

# THE MILE REPORT 2025

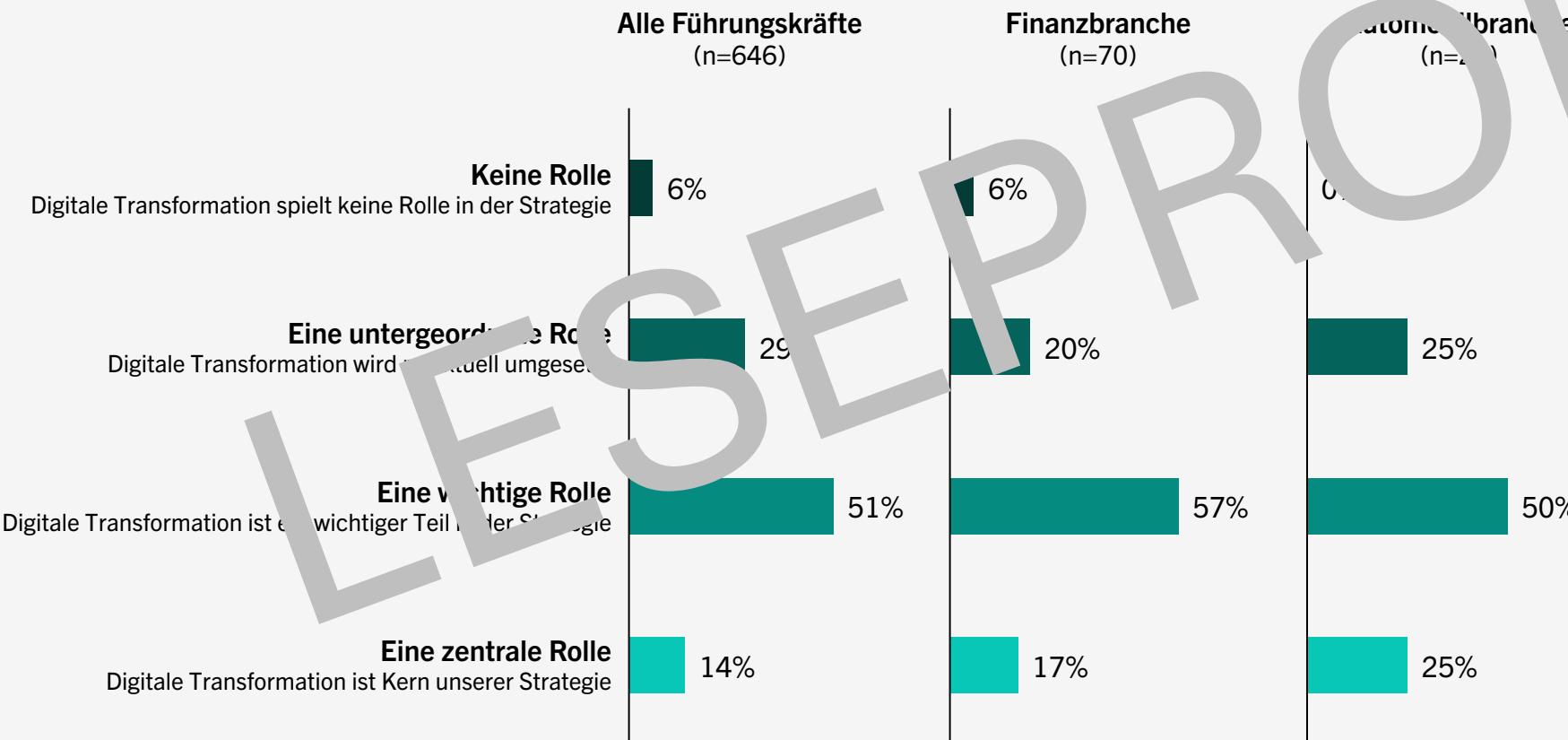
Wie weit deutsche Unternehmen beim Thema  
digitale Transformation wirklich sind

