

THE MILE REPORT 2025

Wie weit deutsche Unternehmen beim Thema
digitale Transformation wirklich sind

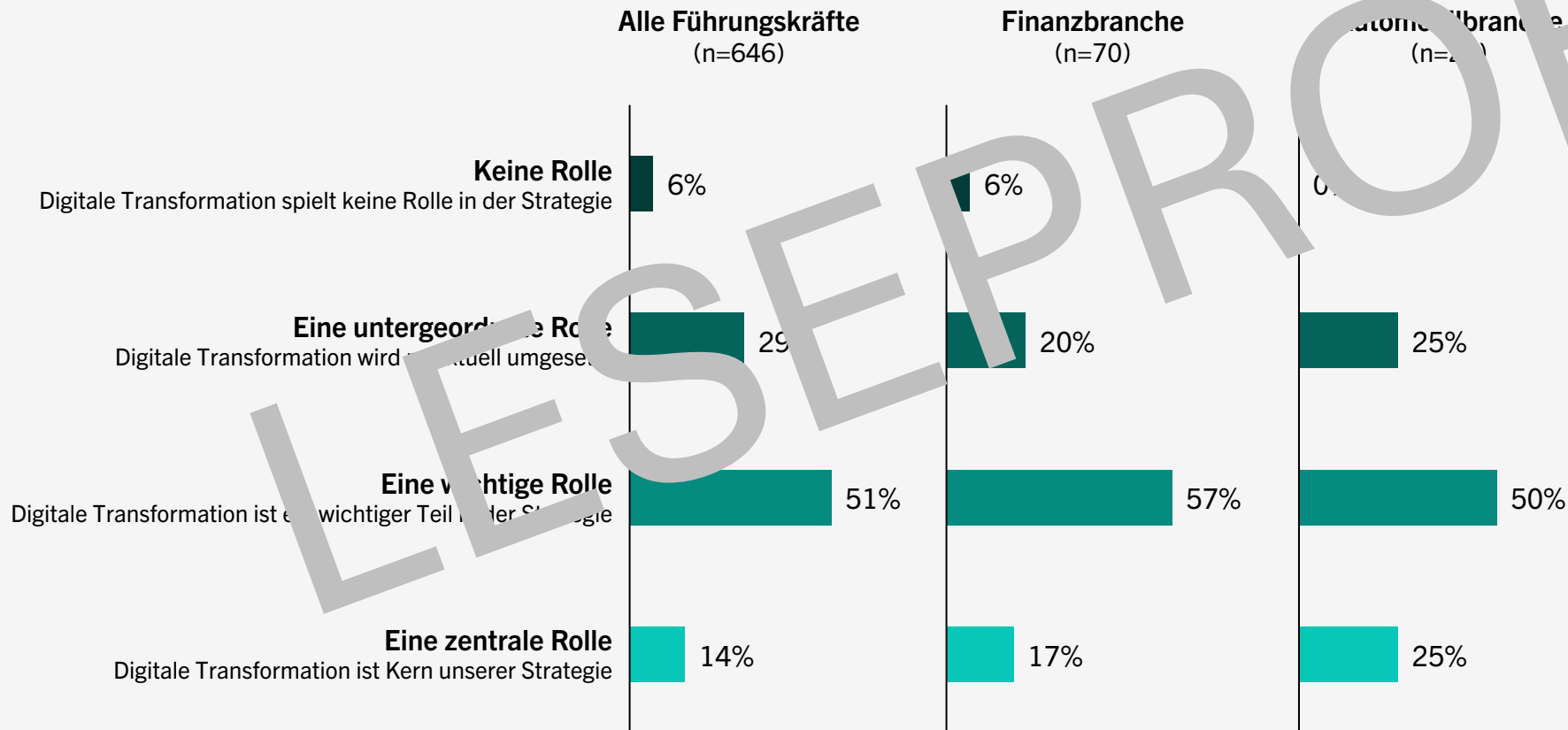


EINLEITUNG ZUR STUDIE

- THE MILE REPORT zeigt, wo Unternehmen stehen – strategisch, kulturell und prozessual – und wie groß die Lücke zwischen Anspruch und Wirklichkeit wirklich ist.
- Herausgegeben von der Beratung „EXTRAMILE“, liefert der Report datenbasierte Impulse für alle, die nicht nur Schritt halten, sondern vorausgehen wollen.
- Grundlage der Studie ist eine repräsentative Marktforschung im Zeitraum März - April 2025 unter n= 2.332 Mitarbeitenden und n=680 Führungskräften aus Unternehmen in Deutschland.
- Auf den nachfolgenden Seiten gibt die Studie Einblicke in zentrale Wirkungszusammenhänge digitaler Transformation – strukturell, kulturell und wirtschaftlich.
- Warum Sie den MILE REPORT lesen sollten – und wer ihn kennen muss:
