

Drive on demand.

agT agency for
global
transport



We're always ready.

Nachhaltigkeitsbericht 2024 der agency for global transport

Die agt - agency for global transport - steht als modernes Logistikunternehmen in der Verantwortung, ihre Geschäftsprozesse nachhaltig und zukunftsorientiert zu gestalten. Dieser Bericht gibt einen umfassenden Überblick über unsere Fortschritte und zeigt, wie wir unsere Vision einer nachhaltigen Logistik realisieren.

Inhalt

> Berichtskonzept	3		
Porträt der agency for global transport	5	Umwelt- & Klimaschutz	25
Vorwort Chief Executive Officer	6	Emissionsreduzierung	26
Darstellung des Unternehmens	7	Sensibilisierung des Umweltbewusstseins	28
Verantwortungsvolle Unternehmensführung	8		
Zielerreichungen in 2023	9		
Nachhaltigkeit im Geschäftswesen	10	Initiativen für Klimaschutz und Gemeinwohl	30
Kundenorientierung und -zufriedenheit	11	Klimaschutz	31
Datenschutz	13	Partnerschaften	32
Menschenrechte	15	Soziales Engagement	34
Mitarbeitende	16	Weitere Informationen	36
Förderung der Mitarbeitenden	17	Stakeholder	37
Diversität und Chancengleichheit	19	Nachhaltigkeitsprogramm und -ziele	39
Work-Life-Balance	21	Kennzahlen	42
Gesundheit und Arbeitsschutz	22	GRI-Index	47
Korruptionsbekämpfung	24	Kontakt	58



Berichtskonzept

Der Nachhaltigkeitsbericht 2024 der agency for global transport (kurz: agt) stellt nicht nur eine Bilanz des vergangenen Jahres dar, sondern bietet auch einen Ausblick auf die künftige Entwicklung des Unternehmens im Kontext seiner nachhaltigen Ausrichtung. Die agt hat sich als führender Anbieter nachhaltiger Personenbeförderung und Buslogistik in Deutschland etabliert und verfolgt ambitionierte Ziele, um die führende Rolle in der europäischen Transportbranche weiter auszubauen. Der Nachhaltigkeitsansatz des Unternehmens basiert auf der engen Verzahnung ökologischer Verantwortung, sozialer Fairness und wirtschaftlicher Effizienz.

Berichterstattung und strategische Ausrichtung

Im Mittelpunkt der strategischen Ausrichtung der agt steht die kontinuierliche Integration von Nachhaltigkeit in alle Unternehmensprozesse. Die agt verfolgt das klare Ziel, den ökologischen Fußabdruck zu minimieren und zugleich die Qualität ihrer Dienstleistungen stetig zu steigern. Dies umfasst nicht nur den Einsatz umweltfreundlicher Technologien, sondern auch die Implementierung innovativer Mobilitätslösungen, die den Anforderungen des Marktes und der Kunden gerecht werden. Das Unternehmen ist entschlossen, eine führende Rolle im Bereich nachhaltiger Mobilität zu übernehmen und seine Marktposition durch nachhaltige Expansion in andere europäische Länder weiter auszubauen.

Veröffentlichung und Geltungsbereich

Dieser Nachhaltigkeitsbericht wurde im Jahr 2026 veröffentlicht und umfasst die Aktivitäten und Entwicklungen der agt im Kalenderjahr 2024. Der Gel-

tungsbereich des Berichts bezieht sich auf sämtliche Geschäftsbereiche und Tochtergesellschaften der agt in Deutschland sowie die ersten Schritte der internationalen Expansion in ausgewählte europäische Märkte. Der Bericht deckt alle relevanten Themen im Hinblick auf die Unternehmensaktivitäten der agt ab und reflektiert sowohl die unternehmensinternen Maßnahmen als auch die Auswirkungen auf die Umwelt und Gesellschaft.

Gliederung des Berichts

Der Nachhaltigkeitsbericht gliedert sich wie folgt:

Porträt der agency for global transport

Vorstellung der agt, ihrer Vision und Mission sowie der Unternehmensstrategie und -werte.

Nachhaltigkeit im Geschäftswesen

Darstellung der langfristigen Nachhaltigkeitsziele, der Integrationsstrategien in die Unternehmensprozesse und die Ausrichtung auf Klimaschutz, Energieeffizienz und ressourcenschonende Mobilitätslösungen. Maßnahmen zur Förderung der Kundenzufriedenheit, transparente Kommunikation und der Umgang mit Stakeholdern.

Mitarbeitende

Strategien zur Förderung der Mitarbeitenden, wie Weiterbildung, Gesundheitsförderung, Work-Life-Balance und Diversität.

Umwelt- und Klimaschutz

Initiativen zur Reduzierung des CO₂-Ausstoßes, Ressourcenschonung und Förderung nachhaltiger Mobilitätslösungen durch die Verwendung von emissionsfreien Fahrzeugen.

Initiativen für Klimaschutz und Gemeinwohl

Aufführung konkreter Maßnahmen und Projekte, die wir im vergangenen Jahr umgesetzt haben, um aktiv zum Klimaschutz beizutragen und gleichzeitig das Gemeinwohl zu fördern. Die agt verfolgt dabei einen ganzheitlichen Ansatz, der sowohl ökologische als auch soziale Verantwortung integriert.

Weitere Informationen

Ergänzende Informationen zu den berichteten Themen, darunter detaillierte Kennzahlen, der GRI-Index (Global Reporting Initiative) und die wichtigsten Stakeholder. Zudem werden das Nachhaltigkeitsprogramm der agt sowie die spezifischen Ziele und Maßnahmen für die Zukunft aufgeführt.

Externe Prüfung und Zertifizierung

Der Nachhaltigkeitsbericht 2024 der agt wird von der Global Reporting Initiative (GRI) geprüft und freigegeben, um sicherzustellen, dass er den internationalen Standards für Nachhaltigkeitsberichterstattung entspricht. Darüber hinaus wird der Bericht im Rahmen des Ecovadis Nachhaltigkeitsratings geprüft, was eine maßgebliche Rolle bei der Bewertung der Nachhaltigkeitspraktiken des Unternehmens und der Erlangung entsprechender Auszeichnungen spielt. Zusätzlich unterzieht sich die agt einer weiteren Prüfung im Rahmen der jährlichen Audits durch den TÜV Süd, der die Einhaltung der Normen ISO 9001 (Qualitätsmanagement), ISO 14001 (Umweltmanagement) und ISO 45001 (Arbeitsschutzmanagement) überprüft. Die umfassenden Prüfungen gewährleisten die Transparenz, Glaubwürdigkeit und kontinuierliche Verbesserung der Nachhaltigkeitsstrategien und -praktiken der agt.

Wesentlichkeitsanalyse

Die agt führt eine regelmäßige Wesentlichkeitsanalyse durch, um sicherzustellen, dass alle relevanten Nachhaltigkeitsthemen im Bericht behandelt werden. Die Analyse basiert auf der Identifizierung und Priorisierung von Themen, die sowohl für die Stakeholder des Unternehmens als auch für die langfristige nachhaltige Entwicklung von zentraler Bedeutung sind. Dabei wird auf die Bedürfnisse der Kunden, Mitarbeitenden, Partner und der Umwelt eingegangen. Zu den wesentlichen Kernbereichen zählen die ökologische sowie die ökonomische Nachhaltigkeit und Governance.

Governance

Korruptionsbekämpfung und die Förderung einer transparenten, ethisch verantwortlichen Unternehmensführung und Nachhaltigkeitsstrategie.

Ökologische Nachhaltigkeit

Die Reduktion von CO₂-Emissionen durch den Einsatz von emissionsfreien Fahrzeugen und energieeffizienten Technologien sowie effiziente Nutzung von Ressourcen und die Minimierung von Abfällen, gepaart mit einer klaren Strategie für die Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks.

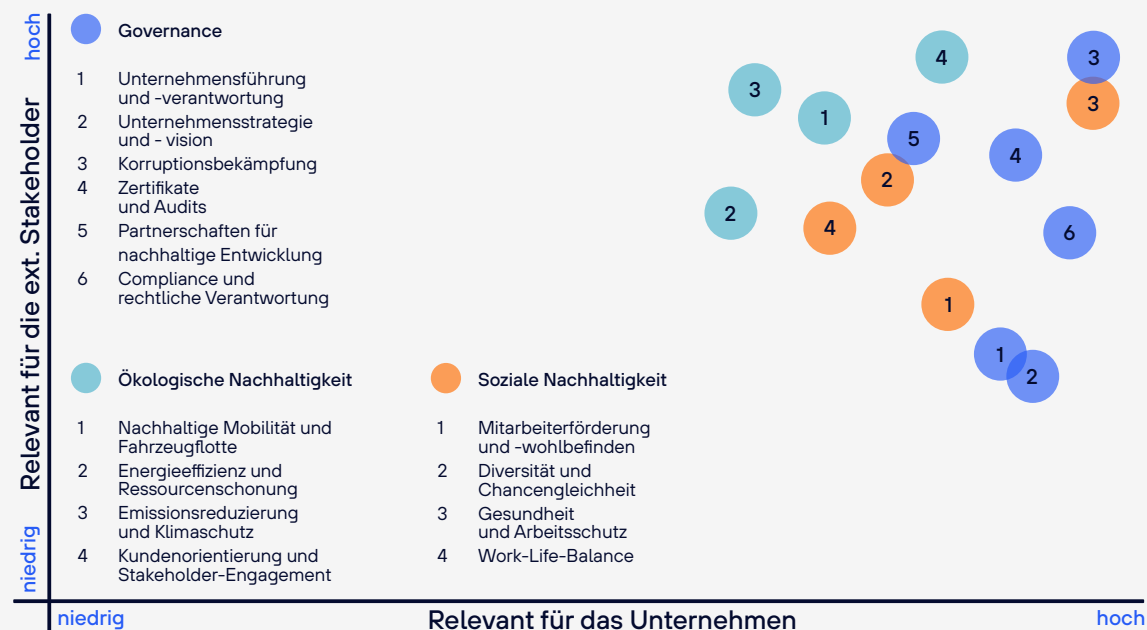
Soziale Nachhaltigkeit

Die Förderung der Mitarbeiterbindung und -motivation durch kontinuierliche Weiterbildung und gesundheitsfördernde Maßnahmen sowie die Unterstützung sozialer Initiativen zur Förderung von hilfsbedürftigen Menschen.

Die agt orientiert sich bei der Wesentlichkeitsanalyse an internationalen Rahmenwerken wie den Standards der Global Reporting Initiative (GRI), die die relevanten Nachhaltigkeitsthemen definieren.

Ausblick auf die Berichterstattung im Jahr 2024

Für das Jahr 2024 plant die agt, die Nachhaltigkeitsberichterstattung weiter zu optimieren und die Transparenz über ihre ökologischen und sozialen Leistungen zu erhöhen. Der nächste Nachhaltigkeitsbericht wird detaillierte Fortschritte bei der Erreichung der Klimaziele sowie der weiteren Reduktion des CO₂-Ausstoßes durch eine noch größere Anzahl von emissionsfreien Fahrzeugen und innovativen Technologien dokumentieren. Zudem wird der Bericht um neue Kennzahlen und vertiefte Analysen zu den Bereichen Mitarbeiterentwicklung, Diversity und sozialen Engagements erweitert. Die agt wird weiterhin die Global Reporting Initiative (GRI) und Ecovadis als Grundlage für die Berichterstattung nutzen, um die höchsten Standards der Nachhaltigkeitsbewertung und -transparenz zu gewährleisten. Ziel ist es, die Erfolge und Herausforderungen des Unternehmens im Bereich der nachhaltigen Mobilität transparent darzustellen und zugleich die Zielvorgaben für die kommenden Jahre klar zu kommunizieren.