# EINLEITUNG ZUR STUDIE

- THE MILE REPORT zeigt, wo Unternehmen stehen – strategisch, kulturell und prozessual – und wie groß die Lücke zwischen Anspruch und Wirklichkeit wirklich ist.
- Herausgegeben von der Beratung „EXTRAMILE“, liefert der Report datenbasierte Impulse für alle, die nicht nur Schritt halten, sondern vorausgehen wollen.
- Grundlage der Studie ist eine repräsentative Marktforschung im Zeitraum März - April 2025 unter n= 2.332 Mitarbeitenden und n=680 Führungskräften aus Unternehmen in Deutschland.
- Auf den nachfolgenden Seiten gibt die Studie Einblicke in zentrale Wirkungszusammenhänge digitaler Transformation – strukturell, kulturell und wirtschaftlich.
- Warum Sie den MILE REPORT lesen sollten – und wer ihn kennen muss:
  - Für alle, die digitale Transformation verantworten oder vorantreiben, liefert der Report messbare Realität statt Buzzwords. Er zeigt, wie groß der Gap zwischen strategischem Anspruch und operativer Umsetzung wirklich ist – und wo Unternehmen konkret ansetzen müssen.
  - Der Report macht sichtbar, was oft übersehen wird: Standardisierung, Enablement, Prozesskultur und emotionale Akzeptanz entscheiden über den Erfolg – nicht allein Technologie und Budget.

# DIGITALE TRANSFORMATION IST FÜR EIN GROßTEIL DER FÜHRUNGSKRÄFTE EIN FESTER TEIL DER STRATEGIE.

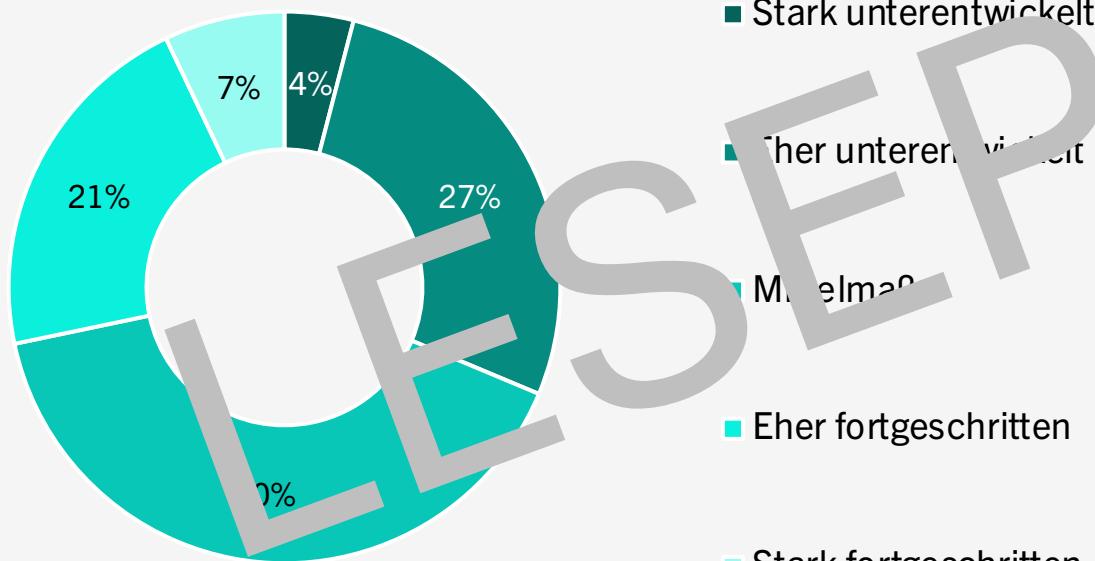
Rolle der digitalen Transformation in der Unternehmensstrategie



- Für 65 % ist digitale Transformation strategisch zentral oder wichtig.
- In Finanz- und Autoindustrie sind es rund 75 %.
- Nur 6 % sehen keine Relevanz, 29 % nur eine untergeordnete Rolle.