 - Für alle, die digitale Transformation verantworten oder vorantreiben, liefert der Report messbare Realität statt Buzzwords. Er zeigt, wie groß der Gap zwischen strategischem Anspruch und operativer Umsetzung wirklich ist – und wo Unternehmen konkret ansetzen müssen.
 - Der Report macht sichtbar, was oft übersehen wird: Standardisierung, Enablement, Prozesskultur und emotionale Akzeptanz entscheiden über den Erfolg – nicht allein Technologie und Budget.

DIGITALE TRANSFORMATION IST FÜR EIN GROßTEIL DER FÜHRUNGSKRÄFTE EIN FESTER TEIL DER STRATEGIE.

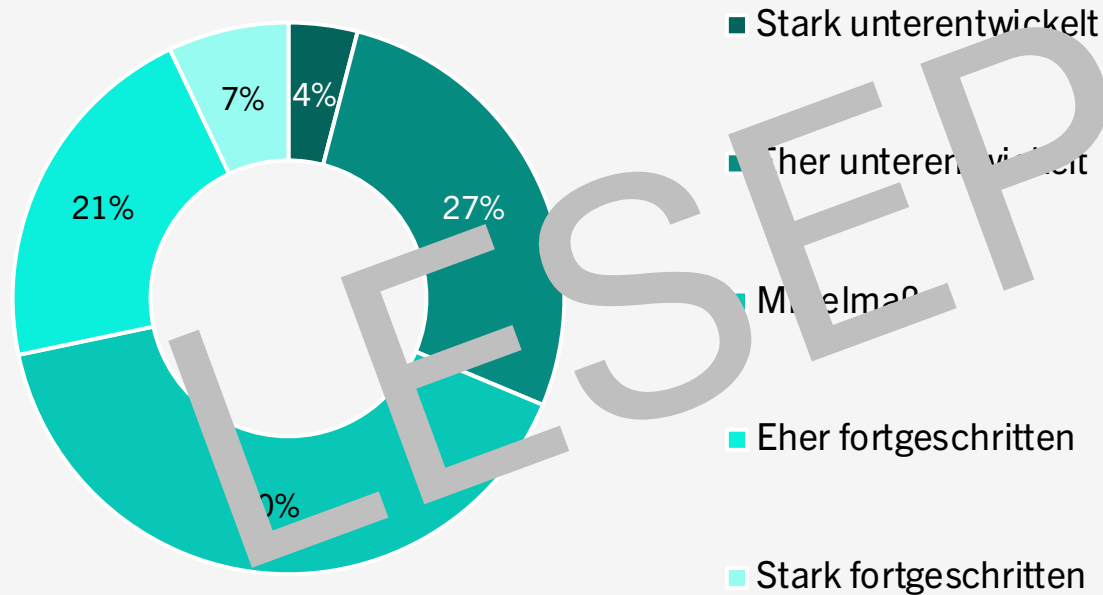
Rolle der digitalen Transformation in der Unternehmensstrategie



- Für 65 % ist digitale Transformation strategisch zentral oder wichtig.
- In Finanz- und Autoindustrie sind es rund 75 %.
- Nur 6 % sehen keine Relevanz, 29 % nur eine untergeordnete Rolle.

