

MIRABAUD

5. OKTOBER 2026 - PRESSEMITTEILUNG

Mirabaud bekräftigt ihr langfristiges Engagement für das Schweizer Unternehmerökosystem und verlängert ihre Partnerschaft mit «La Savane»

Genf, 5. Oktober 2026 – Mirabaud, eine seit 1819 familiengeführte und unabhängige internationale Bank- und Finanzgruppe, verlängert ihre Partnerschaft mit «La Savane» und setzt ihr Engagement für das Schweizer Unternehmertum fort. Als Schweizer Medienplattform für unternehmerische Erfolgsgeschichten und Werdegänge gibt «La Savane» denjenigen eine Stimme, die die Wirtschaft der Zukunft in der Schweiz gestalten. Anlässlich der vierten Staffel wird Mirabaud erneut als Hauptpartnerin fungieren.

Diese Zusammenarbeit basiert auf einem gemeinsamen Ziel: das lokale Unternehmertum zu fördern und die Verbindungen zwischen den verschiedenen Ökosystemen des Landes zu stärken. Durch seine wegweisenden Inhalte bringt «La Savane» Unternehmer, Führungskräfte, Investoren und Akteure der Innovationsszene zusammen, um sich über die grossen Herausforderungen der Zukunft auszutauschen.

Für Mirabaud steht diese Fortsetzung im Zeichen ihres anhaltenden Engagements für das Unternehmertum. Seit 1819 begleitet die Gruppe, die selbst aus einer Unternehmerfamilie hervorgegangen und bis heute in Familienbesitz ist, Unternehmer, ihre Familien und ihre Unternehmungen. Dabei bringt sie ihre Expertise in der Vermögensverwaltung und Anlageberatung mit ein, um ihre Projekte, das Wachstum ihrer Unternehmen und die Vermögensweitergabe zu unterstützen.

Diese Nähe spiegelt sich auch im Private-Assets-Angebot der Gruppe wider. Gestützt auf ihr umfangreiches schweizerisches und internationales Netzwerk wählt Mirabaud Anlagemöglichkeiten in nicht kotierte Unternehmen aus und trägt so zu deren Finanzierung bei, während sie ihren Kunden gleichzeitig die Möglichkeit bietet, an den Innovationsdynamiken teilzuhaben, die die Realwirtschaft prägen. Dieser Ansatz findet besonderen Anklang bei jenen, die selbst ein Unternehmen gegründet oder aufgebaut haben.

Diese Partnerschaft wird durch eine Reihe von Unternehmertreffen in Genf und Zürich über die Episoden dieser vierten Staffel hinaus eine neue Dimension erreichen. An diesen Treffen finden Persönlichkeiten aus verschiedenen Bereichen zusammen, um den Austausch unterschiedlicher Perspektiven und die Vernetzung zwischen den Schweizer Unternehmerökosystemen zu fördern.

Louis Fauchier-Magnan und Michael Hoesli, Leiter der Privatbank in der Westschweiz bzw. in der Deutschschweiz, erklären: «Wir freuen uns, unsere Partnerschaft mit «La Savane» zu verlängern. Dieses zweite Jahr der Zusammenarbeit wird es uns ermöglichen, den begonnenen Dialog fortzusetzen und neue Begegnungsmöglichkeiten zwischen den Akteuren zu schaffen, die aktiv zur wirtschaftlichen Dynamik der Schweiz beitragen.»



«Wir setzen dieses Abenteuer mit Mirabaud mit grosser Begeisterung fort. Diese Partnerschaft ermöglicht es uns, den nächsten Schritt zu gehen und «La Savane» über die Westschweiz hinaus, insbesondere in der Deutschschweiz, weiterzuentwickeln. Dank dem Netzwerk von Mirabaud können wir so den Austausch und die Perspektiven für unsere Community noch weiter bereichern», fügen **Alexandre Weber und Max Andersson, Mitbegründer von «La Savane»**, hinzu.

Die neuen Folgen der 4. Staffel von «La Savane» werden auf den wichtigsten Streaming-Plattformen verfügbar sein, darunter **Spotify** und **YouTube**.

Die Mirabaud-Gruppe

Die Mirabaud-Gruppe wurde 1819 in Genf gegründet. Gestützt auf ihre vier Grundwerte – Unabhängigkeit, Überzeugung, Verantwortung und Leidenschaft – hat sie sich im Laufe der Zeit zu einer internationalen Gruppe entwickelt, die ihren Kunden Finanzdienstleistungen und individuelle Beratung in verschiedenen Tätigkeitsbereichen anbietet. Sie hat sich auf Wealth Management (Portfolioverwaltung, Anlageberatung und Dienstleistungen für unabhängige Vermögensverwalter) und Asset Management (institutionelle Verwaltung, Verwaltung und Vertrieb von Fonds und speziellen Mandaten) spezialisiert.

Seit jeher engagiert sich Mirabaud stark für soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit. Dies spiegelt sich in ihren Beziehungen zu ihren Kunden, ihren Mitarbeitenden und der Gesellschaft insgesamt wider. Mirabaud hat die Prinzipien für verantwortungsbewusstes Investieren (PRI) der Vereinten Nationen 2010 unterzeichnet und erhält in diesem Bereich die beste Bewertung.

Die Gruppe beschäftigt rund 700 Mitarbeitende und verfügt über Standorte in der Schweiz (Genf, Lausanne, Zürich und Basel), in Europa (London, Luxemburg, Paris, Madrid, Barcelona, Valencia und Mailand) und weltweit (Montreal, Dubai, Montevideo und São Paulo).

Weitere Informationen finden Sie unter **www.mirabaud.com**

La Savane

Das 2023 gegründete «La Savane Network» ist ein Schweizer Podcast-Netzwerk, das sich den Themen Unternehmertum, Marketing und Führung widmet. Es gibt denjenigen eine Stimme, die handeln, entscheiden und gestalten: Unternehmern, Führungskräften und Chief Marketing Officers ebenso wie einer neuen Generation von Führungskräften.

Das Netzwerk vereint drei sich ergänzende Podcasts: «La Savane», der sich dem Unternehmertum und dem Austausch mit Gründern über deren Werdegang, Entscheidungen, Misserfolge und die Realität vor Ort widmet; «SHIFT», der sich an CMOs und Marketingverantwortliche richtet und Themen wie Strategie, Organisation, Kreativität, Technologie, Daten und künstliche Intelligenz beleuchtet; sowie «Leaders», der eine neue Generation von Entscheidungsträgern, Innovatoren und Wegbereitern in der Schweiz vorstellt.

Alle Folgen von «La Savane Network» finden Sie auf dem YouTube-Kanal:

<https://www.youtube.com/@lasavanepodcast/podcasts>

Medienkontakte

Marcus Balogh
M. +41 44 266 67 67
mirabaud@farner.ch

Audrey Berlady
T. +41 58 816 25 46
audrey.berlady@mirabaud.com

Farner Consulting
Kalandergerasse 4
8045 Zürich, Schweiz

Mirabaud & Cie AG
Boulevard Georges-Favon 29
1204 Genf, Schweiz



www.mirabaud.com