# DIGITALER REIFEGRAD AUS FÜHRUNGSSICHT: DEUTSCHLAND'S NACHHOLBEDARF IM INTERNAT. VERGLEICH

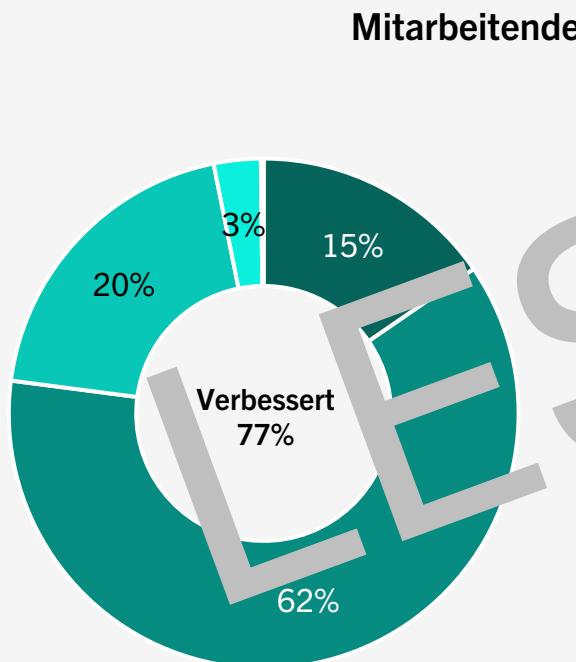
Einschätzung des digitalen unternehmerischen Reifegrades in Deutschland im internationalen Vergleich



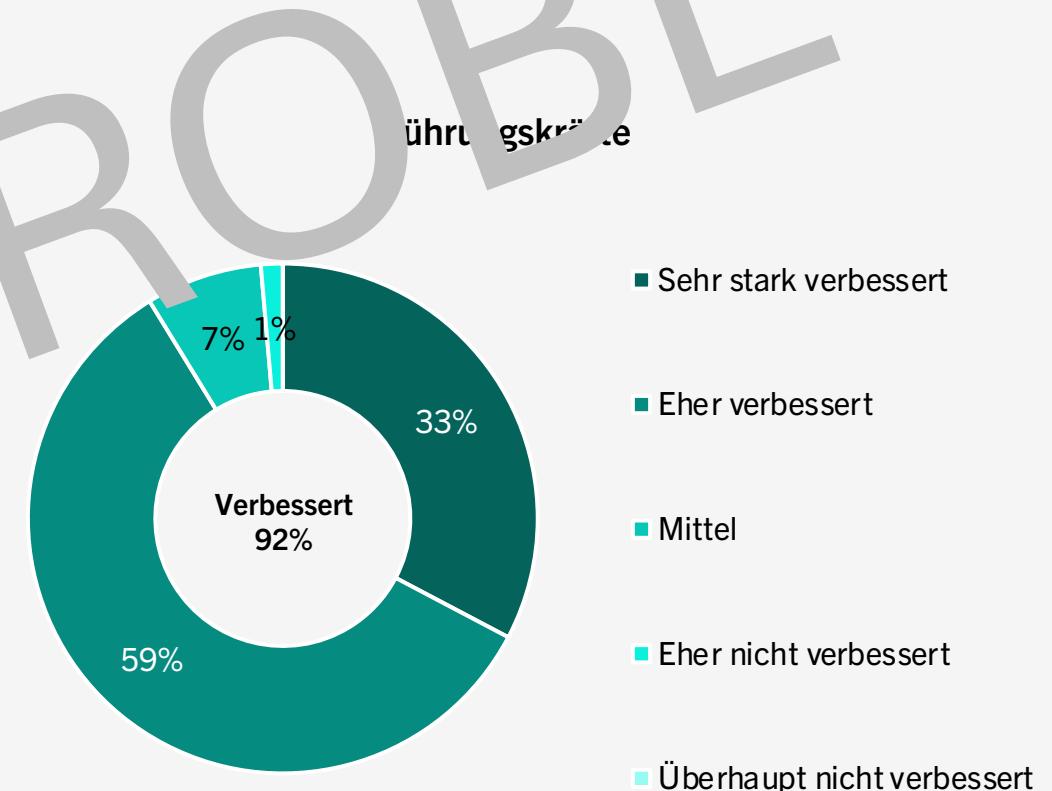
- 40% der Führungskräfte sehen Deutschland bei den digitalen Reifegrad höchstens im Mittelfeld.
- Besonders kritisch: 27% stufen den Standort als eher unterentwickelt, 4% sogar als stark unterentwickelt ein.
- Nur 7% sehen deutsche Unternehmen als stark digital fortgeschritten – ein klarer Minderheitswert.
- Das Selbstbild ist von Zurückhaltung und Realismus geprägt – digitale Exzellenz wird bislang kaum erreicht.