> Porträt der agency for global transport

Vorwort Chief Executive Officer	6
Darstellung des Unternehmens	7
Verantwortungsvolle	
Unternehmensführung	8
Zielerreichungen in 2023	9

Die agt - agency for global transport ist Deutschlands führender Anbieter nachhaltiger Personenbeförderung und Buslogistik mit dem klaren Ziel, die führende Rolle in der europäischen Transportbranche zu übernehmen. Die Unternehmensleitung (fortlaufend 'Company Management') verfolgt einen innovativen, auf Nachhaltigkeit ausgerichteten Managementansatz, der sowohl ökologische Verantwortung als auch wirtschaftliche Effizienz in den Mittelpunkt stellt. Durch kontinuierliche Investitionen in umweltfreundliche Technologien, ein flexibles Serviceangebot und die konsequente Umsetzung von Nachhaltigkeitszielen stellt das Unternehmen sicher, dass seine Dienstleistungen langfristig zu einer Reduktion des ökologischen Fußabdrucks beitragen. Der Managementansatz der Geschäftsführung ist darauf ausgelegt, das Unternehmen als zukunftsorientierten Marktführer zu positionieren, der sowohl den Bedürfnissen der Kunden als auch den Anforderungen der Umwelt gerecht wird.



Vorwort Chief Executive Officer

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

es ist mir eine besondere Freude und Ehre, Ihnen den aktuellen Nachhaltigkeitsbericht, erstmalig unter dem Namen 'agt - agency for global transport' vorzustellen. Im vergangenen Jahr haben wir beachtliche Fortschritte erzielt und sind als Unternehmen sowohl wirtschaftlich als auch im Bereich Nachhaltigkeit erheblich gewachsen. Wir sind stolz darauf, Ihnen unsere Erfolge und Entwicklungen aufzuzeigen, die durch eine Umsatzsteigerung von 6,6 %, die Schaffung von 36 neuen Arbeitsplätzen (bezogen auf den Durchschnittswert der Mitarbeitendenanzahl von 121,4) im sowie eine Reduzierung direkter CO₂-Emissionen pro Mitarbeitenden um 1,69 % untermauert werden.

In den letzten Jahren hat sich die agt konsequent weiterentwickelt und stetig expandiert. Im Fokus stand im vergangenen Jahr besonders die Modernisierung und Digitalisierung unserer Infrastruktur, sowohl im Software- als auch im Hardwarebereich. Diese Investitionen haben uns nicht nur in die Lage versetzt, Prozesse effizienter zu gestalten, sondern tragen auch zur Reduktion unseres Energieverbrauchs und zur Verbesserung des Arbeitsumfeldes bei. Die gesteigerte Leistungsfähigkeit der Hardwaresysteme ermöglicht uns eine nachhaltigere und ressourcenschonendere Arbeitsweise und schafft Kapazitäten, moderne und zukunftsorientierte Softwarelösungen zu implementieren.

Ein weiterer bedeutender Meilenstein war die Einführung unserer neuen Corporate Identity (CI), die mit einem überarbeiteten Marktauftritt einherging. Dieser Schritt ermöglicht uns, unsere Werte, unsere Mission und Vision klarer und prägnanter zu kommunizieren und so unsere Positionierung am Markt zu stärken.

In diesem Zuge haben wir auch den Berichtszeitraum optimiert: Zukünftig erstreckt er sich von Januar bis Dezember, sodass wir Ihnen aktuellere und umfassendere Kennzahlen präsentieren können. Der Nachhaltigkeitsbericht wird ab sofort stets zum Jahresende veröffentlicht und enthält Daten für das jeweils abgeschlossene Kalenderjahr.

Wir sind stolz auf das Erreichte und möchten an dieser Stelle unseren Mitarbeitenden danken, die mit ihrem Engagement und ihrer Leidenschaft maßgeblich zu unserem Erfolg beigetragen haben. Ebenso gilt unser Dank unseren Kunden und Partner für ihr Vertrauen und ihre wertvolle Unterstützung. Wir hoffen, dass Ihnen dieser Nachhaltigkeitsbericht einen detaillierten Einblick in unsere bisherigen Erfolge und zukünftigen Ziele gibt. Sollten Fragen offenbleiben, stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.



"Nachhaltigkeit ist für uns nicht nur ein Ziel, sondern ein kontinuierlicher Weg. Durch Innovation, Engagement und Verantwortung gestalten wir die Zukunft des Unternehmens und leisten unseren Beitrag für eine lebenswerte Umwelt. Unser Fortschritt ist der Erfolg all derer, die täglich an dieser Vision mitarbeiten."

Heike Januzi Schlatermund
Chief Executive Officer

H. Januzi-Schlatermund



Darstellung des Unternehmens

Die agt - agency for global transport mit Hauptsitz in Hamburg ist Deutschlands führender Anbieter nachhaltiger Personenbeförderung und Buslogistik. Neben unserer Kernkompetenz der effizienten Personenbeförderung bieten wir unseren Kunden maßgeschneiderte Werkverkehrsdienstleistungen, die auf umwelt- und ressourcenschonende Mobilität setzen. Unser Leistungsspektrum umfasst betriebliche Fahrten wie Eventlogistik, Messe- und Flughafenfers, nachhaltige Werkverkehre und touristische Reisen für Endkunden – von Klassenfahrten bis hin zu Gruppenreisen. Bei der agt stehen Qualität, ein komfortables und optimiertes Reiseerlebnis sowie ein nachhaltiger Ansatz, der umweltfreundliche Mobilität fördert, im Mittelpunkt.

Unsere hochqualifizierte und diverse Belegschaft von rund 130 Mitarbeitenden erbringt täglich Dienstleistungen auf höchstem Niveau. Das Engagement und die Verantwortung unserer Mitarbeitenden – bestehend aus motivierten Fachkräften – sind wesentliche Treiber unseres Erfolgs und Wachstums. Mit unserer Unternehmensstruktur gewährleisten wir eine 24/7-Verfügbarkeit an 365 Tagen im Jahr und bieten so flexible und kundenorientierte Lösungen.

Das oberste Ziel der agt ist es, die Mobilitätsanforderungen unserer Kunden flexibel und lösungsorientiert zu erfüllen – getreu dem Motto: „Geht nicht, gibt’s nicht!“ Unsere Mitarbeitenden sind weit mehr als Dienstleister. Sie fungieren als Berater, die sich aktiv in die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden einbringen und maßgeschneiderte Mobilitätskonzepte entwickeln. Im Fokus steht die enge Zusammenarbeit und Abstimmung mit allen relevanten Parteien, um bestmögliche Lösungen zu realisieren.

Unsere Lieferkette umfasst ein breites Portfolio an nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen, das von umweltfreundlichen Transportdienstleistungen und optimiertem Routenmanagement über ressourcenschonende Informationstechnik und Sicherheits- und arbeitsschutzkonformer Hardware bis hin zu umweltbewusstem Beratungs- und Marketingressourcenmanagement reicht. Unsere Büroumgebung ist mit ökologischen Alternativen ausgestattet, die regelmäßig geprüft und nach nachhaltigen Kriterien optimiert werden. Durch gezielte Maßnahmen entlang der gesamten Lieferkette minimieren wir unseren ökologischen Fußabdruck und unterstreichen unsere Rolle als verantwortungsbewusster Akteur in der Branche.

Zentral für die agt ist die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit allen Stakeholdern – von Buspartnern über Behörden bis hin zu relevanten Ämtern, um Mobilitätslösungen aktiv mitzugestalten und die Verkehrsinfrastruktur in Deutschland nachhaltiger zu machen. Diese enge Kooperation ermöglicht es uns, nicht nur aktuelle Mobilitätsanforderungen zu erfüllen, sondern auch aktiv zur Entwicklung einer umweltfreundlichen Mobilität für die Zukunft beizutragen.

Die agt bleibt ihrer Mission verpflichtet, nachhaltige Mobilität zu fördern, indem sie hochwertige Dienstleistungen im Bereich Personenbeförderung bietet und gleichzeitig aktiv an der Zukunftsgestaltung beteiligt ist. Unsere Leidenschaft für unsere Kunden, unsere Mitarbeitenden und die Umwelt motiviert uns, unsere Nachhaltigkeitsziele konsequent weiter zu verfolgen und nachhaltig wertvolle Mobilitätslösungen zu etablieren.

Die **Vision** der agt - agency for global transport - ist es, Europas größter Dienstleister in der Personenbeförderung und Transportlogistik zu werden. Um dies zu erreichen, planen wir die Expansion in die geografischen Märkte der Niederlande, Österreich, Spanien, Italien und des Vereinigten Königreichs. Ziel ist es, uns als beständiges, mittelständisches Unternehmen mit bis zu 250 Mitarbeitenden zu etablieren, das kontinuierlich wächst und an Flexibilität gewinnt. Die Erweiterung des Dienstleistungsportfolios wird dabei eine essenzielle Rolle sein, um umfassendere Mobilitätslösungen anzubieten und neue Kundenbedürfnisse zu bedienen.

[Vision der agt](#)

Um unseren Weg zu Europas größtem Dienstleister im Personentransport zu verwirklichen, verfolgen wir eine konkrete **Mission**: Die Erwartungen unserer Kunden zu erfüllen oder nach Möglichkeit zu übertreffen, steht dabei im Zentrum unserer Arbeit. Dies erreichen wir durch hochwertige, auf die jeweiligen Bedürfnisse abgestimmte Aus- und Weiterbildungsangebote für unsere Mitarbeitenden. Gleichzeitig legen wir großen Wert auf nachhaltiges Wachstum, das sämtliche ökonomischen, ökologischen und sozialen Faktoren in Einklang bringt und so die Grundlage für langfristigen Erfolg schafft.

[Mission der agt](#)

Verantwortungsvolle Unternehmensführung

Nachhaltigkeit ist tief im Handeln unserer Unternehmensleitung verankert und prägt jede strategische Entscheidung und jedes operative Handeln. Die agt setzt sich entschlossen dafür ein, eine Unternehmenskultur zu fördern, die auf langfristigem, verantwortungsvollem Wirtschaften basiert. Wir sind bestrebt, ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte in Einklang zu bringen und betrachten Nachhaltigkeit als zentrales Element unseres Geschäftsmodells. Dieser Anspruch spiegelt sich in der konsequenten Integration nachhaltiger Praktiken in all unserer Prozesse wider – von der Auswahl unserer Partner bis zur Investition in klimafreundliche Technologien.

