

Wirksame Produkt-Gestaltung statt Feature-Verwaltung

Die eigene Rolle als Product Owner überdenken

PO World Barcamp Osnabrück, 27.11.2025

Oliver Winter

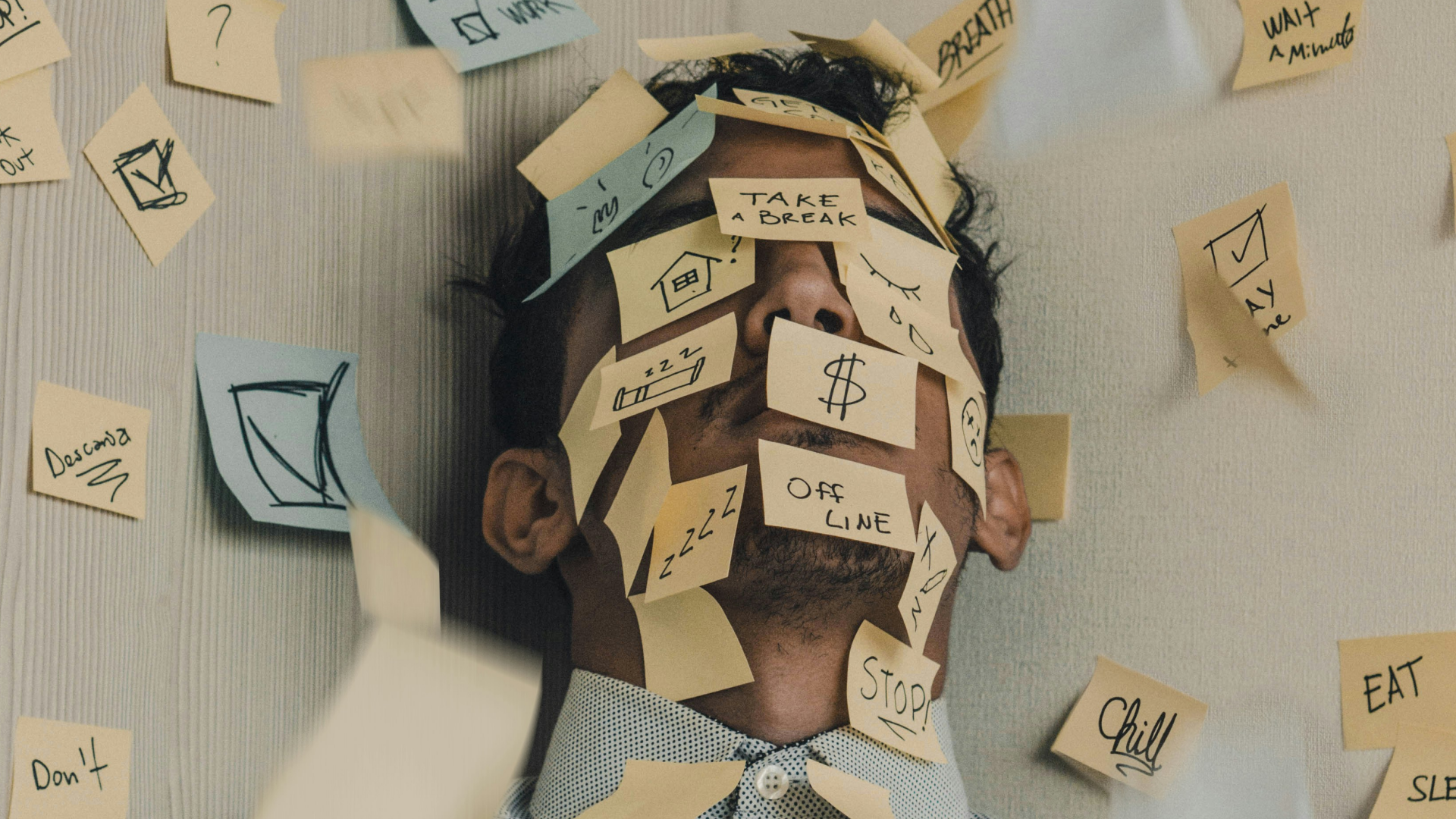
Was ist aktuell deine größte Herausforderung als PO?



