



Autopilot für die Routine, Co-Pilot für die Vision

Wie KI den Weg für maximalen Produktwert ebnet.



Marcell Roth



Sven Fröhling

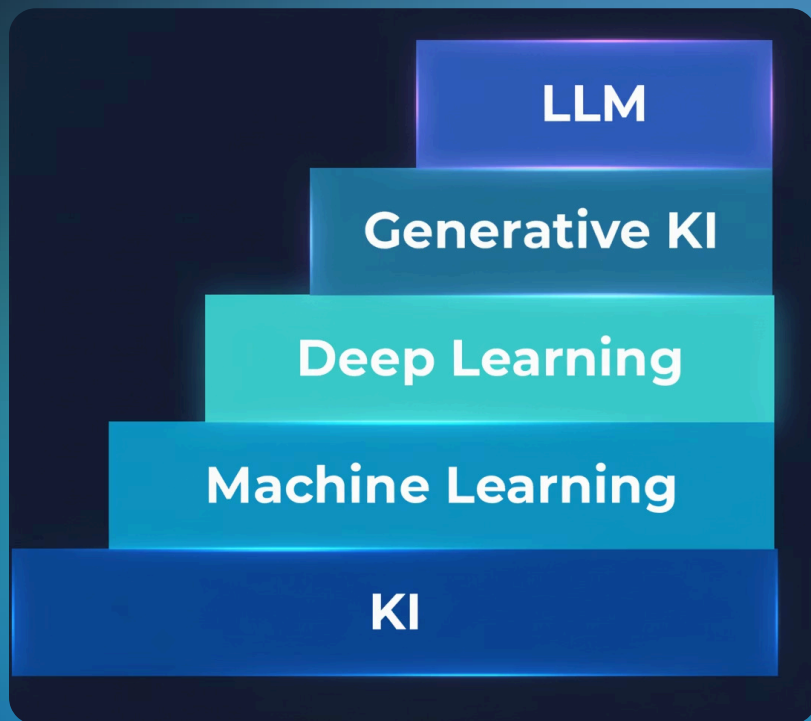
Product Owner World 2025, Osnabrück 27.11.2025

**Wer steuert das Produkt
mehr: dein Kalender oder
deine Kunden?**



Was ist Künstliche Intelligenz (KI)?

KI ist die Fähigkeit von Maschinen, Aufgaben zu übernehmen, die normalerweise menschliche Intelligenz erfordern.



Large Language Models (LLM)

Spezielle Generative KI, mit der man sich in natürlicher Sprache unterhalten kann.



Generative KI

Erzeugt neue Inhalte wie Texte, Bilder, Videos oder Prototypen.



Deep Learning

Ein Teilbereich des ML, das auf neuronale Netze basiert.



Machine Learning

Computer können ohne Programmierung aus Daten lernen und Vorhersagen oder Entscheidungen treffen.



Besser ENTDECKEN

Wie KI Productowner:innen befähigt, tiefere Einblicke in Nutzerbedürfnisse und Marktdynamiken zu gewinnen.



Herausforderungen bei der Marktanalyse



Zeitaufwand und Ressourcen

Manuelle Datenerfassung und -analyse bindet wertvolle Ressourcen.



Datenüberflutung & Strukturmangel

Ungenügend strukturierte Daten erschweren die Extraktion relevanter Erkenntnisse.



Veraltete Informationen

Märkte ändern sich rasch, manuell gesammelte Daten sind oft schon bei Analysebeginn überholt.



KI-gestützte Markt- und Wettbewerbsanalyse



Automatisierte Datenerfassung

KI-Agent für kontinuierliche Echtzeit-Erfassung von Wettbewerberdaten (Websites, Social Media, Geschäftsberichte).



Echtzeit-Marktüberwachung

Sofortige Benachrichtigungen über Preisänderungen oder Produktneuheiten.



Kundenfeedback-Analyse

Analyse von Kundenbewertungen zur Identifizierung von Marktlücken.

Herausforderungen bei der Persona-Erstellung

1

Zeit & Ressourcen

Knappe Deadlines und begrenzte Budgets erschweren die Erstellung.

2

Datenqualität

Mangel an verlässlichen Daten führt zu unvollständigen Personas.

3

Validierung & Aktualisierung

Personas müssen regelmäßig überprüft und angepasst werden.



KI-generierte Personas



Lisa Müller

32 Jahre
Marketing Managerin im E-Commerce



Ziele

- Fachwissen aktuell halten
- Karriere strategisch vorantreiben
- Netzwerk erweitern



Pain Points

- Chronischer Zeitmangel
- Informationsüberflutung
- Schwierige Work-Life-Balance



Entscheidungsfaktoren

- Qualität der Weiterbildung
- Praxisnähe und Anwendbarkeit
- Zeitliche Flexibilität



Datenanalyse

Daten aus Reviews, Social Media und Support-Tickets analysieren und daraus aussagekräftige Personas erstellen.