Die Unternehmensleitung fördert ein Arbeitsumfeld, in dem ökologische und soziale Verantwortung aktiv gelebt und stetig weiterentwickelt wird. Jede Entscheidung wird auf ihre langfristigen Auswirkungen geprüft und auf Nachhaltigkeitsaspekte hin bewertet. Ob es sich um die Optimierung von Lieferketten, die Reduktion des Energieverbrauchs oder die Implementierung umweltfreundlicher Materialien handelt – für die Geschäftsführung der agt ist Nachhaltigkeit kein nachgelagerter Gedanke, sondern ein fest integrierter Bestandteil des täglichen Handelns. Auch im Dialog mit Stakeholdern legt unsere Unternehmensleitung höchsten Wert auf Transparenz und den regelmäßigen Austausch über die umweltbewussten Fortschritte der agt.

Zur Sicherstellung unserer hohen Standards und zur kontinuierlichen Verbesserung unterzieht sich die agt einer externen Prüfung durch den TÜV Süd im Rahmen der Normen ISO 9001, ISO 14001 und ISO 45001. Alle drei Jahre finden umfangreiche Rezertifizierungen statt, ergänzt durch jährliche Überwachungsaudits. Diese Prüfungen umfassen nicht

nur die operativen Abteilungen, sondern in erster Linie das Company Management. Zudem wird die oberste Leitung regelmäßig durch Wirtschaftsprüfungsgesellschaften evaluiert. Diese externen Bewertungen verstehen wir als wertvolle Chance, unser nachhaltig-ethisches Handeln zu belegen und uns kontinuierlich zu verbessern.

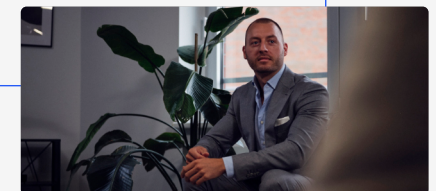
Die agt verpflichtet sich darüber hinaus zur Einhaltung aller geltenden Gesetze und Verordnungen des deutschen Staates und der Europäischen Union. Um diese Verpflichtung zu gewährleisten, pflegen wir ein umfassendes Rechtskataster, das allen Mitarbeitenden digital zur Verfügung steht. Dieses Kataster bietet einen transparenten Überblick über die rechtlichen Anforderungen und dient als wichtige Grundlage, um die Einhaltung aller relevanten Vorschriften sicherzustellen.

Diese Maßnahmen unterstreichen unser Engagement, nicht nur als nachhaltiges Unternehmen zu agieren, sondern auch als verlässlicher Partner und verantwortungsvoller Arbeitgeber höchste Standards in allen Bereichen zu erfüllen. Das Company Management der agt besteht aus drei engagierten Führungspersönlichkeiten: Heike Januzi-Schlatermund – Chief Executive Officer – verantwortet die Gesamtstrategie der agt und legt dabei besonderen Wert auf die nachhaltige Ausrichtung unserer Geschäftspraktiken. Sasa Petrovic – Chief Strategy Officer – gewährleistet, dass strategische Ziele konsequent verfolgt und mit Nachhaltigkeitsaspekten verknüpft werden – von der Entwicklung neuer Geschäftsstrategien bis hin zur Implementierung ressourcenschonender Maßnahmen. Unterstützt wird die Geschäftsleitung durch Emma Wanjiru – Executive Assistant – die durch vorausschauende Organisation und enge Zusammenarbeit mit

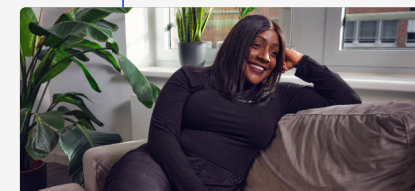
den Führungskräften die Umsetzung nachhaltiger Initiativen begleitet und den Austausch über verantwortungsbewusste Entscheidungen aktiv fördert.



Heike Januzi Schlatermund
Chief Executive Officer



Sasa Petrovic
Chief Strategy Officer



Emma Wanjiru
Executive Assistant

Zielerreichungen in 2023



Beitritt in den Verein 'UNGC
Deutschland' mit Sitz in Berlin



jährige Verlängerung der
UmweltPartnerschaft Hamburg

Planted

Kooperation zur Abbildung der
jährlichen CO₂-Einsparung

44 %

Energieeinsparung nach 10
Jahren durch LED Umrüstung

1.003,5

Homeofficetage wurden durch
Mitarbeitende wahrgenommen

25 %

des Fuhrparks wurde durch
alternativ angetriebene
Fahrzeuge ersetzt

13.520,5

Stunden wurden in Schulungen
für Mitarbeitende investiert

6.588,85 €

wurden für nachhaltige Zwecke
gespendet

> Nachhaltigkeit im Geschäftswesen

Kundenorientierung und -zufriedenheit	11
Datenschutz	13
Menschenrechte	15

Das Company Management der agt betrachtet Nachhaltigkeit nicht nur als ein zusätzliches Unternehmensziel, sondern als integralen Bestandteil des gesamten Geschäftsmodells. Der Managementansatz zielt darauf ab, ökologische, soziale und wirtschaftliche Faktoren in allen Unternehmensbereichen zu verankern. Dabei steht der Dialog mit den Kunden und Stakeholdern im Vordergrund, um nachhaltige Lösungen kontinuierlich zu optimieren. Durch den gezielten Einsatz umweltfreundlicher Technologien, nachhaltiger Logistik und einer transparenten Kommunikation stärkt das Company Management das Vertrauen der Kunden und positioniert das Unternehmen als verantwortungsvollen Marktteilnehmer. Die agt verfolgt eine nachhaltige Wachstumsstrategie, die sowohl den wirtschaftlichen Erfolg sichert als auch zur Lösung globaler Umweltprobleme beiträgt.





Kundenorientierung und -zufriedenheit

In der heutigen dynamischen und wettbewerbsintensiven Welt des Transports ist die Kundenorientierung ein entscheidendes Element, das den Erfolg und das Wachstum von Unternehmen im Bereich der Buslogistik maßgeblich beeinflusst. Bei der agency for global transport wurde erkannt, dass die Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden nicht nur im Vordergrund aller Dienstleistungen stehen sollten, sondern auch als Leitprinzip für jede strategische Entscheidung betrachtet werden müssen.

Kundenorientierung bedeutet, die Perspektive der Kunden einzunehmen und ihre Erwartungen zu verstehen, um maßgeschneiderte Lösungen zu bieten, die den spezifischen Anforderungen gerecht werden. Die Buslogistik ist ein komplexer Bereich, in dem es unerlässlich ist, die verschiedenen Aspekte der Dienstleistung sorgfältig zu gestalten.

Zu Beginn steht die Bedarfsermittlung an, die als grundlegender Schritt im Prozess der Kundenorientierung betrachtet werden kann. Um die richtigen Transportlösungen anzubieten, ist es wichtig, die spezifischen Anforderungen der Kunden genau zu verstehen. Dies kann regelmäßige Fahrten umfassen, sei es für Pendler oder Schüler, Sonderveranstaltungen wie Konferenzen oder öffentliche Feste, oder individuelle Anforderungen wie Gruppenreisen oder andere vielfältige Unternehmungen. Durch intensive Gespräche mit den Kunden, Umfragen und Marktforschung können die Transportbedürfnisse präzise ermittelt werden. Dieses Verständnis bildet die Grundlage für den gesamten weiteren Prozess und ermöglicht es der agt, passgenaue Lösungen anzubieten.

Ein weiterer zentraler Aspekt der Kundenorientierung in der Buslogistik ist die Flexibilität. In einer Zeit,

in der Veränderungen schnell eintreten, müssen Unternehmen in der Lage sein, sich an die wechselnden Bedürfnisse ihrer Kunden anzupassen. Dies könnte die Modifikation von Abfahrtszeiten, die Anpassung von Routen oder die Bereitstellung zusätzlicher Dienstleistungen wie WLAN, Snacks oder Erfrischungen umfassen.

Die agt hat erkannt, dass eine flexible Dienstleistung nicht nur die Zufriedenheit der Kunden erhöht, sondern auch eine tiefere Bindung an das Unternehmen schafft. Wenn Kunden sehen, dass ihre Wünsche ernst genommen werden und das Unternehmen bereit ist, sich an ihre Bedürfnisse anzupassen, ist dies ein starkes Zeichen für Kundenbindung.

Die Kommunikation spielt ebenfalls eine entscheidende Rolle in der Kundenorientierung. Offene und transparente Kommunikation ist der Schlüssel zur Erreichung eines hohen Kundenniveaus. Es ist wichtig, den Kunden die Informationen zur Verfügung zu stellen, die sie benötigen, sei es über aktuelle Angebote, saisonale Änderungen oder mögliche Störungen im Dienstleistungsangebot. Hierbei ist die agt auf diversen Kanälen aktiv, um sicherzustellen, dass die Kunden in der Lage sind, sich schnell und einfach zu informieren. Sei es durch regelmäßige Newsletter, Social-Media-Plattformen oder direkte Kundenservice-Optionen - die Möglichkeit, in Kontakt zu treten und Informationen zu erhalten, sollte so einfach wie möglich gestaltet werden. Eine effektive Kommunikation fördert nicht nur das Vertrauen der Kunden, es kann auch helfen, Missverständnisse zu vermeiden und die allgemeine Zufriedenheit mit der Dienstleistung zu erhöhen.

Kundenzufriedenheit kann als das Maß angesehen werden, wie gut die Dienstleistungen eines Unter-

nehmens die Erwartungen seiner Kunden erfüllen oder sogar übertreffen. In der Buslogistik spielen dabei verschiedene Aspekte eine Rolle, die die Kundenerfahrung maßgeblich beeinflussen. Die Zuverlässigkeit stellt einen der wichtigsten Faktoren dar. Pünktliche Abfahrten und Ankünfte sind entscheidend, um das Vertrauen der Kunden zu gewinnen oder zu festigen. Kunden haben oft einen straffen Zeitplan, und jede Verspätung kann zu Frustration führen. Daher ist es für die agt von großer Bedeutung, die Betriebsabläufe so zu optimieren, dass die Zuverlässigkeit gewährleistet ist. Dies kann durch den Einsatz moderner Technologie, präzise Planung und eine gut ausgebildete Belegschaft erreicht werden.

Komfort ist ein weiterer Schlüsselfaktor in der Buslogistik. Kunden erwarten nicht nur, dass sie sicher und pünktlich an ihr Ziel kommen, sondern auch, dass die Reise angenehm ist. Dazu gehören saubere und gut gewartete Busse, bequeme Sitzgelegenheiten und ein freundliches sowie kompetentes Personal. Bei der agt wird großer Wert auf eine regelmäßige Wartung der Fahrzeuge gelegt, um sicherzustellen, dass diese stets in einem optimalen Zustand sind. Zudem werden Mitarbeiter geschult, um einen exzellenten Kundenservice zu gewährleisten. Der persönliche Ansatz des Personals kann den Unterschied ausmachen und beeinflusst maßgeblich, wie positiv die Nutzer die Dienstleistung empfinden.