# MEHR ALS 3/4 DER ZUFRIEDENEN MITARBEITENDEN SPÜREN EFFIZIENZ-VERBESSERUNG DURCH AUTOMATISIERUNG

Grad der Effizienz-Verbesserung des Unternehmens durch die Automatisierung



- Sehr stark verbessert
- Eher verbessert
- Mittel
- Eher nicht verbessert
- Überhaupt nicht verbessert

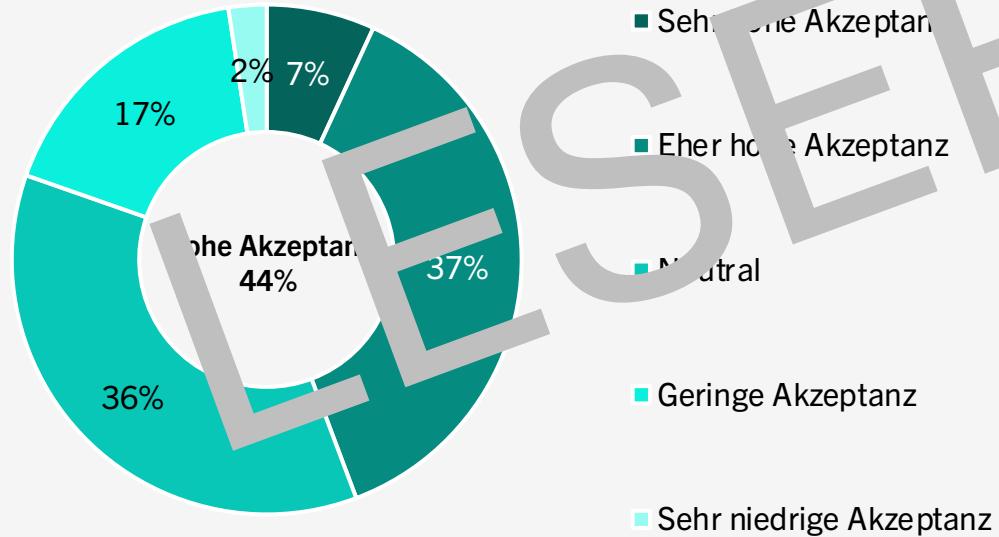


- Sehr stark verbessert
- Eher verbessert
- Mittel
- Eher nicht verbessert
- Überhaupt nicht verbessert

