksia, ympäristövaatimuksia, korruption torjuntaa ja eläintensuojelua.



5 KULJETUS

Vähennämme tuotteidemme pakkaus- ja kuljetusmateriaaleja. Varmistamme kuljetusten hyvän täytöasteen ja optimoimme näin myymälöihin toimitettavat lähetykset. Pyrimme kierrättämään pakkausmateriaalit mahdollisimman hyvin. Tällä hetkellä lähes kaikki Aasiasta tulevat toimitukset hoidetaan laiva- tai junakuljetuksina. Vuodesta 2020 alkaen emme pääsääntöisesti enää hyväksy lentokuljetuksia. Jos toimittajamme eivät jostain syystä voi käyttää laivakuljetuksia, vaadimme heitä kompensoimaan päästöt.



Kestävän kehityksen faktoja



Toimintavuoden aikana kuljetus-temme uusiutuvan polttoaineen osuus Ruotsissa oli

31%



Muovipussit ovat olleet maksullisia Stadiumissa vuoden 2017 heinäkuusta lähtien. Tuotot suunnataan yhteiskunnalliseen toimintaan.



40%

omien tuotemerkkemme tuotteista valmistettiin kestävän kehityksen mukaisista materiaaleista vuonna 2018–2019.

Reilu peli – kestävä tuotanto

Otamme vastuun siitä,
että kaikki myymämme
tuotteet ovat sosiaalisesti,
ekologisesti ja eettisesti
kestäviä. Se edellyttää
selkeitä toimintaohjeita
ja tiivistä yhteistyötä
toimittajien kanssa.



Tuotteet on valmistettava asiallisissa olosuhteissa, eivätkä ne saa sisältää ympäristölle haitallisia materiaaleja. Kestävän kehityksen tavoitteet saavut- taaksemme asetamme itsellemme ja toimittajillemme tiukkoja vaatimuksia.

RISKIANALYYSI

Monet markkinoista, joilla tuotteemme valmistetaan, luokitellaan riskialueiksi, sillä niillä on olemassa lapsi- ja pakkotyövoiman käytön vaara. Arviomme mukaan Pakistan, Kambodža ja Bangladesh ovat riskialueita, samoin puuvillatuottajamaat Kiina, Intia ja Uzbekistan. Riski on pienempi suorien toimittajiemme keskuudessa, mutta sillä on tapana lisääntyä siirryttäessä toimitusketjussa alaspäin.

Uskomme, että jatkamalla työtämme kehitysmaissa voimme vähentää eriarvoisuutta. Läpinäkyvä vuoropuhelu sidosryhmiemme ja yhteisöjen kanssa edistää kestävän kehityksen mukaista tuotantoa. Vuoden aikana on tapahtunut myönteistä kehitystä: esimerkiksi Bangladeshissa tekstiilityöntekijöiden lakisääteinen vähimmäispalkka nousi 51 prosentilla.

Korruption riski kasvaa aina välikäsiä käytettäessä ja sitä suuremmaksi, mitä kauemmas toimittajaketjussa siirrytään. Sen osalta näemme lahjuksia suurimpana riskinä. Lahjonnan vuoksi alihankkijoita saatetaan valita väärin perusteella, ja se voi myös vaikuttaa tuotteiden hinta- ja laatutasoon.

Kohdistamme jatkossakin lisää resursseja vastuullisuustyöhömme, jotta me ja toimittajamme voimme kehittyä entistä tehokkaammin. Kestää kuitenkin vielä jonkin aikaa, ennen kuin olemme varmistaneet toimitusketjumme vastuullisuuden edes toisen portaalla osalta.

TAVARANTOIMITTAJIEN MENETELYOHJE

Kaikkien kanssamme yhteistyötä tekevien toimittajien, myös ulkoisten tuotemerkkien toimittajien, on noudatettava tavarantoimittajille laatimiamme menettelyohjeita. Ohjeet koskevat muun muassa ihmis- ja työoikeuksia, ympäristöä, korruption torjuntaa ja eläintensuojelua. Ne perustuvat YK:n Global Compact -aloitteen kymmenen periaatteen ja niiden taustalla oleviin kansainvälisiin sopimuksiin. Lisäksi noudatamme EU:n ympäristöä, tuoteturvallisuutta ja kemikaaleja koskevia määräyksiä ja ohjeistuksia.

Suhtautumistamme lahjontaan ja epäeettisiin liikesuhteisiin kuvataan myös liiketoiminnan eettisessä ohjeistuksessa. Se ohjaa niin sisäisten kuin ulkoisten kumppanien toimintaa ja suhteita liiketoiminnassa.



Kaikki myymämme tuotteet on valmistettava asiallisissa olosuhteissa.

TOIMITTAJAPOHJA

Toimittajapohjassamme on tuottajia, alihankkijoita, kauppaliikkeitä ja myös joitakin maahan- tuojia. Ennen tilauksen tekemistä Stadiumin on saatava tietoonsa tuotanto- toikkö, kuten tehdas, ja hyväksyttävä se. Tämä koskee kaikkia toimittajia. Tuotanto heijastaa Stadiumin omien tuotemerkkien valikoimaa ja koostuu pääasiassa kengistä ja vaatteista mutta myös urheilu- ja suojavarusteista.

TOIMITTAJIEN VALINTA

Omia tuotemerkkejämme valmistavien tehtaiden on noudatettava menettelyohjeitamme.

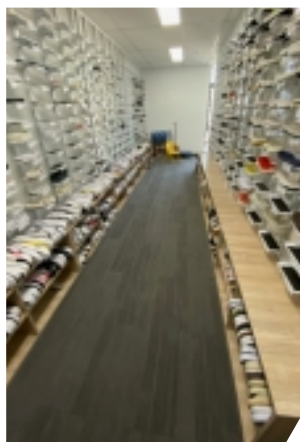
Siksi olemme laatineet tarkat prosessit sille, miten toimittajat valitaan, tarkastetaan ja arvioidaan ja miten ohjeidemme noudattamista valvotaan. Pakollisten vaatimustemme lisäksi kannustamme toimittajiamme kunnioittamaan arvojamme ja parantamaan toimintaansa jatkuvasti – aivan kuten mekin organisaationa teemme.

PITKÄAIKAISET LIKESUHTEET

Pyrimme tehostamaan vastuullisuustyötämme ja tarjoamaan asiakkaillemme kestävän kehityksen mukaisia tuotteita ja palveluja. Siksi jatkamme työtämme toimittajapohjan lujittamiseksi ja varmistamiseksi, että vastuullisesti toimivat ja kehittyvät toimittajat kasvavat kanssamme. Olemme kehittäneet pitkäaikaisia suhteita toimittajiin, joilta ostamme valtaosan tuotteistamme. Meillä on kaikkiaan 106 toimittajaa, joista 48:n kanssa olemme tehneet yhteistyötä yli 10 vuoden ajan ja 35:n kanssa yli 15 vuoden ajan.

Jotta voimme tehdä mahdollisimman tiivistä yhteistyötä tuotanto- tarpeemme täyttävien toimittajien kanssa, pidämme toimittajien määrän mahdollisimman pienenä. Vaikka toimittaja voi nähdä

meidät tuotannon suhteen pienenä toimijana, periaate tiivistä yhteistyöstä edistää vastuullisuustyötämme ja vaikutusasteemme lisääntyessä voimme saada aikaan



Omia tuotemerkkejämme valmistavien tehtaiden on noudatettava menettelyohjeitamme.

Ulkoiset tuotemerkit

Meillä on lukuisia ulkoisia toimittajia. Vastaamme yhdessä heidän kanssaan siitä, että tuotteet valmistetaan asiallisissa olosuhteissa ja etteivät ne sisällä terveydelle tai ympäristölle haitallisia materiaaleja tai kemikaaleja.

Valitsimme tuotteet selkeiden, kestävän kehityksen tavoitteidemme perusteella laadittujen vaatimusten mukaisesti. Otamme uusiksi yhteistyökumppaneiksi toimittajia, joille kestävä kehitys on tärkeää ja jotka luovat ympäristövaikutuksia vähentäviä innovaatioita. Pyrimme ennen kaikkea yhteistyöhön ja yhteisymmärrykseen siitä, miten voimme aktivoida maailmaa ja tukea maapalloa uusin keinoin.

Vuoden 2019 keväällä julkaisimme päivitetyn kestävän kehityksen visiomme ja selkeän kantamme siitä, mistä luovomme tehdäksemme valikoimastamme entistä ympäristöystävällisemmän. Ilmoitimme esimerkiksi luopuvamme PFAS-yhdisteistä sisäl- tävistä tuotteista, sillä tavoitteenamme on, että viimeistään vuonna 2020–2021 yksikään valikoimamme tuote ei sisällä PFAS-yhdisteitä. Lisäksi kaikissa vuodenvaihteissa 2018–2019 järjestetyissä ulkoisten kumppanien strategisissa tapaamisissa oli selkeä asialista, jossa kestävä kehitys oli keskeisessä osassa. Olemme päättäneet tehdä yhteistyötä vain sellaisten toimittajien kanssa, jotka voivat noudattaa vaatimuksiamme ja osoittaa vaatimustenmukaisuutensa selkeästi. Näin asiakkaamme voivat tehdä kestäviä ja turvallisia valintoja.

Olemme myös esitelleet pitkäaikaisia kumppaneitamme kampanjoissamme ja sosiaalisessa mediassa esimerkkinä hyvästä toiminnasta. Olemme näin halunneet tuoda esiin tuotemerkkien erinomaista vastuullisuustyötä ja maailmaa muuttavia tuotteita. Esimerkkejä tällaisista yrityksistä ovat Icebug ja adidas x Parley.

Lue lisää vastuullisuustyöstämme seuraavalta aukeamalta



TUOTANTO- YKSIKÖT 2018–2019

	TEHTAI- DEN JA TARKAS- TUSTEN MÄÄRÄ
Aktiiviset yksiköt	188
Tarkastukset	18
Voimassa olevat kolmannen osapuolen sertifiointit*	15
Stadiumin teettämät tarkastukset	95
Tarkastuksissa hylättyt yksiköt**	2
Puutteet läpinäkyvyydessä	16
Korjaavat toimenpidesuunnitelmat (CAP)	95

* SA 8000 ja WRAP GOLD/PLATINUM

** Yhteistyötä ei jatkettu, koska taso oli liian heikko ja arvioimme vaikutus- ja parantamismahdollisuutemme liian vähäisiksi.

TOIMITTAJATARKASTUSPROSESSI

ANALYYSI

- Toimitusketjun kartoitus
- Toimiala- ja maakohtainen riskianalyysi

VAATIMUSTEN MÄÄRITTELY

- Tavarantoimittajien menettelyohjeet ja kemikaalisitoumus
- Vaatimusten, sopimusten ja ehtojen allekirjoittaminen

ARVIOINTITARKASTUKSET

- Tehtaan arviointi nettipohjaisella kyselylomakkeella
- Tulosten arviointi
- Jatkokeskustelut samalla työkalulla ja seuranta vuoropuhelun avulla

TARKASTUKSET

- Stadiumin teettämät kolmannen osapuolen ELEVATE-tarkastukset
- Toimittajien tiedottaminen tarkastusten tuloksista ja pyyntö toimenpidesuunnitelmasta
- Sama vaatimustaso ja järjestelmä kaikissa tarkastuksissa
- Tiedot vahvistavan dokumentaation puute ja ristiriitaiset selittämättömät tiedot tulkitaan auditoinnissa läpinäkyvyyden puutteeksi

KORJAAVAT TOIMENPITEET (CAP)

- Toimittajan toimenpidesuunnitelma puutteiden korjaamiseksi
- Keskustelu toimittajan kanssa toimenpiteistä ja aikataulusta
- Seuranta toteutumisen varmistamiseksi
- Liikesuhteen tulee heijastaa toimittajan kykyä noudattaa parantamissuunnitelmaa

UUDET TOIMITTAJAT JA MARKKINAT

Arvioimme myös uudet toimittajat ja markkinat edellä kuvatu mukaisesti. Toisin sanoen tarkastamme toiminnan ennen yhteistyön aloittamista (tämä voidaan poiketa, jos kyseessä on pohjoismainen ja pohjoiseurooppalainen tuotanto ja riskianalyysi sen salli). Aktiivisten toimittajien ja markkinoiden määrä vaihtelee kausittain ja valikoimittain. Esimerkiksi Suomi ei ole uusi markkina. Tuotantoa jatkettiin Suomessa viime vuoden aikana tauon jälkeen.

PITKÄAIKAISET LIIKESUHTEET

Tavoitteenamme on pitkäaikainen liikesuhde kaikissa tuotantoprosesseissa, joissa noudatetaan Stadiumin kestävä kehityksen vaatimuksia ja reilua peliä. Meillä on kaikkiaan 106 toimittajaa, joista 48:n kanssa olemme tehneet yhteistyötä yli 10 vuoden ajan ja 34:n kanssa yli 15 vuoden ajan.

BANGLADESH ACCORDIN TARKASTUKSET

Bangladesh Accord on tarkastanut kaikki kahdeksan tehdasta, joissa Stadiumilla on tuotantoa Bangladeshissa. Kaikkiaan niissä tehtiin 39 tarkastusta vuoden 2018–2019 aikana

Bangladesh Accord

Bangladeshissa sortui vuonna 2013 Rhana Plaza -tekstiilitehdas, minkä seurauksena solmittiin kansainvälinen Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh -sopimus. Stadium liittyi sopimukseen vuonna 2014 ja päätti vuonna 2018 sitoutua myös päivitettyyn sopimukseen, johon oli lisätty ammattiyhdistysten toiminnan ja työnteekijöiden järjestäytymisoi-keuden tukeminen.

Bangladesh Accordin perustamisen jälkeen turvallisuustyö maan tekstiiliteollisuudessa on parantunut jatkuvasti. Riippumattomien turvallisuustarkastusten ja toimenpidevaatimusten lisäksi Bangladesh Accord on aloittanut ohjelman, jossa yli 1,8 miljoonaa tekstiilityöntekijää on saanut tietoa oikeudestaan turvallisiin työolosuhteisiin ja vaarallisesta työstä kieltäytymiseen.

Tavoitteena on, että hankkeen toteuttamisesta vastaavat tulevaisuudessa paikalliset viranomaiset. Tähän päästään vuonna 2020

Lisätietoa Accord-sopimuksesta voi lukea sivustolta bangladeshteachaccord.org.



entistä enemmän muutoksia. Hankinta-arvolla mitattuna hankimme 2/3 tuotteistamme 20 suurimmalta toimittajaltamme vuonna 2018–2019.