Feedback ist ein weiterer Aspekt, der für die kontinuierliche Verbesserung der Dienstleistungen von entscheidender Bedeutung ist. Die agt hat ein aktives Feedback-System etabliert, welches den Kunden ermöglicht, ihre Meinungen, Anregungen und Beschwerden mitzuteilen. Dies geschieht in der



Regel durch Umfragen nach der Fahrt, direkte Gespräche während der Reisen oder digitale Interaktionen über die Website und soziale Medien. Durch die Sichtung und Auswertung dieses Feedbacks hat die agt die Möglichkeit, Schwachstellen in ihren Dienstleistungen zu identifizieren und entsprechende Maßnahmen zu ergreifen, um diese zu beheben. Indem das Unternehmen zeigt, dass es bereit ist, auf Kundenanregungen einzugehen und sich kontinuierlich zu verbessern, wird das Vertrauen der Kunden gestärkt und die Wahrscheinlichkeit von erneutem Geschäft erhöht.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass eine starke Kundenorientierung der Schlüssel zur Erhöhung der Kundenzufriedenheit in der Buslogistik ist. Die gezielte Erfassung und Berücksichtigung der Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden in den verschiedenen Bereichen der Dienstleistung sind unerlässlich. Wenn die agency for global transport die Kundenorientierung in den Mittelpunkt ihrer Aktivitäten stellt – sei es durch präzise Bedarfsermittlung, flexible Dienstleistungsangebote, transparente Kommunikation, zuverlässige Transportlösungen, hohen Komfort und aktives Feedbackmanagement – wird dies zu einer höheren Zufriedenheit unter den Kunden führen. Diese Zufriedenheit wiederum fördert die Loyalität: Kunden, die positive Erfahrungen machen, bleiben nicht nur treu, sondern empfehlen das Unternehmen auch weiter. Mundpropaganda ist eines der wertvollsten Marketinginstrumente, und Unternehmen, die eine Kultur der Kundenorientierung pflegen, können davon erheblich profitieren. Im Ergebnis erzielte die agt nicht nur eine Steigerung der Umsatzhorizonte, sondern auch eine qualitative Verbesserung ihrer Dienstleistungen, die auf dem Fundament von Kundenorientierung und Zufriedenheit basieren. Die Investition in den Kunden und die kontinuierliche Anpassung an dessen Wünsche sind daher nicht nur ein Gebot der Stunde, sondern der Weg zu einem langfristigen und nachhaltigen Geschäftserfolg.



Datenschutz

Der Datenschutz hat in der modernen Geschäftswelt eine herausragende Bedeutung, und dies gilt insbesondere für Unternehmen wie die agency for global transport. In einer Zeit, in der personenbezogene Daten in einem enormen Umfang gesammelt, verarbeitet und gespeichert werden, ist der Schutz dieser Informationen von größter Priorität. Die agt hat sich einem umfassenden Datenschutzkonzept verschrieben, das nicht nur die gesetzlichen Anforderungen einhält, sondern auch die Erwartungen von Mitarbeitenden, Kunden, Partnern und anderen Stakeholdern proaktiv erfüllt.

Ein zentraler Bestandteil des Datenschutzes in der agt sind die klar formulierten Datenschutzrichtlinien, die den Umgang mit den Daten regeln. Diese Richtlinien bilden die Grundlage für den verantwortungsvollen Umgang mit personenbezogenen Daten und gelten für alle Mitarbeitenden des Unternehmens. Die agency for global transport hat sich dazu verpflichtet, alle gesetzlichen Anforderungen einzuhalten, insbesondere die der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO), die innerhalb der Europäischen Union gilt. Die Richtlinien bestimmen, wie Daten erfasst, verarbeitet, gespeichert und gelöscht werden. Dabei wird deutlich, dass nicht nur die rechtlichen Vorgaben eine Rolle spielen, sondern auch ethische Aspekte des Datenschutzes. Die Mitarbeitenden werden über ihre Pflichten informiert, damit sie die Verantwortung für die Sicherheit der Daten erkennen und proaktiv handeln können. Diese Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeitenden sind wichtige Elemente der Strategie der agt.

Die regelmäßige Schulung der Mitarbeitenden in Datenschutzfragen ist ein weiterer Baustein des Sicherheitskonzepts. Diese Schulungen bieten den Mitarbeitenden nicht nur ein theoretisches Verständ-

nis der Datenschutzbestimmungen, sondern fördern auch das Bewusstsein für die Bedeutung des Datenschutzes im täglichen Arbeitsalltag. Die Veranstaltungen sind interaktiv gestaltet und beinhalten praktische Beispiele, um die Inhalte lebendig und nachvollziehbar zu machen. Das Hauptziel dieser Schulungen ist, den Mitarbeitenden zu zeigen, wie sie in ihrem jeweiligen Bereich die besten Praktiken im Umgang mit personenbezogenen Daten umsetzen können. Dies schließt ein, wie man Daten richtig speichert, wer Zugang zu bestimmten Informationen hat, und wie man mit potenziellen Sicherheitsvorfällen umgeht. Durch die Sensibilisierung der Mitarbeitenden wird ein gemeinsames Verständnis für die Wichtigkeit des Datenschutzes geschaffen und es wird eine Unternehmenskultur gefördert, in der Datenschutz ernstgenommen wird.

Ein weiterer Aspekt des Datenschutzes in der agt sind die technischen Maßnahmen, die zum Schutz der Daten eingesetzt werden. Angesichts der heutigen technologischen Herausforderungen ist es notwendig, moderne Technologien zu nutzen, um die Integrität und Vertraulichkeit der Informationen zu wahren. Die IT-Infrastruktur der agt ist mit Sicherheitsmaßnahmen ausgestattet, die dazu beitragen, unbefugten Zugriff auf Daten zu verhindern. Dazu gehören hochentwickelte Firewalls, die als Barriere gegen Cyberangriffe dienen. Regelmäßige Sicherheitsupdates, Patch-Management und die Überwachung des Systems in Echtzeit sind ebenfalls Teil der Strategie. Diese technischen Maßnahmen minimieren nicht nur das Risiko eines Datenlecks, sondern stellen einen wichtigen Teil der gesamten Sicherheitsstrategie des Unternehmens.

Ein weiterer entscheidender Punkt ist die strikte Regelung der Zugriffsrechte auf sensible Daten. In-

nerhalb der agt haben nur die Personen, die einen rechtlich festgelegten Bedarf nachweislich haben, Zugriff auf bestimmte Daten. Dies wird durch ein ausgeklügeltes Berechtigungsmanagementsystem gewährleistet, das gewährleistet, dass nur autorisierte Mitarbeitende Zugang zu personenbezogenen Daten erhalten. Es wird ein ständiger Überprüfungsmechanismus für diese Zugriffsrechte implementiert. Regelmäßige Audits und Kurskorrekturen sind notwendig, um sicherzustellen, dass das Berechtigungsmanagement den sich ändernden Rollen und Verantwortlichkeiten im Unternehmen angepasst wird.

Darüber hinaus spielt der Datenschutzbeauftragte eine zentrale Rolle in der Datenschutzstrategie des Unternehmens. Der Datenschutzbeauftragte sorgt dafür, dass die agt alle gesetzlichen Vorgaben einhält und fungiert als Schnittstelle zwischen der Unternehmensführung, den Mitarbeitenden und den betroffenen Personen, deren Daten verarbeitet werden. Diese Position ist keinesfalls nur ein formaler Posten, vielmehr ist der Datenschutzbeauftragte eine aktive Person, die kontinuierlich die Einhaltung der Datenschutzbestimmungen beobachtet, Schulungen durchführt und bei Fragen oder Unsicherheiten zur Verfügung steht. Er kümmert sich auch um die Kommunikation mit den Aufsichtsbehörden und spielt eine maßgebliche Rolle bei der Umsetzung von Best Practices im Datenschutz. Die Präsenz eines engagierten Datenschutzbeauftragten sorgt dafür, dass Datenschutz nicht nur ein bürokratisches Anliegen ist, sondern eine zentrale Rolle in der Unternehmensstrategie. Zusammenfassend lässt sich sagen, dass der Datenschutz in der agt von höchster Priorität ist und durch eine Vielzahl von Maßnahmen gestützt wird. Die klaren Datenschutzrichtlinien, die regelmäßigen



Schulungen und Sensibilisierungsmaßnahmen für die Mitarbeitenden, die umfassenden technischen Sicherheitsvorkehrungen, die strikte Regelung der Zugriffsrechte sowie die engagierte Rolle des Datenschutzbeauftragten bilden ein robustes System, das dem Schutz personenbezogener Daten dient. Diese Maßnahmen sind nicht nur notwendig, um gesetzlichen Anforderungen genüge zu tun, sondern auch um das Vertrauen der Mitarbeitenden, Kunden und Partner zu gewinnen und aufrechtzuerhalten.

Das Vertrauen ist eines der wertvollsten Güter, die ein Unternehmen besitzen kann. In einer Zeit, in der Datenschutzskandale häufig Schlagzeilen und das Vertrauen der Verbraucher beeinträchtigen, ist die proaktive Haltung der agt in Bezug auf den Datenschutz ein entscheidender Wettbewerbsvorteil. Durch das Vertrauen, das die agency for global transport bei ihren Stakeholdern aufbaut, kann es langfristige Beziehungen schaffen, die auf Respekt und Transparenz beruhen. Während sich die technologische Landschaft weiterentwickelt, wird auch die agt ihre Datenschutzmaßnahmen kontinuierlich überprüfen und anpassen, um sicherzustellen, dass sie stets den besten Praktiken folgen und den maximalen Schutz der personenbezogenen Daten gewährleisten.

Datenschutz ist nicht nur eine rechtliche Verpflichtung, sondern auch eine Chance, sich als verantwortungsbewusstes Unternehmen zu positionieren, das die Privatsphäre und Rechte seiner Stakeholder schätzt. Die Verantwortung im Umgang mit Daten ist eine grundlegende Verpflichtung, die die Grundlage für einen nachhaltigen Geschäftsbetrieb und eine positive Unternehmensreputation bildet. Die agt ist sich dieser Verantwortung bewusst und wird weiterhin alles daran setzen, die höchsten Datenschutzstandards zu wahren und den Schutz personenbezogener Daten zu garantieren.



Menschenrechte

Die Achtung der Menschenrechte ist ein zentraler Bestandteil der Unternehmensphilosophie der agt – agency for global transport. Wir setzen uns aktiv dafür ein, dass alle Mitarbeitenden und Stakeholder in einem respektvollen und fairen Umfeld arbeiten können. Die Maßnahmen aus dem Vorjahr, wie die Einführung eines Whistle-Blowing-Verfahrens und die verpflichtenden Schulungsmaßnahmen der Personalabteilung zur Sicherstellung der Diversität im Unternehmen, wurden erfolgreich implementiert und sind inzwischen fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Über das Whistle-Blowing-Verfahren haben betroffene Personen die Möglichkeit, Verstöße gegen Richtlinien zu Arbeits- und Menschenrechten anonym zu kommunizieren. Diese Maßnahmen tragen dazu bei, Chancengleichheit zu gewährleisten, soziale Ungleichgewichte zu vermeiden und Diversität zu fördern.

