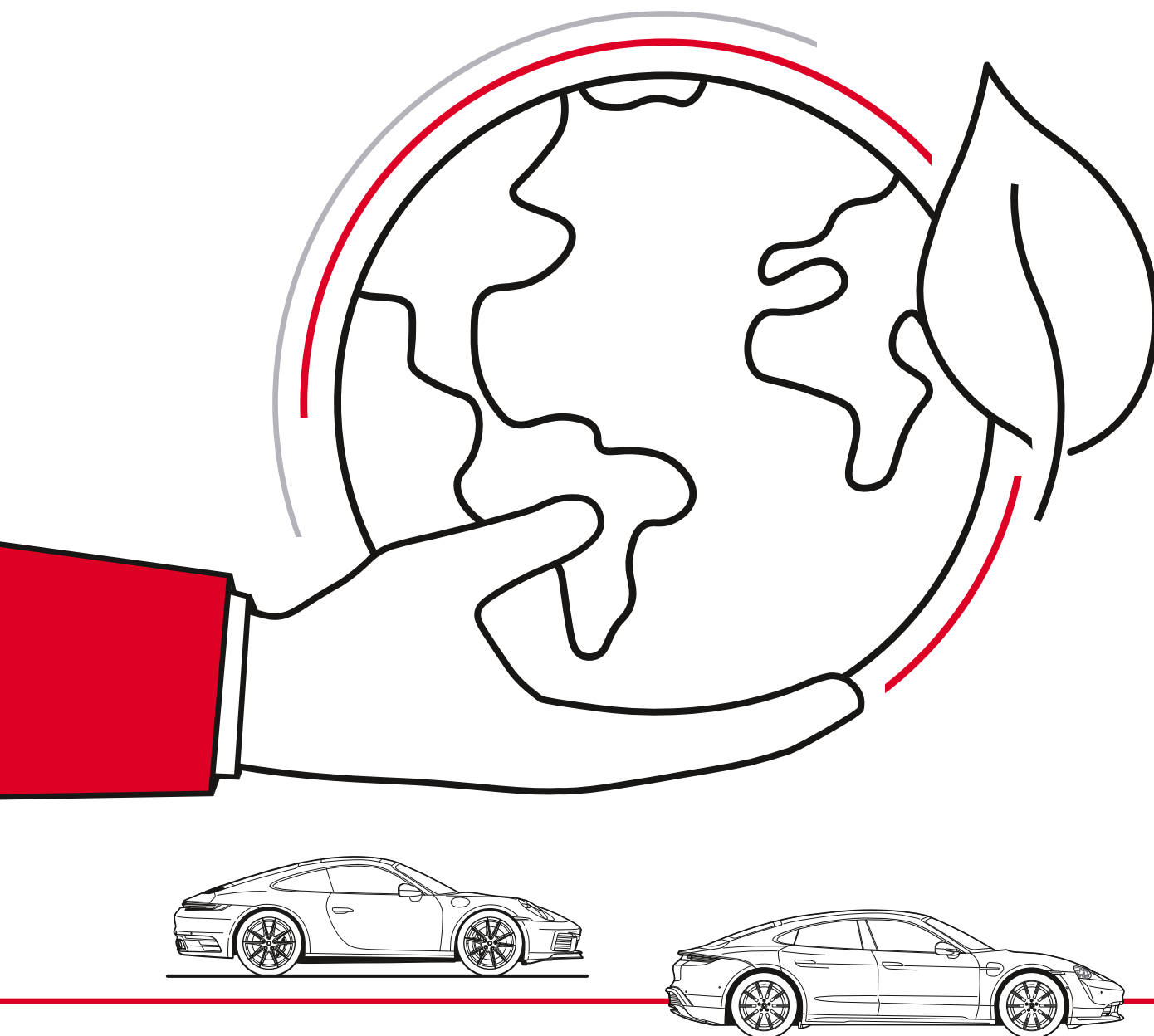


PORSCHE



Code of Conduct for Business Partners

Porsche AG requirements regarding sustainability in its relationships with business partners

Codice di Condotta per Business Partner

Requisiti di Porsche AG in materia di sostenibilità nei suoi rapporti con i business partner

Contents

	Präambel	4
1	Objectives and scope	6
2	Fundamental sustainability requirements	8
3	Sustainability requirements in environmental protection	12
4	Sustainability requirements in the area of human rights and employment law of employees	18
5	Sustainability requirements for business ethics	28
6	Sustainability requirements for responsible supply chains	32
7	Verification of compliance with the sustainability requirements of the Porsche Group	34
8	Reporting misconduct	38

Indice

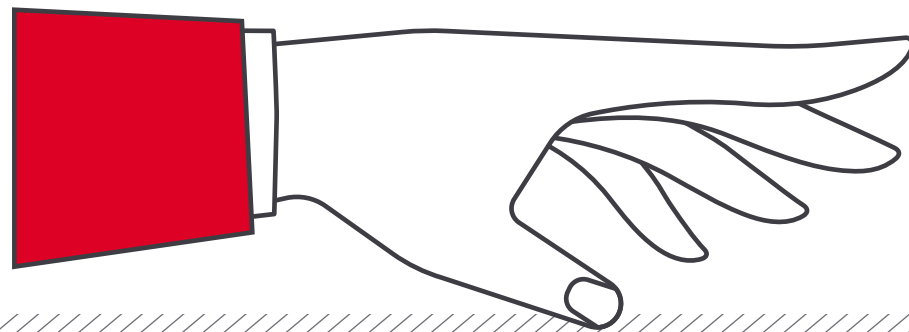
	Introduzione	5
1	Obiettivi e ambito di applicazione	7
2	Requisiti fondamentali di sostenibilità	9
3	Requisiti di sostenibilità nella tutela dell'ambiente	13
4	Requisiti di sostenibilità nell'ambito dei diritti umani e del lavoro dei dipendenti	19
5	Requisiti di sostenibilità per l'etica aziendale	29
6	Requisiti di sostenibilità per filiere responsabili	33
7	Verifica del rispetto dei requisiti di sostenibilità da parte del Gruppo Porsche	35
8	Segnalazione di violazioni	39

Preamble

Partnership creates lasting business relationships which are mutually beneficial. Partnership creates lasting business relationships which are mutually beneficial. Therefore, the Porsche Group is focused on close cooperation with its business partners.

Applying the sustainability requirements, we are aware of our responsibility for the economic, ecological and social impact of our actions. We also expect this of our business partners, particularly where human rights, health and safety at work, environmental protection and combatting corruption are concerned. In the spirit of partnership-based collaboration, the Porsche Group offers its business partners a wide range of practical training opportunities, initiatives and other sources of information. It is recommended that all business partners use these offers and information sources actively.

The following requirements define the Porsche Group's expectations regarding the mindset and conduct of business partners in their corporate activities and are considered the basis for successful execution of business relations between the Porsche Group and its partners.

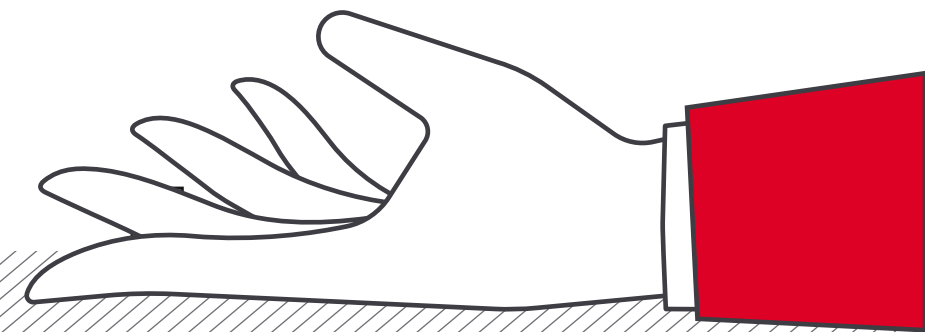


Introduzione

I business partner del Gruppo Porsche svolgono un ruolo fondamentale nel successo commerciale del Gruppo. La partnership crea relazioni commerciali durature e reciprocamente vantaggiose. Pertanto, il Gruppo Porsche punta su una stretta collaborazione con i suoi business partner.

Applicando i requisiti di sostenibilità, siamo consapevoli della nostra responsabilità per l'impatto economico, ecologico e sociale delle nostre azioni. Ci aspettiamo questo anche dai nostri business partner, in particolare per quanto riguarda i diritti umani, la salute e la sicurezza sul lavoro, la tutela dell'ambiente e la lotta alla corruzione. Nello spirito della collaborazione basata sulla partnership, il Gruppo Porsche offre ai suoi business partner un'ampia gamma di opportunità di formazione pratica, iniziative e altre fonti di informazione. Si raccomanda a tutti i business partner di utilizzare attivamente queste offerte e fonti di informazione.

I seguenti requisiti definiscono le aspettative del Gruppo Porsche in merito alla mentalità e al comportamento dei business partner nelle loro attività aziendali e sono considerati la base per il buon esito delle relazioni commerciali tra il Gruppo Porsche e i suoi partner.



1

Objectives and scope

In this Code of Conduct for Business Partners (hereinafter referred to as “Code of Conduct”), the Porsche Group (Porsche Group means all controlled enterprises of Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG as defined in Section 15 et seq., German Stock Corporation Act) has set out its aspirations and expectations as well as requirements for business partners of the Porsche Group in relation to sustainability (hereinafter referred to as “sustainability requirements”).

Sustainability includes respecting human rights, protecting the environment, conducting business ethically and lawfully and the responsible sourcing of raw materials.

The Porsche Group company that uses this Code of Conduct is referred to in general below as the “Porsche Group”.

The Code of Conduct is applicable to all suppliers, sales partners and all other B2B business partners (hereinafter referred to as “business partner”) of the Porsche Group that do business with the Porsche Group.

The business partners are required to contractually pass on all sustainability requirements to those business partners (especially suppliers) that affect their contractual relationship with the Porsche Group and to ensure, to the extent possible and reasonable, that the sustainability requirements are passed on to their business partners in the supply chain. The business partners establish appropriate control measures to verify compliance with these sustainability requirements of their own business partners.

In those cases where obligations have been agreed to with business partners under individual contracts that diverge from the principles in this document, such divergent obligations prevail.

The sustainability requirements are based, amongst others, on the 10 Principles of the United Nations (UN) Global Compact, the UN Guiding Principles on Business and Human Rights, the OECD Guidelines for Multinational Enterprises, OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas and the Conventions of the International Labour Organization (ILO), in particular its fundamental rights at work, and the Guiding Principles of the Drive Sustainability Initiative.

Furthermore, this Code of Conduct is based on nationally and internationally agreed standards such as the Universal Declaration of Human Rights, codified in particular in the International Covenant on Civil and Political Rights and in the International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights.

1

Obiettivi e ambito di applicazione

Nel presente Codice di Condotta per i business partner (di seguito denominato "Codice di Condotta"), il Gruppo Porsche (per Gruppo Porsche si intendono tutte le imprese controllate dalla Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG ai sensi dell'art. 15 e segg. della legge tedesca sulle società per azioni) ha definito le proprie aspirazioni ed aspettative nonché i requisiti per i business partner del Gruppo Porsche in materia di sostenibilità (di seguito denominati "requisiti di sostenibilità").

La sostenibilità include il rispetto dei diritti umani, la tutela dell'ambiente, la conduzione degli affari in modo etico e legale e l'approvvigionamento responsabile delle materie prime.

Le società del Gruppo Porsche che utilizzano il presente Codice di Condotta sono di seguito indicate in generale come "Gruppo Porsche".