ARVIOINNIT JA PARANTAMISOHJELMA

Vuoden 2018–2019 aikana sisäosasto-osastomme arvioi toimittajiamme tuotantoyksikköjen tarkastuksilla. Tarkastusten tuloksia arvioidessamme pidämme tärkeimpänä mittarina sitä, että tulokset perustuvat vahvistettuihin tietoihin. Meille läpinäkyvyys on vastuullisen ja kestävä liikesuhteen ehdoton edellytys. Läpinäkyvyyden puutteet johtivat 16 tarkastuksessa syvällisempään keskusteluun ja seurantakäynteihin.

Jos toimittaja ei kehity ilman apua, haluamme tarjota sille mahdollisuuden osallistua parantamishjelmaan ja saada ulkopuolista tukea.

Arvioimme toimittajien menettelyohjeiden noudattamista asteikolla A–D:hen, jossa A on paras tulos.

Huonoin tulos, D, ei automaattisesti tarkoita hylkäämistä, vaan tasoa, jota emme pitkällä aikavälillä voi hyväksyä ja jonka kriittiset kohdat on korjattava. Liikesuhteen aloittaminen tai jatkaminen edellyttää toimittajalta tuloksellisia ja aktiivisia parantamistoimia. Toivomme tietenkin, että mahdollisimman suuri osa tuotannosta tapahtuu hyvän arvion saaneissa tehtaissa. Tällä hetkellä 56 prosenttia tuotannosta on peräisin A- tai B-arvion saaneista tehtaista, ja tavoitteenamme on nostaa osuus 80 prosenttiin vuoteen 2022 mennessä.



Haluamme edistää
kestävää tulevaisuutta
yhdessä toimittajiem-
me kanssa.



Kehitämme pitkäaikaisia toimittajasuh-
teitamme muun muassa säännöllisten
tarkastusten avulla.

TARKASTUKSET JA SEURANTA

Vuodesta 2017–2018 alkaen olemme tehneet yhteistyötä ELEVATE Limitedin kanssa. ELEVATE Limited on maailmanlaajuisesti toimiva vastuullisten toimitusketjujen ja läpinäkyvyyden asiantuntija. Kumppanuuden avulla olemme teettäneet tarkastuksia toimittajiemme tehtailla. Tarkastuksella selvitetään tai vahvistetaan yrityksen kyky noudattaa tavarantoimittajille asettamiimme menettelyohjeita.

ELEVATE auttaa meitä pysymään ajan tasalla alan kehityksestä ja antaa tarvittaessa toimittajillemme paikallista tukea. Se on myös mukana intensiivisissä ja pitkäaikaisissa toimenpideohjelmassa, joiden tavoitteena on varmistaa laajojen

tai kriittisten osa-alueiden pysyvä muutos.

Kun tarkastus on tehty, vastuu siirtyy seurannan toteuttavalle Stadiumin henkilöstölle. Seuranta voi sisältää orjaavien toimenpidesuunnitelmien (corrective action plan, CAP) laatimista. Niiden tarkoituksena on varmistaa, että toiminta kehittyy ja liikesuhde heijastaa toimittajan halua ja kykyä parantaa toimintaansa. Stadiumin pyrkimyksenä ei siis ole toimittajien kontrolloiminen vaan sitouttaminen.

Vuonna 2018–2019 tarkastettavana oli 93 tehdasta (49 prosenttia) 188 aktiivisesta tehtaastamme. Kaikki tarkastukset johtivat korjaavaan toimenpidesuunnitelmaan. Kahdessa uudessa tarkastetussa kohteessa yhteistyötä ei aloitettu, sillä tehtaiden taso oli liian heikko ja vaikutus- ja parantamismahdollisuutemme liian vähäiset.

Korjaavia toimenpidesuunnitelmia laadittiin kaikkiaan 95, ja niistä 94 (99 prosenttia) liittyi sosiaalisiin näkökohtiin, yleisimmin ylityöhön ja vakuutuksiin, ja 31 (33 prosenttia) koski ympäristöä, kuten vaarallisten kemikaalien säilytystä, käsittelyä ja dokumentointia. Suunnitelmien laatijoista neljä toimittajaa on nyt mukana ELEVATE:n intensiivisessä parantamisohjelmassa, ja seuraamme kehitystä ohjelman aikana. Parantamissuunnitelmat auttavat meitä varmistamaan, että toimittajat toimivat ennakoivasti, noudattavat ihmis- ja työoikeuksia, suojelevat ympäristöä ja torjuvat korruptiota käytännössä eivätkä vain paperilla. Haluamme toimia läpinäkyvästi ja nöyrästi toimitusketjun kaikissa vaiheissa ja edistää kestävää tulevaisuutta yhdessä toimittajiemme kanssa. Kutsomme tätä periaatetta reiluksi peliksi.



Reilun kaupan pallot

Reilu kauppa on kansainvälinen kestävän kehityksen sertifiointi.

Reilu kauppa pyrkii takamaan asianmukaisen palkan, ehkäisemään lapsityövoimaa ja syrjintää sekä edistämään demokratiaa, järjestäytymiskeutua ja ympäristönsuojelua. Sen avulla kehitysmaiden ihmiset saavat mahdollisuuden kilpailla kansainvälisillä markkinoilla ja saavuttaa aiempaa paremmat ehdot pitkäaikaisilla kauppasopimuksilla. Kansainväliset Reilun kaupan kriteerit takaavat, että työntekijät saavat sopimusten mukaisen palkan ja asialliset työehdot. Tuemme Reilua kauppaa ja olemme ylpeitä siitä, että kaikilla oman tuotantomme jalokapalloilla ja rantalentopalloilla on Reilun kaupan merkki. Sen ansiosta me ja asiakkamme voimme auttaa muuttamaan toimittajiemme sekä työntekijöiden ja heidän perheidensä elämää. Jokainen tuote sisältää Reilun kaupan lisän, joka käytetään paikallisyhteisön sosiaaliseen ja taloudelliseen kehittämiseen, esimerkiksi uusissa kouluissa, puhtaaseen veteen liittyvissä hankkeissa tai terveydenhuollossa.

60185

Vuonna 2018–2019
Stadiumin myymälöihin
hankittiin 60 185 Reilun
kaupan palloa.

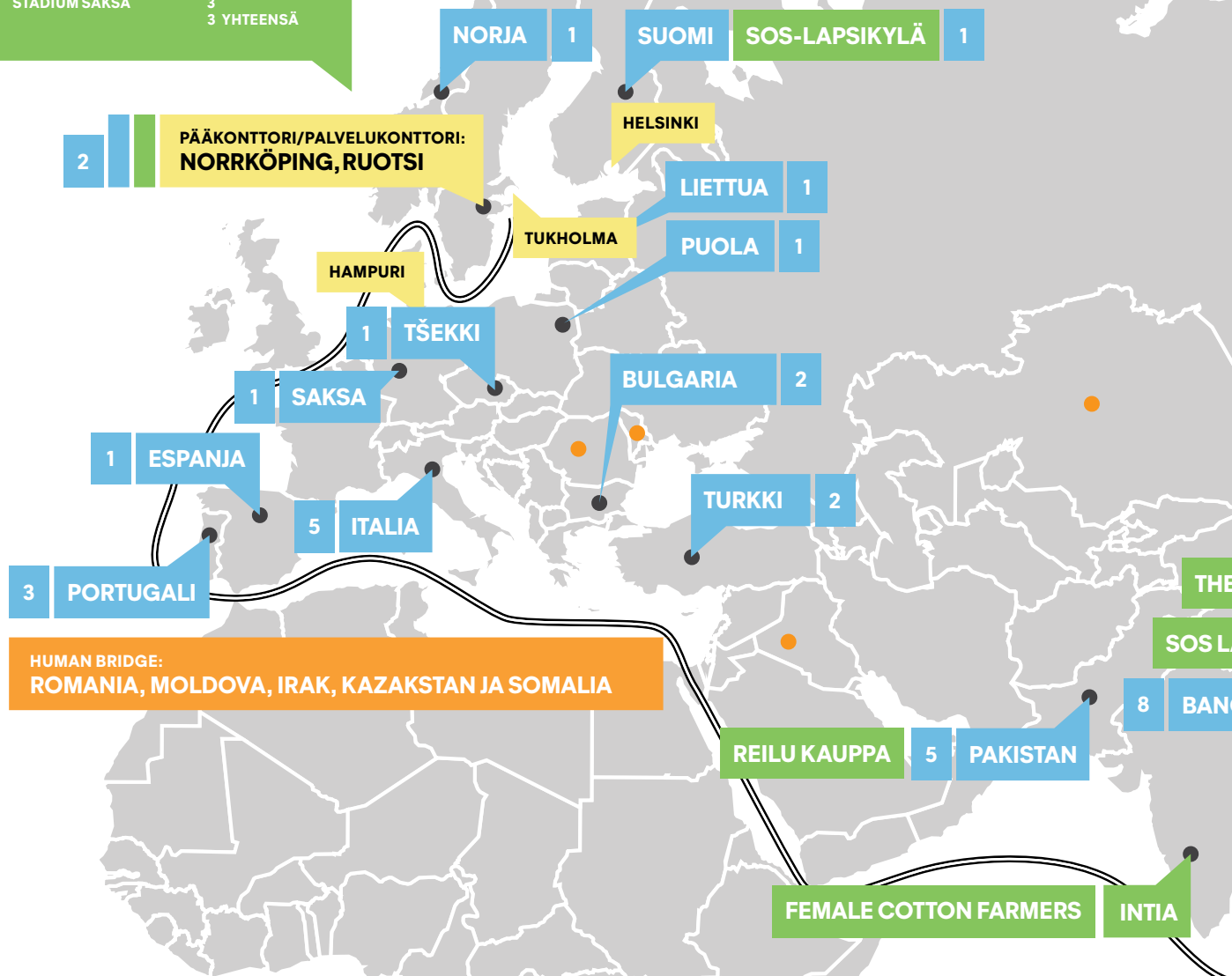
MYYMÄLÖIDEN MÄÄRÄ: 181*

STADIUM RUOTSI 88
STADIUM OUTLET RUOTSI 42
SNEAKERS POINT 5
135 YHTEENSÄ

STADIUM SUOMI 31
STADIUM OUTLET SUOMI 12
43 YHTEENSÄ

STADIUM SAKSA 3
3 YHTEENSÄ

*2018-2019: Ruotsissa suljettiin kaksi Stadium-myyrmälää ja avattiin yksi Stadium-myyrmälä, viisi Stadium Outlet -myymälää ja kaksi Sneakers Point -myymälää. Suomessa avattiin yksi Stadium-myyrmälä ja yksi Stadium Outlet -myymälä.



Stadium maailmalla

Stadiumilla on myymälöitä kolmessa maassa ja tuotantoa 21 maassa, joten olemme hyvin kansainvälinen yritys. Haluamme varmistaa arvojemme toteutumisen ja edistää kestävästä kehitystä kaikkialla, missä toimimme.

**STADIUM GROUPIN
TEHTAIDEN MÄÄRÄ:**

**188 TEHDASTA
21 MAASSA**

BANGLADESH	8
BULGARIA	2
KAMBODŽA	2
KIINA	129
TŠEKKI	1
SUOMI	1
SAKSA	1
INDONESIA	10
ITALIA	5
LIETTUA	1
MYANMAR	1
NORJA	1
PAKISTAN	5
PUOLA	1
PORTUGALI	3
ESPANJA	1
RUOTSI	2
TAIWAN	3
THAIMAA	1
TURKKI	2
VIETNAM	8

**VÄRIEN SELITYKSET
KARTTA**

- Toimisto
- Tehdas
- Yhteiskunnallinen osallistuminen
- re:activate-hanke

E ACCORD

APSIKYLÄ

GLADESH

129 KIINA

MYANMAR 1

**TUOTANTOTOIMISTO:
HONGKONG**

TAIWAN 3

1 THAIMAA

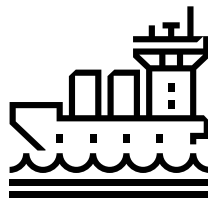
VIETNAM 8

KAMBODŽA 2

INDONESIA 10

**MERIKULJETUKSET
ETUSIJALLA**

Vuoden 2020 keväästä alkaen emme enää hyväksy aasialaisten tuotemerkkiemme toimittajilta muita kuin laiva- ja junakuljetuksia. Jos poikkeustapauksessa joudutaan turvautumaan lentokuljetuksiin, vaadimme ilmastokompensaation tekemistä.



Ympäristötötyämme

Kehitämme jatkuvasti kestävään kehitykseen liittyvää työtämme sekä itsenäisesti että yhteistyössä muiden kanssa. Yhdessä voimme saavuttaa parempia tuloksia ihmisten ja ympäristön hyväksi.

Koulutusta puuvillan naisviljelijöille

Stadium tukee yhdessä neljän muun alalla toimivan yrityksen kanssa *Female Cotton Farmersia*, joka on Cotton Connectin paikallinen hanke Intiassa.

Hankkeessa on mukana 15 kylää Maharashtranin osavaltiota ja Parbhanin kaupungista Länsi-Intiassa. Noin 1 550 naispuolista puuvillan viljelijää saa hankkeessa koulutusta ja tietoa siitä, miten heidän viljelmänsä voivat johtaa pienempiin ympäristövaikutuksiin sekä parempaan terveyteen ja taloudelliseen turvaan.

Kaudella 2018–2019 Stadium on yhdessä kahden muun tekstiilialan

yrityksen kanssa jatkanut työtä myös erään toisen projektin parissa samalla alueella samojen naispuolisten viljelijöiden kanssa. Ohjelma on nimeltään *Health & Hygiene*, ja siinä autetaan vesipulasta ja omien käymälöiden puutteesta kärsiviä ihmisiä huolehtimaan hygieniasta ja pienentämään sairastumisriskiä. Naiset saavat koulutusta ja tukea myös kuukautisiin liittyvissä kysymyksissä.

COTTON
CONNECT

KESTÄVÄN KEHITYKSEN
MUKAISET TUOTTEET OMILTA
TUOTEMERKEILTÄMME
(edeltävä vuosi sulkeissa)

SOC
44,5 % (27 %)

Everest
26,7 % (24,5 %)

Kaikki TAKIT yhteensä:
64,8 % (54,2 %)

RESPONSIBLE DOWN STANDARD

Noudatamme Responsible Down Standard (RDS) -standardia untuvan käytössämme. Standardi kieltää untuvan kynimisen eläivistä tai pakkosyötetyistä linnuista.

RDS:n tavoitteena on varmistaa, että eläimiä kohdellaan arvokkaasti koko toimitusketjussa. Tämä tehdään tarjoamalla alan toimijoille työkaluja sen varmistamiseksi, että untuva ja höyhenet eivät ole peräisin linnuista, jotka ovat joutuneet kärsimään. Lisäksi on kehitetty järjestelmä, jonka ansiosta materiaalin alkuperä voidaan jäljittää. Lue lisää:

www.responsibledown.org.