„Die größte Herausforderung, mit der viele Produktteams heute konfrontiert sind, ist [...] dass sie Arbeit priorisieren, die überhaupt keine Chance auf einen sinnvollen geschäftlichen Impact hat.“



(Matt LeMay)



Was viele von Product Owner erwarten

Anforderungen einsammeln

Technische Anforderungen
schreiben

Priorisieren der Product Backlog Items

(Max. viele) Features liefern

Arbeit der Developer abnehmen

Stakeholder managen



Deine Verantwortung als PO

- * Product Owner sein bedeutet, **Produkte** (selbst-) **bewusst zu gestalten** - nicht nur zu moderieren und zu verwalten
- * Erfordert **Fokus** und **Mut**
- * Übernahme von Verantwortlichkeit zeigt sich in **Entscheidungen** - nicht in Titeln
- * Alles mit dem Ziel: **Maximierung des ROI**



REVISED AND UPDATED



SCRUM

The Art of Doing Twice the Work in Half the Time

10th
Anniversary
Edition

JEFF SUTHERLAND
Co-creator of Scrum
J.J. SUTHERLAND

„Gekommen zu Gestalten – Geblieben zu Verwalten“

(Markus Andrezak, PO Days 25)

Persönliche Anmerkungen

- * Ich bin kein Freund von „mache das“ oder „du machst es falsch“
- * **Manchmal funktionieren die Ratschläge nicht!**
- * Wichtigster Tipp:
 - * Auf Wert fokussieren
 - * Den nächsten, erfolgsversprechendsten Schritt in deinem Kontext gehen

SALE
RESEARCH
COMPLEX
DATA
IDENTIFICATION
PROCESS
COST
EVALUATION
TREATMENT
STRATEGY
IMPORTANT
RESOURCES
PLAN
ASSESSMENT
CUSTOMER
ANALYSIS
IMPACT
RETENTION
OPPORTUNITY
PLANNING
IMPLEMENTATION
MONITOR
MANAGEMENT
ORGANIZATION
SCOPE
PROJECT
EVALUATION
RISK
PERFORMANCE
CONTRACT

RISK

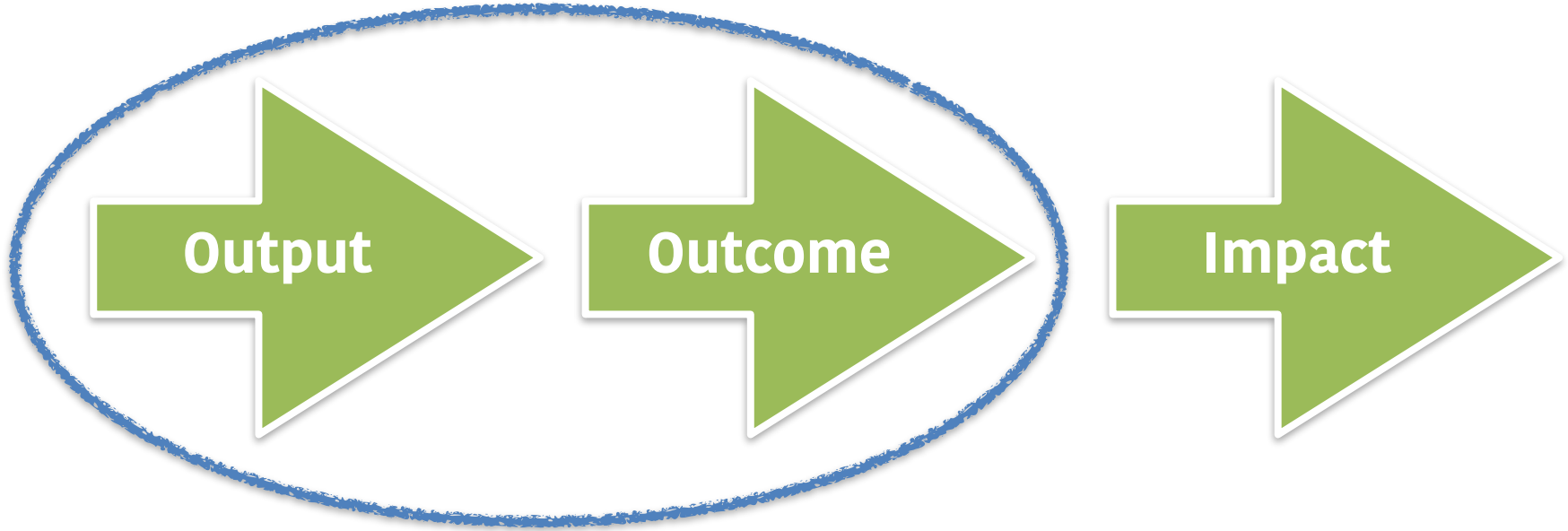
MANAGEMENT



„Bei so vielen Veränderungen um uns selbst herum wird die Fähigkeit, uns selbst zu managen, mit anderen in Beziehung zu treten und sich darüber im Klaren zu bleiben, was wichtig ist, zu einem noch wichtigeren Teil der Führung“

(Kate Leto)