Il Codice di Condotta si applica a tutti i fornitori, ai partner della rete commerciale e a tutti gli altri business partner B2B (di seguito denominati "business partner") che operano con il Gruppo Porsche.

I business partner sono tenuti a trasmettere dal punto di vista contrattuale tutti i requisiti di sostenibilità ai propri business partner (in particolare ai fornitori) che incidono sul rapporto contrattuale con il Gruppo Porsche e ad assicurare per quanto possibile e ragionevole, che i requisiti di sostenibilità siano soddisfatti dai loro business partner lungo la catena di fornitura. I business partner stabiliscono misure di controllo adeguate per verificare il rispetto di questi requisiti di sostenibilità dei propri business partner.

Nei casi in cui siano stati concordati obblighi con i business partner in base a contratti individuali che divergono dai principi del presente documento, tali obblighi divergenti prevalgono.

I requisiti di sostenibilità si basano, tra l'altro, sui 10 Principi del Global Compact delle Nazioni Unite (ONU), sui Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani, sulle Linee Guida dell'OCSE per le Imprese Multinazionali, sulle Linee Guida dell'OCSE sulla Due Diligence per Catene di Fornitura Responsabili di Minerali provenienti da zone di conflitto e ad alto rischio e sulle Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO), in particolare sui diritti fondamentali sul lavoro, e sui Principi Guida della Drive Sustainability Initiative.

Inoltre, il presente Codice di condotta si basa su standard concordati a livello nazionale e internazionale, come la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, codificata in particolare nel Patto internazionale sui diritti civili e politici e nel Patto internazionale sui diritti economici, sociali e culturali.

2

Fundamental sustainability requirements

General information

The Porsche Group considers compliance with the sustainability requirements to be essential and fundamental to its business relations.

The Porsche Group expects its business partners to integrate the values anchored in these sustainability requirements in day-to-day business through structured and competent management. Business partner management must identify and assess legal and other requirements and train employees to ensure compliance with the relevant requirements.

Business partners always comply with the applicable law. Insofar as these sustainability requirements go beyond the requirements of the applicable law, these must also be observed.

In addition to the obligatory requirements from this Code of Conduct, further recommendations and hints for business partners are given in extra text boxes.

Creation and application of management systems

Those business partners that operate production locations with more than 100 employees have to demonstrate certification for these locations according to the international standard ISO 14001 or the EMAS Regulation of the European Union.

Business partners that have production locations with more than 1000 employees have to additionally obtain certification for these locations according to the international standard ISO 45001 or a comparable standard.



HINT: For sales partners with more than 100 employees, we likewise recommend the international standard ISO 14001 or alignment with ISO 14001.

Business partners with fewer than 1000 employees in their locations should implement internal management systems or, where available, national/sector specific certifications.

For sales partners with workshops, we likewise recommend the international standard ISO 45001 or alignment with ISO 45001.

Corporate statement

Business partners prepare a corporate statement (e.g. a Code of Conduct), which commits them to social, ethical and environmental standards. This statement should be prepared in languages understood by local employees.

2

Requisiti fondamentali di sostenibilità

Informazioni generali

Il Gruppo Porsche considera essenziale e fondamentale per le proprie relazioni commerciali il rispetto dei requisiti di sostenibilità.

Il Gruppo Porsche si aspetta che i suoi business partner integrino i valori ancorati in questi requisiti di sostenibilità nell'attività quotidiana attraverso una gestione strutturata e competente. Il management dei business partner deve identificare e valutare i requisiti legali e di altro tipo e formare i dipendenti per garantire la conformità ai requisiti rilevanti.

I business partner devono rispettare sempre la legge applicabile. Laddove detti requisiti di sostenibilità vadano oltre i requisiti della legge applicabile, anche questi devono essere rispettati.

Oltre ai requisiti obbligatori del presente Codice di Condotta, ulteriori raccomandazioni e suggerimenti per i business partner sono forniti in caselle di testo aggiuntive.

Creazione e applicazione di sistemi di gestione

I business partner che gestiscono stabilimenti produttivi con oltre 100 dipendenti devono dimostrare di essere certificati secondo lo standard internazionale ISO 14001 o il Regolamento EMAS dell'Unione Europea.

I business partner che dispongono di stabilimenti produttivi con oltre 1.000 dipendenti devono inoltre ottenere la certificazione per questi siti secondo lo standard internazionale ISO 45001 o uno standard comparabile.



SUGGERIMENTO: per i business partner con oltre 100 dipendenti, raccomandiamo anche lo standard internazionale ISO 14001 o l'allineamento con ISO 14001.

I business partner con meno di 1000 dipendenti devono implementare presso i loro siti sistemi di gestione interni o, se disponibili, certificazioni nazionali/settoriali specifiche.

Per i business partner dotati di officine, raccomandiamo anche lo standard internazionale ISO 45001 o l'allineamento con ISO 45001.

Dichiarazione aziendale

I business partner devono redigere una dichiarazione aziendale (ad esempio un Codice di Condotta) che li obbliga a rispettare gli standard sociali, etici e ambientali. Questa dichiarazione deve essere redatta in lingue comprensibili per i dipendenti locali.

2 Fundamental sustainability requirements

Sustainability officer

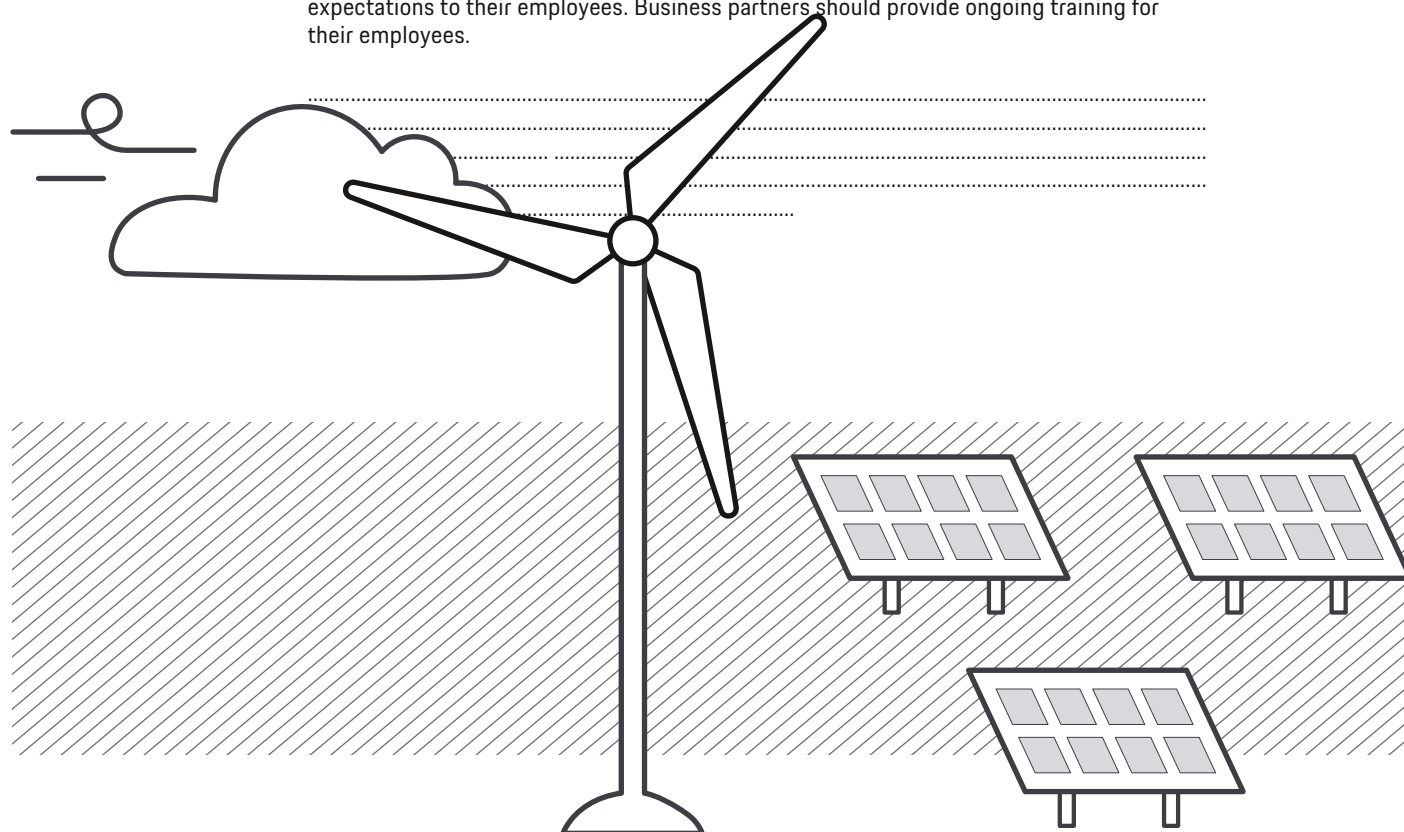
In case of need, business partners shall appoint a sustainability officer or a similar officer who reports to the management of the respective business partner. The officer should develop sustainability objectives and measures within the company.

Training

To support its business partners in complying with the sustainability requirements, the Porsche Group offers its business partners various training formats free of charge (Trainings and Dialogue vwgroupsupply.com). Participation in this training is obligatory depending on the result of a risk analysis for business partners carried out in advance. Business partners may be exempted from mandatory participation in such training if they can prove to have already undergone a similar training offered by third parties.



HINT: Business partners are recommended to develop their own training programmes in order to define guidelines to improve implementation of processes and communication of expectations to their employees. Business partners should provide ongoing training for their employees.



2 Requisiti fondamentali di sostenibilità

Responsabile della sostenibilità

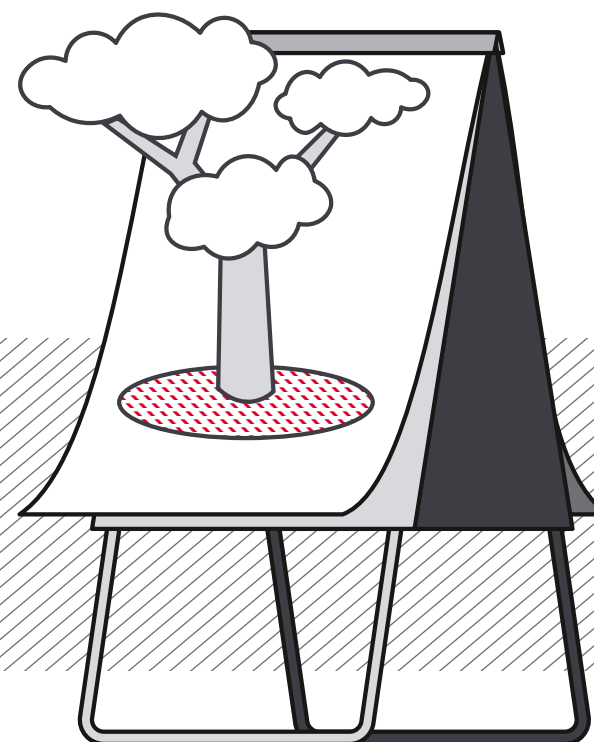
In caso di necessità, i business partner devono nominare un responsabile della sostenibilità o una funzione analoga che riferisca alla direzione del rispettivo business partner. Il responsabile deve sviluppare obiettivi e misure di sostenibilità all'interno dell'azienda.

Formazione

Al fine di supportare i propri business partner nel rispetto dei requisiti di sostenibilità, il Gruppo Porsche offre ai propri business partner vari formati di formazione gratuiti (Formazione e Dialogo vwgroupsupply.com). La partecipazione a questi corsi di formazione è obbligatoria per i business partner a seconda del risultato dell'analisi dei rischi per i business partner preventivamente effettuata. I business partner possono essere esonerati da un evento di formazione obbligatorio se viene fornita la prova della partecipazione a un corso di formazione simile erogato da terzi.