DIGITALER REIFEGRAD AUS FÜHRUNGSSICHT: DEUTSCHLAND'S NACHHOLBEDARF IM INTERNAT. VERGLEICH

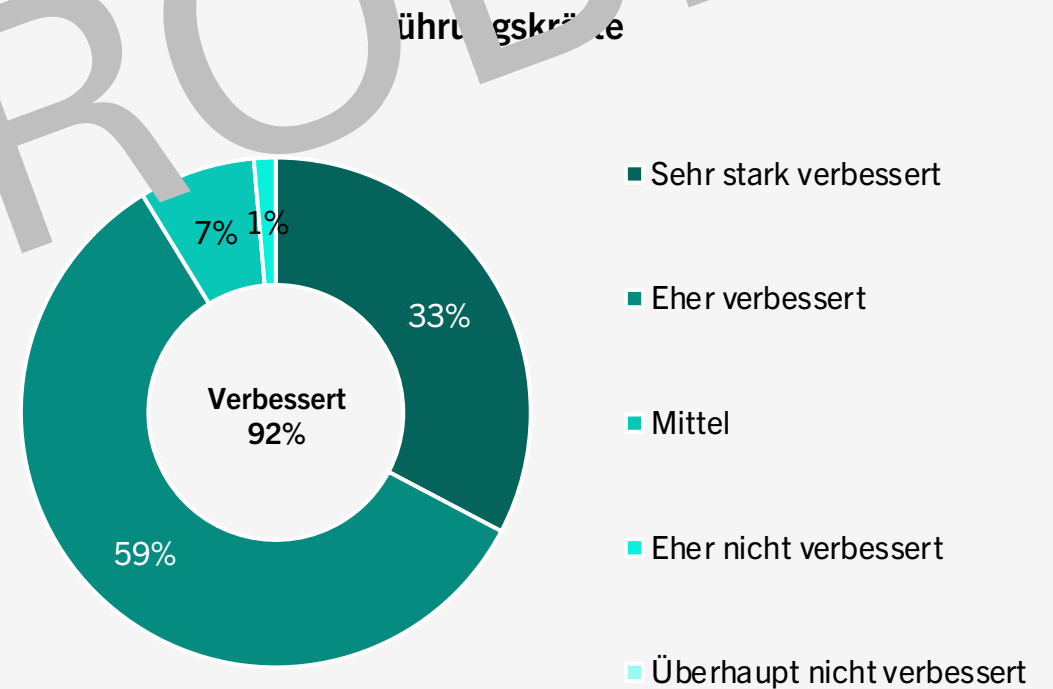
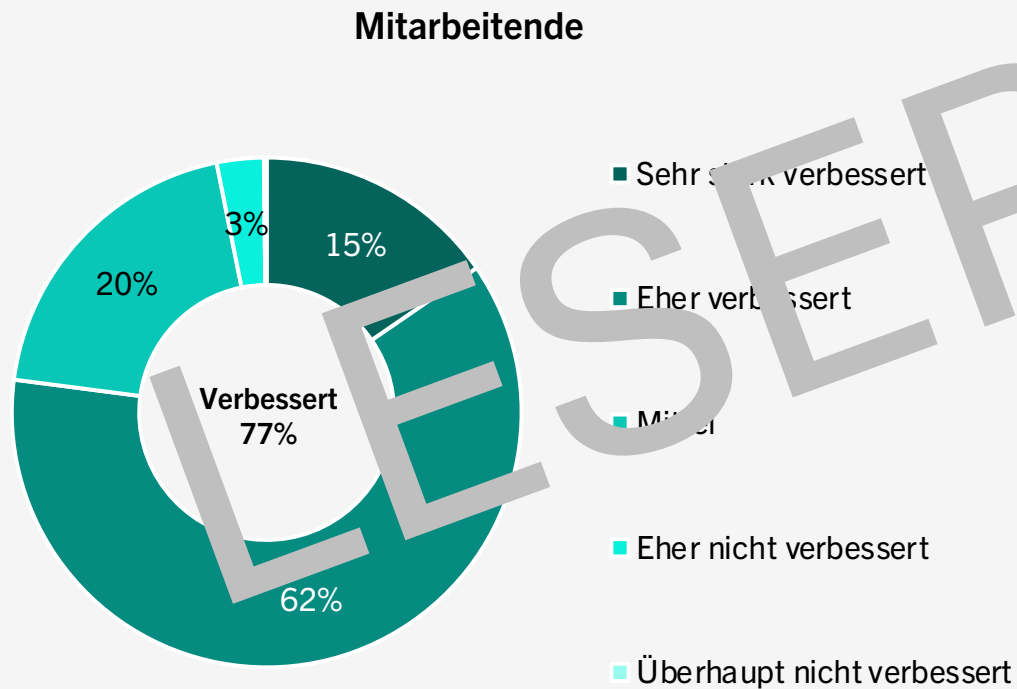
Einschätzung des digitalen unternehmerischen Reifegrades in Deutschland im internat. Vergleich