Als Mitglied des United Nations Global Compact im Netzwerk Deutschland (UN-GCD) orientiert sich unser Engagement weiterhin an den grundlegenden Prinzipien des United Nations Global Compact (UNGC) und der International Labour Organization (ILO). Wir sind stolz darauf, dass unsere Unternehmensrichtlinie für Arbeits- und Menschenrechte konsequent umgesetzt wird, beginnend mit dem Einstellungsverfahren und darüber hinaus in allen Bereichen unseres Handelns. Im Jahr 2023 haben wir unsere Verpflichtungen weiter konkretisiert und zusätzliche Maßnahmen eingeführt, um unsere Philosophie zur Achtung der Menschenrechte umfassend zu stärken. Diese umfassen unter anderem:

Gleichbehandlung

Wir fördern eine Kultur der Vielfalt und Inklusion, in der alle Mitarbeitenden unabhängig von Herkunft, Geschlecht, Religion, sexueller Orientierung oder

anderen Merkmalen gleichbehandelt werden. Die Sicherstellung von Chancengleichheit bleibt ein zentrales Anliegen unseres Handelns.

Arbeitsbedingungen

Faire und sichere Arbeitsbedingungen sind bei der agt gewährleistet. Dazu zählen faire Arbeitszeiten, Löhne und Gehälter sowie ein konsequenter Schutz vor Diskriminierung und Belästigung. Diese Standards gelten für alle Mitarbeitenden und orientieren sich an den höchsten internationalen Maßstäben.

Recht auf Mitbestimmung

Wir erkennen das Recht unserer Mitarbeitenden an, ihre Meinungen zu äußern und an Entscheidungsprozessen teilzunehmen. Offene Kommunikation und ein kontinuierlicher Dialog sind zentrale Pfeiler unserer Unternehmenskultur, um eine aktive Mitgestaltung durch alle Mitarbeitenden zu fördern.

Schutz von Minderheiten

Die Rechte von Minderheiten und verletzlichen Gruppen liegen uns besonders am Herzen. Wir stellen sicher, dass ihre Rechte respektiert und geschützt werden, und schaffen eine Umgebung, in der jeder Mitarbeitende sich sicher und wertgeschätzt fühlt.

Nachhaltigkeit und Verantwortung

Als Unternehmen mit einem hohen Bewusstsein für soziale Verantwortung achten wir darauf, dass Menschenrechte auch in unserer Lieferkette respektiert und gefördert werden. Dabei setzen wir auf langfristige Partnerschaften mit Lieferanten, die unsere Werte teilen.

Durch diese Maßnahmen unterstreicht die agt ihre Verpflichtung, Menschenrechte zu wahren und ak-

tiv in die Unternehmenskultur zu integrieren. Wir sehen dies nicht nur als Pflicht, sondern auch als Chance, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das von Respekt, Gleichberechtigung und Verantwortung geprägt ist. Unser Ziel bleibt es, als Vorbild in unserer Branche voranzugehen und ein nachhaltiges, wertebasiertes Wachstum zu fördern.

> Mitarbeitende

Förderung der Mitarbeitenden	17
Diversität und Chancengleichheit	19
Work-Life-Balance	21
Gesundheit und Arbeitsschutz	22
Korruptionsbekämpfung	24

Für das Company Management der agt sind die Mitarbeitenden der wichtigste Erfolgsfaktor. Der Managementansatz stellt sicher, dass eine Kultur der Wertschätzung, Diversität und kontinuierlichen Entwicklung geschaffen wird. Durch ein gezieltes Talentmanagement und die Förderung individueller Karrierewege wird die langfristige Bindung und Motivation der Mitarbeitenden gewährleistet. Gesundheitsfördernde Maßnahmen, flexible Arbeitszeitmodelle sowie die Korruptionsbekämpfung und eine klare Unterstützung der Work-Life-Balance sind Teil des Managementansatzes, um ein optimales Arbeitsumfeld zu schaffen. Die Unternehmensleitung sieht in der fortlaufenden Qualifizierung und dem Wohlbefinden der Mitarbeitenden eine fundamentale Voraussetzung für die Innovationskraft und Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens.





Förderung der Mitarbeitenden

Die agency for global transport hat sich klar dazu verpflichtet, die Entwicklung und Förderung ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in vielfältiger Weise zu unterstützen. Ein wesentlicher Schritt in diese Richtung war die Einführung eines Talentmanagement-Tools, das den Mitarbeitenden die Möglichkeit bietet, sich weiterzubilden, sich auszutauschen und sowohl persönliche als auch unternehmerische Ziele zu definieren. Durch diese Plattform wird nicht nur die fachliche Weiterentwicklung gefördert, sondern auch ein Rahmen geschaffen, in dem die Mitarbeitenden aktiv an ihrer Karriere und individuellen Zielsetzung arbeiten können.

Implementierung von Asana

Ein weiterer essenzieller Fortschritt in der Förderung der Mitarbeitenden war die Einführung des Projektmanagement-Tools Asana, welches zentrale Projektabläufe effizienter und transparenter gestaltet. Um eine erfolgreiche Implementierung sicherzustellen, wurde ein abteilungsübergreifendes Asana-Kompetenzteam gegründet. Dieses Team entwickelte ein umfassendes Schulungskonzept, das die Mitarbeitenden gezielt in die Anwendung des Tools einführt und dessen Nutzung im gesamten Unternehmen fördert. Das Schulungskonzept umfasste eine verpflichtende Grundlagenschulung für alle Mitarbeitenden, die wichtige Basiskenntnisse im Umgang mit Asana vermittelte. Darauf aufbauend erfolgte eine weitere verpflichtende Vertiefungsschulung, die gezielt tiefergehende Anwendungsmöglichkeiten und Funktionen des Tools erklärte und individuelle Fragen klärte.

Die zwei Schulungen waren im Rahmen der Asana-Implementierung zu Beginn Pflichtveranstaltungen und trugen maßgeblich dazu bei, dass sich alle Mit-

arbeitenden sicher und kompetent im neuen System bewegen konnten. Um die langfristige Nutzung und das Verständnis für das Tool zu sichern, wurden diese Schulungen quartalsweise für Neuzugänge sowie zur freiwilligen Auffrischung für bestehende Mitarbeitende angeboten. Diese regelmäßigen Weiterbildungen - gepaart mit einem individuell erstellten Asana-Guide - stellten sicher, dass alle Mitarbeitenden stets auf dem neuesten Stand der Nutzung sind und das Potenzial von Asana voll ausschöpfen können.

Implementierung des agt-Wissensmanagements

Zusätzlich wurde innerhalb von Asana ein zentrales und unternehmensweites "Wissensmanagement" etabliert, das den Wissenstransfer und die Strukturierung von wichtigen Informationen im Unternehmen unterstützt. Innerhalb des Wissensmanagement finden die Mitarbeitenden How-to-Anleitungen, Richtlinien, Teamvorstellungen sowie sämtliche Informationen zu Pflichtunterweisungen und angehenden internen Schulungen. Durch diese Dokumentationen haben sie jederzeit Zugriff auf alle relevanten Informationen, die sie zur effizienten und regelkonformen Erfüllung der Aufgaben benötigen.

Der Mehrwert dieses Wissensmanagements für die Förderung der Mitarbeitenden ist erheblich: Es erleichtert nicht nur den Einstieg neuer Mitarbeitender durch eine klare Orientierung, sondern bietet auch bestehenden Mitarbeitenden eine strukturierte Ressource für kontinuierliches Lernen und Selbstständigkeit in der Arbeitspraxis. Darüber hinaus unterstützt es eine einheitliche Arbeitsweise und sorgt dafür, dass Wissen langfristig im Unternehmen verankert bleibt. So werden die Mitarbeitenden aktiv gefördert, eigenverantwortlich zu arbeiten und

sich sicher im Unternehmenskontext zu bewegen, was ihre individuelle Entwicklung stärkt und zur Effizienz des Teams beiträgt.

Schulungs- und Förderungskonzept für Mitarbeitende

Um die kontinuierliche Weiterbildung und Entwicklung der Mitarbeitenden sicherzustellen, hat die agt ab 2024 ein neues Schulungskonzept eingeführt, welches ein Schulungsbudget von 1.000 Euro pro Mitarbeitendem und Jahr für externe Schulungen vorsieht. Diese Investition zielt darauf ab, individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten zu bieten, die auf berufliche Anforderungen und persönliche Entwicklungsziele abgestimmt sind.

Die Planung und Koordination von diesen externen Schulungen erfolgt in enger Zusammenarbeit zwischen den Abteilungsleitern und der HR-Abteilung, wobei der Schulungsbedarf gemeinsam mit den Mitarbeitenden identifiziert wird. Für Schulungen, die das vorgegebene Budget von 1.000 Euro überschreiten, gibt es eine Sonderregelung: Sie bedürfen einer gesonderten Genehmigung durch die Unternehmensführung, sofern sie einen besonderen Mehrwert für das Unternehmen und den Mitarbeitenden bieten.

Mit diesem erweiterten Schulungskonzept setzt die agt ein klares Zeichen für ihre langfristige Investition in die Fähigkeiten und Kompetenzen ihrer Belegschaft. Diese praxisnahe und bedarfsorientierte Weiterbildungsstrategie stärkt nicht nur das individuelle Potenzial der Mitarbeitenden, sondern trägt auch zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft des Unternehmens bei.



Implementierung von Bonrepublic

Im Jahr 2023 hat die agt die umfassende HR-Plattform Bonrepublic eingeführt, um das Engagement und die Zufriedenheit der Mitarbeitenden weiter zu steigern und eine zielgerichtete Personalentwicklung zu fördern. Bonrepublic unterstützt dabei, die individuellen Kompetenzen unserer Mitarbeitenden zu erfassen und gezielt zu fördern, was eine bedarfsgerechtere und deutlich effektivere Personalentwicklung ermöglicht. So können wir nun spezifisch auf die Bedürfnisse und Fähigkeiten jedes einzelnen Mitarbeitenden eingehen und diese langfristig entwickeln.

Ein wesentlicher Bestandteil der Plattform ist die Möglichkeit, Feedbackgespräche und Kompetenzmessungen strukturiert durchzuführen. Dies ermöglicht es den Führungskräften, jeweils zum Jahresbeginn den spezifischen Kompetenzbedarf ihrer Teams zu ermitteln, Kompetenzziele für das Jahr zu definieren und darauf abgestimmte Maßnahmen über das Jahr hinweg zu planen. So können Entwicklungsmaßnahmen gezielt auf die Unternehmensziele und die individuellen Stärken und Mitarbeitendenbedürfnisse abgestimmt werden, wodurch das volle Potenzial der Belegschaft genutzt wird.

Ein weiterer Vorteil von Bonrepublic liegt in der Automatisierung alltäglicher HR-Aufgaben, etwa bei Geburtstags- und Jubiläumswünschen. Dies spart wertvolle Zeit und verstärkt gleichzeitig die Bindung der Mitarbeitenden an das Unternehmen durch eine konsequente und persönliche Ansprache. Anknüpfend an wertschätzenden Anerkennungen durch die agt wurden sog. 'agt-coins' implementiert, die bei lobenden Anerkennungen durch unsere Führungskräfte fair verteilt werden. Die agt-coins (1 agt-coin entspricht 1 Euro) können im Marktplatz in Form von Gutscheinen bei über 100 weltweit aktiven Online-Shops eingelöst werden. Ferner ermöglicht die Plattform eine transparente, zielgerichtete und beidseitige Feedbackkultur: Die Leistungen und Fortschritte unserer Mitarbeitenden werden sichtbar und wertgeschätzt, was das Engagement und

die Motivation zusätzlich steigert. Gleichzeitig können wir durch das Aufsetzen von Umfragen essenzielles Feedback von Mitarbeitenden einholen. Das wiederum formt unsere Kennzahlen - wie etwa die Zufriedenheit des Personals oder das Nachhaltigkeitsbewusstsein.

