

Pressemitteilung

slashwhy und forwerts bündeln Kompetenzen

Nutzerzentrierte, digitale Produkte und Geschäftsmodelle – von der Strategie bis zur Realisierung aus einer Hand

Osnabrück/Heilbronn, 13.01.2026 – Der Software-Dienstleister slashwhy und die Digitalisierungs- & Designberatung forwerts gehen künftig gemeinsame Wege und arbeiten als Partnerunternehmen unter Beteiligung von Maxburg zusammen. Gemeinsam bieten beide Unternehmen ihren Kunden ab sofort ein End-to-End-Leistungsangebot für individuelle Software-Produkte und Geschäftsmodelle: von der strategischen Beratung über die Konzeption bis zur Entwicklung und Implementierung.

Beratung, Design und Entwicklung aus einer Hand

forwerts bringt Expertise als Digital Experience Strategie-Designbüro für komplexe digitale Anwendungen, Service-Design, Strategie-Consulting und KI in die Partnerschaft ein. slashwhy verfügt über langjährige Erfahrung und ein breites Leistungsportfolio als Entwicklungspartner für maßgeschneiderte, nutzerzentrierte Software-Lösungen – von UX & UI Design über Applikationsentwicklung für Mobile, Web und Desktop bis hin zu Embedded Software, IoT-, Cloud- und KI-gestützten Lösungen. Nutzerzentrierung und Agilität sind für beide Unternehmen zentrale Prinzipien, die das Selbstverständnis und die Zusammenarbeit mit prägen.

Agilität und Nutzerzentrierung als gemeinsame Basis

„Die strategische Beratungskompetenz von forwerts ergänzt unser Portfolio ideal“, betont Kai Bergmann, Managing Director von slashwhy. „Die Verbindung von Beratung und Umsetzung ermöglicht es uns, unsere Kunden noch früher und umfassender zu begleiten und gemeinsam erfolgreiche digitale Lösungen zu entwickeln.“

Auch Julian Schwarz, Managing Director von forwerts, sieht große Chancen in der Partnerschaft: „Mit slashwhy gewinnen wir einen starken Partner, der uns mit seiner umfassenden Umsetzungskompetenz und langjährigen Erfahrung ganz neue Möglichkeiten am Markt eröffnet“, so Julian Schwarz. „Und auch im Hinblick auf Unternehmenskultur, agiles Mindset und Nutzerzentrierung sind forwerts und slashwhy ein echtes Perfect Match!“

Digitale Exzellenz an sechs Standorten

Mit mehr als 270 Digital-Expert:innen an den Standorten Osnabrück, Heilbronn, Hamburg und Frankfurt am Main sowie an den Satellitenstandorten Bielefeld und Kiel kreieren slashwhy und forwerts künftig gemeinsam außergewöhnliche digitale Erlebnisse und Lösungen, die durch Exzellenz in Technologie und Design, Nutzerzentrierung und ihren Business Impact überzeugen. Für Kunden entsteht so ein ganzheitliches und lückenloses Leistungsangebot aus einer Hand: von der Vision bis zur Realisierung und darüber hinaus.

Digitalisierung in Zukunftsbranchen vorantreiben

Die Partnerschaft ist Teil der Wachstumsstrategie beider Unternehmen, die unter Beteiligung Maxburgs weiter vorangetrieben wird. Ziel ist es, die Digitalisierung in Zukunftsbranchen wie beispielsweise HealthTech, CleanTech, AgriTech und Smart Home sowie im Bereich Industrie 4.0 weiter voranzutreiben.

Weitere Informationen zu slashwhy und forwerts unter

- <https://www.slashwhy.de>
- <https://www.forwerts.com>

Bildzeilen:

- Bild 1: „Julian Schwarz (links), Managing Director forwerts, und Kai Bergmann (rechts), Managing Director slashwhy, bündeln die Kompetenzen beider Unternehmen, um Beratung, Design und Entwicklung für nutzerzentrierte, digitale Produkte und Geschäftsmodelle gemeinsam aus einer Hand anzubieten.“
- Bild 2: „Ein Perfect Match für maßgeschneiderte, digitale Lösungen: Kai Bergmann (links), slashwhy, und Julian Schwarz (rechts), forwerts, setzen gemeinsam auf Exzellenz in Technologie und Design, Agilität und Nutzerzentrierung für einen spürbaren Business Impact.“

Über slashwhy

Die slashwhy GmbH & Co. KG ist Partner im Bereich der Individualentwicklung nutzerzentrierter Software-Anwendungen, die Menschen begeistern: make people happy. Das Leistungsspektrum reicht von der Entwicklung von Applikationen, Schnittstellen und KI-basierten Komponenten über die Vernetzung von Geräten und die Integration neuer Hardware bis hin zur Interaktion von Mensch und Maschine.