- 40% der Führungskräfte sehen Deutschland beim digitalen Reifegrad höchstens im Mittelfeld.
- Besonders kritisch: 27% stufen den Standort als eher unterentwickelt, 4% sogar als stark unterentwickelt ein.
- Nur 7% sehen deutsche Unternehmen als stark digital fortgeschritten – ein klarer Minderheitswert.
- Das Selbstbild ist von Zurückhaltung und Realismus geprägt – digitale Exzellenz wird bislang kaum erreicht.

MEHR ALS $\frac{3}{4}$ DER ZUFRIEDENEN MITARBEITENDEN SPÜREN EFFIZIENZ-VERBESSERUNG DURCH AUTOMATISIERUNG

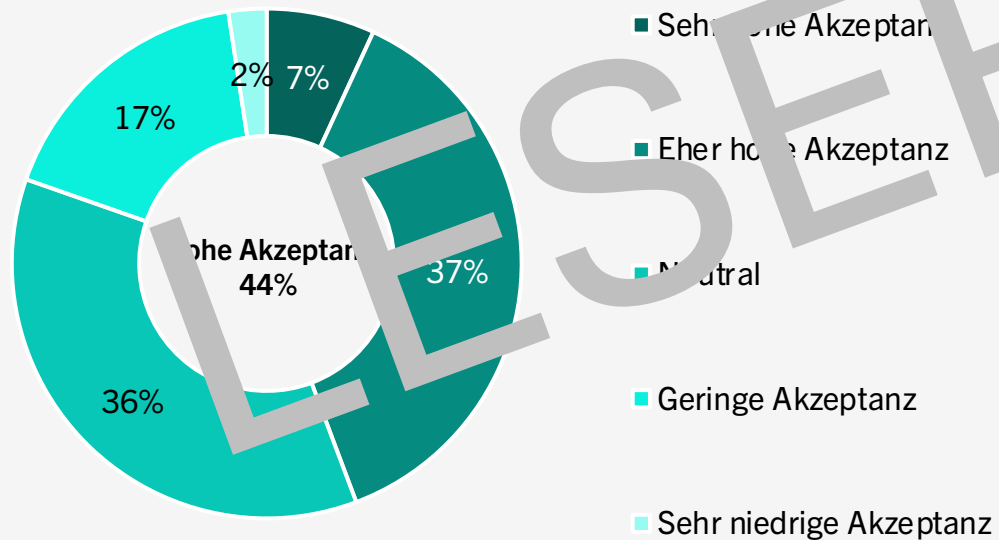
Grad der Effizienz-Verbesserung des Unternehmens durch die Automatisierung