Varmistamme, että kaikki Stadiumissa myytävä untuva on jäljitettävää ja että sen tuotannossa on noudatettu yleisesti hyväksyttyä Five Freedoms of Animal Welfare -konseptia. Kaikki omaa tuotantoamme olevat untuvat tuotteet ovat RDS-sertifioituja.



FUR FREE ALLIANCE

Stadiumilla tehtiin vuonna 2001 päätös turkiksettomaksi ketjuksi ryhtymisestä. Olemme solmineet Djurens Rätt -yhdistyksen kanssa sopimuksen, jonka puitteissa sitoudumme olemaan myymättä tuotteita, joissa on turkista.

Tämä koskee sekä omia tuotemerkejämme että ulkoisia tuotemerkejä.



BETTER COTTON INITIATIVE

Haluamme kehittää puuvillan viljelyä yhdessä Better Cotton Initiativen kanssa.

BCI Better Cotton Initiative
BetterCotton.org

Better Cotton Initiative (BCI) on voittoa tavoittelematon järjestö, joka perustettiin vuonna 2005. Järjestö pyrkii edistämään kestävämpää puuvillantuotantoa koko maailmassa. Tavoitteena on muuttaa globaalia puuvillantuotantoa ja tehdä Better Cotton -puuvillasta yleinen kauppatavara. BCI edistää yhdessä tuotantoketjun eri sidosryhmien kanssa mitattavissa olevia ja jatkuvia parannuksia ympäristön, viljelijä-yhteisöjen ja talouden suhteen puuvillaa tuottavilla alueilla.

Vuonna 2017/2018 sitouduimme yhteistyössä BCI:n kanssa käyttämään ainoastaan vastuullisesti tuotettua puuvillaa. Vastuullisesti tuotetulla puuvillalla tarkoitetaan Better Cotton -puuvillaa, luomupuuvillaa, kierrätettyä puuvillaa ja muuta ympäristö-sertifioitua puuvillaa.

Vuodesta 2017 lähtien kaikki omien tuotemerkkemme tuotteet on valmistettu kestävästi tuotetusta puuvillasta. Tietoa tästä löydät vihreistä Supporting Earth -etiketeistä.

SWEDEN TEXTILE WATER INITIATIVE

Sweden Textile Water Initiative (STWI) on jäsen toimintaan perustuva verkosto, johon kuuluu noin 30 jäsenyristä. Verkosto perustettiin vuonna 2010 (SIDA tuki toimintaa vuoteen 2018 asti) ja jatkaa laajentumistaan. Sen on tarkoitus tukea ja vahvistaa kestävämpää veden käyttöä ympäri maailmaa.

STWI on laatinut yleiset ohjeet, joita jäsenyrietykset hyödyntävät yhteistyössä toimittajiensa kanssa jakaakseen näille tietoa veden, kemikaalien ja energian kestävämmästä käytöstä ja siihen liittyvien toimenpiteiden toteuttamisesta. Vuodesta 2010 lähtien STWI on tehnyt yhteistyötä noin 400 toimittajan kanssa Bangladeshissa, Kiinassa, Etiopiassa, Intiassa ja Turkissa.

SOLUTION DYE SÄÄSTÄÄ VETTÄ

Ympäristövaikutuksen minimoimiseksi Stadium panostaa vaatteiden värjäykseen energiaa ja vettä säästävään Solution Dye -tekniikkaan. Solution Dye on nykyään Stadium-konsernin ensisijainen värjäysmenetelmä, ja sitä on käytetty isossa osassa kauden 2018–2019 valikoimaa. Sen ansiosta olemme onnistuneet säästämään tänä kautena lähes 12 miljoonaa litraa vettä. Aiomme lisätä Solution Dye -tekniikan käyttöä tuotannossamme vuoteen 2025 asti. Olemme asettaneet tavoitteeksi, että silloin käytämme tekstiilituotteissa ainoastaan vettä säästäviä värjäystekniikoita. Tekstiilituotteet muodostavat 81 prosenttia oman tuotantomme valikoimasta.

Kankaiden perinteinen värjäystapa vaatii valtavasti vettä, energiaa ja hiilidioksidia, koska väri "pestään" kankaaseen. Solution Dye -prosessissa kuitu värjätään jo alussa – eli ennen kuin langosta tulee kangasta – mikä yksinkertaistaa koko prosessia.

Olemme käyttäneet Solution Dye -tekniikkaa yli kymmenen vuoden ajan. Aluksi

PUHDASTA VETTÄ

Solution Dye säästää perinteiseen värjäykseen verrattuna

VETTÄ – 80 %

ENERGIAA – 60 %

HIILIDIOKSIDIA – 60 %

KEMIKAALEJA – 60 %

Stadium ostaa kankaat toimittajilta, jotka käyttävät tekniikkaa sekä kudotuissa että neulotuissa materiaaleissa. Käytämme arvioisamme keskimääräistä laskelmaa, joka kertoo viitteellisestä kokonaissästästä.

tekniikkaa käytettiin vain mustan vuorikankaan värjäykseen, mutta vuodesta 2013 lähtien sitä on sovellettu myös moniin muihin väreihin. Tekniikan avulla värjätään ennen kaikkea vuorikangasta, mutta myös päämateriaalia tietyissä merkeissä kuten Warp, Everest, SOC ja Stadium.

Kaikissa Solution Dye -tekniikalla värjättyissä vaatteissa on Supporting Earth -etiketti, jossa lukee "Save water and energy". Vuodesta 2019 lähtien myös Stadium Outletin takkivalikoima vuorikankaissa on käytetty Solution Dye -tekniikkaa.



MUOVIPULLOT

Kaikki Stadiumin omat juomapullot on valmistettu biomuovista ja tuotettu Ruotsissa.

Valmistuksessa käytetty energia tulee tuuli- ja vesivoimasta, minkä ansiosta ympäristövaikutus on vähäinen. Biomuoviset pullot näyttävät ja tuntuvat tavallisilta juomapulloilta, mutta ne eivät kuormita maapalloa turhilla CO₂-päästöillä. Biomuovilla on samat ominaisuudet kuin tavallisella muovilla, mutta raaka-aine on uusiutuva eikä se ole peräisin öljystä vaan sokeriteollisuuden ylijäämästä.

SUPPORTING EARTH

Supporting Earth -konseptimme auttaa asiakkaita löytämään kestävästi tuotettuja tuotteita.

Etiketit löytyvät tuotteista, jotka on valmistettu kestävästi tuotetusta puuvillasta tai kierrätysmateriaalista, värjätty vettä säästävällä Solution Dye -tekniikalla tai eivät sisällä lainkaan PFC-yhdisteitä. Tavoitteemme on luonnollisesti luopua kokonaan kaikista ympäristölle ja ihmisille haitallisista kemikaaleista.

OMIEN TUOTEMERKKIEMME VALIKOIMASTA 40 PROSENTTIA VALMISTETTIIN KESTÄVÄSTI 2018–2019, MIKÄ TARKOITTAI 5,5 PROSENTIN KASVUA EDELLISVUOTEEN VERRATTUNA.

Yksi sidosryhmiemme kanssa käytyjen keskustelujen johtopäätöksistä oli se, että suurin osa asiakkaistamme toivoo, että vaatteilla, kengillä ja varusteilla on kansainvälinen sertifiointi tai Stadiumin oma merkintä (lue lisää sivulta 12). Siksi jatkamme työtä sen selvittämiseksi, miten voimme parhaiten auttaa asiakkaita tekemään kestäviä valintoja vaatteiden merkintöjen tai myymälän kylttien avulla.

KEMIKAALIT

EI PFAS-YHDISTEITÄ!

Stadium noudattaa EU:n REACH-kemikaalilainsäädännön tiukkoja rajoituksia. Vuonna 2015 aloitimme työn rajoitettujen aineiden Restricted Substance List (RSL) -luettelon parissa, ja aloimme soveltaa sitä tuotannossamme vuonna 2016. Stadiumin oman RSL-luettelon vaatimukset ovat hieman REACH-asetusta tiukemmat, koska haluamme jatkaa työtä haitallisten kemikaalien käytön poistamiseksi ja saavuttaa asettamamme kestävyystavoitteet.

Keskitymme muutamisiin aineisiin, joihin on liittynyt haasteita tuotantoprosessissa ja joita tiedämme asiakkaidemme haluavan välttää.

- Stadiumin omassa tuotteissa ei ole käytetty antibakteerisia käsittelyjä vuodesta 2015 lähtien.
- Ftalaattien käyttö lopetettiin täysin omassa tuotannossamme vuonna 2017. Ftalaatit ovat kemikaaleja, joita käytetään PVC:n pehmentämiseen.
- PFAS: Vuonna 2018 kaikki omaa tuotantoamme olevat vaatteet ja kengät olivat PFAS-vapaita. Vuoden 2019 loppuun mennessä tämä koskee myös telttoja ja laukkuja.

Tavoitteenamme on, että PFAS-yhdisteitä, ftalaatteja tai antibakteerisia aineita ei käytetä lainkaan koko valikoimamme tekstiileissä vuoteen 2021 mennessä. Vuoden 2019 Vasaloppetin yhteydessä haastoimme alan toimijat hylkäämään fluorattuja yhdisteitä sisältävät suksivoiteet. Vuodesta 2020 lähtien myymme vain fluorittomia suksivoiteita kaikissa myyntikanavissamme.

Energia ja päästöt

Pyrimme pienentämään veden- ja energiankulutustamme sekä vähentämään päästöjä ja haitallisten kemikaalien käyttöä.

Tarvitsemme energiaa. Energia vie meitä eteenpäin ja on ratkaisevassa asemassa hyvien tulosten saavuttamisen kannalta. On tärkeää, että priorisoimme oikein ja pyrimme jatkuvasti pienentämään kuljetusten ja jakelukeskustemme energiankäyttöä sekä vähentämään myymälöidemme valaistukseen ja lämmitykseen liittyvää kulutusta. Tilikaudella 2018–2019 onnistuimme pienentämään myymälöidemme energiankulutusta 3,4 prosenttia. Nyt selvittämme, miten voisimme säästää entistä enemmän energiaa tulevaisuudessa. Juuri tällä hetkellä keskitymme energiasyöppöjen valaisimien korvaamiseen LED-ratkaisuilla remontoitavissa ja uusissa myymälöissä. LED-ratkaisut kuluttavat vähemmän energiaa ja lisäksi niiden käyttöikä on pidempi sekä vaihtotarve vähäisempi.

ENERGIAKARTOITUS

Ruotsissa ja Suomessa Stadium on lain mukaan velvollinen suorittamaan energiaviranomaisen vahvistaman energiakartoituksen. Keväällä 2019 energiakartoitus tehtiin kolmessa Stadium-myyvälässä ja yhdessä Stadium Outlet -myymälässä Suomessa.

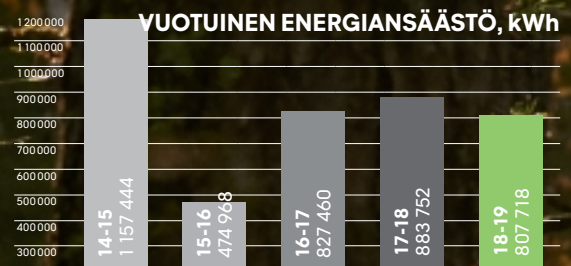
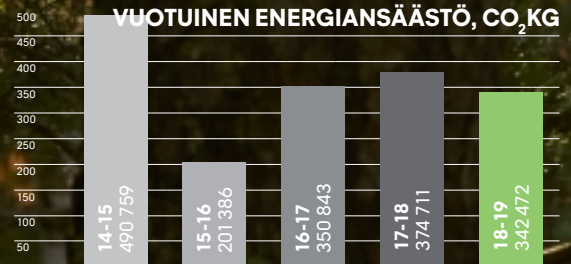
Kartoituksen tekivät sertifioitu energiakartoittaja, kiinteistönomistajan tekninen vastaava, sähköasentaja ja projektipäällikkö. Kartoituksessa kuvataan yrityksen kokonaisenergiankäyttöä ja tunnistetaan kehittämismahdollisuuksia.

Kaikki Stadiumin ostama sähkö on peräisin uusiutuvista lähteistä eli tuulivoimasta. Tämän sähkön osuus kokonaisenergiankulutuksestamme on 60 prosenttia. Loput 40 prosenttia sähköstä ostavat muut tahot, kuten myymälätilamme omistavat vuokranantajat. Asentamalla mittareita myymälöihin voimme valvoa energiankäyttöä paremmin ja kohdentaa toimenpiteet myymälöihin, joissa neliömetrikohtainen energiankulutus on suurin.

ENERGIAN-SÄÄSTÖ-PROJEKTI

Stadiumin energiansäästöprojekti on ollut käynnissä vuodesta 2009 lähtien. Projektissa keskityttiin ruotsalaisten myymälöiden valaistukseen: yleis- ja kohdevalaistukseen, releisiin ja ajastimiin.

Stadium teki aktiivisen valinnan sähkön toimittajasta (EON), mikä lisäsi asiantuntemusta ja pienensi merkittävästi kilowattituntihintaa.



STICA

The Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA) on aloite, jossa useat ruotsalaiset tekstiiliyritykset ovat asettaneet yhteiseksi tavoitteekseen pienentää päästöjään vähintään 30 prosentilla vuoteen 2030 mennessä.

Aloite sai alkunsa, koska tekstiilialan ympäristövaikutus on merkittävä. Verkoston ansiosta jäsenet voivat oppia toisiltaan ja luoda työkaluja päästöjen mittaamiseen. Ennen kaikkea tarkoituksena on löytää ratkaisuja ympäristövaikutuksien pienentämiseen Green House Gas Protocol (GHG) -standardin mukaisesti.

Stadium ei voi yksinään saada aikaan merkittäviä tuloksia. Se vaatii yhteistyötä alan muiden toimijoiden kanssa.