SUGGERIMENTO: i business partner sono incoraggiati a sviluppare i propri programmi di formazione per migliorare la definizione delle politiche, l'implementazione dei processi e la comunicazione delle aspettative dei propri dipendenti. I business partner devono fornire una formazione continua ai propri dipendenti.



3

Sustainability requirements in environmental protection

Business partners know and observe the environment and energy policy of the Porsche Group.

Greenhouse gas emissions

Business partners take appropriate measures to reduce air emissions that pose a risk to the environment and health, including greenhouse gas emissions. In order to improve the environmental performance of products and services, business partners provide for proactive reduction of greenhouse gas emissions along the entire supply chain, for instance through increased use of renewable energy sources.

Business partners who supply products to the Porsche Group provide information to the Porsche Group on request at product level in relation to the overall energy consumption in MWh and carbon emissions in tonnes (scope 1, 2 and 3) so that the Porsche Group can improve the environmental performance indicators of its products.



HINT: In addition, we recommend that our business partners set science-based and time-bound emission reduction targets and renewable energy objectives that are aligned to the Paris Agreement and put in place measures that drive forward decarbonisation along the entire value chain.

Business partners are also encouraged to commit to the Paris Agreement of a CO2-neutral economy by 2050.

Efficient use of resources

Business partners take appropriate measures to ensure efficient use of energy, water and raw materials, usage of renewable resources and a minimisation of damage to the environment and health.

Registration, evaluation and restriction of substances and raw materials

Business partners implement appropriate measures to avoid or refrain from using substances of concern, substances of very high concern and materials with adverse effects on the environment or health (for example, carcinogenic, mutagenic, reprotoxic substances) within the framework of the respective applicable law and with due regard for applicable regulations of the Porsche Group. Business partners are obliged to act in conformity with the requirements of the international conventions and other legal instruments pertaining to the production, use, handling and disposal of certain substances, in particular including the requirements of the Minamata Convention of 10 October 2013 on mercury, the Stockholm Convention of 23 May 2001 on persistent organic pollutants (POPs) as well as the related applicable implementing legislation at the national and supranational level.

3

Requisiti di sostenibilità nella tutela dell'ambiente

I business partner devono conoscere e rispettare la politica ambientale ed energetica del Gruppo Porsche.

Emissioni di gas serra

I business partner devono adottare misure adeguate a ridurre le emissioni atmosferiche che rappresentano una minaccia per l'ambiente e la salute, comprese le emissioni di gas serra. Al fine di migliorare le prestazioni ambientali di prodotti e servizi, i business partner provvedono a ridurre in modo proattivo le emissioni di gas serra lungo l'intera catena di fornitura, ad esempio attraverso un maggiore utilizzo di fonti energetiche rinnovabili.

I business partner che forniscono prodotti al Gruppo Porsche forniscono su richiesta informazioni al Gruppo Porsche sul consumo totale di energia in MWh e sulle emissioni CO2 in tonnellate (ambito di applicazione 1, 2 e 3) a livello di prodotto, in modo che il Gruppo Porsche possa migliorare gli indicatori di prestazione ambientale dei suoi prodotti.



SUGGERIMENTO: Inoltre, raccomandiamo ai nostri business partner di fissare obiettivi di riduzione delle emissioni basati su dati scientifici e limitati nel tempo e obiettivi di energia rinnovabile in linea con l'Accordo di Parigi e di adottare delle misure che promuovano la decarbonizzazione lungo l'intera catena di valore.

I business partner sono inoltre incoraggiati a impegnarsi a rispettare l'Accordo di Parigi per un'economia a zero emissioni di CO2 entro il 2050.

Uso efficiente delle risorse

I business partner adottano misure appropriate per garantire un uso efficiente di energia, acqua e materie prime, l'utilizzo di risorse rinnovabili e la riduzione al minimo dei danni all'ambiente e alla salute.

Registrazione, valutazione e restrizione di sostanze e materie prime

I business partner adottano misure adeguate a evitare o astenersi dall'uso di sostanze pericolose, sostanze molto pericolose e materiali con effetti negativi sull'ambiente o sulla salute (ad esempio, sostanze cancerogene, mutagene e reprotoxiche) nell'ambito delle rispettive leggi applicabili e nel rispetto delle normative vigenti del Gruppo Porsche.

I business partner sono tenuti ad agire in conformità con i requisiti delle convenzioni internazionali e di altri strumenti giuridici relativi alla produzione, all'uso, alla movimentazione e allo smaltimento di determinate sostanze, compresi in particolare i requisiti della Convenzione di Minamata del 10 ottobre 2013 sul mercurio, della Convenzione di Stoccolma del 23 maggio 2001 sugli inquinanti organici persistenti (POP) e della relativa legislazione di attuazione applicabile a livello nazionale e sovranazionale.

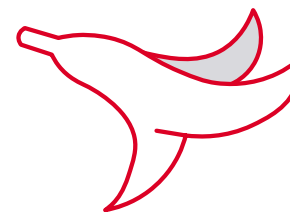
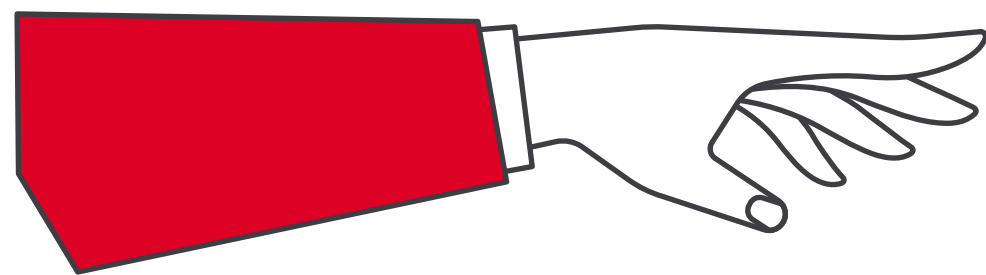
3 Sustainability requirements in environmental protection

In regard to smelters or refineries of tin, tungsten, tantalum and gold, business partners may, derived from the requirements of the Dodd-Frank Act, Section 1502, of 2010, only use raw materials from smelters or refineries that meet the requirements of the OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas as assessed by the Responsible Minerals Initiative (RMI) or similar organisations.

Business partners have to take appropriate and adequate measures to exclude raw materials extracted from deep sea mining from their supply chains.

Circular economy and waste management

Business partners take appropriate and adequate measures aimed at avoiding waste, reusing resources and recycling as well as the safe, environmentally friendly disposal of residual waste, chemicals and wastewater. Such measures can be applied in particular in development activities, production, product service life and subsequent end-of-life recycling as well as in other activities.



3 Requisiti di sostenibilità nella tutela dell'ambiente

Per quanto riguarda le fonderie o le raffinerie di stagno, tungsteno, tantalio e oro, i business partner possono, in base ai requisiti del Dodd-Frank Act, Sezione 1502, del 2010, utilizzare solo materie prime provenienti da fonderie o raffinerie che soddisfano i requisiti della OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas, come valutato dalla Responsible Minerals Initiative (RMI) o da organizzazioni simili.

I business partner devono adottare misure appropriate ed idonee per escludere dalle loro catene di approvvigionamento le materie prime ricavate da attività di estrazione in alto mare.

Economia circolare e gestione dei rifiuti

I business partner devono adottare misure adeguate e ragionevoli per evitare sprechi, riutilizzare le risorse, riciclare e smaltire i rifiuti residui, i prodotti chimici e le acque reflue in modo sicuro e rispettoso dell'ambiente. Tali misure possono essere prese in particolare durante lo sviluppo, la produzione, il ciclo di vita del prodotto e il suo successivo riciclaggio, nonché altre attività.



3 Sustainability requirements in environmental protection

Thereby, the business partners comply with international agreements on the cross-border transport of hazardous waste, in particular the Basel Convention on the Control of Transboundary Movements of Hazardous Wastes and their Disposal of 22 March 1989 as well as with the corresponding, applicable implementation rules at national and supranational level.

 **HINT:** Whenever technically possible and economically reasonable, business partners should use secondary materials within their processes. Business partners should know the percentage of recycled content in their products and make this information available to the Porsche Group on request.

Business partners should endeavour to pursue and promote closed loop systems in addition to following these principles.

Water

Business partners take appropriate and adequate measures to minimise water consumption at their sites and/or along their own supply chains with prioritisation for water stressed regions. The right to water is respected at all times.

Business partners that supply products to the Porsche Group provide, upon request, the Porsche Group with information on total fresh water consumption on product level..

 **HINT:** Suitable measures may, in particular, include those aimed at effectively reducing, reusing and recycling water with responsible and effective treatment of wastewater discharges to protect the environment and improve overall water quality.

Business partners shall, where required, seek to ensure that people affected by their operations have access to safe, acceptable and affordable water in sufficient quantities for personal use.

Biodiversity

The protection of the natural ecosystem, especially the protection of endangered habitats of wild animals, and the sustainable usage of natural resources are required to be ensured.

Business partners must strive to ensure supply chains are free of deforestation and conversion in accordance with applicable law and international biodiversity regulations. These international regulations include, for example, the resolutions and recommendations on biodiversity from the Center for Biological Diversity (CBD) and the World Conservation Union (IUCN).

 **ETHICAL TREATMENT OF ANIMALS:** Business partners should support and promote ethical and species-appropriate treatment of animals.

3 Requisiti di sostenibilità nella tutela dell'ambiente

In questo modo, i business partner rispettano gli accordi internazionali sul trasporto transfrontaliero di rifiuti pericolosi, in particolare la Convenzione di Basilea sul controllo dei movimenti transfrontalieri di rifiuti pericolosi e del loro smaltimento del 22 marzo 1989, nonché le corrispondenti norme di attuazione applicabili a livello nazionale e sovranazionale.

 **SUGGERIMENTO:** quando è tecnicamente possibile ed economicamente ragionevole, i business partner dovrebbero utilizzare materiali riciclati nei loro processi. I business partner dovrebbero conoscere la percentuale di contenuto riciclato nei loro prodotti e mettere queste informazioni a disposizione del Gruppo Porsche su richiesta.

Oltre a seguire questi principi, i business partner devono impegnarsi a perseguire e promuovere sistemi a circuito chiuso.

Acqua

I business partner devono adottare misure appropriate e ragionevoli per ridurre al minimo il consumo di acqua nei loro siti e/o lungo le loro catene di approvvigionamento, conferendo priorità alle regioni con scarsità d'acqua. Il diritto all'acqua deve essere sempre rispettato.

I business partner che forniscono prodotti al Gruppo Porsche forniscono, su richiesta, informazioni sul consumo totale di acqua dolce a livello di prodotto.

 **SUGGERIMENTO:** In particolare, le misure appropriate possono includere quelle che riducono efficacemente il consumo di acqua, riutilizzano e riciclano l'acqua e trattano le acque reflue in modo responsabile ed efficace per proteggere l'ambiente e migliorare la qualità generale dell'acqua.

Ove necessario, i business partner dovranno adoperarsi per garantire che le persone interessate dalle loro operazioni commerciali abbiano accesso ad acqua sicura, accettabile e conveniente in quantità sufficiente per uso personale.

Biodiversità

È necessario garantire la protezione dell'ecosistema naturale, in particolare la tutela degli habitat a rischio degli animali selvatici, e l'utilizzo sostenibile delle risorse naturali.