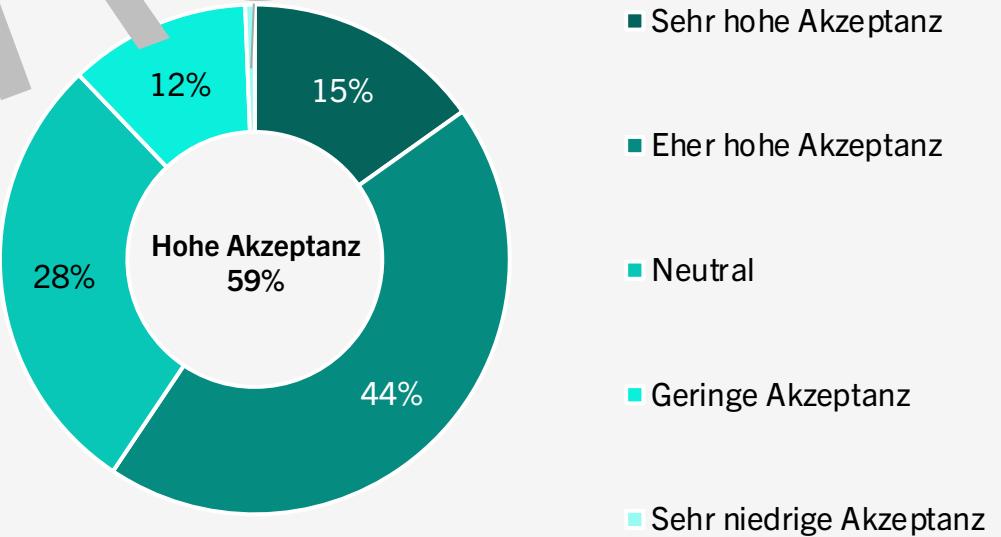
# ABER DIE ILLUSION LÄUFT MIT: ZWISCHEN FÜHRUNGSBILD UND TEAMREALITÄT KLAFFT EINE AKZEPTANZLÜCKE

Akzeptanz von neuen Technologien im Arbeitsalltag – Mitarbeitende und Führungskräfte Perspektive