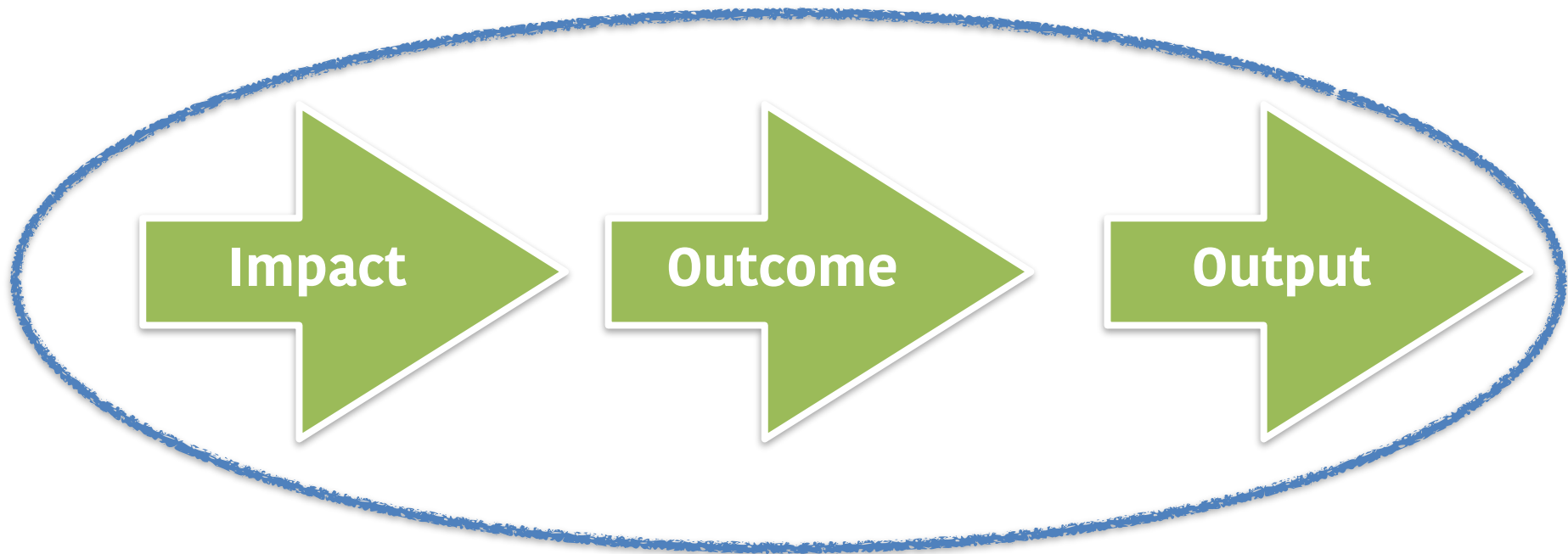
Output, Outcome, Impact



Product Owner / Teams

Management

Impact First



Product Owner / Teams

Denkmodell - Decision Stack



Idee: Martin Eriksson

ABER

**“Gestalter wirst du nicht
durch Rollenklärung -
sondern durch eigene
Initiative.”**

**Ideen, wo du bei Dir selber
anfangen kannst!**

Fragen anders stellen

Welches Feature sollte ich priorisieren?

Welches Kundenproblem, falls gelöst, zahlt direkt auf unsere Business Ziele ein?



Fragen anders stellen

Das Management / Stakeholder hat uns nicht gesagt, auf was wir uns fokussieren sollen.

**Basierend auf unseren Business Zielen,
worauf sollten wir uns fokussieren, wenn wir
diese Entscheidung heute selber treffen
müssen?**



Product Vision

THE PRODUCT VISION BOARD

romanpichler

- * Muss dir in der täglichen Arbeit / bei Entscheidungen helfen
- * Konkret formuliert & durch North Star Metrik messbar
- * Enthält vor allem auch, was nicht Teil der Produktvision ist
- * Ergänzt durch Product Prinzipien

www.romanpichler.com
Template version 05/17

This work is licensed under a Creative Commons
Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License



Product Strategy

- * Playing to Win (Roger Martin)
 - * Um aktuelles Spielfeld einzuengen
 - * Um Taktiken für das Spiel festzulegen
 - * Um zu definieren, was gewinnen heisst
- * Auswahl von strategischen Optionen mit Hilfe des DHM-Models