I business partner devono impegnarsi per garantire che le catene di approvvigionamento siano a zero deforestazione e conversione, in conformità con le leggi vigenti e le normative internazionali sulla biodiversità. Queste normative internazionali includono, ad esempio, le risoluzioni e le raccomandazioni sulla biodiversità del Centro per la Diversità Biologica (CBD) e dell'Unione Mondiale per la Conservazione della Natura (IUCN).

 **TRATTAMENTO ETICO DEGLI ANIMALI:** I business partner devono sostenere e promuovere il trattamento degli animali secondo eticità e tenendo in considerazione la specie.

4

Sustainability requirements in the area of human rights and employment law of employees

Business partners are required to comply with the conventions of the International Labour Organization (ILO) as amended from time to time, in particular in relation to the fundamental rights at work.

Elimination of child labour and the protection of young workers

Business partners must comply with the minimum employment age in their business activities and their supply chain. They ensure that the minimum age for acceptance for employment is determined according to the respective applicable law and that prohibited child labour does not occur.

No modern slavery, no human trafficking and no unethical recruitment

Business partners must take appropriate and adequate measures to eliminate debt bondage, forced and compulsory labour, as well as all forms of modern slavery and human trafficking in their own area of responsibility and/or along the supply chain. Business partners ensure that employment relationships are voluntary and allow employees to give notice of their own volition in observance of a reasonable notice period. Employees of business partners are given a contract at the time of hiring that complies with applicable law and is in a sufficiently documented form (e.g. written or electronic) written in a language they understand in which their rights and obligations are truthfully and clearly set out.

Furthermore, business partners must not mislead or defraud potential employees about the nature of the work, ask employees to pay recruitment fees or inappropriate transport fees, and/or confiscate, destroy, conceal, and/or deny access to employee passports and other identity documents issued by government and/or restrict the employees' freedom of movement or require employees to involuntarily use accommodation provided by the company for no operational reason.

Protection of physical integrity, no corporal punishment

Business partners attach the utmost importance to the protection of physical integrity and introduce appropriate measures to ensure respect for this legally protected right. Business partners ensure in their area of responsibility and along their supply chain that any involvement, including complicity or participation in kidnapping, torture, killing or similar acts, is excluded and that no corporal punishment is applied as part of their disciplinary practices. In addition, business partners ensure in their own area of responsibility and along the supply chain that other serious human rights violations and abuses, such as sexual violence, as well as war crimes or other serious violations of international humanitarian law, crimes against humanity or genocide, are prohibited.

4

Requisiti di sostenibilità nell'ambito dei diritti umani e del lavoro dei dipendenti

I business partner sono tenuti a rispettare le convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL), nella loro versione vigente, in particolare per quanto riguarda i diritti fondamentali sul lavoro.

Eliminazione del lavoro minorile e tutela dei giovani lavoratori

I business partner devono rispettare l'età minima di assunzione nelle loro attività commerciali e nella loro catena di fornitura. Si assicurano che l'età minima per l'assunzione sia stabilita in conformità alla legge applicabile e che non si ricorra al lavoro minorile che è vietato.

Divieto di schiavitù moderna, di traffico di esseri umani e di reclutamento non etico

I business partner devono adottare misure appropriate e adeguate per sradicare la servitù per debiti, il lavoro forzato e obbligatorio, nonché tutte le forme di schiavitù moderna e la tratta di esseri umani nell'ambito della propria attività e/o lungo la catena di approvvigionamento. I business partner assicurano che i rapporti di lavoro siano volontari e che i dipendenti possano risolverli di loro spontanea volontà ed entro un lasso di tempo ragionevole in conformità alla normativa applicabile. I dipendenti dei business partner ricevono, al momento dell'assunzione, un contratto conforme alle leggi vigenti e in forma sufficientemente documentata (ad esempio, scritta o elettronica), redatto in una lingua a loro comprensibile, in cui i loro diritti e obblighi sono indicati in modo chiaro e veritiero.

Inoltre, i business partner non devono indurre in errore o frodare i potenziali dipendenti sulla natura del lavoro, addebitare loro costi di assunzione o spese di trasporto irragionevoli e/o confiscare, distruggere, nascondere e/o limitare l'accesso ai passaporti dei dipendenti e ad altri documenti di identificazione rilasciati dal governo e/o limitare la libertà di movimento dei dipendenti o richiedere loro di utilizzare involontariamente un alloggio fornito dall'azienda senza un motivo necessario per ragioni di lavoro.

Tutela dell'integrità fisica, divieto di punizioni corporali

I business partner devono attribuire la massima importanza alla tutela dell'integrità fisica e introdurre misure adeguate a garantire il rispetto di questo diritto giuridicamente protetto. I business partner devono assicurare, nella loro area di responsabilità e lungo la loro catena di fornitura, che sia escluso qualsiasi coinvolgimento, compresa la connivenza o il concorso in rapimenti, torture, uccisioni o atti simili e che non vengano applicate punizioni corporali nell'ambito delle loro pratiche disciplinari.

Inoltre, i business partner devono assicurare che nella propria area di responsabilità e lungo la catena di fornitura siano vietate altre gravi violazioni e abusi dei diritti umani, come la violenza sessuale, nonché i crimini di guerra o altre gravi violazioni del diritto umanitario internazionale, i crimini contro l'umanità o il genocidio.

4

Sustainability requirements in the area of human rights and employment law of employees

Compensation and benefits

Business partners pay their employees a reasonable wage. A reasonable wage is at least the minimum wage established under the applicable law and is otherwise measured according to the law of the place of employment. This wage should at least, as far as possible, cover the basic needs of employees and enable a decent standard of living for employees and their families (living wage). Business partners are required to pay employees directly, in full and on time.

Occupational health and safety, fire protection

Business partners comply with the applicable occupational health, safety and fire protection legislation. Business partners establish a process enabling the continuous reduction of work-related health and safety risks and improvement of occupational health, safety and fire protection. All occupational health and safety measures must not involve any expenditure for the employees. In particular, business partners will:

- inform employees of identified hazards and the associated preventive and corrective measures put in place to minimise risks. The information must be available in an appropriate language.
- conduct sufficient training measures on the prevention of work-related health disorders and of accidents at work, as well as first aid, chemicals management and fire protection.
- provide suitable protective equipment and protective clothing free of charge.
- provide appropriate fire protection measures (technical, structural or organisational) to reduce damage in the event of fire.
- monitor and control work-related health and safety hazards (for example, chemical, biological, physical and physiological dangers) as well as the corresponding protective measures.
- label chemicals used according to the Globally Harmonized System of Classification and Labelling of Chemicals (GHS) or, in European countries, the Classification, Labelling and Packaging (CLP) regulation. Chemicals must be stored, transported and handled in accordance with the applicable legal and contractual requirements.
- fully explain appropriate emergency plans and provide the corresponding first aid, fire protection and medical assistance, as well as materials and adequate transport for further treatment.
- ensure an appropriate number of emergency exits, escape routes and emergency assembly points, all of which are marked with sufficient signage.

4

Requisiti di sostenibilità nell'ambito dei diritti umani e del lavoro dei dipendenti

Retribuzioni e benefit

I business partner devono corrispondere ai propri dipendenti un salario ragionevole. Per salario ragionevole si intende almeno il salario minimo stabilito ai sensi dalla legge applicabile e altrimenti determinato nel rispetto della normativa applicabile al luogo di lavoro. Per quanto possibile, tale salario dovrebbe coprire almeno le esigenze di base dei dipendenti e un tenore di vita ragionevole per i dipendenti e le loro famiglie (salario dignitoso). I business partner sono obbligati a pagare i dipendenti direttamente, integralmente e puntualmente.

Salute e sicurezza sul lavoro, protezione antincendio

I business partner devono rispettare la normativa vigente in materia di salute e sicurezza sul lavoro e protezione antincendio. I business partner stabiliscono un processo che consenta una continua riduzione dei rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro e un miglioramento della salute e sicurezza sul lavoro e della protezione antincendio. Tutte le misure di salute e sicurezza sul lavoro non devono essere associate a costi per i dipendenti. In particolare, i business partner dovranno:

- informare i dipendenti dei pericoli identificati e delle relative misure preventive e correttive messe in atto per ridurre al minimo i rischi. Le informazioni devono essere disponibili in un linguaggio adeguato.
- organizzare attività di formazione adeguate sulla prevenzione delle malattie professionali e degli infortuni sul lavoro, nonché sul primo soccorso, sulla gestione delle sostanze chimiche e sulla protezione antincendio.
- fornire gratuitamente dispositivi di protezione adeguati e indumenti protettivi.
- adottare adeguate misure di protezione antincendio (di natura tecnica, strutturale e/o organizzativa) per ridurre i danni in caso di incendio.
- monitorare e controllare i rischi per la salute e la sicurezza sul lavoro (ad esempio, rischi chimici, biologici, fisici e fisiologici) e le relative misure di protezione.
- etichettare le sostanze chimiche utilizzate secondo il Sistema mondiale armonizzato di classificazione ed etichettatura delle sostanze chimiche (GHS) o, nei Paesi europei, secondo il regolamento sulla classificazione, l'etichettatura e l'imballaggio (CLP). I prodotti chimici devono essere stoccati, trasportati e movimentati in conformità ai requisiti legali e contrattuali applicabili.
- sviluppare piani di emergenza appropriati e fornire adeguati servizi di pronto soccorso, sicurezza antincendio e medici, nonché materiale e trasporto adeguato a ulteriori trattamenti.
- predisporre un numero adeguato di uscite di sicurezza, vie di fuga e punti di raccolta adeguatamente segnalati.

4

Sustainability requirements in the area of human rights and employment law of employees

In case of an accident, first aid and medical assistance must be provided. In the event of work-related health hazards, such as pandemics, the business partners take all appropriate measures to protect their employees and the company. Thereby, any measures issued by the local authorities have to be fully observed and complied with.

Working hours

Business partners ensure that working hours comply with national law and/or the national requirements in force in the respective economic sector as well as with the relevant conventions of the International Labour Organization (ILO).

Working and living conditions

Business partners provide their employees with toilet facilities and access to clean drinking water. All facilities for the consumption and preparation of food as well as for food storage comply with applicable minimum hygiene requirements. If the nature of the work requires the provision of dormitories for employees, sufficient space, cleanliness and safety is ensured. Their access must not be restricted inappropriately.

No harm to land, water, air

Business partners ensure that they do not cause harmful soil modification, water pollution, air pollution, harmful noise emission or excessive water consumption, which may lead to significant impairment of the natural foundations for food and drinking water or the health of a person.

No forced eviction

Business partners comply with the prohibition of unlawful eviction and the prohibition of unlawful deprivation of land, forests and waters in the acquisition phase, development or other use of land, forests and waters.

Human rights defenders

Business partners must not tolerate or engage in any form of threats, intimidation or attacks against human rights and environment defenders, including those exercising their rights to freedom of expression, association, peaceful assembly and protest against the business activities of the business partner. They guarantee access to their grievance channels without the threat or imposition of retaliatory measures.

Freedom of association and collective bargaining

Business partners recognise the right of all employees to form trade unions and employee representation bodies and to join them. In this context, the business partners commit to safeguarding neutrality.

4

Requisiti di sostenibilità nell'ambito dei diritti umani e del lavoro dei dipendenti

In caso di infortunio, devono essere forniti il primo soccorso e l'assistenza medica. In caso di rischi per la salute legati all'attività lavorativa, come ad esempio le pandemie, i business partner devono adottare tutte le misure necessarie per proteggere i propri dipendenti e l'azienda. Pertanto, i provvedimenti emanati dalle autorità locali devono essere pienamente osservati e rispettati.