Perspektive der Mitarbeitenden auf Kollegen:innen

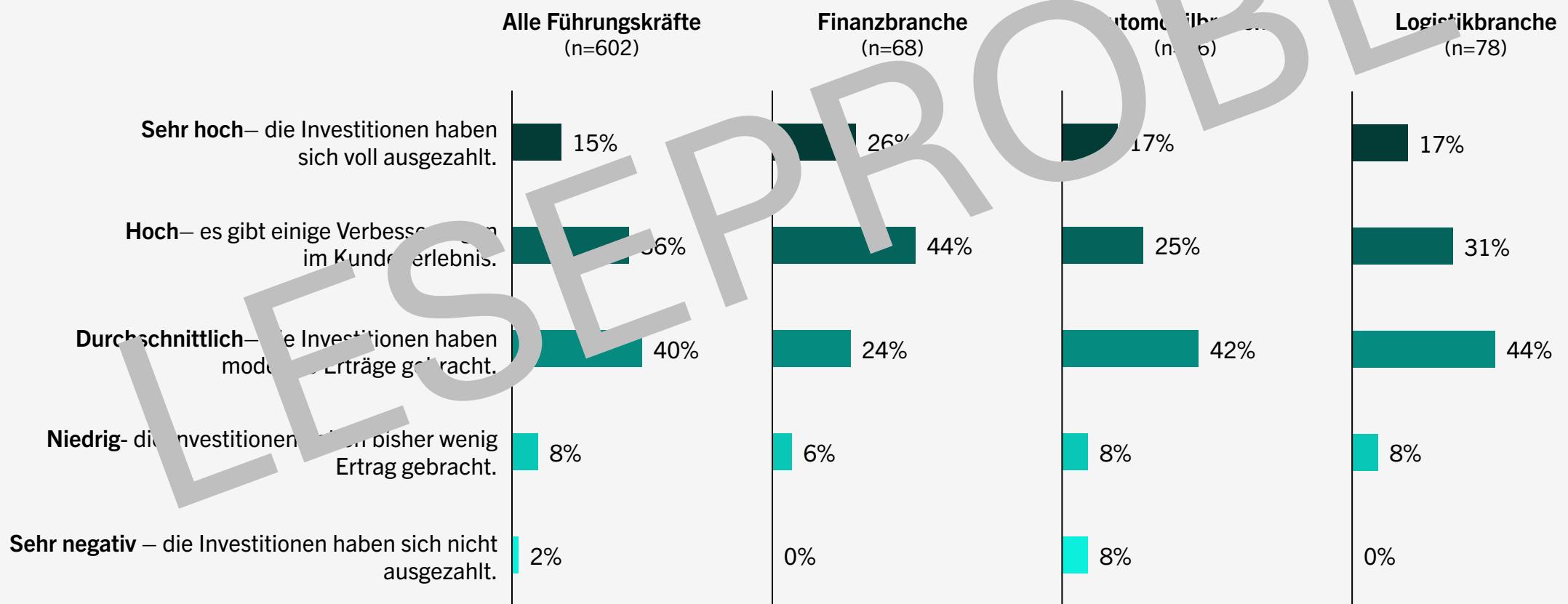


Perspektive der Führungskräfte auf Mitarbeitende



# 91% DER INVESTITIONEN IN DIE DIGITALISIERUNG HABEN MINDESTENS MODERATE ERTRÄGE GEBRACHT

Bewertung des ROI der bisherigen Investitionen in die digitale Transformation



Quelle: EXTRAMILE, April 2025

Frage: Wie bewerten Sie den ROI Ihrer bisherigen Investitionen in die digitale Transformation?

n=Werte oben ausgewiesen (Gültige Fälle)

# ANHANG

# METHODIK

## 01 GRUNDGESAMTHEIT

Gesamtbevölkerung in Deutschland mit Internetzugang im Alter von 18 bis 65 Jahren (bevölkerungsrepräsentativ nach Regionen, Alter und Geschlecht), die in einem Arbeitsverhältnis stehen (Schüler, Rentner, Arbeitslose etc. wurden aus der Befragung ausgeschlossen)



## STICHPROBE

n=3.012 Befragte insgesamt (n=2.332 Mitarbeitende, n=680 Führungskräfte)



## LOI (LENGTHS OF INTERVIEW)

Ca. 10 Minuten



## SPEZIFIKATION

Online-Befragung. Computerassisted web interviewing (C.A.W.I.). Befragung an Computer, Tablet und Handy durchführbar, Online-Access-Panel über ONE8Y