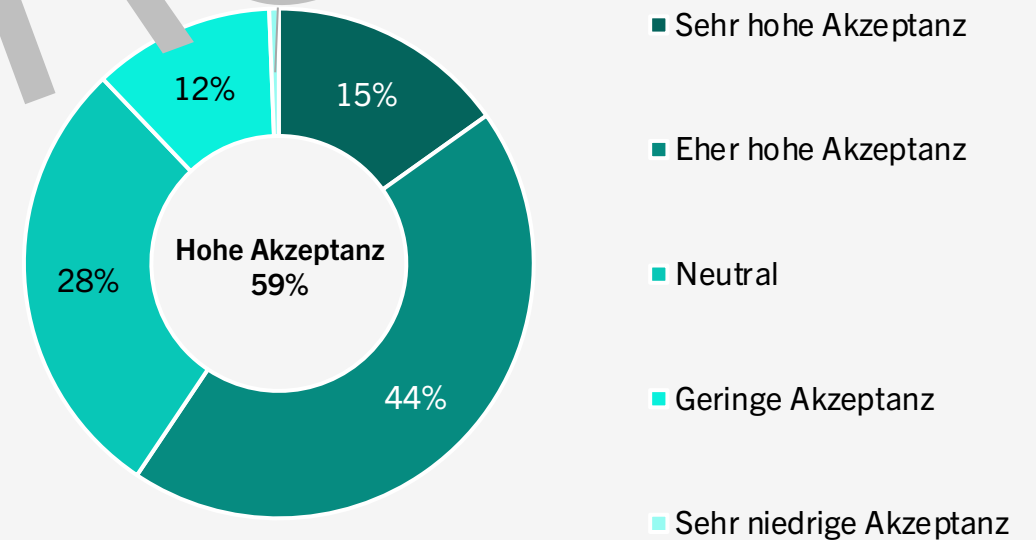
ABER DIE ILLUSION LÄUFT MIT: ZWISCHEN FÜHRUNGSBILD UND TEAMREALITÄT KLAFFT EINE AKZEPTANZLÜCKE

Akzeptanz von neuen Technologien im Arbeitsalltag – Mitarbeitende und Führungskraft-Perspektive