Orario di lavoro

I business partner devono assicurare che l'orario di lavoro sia conforme alla legge nazionale e/o ai requisiti nazionali in vigore nel rispettivo settore economico, nonché alle convenzioni rilevanti dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL).

Condizioni di lavoro e di vita

I business partner devono fornire ai propri dipendenti servizi igienici e l'accesso all' acqua potabile. Tutte le strutture per il consumo e la preparazione degli alimenti e per la loro conservazione devono essere conformi ai requisiti minimi di igiene applicabili. Se la natura del lavoro richiede la fornitura di posti letto per i dipendenti, devono essere assicurati spazi, pulizia e sicurezza adeguati. L'accesso non deve essere irragionevolmente limitato.

Divieto di danneggiare la terra, l'acqua, l'aria

I business partner devono garantire di non causare modifiche dannose al suolo, inquinamento idrico, inquinamento atmosferico, emissioni acustiche dannose o consumo eccessivo di acqua, che potrebbero compromettere in modo significativo le basi naturali per l'alimentazione e l'acqua potabile o la salute di una persona.

Divieto di sgombero forzato

I business partner devono rispettare il divieto di sfratto illegale e il divieto di esproprio illegale di terreni, foreste e acque nella fase di acquisizione, sviluppo o altro utilizzo di terreni, foreste e acque.

Attivisti per i diritti umani

I business partner non devono tollerare o intraprendere alcuna forma di minaccia, intimidazione o attacco contro attivisti per i diritti umani o dell'ambiente, compresi coloro che esercitano il diritto alla libertà di espressione, associazione, riunione pacifica e protesta contro le attività commerciali del business partner. Essi garantiscono l'accesso ai loro canali di reclamo senza minacce o ritorsioni.

Libertà di associazione e contrattazione collettiva

I business partner devono riconoscere il diritto di tutti i dipendenti di formare sindacati e organismi di rappresentanza dei lavoratori e di aderirvi. In questo contesto, i business partner si impegnano a salvaguardare la neutralità.

4 Sustainability requirements in the area of human rights and employment law of employees

This precludes any form of discrimination or retaliatory measures based on union activities. Business partners recognise the right to collective bargaining and the right of trade unions to be allowed to operate freely and in accordance with the law of the place of employment. This law includes the right to strike and the right to negotiate collectively.



HINT: If this right is constrained by any applicable laws, alternative and lawful possibilities to establish employee representation should be fostered.

Business partners shall promote social and societal dialogue based on collective bargaining, where possible, in order to ensure that work hours are humane and compatible with health.

No discrimination or harassment

Business partners ensure that all forms of discrimination, intimidation, harassment, abusive behaviour or unwarranted disadvantage towards their employees and in the work environment are avoided. In particular, unequal treatment is prohibited, for example due to ethnic or social origin, skin colour, gender, nationality, language, religion, physical or mental limitations, gender identity, sexual orientation, health status, age, marital status, pregnancy/parenthood, union membership or political persuasion, to the extent that the persuasion is based on democratic principles and tolerance of dissent, unless the unequal treatment is justified by the requirements of employment. Unfair treatment shall include, in particular, unequal pay for work of equal value.

4 Requisiti di sostenibilità nell'ambito dei diritti umani e del lavoro dei dipendenti

Ciò impedisce qualsiasi forma di discriminazione o misura di ritorsione basata sulle attività sindacali. I business partner devono riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva e il diritto dei sindacati di operare liberamente e in conformità alla normativa applicabile al luogo di lavoro. Ciò include il diritto di sciopero e il diritto di contrattazione collettiva.

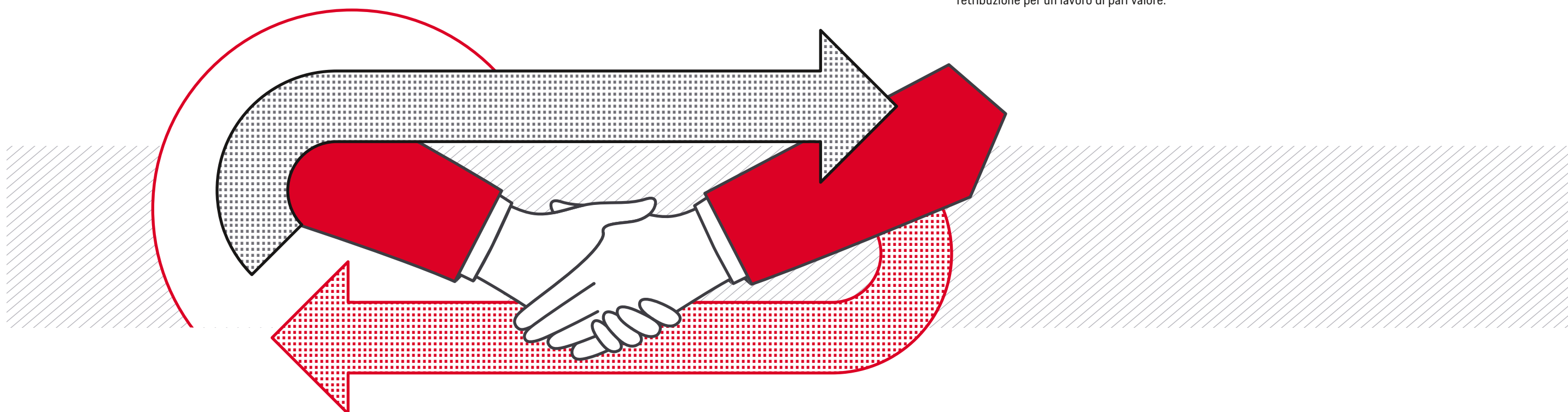


SUGGERIMENTO: Laddove tale diritto sia limitato da qualsiasi legge applicabile, è necessario promuovere possibilità alternative e legali per stabilire una rappresentanza dei dipendenti.

I business partner devono promuovere il dialogo sociale e societario basato sulla contrattazione collettiva, ove possibile, al fine di garantire che gli orari di lavoro siano umani e compatibili con la salute.

Divieto di discriminazione o molestie

I business partner devono garantire che sia evitata qualsiasi forma di discriminazione, intimidazione, molestia, comportamento illegittimo o svantaggio ingiustificato nei confronti dei propri dipendenti e nell'ambiente di lavoro. In particolare, è vietata la disparità di trattamento, ad esempio a causa dell'origine etnica o sociale, del colore della pelle, del sesso, della nazionalità, della lingua, della religione, delle limitazioni fisiche o mentali, dell'identità di genere, dell'orientamento sessuale, dello stato di salute, dell'età, dello stato civile, della gravidanza/genitorialità, dell'appartenenza a un sindacato o delle convinzioni politiche, nella misura in cui tali convinzioni siano basate su principi democratici e sulla tolleranza del dissenso, a meno che la disparità di trattamento non sia giustificata dalle esigenze del lavoro. La disparità di trattamento comprende, in particolare, la disparità di retribuzione per un lavoro di pari valore.



4

Sustainability requirements in the area of human rights and employment law of employees

Use of security forces

Business partners ensure that the commissioning or deployment of security forces does not lead to violations of human rights. Business partners ensure not to contribute directly or indirectly to supporting private or public security forces that unlawfully exercise control over mining sites, transportation routes and upstream stakeholders in the supply chain.



HINT: business partners should apply the "Voluntary Principles for Security and Human Rights", if applicable.

Minorities, vulnerable groups and indigenous people

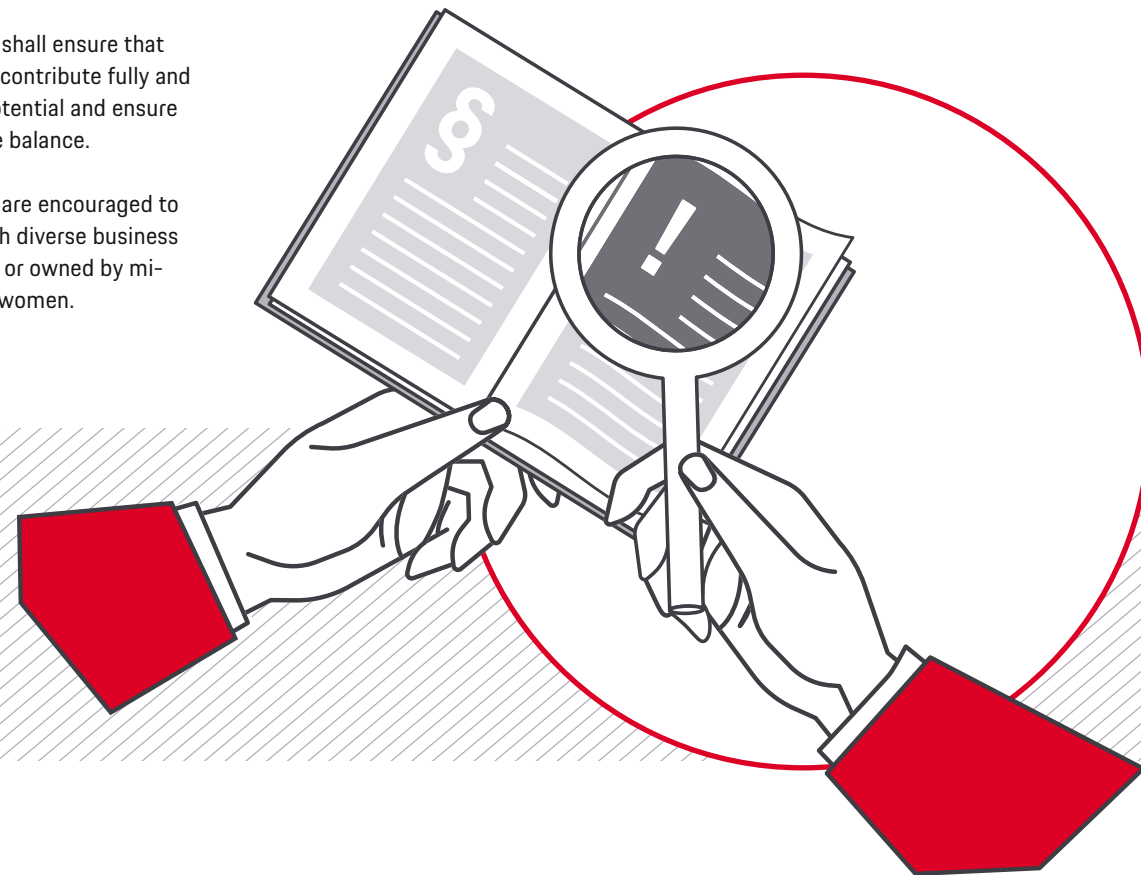
Business partners respect the rights of minorities, vulnerable groups and local communities to decent living conditions.



DIVERSITY AND INCLUSION: business partners should develop and promote an inclu-sive culture where diversity is valued. Diversity shall be promoted among all employees at all hierarchical levels, in particular, but not exclusively, cultural, ethnic and religious diversity.

Business partners shall ensure that all employees can contribute fully and realise their full potential and ensure a healthy work-life balance.

Business partners are encouraged to foster working with diverse business partners managed or owned by minority groups and women.



4

Requisiti di sostenibilità nell'ambito dei diritti umani e del lavoro dei dipendenti

Impiego delle forze di sicurezza

I business partner devono garantire che l'impiego e l'uso di forze di sicurezza non comporti violazioni dei diritti umani. I business partner devono garantire di non contribuire direttamente o indirettamente al sostegno delle forze di sicurezza private o pubbliche che esercitano illegalmente il controllo sui siti minerari, sulle vie di trasporto e sugli attori a monte della catena di approvvigionamento.