## ERHEBUNGSZEITRAUM

01. März bis 29. April 2025



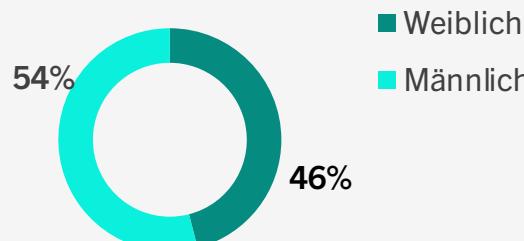
## DURCHFÜHRENDES UNTERNEHMEN

ONE8Y GmbH

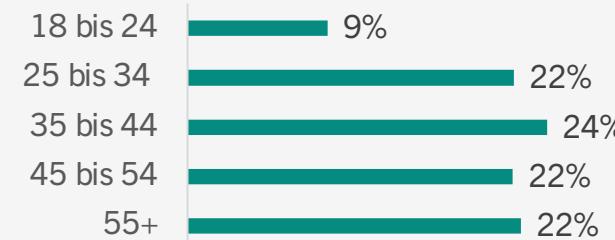


# DEMOGRAPHIE ALLGEMEIN

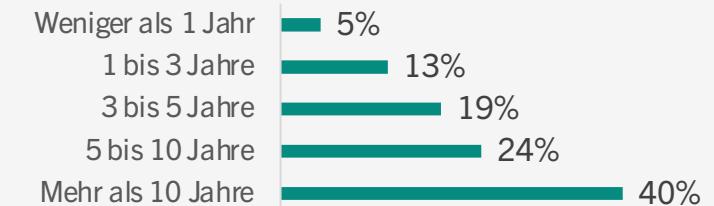
**Geschlecht**



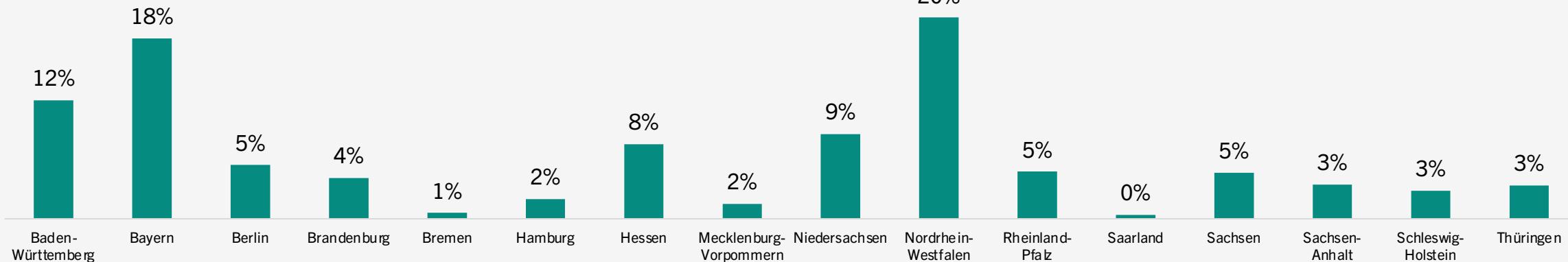
**Alter**



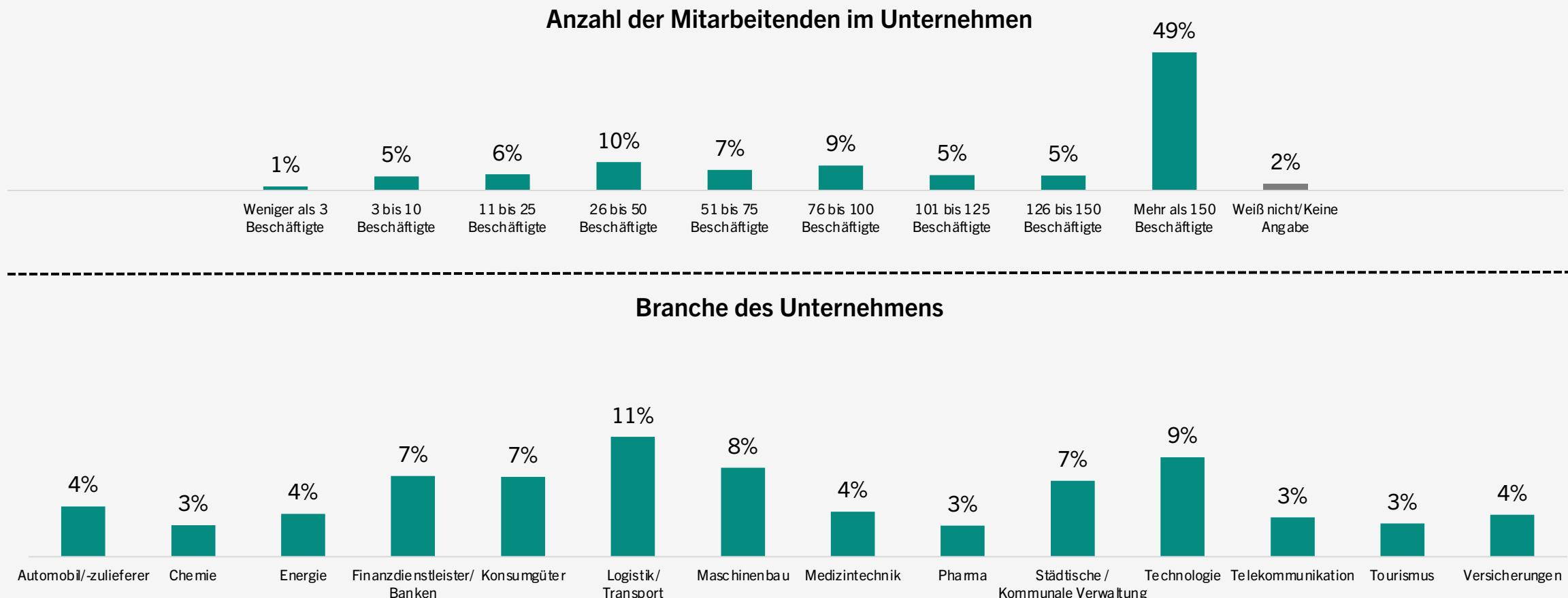
**Tätigkeitsdauer im Unternehmen**



**Region**



# STRUKTUR MITARBEITENDE

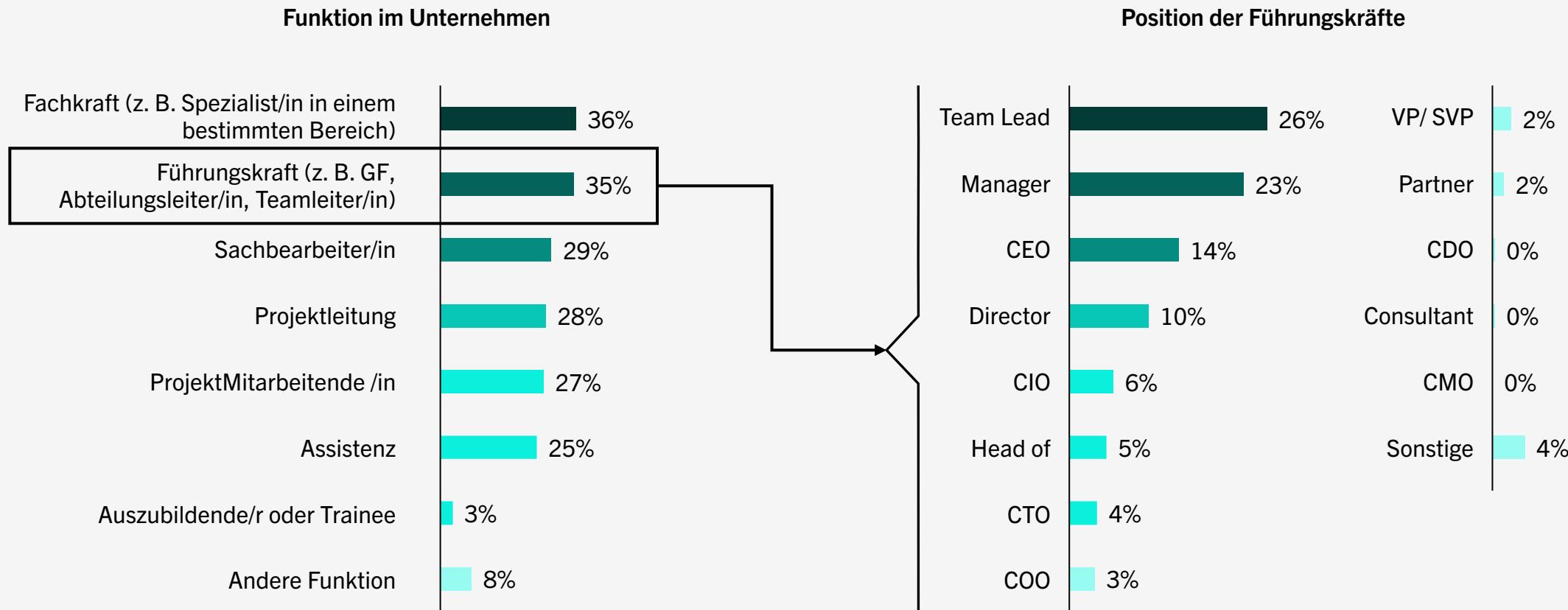


Quelle: EXTRAMILE, April 2025

EXTRAMILE

Frage: Wie viele fest angestellte Mitarbeitende sind in Ihrem Unternehmen insgesamt über alle Standorte hinweg beschäftigt? Wenn Sie die Beschäftigtenzahl Ihres Unternehmens nicht genau kennen, geben Sie bitte eine bestmögliche Schätzung ab.; In welcher Branche ist Ihr Unternehmen tätig? n= 2.952 alle Befragte, mit n=680 Führungskräften

# STRUKTUR FÜHRUNGSKRÄFTE



Quelle: EXTRAMILE, April 2025

Frage: Welche Funktion haben Sie aktuell in Ihrem Unternehmen?; Sie haben angegeben eine Führungskraft in Ihrem Unternehmen zu sein. Welche Position haben Sie aktuell in Ihrem Unternehmen?  
n= 2.952 alle Befragte, mit n=680 Führungskräften



Kontakt:

EXTRAMILE  
Carla Wensor  
Mail: carla@extramile.de