Perspektive der Mitarbeitenden auf Kollegen:innen

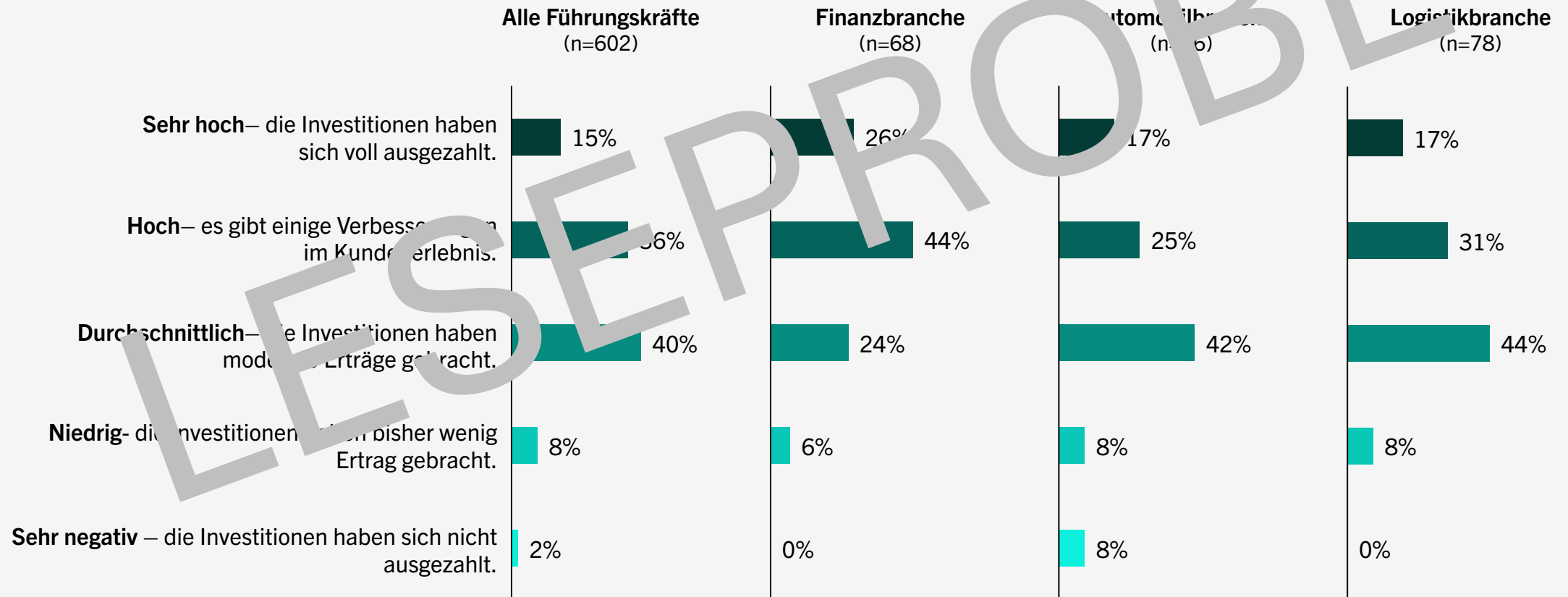


Perspektive der Führungskräfte auf Mitarbeitende



91% DER INVESTITIONEN IN DIE DIGITALISIERUNG HABEN MINDESTENS MODERATE ERTRÄGE GEBRACHT

Bewertung des ROI der bisherigen Investitionen in die digitale Transformation





ANHANG

METHODIK

01 GRUNDGESAMTHEIT

Gesamtbevölkerung in Deutschland mit Internetzugang im Alter von 18 bis 65 Jahren (bevölkerungsrepräsentativ nach Regionen, Alter und Geschlecht), die in einem Arbeitsverhältnis stehen (Schüler, Rentner, Arbeitslose etc. wurden aus der Befragung ausgeschlossen)



STICHPROBE

n=3.012 Befragte insgesamt (n=2.332 Mitarbeitende, n=680 Führungskräfte)



LOI (LENGTHS OF INTERVIEW)

Ca. 10 Minuten



SPEZIFIKATION

Online-Befragung. Computerassisted web interviewing (C.A.W.I.). Befragung an Computer, Tablet und Handy durchführbar, Online-Access-Panel über ONE8Y