SUGGERIMENTO: i business partner devono applicare i "Principi volontari per la sicurezza e i diritti umani", ove applicabili.

Minoranze, gruppi vulnerabili e popolazioni indigene

I business partner devono rispettare i diritti delle minoranze, dei gruppi vulnerabili e delle comunità locali a condizioni di vita dignitose.



DIVERSITÀ E INCLUSIONE: i business partner devono sviluppare e promuovere una cultura inclusiva in cui la diversità sia valorizzata. La diversità deve essere promossa tra tutti i dipendenti a tutti i livelli gerarchici, con particolare ma non esclusivo riferimento alla diversità culturale, etnica e religiosa.

I business partner devono garantire che tutti i dipendenti possano contribuire pienamente e realizzare il loro pieno potenziale, assicurando un sano equilibrio tra lavoro e vita privata.

I business partner sono incoraggiati a promuovere la collaborazione con diversi business partner, guidati o appartenenti a gruppi di minoranza e donne.

5

Sustainability requirements for business ethics

Business partners act with integrity at all times and take adequate and appropriate measures to end violations if they are identified.

Avoiding conflicts of interest

Business partners make their decisions solely on the basis of objective criteria and must not allow themselves to be influenced by extraneous interests or relationships.

Prohibition of corruption

Business partners reject and prevent all forms of corruption, including what are known as facilitation payments (payments to speed up the performance of routine tasks by officials). Business partners ensure that their employees, subcontractors and agents do not grant, offer or accept bribes, kickbacks, improper donations or other improper payments or benefits to or from customers, officials or other third parties.

Free competition

Business partners respect fair and free competition and comply with the applicable competition and antitrust laws. In particular, they must not enter into anti-competitive arrangements or agreements with competitors, suppliers, customers or other third parties nor abuse a possible market dominant position. Business partners ensure that no exchange of competitively sensitive information nor any other behaviour that restricts or could potentially restrict competition in an improper manner takes place within their area of responsibility.

Import and export controls

Business partners strictly comply with all applicable laws for the import and export of goods, services and information. Furthermore, the respective applicable sanction lists will be followed.

Business partners ensure that all taxes, duties and royalties levied in connection with the mining, trade and export of minerals in conflict and high-risk areas are remitted in accordance with respective applicable law.

Prohibition of money laundering

Business partners ensure compliance with the applicable legal provisions against money laundering within their business operations.

5

Requisiti di sostenibilità per l'etica aziendale

I business partner devono sempre agire con integrità e, se vengono identificate violazioni, devono adottare misure adeguate e appropriate per eliminarle.

Evitare i conflitti di interesse

I business partner devono basare le loro decisioni esclusivamente sulla base di criteri oggettivi e non devono lasciarsi influenzare da interessi o relazioni esterne.

Divieto di corruzione

I business partner rifiutano e prevengono ogni forma di corruzione, compresi i cosiddetti pagamenti agevolativi (pagamenti per accelerare l'esecuzione di funzioni di routine da parte dei funzionari). I partner devono assicurare che i loro dipendenti, subappaltatori e agenti non concedano, offrano o accettino tangenti, donazioni improprie o altri pagamenti o benefici inappropriati a o da clienti, funzionari pubblici o altre terze parti.

Libera concorrenza

I business partner devono rispettare la libera e leale concorrenza e nonchè le leggi vigenti in materia di concorrenza e antitrust. In particolare, non devono stipulare accordi o intese anticoncorrenziali con concorrenti, fornitori, clienti o altre terze parti, né abusare di una possibile posizione dominante sul mercato. I business partner devono assicurare che nella loro area di responsabilità non avvenga alcuno scambio di informazioni sensibili dal punto di vista della concorrenza né nessun altro comportamento che limiti o possa limitare la concorrenza in modo improprio.

Controlli su importazioni ed esportazioni

I business partner devono garantire il rigoroso rispetto di tutte le leggi vigenti in materia di importazione ed esportazione di beni, servizi e informazioni. Devono, inoltre, essere prese in considerazione, le liste di sanzioni applicabili.

I business partner devono garantire che tutte le imposte, i dazi e le royalties riscosse in relazione all'estrazione, al commercio e all'esportazione di minerali nelle aree interessate da conflitto e ad alto rischio siano versati in conformità con la normativa applicabile.

Divieto di riciclaggio

I business partner devono garantire la conformità alle disposizioni di legge applicabili contro il riciclaggio nell'ambito delle loro operazioni commerciali.

5

Sustainability requirements for business ethics

Intellectual property rights

Business partners respect intellectual property rights and protect associated information.

Protection of confidential information

Business partners ensure that sensitive data (trade secrets and personal data) is properly and lawfully collected, processed, saved and deleted. Business partners impose a corresponding obligation on their employees. Sensitive data must not be transmitted to a third party or made available in any other form without the necessary authorisation and must be protected in this respect.

Usage of artificial intelligence

Data privacy and security are crucial requirements for the use of Artificial Intelligence (AI). Business AI systems must always be designed to be reliable and non-discriminatory. Control of AI applications always remains with human beings.

No support for armed groups

Business partners exclude that their business activities contribute to direct or indirect support of non-state armed groups.

Disclosure and information

Business partners record information regarding their business activities, working methods, health and safety and environmental practices. Such information is disclosed, when requested by the Porsche Group, insofar as the disclosure does not violate legal requirements.

5

Requisiti di sostenibilità per l'etica aziendale

Diritti di proprietà intellettuale

I business partner devono rispettare i diritti di proprietà intellettuale e proteggere i relativi dati.

Protezione delle informazioni riservate

I business partner devono assicurare che i dati sensibili (segreti commerciali e dati personali) siano raccolti, trattati, salvati e cancellati correttamente e in conformità con la legge applicabile. I business partner devono imporre un corrispondente obbligo ai loro dipendenti. I dati sensibili non devono essere ceduti a terzi o resi disponibili in qualsiasi altra forma senza la necessaria autorizzazione e devono essere opportunamente protetti.

Uso dell'Intelligenza Artificiale

La privacy e la sicurezza dei dati sono requisiti fondamentali per l'utilizzo dell'intelligenza artificiale (IA). I business partner devono assicurare che tutti gli sviluppi basati sull'IA siano soggetti alle leggi e alle normative vigenti. I sistemi di IA devono sempre essere progettati per essere affidabili e non discriminatori. Il controllo delle applicazioni di IA spetta sempre all'uomo.

Divieto di sostegno ai gruppi armati

I business partner devono escludere che le loro attività commerciali contribuiscano al sostegno diretto o indiretto di gruppi armati non statali.

Divulgazione e informazione

I business partner devono acquisire informazioni sulle loro attività commerciali, sui metodi di lavoro, sulla salute, sulla sicurezza e sulle misure di protezione ambientale. Queste informazioni saranno rese disponibili, a fronte di richiesta del Gruppo Porsche, a condizione che la divulgazione non violi i requisiti legali.

6

Sustainability requirements for responsible supply chains

Transparency

To identify and mitigate sustainability risks in the supply chain, business partners, on request, disclose information on their supply chains to the Porsche Group that is required by the Porsche Group to fulfill its legal obligations. The business partners are also obliged to impose a corresponding disclosure obligation on their suppliers, which they in turn are required to pass on to their suppliers.

This may require, in particular, that business partners disclose their supply chain to the Porsche Group up to the material origin (including choke points like smelters and refiners) and provide evidence of management systems or third-party verifications demonstrating processes that prevent or mitigate sustainability risks in the supply chain.

Raw material supply chains

Due to their significant impact on people and planet, raw material supply chains, in particular, require special due diligence from all actors along the supply chain, both in terms of compliance with human rights and protecting the environment.

Therefore, business partners comply in particular with their due diligence obligations as described in the "OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas" regarding relevant raw materials.

6

Requisiti di sostenibilità per filiere responsabili

Trasparenza

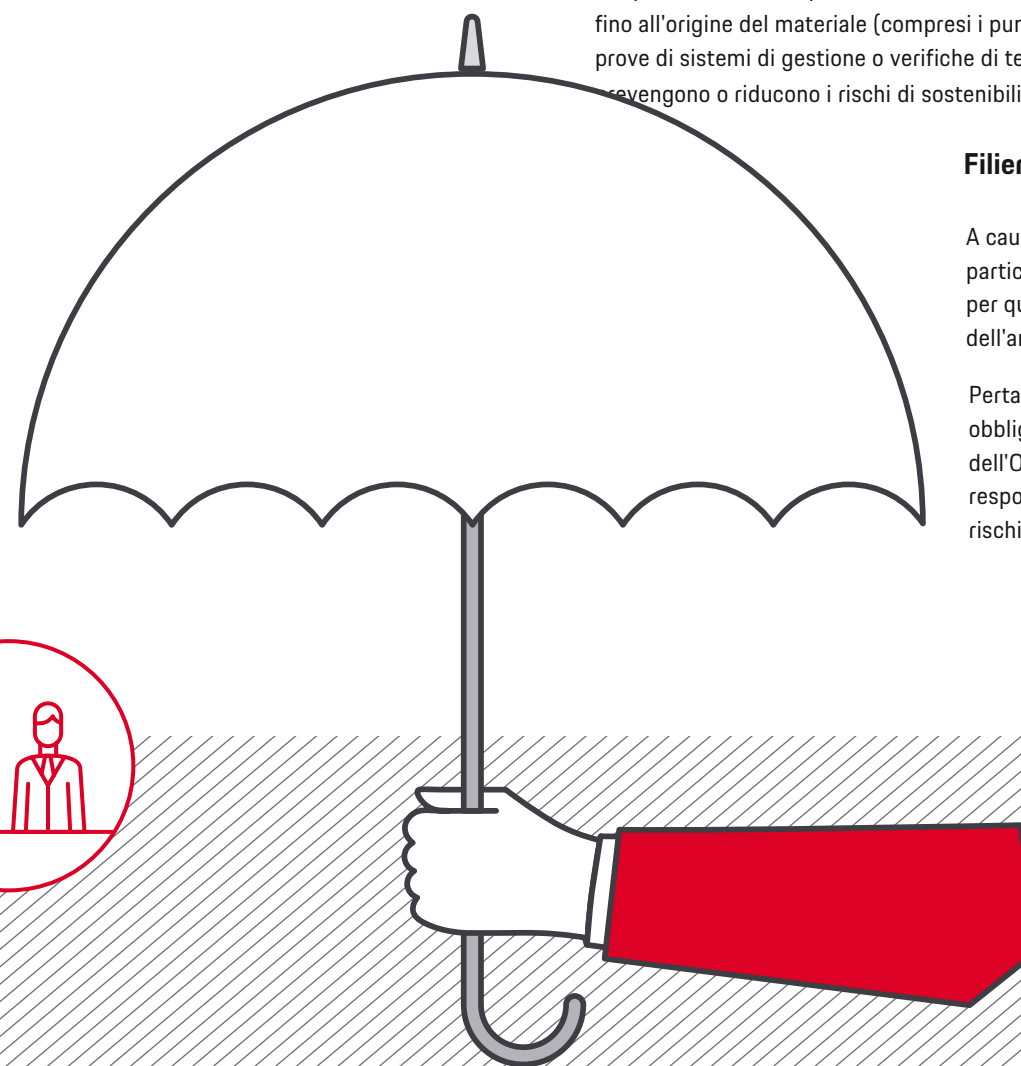
Al fine di identificare e mitigare i rischi di sostenibilità nella catena di approvvigionamento, i business partner, su richiesta, divulgano al Gruppo Porsche le informazioni sulle loro filiere, necessarie al Gruppo Porsche per adempiere ai propri obblighi legali. I business partner sono inoltre tenuti a imporre un corrispondente obbligo di divulgazione ai loro fornitori, i quali a loro volta sono tenuti a trasmettere il suddetto obbligo ai rispettivi fornitori.

