

Pressemitteilung

/POWorld am 27. November 2025 in Osnabrück

Barcamp für agile Produktentwicklung geht in die zweite Runde

Osnabrück, 23. Oktober 2025 – Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr lädt das Software-Unternehmen slashwhy am 27. November 2025 zur zweiten Auflage des Barcamp-Formats /POWorld nach Osnabrück ein. Erwartet werden rund 150 Product Owner und agile Enthusiast:innen aus Unternehmen aller Branchen und Größenordnungen, die sich einen Tag lang praxisnah zu typischen Herausforderungen und Fragestellungen der agilen Produktentwicklung austauschen.

Open Space mit interaktiven Sessions

Das Format des Events orientiert sich erneut am Barcamp-Prinzip: Statt einer vorab festgelegten Agenda gestalten die Teilnehmer:innen das Programm vor Ort aktiv mit. In kurzen Pitches werden zu Beginn der Veranstaltung im Open Space Themenvorschläge für Sessions gesammelt, aus denen die Teilnehmer:innen gemeinsam eine Agenda entwickeln. Die Sessions bieten Raum für Erfahrungsaustausch und lebendige Diskussionen. Die thematische Bandbreite reicht von agilen Methoden, über Produktvision und Roadmapping bis hin zu Skalierung und Leadership in agilen Teams.

PO als wirksame:r Produktgestalter:in – Keynote von Oliver Winter

Ein besonderes Highlight der diesjährigen /POWorld ist die Keynote von Oliver Winter, Product Coach bei den Produktwerkern. In seinem Impulsvortrag „Wirksame Produktgestaltung statt Feature-Verwaltung – die eigene Rolle als Product Owner überdenken“ geht es darum, wie Product Ownern der Change vom reaktiven Task Manager hin zur aktiven Gestalterrolle gelingen kann.

„Viele Product Owner konzentrieren sich im Alltag stark auf Prozesse, Backlogs und Features – dabei liegt ihr eigentliches Potenzial in der aktiven Produktgestaltung. In meiner Keynote zeige ich, wie sich der Fokus verschiebt, wenn nicht nur Features verwaltet, sondern Verhaltensveränderungen bei Nutzer:innen und Werte für das eigene Unternehmen erzielt werden sollen“, sagt Oliver Winter, der selbst auf zwei Jahrzehnte Erfahrung in der nutzerzentrierten, agilen Produktentwicklung – sowohl in

Startups als auch in Konzernen – zurückblicken kann. „Ich freue mich sehr, bei der /POWorld dabei zu sein. Das Reflektieren der eigenen Rolle und der eigenen Arbeitsweise kommt im Alltag of viel zu kurz. Das Barcamp bietet genau den richtigen Rahmen, um sich mit solchen Fragen auseinanderzusetzen und neuen Input von außen mitzunehmen“, so Oliver Winter.

Talktrack liefert zusätzliche Impulse

Ergänzend zu den spontanen Sessions bietet in diesem Jahr ein kuratierter Talktrack weitere spannende Impulse: Expert:innen von slashwhy teilen ihr Wissen zu praxisrelevanten Themen wie der Bedeutung von Discovery, der Rolle kognitiver Verzerrungen bei Produktentscheidungen, Teamstrukturen nach dem unFIX-Modell, der Verzahnung von Software-Architektur und Backlog sowie dem Einsatz von GenAI in der Rolle als Product Owner.

Austausch und Vernetzung auf Augenhöhe

Die /POWorld bringt Product Owner und agile Enthusiast:innen zusammen, die im Arbeitsalltag vor ähnlichen Herausforderungen stehen. Auch abseits der Sessions bietet das Barcamp vielfältige Möglichkeiten zum intensiven fachlichen Austausch und zur gezielten Erweiterung des eigenen beruflichen Netzwerks – mit Teilnehmenden aus namhaften Unternehmen unterschiedlichster Branchen und Unternehmensgrößen.

Strahlkraft über die Region hinaus

„Die Idee zur /POWorld entstand 2024 aus dem Bedarf, den wir in vielen Kundenprojekten beobachten: Product Owner suchen den Blick über den Tellerrand des eigenen Projekts und Unternehmens. Umso erfreulicher war die auf Anhieb positive Resonanz auf das Format“, erklärt Henning Möller, Agile Travel Guide bei slashwhy und Mitorganisator des Events. „Dass die Veranstaltung schon im zweiten Jahr so viel Strahlkraft entfaltet hat, dass zwei Drittel der Tickets innerhalb kürzester Zeit vergriffen waren und dass Teilnehmende teils weite Anreisen auf sich nehmen, zeigt, wie groß das Interesse an einem praxisnahen, fachlichen Austausch ist“, so Henning Möller.