Agile Anpassungen

Personas an veränderte Marktbedingungen oder neuen Erkenntnissen schneller anpassen.



Interaktive Nutzung

Personas können „befragt“ und Szenarien simuliert werden – wie ein Interview mit echten Kunden.

Die Herausforderung für Product Owner bei Nutzerinterviews

Zeitaufwand

Nutzerinterviews sind zeit- und ressourcenintensiv.

Komplexität

Manuelle Analyse ist komplex und fehleranfällig, relevante Nutzerperspektiven gehen oft verloren.





KI-Unterstützung im gesamten Nutzerinterview-Prozess



Leitfaden-Erstellung

KI-gestützte Erstellung von Interviewleitfäden und zielgerichteten Fragenkatalogen basierend auf Forschungszielen und Nutzergruppen.



Transkription & Zusammenfassung

Automatisches Transkribieren und intelligentes Zusammenfassen von Gesprächsinhalten.



Automatisierte Moderation

KI führt Interviews selbstständig durch und stellt kontextbezogene Nachfragen.



Besser Entscheiden & Liefern

Wie KI Productowner:innen zu klareren Entscheidungen und überzeugender Kommunikation verhelfen kann

Priorisierungs-Dilemma

Die ewige Frage

"Warum ist **dieses** Feature wichtiger als **jenes**?"

Benutzer-
freundlichkeit



Stakeholder-
Wünsche

Leistung



Sicherheitsfeatures



Gängige Fallen der Priorisierung

1

HiPPO-Effekt

Highest Paid Person's Opinion
entscheidet

Die lauteste Stimme gewinnt

2

Bauchentscheidungen

"Das fühlt sich richtig an..."

Intuition ohne Datengrundlage

3

Fehlende Struktur

Keine objektive Rechtfertigung

Roadmap bleibt unklar

⚠ **Die Konsequenz:** Frustration im Team, unklare Roadmap, verlorenes Vertrauen

Wie kann KI dabei helfen?



Daten. Klarheit. Struktur.

Statt Bauchgefühl...

KI-gestützte Produktentwicklung



Epics intelligent zerlegen

Schneller vom Epic zu **fokussierte** User Stories



A/B-Testing

Mehr **testen**, mehr vom Kunden **lernen**



RICE-Priorisierung

Features **objektiv** und **datengesteuert** priorisieren.



Epics intelligent zerlegen

1

Epic identifizieren

Große, komplexe Anforderung

2

KI-Prompt erstellen

Klare Zerlegungsanweisung

3

User Stories generieren

Unabhängige, umsetzbare Stories

4

Akzeptanzkriterien

Definition of Done für jede Story

5

Sprint Ready

Bereit für Umsetzung im Team



Epics zerlegen - Beispiel

Nimm dieses Epic:
'Verbesserung des Nutzer-Dashboards'.

Zerlege in 5-7 User Stories mit:

- Story-Titel (Job-to-be-done)
- Akzeptanzkriterien (max. 3)
- Story Points Schätzung (S/M/L)
- Abhängigkeiten markieren

Was die KI liefert:

- Fokussierte User Stories
- Testbare Kriterien
- Geschätzte Komplexität
- Abhängigkeiten identifiziert



A/B-Testing

Mehr testen,
schneller lernen



Generiere 3 Hypothesen für einen A/B-Test, um die Conversion auf der Anmeldeseite um 10% zu steigern.

Hypothese	Änderung	Metrik
Vertrauen erhöhen	Button grün statt rot	Conversion Rate
Dringlichkeit erzeugen	CTA-Text anpassen	Click-through Rate
Emotionale Bindung	Hero-Bild ergänzen	Bounce Rate
Klarheit schaffen	Überschrift vereinfachen	Time on Page

📌 Mit AI-Tools wie [Loveable](#) oder [Bolt.new](#) lassen sich in kürzester Zeit **testbare MVP Prototypen** erstellen.

RICE-Priorisierung



$$\text{RICE Score} = (\text{Reach} \times \text{Impact} \times \text{Confidence}) / \text{Effort}$$

RICE-Priorisierung - Beispiel

Bewerte diese 5 Features nach RICE:

[Feature 1-5 mit Kontext]

Für jedes Feature schätze:

- Reach: Nutzer/Quartal
- Impact: 0,25 / 0,5 / 1 / 2 / 3
- Confidence: 10-100%
- Effort: Personen-Monate

Output: Tabelle mit RICE-Score + Ranking + kurze Begründung je Feature

Feature	Reach	Impact	Confidence	Effort	Score	Prio
Dashboard-Personalisierung	1000	2.0	80%	5	320	1
Erweiterte Filteroptionen	500	3.0	60%	4	225	2
Mobile App Integration	800	2.5	70%	8	175	3
Dark Mode	600	1.5	90%	3	270	2
Export-Funktionalität	300	2.0	75%	6	75	4

Du entscheidest. KI unterstützt.