Ciò può richiedere, in particolare, che i business partner rendano nota al Gruppo Porsche la loro filiera fino all'origine del materiale (compresi i punti di strozzatura come le fonderie e le raffinerie) e forniscano prove di sistemi di gestione o verifiche di terze parti che dimostrino l'esistenza di processi che prevengono o riducono i rischi di sostenibilità nella filiera.

Filiere delle materie prime

A causa del notevole impatto sulle persone e sul pianeta, vi è un particolare dovere di attenzione per tutti gli attori lungo la filiera per quanto riguarda il rispetto dei diritti umani e la tutela dell'ambiente, soprattutto nel caso delle filiere delle materie prime.

Pertanto, i business partner devono rispettare in particolare gli obblighi di due diligence descritti nella "Guida alla due diligence dell'OCSE per promuovere catene di approvvigionamento responsabili per i minerali provenienti da zone di conflitto e ad alto rischio" per quanto riguarda le materie prime rilevanti.





Verification of compliance with the sustainability requirements by Porsche Group

General information

The Porsche Group reserves the right to verify compliance with sustainability requirements with appropriate and adequate means before a new contract is awarded, as well as throughout the business relationship, on a regular basis, on a random basis or on a case-by-case basis.

This can be done, for example, by means of a risk assessment of the relevant business partner's area of responsibility, a self-assessment by the business partner and/or by deploying experts locally (onsite assessment). An onsite assessment of this nature is only carried out in the presence of representatives of the business partner during regular working hours and in accordance with applicable laws, in particular with regard to data protection. The business partners take appropriate and adequate measures that give the Porsche Group the right to carry out similar assessments of their business partners if this is necessary for the fulfillment of legal obligations.

Assessment prior to entering a contract

Insofar as sustainability risks are identified in the course of pre-contractual assessments, the resulting measures, if any, are binding for the contract then concluded. In this case, the business partner is obliged upon entering into the contract to assess any determined or imminent violation of the sustainability requirements in its own business area or in its supply chain within a reasonable period and to remedy any such non-compliance at no additional cost to the Porsche Group.

The findings of the pre-contractual assessments for compliance with the sustainability requirements constitute a criterion relevant to the award of contracts.

Violation of sustainability requirements by business partners

If a violation of the sustainability requirements by the business partner has occurred or is imminent, the Porsche Group is entitled to take prompt and appropriate measures to prevent, stop or minimise the extent of such violation.

The business partner is obligated in this case to take all appropriate measures to prevent, stop or minimise the extent of such violation.

The business partner will participate in one or more training formats of the Porsche Group, provided that participation in the training may lead to the termination or minimization of the violation.

If the nature of the violation is such that it cannot be terminated in the foreseeable future, the business partner prepares and implements a plan (including a specific schedule) to stop or minimise the violation without undue delay. If required by law, the Porsche Group shall be appropriately involved in the preparation of the plan.



Verifica del rispetto dei requisiti di sostenibilità da parte del Gruppo Porsche

Informazioni generali

Il Gruppo Porsche si riserva il diritto di verificare la conformità ai requisiti di sostenibilità con mezzi appropriati e adeguati prima dell'aggiudicazione di un nuovo contratto, nonché durante l'intero rapporto commerciale, su base regolare, casuale o, secondo necessità, caso per caso.

Ciò può avvenire, ad esempio, attraverso una valutazione del settore di attività rilevante del business partner, un'autovalutazione da parte del business partner e/o l'impiego di esperti in loco (verifica in loco). Tale verifica in loco deve essere effettuata solo in presenza di rappresentanti del business partner durante il normale orario di lavoro e in conformità alle leggi vigenti, in particolare per quanto riguarda la protezione dei dati. I business partner devono adottare misure appropriate e adeguate che consentano al Gruppo Porsche il diritto di effettuare controlli analoghi sui loro business partner, nella misura in cui ciò sia necessario per adempiere agli obblighi di legge.

Valutazioni precontrattuali

Qualora nel corso delle valutazioni precontrattuali vengono identificati rischi per la sostenibilità, le eventuali misure che ne derivano sono vincolanti per il contratto stipulato. In questo caso, il business partner è obbligato, al momento della stipula del contratto, a valutare qualsiasi violazione accertata o imminente dei requisiti di sostenibilità nella propria area di attività o nella propria catena di fornitura entro un termine ragionevole e a porvi rimedio senza ulteriori costi per il Gruppo Porsche.

Gli esiti delle valutazioni precontrattuali sul rispetto dei requisiti di sostenibilità costituiscono un criterio rilevante per l'aggiudicazione dei contratti.

Violazione dei requisiti di sostenibilità da parte dei business partner

In caso di violazione conclamata o potenziale dei requisiti di sostenibilità da parte di un business partner, il Gruppo Porsche ha il diritto di adottare immediatamente misure adeguate a prevenire o porre fine a tale violazione o per ridurne al minimo l'entità.

In questo caso, il business partner è tenuto ad adottare tutte le misure ragionevoli per prevenire o porre fine a tale violazione o per ridurre al minimo l'entità della violazione.

Il business partner dovrà partecipare a uno o più corsi di formazione del Gruppo Porsche, a condizione che la partecipazione alla formazione possa portare alla cessazione o alla minimizzazione della violazione.

Se la natura della violazione è tale da non poter essere interrotta in un futuro prevedibile, il business partner deve immediatamente elaborare e attuare un piano per porre fine o ridurre al minimo la violazione (compreso un calendario specifico). Se richiesto dalla legge, il Gruppo Porsche deve essere adeguatamente coinvolto nella predisposizione del piano.



Verification of compliance with the sustainability requirements by Porsche Group

Violation of sustainability requirements in the business partner's supply chain

If there are material grounds (substantiated information) for believing that a human rights or environmental obligation may have been violated in the upstream supply chain (with direct suppliers of the Porsche Group), the business partner shall, without undue delay:

1. participate in a risk analysis by the Porsche Group,
2. embed appropriate prevention measures with respect to the respective business partner, and
3. appropriately support the Porsche Group with the preparation and implementation of a plan to prevent, stop or minimise the violation.

Other consequences

If a business partner violates or does not comply with the sustainability requirements, the Porsche Group reserves the right to take appropriate steps to maintain its rights, such as:

- requesting implementation of improvement measures,
- verifying highlighted improvements/measures,
- excluding the business partner from new orders and
- terminating the contract up to extraordinary termination.

The Porsche Group may waive the exercise of its right of termination if the business partner can credibly affirm and prove that it has immediately initiated countermeasures to prevent future, similar violations.



Verifica del rispetto dei requisiti di sostenibilità da parte del Gruppo Porsche

Violazione dei requisiti di sostenibilità nella catena di fornitura di business partner

Se vi sono motivi concreti (informazioni comprovate) per ritenere che nella catena di fornitura a monte (con i fornitori diretti del Gruppo Porsche) possa essere stato violato un obbligo in materia di diritti umani o di ambiente, il business partner dovrà, senza indebito ritardo:

1. collaborare a un'analisi dei rischi da parte del Gruppo Porsche,
2. adottare misure di prevenzione adeguate nei confronti del rispettivo business partner, e
3. supportare adeguatamente il Gruppo Porsche nella preparazione e nell'attuazione di un piano per prevenire, interrompere o ridurre al minimo la violazione.

Altre conseguenze

Se un business partner viola o non rispetta i requisiti di sostenibilità, il Gruppo Porsche si riserva il diritto di adottare misure adeguate per tutelare i propri diritti, come ad esempio:

- richiedere l'attuazione di misure di miglioramento,
- verificare i miglioramenti/misure evidenziati,
- escludere il business partner da nuovi ordini e
- risolvere il contratto e applicare le ulteriori misure contrattualmente previste.

Il Gruppo Porsche si riserva la facoltà di non procedere all'esercizio del diritto di risoluzione se il business partner sia in grado di dimostrare concretamente di aver immediatamente avviato contromisure per prevenire violazioni simili in futuro.

8

Reporting misconduct

Reporting misconduct

Misconduct must be identified at an early stage, dealt with and remedied without delay in order to protect employees, business partners, third parties and the Porsche Group. This means that everyone needs to be aware of all compliance regulations, and pay attention and be ready to point out potential serious violations of the rules in case of concrete evidence.

Business partner grievance mechanism

Business partners establish a grievance mechanism adequate to their business.

The mechanism allows for concerns related to business ethics, human rights or the environment to be raised by both their own employees as well as other potentially affected people anonymously, confidentially and without fear of retaliation.

Business partners shall not undertake any actions that hinder, block or impede access to the complaints procedure. Business partners undertake to contractually pass on the obligations referred to in the preceding sentence to its suppliers and to ensure, to the extent possible and reasonable, that the obligations are passed on in the supply chain.



HINT: The grievance channel should build upon the effectiveness criteria from UN Guiding Principle 31 on Business and Human Rights and cover the company's own operations and the supply chain.

8

Segnalazione di violazioni

Segnalazione di violazioni

Al fine di proteggere i dipendenti, i business partner, i terzi e il Gruppo Porsche, i comportamenti scorretti devono essere identificati tempestivamente, affrontati e risolti immediatamente. Ciò significa che tutti devono essere consapevoli delle norme di conformità, prestare attenzione ed essere pronti a segnalare eventuali gravi violazioni delle regole laddove vi siano evidenze concrete.

Procedura di reclamo per i business partner

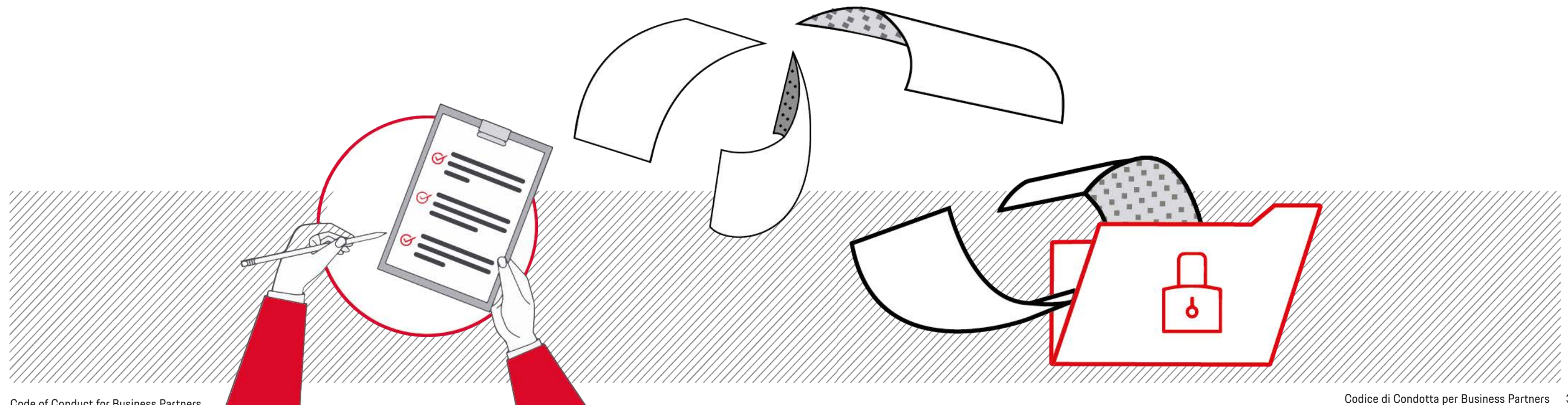
I business partner devono istituire una procedura di reclamo adatta alla loro azienda.