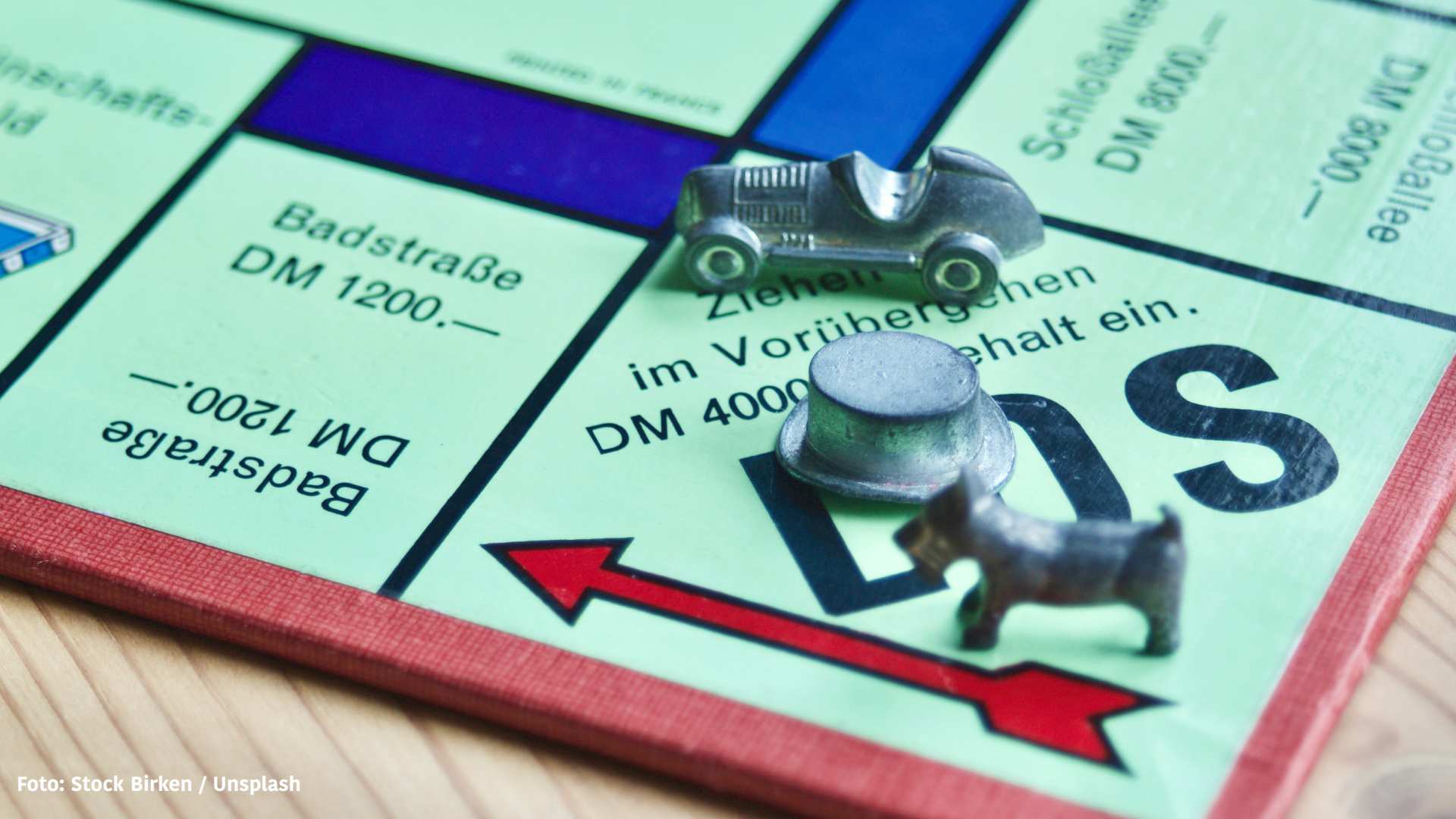


Im Komplexen steuern

- * Fokus maximieren
- * Es geht nicht darum, das tägliche Chaos zu eliminieren
 - * Der „Sturm“ wird sich nicht legen
 - * POs müssen alle Beteiligten dadurch steuern
- * Klarheit in der Kommunikation ist dafür elementar



**“Wer wirksam sein will,
muss Verantwortung
übernehmen - auch wenn
es unbequem ist.”**



Alles zurück auf Los?

- * Es ist nicht das Ziel, noch produktiver zu werden.
- * Produkte sollen **Probleme von Menschen** lösen und für Unternehmen wirtschaftlich Ziele erfüllen
- * großartige Produktentwicklungen basieren auf **Individuen und Interaktion**
- * Produktentwicklung erfordert **Einfühlungsvermögen**
- * Unser Fokus: **Problemraum** - nicht Lösungsraum

Oliver Winter

(Product Trainer & Coach)

Die Produktwerker eG



Für Infoletter anmelden



2 Reflexionsfragen für Montag (1/2)

Wo weiche ich meiner Verantwortung aus?



2 Reflexionsfragen für Montag (2/2)

**Welches Feature würde den
größten Business Impact erzielen?**



Nächste Trainings:

Product Strategy & Product Roadmaps (26.-27.01.26 in Köln)



PO Level 1 - Zertifizierung (24.-26.02.26 in Köln)

PO Level 2 - Zertifizierung (04.-05.03.26 in Köln)