Olemme asettaneet selkeän tavoitteen: STICAn kanssa solmimaamme sopimukseen on kirjattu tavoite GHG-päästöjen vähentämisestä vähintään 30 prosentilla vuoteen 2030 mennessä. Vuonna 2020 keskitymme vertailuvuoden kartoittamiseen päästöjen suhteen ja tieteeseen pohjautuvien tavoitteiden asettamiseen.

www.sustainablefashionacademy.org/STICA

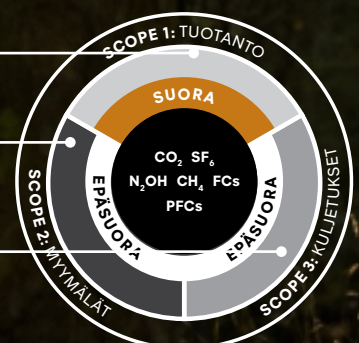
PÄÄSTÖMITTAUKSET

Kasvihuonekaasupäästöjen laskemiseen ja raportointiin suunniteltu GHG-protokolla jakaa päästöt kolmeen osa-alueeseen (scope):

SCOPE 1 Tuotannon ympäristövaikutus on suora, mutta scope 1 -päästöt muodostavat häviävän pienen osan kokonaispäästöistä. Vuonna 2019 Stadium kartoitti vertailuvuotensa, joka sisältyy seuraavaan raporttiin 2019–2020.

SCOPE 2 Myymälämme ovat siirtymässä LED-valaistukseen, ja muutokset toteutetaan remonttien yhteydessä. Olemme valinneet vihreän sähkön silloin, kun voimme siihen itse vaikuttaa.

SCOPE 3 Sadasta tuotekuljetuksesta 99 saapuu jakelukeskukseemme meriteitse.



Syyskuusta 2009 lähtien Ruotsin Stadium on säästänyt noin 8 478 554 kWh = n. 3 594 906 CO₂ kg.

Se vastaa

718

omakotitalon vuotuista energiankulutusta*.

* Laskuri:
www.epa.gov/energy/greenhouse-gas-equivalencies-calculator



SCOPE 2

60%

Stadiumin ostamaa vihreää sähköä. 13 967 645 kWh uusiutuvaa sähköä 2018-2019.



40%

Vuokranantajan ostamaa uusiutumatonta sähköä, 9 311 763 kWh

SCOPE 3

99/100

tuotekuljetuksesta saapuu jakelukeskukseemme meriteitse. Kuljetuksista jakelukeskuksesta myymälöihin huolehtivat kuljettajat, joilla on ISO 14001 -ympäristösertifiointi.

Kuljetukset kolmen varastomme välillä Norrköpingissä tapahtuvat kuorma-autoilla, joiden polttoaineena toimii fossiiliton bioöljy. Ympäristövaikutuksemme pienentämiseksi entisestään emme enää hyväksy aasialaisten tuotemerkkiemme toimittajilta muita kuin laiva- ja junakuljetuksia kevästä 2020 lähtien.



ENERGIA- JA PÄÄSTÖLUVUT 2018/09-2019/08

SCOPE 2: MYYMÄLÄT

Kokonaiskulutus (kwh) 2017-2018	24 087 126
CO ₂ -kokonaispäästöt 2018-2019 (kg)	23 279 408
CO ₂ -kokonaispäästöt 2017-2018 (kg)	10 212 941
CO ₂ -kokonaispäästöt 2018-2019 (kg)	9 870 469
CO ₂ -päästöjen väheneminen vuodessa (kg)	342 472
Vähennysprosentteina	3,4

Scope 1 -päästöt muodostavat häviävän pienen osan päästöjen kokonaismäärästä. Tämän vuoksi niitä ei raportoida. Scope 3 -päästöt myymälässä kattavat kuljetukset jakelukeskuksesta Ruotsin myymälöihin. Tiedot kansainvälisistä kuljetuksista ovat puutteellisia, joten niitä ei raportoida tässä.



LENTORAHTI

Visiomme on aktivoita maailmaa, ja tavoitteemme on pienentää ympäristövaikutustamme kestävä kehityksen menetelmien avulla. Yksi askel sitä kohti on lentokuljetusten minimointi.

Vuoden 2020 kesän toimituksista lähtien emme pääsääntöisesti enää hyväksy lentokuljetuksia. Stadiumin osto- ja osastopäällikön tai Stadium Outletin ostopäällikön on hyväksyttävä mahdolliset poikkeukset. Poikkeusten yhteydessä vaadimme ilmastokompensaatiota. Kompensaation voi toteuttaa valitsemalla

huolitsijan, jonka palveluihin sisältyy ilmastokompensaatio.

Tiedämme, että lentorahti on paitsi kallista, myös ympäristön kannalta vahingollista. Siksi pidämme tätä käytäntöä erittäin tärkeänä. Se voi vahvistaa koko toimintaamme ja samalla pienentää ympäristövaikutustamme, jolloin kaikki voittavat.

ENERGIA- JA PÄÄSTÖLUVUT 2018/09-2019/08

SCOPE 3: KULJETUKSET	VARASTOON LAIVALLA*		VARASTOON LENTOKONEELLA*		MYYMÄLÄÄN*
CO ₂ -kokonaispäästöt 2017-2018 (kg)	971 256	CO ₂ -kokonaispäästöt 2017-2018 (kg)	276 650	CO ₂ -kokonaispäästöt 2017-2018 (kg)	1 021 895
CO ₂ -kokonaispäästöt 2018-2019 (kg)	1 181 193	CO ₂ -kokonaispäästöt 2018-2019 (kg)	462 050	CO ₂ -kokonaispäästöt 2018-2019 (kg)	1 008 006
Muutos CO ₂ -kokonaispäästöissä (kg)	+ 209 937	Muutos CO ₂ -kokonaispäästöissä (kg)	+ 185 400	Muutos CO ₂ -kokonaispäästöissä (kg)	- 13 889
Kuljetusten kokonaismäärä 2017-2018 (kg)	5 104 521	Kuljetusten kokonaismäärä 2017-2018 (kg)	45 922	Kuljetusten kokonaismäärä 2017-2018 (kg)	26 944 293
Kuljetusten kokonaismäärä 2018-2019 (kg)	6 097 305	Kuljetusten kokonaismäärä 2018-2019 (kg)	80 100	Kuljetusten kokonaismäärä 2018-2019 (kg)	27 379 054
CO ₂ -päästöt / kuljetettu kg 2018-2019	0,19 KG	CO ₂ -päästöt / kuljetettu tonni 2018-2019	5,76	CO ₂ -päästöt / kuljetettu kg 2018-2019	0,036
CO ₂ -päästöjen väheneminen / kuljetettu kg 2018-2019	Muuttumaton	CO ₂ -päästöt per tonni, muutos	-0,24	CO ₂ -päästöjen väheneminen / kuljetettu kg 2018-2019	-0,002

* Huomaa, että luvut koskevat vain rahtia, jonka Stadium käsittelee Incoterms-lausekkeiden mukaisesti. Lukuihin eivät sisälly kuljetukset, jotka ovat toisen osapuolen (eli toimittajan) vastuulla. Huomaa, että luvut sisältävät sisämaan kuljetukset toimittajalta satamaan ja Norrköpingin satamasta Stadiumin jakelukeskukseen.

ENERGIATAVOITTEET

1 Lyhyen aikavälin mitattava tavoitteemme kaudelle 2019-2020 on asentaa mittarit myymälöihin, joihin emme itse osta sähköä. Näin saamme tietää tarkan kulutuksen ja voimme pienentää kokonaistalouden energiankulutusta kohdistettujen toimenpiteiden avulla.

2 Pitkän aikavälin mitattava tavoitteemme kauteen 2021-2022 asti on nostaa itse ostamamme eli vihreän sähkön osuus 70 prosenttiin.

3 Teemme kartoituksen ja jatkuvia tehostamistoimenpiteitä niissä kymmenessä myymälässä, joiden energiankulutus on suurin.

4 Pienennämme soveltuvissa myymäläkonsepteissa energiankulutusta 20 prosentilla asentamalla vähemmän energiaa kuluttavia LED-valaisimia.

Aktivoimme maailmaa

Activate the World on painopistealueemme, jossa on kyse yhteiskunnallisesta osallistumisesta ja kumppanuudesta liikunnan, terveyden ja hyvinvoinnin saralla.

Työ kattaa sekä omat aloitteemme että muiden tahojen kanssa toteutettavat yhteistyöhankkeet, joiden tarkoituksena on aktivoida maailmaa. Keskitymme erityisesti lapsiin ja nuoriin, tasa-arvoon ja jokaisen oikeuteen liikkua. Tavoitteena on lisätä positiivista vaikutusta ihmisten terveyteen.



TAISTELEMME LIIKKUMATTOMUUTTA VASTAAN

**Aktiivinen elämä on demokrat-
tinen oikeus. Lapset kuitenkin
istuvat paikallaan keskimäärin
aivan liian monta tuntia päivässä,
ja tutkimukset osoittavat nuorten
liikkuvan liian vähän.**

Tämän seurauksena on tunnustettu heikentynyttä koulumenestystä ja lisääntynyt riski fyysisille ja psyykkisille ongelmille.

Stadium haluaa nostaa esiin liikkumattomuuden varjopuolia ja innostaa yhä useampia liikkumaan. Siksi lanseerasimme vuonna 2018 kampanjan liikkumattomuutta vastaan. Kampanjassa lähetimme jokaista meille tekstiviestillä lähetettyä "taputus-emojia" vastaan aktiviteettilaukun ruotsalaiselle koululle tai teimme lahjoituksen suomalaiselle Lasten Liike -hankkeelle, jonka toimintaa koordinoi Suomen Olympiakomitea.

Pysyvä muutos edellyttää kuitenkin sitä, että yritykset, koulut ja yhteiskunta sekä vanhemmat ja muut aikuiset lapsen elämässä näyttävät hyvää esimerkkiä. Siksi heitimme ilmoille haasteen ruutuajan rajoittamisesta ja ajan käyttämisestä sen sijaan lasten kanssa jutteluun, leikkimiseen ja liik-
kumiseen. Kyse ei silti ole tuntien, hikipisaroiden tai kilometrien laskemisesta, vaan siitä, että yhä useammat innostuisivat liikkumaan ja oppi-
sivat hyviä tapoja jo varhaisessa iässä. Tämä ajatus oli kampanjan tavoite, ja se kannustaa meitä jatkamaan maailman aktivoimista nyt ja tulevaisuudessa.

LUKUJA TUTKIMUKSESTA (CENTRUM FÖR IDROTTS- FORSKNING, 2017):

80%

lukiossa opiskelevien ajasta kuluu paikallaan istuen. Tämä koskee sekä tyttöjä että poikia. Aktiivisimpia ovat nuoret pojat. Vähiten aktiivisia ovat vanhimmat lukiossa opiskelevat tytöt. Tästä ryhmästä vain 14 % liikkuu riittävästi.

Positiivisten
terveysvaikutus-
ten saamiseksi las-
ten ja nuorten pitäisi
harrastaa vähintään
60 minuuttia sykkettä
nostavaa liikun-
taa päivässä.

6%

kaikista lapsista ja nuorista harrastaa hädin tuskin lainkaan liikuntaa. He eivät useimmiten tai koskaan osallistu koulun liikuntatunneille, viettävät välitunnit paikallaan istuen eivätkä ole mukana urheiluseurojen toiminnassa tai harrasta liikuntaa vapaa-ajallaan.

20%

ei harrasta liikuntaa lainkaan vapaa-ajallaan. Lapset ja nuoret, jotka ovat mukana urheiluseura-toiminnassa, ovat yleisesti ottaen fyysisesti aktiivisempia ja vähemmän liikkumattomia ja viettävät vähemmän aikaa puhelimillaan verrattuna niihin lapsiin ja nuoriin, jotka eivät osallistu seuratoimintaan.

Lähde:
www.idrottsforskning.se/unga-ror-sig-for-lite-visar-unik-studie.

Liian
vähäinen
fyysinen aktiivi-
suus johtaa heikom-
paan koulumenestyk-
seen ja suurempaan
riskiin fyysisistä ja
psyykkisistä ongel-
mista tulevaisuudessa.

Kestävää yhteistyötä

Kestävän maailman luomiseen tarvitaan yhteishenkeä. Siksi teemme yhteistyötä eri organisaatioiden ja toimijoiden kanssa, jotka jakavat kanssamme samat arvot ja haluavat tehdä työtä muutoksen eteen.



Stadium liikuttaa maailmaa

Stadium jatkaa maailman aktivoimista yhteiskunnallisen osallistumisen ja kumppanuuksien avulla. Stadiumin Sports Marketing Manager Patrizia Nilsson on yksi heistä, joiden tehtävänä on varmistaa, että niin tapahtuu.

Patrizia Nilsson on työskennellyt Stadiumilla jo 17 vuoden ajan, mutta pitää työtään edelleen maailman mukavimpana.

– On upeaa saada työskennellä aktiivisesti visiomme parissa joka päivä. Se, mitä Stadium edustaa, ulottuu minusta kaikkeen toimintaamme. Toimitusjohtajammekin tapaa sanoa, että kyse ei ole teeskentelystä. Meidän ei ole tarvinnut keksiä yrityksellemme visiota väkisin. Se on luonnollinen perusta kaikelle toiminnallemme. Suhtaudumme intohimoisesti aktiiviseen elämään.

Puhumme yhteiskunnallisen osallistumisen eri muodoista.

– Käytän itse sanoja yhteistyö ja kumppanuus. Meille kyse on siitä, että löydämme hankkeita, jotka tukevat ja auttavat meitä visiomme levittämisessä. Joskus se voi toimia myös toisin päin, ja me autamme muita levittämällä visiotamme. Stadiumista on kehittynyt vahva brändi – edustamme jotakin aitoa ja ainutlaatuisia, minkä ansiosta monet haluavat tehdä juuri meidän kanssamme yhteistyötä.

Stadiumin tukemiin organisaatioihin tai yhteistyökumppaneihin lukeutuvat muun muassa Brommapojkarna, Goodsport Foundation ja Vasaloppet.

– On tärkeää, että löydämme yhteistyökumppaneita, jotka tavoittelevat kanssamme samoja asioita. Yhteistyössä meidän ei tarvitse olla ”valmiita” – tärkeintä on, että meillä on yhteinen näkemys tavoitteesta, sen saavuttamistavoista ja painopistealueista. Kohdistamalla oikeat resurssit oikeisiin asioihin voimme vaikuttaa ja inspiroida entistä useampia ihmisiä aktiiviseen elämään.

Patrizia puhuu toistuvasti inspiraatiosta ja siitä, että Stadium merkitsee muutakin kuin pelkkää urheilua ja urheilumuotia. Tästä kertoo myös se, että monet tahot ottavat yhteyttä ja ehdottavat yhteistyötä.

– Uskon, että olemme pystyneet pitämään kiinni visioistamme ja osoittamaan sen olevan aito. Meillä on koko ajan käynnissä osallistavia hankkeita. Jaamme joka vuosi lähes 4 000 aktiiviteettilaukkaa kouluille, jotta yhä useammat lapset saavat mahdollisuuden liikkua. Olemme oikeasti ryhtyneet sanoista tekoihin.

GENERATION PEP

Generation Pep on ruotsalainen voittoa tavoittelematon järjestö, joka tuo esille lasten ja nuorten terveyteen liittyviä asioita.