La procedura deve consentire ai dipendenti e ad altre persone potenzialmente interessate di sollevare reclami in merito all'etica aziendale, ai diritti umani o all'ambiente in modo anonimo, confidenziale e senza timore di ritorsioni.

I business partner non devono intraprendere azioni che ostacolino, blocchino o impediscano l'accesso alla procedura di reclamo. Per quanto possibile e ragionevole, i business partner si impegnano a trasmettere contrattualmente gli obblighi di cui al precedente periodo ai propri fornitori e a garantire che gli obblighi medesimi vengano trasferiti nella catena di fornitura.



SUGGERIMENTO: Il canale di reclamo istituito dal Business partner dovrebbe basarsi sui criteri di efficacia del Principio Guida 31 delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani e coprire le operazioni dell'azienda stessa e la catena di approvvigionamento.





Reporting misconduct

Porsche Group Whistleblower System

The Porsche Group values confidential, relevant tip-offs from business partners, customers and other third parties.

In the event of specific indications of potential misconduct by employees of the Porsche Group, or of the business partner or its business partners in turn in the context of collaboration with the Porsche Group, the Porsche Group offers all stakeholders the possibility to report such misconduct to the Porsche Group Whistleblower System or the complaint procedure for human rights and environmental complaints.

All information and contact channels can be found at Whistleblower System (<https://www.porsche.com/international/aboutporsche/overview/compliance/whistleblower-system/>) or the Porsche Human Rights Homepage (<https://newsroom.porsche.com/en/sustainability/human-rights-in-the-porsche-group.html>).

Business partners should provide their employees with unhindered access to the Whistleblower System and complaint procedure implemented by the Porsche Group and not perform any actions that obstruct, block or impede access. Business partners undertake to contractually pass on the obligations referred to in the preceding sentence to their suppliers and to ensure, to the extent possible and reasonable, that the obligations are passed on in the supply chain.



HINT: The Porsche Group Whistleblower System is responsible for disclosures regarding serious regulatory and statutory violations. In the context of a fair and transparent procedure, the Whistleblower System protects the company, the persons implicated and the whistleblowers. The system is based upon uniform, fast processes as well as a confidential and professional system for the investigation of tip-offs by internal experts.

The Porsche Group Whistleblower System offers the possibility to consult with lawyers in the Investigation Office via an Internet-based communication platform and to exchange documents and remain in contact using a dedicated mailbox. This is a confidential and secure process. Whistleblowers can decide if they would like to remain anonymous or disclose their name when submitting a report.

External ombudspersons are another point of contact. As lawyers, the ombudspersons are subject to the company's legal duty of confidentiality. In this way, we can guarantee the anonymity of whistleblowers vis-à-vis the company should they wish to remain anonymous. The ombudspersons pass on the report to the Porsche Group Whistleblower System with the consent of the whistleblower – also in anonymised form if required.



Segnalazione di violazioni

Sistema di Whistleblowing del Gruppo Porsche

Il Gruppo Porsche considera confidenziali le informazioni rilevanti provenienti da Business partner, clienti e altre terze parti.

In caso di indicazioni specifiche di potenziali comportamenti scorretti da parte di dipendenti del Gruppo

Porsche, o del business partner o dei suoi business partner a loro volta nel contesto della collaborazione con il Gruppo Porsche, il Gruppo Porsche offre a tutti gli stakeholder la possibilità di segnalare tali comportamenti scorretti al Porsche Group Whistleblower System o alla procedura di reclamo per i diritti umani e i reclami ambientali.

Tutte le informazioni e i canali di contatto sono disponibili sul sito Whistleblower System (<https://www.porsche.com/international/aboutporsche/overview/compliance/whistleblower-system/>) o sulla homepage Porsche Human Rights (<https://newsroom.porsche.com/en/sustainability/human-rights-in-the-porsche-group.html>).

I business partner si devono impegnare a garantire ai propri dipendenti il libero accesso al sistema di whistleblowing e alla procedura di reclamo istituiti dal Gruppo Porsche anche a livello locale e non devono compiere azioni che ostacolano, bloccano o impediscano l'accesso. I business partner si devono impegnare a trasferire contrattualmente gli obblighi di cui alla frase precedente ai loro fornitori e a garantire, nella misura in cui ciò sia possibile e ragionevole, che gli obblighi vengano trasferiti nella catena di fornitura.



SUGGERIMENTO: Il Sistema di Whistleblowing del Gruppo Porsche raccoglie le segnalazioni di gravi violazioni normative e statutarie. Come parte di un processo equo e trasparente, il Sistema di Whistleblowing protegge l'azienda, le persone coinvolte e i segnalanti. Il sistema si basa su processi uniformi e rapidi e su un sistema riservato e professionale per l'indagine delle segnalazioni da parte di esperti interni.

Il Sistema di Whistleblowing del Gruppo Porsche offre la possibilità di consultarsi con i legali dell'Ufficio Investigazioni tramite una piattaforma di comunicazione informatica, di scambiare documenti e di rimanere in contatto utilizzando una casella di posta elettronica dedicata. Si tratta di un processo confidenziale e sicuro. I segnalanti possono decidere se rimanere anonimi o rivelare il proprio nome quando presentano una segnalazione.

Gli ombudsman esterni sono disponibili come ulteriore punto di contatto. In qualità di avvocati, gli ombudsman sono soggetti all'obbligo legale di riservatezza dell'azienda. Ciò ci permette di tutelare i segnalanti che desiderano rimanere anonimi, nei confronti dell'azienda. Con il consenso del segnalante, gli ombudman inoltreranno la segnalazione al Sistema di Whistleblowing del Gruppo Porsche, se lo desidera in forma anonima.

*In alternativa, a scelta del segnalante e laddove previsto dalla normativa applicabile, è possibile utilizzare i canali di segnalazione interna attivati a livello locale, per i cui dettagli si rinvia al sito web della rispettiva società del Gruppo Porsche.

Contractual obligations

In those cases where obligations have been agreed with the business partner under individual contracts that diverge from the principles in this document, such divergent obligations prevail.

Stuttgart, April 8th, 2024



Oliver Blume
Chairman of the
Executive Board



Barbara Frenkel
Procurement

Obblighi contrattuali

Laddove siano stati concordati con i business partner singoli obblighi contrattuali che si discostano dai principi del presente documento, tali divergenti obblighi avranno la priorità.

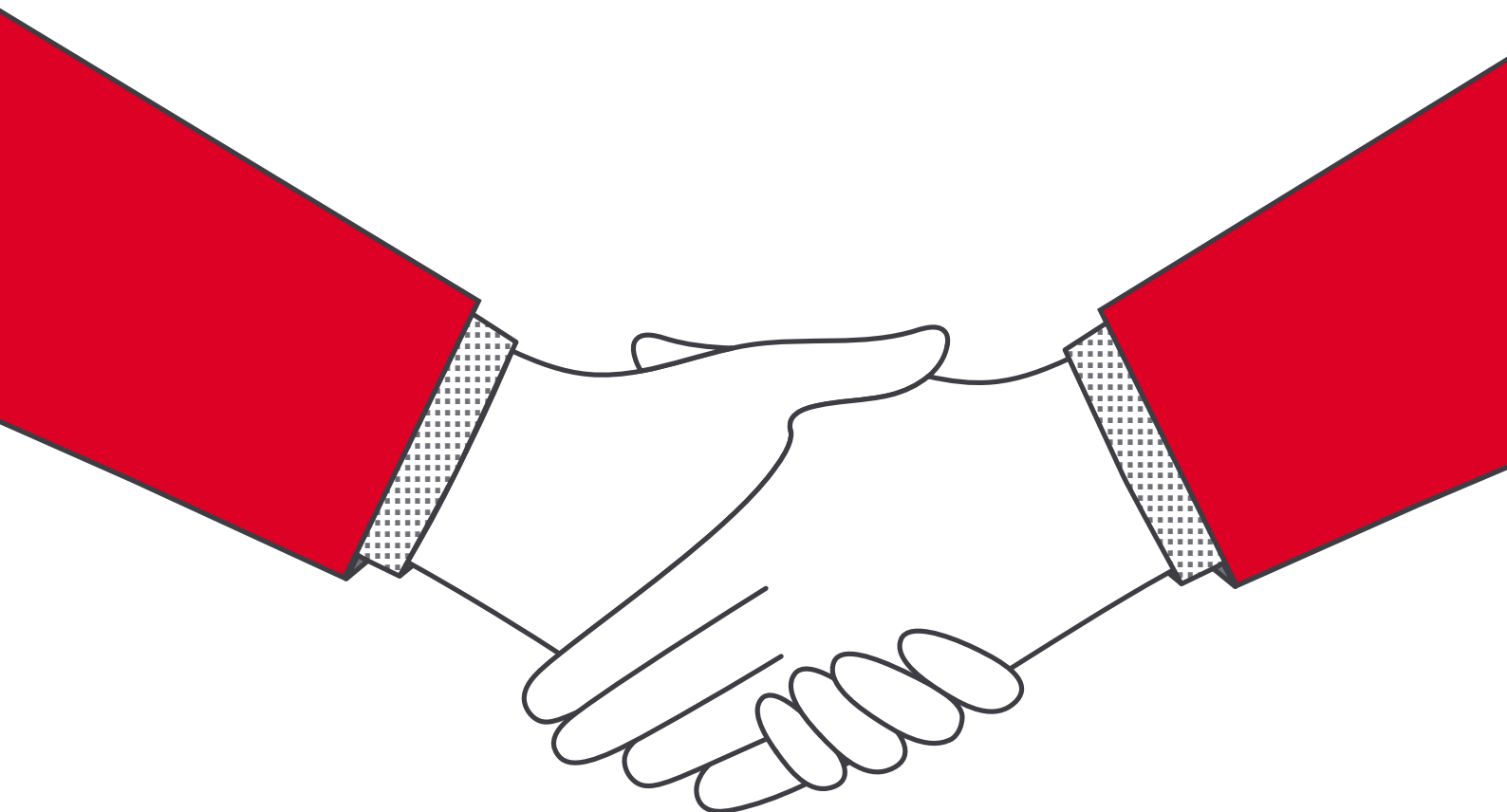
Stoccarda, 8 aprile 2024



Oliver Blume
Presidente del Consiglio di
amministrazione



Barbara Frenkel
Procurement



Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
GR - Legal and Compliance
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart
Germany

Contact data central Compliance Helpdesk

Telefon: +49 (0) 711 911-248 60
E-Mail: compliance@porsche.de

Contact data Porsche Whistleblower Office

Telefon: +49 (0) 711 911-244 44
E-Mail: whistleblower-office@porsche.de

Contact data ombudspersons

Online: www.ombudsmen-of-volkswagen.com

Scope: Porsche Group
Effective Date: April 8th, 2024
Version: 3.0

For public use

© Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG

Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
GR – Legal and Compliance
Porscheplatz 1
70435 Stoccarda
Germania

Contatti Compliance Helpdesk centrale

Telefono: +49 (0) 711 911-248 60
E-Mail: compliance@porsche.de

Contatti Compliance Helpdesk locale

Telefono: +39 (0) 833 877 766
E-Mail: compliance@porsche-nardo.com

Contatti Ufficio di Whistleblowing di Porsche

Telefono: +49 (0) 711 911-244 44
E-Mail: whistleblower-office@porsche.de

Contatti ombudspersons

Online: www.ombudsmen-of-volkswagen.com

Ambito di applicazione: Gruppo Porsche
Data di entrata in vigore: 8. Aprile 2024
Versione: 3.0

Per uso pubblico

© Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG