

MIRABAUD

5 OCTOBRE 2026 - COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mirabaud confirme son soutien durable à l'écosystème entrepreneurial suisse en renouvelant son partenariat avec La Savane

Genève, le 5 octobre 2026 – Mirabaud, groupe bancaire et financier international, familial et indépendant depuis 1819, reconduit son partenariat avec La Savane et poursuit son engagement en faveur de l'entrepreneuriat suisse. Média suisse dédié aux parcours entrepreneuriaux, La Savane donne la parole à celles et ceux qui façonnent l'économie de demain en Suisse. À l'occasion de sa quatrième saison, Mirabaud en sera à nouveau le partenaire principal.

Cette collaboration repose sur une ambition commune : valoriser l'entrepreneuriat local et renforcer les liens entre les différents écosystèmes du pays. À travers ses contenus et ses rencontres, La Savane réunit entrepreneurs, dirigeants, investisseurs et acteurs de l'innovation autour des grands enjeux d'avenir.

Pour Mirabaud, ce renouvellement s'inscrit dans la continuité de son engagement en faveur de l'entrepreneuriat. Depuis 1819, le Groupe, lui-même issu d'une famille d'entrepreneurs et toujours en mains familiales, accompagne les entrepreneurs, leurs familles et leurs entreprises en mettant son expertise en matière de gestion de patrimoine et de conseil en investissements au service de leurs projets, de la croissance de leurs activités et de la transmission de leur patrimoine.

Cette proximité s'incarne également dans l'offre de private assets du Groupe. En s'appuyant sur son vaste réseau, en Suisse comme à l'international, Mirabaud sélectionne des opportunités d'investissement dans des entreprises non cotées, contribuant ainsi à leur financement tout en donnant à ses Clients la possibilité de prendre part aux dynamiques d'innovation qui façonnent l'économie réelle. Cette approche trouve un écho particulier auprès de celles et ceux qui ont eux-mêmes créé ou développé une entreprise.

Au-delà des épisodes de cette quatrième saison, le partenariat prendra une nouvelle dimension à travers une série de rencontres d'entrepreneurs à Genève et à Zurich. Celles-ci réuniront des personnalités issues de différents horizons afin de favoriser les échanges, les perspectives croisées et les connexions entre les écosystèmes entrepreneuriaux suisses.

Louis Fauchier-Magnan et Michael Hoesli, respectivement Responsable de la Banque privée en Suisse romande et en Suisse alémanique, déclarent : « *Nous sommes heureux de renouveler notre partenariat avec La Savane. Cette deuxième année de collaboration nous permettra de poursuivre les conversations engagées et de créer de nouvelles occasions de rencontre entre les acteurs qui participent activement au dynamisme économique de la Suisse.* »



« Nous sommes ravis de poursuivre cette aventure avec Mirabaud. Ce partenariat nous permet aujourd'hui de franchir une nouvelle étape, en développant La Savane au-delà de la Suisse romande, notamment en Suisse alémanique. Grâce au réseau de Mirabaud, nous pouvons ainsi enrichir encore davantage les échanges et les perspectives proposés à notre communauté », ajoutent **Alexandre Weber et Max Andersson, cofondateurs de La Savane.**

Les nouveaux épisodes de la saison 4 de La Savane seront disponibles sur les principales plateformes d'écoute et de diffusion, notamment **Spotify** et **YouTube**.

Le Groupe Mirabaud

Le Groupe Mirabaud a été fondé à Genève en 1819. Fort de ses quatre valeurs cardinales - Indépendance, Conviction, Responsabilité et Passion - il s'est développé au fil du temps pour constituer un groupe international proposant à ses Clients des services financiers et des conseils personnalisés dans différents domaines d'activité. Il s'est spécialisé dans le Wealth Management (gestion de portefeuille, conseils en investissements, wealth planning et services aux gérants de patrimoine indépendants) et l'Asset Management (gestion institutionnelle, gestion et distribution de fonds et de mandats dédiés).

Depuis toujours, Mirabaud s'engage fortement en matière de responsabilité et de durabilité. Cela se reflète dans ses interactions avec ses Clients, ses employés et la société dans son ensemble. Signataire des Principes pour l'Investissement Responsable (PRI) des Nations Unies depuis 2010, Mirabaud détient la meilleure note dans ce domaine.

Le Groupe emploie quelque 700 collaborateurs et compte des bureaux en Suisse (Genève, Lausanne, Bâle et Zurich), en Europe (Londres, Luxembourg, Paris, Madrid, Barcelone, Valence et Milan) et dans le reste du monde (Montréal, Dubaï, Montevideo et São Paulo).

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site : **www.mirabaud.com**

La Savane

Fondé en 2023, La Savane Network est un réseau de podcasts suisse dédié à l'entrepreneuriat, au marketing et au leadership. Il donne la parole à celles et ceux qui font, décident et construisent : entrepreneurs, dirigeants, Chief Marketing Officers et leaders de la nouvelle génération.

Le réseau réunit trois podcasts complémentaires : La Savane, consacré à l'entrepreneuriat et aux échanges avec des fondateurs sur leur parcours, leurs choix, leurs échecs et la réalité du terrain ; SHIFT, destiné aux CMO et responsables marketing, qui explore les enjeux de stratégie, d'organisation, de créativité, de technologie, de data et d'intelligence artificielle ; et Leaders, qui met en lumière une nouvelle génération de décideurs, d'innovateurs et de créateurs d'impact en Suisse.

Pour retrouver l'ensemble des épisodes de La Savane Network, rendez-vous sur la chaîne YouTube : **<https://www.youtube.com/@lasavanepodcast/podcasts>**

Contacts presse

Johan Friedli
T. +41 44 267 20 12
mirabaud@farner.ch

Farner Consulting
Rue Centrale 10
1003 Lausanne, Suisse

Audrey Berladyn
T. +41 58 816 25 46
audrey.berladyn@mirabaud.com

Mirabaud & Cie SA
Boulevard Georges-Favon 29
1204 Genève, Suisse



www.mirabaud.com