Generation Pep on syntynyt Ruotsin kruununprinsessan parin aloitteesta. Järjestön tavoitteena on tehdä yhdessä muiden yhteiskunnallisten toimijoiden kanssa kunnianhimoista ja pitkäkestoista kansanterveystyötä, jossa keskitytään lapsiin ja nuoriin.



Generation Pep on yhdessä neljän peruskoulun sekä Gymnastik- och idrottshögskolanin, Karolinska Institutetin ja Göteborgin yliopiston tutkijoiden kanssa kehittänyt Pep Skolan. Se tarjoaa maksutonta

tukea kouluille, jotka haluavat edistää fyysistä aktiivisuutta ja terveellisiä ruokailutottumuksia luonnollisena osana koulupäivää. Pep Skola lanseerattiin toukokuussa 2018, ja tällä hetkellä mukaan on rekisteröitynyt yli tuhat koulua osoitteessa www.pepskola.se. Lue lisää yhteistyöhankkeistamme sivulta 32.



Kautena 2018–2019 Suomessa myytiin 9 882 pulloa ja Ruotsissa 54 237 pulloa. Yhdessä asiakkaidemme kanssa keräsimme 320 565 Ruotsin kruunua.

Lapsikylät antavat toivoa

Stadium on ollut mukana SOS-Lapsikylien toiminnassa Bangladeshissa vuodesta 2015 lähtien.

Tuen tavoitteena on antaa alueen lapsille ja nuorille valoisampi tulevaisuus. Vuodesta 2015 alkaen Stadium on lahjoittanut Ruotsissa 5 kruunua pienen oranssin vesipullon mynnistä SOS-Lapsikylille ja Bangladeshin Chattogramissa sijaitsevalle kylälle. Bangladesh oli avustuskokteeksi luonnollinen valinta, koska se on yksi maista, joissa monia Stadiumin tuotteita valmistetaan. Kautena 2018–2019 Ruotsissa myytiin 54 237 pulloa. Kaudella 2018–2019 keräsimme siis 271 185 kruunun potin yhdessä asiakkaidemme kanssa.



Oppitunti lapsikylän koulussa Chattogramissa.

SOS-LAPSIKYLÄT SUOMESSA

Stadium on ollut mukana Suomen SOS-Lapsikylien toiminnassa vuodesta 2015 lähtien. Jokaisesta Stadiumin Suomen myymälässä myydyistä pienestä oranssista vesipullosta 0,50 euroa lahjoitetaan järjestölle, jonka tarkoituksena on taata turvallinen koti yhä useammille lapsille. Kautena 2018–2019 Suomessa myytiin 9 882 pulloa. Keräsimme 4 941 euroa yhdessä asiakkaidemme kanssa.

Suomessa SOS-Lapsikylä pyrkii auttamaan perheitä jo varhaisessa vaiheessa, ennen kuin ongelmat ehtivät kärjistyä. Lapsen etu on kaiken toiminnan keskiössä. Ratkaisut räätälöidään lapsen ja perheen yksilöllisiin tarpeisiin. Tavoitteena on auttaa lapsia ja perheitä niin, että lapset voivat kasvaa omassa kodissaan. Jos tämä ei ole tuesta huolimatta mahdollista, lapset voivat saada turvallisen sijaiskodin lapsikylästä.

TIETOA SOS-LAPSIKYLÄSTÄ

SOS-Lapsikylä auttaa haavoittuvassa asemassa olevia lapsia, nuoria ja lapsiperheitä Suomessa ja ympäri maailmaa. Tavoitteena on antaa kaikille lapsille niin hyvä lapsuus kuin mahdollista perheessä ja turvallisessa ympäristössä. Suomen SOS-Lapsikylä perustettiin vuonna 1962 ja se on osa kansainvälistä SOS Children's Villages -järjestöä

Bangladeshissa asuu noin 160 miljoonaa ihmistä alueella, joka on alle kolmannes Ruotsin pinta-alasta. Maan 63 miljoonasta lapsesta 26,5 miljoonaa elää köyhyysrajan alapuolella. SOS-Lapsikylät on rakentanut Chattogramin kaupunkiin lapsikylän ja perustanut sinne tukiohjelman perheille. Lapsikylä tarjoaa lapsille, jotka eivät voi syystä tai toisesta asua perheensä luona, kodin, perheen ja turvallisen ja rakastavan kasvuympäristön. Lapset saavat leikkiä, pitää hauskaa ja käydä koulua – eli nauttia asioista, joihin jokaisella lapsella on oikeus. Chattogramin lapsikylässä asuu 103 lasta: 28 poikaa ja 75 tyttöä. Lapsikylän yhteydessä toimii myös nuorten asuntola, jossa asuu 14 aikuiselämään valmistautuvaa tyttöä.

Perheiden tukiohjelman tavoitteena on estää perheiden hajoaminen köyhyyden tai sairauksien vuoksi. Ohjelma tarjoaa esimerkiksi psykososiaalista tukea, valitusta, ammattikoulutusta vanhemmille ja mikrolainoja yrityksen perustamiseen perheen toimeentulon turvaamiseksi. Usein pienillä asioilla on suuri merkitys lasten tulevaisuuden kannalta. Ohjelmassa on ollut mukana 1 549 ihmistä.

Leikkiminen ja liikkuminen on tärkeää lapsen kehitykselle.



Human Bridgen avustuspaketit voivat sisältää koulumateriaaleja ja liikuntavaroja.

HUMAN BRIDGE

Human Bridge on ruotsalainen avustusjärjestö, joka toimittaa lääketeollisista tarvikkeista ja muita materiaaleja tukea tarviin maihin.

Järjestö tukee vaate- ja perushyödykelahjoituksin myös ihmisiä, joita on kohdannut humanitaarinen kriisi. Apua toimitetaan noin kahteenkymmeneen maahan. Stadium on lähettänyt avustuksia kaudella 2018–2019 seuraaviin maihin: Irak, Romania, Kazakstan, Ukraina, Moldova ja Mosambik.

Maaliskuussa 2019 Mosambikin rannikolla sijaitseva Beiran kaupunki joutui kahden rajun syklon



Luonnonkatastrofit jättävät monet kodittomiksi.

nin riepottelemaksi. Yli 700 ihmistä menehtyi ja tuhansia joutui kodittomaksi. Human Bridge on lähettänyt alueelle useita kontteja katastrofiapua.

Human Bridgen johtaja Robert Bergman vieraili Beirassa seuraamassa avun perillemenoa. Vierailullaan

hän kävi sairaalassa, telttakylässä ja kouluissa ja näki, kuinka ilahtuneesti avustukset otettiin vastaan ja että lisäavustuksille on vielä tarvetta.

Human Bridge toimitti sen vuoksi alueelle kaksi lisäavustuspakettia, jotka sisälsivät muun muassa kattopeltiä, apuvälineitä toimintarajoitteisille ihmisille, vaatteita ja vilttejä, mutta myös koulutarvikkeita, jalkapalloja, pelipaitoja ja muita urheiluvälineitä katastrofi-alueen koululaisille.

Lue lisää kestävän kehityksen yhteistyöhankkeistamme seuraavalta aukealta





Stadium Sports Camp – Ruotsin suurin ja maailman hauskin!

Stadium on tehnyt työtä lasten ja nuorten aktiivisuuden edistämiseksi vuodesta 1995 lähtien järjestämällä Stadium Sports Camp -leirejä.

Tähän mennessä leireillä on ollut mukana jo yli 100 000 osallistujaa, jotka ovat luoneet yhdessä ikimuistoisia kokemuksia. Kesällä Norrköpingissä (neljän viikon ajan) ja Halmstadissa (kahden viikon ajan) järjestettävillä leireillä on mahdollista harrastaa 25:tä erilaista liikuntalajia. Osallistujien sukupuolijakauma on pitkään ollut tasainen, mutta viime kesänä heistä 54 prosenttia oli tyttöjä.

Teemme aktiivista työtä sen eteen, että lapset ja nuoret pystyvät osallistumaan erilaisista haasteista ja taloudellisesta taustasta riippumatta. Erialaisten hyväntekeväisyysjärjestöjen, säätiöiden ja yritysten tuella Stadium Sports Camp tarjosi tänä vuonna 350

vapaapaikkaa osallistujille, jotka eivät eri syistä olisi voineet muuten osallistua. Olemme tehneet tiivistä yhteistyötä myös Friends-säätiön kanssa vuodesta 2004 lähtien. Sen ansiosta esimerkiksi kaikki leirin vetäjät saavat koulutusta syrjäytymisen ja kiusaamisen ennaltaehkäisystä sekä yhtäläisten liikuntamahdollisuuksien tarjoamisesta kaikille.

Stadium Sports Camp AB on ns. SVB-yritys (särskild vinst-utdelnings-begränsning), jonka toiminta perustuu siihen, että kaikki voitot sijoitetaan yritykseen tai lahjoitetaan takaisin mukana oleville yhteistyöseuroille. Tähän mennessä olemme jakaneet seuratoimintaan lähes 65 miljoonaa kruunua.



Stadium Sports Camp tarjoaa lapsille ja nuorille tilaisuuden liikkua, omista lähtökohdista riippumatta.



HOPE

1.–18. elokuuta 2019 suomalaisissa Stadium-myy-mälöissä kerättiin tuotteita HOPE-hyväntekeväisyysjärjestön Anna Mahdoli-lisuus -kampanjaan. Suomen Salibandyliiton ja salibandyn vuoden 2020 MM-kisojen kumppanina Stadium osallistui hyväntekeväisyyskampanjaan, jossa kerätty 15 laatikollista tarpeellisia ja kaivattuja harrastusvarusteita jaettiin vähävaraisten perheiden lapsille ja nuorille.



WORLD FLOORBALL
CHAMPIONSHIPS 2020
OFFICIAL PARTNER

stadium®

Aktiviteettilaukku

Hauskoja ja aktiivisia välitunteja

Stadium on jakanut aktiviteettilaukkuja esikoululaisille vuodesta 2003 lähtien. Niiden on tarkoitus innostaa aktiiviseen elämään ja tukea kouluun lasten liikkumisen edistämistä.

Projekti on Stadiumin rahoittama ja osa yrityksen Good Citizen -työtä. Tähän mennessä olemme jakaneet lähes 25 000 aktiviteettilaukkuja. Kassissa on muun muassa jalkapalloja, pesäpallomaila, pallopuomppuja, kartioita, hyppynaruja ja koripalloja. Toivomme, että varusteet saavat entistä useammat lapset ja nuoret liikkumaan ja innostavat heitä aktiiviseen elämään. Syyskuussa 2018 jaoimme 4 456 aktiviteettilaukkuja esikoululaisille. Uutta tänä vuonna oli se, että ne jaettiin yhteistyössä Generation Pep -järjestön kanssa.

www.stadium.se/sustainability-collab-initiativ-activitybag



Aktiviteettilaukku saa lapset liikkumaan.



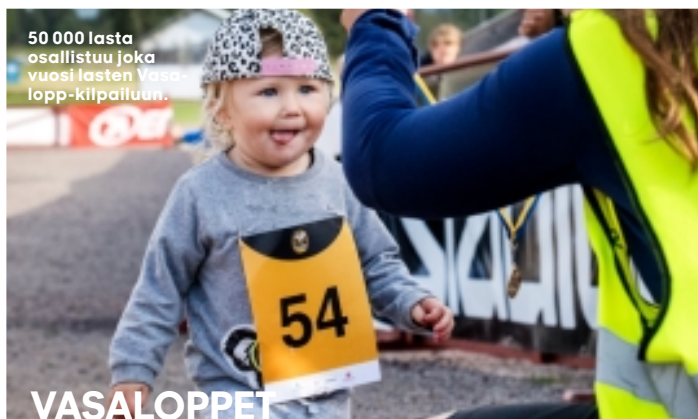
GOODSPORT FOUNDATION

Goodsport on voittoa tavoittelematon säätiö, joka edistää nuorten integroitumista urheilun avulla. Se on kehittänyt *Nattfotbollen*-konseptin, jonka tarkoituksena on ehkäistä nuorten syrjäytymistä, rikollisuutta ja terveyshaittoja järjestämällä heille yhteisöllistä ja mielekästä sekä vastuullisesti ja aktiivisesti johdettua toimintaa turvallisessa ympäristössä.

Jalkapalloa pelataan nyt noin 20 alueella 13 kunnassa ympäri Ruotsia. Vuonna 2018 toiminnassa oli mukana noin 4 000 osallistujaa. 71 prosenttia osallistujista koki yhteisöllisyyden alueella parantuneen, 61 prosenttia kertoi jalkapallon lisänneen heidän liikkumistaan ja 86 prosenttia ilmoitti saaneensa uusia ystäviä toiminnan välityksellä.



Nattfotbollen tarjoaa turvallisen ja merkityksellisen yhteisön.



50 000 lasta osallistuu joka vuosi lasten Vasalopp-kilpailuun.

VASALOPPET

Vasaloppet on voittoa tavoittelematon järjestö, jonka omistavat IFK Mora ja Sälens IF. Kaikki voitot jaetaan ruotsalaiselle seuratoinnalle. Tapahtumiin osallistuu lähes satatuhatta hiihtäjää, pyöräilijää ja juoksijaa ympäri vuoden. Ne saavat liikkeelle niin nuoret kuin vanhat, harrastelijat ja ammattilaiset.

Stadium on ollut tapahtuman pääyhteistyökumppani vuodesta 2002 lähtien ja järjestää tapahtumaan esimerkiksi oman juomapisteen sekä myymälän osallistujien iloksi.

Tapahtumassa järjestäjät, sponsorit, maanomistajat, kunnat, viranomaiset ja muut yhteistyökumppanit edistävät yhdessä kuntourheilua ja kansanterveyttä – ja antavat seuroille paremmat edellytykset jatkaa toimintaansa.

Lasten Vasalopp-tapahtumia järjestetään yhteistyössä urheiluseurojen kanssa joka puolella Ruotsia. Osallistua voi niin hiihtäen, pyöräillen kuin juostenkin. Tapahtumat houkuttelevat paikalle vuosittain noin 50 000 lasta.



Minivättern on räätälöity nuorille pyöräilijöille.

VÄTTERNRUNDAN

Vätternrundan on maailman suurin pyöräilytapahtuma, johon osallistuu vuosittain 36 000 pyöräilijää. Viikon aikana Motalassa järjestetään monenlaisia kilpailuja erilaisille pyöräilijöille aina harrastelijoista ammattilaisiin. Minivättern ja *Skol med hof* on tarkoitettu nuorimmille osallistujille – tulevaisuuden liikkujille. Stadium on ollut Vätternrundanan pääsponsorina vuodesta 2016 lähtien.