- Schnellere Analyse

- Objektivere Grundlage

- Transparente Begründung

- Verteidigbare Entscheidungen



Das Kommunikations-Problem

Product Owner

erklärt Vision und Strategie



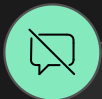
Team

versteht etwas anderes



Stakeholder

erhält unklare Updates



Informations- lücken

Kosten Zeit und
Geld



Fehlendes "Warum"

Wichtiges Wissen
fehlt im Code



Schwindendes Vertrauen

Teamzusammenhalt
leidet



Zunehmende Rückfragen

Unterbrechungen
im Workflow

KI als Kommunikations-Verstärker



Sprint-Ziele formulieren

Aus Stories werden **motivierende Ziele**



Stakeholder-Updates

Verständlich, **kundenzentriert**, ohne Jargon



Release-Kommunikation

Features werden zu **Nutzenversprechen**



Sprint-Ziele formulieren

Vom Task zum Purpose

User Stories allein motivieren nicht



Motivierende Sprint-Ziele

Stories im Sprint 23:
[Story 1-8 einfügen]

Formuliere 1 Sprint-Ziel das:

- Kundennutzen in den Fokus stellt
- In 1 Satz messbar ist
- Das Team inspiriert

Beispiel-Output: "Nutzer können Rechnungen in unter 30 Sekunden exportieren – 50% schneller als bisher"

- ☑ Teams bekommen nicht nur Aufgaben, sondern **Sinn und Richtung** für ihre Arbeit

Stakeholder-Updates

Klare Kommunikation

- Kundenzentrierte Sprache & Nutzen
- Konkrete Beispiele, weniger Rückfragen



Verständliche E-Mail-Updates

Schreibe eine E-Mail an Stakeholder:

[Hauptfeatures]

kundenzentriert und ohne Tech-Jargon.

- ☑ Klare, jargonfreie E-Mails ermöglichen **schnelles Verständnis** und reduzieren **Rückfragen** von **Stakeholder**.

Release-Kommunikation

Umwandlung technischer Arbeit in strategischen Wertbeitrag

Maximale Verständlichkeit und strategische Ausrichtung für die Zielgruppe.



Transparente Release-Notes

Release Notes schreiben für:
[Feature-Liste + Tech Details]