ERHEBUNGSZEITRAUM

01. März bis 29. April 2025



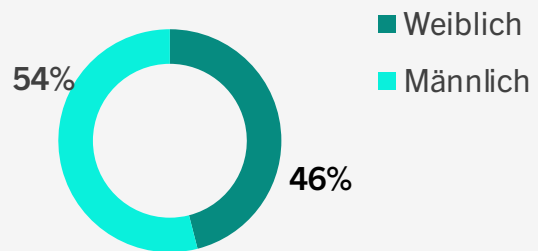
DURCHFÜHRENDES UNTERNEHMEN

ONE8Y GmbH

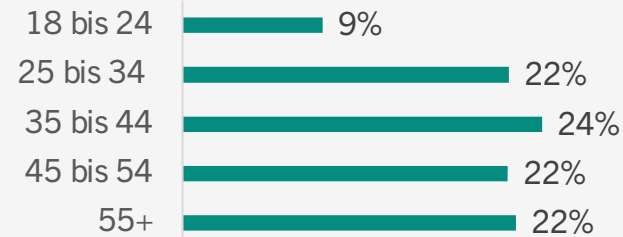


DEMOGRAPHIE ALLGEMEIN

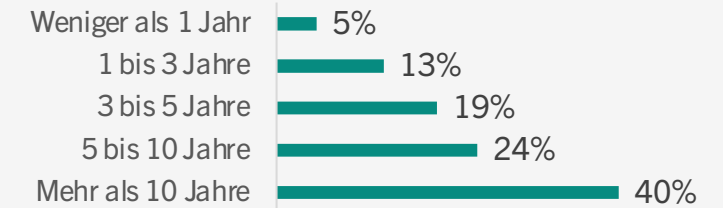
Geschlecht



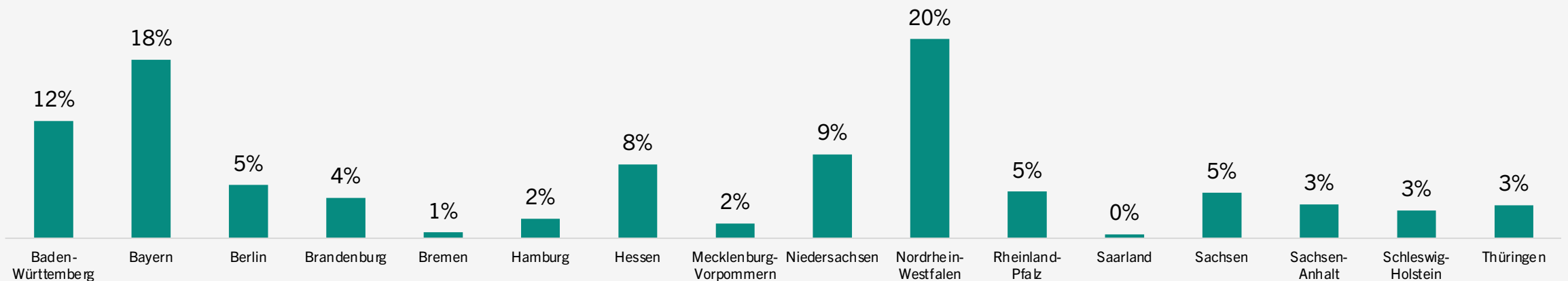
Alter



Tätigkeitsdauer im Unternehmen