Visiosta totta

Toteutamme visiotamme tekemällä yhteistyötä seurojen ja yhteiskunnallisten tahojen kanssa.



BP tekee strategista työtä tasa-arvon edistämiseksi.

BROMMAGIRLS

BP toteutti yhdessä Stadiumin ja Niken kanssa BrommaGirls-kampanjan tyttöjen ja naisten huomiointiseksi. Grimstan jalkapallokentällä järjestettiin 25. toukokuuta 2019 suuri jalkapallojuhla, kun BP:n naisjoukkue pelasi kotiottelun Morön BK:ta vastaan. Joukkue pelasi täysien katsomoiden edessä paidoissa, joiden selässä luki BrommaGirls.

Päivän aikana järjestettiin myös muuta ohjelmaa, johon osallistui huippujalkapalloilijoita ja tähtiartistejä kuten Janice ja Imenella. Nostamalla esiin upeita otteluita, joita valitettavasti pelataan usein tyhjiille katsomoille, haluamme edistää tulevaisuutta, jossa kaikilla on mahdollisuus urheilla samoilla ehdoilla sukupuolesta riippumatta.

Bromma-pojkarna

Stadium tekee tiivistä yhteistyötä BP:n kanssa nuorten tasa-arvon ja aktiivisuuden edistämiseksi.

BP (Brommapojkarna) on Euroopan suurin jalkapalloseura, johon kuuluu poikia ja tyttöjä (3000 poikaa ja 1000 tyttöä). Seuran jalkapallokouluihin osallistuu yli 1 200 lasta, ja se on yksi Ruotsin neljästä jalkapalloseurasta, jolla on sekä miesten että naisten liigajoukkue. Seura järjestää vuosittain yli 17 000 aktiviteettia 700 vetäjän voimin.



Kaksi vuotta sitten BP alkoi ponnistella toden teolla tasa-arvon eteen. Tavoitteena on, että tasa-arvo ulottuu koko toimintaan. Painopistealueita ovat resurssien jakaminen, yhdenvertaisuus ja osaamisen kehittäminen.

Seura tukee YK:n globaaleja tavoitteita, etenkin tavoitetta 5: sukupuolten tasa-arvo ja tavoitetta 10: eriarvoisuuden vähentäminen. Kyseiset tavoitteet sisältyvät myös Stadiumin globaaleihin tavoitteisiin.

Muutamia esimerkkejä tavoitteista, joita tasa-arvotyöllä on tähän mennessä saavutettu:

- **Tasa-arvolausuma**, jonka mukaan miesten puoli ei enää määrittele toimintaa.
- **Ainoa ruotsalainen seura**, joka teki läpinäkyvän palkkakartoituksen koko toiminnassa tasa-arvon näkökulmasta. Kartoituksessa olivat mukana sekä toimistot että pelaajat.
- **GRI Standards -ohjeiston** mukainen kestävyysraportti, jossa painotetaan tasa-arvoa. Juventusin ohella BP on ainoa seura, joka on tehnyt vastaava työtä.
- **BP täyttää yhtenä harvoista seuroista** Ruotsin urheiluliiton vaatimukset sukupuolten tasa-arvosta urheiluseurojen johdossa.

YHTEISKUNNALLINEN TOIMINTA

Tässä on muutamia esimerkkejä BP:n hankkeista, jotka liittyvät tasa-arvoon, moninaisuuteen ja osallistamiseen:

- **Öppen Fotboll** – Yhteistyö vähävaraisten alueiden koulujen kanssa, jonka puitteissa tarjotaan aktiviteetteja tytöille, joille urheilun harrastaminen on ollut tavallisesti vaikeaa.
- **Nattfotboll** – Perjantai- ja lauantai-iltaisin auki olevat liikuntahallit tarjoavat tekemistä, kun tarve on suurin.
- **Skolträffen** – Sosioekonomiselta statukseltaan erilaisista kouluista tuleville lapsille tarjotaan mahdollisuus tavata Grimsta IP -kentällä ja osallistua yhteiseen toimintaan yhden päivän ajan. Tämän jälkeen he vierailevat toistensa kouluissa.
- **Efter Skolan** – Apua läksyjen tekemiseen ja CV:n kirjoittamiseen, opintoikäntejiä ja teoriaopetusta ajokorttia varten Västerortin nuorille.
- **Första Jobbet** – Vähävaraisilta alueilta tuleville nuorille tarjotaan työpaikkoja BP:n otteluissa. Grimstan koko kioski- ja kahvilatoiminta pyörii nyt Första Jobbet -ohjelman voimin.
- **Slussen In** – BP:n työmarkkinahanke, jota rahoittaa Ruotsin elinkeinoelämän kehittämisvirasto (Tillväxtverket). 120 ihmistä työlistity Slussen In -hankkeen kautta kautena 2018–2019.

Lisätietoa löydät tasa-arvo- ja vastuullisuusraporteista sekä verkkosivuilta www.ifbp.se/samhallsansvar/ ja www.ifbp.se/om-bp/rapporter/

STADIUM TEAM SALES

Stadium Team Sales tukee seuratoimintaa Suomessa ja Ruotsissa. Tavoitteena on auttaa seuroja luomaan selkeä ilme otteluihin ja harjoituksiin sekä varmistaa, että niillä on aina kaikki tarvittava toiminnan harjoittamiseen parhaalla mahdollisella tavalla.

Team Sales -myyjä työskentelee 37 myymälässä Ruotsissa ja 14 myymälässä Suomessa. Heidän tehtävänä on hankkia asiakkaiksi uusia seuroja ja huolehtia yhteydenpidosta olemassa olevien seura-asiakkaiden kanssa. Team Sales -organisaatioon kuuluu myös Solutions, joka on oma painomme Norrköpingissä. Toiminnassa on tällä hetkellä mukana yhteensä noin 1 400 seuraa Suomessa ja Ruotsissa.



Lapset opettelevat pallon hallintaa Mini-Camper-toiminnassa.

DJURGÅRDEN FOTBOLL MINI-CAMPER

Stadium tekee yhteistyötä Djurgården Fotbollin kanssa monissa eri hankkeissa. Mini-Camper on yksi priorisoimistamme hankkeista yhteistyössä, jonka on tarkoitus saada yhä useammat lapset liikkumaan. Tuemme hanketta muun muassa toimittamalla aktiviteetteihin tarvittavia varusteita.

Mini-Camper -konsepti on suunniteltu tutustuttamaan lapset jalkapalloon aina esikouluikäisistä kolmasluokkalaisiin. Tärkeintä on liikunnan ilo. Jokainen lapsi saa pallon, jonka kanssa hän voi harjoitella omilla ehdoillaan ja kokea, kuinka hauskaa jalkapallon pelaaminen on. Mini-Camper -toimintaa järjestetään yleensä kouluissa tai koulujen välittömässä läheisyydessä. Toiminta alkoi vuonna 2018 ja siihen on osallistunut tähän mennessä yli 8 000 lasta tukholmalaisista kouluista.

MIDNIGHT RUN

Midnight Run järjestetään neljässä kaupungissa: Tukholmassa, Göteborgissa, Malmössä ja Helsingissä.

Vuonna 2019 yhteensä 47 300 ihmistä osallistui viiden tai kymmenen kilometrin juoksuun jollakin paikkakunnista. Lähes 4 000 lasta ja nuorta osallistui Tukholmassa Minimil, Glada ja Lilla Midnattsloppet -tapahtumiin. Vuoden

2019 Midnight Run onnistui samaan neljä vuotta laskeneen osallistujamäärän nousuun ja kasvatti sitä 4 prosentilla.

Ratkaisevaa tämän kannalta oli se, että tapahtumaan lisättiin viiden kilometrin juoksu. Se houkutteli ennen kaikkea ihmisiä, jotka eivät ole aikaisemmin osallistuneet juoksutapahtumaan. Midnight Run jatkaa työtään sen eteen, että yhä useammat ihmiset innostuisivat harrastamaan liikuntaa.



Midnight Run -tapahtuman osallistajat virittäytyvät tunnelmaan Helsingissä.



LIDINGÖLOPPET

Lidingöloppet-tapahtumat saavat joka vuosi liikkeelle 32 000 ihmistä.

Kesäkuussa järjestettävä Järvaloppet on suunnattu ennen kaikkea lapsille ja nuorille. Vuonna 2019 se houkutteli tuhat osallistujaa. Järvaloppet perustettiin vuonna 2015, ja siihen on osallistunut vuosien varrella noin 6 500 lasta ja nuorta.

Syyskuussa järjestettäviä muita juoksutapahtumia ovat Lidingöloppet (30 km ja 15 km) sekä Roosa nauha -juoksu (10 km), joka toteutetaan yhteistyössä Ruotsin syöpäsäätiön kanssa.

Henkilöstömme

Emme ole mitään ilman työntekijöitämme. Siksi vastuullisuustyömme alkaa hyvän työilmapiirin luomisesta ja tyytyväisistä ja motivoituneista työntekijöistä.

Työntekijät ovat tärkein voimavaramme. Tarvitsemme osaavia ja palveluhenkisiä työntekijöitä, jotka tuntevat ylpeyttä työstään Stadiumilla, jakavat visiomme aktiivisesta elämästä ja toimivat arvojemme mukaisesti.

Se muodostaa perustan menestyksemme jatkumiselle ja tekee meistä kilpailukykyisiä.

Stadiumilla tehdään jatkuvasti työtä työntekijöiden, tiimien ja organisaation kehittämisen eteen. Perustana on hyvä työilmapiiri, jossa yhteistyö toimii ja työntekijät viihtyvät ja tuntevat itsensä motivoituneiksi. Olemme vakuuttuneita siitä, että kun henkilöstömme voi hyvin, myös yrityksemme voi hyvin. Henkilöstötyön näkökulmasta isoin riski on, että työntekijämme eivät halua osallistua, suhtaudu työhönsä intohimoisesti tai jaa visiotamme tai että he kokevat kohdanneensa epäoikeudenmukaista kohtelua.

Teemme aktiivisesti työtä

avoimen vuoropuhelun eteen työntekijöiden kanssa sekä heidän itsensä, että organisaation kehittämiseksi. Osan työtä muodostavat kehityskeskustelut, jotka käydään kahden kesken esimiehen ja työntekijän välillä. Teemme myös luottamuksellisia työtyytyväisyystutkimuksia henkilöstölle, ja hyödynnämme niiden tuloksia työn kehittämisessä. Sekä kehityskeskustelut että työtyytyväisyystutkimukset järjestetään kaksi kertaa vuodessa.

Työtyytyväisyyskyselyn tulokset ovat kaikissa tutkimuksen kategorioissa nousujohteisia ja teemme aktiivisesti töitä tulosten parissa käymällä vuoropuhelua jokaisen ryhmän/tiimin kanssa. Tulosten purussa keskustelemme siitä, mihin toimenpiteisiin ryhmät kokevat tarvetta, jotta voivat kehittyä yhdessä entisestään.

Kun työntekijöiltä kysyttiin, suosittelisivatko he Stadiumia työpaikkana ystäväilleen tai tuttavalleen (eNPS), tuloksemme nousi kolme yksikköä ja on 58 asteikolla -100 – +100.

88%

työntekijöistämme tuntee ylpeyttä työstään Stadiumilla. Luku on noussut prosentin viime vuodesta, ja on jo todella korkea – tästä olemme erittäin ylpeitä!

Staff Challenge

Visiomme aktiivisesta elämästä merkitsee myös sitä, että edistämme osallistumista ja fyysistä aktiivisuutta työntekijöidemme keskuudessa. Olemme tehneet vuoden aikana monia satsauksia, joista suurin on neljän kuukauden mittainen Staff Challenge.

Haasteen tavoitteena oli lisätä henkilöstön hyvinvointia erilaisen liikunnallisten aktiviteettien avulla, ja se myös saavutettiin: tulosten mukaan hyvinvointi kasvoi 8,4 prosentilla ja stressitasot laskivat 6,6 prosentilla. Kiersimme aktiviteeteillamme maapallon yhteensä 13 kertaa, ja matkan varrelle mahtui paljon iloa, naurua ja yhteistä tekemistä!

Vastuullinen työpaikka

Työmme perustuu ajatukseen kaikkien ihmisten yhtäläisestä arvosta. Painotamme kunnioitusta ja osallistavaa yrityskulttuuria. Kaikki työntekijämme kuuluvat Suomessa ja Ruotsissa työehtosopimuksen piiriin. (Saksassa noudatamme alakohtaisia periaatteita työaika- ja palkkojen ja muiden etujen suhteen.)

Noudatamme lakeja ja sopimuksia, ja intranetissämme ovat kaikki käytännöt henkilöstöä koskeviin asioihin liittyen. Käytännöt kattavat muun muassa työympäristön, työajat, poissaolon, palkkauksen, korvaukset poissaolojen yhteydessä, tasa-arvon, moninaisuuden ja häirinnän.

Kaikki työntekijät saavat tietoa näistä käytännöistä työsuhteen alussa perehdytyksen yhteydessä. Jatkamme työtä niiden parissa henkilökohtaisten kehityskeskustelujen ja nimettömien työtyytyväisyystutkimusten muodossa. Noudatamme lakeja ja sopimuksia irtisanomisaikoihin liittyen organisaatiouudistusten ja henkilöstösopistusten yhteydessä. Irtisanomisaika vaihtelee työsuhteen pituudesta riippuen ja voi olla 4–52 viikkoa. Täytämme kaikki lain vaatimukset, emmekä ole joutuneet oikeuteen.

Liiketoiminnan näkökulmasta asiakasryhmämme on monimuotoinen, minkä vuoksi meidän pitää huolehtia myös henkilöstömme monimuotoisuudesta, jotta voimme palvella asiakkaita parhaalla mahdollisella tavalla. Vaalimme tasa-arvoa ja monimuotoisuutta ja taistelemme syrjintää ja epäoikeudenmukaista kohtelua vastaan. Tämä käy ilmi sekä rekrytointi- että tasa-arvo- ja monimuotoisuuskäytännöistämme. Teemme aktiivisesti työtä näihin asioihin liittyvissä kysymyksissä myös työtyytyväisyystutkimuksessamme. Esimiehistämme 48 prosenttia on naisia, ja luku on noussut prosentin edellisvuodesta.



JASMIN AALTO
VISUALISTI,
STADIUM, ITIS

Jasmin Aalto työskentelee Helsingissä kauppakeskus Itiksen Stadiumissa. Aloittaessaan työt kolme vuotta sitten hän ei tiennyt Stadiumista yrityksenä juuri mitään. Nyt hän iloitsee paikastaan osana tiimiä.