Die Einführung von Bonrepublic hatte spürbare positive Auswirkungen auf die Mitarbeitendenzufriedenheit und Effizienz bei der agt. Die transparente Kommunikation von Feedback und Anerkennung fördert eine Kultur der Wertschätzung und des Respekts, die sich nachhaltig auf das Arbeitsklima auswirkt. Durch die Automatisierung von Standardprozessen konnten zudem Zeit- und Kostenersparnisse realisiert werden, während gleichzeitig eine demokratische und offene Unternehmenskultur gefördert wird. Bonrepublic trägt somit wesentlich dazu bei, die langfristige Motivation unserer Talente zu sichern und eine dynamische, wertschätzende Arbeitsumgebung zu schaffen.



"Mit Bonrepublic haben wir ein modernes Tool eingeführt, das nicht nur Prozesse vereinfacht, sondern vor allem den Wert jedes einzelnen Mitarbeitenden sichtbarer macht. Die Plattform ermöglicht uns, gezielt auf individuelle Bedürfnisse einzugehen und das Potenzial unserer Teams systematisch zu fördern. So schaffen wir eine Kultur, die auf Anerkennung und Entwicklung basiert – ein entscheidender Schritt für die langfristige Bindung und Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden."

Sherilin Foth
Head of HR



Diversität und Chancengleichheit

Bei der agency for global transport sind Diversität und Chancengleichheit fest verankerte Werte, die unser Arbeitsumfeld aktiv prägen. Die Vielfalt und einzigartigen Erfahrungen unserer Mitarbeitenden stärken nicht nur unser Unternehmen, sondern machen uns als fairen und attraktiven Arbeitgeber aus. Durch die Förderung individueller Stärken tragen wir nachhaltig zur persönlichen Entwicklung unserer Mitarbeitenden bei und festigen unsere Rolle als integrativer Arbeitgeber. Aktuell sind bei der agt Mitarbeitende aus 19 verschiedenen Nationalitäten tätig, was die multikulturelle Ausrichtung unseres Unternehmens unterstützt und eine Bandbreite an Perspektiven und Kommunikationsstilen integriert.

Unser im Jahr 2021 definiertes Ziel war es, den Anteil von Frauen in Führungspositionen bis 2025 um 5 % auf 33 % zu erhöhen. Bereits in diesem Jahr konnte ein Prozentwert von 33,3 % dokumentiert werden. Dieser Wert bezeichnet somit, dass 33,3 % aller Führungspositionen innerhalb der agt im Jahr 2023 von Frauen besetzt wurden. Durch gezielte Maßnahmen wie Mentoring-Programme und die Einführung von Workshops zum Führen von Teams haben wir dieses Ziel weiter vorangetrieben und eine ausgewogene Repräsentation in unseren Führungsteams sicherstellen

Der im Unternehmen etablierte Code of Conduct (CoC) unterstreicht die Verpflichtung der agt zu Diversität und Chancengleichheit. Er ist die schriftliche Festlegung aller Werte und Prinzipien, die wir als Unternehmen vertreten und unser verantwortungsvolles Handeln definieren. Der Code of Conduct repräsentiert nicht nur unseren Anspruch an ethisches Handeln gegenüber Geschäftspartnern, Kunden und unserer Belegschaft, sondern zeigt zu-

dem, wie wir Menschenrechte aktiv fördern und die ILO-Kernarbeitsnormen in all unsere Geschäftstätigkeiten integrieren.

Diskriminierung aufgrund von Herkunft, Nationalität, Behinderung, sexueller Identität und Orientierung, Geschlecht, Religion, Gesundheitszustand, Lebensalter oder Weltanschauung ist bei der agt streng untersagt. Der Code of Conduct untersagt ebenfalls jede Form der physischen, sexuellen, psychologischen oder verbalen Belästigung und stellt sicher, dass jede Form von einschüchterndem oder feindseligem Verhalten Konsequenzen nach sich zieht. Mitarbeitende, die gegen diese Grundsätze verstoßen, müssen mit disziplinarischen Maßnahmen rechnen.

Ausblickend auf das kommende Jahr werden wir unsere Bemühungen, Diversität und Chancengleichheit im Unternehmen zu fördern, intensivieren. Dazu gehören zusätzliche Schulungen zur Sensibilisierung für Diversität und ein regelmäßiger Austausch zur Förderung eines integrativen Arbeitsumfeldes. Unsere Ziele sind klar: ein respektvolles, wertschätzendes Arbeitsumfeld für alle zu schaffen und die agency for global transport als Vorreiter für Chancengleichheit und Vielfalt zu etablieren.

Förderung von Diversität und Chancengleichheit durch Bonrepublic

Mit der Einführung der HR-Plattform Bonrepublic hat die agt ein elementares Werkzeug etabliert, um Diversität und Chancengleichheit zu fördern. Die Plattform bietet den Mitarbeitenden eine zusätzliche Möglichkeit, sich auszutauschen und zu vernetzen. Besonders der Bonrepublic-Newsfeed dient als offenes Forum, das teamübergreifenden Aus-

tausch zu vielfältigen Themen ermöglicht. Hier können Mitarbeitende ihre Ideen und Erfolge teilen, sich gegenseitig Anerkennung aussprechen und aktiv an der Unternehmensentwicklung teilhaben. Ergänzend dazu haben wir einen internen Newsletter eingeführt, der die Mitarbeitenden monatlich über aktuelle Unternehmensentwicklungen wie Beförderungen, Neueinstellungen, Teamevents und -reisen oder anderen Bekanntmachungen informiert. Diese regelmäßigen Informationen fördern das Zugehörigkeitsgefühl und stärken Transparenz sowie den Zusammenhalt im gesamten Unternehmen.

Durch diese Kommunikationskanäle unterstützt Bonrepublic eine integrative Unternehmenskultur, in der sich jede einbringen und wertgeschätzt fühlen kann. So tragen Bonrepublic und der Newsletter dazu bei, eine Kultur der Vielfalt und Chancengleichheit zu schaffen, in der sich alle Mitarbeitenden unabhängig von Religion, Herkunft, Geschlecht oder anderen persönlichen Merkmalen aktiv beteiligen und weiterentwickeln können.

Zertifizierung des Hamburger Familiensiegels

Seit April 2023 trägt die agency for global transport das Hamburger Familiensiegel, eine renommierte Auszeichnung für Unternehmen, die sich besonders für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf einsetzen. Die Verleihung dieses Siegels ist eine Bestätigung unserer kontinuierlichen Bemühungen, eine familienfreundliche Unternehmenspolitik umzusetzen und damit sowohl unsere Mitarbeitenden als auch das Unternehmen selbst nachhaltig zu stärken. Das Hamburger Familiensiegel, initiiert von der „Hamburger Allianz für Familien“ – einem Zusammenschluss des Hamburger Senats, der Handelskammer und der Handwerkskammer Hamburg – ist



ein weithin anerkanntes Zeichen familienfreundlicher Unternehmensführung und stärkt unsere Position als attraktiver Arbeitgeber. Das Siegel wurde uns nach einer umfassenden Auditierung verliehen, bei der verschiedene Aspekte unserer Personalpolitik eingehend bewertet wurden, darunter die Unterstützung von Eltern in der Arbeitswelt, flexible Arbeitszeitmodelle, mobiles Arbeiten und die Gestaltung der Elternzeit. Besonders positiv hervorgehoben wurde unser eigens eingerichtetes Kinderzimmer, das es den Mitarbeitenden ermöglicht, ihre Kinder bei Bedarf mit zur Arbeit zu bringen – ein Angebot, das auf große Resonanz stößt und die Vereinbarkeit von Familie und Beruf im Alltag erleichtert.



Untersuchungen belegen, dass familienfreundliche Unternehmen eine höhere Mitarbeitendenzufriedenheit, niedrigere Fehlzeiten und eine größere Loyalität ihrer Belegschaft verzeichnen. In einem Arbeitsmarkt, in dem qualifizierte Fachkräfte heiß begehrte sind, ist eine familienfreundliche Personalpolitik ein wesentlicher Erfolgsfaktor, um Fachpersonal zu gewinnen und langfristig zu binden. Als frauengeführtes Familienunternehmen in vierter Generation ist es für die agt selbstverständlich, die Bedürfnisse der Mitarbeitenden und ihrer Familien in den Mittelpunkt zu stellen.

Das Hamburger Familiensiegel gilt zunächst für drei Kalenderjahre und wird dann im Rahmen einer Re-Auditierung überprüft. Wir freuen uns auf die kommenden Jahre innerhalb der Initiative und sind stolz darauf, Teil einer Gemeinschaft zu sein, die sich für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf engagiert. Diese Auszeichnung ist für uns Bestätigung und Ansporn zugleich, unser Engagement fortzuführen und auch zukünftig als familienfreundlicher und attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden.

Bei der agt arbeiten Mitarbeitende aus 19 Nationalitäten, die unsere vielfältige und inklusive Unternehmenskultur bereichern. Wir akzeptieren und schätzen den Menschen - unabhängig von Herkunft, Religion, Geschlecht, Kultur und sexueller Orientierung.

Zum Code of
Conduct der agt





Work-Life-Balance

Im Jahr 2023 hat die agt ihre Maßnahmen zur Förderung der Work-Life-Balance weiter ausgebaut und die Einführung der Gleitzeit als festen Bestandteil unserer flexiblen Arbeitszeitmodelle realisiert. Mit dieser Neuerung erhalten unsere Mitarbeitenden nun noch mehr Freiraum, ihre Arbeitszeiten an persönliche Bedürfnisse und Lebensumstände anzupassen. Die Gleitzeit ermöglicht es den Beschäftigten, innerhalb eines definierten Rahmens ihren Tagesablauf eigenständig zu gestalten und so ihre beruflichen Aufgaben flexibler mit privaten Verpflichtungen zu vereinbaren.

Zusätzlich zu den bereits bestehenden Optionen wie Homeoffice und der Möglichkeit zu Sabbaticals schafft die Einführung der Gleitzeit eine weitere, wertvolle Möglichkeit, die individuellen Lebenssituationen unserer Mitarbeitenden zu berücksichtigen. Auch Elternzeit-Rückkehrerinnen und -Rückkehrer profitieren von den flexiblen Zeitmodellen, die durch abgestimmte Eingliederungsmaßnahmen einen nahtlosen Wiedereinstieg ins Berufsleben unterstützen.

Unsere erweiterten Work-Life-Balance-Angebote sind ein zentraler Baustein, um die Motivation und Zufriedenheit der Belegschaft langfristig zu sichern und die Bindung an unser Unternehmen nachhaltig zu stärken. Durch die aktive Unterstützung einer ausgeglichenen Balance zwischen Berufs- und Privatleben schaffen wir eine Arbeitsumgebung, die den Anforderungen unserer Mitarbeitenden gerecht wird und damit zur Stabilität und Produktivität des Unternehmens beiträgt.