Mithilfe agiler Methoden, UX Design sowie Workshops und Trainings unterstützen die Expert:innen von slashwhy Unternehmen von der ersten Idee über die Konzeption bis zur Realisierung digitaler Produkte und Geschäftsmodelle. Die Vision: every software inspires. Das Portfolio umfasst die Entwicklung maßgeschneiderter Applikationen für Mobile, Web und Desktop, Embedded Software, IoT- und Cloud-Lösungen sowie KI-gestützte Lösungen. Dank crossfunktionaler Projekt-Teams ermöglicht slashwhy Unternehmen den Zugang zu neuesten IT-Technologien und -Methoden und verschafft ihnen so einen reellen Wettbewerbsvorteil.

Zu den Kunden von slashwhy gehören namhafte Unternehmen aus den Bereichen AgriTech, CleanTech, Consumer Electronics, Electrical Engineering, Energy, Food, Health, Manufacturing, Mechanical Engineering, Medical, Smart Home und weiteren Branchen. Dabei profitieren diese nicht nur von einem fundierten Branchenverständnis, sondern auch von einer umfassenden Cross-Industry-Expertise. An den Standorten Osnabrück und Hamburg beschäftigt slashwhy derzeit etwa 250 Mitarbeiter:innen.

Über forwerts

forwerts ist das Kraftpaket für UX- und CX-Strategien in komplexen digitalen Vorhaben – sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich. forwerts zählt zu den führenden Playern im DACH-Raum und vereint herausragende Designer:innen und Konzepte:innen, die digitale Produkte in anspruchsvollsten Umfeldern mit tiefem Branchenverständnis und fundierter Konzernexpertise erfolgreich über die Ziellinie bringen. Das Ergebnis: Lösungen, die echten Mehrwert schaffen.

forwerts ist in Frankfurt am Main zuhause, seit langem in Heilbronn verankert und Teil der KI-Metropolinitiative und selbstverständlich immer nah am Kunden, um Nutzungsszenarien zu begleiten und neugierig den Kern von Produkten und Services international vor Ort zu erforschen.

Das Leistungsspektrum von forwerts reicht von strategischer Beratung und Design über die Entwicklung nutzerzentrierter Konzepte bis hin zur Realisierung komplexer digitaler Produkte und Services. Mithilfe agiler Methoden, UX-Research, Co-Creation-Workshops und datengetriebener Insights unterstützt es Unternehmen von der ersten Idee über die Konzeption bis zur erfolgreichen Implementierung.

Zum Kundenportfolio zählen führende Organisationen aus Branchen wie Industrie, Technologie, Energie, Healthcare, Finance und weiteren komplexen Ökosystemen. Diese profitieren nicht nur vom tiefen Verständnis für digitale Transformation, sondern auch von einer umfassenden Cross-Industry-Expertise, die forwerts über die Jahre aufgebaut hat. Mit einem interdisziplinären Team und einem hohen Anspruch an Qualität und Innovation verschafft forwerts ihren Partnern einen echten Wettbewerbsvorteil.

Über Maxburg

Maxburg ist eine inhabergeführte, auf den deutschsprachigen Raum fokussierte Beteiligungsgesellschaft. Mit einem Volumen von insgesamt mehr als €1 Mrd verwalten die von Maxburg beratenen Fonds Gelder von deutschen und internationalen Stiftungen und konzentrieren sich auf langfristige Beteiligungen an meist gründergeführten mittelständischen Unternehmen mit dem Ziel, deren profitables Wachstum nachhaltig zu fördern. Die Maxburg Fonds haben sich in den letzten 10 Jahren an 29 Unternehmen beteiligt und über 35 Zukäufe in Branchenkonsolidierungskonzepten getätigt. Software und IT Services bildet dabei einen Schwerpunkt neben Engagements in den Sektoren Business Services, Gesundheitswesen und Verbrauchsgüter. slashwhy ist das sechste Plattforminvestment der von der Maxburg Capital Management GmbH beratenen Maxburg Beteiligungen IV GmbH & Co. KG.

Pressekontakt:

Vanessa Kristahn
Marketing Manager
Tel.: +49 541 / 96104 - 474
Mail: vkristahn@slashwhy.de

slashwhy GmbH & Co. KG
Netter Platz 2
49090 Osnabrück