– Kollegani ovat aivan mahtavia ja ilahduttavat minua joka päivä. Pidän myös siitä, että työ on vapaata ja että voin toteuttaa siinä omia ideoitani.

KOLME NOPEAA

VASTUULLISUUSVINKKINI
Älä osta uusia vaatteita, vaan uudista vanhat vaatteesi tai käytä niitä uudella tavalla.

UNELMANI Oma joogastudio Aruballa. Ihmisen pitää unelmoida isosti.

ENERGIANLÄHTEENI Liikunta! Joskus kahvikin auttaa.



REIJA HASSINEN

STADIUM OUTLET, KUOPIO

29-vuotias Reija Hassinen pääsee yhdistämään työssään kahta vahvuuttaan: ihmisten parissa työskentelyä ja liikuntaa. Hän tekee enimmäkseen myyntityötä eli auttaa asiakkaita (mieluiten kenkäostoissa), päivystää kassalla ja järjestelee tuotteita.

– Olen varastovastaava ja tuuraan myymäläpäällikköämme aina tarvittaessa. Pidän siitä, että voin kehittyä koko ajan eri asioissa, koska työ on niin monipuolista. Se on sekä haastavaa että motivoivaa!

KOLME NOPEAA

RAKASTAN Lukea ja kuunnella musiikkia. Ne tasapainottavat hektistä elämäni ja pakottavat minut hidastamaan tahtia ja hellittämään hetkeksi.

UNELMOIN Eläväni täysillä niin, ettei minun tarvitse katua mitään. Vanhana haluan olla ylpeä ja iloinen tekemistäni valinnoista.

SAAN ENERGIAA Perheeltäni ja ystäviltäni, luonnollisesti. Myös Stadiumin tiimi energisoi minua – töihin on aina hauska tulla.



HANNAH FLINK

MYYMÄLÄPÄÄLLIKKÖ,
STADIUM, KRISTIANSTAD

Hannah Flinkin matka Stadiumilla on ollut lyhyt ja intensiivinen. Hän aloitti harjoittelijana, mikä johti osa-aikatyöhön ja opiskelujen jälkeen vakituisen paikkaan Växjössä. Seuraavaksi hän yleni Stadiumilla tiiminvetäjäksi. Osallistuttuaan Stadiumin Future Leaders -koulutukseen hän kipusi Kristianstadin myymäläpäälliköksi – ja on 23-vuotiaana yksi Stadiumin nuorimmista myymäläpäälliköistä.

– En tähännyt päälliköksi heti alusta alkaen. Niin on vain tapahtunut. Toisaalta uskon, että olen luonteeltani johtaja-ainesta. Olen aina ollut toimekkas ja oma-aloitteinen. Laitan itseni likoon ja toimin mielelläni johtajana.

Mikä on parasta työssäsi?

– Pidän työn vaihtelevuudesta ja asiakaskohtaamisista. Ja tietenkin myymälän pyörittämisestä!

”Olen aina ollut toimekkas”

KOLME NOPEAA

VAPAA-AIKA Käyn usein salilla! Minulla on myös koira, jonka kanssa liikkun paljon. Vietän aikaa ystävien ja perheen kanssa.

RUOKA Lohta ja salaattia! Herkuttelen joskus thaimaalaisella ruoalla ja tacoilla. Joskus minua kiusoitellaan töissä siitä, että voin syödä vaikka kahden viikon ajan samaa ruokaa, esimerkiksi makrillia ja näkkileipää. Se on vain niin helppoa!

TÄRISEN KUN Kävelen portaita alas salitreeneiden jälkeen. Se on tavoitteeni, kun treenaan – jos jalat eivät tärisse, en ole pistänyt itseäni riittävän koville.

MÜRSELIN SEMOVSKI

MYYJÄ, SNEAKERS
POINT, MALMÖ

Mürselin ”Musse” Semovali aloitti työt Malmön Sneakers Pointissa sen avautuessa vuonna 2018. Hän sopi tehtävään kuin nakutettu, koska on kiinnostunut tennareista ja katumuodista.

– Parasta tässä työssä on se, että pääsen päivittäin puhumaan asioista, joista olen innostunut. Pidän myös siitä, että voin oman kiinnostukseni ja osaamiseni pohjalta inspiroida muita heidän valinnoissaan, antaa opastusta tennareiden hoidosta, jotta ne kestävät mahdollisimman pitkään, ja ylipäätään tehdä myymäläkokemuksesta erinomaisen.



KOLME NOPEAA

UNELMOIN Suurin unelmani tennarinörtnä on tietenkin se, että saisin valmistaa oman tennarin tai suunnitella tennarit jollekin merkille.

OMAT SUOSIKITENNARINI Valitsin valita, kun omistaa 40–50 paria! Pakko kuitenkin sanoa Air Jordan 6 -tennarit Infrared-väriyksellä, jotka lanseerattiin en-

simmäistä kertaa vuonna 1991. Ne ovat historialliset kengät, sillä Michael Jordan pelasi juuri Infrared 6 -tennarit jalassaan, kun hän voitti ensimmäistä kertaa NBA-mestaruuden. Ne tulevat aina säilymään kokoelmassani.

SAAN ENERGIAA Esimieheltäni ja upealta tiimiltäni. Siitä, että teen asiakkaan tyytyväiseksi.

Henkilöstön avainluvut

Tältä sivulta löydät henkilöstöön, johtoon ja palkkoihin liittyviä lukuja ja tilastoja.

HENKILÖSTÖTILASTOT

Kaikki tiedot on kerätty toimintamaisista. Ruotsissa tiedot on haettu palkkajärjestelmästä, Saksassa ja Suomessa puolestaan maissa käytössä olevista työvuorjärjestelmistä. Tietoja joudutaan käsittelemään manuaalisesti jonkin verran, ja joitakin oletuksia on tehty muun muassa tiettyjen henkilöiden tehtävien ilmoittamisen suhteen (esimerkiksi silloin, kun henkilö on kuluneena vuonna ollut töissä kahdessa tai useammassa konserniin kuuluvassa yrityksessä). Kaikkien tietojen perustana on yksilö, ei Full Time Equivalent (FTE).

MAA	HENKILÖSTÖMÄÄRÄ	NAISET	MIEHET
RUOTSI	4 159 (78,6 %)	2 532 (60,9 %)	1 627 (39,1 %)
SUOMI	1 054 (19,98 %)	669 (63,5 %)	385 (36,5 %)
SAKSA	80 (1,5 %)	37 (46,3 %)	43 (53,8 %)
YHTEENSÄ	5 293	3 238	2 055

SUKUPUOLI	VAKITUINEN	MÄÄRÄ-AIKAINEN	VAKITUINEN KOKOAIKAINEN	VAKITUINEN OSA-AIKAINEN	YHTEENSÄ
NAISET	1 965 (60,7 %)	1 273 (39,3 %)	627 (31,9 %)	1 338 (68,1 %)	3 238
MIEHET	1 257 (61,2 %)	798 (38,8 %)	564 (44,9 %)	693 (55,1 %)	2 055
YHTEENSÄ	3 222 (60,9 %)	2 071 (39,1 %)	1 191 (37,0 %)	1 839 (63,0 %)	5 293

HALLITUKSEN JA JOHDON RAKENNE SEKÄ MUUN HENKILÖSTÖN JAKAANTUMINEN

%-OSUUS ORGANISAATIOSSA 2018–2019 (+/-) osoittaa muutoksen edellisvuoteen verrattuna

	MIEHET	NAISET	< 30 VUOTTA	30–50 VUOTTA	> 50 VUOTTA
HALLITUS	75,0 %	25,0 %	0,0 %	62,5 %	37,5 %
JOHTORYHMÄ	77,8 %	22,2 %	0,0 %	89,9 %	11,1 %
ESIMIEHET	52,2 %	47,8 %	11,7 %	74,9 %	13,4 %
TYÖNTEKIJÄT	41,5 %	58,5 %	73,9 %	23,1 %	3,0 %

UUSI HENKILÖSTÖ JA HENKILÖSTÖN VAIHTUVUUS

ALOITTANEET TAI LOPETTANEET TYÖNTEKIJÄT KAUDEN 2018–2019 AIKANA

	MIEHET	NAISET	< 30 VUOTTA	30–50 VUOTTA	> 50 VUOTTA
UUDET TYÖNTEKIJÄT (%)	600 (34,8 %)	1 125 (65,2 %)	1 558 (90,3 %)	157 (9,1 %)	10 (0,6 %)
HENKILÖSTÖN VAIHTUVUUS (%)	590 (28,7 %)	911 (28,1 %)	1 232 (33,0 %)	243 (17,7 %)	26 (13,7 %)

PALKKAEROT*

KESKIMÄÄRÄINEN PERUSPALKKA (SEK) 2018–2019 KAIKKI

	KAIKKI	< 30 VUOTTA	30–50 VUOTTA	> 50 VUOTTA	ESI-MIEHET	KAIKKI	< 30 VUOTTA	30–50 VUOTTA	> 50 VUOTTA
NAISET	272 692	253 039	317 571	354 606	NAISET	453 379	371 707	456 499	517 546
MIEHET	269 505	252 695	309 862	364 678	MIEHET	546 727	394 348	550 415	648 352
NAISET VS. MIEHET	92,7 %	99,5 %	85,5 %	77,3 %	NAISET VS. MIEHET	82,9 %	94,3 %	82,9 %	79,8 %

TYÖNTEKIJÄT	KAIKKI	< 30 VUOTTA	30–50 VUOTTA	> 50 VUOTTA	JOHTORYHMÄ	KAIKKI	KESKIARVO
NAISET	263 990	252 109	294 815	322 727	NAISET	1 380 000	NAISET VS. MIEHET
MIEHET	261 990	243 247	321 624	346 607	MIEHET	1 360 000	74,2 %
NAISET VS. MIEHET	98,0 %	99,8 %	95,1 %	88,5 %			

*Palkkaerot ovat pienempiä nuoremmissa ikäryhmissä, vanhemmissa ikäryhmissä taas suurempia. Myös naisten ja miesten väliset palkkaerot ovat suurempia esimiestasolla. Yksi mahdollinen selitys on se, että ylemmällä johtotasolla työskentelee enemmän miehiä kuin naisia, mikä voi vaikuttaa tehtävistä laskettaviin keskipalkkoihin – tämän selityksen ei ole kuitenkaan tarkoitus puolustella palkkaeroja. Näiden lukujen sisältämissä keskipalkkoissa ei tehdä eroa eri tehtävatasojen, vaan ainoastaan esimiesten ja työntekijöiden välillä. Tehtävien tason huomioivissa vertailuissa palkkaerot ovat merkittävästi pienempiä. Vertailut saman tasoisten tehtävien kesken tehdään nykyään vuosittain syrjinnän vastaisen lain vaatimusten mukaisesti.

TYÖTYYYTÄISYYS- TUTKIMUKSEN TULOKSIA:

90 PROSENTTIA työntekijöistämme kokee, että Stadiummilla ei esiinny syrjintää etnisen taustan, toimintarajoitteiden, sukupuolen, seksuaalisen suuntautumisen, uskonnon tai iän perusteella. Luku on kasvanut prosentilla viime vuodesta.

87 PROSENTTIA työntekijöistämme kokee, että Stadiummilla kunnioitetaan arvostetaan ja hyödynnetään erilaisuutta (eli moninaisuutta, mitä tulee ikään, sukupuoleen, etniseen taustaan, persoonallisuuteen ja osaamiseen). Kysymys on uusi, joten vertailukohtaa ei ole.

Johto

Tällä sivulla esitellään Stadium-konsernin johtoryhmä, hallitus ja kestävän kehityksen neuvosto vuodelle 2020.

Taloudelliset tiedot 2018–2019

AVAINLUVUT	LUOTU JA TOIMITETTU SUORA TALOUDELLINEN ARVO
MAA	Ruotsi, Suomi, Saksa ja Hong Kong
VALUUTTA	SEK
OMA PÄÄOMA	593 225 930
VELAT	1 433 121 520
LUOTU SUORA TALOUDELLINEN ARVO	
TUOTTO	6 204 645 775
TOIMITETTU SUORA TALOUDELLINEN ARVO	
LIIKETOIMINTA-KUSTANNUKSET	4 835 585 632
KORVAUKSET HENKILÖSTÖLLE	1 236 145 678
OSINGOT	0
VEROT	22 608 989 Ruotsi Suomi Saksa Hong Kong
YHTEISKUNNALLISET INVESTOINNIT	10 996 670
TOIMITETTU SUORA TALOUDELLINEN KOKONAISARVO	6 115 221 100
PIDETTY TALOUDELLINEN ARVO	89 424 675



KONSERNIN JOHTORYHMÄ

VASEMMALTA General Manager Stadium – **Magnus Wählander**, General Manager Sneakers Point – **Roger Palffy**, CFO – **Sophia Hemstad**, CDO – **Fredrik Persson**, Toimitusjohtajan henkilökohtainen assistentti – **Kristina Skoog Rappestad**, Logistics Director – **Daniel Johansson**, HR & Sustainability Director – **Åsa Brunzell** Kestävän kehityksen vastaava, CEO Stadium Group – **Karl Eklöf**. Kuvasta puuttuvat: General Manager Stadium Outlet – **Daniel Löfkvist**, Business Development Director – **Andreas Ericson**



HALLITUS

VASEMMALTA Assistentti – **Kristina Skoog Rappestad**, Board member – **Christel Kinning**, Board member – **Ulf Eklöf**, Chairman of the board – **Birger Lund**, Advisor – **Petra Stenqvist**, Board member – **Anders Svensson**, Board member – **Karl Eklöf** Kestävän kehityksen vastaava, Board member – **Jesper Schmidt**, Board member – **Linda Palmgren**, Board member – **Bo Eklöf**



KESTÄVÄN KEHITYKSEN NEUVOSTO

VASEMMALTA HR & Sustainability Director – **Åsa Brunzell** Kestävän kehityksen vastaava, Commercial & Brand Director – **Pino Roscigno**, Business Development Director – **Andreas Ericson**, Buying Sustainability Manager – **Catrine Marchall**, Logistics Director – **Daniel Johansson**, HR Manager Finland – **Heidi Lehto**, CEO Stadium Group – **Karl Eklöf**. Kuvasta puuttuvat: Sports Marketing Manager – **Patrizia Nilsson**, PR & Information Manager – **Angelica Larsson**, General Manager Stadium Outlet – **Daniel Löfkvist**

Independent assurance statement

SCOPE AND OBJECTIVES

Ethos International has undertaken independent assurance of the Stadium Sustainability Report 2018/2019 (the report). The assurance process was conducted in accordance with AA1000AS (2008). We were engaged to provide moderate level Type 1 assurance, which covers:

- Evaluation of adherence to the AA1000APS (2008) principles of inclusivity, materiality and responsiveness (the Principles).