Die Einführung der Gleitzeit im Jahr 2023 hatte einen positiven Effekt auf die Reduzierung von Fehlstunden im Unternehmen und bot die Möglichkeit,

den Arbeitstag individuell zu gestalten. Unseren Mitarbeitenden hat es erleichtert, berufliche und private Verpflichtungen in Einklang zu bringen und gleichzeitig ihre Arbeitszeit verlässlich zu erbringen. Dieser Erfolg unterstreicht, dass flexible Arbeitszeitmodelle nicht nur die Zufriedenheit und Motivation unserer Belegschaft steigern, sondern auch messbare Vorteile für die Effizienz und Produktivität des Unternehmens mit sich bringen. Die Gleitzeitregelung hat sich damit als ein wirkungsvolles Instrument erwiesen, um eine gesunde Work-Life-Balance zu fördern und gleichzeitig die Stabilität und Verlässlichkeit im Betriebsalltag zu stärken.



Gesundheit und Arbeitsschutz

Gesundheit und Arbeitsschutz sind von entscheidender Bedeutung für das Wohlbefinden der Mitarbeitenden sowie für den nachhaltigen Erfolg der agency for global transport.

In einem Umfeld, das häufig von Stress, Leistungsdruck und physischen Anforderungen geprägt ist, erlangt die Schaffung einer sicheren und gesunden Arbeitsumgebung eine ganz besondere Relevanz. Ein gesundes Arbeitsumfeld fördert nicht nur das individuelle Wohlbefinden der Mitarbeitenden, sondern steigert auch die Produktivität und Zufriedenheit am Arbeitsplatz, was sich letztendlich positiv auf die gesamte Unternehmensleistung auswirkt.

Ein grundlegender Aspekt des Arbeitsschutzes in der agt ist die kontinuierliche und umfassende Risikobewertung. Jedes Jahr, und bei Bedarf auch öfter, führt die agt Gefährdungsbeurteilungen an ihren Standorten durch. Diese systematische Überprüfung ermöglicht es, potenzielle physische und psychosoziale Risiken zu identifizieren und zu bewerten. Bei der Durchführung solcher Bewertungen werden nicht nur die Arbeitsplatzbedingungen, sondern auch die mentalen und emotionalen Belastungen der Mitarbeitenden in den Blick genommen. Psychosoziale Risiken, wie Stress, Überlastung oder zwischenmenschliche Konflikte, können das Wohlbefinden der Mitarbeitenden erheblich beeinträchtigen und sollten daher ebenso Beachtung finden wie die physischen Faktoren. Durch die fortlaufende Evaluierung dieser Risiken ist die agt in der Lage, präventive Maßnahmen zu ergreifen, die sowohl zur Verbesserung der Sicherheit als auch der Gesundheit am Arbeitsplatz beitragen.

Um sicherzustellen, dass die Mitarbeitenden über die notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten verfü-

gen, um in einem sicheren Arbeitsumfeld zu agieren, liegt eine Sensibilisierung. Regelmäßige Schulungen für alle Mitarbeitenden sind an der Tagesordnung, um über Sicherheitsvorschriften und Notfallmaßnahmen umfassend zu informieren. Dabei wird nicht nur das Wissen vermittelt, welche Maßnahmen zu ergreifen sind, sondern auch, wie man sich in Krisensituationen richtig verhält. Die Schulungen sind praxisorientiert gestaltet und häufig interaktiv, sodass die Teilnehmenden die erlernten Inhalte gleich in Szenarien umsetzen und ihre Fragen klären können. Diese Sensibilisierung schafft ein Bewusstsein für Sicherheit, das es den Mitarbeitenden erlaubt, ihre Umgebung aktiv zu beobachten und mögliche Gefahren frühzeitig zu erkennen und zu melden. Ein gut informiertes Team ist besser in der Lage, sich selbst und andere zu schützen – sowohl in alltäglichen Situationen als auch in Notfällen.

Ein besonders wichtiger Aspekt in der agt ist die Schaffung einer sicheren Arbeitsumgebung. Ergonomie spielt hierbei eine zentrale Rolle, denn schlecht gestaltete Arbeitsplätze können zu physischen Beschwerden und damit verbundenen Erkrankungen führen, die nicht nur die Gesundheit der Mitarbeitenden gefährden, sondern auch die Produktivität des Unternehmens beeinträchtigen. Um diesem Risiko entgegenzuwirken, sorgt die agt dafür, dass alle Arbeitsplätze nach den neuesten ergonomischen Standards gestaltet sind. Dies umfasst beispielsweise die Einstellung der Büromöbel, die Bereitstellung von geeigneten Hilfsmitteln und regelmäßige Überprüfungen der Arbeitsplätze auf ihre Sicherheit und Funktionalität. Darüber hinaus wird die agt unabhängig nach der ISO Norm 45001 auditiert und zertifiziert, wodurch die Einhaltung der höchsten Standards im Bereich Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz sichergestellt wird. Durch

diese Maßnahmen wird nicht nur das körperliche Wohlbefinden gefördert, sondern auch ein positives Arbeitsklima geschaffen, in dem sich die Mitarbeitenden geschätzt und sicher fühlen.

Gesundheitliche Förderung geht in der agency for global transport jedoch über die rein ergonomische Gestaltung der Arbeitsplätze hinaus. Es werden verschiedene Programme zur Gesundheitsförderung implementiert, die darauf abzielen, das allgemeine Wohlbefinden der Mitarbeitenden zu unterstützen. Dazu gehören Fitnessangebote, Gesundheitstage, Workshops zur Stressbewältigung und viele weitere Aktivitäten, die zu einem aktiven und gesunden Lebensstil anregen. Diese gesundheitsfördernden Maßnahmen sind ein Zeichen dafür, dass die agt die langfristige Gesundheit ihrer Mitarbeitenden ernst nimmt und bereit ist, in deren Wohlbefinden zu investieren. Studien haben gezeigt, dass gesunde Mitarbeitende nicht nur weniger krank sind, sondern auch motivierter und produktiver arbeiten, was letztlich der gesamten Organisation zugutekommt. Daher werden die Programme zur Gesundheitsförderung nicht nur als eine kostspielige Investition gesehen, sondern als unverzichtbare Strategie zur Förderung der Zufriedenheit und Leistung der Mitarbeitenden.

In Notfallsituationen ist es von größter Wichtigkeit, dass alle Mitarbeitenden genau wissen, wie sie sich verhalten sollen. Aus diesem Grund hat die agency for global transport umfangreiche Notfallpläne entwickelt, die regelmäßig aktualisiert und geübt werden. Diese Pläne umfassen verschiedene Arten von Notfällen, von medizinischen Zwischenfällen über Feuer bis hin zu Evakuierungen. Durch regelmäßige Übungen und Simulationen wird einerseits sichergestellt, dass die Mitarbeitenden die Abläufe im



Notfall kennen, und andererseits wird ein Gefühl der Sicherheit vermittelt, dass sie in Krisensituationen gut vorbereitet sind. Das Wissen, auf das sich die Mitarbeitenden im Ernstfall verlassen können, trägt nicht nur zur Sicherheit bei, sondern fördert auch das Vertrauen und die Loyalität gegenüber dem Unternehmen.

Ein zentraler Aspekt der Arbeitsschutzstrategie der agt ist die Förderung einer offenen Kommunikation über Gesundheit und Sicherheit. Die agt hat eine Unternehmenskultur etabliert, in der die Mitarbeitenden ermutigt werden, ihre Bedenken hinsichtlich Gesundheit und Sicherheit zu äußern. Dieses offene Feedbacksystem spielt eine essenzielle Rolle für die kontinuierliche Verbesserung der Sicherheitsstandards und der Gesundheitsangebote. Die Mitarbeitenden haben die Möglichkeit, Verbesserungsvorschläge zu machen, die direkt in die Entscheidungsfindung einfließen, sodass sie sich aktiv am Prozess der Gesundheitsförderung beteiligen können. Diese offene Kommunikation stärkt nicht nur das Vertrauen zwischen den Mitarbeitenden und der Unternehmensführung, sondern fördert auch ein Gefühl der Verantwortung und des Engagements für die eigene Gesundheit und die der Kollegen.

Durch die konsequente Fokussierung auf Gesundheit und Arbeitsschutz im Unternehmen wird ein sicheres Arbeitsumfeld geschaffen, das nicht nur das Wohlbefinden der Mitarbeitenden fördert, sondern auch zu höherer Zufriedenheit und Produktivität führt. Mitarbeitende, die sich sicher und wertgeschätzt fühlen, sind nicht nur motivierter, sondern zeigen auch eine höhere Leistungsbereitschaft. Die agt ist sich dieser Zusammenhänge bewusst und hat daher Ihre Ressourcen und Mittel darauf ausgerichtet, ein gesundheitsförderndes und sicheres Arbeitsumfeld zu schaffen.

Die Investition in Gesundheit und Arbeitsschutz ist außerdem ein bedeutendes Unterscheidungsmerkmal auf dem heutigen Arbeitsmarkt. Unternehmen, die sich aktiv um die Sicherheit und das Wohlbe-

finden ihrer Mitarbeitenden kümmern, können oft talentierte Fachkräfte anziehen und diese auch langfristig im Unternehmen halten. Dies ist besonders relevant in einem Markt, der immer wettbewerbsintensiver wird. Eine positive Arbeitgebermarke, die Gesundheitsförderung und Arbeitsschutz in den Mittelpunkt stellt, kann dazu beitragen, die besten Talente für die agt zu gewinnen.

Mit einer nachhaltigen Gesundheitsstrategie wird nicht nur das individuelle Wohlbefinden gefördert, sondern auch eine positive Unternehmenskultur geschaffen, die geprägt ist von Respekt, Sicherheit und Wertschätzung. Die Mitarbeitenden fühlen sich unterstützt und sind in der Lage, ihr volles Potenzial auszuschöpfen, was letztlich dazu führt, dass die agt institutionelle Organisation floriert und ihre Ziele erfolgreicher erreicht. Deshalb sind Gesundheit und Arbeitsschutz nicht nur Pflichtaufgaben, sondern auch strategische Eckpfeiler für den langfristigen Unternehmenserfolg. Die Umsetzung eines umfassenden Programms zur Gesundheitsförderung und zur Förderung des Arbeitsschutzes ist von fundamentaler Bedeutung. Nur wenn die Mitarbeitenden sich sicher und gut betreut fühlen, können sie ihr Bestes geben – und das kommt schlussendlich nicht nur ihnen selbst, sondern dem gesamten Unternehmen zugute.



Korruptions- bekämpfung

Die agt – agency for global transport legt großen Wert auf die konsequente Bekämpfung von Korruption und Bestechung. Dieses Thema ist tief in unserer Unternehmensphilosophie verankert und wird durch unsere Null-Toleranz-Politik und unseren Code of Conduct klar geregelt. Der Code of Conduct stellt unmissverständlich fest: „Die agt duldet keinerlei Bestechung und Korruption, auch dann nicht, wenn dem Unternehmen dadurch Vorteile entgehen. Die Vergabe von Geschenken, die einen ungebührlichen Vorteil darstellen – wie z. B. Auftragserteilung, Projekt- oder Provisionszuschlag – ist ausnahmslos allen Mitarbeitenden untersagt.“ Diese Vorgaben sind essenzieller Bestandteil unserer Unternehmenskultur und Grundlage für ein ethisches und transparentes Handeln in allen Bereichen.