Für slashwhy ist die /POWorld nicht nur ein Event, sondern auch Ausdruck eines agilen Mindsets, das tief in der Unternehmenskultur verankert ist und in jedem Kundenprojekt konsequent gelebt wird.

Veranstaltungsort und Anmeldung

Das /POWorld Barcamp findet am Donnerstag, den 27. November 2025, am slashwhy-Standort in Osnabrück, Netter Platz 2, statt. Die Teilnahme ist auf 150 Plätze begrenzt. Tickets und weitere Informationen sind online verfügbar unter: <https://www.slashwhy.de/de/poworld>

Bildzeilen:

- **Bild 1: slashwhy-poworld-barcamp-2024-osnabrueck.jpg**
Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr werden bei der /POWorld 2025 rund 150 Product Owner und agile Enthusiast:innen aus namhaften Unternehmen unterschiedlichster Branchen und Unternehmensgrößen erwartet.
(Foto: slashwhy)
- **Bild 2: Oliver-Winter-Produktwerker-Monika-Tambour-Photography.jpg**
In der Keynote von Oliver Winter, Product Coach bei den Produktwerkern aus Köln, geht es darum, wie Product Ownern der Change vom reaktiven Task Manager hin zur aktiven Gestalterrolle gelingen kann.
(Foto: Monika Tambour Photography / Die Produktwerker)
- **Bild 3: slashwhy-poworld-barcamp-henning-moeller-agile-travel-guide.jpg**
„Wir freuen uns, dass die Veranstaltung schon im zweiten Jahr so viel Strahlkraft entfaltet hat, dass ein Großteil der Tickets innerhalb kürzester Zeit vergriffen war und dass Teilnehmende teils weite Anreisen auf sich nehmen“, so Henning Möller, Agile Travel Guide bei slashwhy.
(Foto: slashwhy)
- **Bild 4: slashwhy-poworld-barcamp-open-space-agile.jpg**
Das Format der /POWorld orientiert sich am Barcamp-Prinzip: Statt einer vorab festgelegten Agenda werden zu Beginn der Veranstaltung im Open Space Themenvorschläge für Sessions gesammelt, aus denen die Teilnehmer:innen gemeinsam eine Agenda entwickeln.
(Foto: slashwhy)
- **Bild 5: slashwhy-poworld-barcamp-osnabrueck-agile-produktentwicklung.jpg**
Die /POWorld bringt Product Owner und agile Enthusiast:innen zusammen, die im Arbeitsalltag vor ähnlichen Herausforderungen stehen, um sich praxisnah zu typischen Herausforderungen und Fragestellungen der agilen Produktentwicklung austauschen.
(Foto: slashwhy)

Über Oliver Winter:

Oliver Winter ist Product Coach mit Fokus auf nutzerzentrierte, agile Produktentwicklung. Mit langjähriger Erfahrung in Startups und Konzernen unterstützt er Teams dabei, digitale Produkte zu entwickeln, die echten Mehrwert stiften – für Nutzer:innen wie für das Unternehmen. Dabei verbindet er strategisches Denken mit operativer Exzellenz und legt besonderen Wert auf Klarheit im Prozess, echte Kundennähe und cross-funktionale Zusammenarbeit. Ob im Coaching, in der Entwicklung einer Produktstrategie oder im Sparring – Oliver bringt Empathie, Struktur und unternehmerisches Denken zusammen, um nachhaltige Wirkung zu erzielen.

Über slashwhy:

Die slashwhy GmbH & Co. KG ist Partner im Bereich der Individualentwicklung nutzerzentrierter Software-Anwendungen, die Menschen begeistern: make people happy. Das Leistungsspektrum reicht von Lösungen für die Integration neuer Hardware und die Entwicklung von Schnittstellen zwischen verschiedenen Software-Anwendungen über die Vernetzung von Geräten bis hin zur Interaktion von Mensch und Maschine.

Mithilfe agiler Methoden, UX Design sowie Workshops und Trainings unterstützen die Expert:innen von slashwhy Unternehmen von der ersten Idee über die Konzeption bis zur Realisierung digitaler Produkte und Geschäftsmodelle. Die Vision: every software inspires. Das Portfolio umfasst die Entwicklung maßgeschneiderter Applikationen für Mobile, Web und Desktop, Embedded Software sowie IoT- und Cloud-Lösungen. Dank crossfunktionaler Projekt-Teams ermöglicht slashwhy Unternehmen den Zugang zu neuesten IT-Technologien und -Methoden und verschafft ihnen so einen realen Wettbewerbsvorteil.

An den Standorten Osnabrück und Hamburg beschäftigt slashwhy derzeit etwa 250 Mitarbeiter:innen.

Pressekontakt:

Vanessa Kristahn

Marketing Manager

Tel.: +49 541 / 96104 - 474

Mail: vkristahn@slashwhy.de

slashwhy GmbH & Co. KG

Netter Platz 2

49090 Osnabrück