We provided a third party check on the application of the GRI Standards.

RESPONSIBILITIES OF THE DIRECTORS OF STADIUM AND OF THE ASSURANCE PROVIDERS

The Board of Directors of Stadium is responsible for the report for the year 2018/19, emitted as a separate document from the financial annual report, and that the report is emitted in line with the Swedish Annual Accounts Acts. The management of Stadium holds the sole responsibility for the preparation of the report. This is the fourth year Ethos International has provided sustainability assurance for Stadium's sustainability report. Our statement represents our independent opinion and is intended to inform all of Stadium's stakeholders, including management. We adopt a balanced approach towards all Stadium's stakeholders and we hold that the performed assurance process provides us with a sufficient basis for the assurance statement. Our assurance team comprised of Malin Lindfors Speace and Max Berggren. Further information relating to the team is available at: www.ethosinternational.se.

BASIS OF OUR OPINION

Our work was designed to gather evidence with the objective of providing moderate assurance, type 1, as defined in AA1000AS (2008). We undertook the following activities:

- Review of the current sustainability issues that are material to Stadium and are of interest to stakeholders.
- Interviews with management responsible for sustainability and review of selected evidence to support issues discussed. These were freely selected by the assurers. Main focus of the interviews was the understanding of material aspects, stakeholder

perspectives, risks and opportunities related to sustainability, communication and changes during the year.

- Review of Stadium's approach to stakeholder engagement and recent outputs.
- Review of the report's texts, graphs and tables.
- Review of the indicators' relevancy, scope and reasonable proportion.
- Site visit at a Stadium supplier factory in form of an inspection in line with the requirements set in Stadiums Supplier Code of Conduct (SCoC) and SA8000 Standard.

FINDINGS AND OPINION

We reviewed and provided feedback on drafts of the Report and where necessary changes were needed these were made. On the basis of the work undertaken, nothing came to our attention to suggest that the Report does not properly describe Stadium's adherence to the Principles.

We are not aware of any errors that would materially affect the reliability of disclosed information. We can confirm that we have made an independent assessment of Stadium's self-declared application of the GRI Standards, that the report is "Core level in Accordance" and that a report according to the demands in the Swedish Annual Accounts Act has been emitted.

Observations

Without affecting our assurance opinion we also provide the following observations:

MATERIALITY

We believe the report describes the majority of Stadium's material impacts in an adequate and good manner, which enables all stakeholders to be appropriately informed and to engage in the development of sustainability concerning both Stadium's operations and society at large.

Areas that should be highlighted and addressed in Stadium's forthcoming sustainability performance is continued integration of sustainability in their value chain, focusing on the implementation and follow-up of the suppliers' adherence to Stadium's updated requirements. In next year's report Stadium ought to expand on the material aspects' development over time, display

short- and long-term goals linked to prioritised sustainability aspects and present initiatives related to anti-corruption and integrity. Furthermore, in upcoming reports Stadium ought to clarify and elaborate on the supply chain processes and results. Also, systems for compiling HR-data should be developed and adopted in order to minimize the degree of manual elements. Methods for reporting on Scope 3 outside of Sweden should be investigated and developed.

INCLUSIVITY AND RESPONSIVENESS

The engagement from Stadium's management team together with the diverse and high degree of engaged stakeholders, both external and internal, indicates a substantial commitment and understanding of sustainability, which provide a solid foundation for Stadium's strategic development. To uphold the commitment and knowledge of sustainability, Stadium should continue to increase transparency through internal and external communication, specifically concerning the organisation's integration of the Sustainable Development Goals. This ought to be done partly through dialogues with employees across the organisation, each business area and external partner organisations, which will advance the integration of material sustainability aspects into the business operations and accelerate the organisation's performance within sustainability.

Ethos International
9 December 2019



Malin Lindfors Speace
Partner & Senior Advisor



Max Berggren,
Engagement Manager & Head of Training



Ethos International AB is a Nordic Sustainability Advisory firm licensed by AccountAbility to provide AA1000AS (2008) assurance.

GRI-sisältöindeksi

Tämän vuosikertomuksen sisältämä kestävyysraportti on laadittu GRI Standards -raportointiohjeiston peruslaajuuden (Core) mukaisesti. Global Reporting Initiatives -ohjeisto sisältää joukon kansainvälisesti tunnustettuja yhteiskuntavastuun indikaattoreita, joita käytetään arvioimaan yrityksen johtamista, taloudellista tulosta, henkilöstöä, ihmisoikeuksia ja vaikutuksia ympäristöön ja yhteiskuntaan. Viitekehys muodostaa raportointijärjestelmän, jossa määritetään kriteerit kestävyystyön vaikutusten ja tulosten mittaamiseen ja raportointiin. Alla oleva GRI-indeksimme sisältää GRI-ohjeiston mukaisen yleiskatsauksen sekä muita tietoja, joita Stadium on päättänyt sisällyttää raporttiin olennaisuusanalyysinsä perusteella (lue lisää sivuilta 11–12). Myös yhtymäkohdat YK:n globaalien kestävyystavoitteiden kanssa mainitaan.

TILA, TOTEUTUKSEN TASO: ● KOKONAAN ● OSITTAIN **TARKASTUS:** ✓ KOLMANNEN OSAPUOLEN TARKASTAMA

Yleiset standarditiedot

GRI-standardi	Kuvaus	Sivu	Kommentti	YK:n globaali tavoite	YK:n globaali osatavoite	●	✓
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES 2016							
ORGANISAATIOPROFIILI							
102-1	Organisaation nimi	4				●	✓
102-2	Tärkeimmät toiminnot, tuotemerkit, tuotteet ja palvelut	4	Vuosikertomus: liiketoimintamalli. Vuosikertomus: riskit			●	✓
102-3	Organisaation pääkonttori	22				●	✓
102-4	Toiminnassa mukana olevien maiden määrä	22, 23				●	✓
102-5	Omistajuusrakenne ja yritysmuoto	39				●	✓
102-6	Markkina-alueet, joilla organisaatiolla on toimintaa	4, 22, 23				●	✓
102-7	Organisaation koko	22, 23, 38, 39				●	✓
102-8	Organisaation henkilöstön rakenne	38	Sopimustyötä koskevat tiedot on jätetty pois tietojen epäluotettavuuden takia.	8, 10	8.5, 10.3	●	✓
102-9	Organisaation toimitusketju	16-23	Vuosikertomus: liiketoimintamalli. Vuosikertomus: riskit			●	✓
102-10	Tilikauden aikaiset merkittävät muutokset liittyen organisaatioon ja sen toimitusketjuun	4, 20, 22, 23				●	✓
102-11	Varovaisuusperiaatteen noudattaminen organisaatiossa	13	Vuosikertomus: ympäristö			●	✓
102-12	Ulkopuolisen tahojen kehittämät taloudelliset, ympäristöön liittyvät tai sosiaaliset selvitykset ja periaatteet	6, 13, 19-25, 30-35				●	✓
102-13	Jäsenyys yhdistyksissä ja kansallisissa tai kansainvälisissä lobbausjärjestöissä	13, 20, 24, 25				●	✓
STRATEGIA JA ANALYYSI							
102-14	Päätäjien kommentit	3	Vuosikertomus: liiketoimintamalli. Vuosikertomus: riskit			●	✓
ETIIKKA JA REHELLISYYS							
102-16	Organisaation arvot, periaatteet, standardit ja normit toiminnalle	6, 7, 19	Vuosikertomus: käytännöt, toteutus ja tulokset			●	✓
JOHTO							
102-18	Johtamismalli Sidosryhmien osallistuminen	39				●	✓
SIDOSRYHMIEN OSALLISTUMINEN							
102-40	Luettelo sidosryhmistä	12				●	✓
102-41	Osuus henkilöstöstä, joka kuuluu työehtosopimuksen piiriin	36	Vuosikertomus: sosiaaliset suhteet ja henkilöstö	8	8.8	●	✓
102-42	Sidosryhmien tunnistamis- ja Valintaperiaate	11, 12				●	✓
102-43	Organisaation menettelytavat sidosryhmäviestintää koskien	11, 12				●	✓
102-44	Sidosryhmäviestinnän painopistealueet	11, 12				●	✓

Yleiset standarditiedot (jatkuu)

GRI-standardi	Kuvaus	Sivu	Kommentti	YK:n globaali tavoite	YK:n globaali osatavoite		✓
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES 2016							
RAPORTIN PROFIILI							
102-45	Raportin sisällön määrittely	39				●	✓
102-46	Prosessi olennaisten näkökulmien tunnistamiseen	11, 12		8	8.8	●	✓
102-47	Olennaiset näkökulmat	11, 12				●	✓
102-48	Edellisten raporttien tietojen mahdollisten muutosten vaikutukset	-				●	✓
102-49	Keskeiset muutokset edellisten raporttien jälkeen liittyen kattavuuteen ja näkökulmien rajaukseen	-				●	✓
102-50	Raportointikausi	2				●	✓
102-51	Edellisen raportin julkaisupäivämäärä	2				●	✓
102-52	Raportointisykli	2				●	✓
102-53	Yhteyshenkilö liittyen raporttiin ja sen sisältöön	2				●	✓
102-54	GRI-standardien mukainen raportointitaso	2				●	✓
102-55	GRI-indeksi	41-43				●	✓
102-56	Tarkastusprosessi	40				●	✓

Erityiset standarditiedot

GRI-standardi	Kuvaus	Sivu	Kommentti	YK:n globaali tavoite	YK:n globaali osatavoite		✓
GRI 200 ECONOMIC STANDARD SERIES							
GRI 103: Management approach 2016	103-1-103-3 Näkökulman hallinta	4, 6, 9-21	Vuosikertomus: käytännöt, toteutus ja tulokset			●	✓
GRI 201: Economic performance 2016	201-1 Taloudellisen arvon luominen ja toimittaminen	39	Lue lisää vuosikertomuksesta ja konsernitilinpäätöksestä tilivuodelle 1.9.2018-31.8.2019			●	✓
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-3 Vahvistetut korruptiotapaukset ja tehdyt toimenpiteet	6	Vuosikertomus: korruption ennaltaehkäisy			●	✓
GRI 300 ENVIRONMENTAL STANDARD SERIES							
GRI 103: Management approach 2016	103-1-103-3 Näkökulmien hallinta	6, 11-13, 16, 17, 19, 20-27	Vuosikertomus: käytännöt, toteutus ja tulokset			●	✓
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energiankulutus organisaation sisällä	26, 27	Vuosikertomus: ympäristö	7, 8, 12	7.2, 7.3, 8.4, 12.1, 12.4	●	✓
GRI 305: Emissions 2016	305-2 Epäsuorat kasvihuonepäästöt (scope 2)	27	Vuosikertomus: ympäristö	3, 12	3.9, 12.4	●	✓
GRI 305: Emissions 2016	305-4 Kasvihuonepäästöjen vahvuus	27	Vuosikertomus: ympäristöindikaattorit, joiden perustana on scope 3	12	12.4	●	✓
GRI 305: Emissions 2016	305-5 Kasvihuonepäästöjen vähentäminen	27	Vuosikertomus: ympäristö	12	12.4	●	✓
GRI 308: Supplier environmental assessment 2016	308-1 Uudet toimittajat, jotka tarkastetaan ympäristövaikutusten osalta	20, 21	Vuosikertomus: ympäristö	3	3.9	●	✓
GRI 308: Supplier environmental assessment 2016	308-2 Negatiivinen ympäristövaikutus toimitusketjussa ja tehdyt toimenpiteet	20, 21	Vuosikertomus: ympäristö	3	3.9	●	✓

Erityiset standarditiedot (jatkuu)

GRI-standardi	Kuvaus	Sivu	Kommentti	YK:n globaali tavoite	YK:n globaali osatavoite		
GRI 400 SOCIAL STANDARD SERIES							
GRI 103: Management approach 2016	103-1-103-3 Näkökulman hallinta	6, 7, 11-13, 16-21	Vuosikertomus: käytännöt, toteutus ja tulokset			●	✓
GRI 401: Employment 2016	401-1 Uudet työntekijät ja henkilöstön vaihtuvuus	38	Vuosikertomus: sosiaaliset suhteet ja henkilöstö	5, 8, 10	5.1, 8.5, 10,3	●	✓
GRI 403: Occupational health and safety 2016	403-4 Terveys- ja turvallisuuskysymykset, jotka käsittävät muodollisia sopimuksia ammattiliitojen kanssa	36	Vuosikertomus: sosiaaliset suhteet ja henkilöstö	8	8.8	●	✓
GRI 405: Diversity and equal opportunity 2016	405-1 Hallituksen ja johdon rakenne ja henkilöstön jakautuminen henkilöstöluokkiin	38	Vuosikertomus: sosiaaliset suhteet ja henkilöstö	5, 8	5.1, 5.5, 8.5	●	✓
GRI 405: Diversity and equal opportunity 2016	405-2 Peruspalkan ja lisien suhde miesten ja naisten välillä	38	Vuosikertomus: sosiaaliset suhteet ja henkilöstö	5, 8, 10	5.1, 8.5, 10,3	●	✓
GRI 408: Child labor 2016	408-1 Yritykset ja toimittajat, joilla on todellinen riski lapsityöhön	19	Vuosikertomus: riskit. Vuosikertomus: ihmisoikeuksien kunnioittaminen	8	8.7	●	✓
GRI 409: Forced or com- pulsory labor 2016	409-1 Yritykset ja toimittajat, joilla on todellinen riski pakkotyöhön	19	Vuosikertomus: riskit. Vuosikertomus: ihmisoikeuksien kunnioittaminen	8	8.7	●	✓
GRI 414: Supplier social 2016	414-1 Uudet toimittajat, jotka tutkitaan so- siaalisen vaikutuksen osalta	20, 21	Vuosikertomus: ihmisoikeuksien kunnioittaminen	8	8.5, 8.8	●	✓
GRI 414: Supplier social 2016	414-2 Negatiivinen sosiaalinen vaikutus toimitusketjussa ja tehdyt toimenpiteet	20, 21	Vuosikertomus: ihmisoikeuksien kunnioittaminen	8	8.8	●	✓
GRI 416: Customer health and safety 2016	416-1 Osuus tuote- ja palvelukategori- oista, joita arvioidaan terveyden ja turvallisuuden osalta	16, 17, 19, 20, 25	Vuosikertomus: ihmisoikeuksien kunnioittaminen	3, 12	3.9, 12.4	●	✓

TILA, TOTEUTUKSEN TASO: ● KOKONAAN ● OSITTAIN **TARKASTUS:** ✓ KOLMANNEN OSAPUOLEN TARKASTAMA



stadium[®]
Sustainability