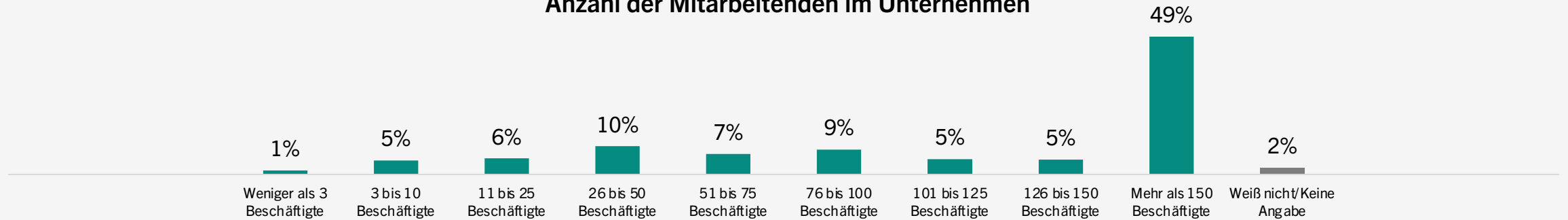


Region

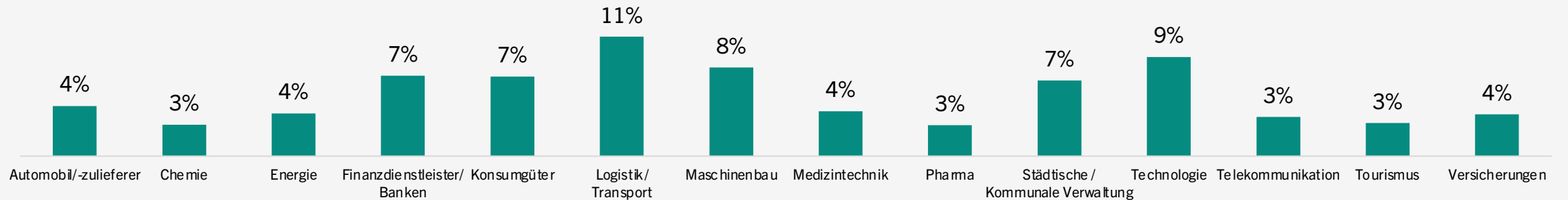


STRUKTUR MITARBEITENDE

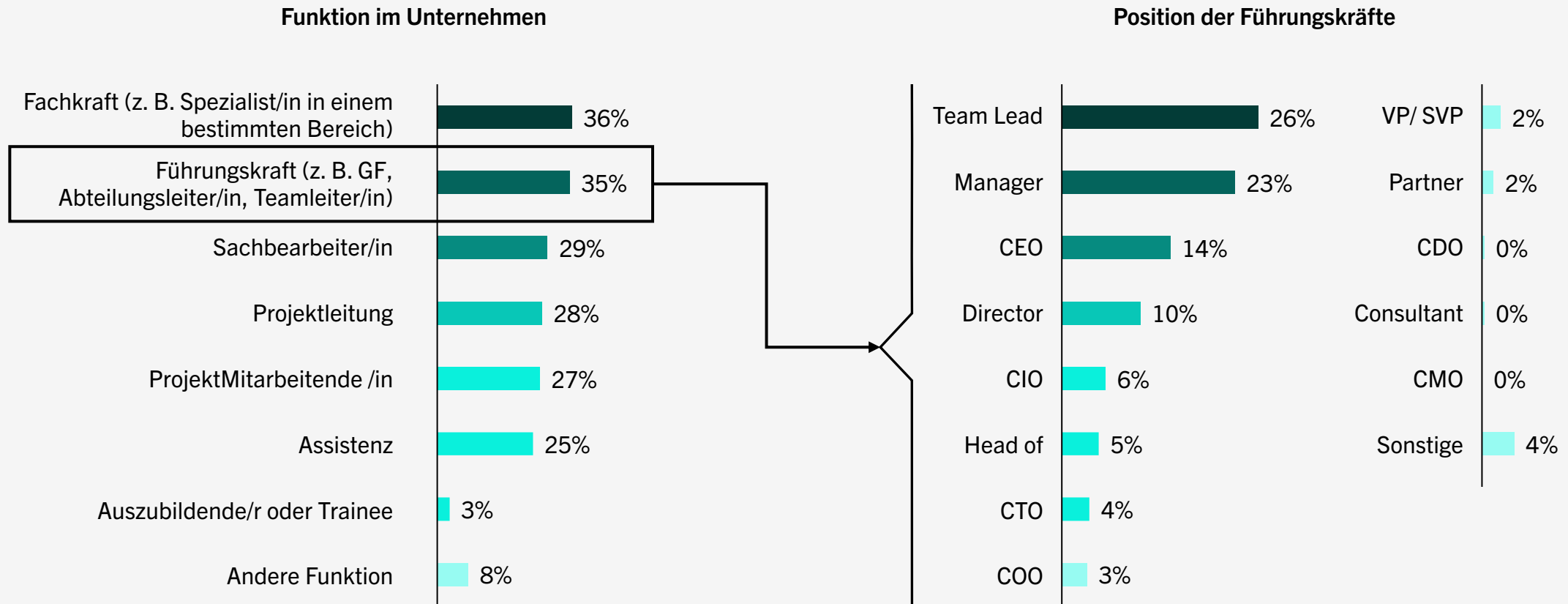
Anzahl der Mitarbeitenden im Unternehmen



Branche des Unternehmens



STRUKTUR FÜHRUNGSKRÄFTE





Kontakt:

EXTRAMILE
Carla Wensor
Mail: carla@extramile.de