Zielgruppe: Non-Tech Stakeholder

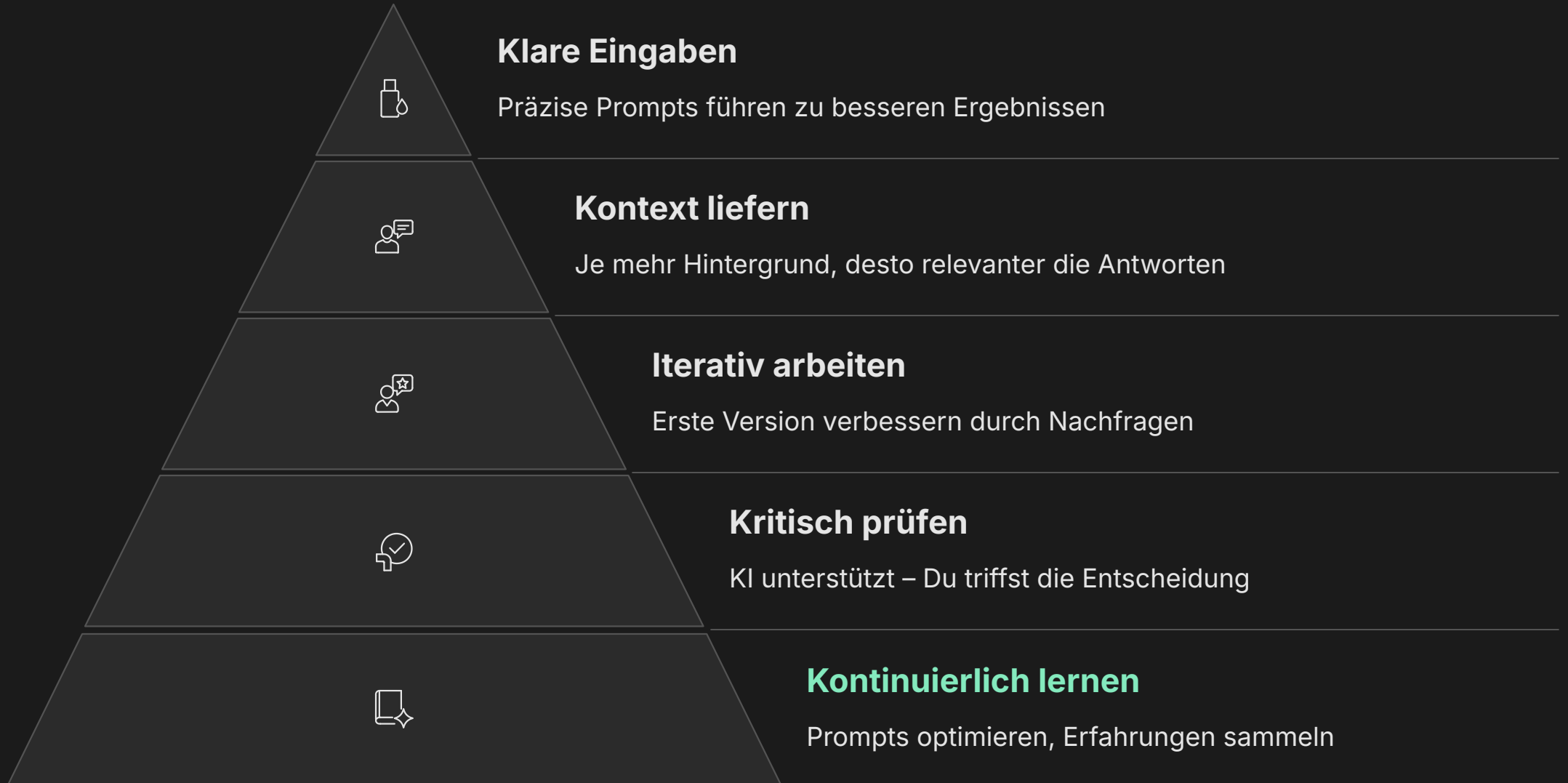
Format: 3 Kernwerte

- Was ist neu?
- Welches Problem löst es?
- Für wen ist es relevant?

Ohne Jargon. Max. 150 Wörter.

- ☑ Die oft gängige Praxis liefert eine *Liste technischer Inhalte*. Dieses Format liefert eine **klare Wertbotschaft**.

Erfolgsfaktoren



PTCF-Prompt



Persona

Wer ist die KI? Definiere ihre Rolle und Perspektive.



Task

Was soll die KI tun? Gib eine klare und spezifische Aufgabe.



Context

Welcher Hintergrund ist relevant? Füge alle wichtigen Informationen hinzu.



Format

Wie soll das Ergebnis aussehen? Lege Struktur und Stil fest.



Persona, (**Context**) und **Format** im Agent hinterlegen spart euch Zeit im Alltag!

P

PO - Assistant

Name

PO - Assistant

Beschreibung

Beschreibe dein Gem und erkläre, wie es funktioniert

Anleitung ⓘ

Beispiel: Du bist Gärtnerin oder Gärtner und kennst dich mit Naturras einheimischen Pflanzen aus. Menschen suchen deinen Rat bei der Planung eines Gartens mit geringem Wasserbedarf. Berücksichtige die für die üblichen Bodenverhältnisse und Wetterbedingungen und welche Pflanzen dort wachsen. Du bist sachkundig, entspannt und freundlich.



Wissen ⓘ

Dateien hinzufügen, auf die dein Gem zurückgreifen kann

Made with GAMMA

Vorteile im Überblick

1

Zeitersparnis

bei
Priorisierungs-
Diskussionen

2

Besser Testen

durch
Automatisierung

3

Schnellere Releases

durch optimierte
Kommunikation

4

Konsistenz & Transparenz

in der Stakeholder-Kommunikation



Grenzen des Autopiloten - Wieso du unverzichtbar bist



Vertrauens-Lücke

Halluzinationen:

KI erfindet Fakten, wirkt aber überzeugend.

Daten-Abhängigkeit:

Ergebnisse sind nur so gut wie die Trainingsdaten.



Compliance-Hürde

Datenschutz:

Risiko bei sensiblen Daten.

Rechtliche Grauzonen: Ungeklärte Urheberrechte, Falschinformation.



System-Grenzen

Begrenzte Kreativität:

Rekombination statt Originalität.

Ressourcen:

Hoher Energiebedarf und Rechenleistung.

Vielen Dank für Eure Aufmerksamkeit!

Wir hoffen, diese Präsentation hat Euch wertvolle Einblicke in die Potenziale von KI bei der Produktentwicklung gegeben.

Fragen?