Im Jahr 2024 wird die agt das Thema Korruptionsprävention verstärkt angehen. Dafür werden ausgewählte Mitarbeitende an externen Weiterbildungen zum Thema Korruption und deren Unterbindung in Unternehmen teilnehmen. Die Erkenntnisse aus diesen Weiterbildungen sollen dazu beitragen, ein umfangreiches Schulungskonzept zu entwickeln, das die gesamte Belegschaft sensibilisiert und schult. Dieses Schulungskonzept wird im Jahr 2025 unternehmensweit implementiert, um ein tiefgreifendes Bewusstsein für Korruptionsbekämpfung zu schaffen und sicherzustellen, dass alle Mitarbeitenden mit den geltenden Richtlinien und Verfahren vertraut sind.

Die agt unterstreicht in diesem Zusammenhang ihre bereits bestehenden Richtlinien wie die Qualitätspolitik, Umweltpolitik, SGA-Politik (Arbeitssicherheit und Gesundheit) sowie die Null-Toleranz-Politik. Diese Standards bilden zusammen mit dem Code of

Conduct den Rahmen für ein verantwortungsbewusstes und ethisch korrektes Handeln.

Unser Ziel ist es, durch diese Maßnahmen nicht nur die gesetzlichen und regulatorischen Anforderungen zu erfüllen, sondern auch das Vertrauen unserer Kunden, Partner und Mitarbeitenden zu stärken. Korruptionsprävention ist für die agt nicht nur eine Pflicht, sondern ein zentraler Bestandteil unseres Anspruchs, ein nachhaltig und ethisch handelndes Unternehmen zu sein.

[Zu den Policies der agt](#)



> Umwelt- & Klimaschutz

Emissionsreduzierung	26
Sensibilisierung des Umweltbewusstseins	28

Der Umwelt- und Klimaschutz ist ein zentrales Anliegen des Company Managements. Der Managementansatz konzentriert sich darauf, den CO₂-Ausstoß der agt und ihrer Dienstleistungen systematisch zu reduzieren. Durch den Einsatz von emissionsfreien Fahrzeugen, der Optimierung von Betriebsabläufen und Investitionen in energieeffiziente Technologien wird eine nachhaltige Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks erreicht. Die Geschäftsführung verfolgt dabei einen proaktiven Ansatz, indem sie regelmäßig die neuesten Technologien prüft und in nachhaltige Innovationen investiert. Externe Umweltzertifizierungen und regelmäßige Audits nach internationalen Standards sichern die kontinuierliche Verbesserung des Umweltmanagements und stellen sicher, dass die agt ihre Klimaziele erreicht und übertrifft.





Emissionsreduzierung

Die Emissionsreduzierung hat sich zu einem zentralen Element der Unternehmensstrategie der agency for global transport entwickelt. In einer Zeit, in der Klimaschutz und nachhaltiges Wirtschaften immer wichtiger werden, hat das Unternehmen sich ehrgeizige Ziele gesetzt, um seinen ökologischen Fußabdruck zu minimieren und aktiv zum Umweltschutz beizutragen. Durch verschiedene Maßnahmen in den eigenen Arbeitsstätten, bei der Fahrzeugwahl sowie der Abfallwirtschaft hat die agt signifikante Fortschritte erzielt.

Ein entscheidender Schritt zur Emissionsreduzierung war die komplette Umstellung der Beleuchtung in den Büros und Arbeitsstätten auf LED-Technologie. Durch diese Umstellung konnte der Energieverbrauch erheblich gesenkt werden. LED-Leuchten zeichnen sich nicht nur durch ihre Langlebigkeit aus, sondern benötigen auch deutlich weniger Energie als herkömmliche Glühlampen oder Leuchtstoffröhren. Diese Einsparungen sind besonders positiv, da der Energieversorger der agency for global transport ausschließlich erneuerbare Energien nutzt. Dadurch wird der gesamte Energiebedarf des Unternehmens auf eine nachhaltige Weise gedeckt, was einen weiteren Beitrag zur Reduktion der CO₂-Emissionen leistet und den ökologischen Fußabdruck des Unternehmens minimiert.

Zudem hat die agt in moderne Computerhardware investiert, die sich durch ihre hohe Energieeffizienz auszeichnet. Dies gilt nicht nur für die Büros, sondern auch für alle mobilen Arbeitsplätze des Unternehmens. Die Anschaffung technischer Geräte, die den neuesten Stand der Technik repräsentieren, ermöglicht es, den Stromverbrauch weiter zu reduzieren. Indem das Unternehmen auf aktuelle Technologien setzt, wird nicht nur die Umwelt geschont,

sondern gleichzeitig auch die Produktivität der Mitarbeiter gefördert, da moderne Geräte oft schneller und zuverlässiger arbeiten.

Ein weiterer wichtiger Aspekt der Nachhaltigkeitsstrategie der agency for global transport ist die Auswahl der Dienstfahrzeuge. Das Unternehmen hat sich bewusst für Hybrid- und vollelektrische Fahrzeuge entschieden. Diese Entscheidung ist nicht nur ein Zeichen des Umweltbewusstseins, sondern führte auch zur Anerkennung der Dienstfahrzeugflotte als „Hamburg Umwelt Flotte“ im Jahr 2024. Dies ist eine bedeutende Auszeichnung, die die Bemühungen der agt unterstreicht, umweltfreundliche Mobilität zu fördern. Der Einsatz von emissionsarmen Fahrzeugen minimiert nicht nur die Schadstoffemissionen, sondern reduziert auch die Abhängigkeit von fossilen Brennstoffen und trägt zur Luftqualität der Stadt bei.

Das Umweltengagement der agt - agency for global transport beschränkt sich jedoch nicht nur auf die Reduktion von Energieverbrauch und CO₂-Emissionen. Eine wichtige Rolle spielt auch die Abfallwirtschaft des Unternehmens. In den Sozialräumen wurden erklärende Abfalltrennungen installiert, die das Bewusstsein für Recycling und Abfallvermeidung schärfen. Diese Maßnahmen haben dazu geführt, dass die Abfallmengen in den verschiedenen Fraktionen deutlich gesenkt wurden. Durch die gezielte Trennung von Abfällen wird das Recycling gefördert und es können wertvolle Rohstoffe zurückgewonnen werden, was wiederum den Ressourcenverbrauch weiter verringert.

Die Ziele der Jahre 2021 und 2022 sind mittlerweile vollständig umgesetzt. Das Unternehmen hat alle im Vorfeld gesetzten Emissionsreduzierungsmaßnah-

men realisiert und ist stolz darauf, dass innerhalb der Arbeitsstätten die festgelegten Zielgrößen erreicht wurden. Somit kann die agency for global transport eine positive Bilanz bezüglich der umgesetzten Umweltmaßnahmen ziehen und herausstellen, dass die Emissionsreduzierungen bereits in vollem Umfang ausgeschöpft sind. Dies ist ein wichtiger Meilenstein, der zeigt, dass die agt in der Lage ist, konkrete Fortschritte im Kampf gegen den Klimawandel zu erzielen.

Für die Zukunft möchte die agt die Unterstützung von Partnern im Bereich Umweltmanagement, wie etwa dem Unternehmen Planted (s. Kap. 'Klimaschutz') sowie der Organisation Viva con Agua (s. Kap. Partnerschaften), weiter fokussieren. Mit Planted arbeitet die agt an mittelfristigen und langfristigen Projekten, die darauf abzielen, die nachhaltige Entwicklung des Unternehmens weiter voranzutreiben. Diese Kooperation ist besonders wertvoll, da sie darauf abzielt, innovative Ansätze zur CO₂-Kompensation und zur Steigerung der ökologischen Effizienz zu entwickeln. Indem Projekte in das Portfolio aufgenommen werden, die gezielt die Umwelt entlasten, festigt die agt ihr Engagement für eine nachhaltige Zukunft. Ein weiteres bedeutendes Element im Umweltmanagementsystem des Unternehmens ist die jährliche Auditierung gemäß der DIN ISO Norm 14001.

Diese Zertifizierung wird durch externe Dritte durchgeführt und verifiziert so die kontinuierlichen Bemühungen der agt im Bereich Umweltschutz. Die DIN ISO 14001 ist eine international anerkannte Norm, die Unternehmen dabei unterstützt, ihre Umweltleistungen zu verbessern und systematisch nach umweltfreundlichen Lösungen zu suchen. Durch diese regelmäßigen Überprüfungen kann sichergestellt



werden, dass alle umgesetzten Maßnahmen nicht nur effektiv sind, sondern auch den neuesten Standards und Anforderungen entsprechen.

Zusammengefasst lässt sich sagen, dass die agency for global transport durch ihre umfassenden Maßnahmen zur Emissionsreduzierung eine Vorreiterrolle im Bereich nachhaltiger Unternehmensführung einnimmt. Von der energetischen Optimierung der Arbeitsstätten über die umweltfreundliche Fahrzeugflotte bis hin zur Abfalltrennung und -recycling – das Unternehmen demonstriert eindrucksvoll, wie nachhaltige Praktiken effektiv umgesetzt werden können. Dank der kontinuierlichen Partnerschaft mit renommierten Unternehmen wie Planted und der Überprüfung durch externe Audits bleibt die agt auch weiterhin auf dem richtigen Weg, um ihre Umweltziele zu erreichen und ihren Platz als verantwortungsbewusstes Unternehmen in der globalen Transportbranche zu festigen.

Die zukünftigen Projekte und Optimierungen, die in Zusammenarbeit mit Umweltpartnern entwickelt werden, versprechen, die bereits erlangten Erfolge der agency for global transport weiter auszubauen und eine nachhaltige Unternehmenskultur zu fördern, die sowohl Mitarbeitende als auch Geschäftspartner mobilisiert, aktiv an einer umweltfreundlichen Zukunft mitzuarbeiten. Die agt zeigt mit ihren Maßnahmen eindrucksvoll, dass ein verantwortungsbewusster Umgang mit Ressourcen und das Streben nach Nachhaltigkeit nicht nur wünschenswert, sondern auch möglich sind.

Umgang mit Wasser und Abwasser

Der nachhaltige Umgang mit Wasserressourcen ist ein wesentlicher Bestandteil der ökologischen Verantwortung der agt. Wasser ist eine lebenswichtige Ressource, deren sparsamer Einsatz und umweltgerechte Entsorgung von Abwasser für unser Unternehmen höchste Priorität haben. Im Jahr 2023 hat die agt im Vergleich zum Vorjahr eine Reduzierung des Wasserverbrauchs um 70,31 % sowie eine Reduzierung des Abwassers um 60,03 % verzeichnen

können. Wir arbeiten kontinuierlich daran, diesen Verbrauch durch gezielte Maßnahmen weiter zu reduzieren und unsere Prozesse effizienter zu gestalten.

Ein wichtiger Schritt zur Reduzierung des Wasserverbrauchs war die Senkung des Warmwasserverbrauchs an unseren Standorten, wodurch wir nicht nur Wasser, sondern auch Energie einsparen konnten. Durch die Optimierung von Warmwasserboilern und die Absenkung der Warmwassertemperatur konnten wir den Energieverbrauch für die Warmwasserbereitung signifikant reduzieren. Diese Maßnahme trägt sowohl zur Ressourcenschonung als auch zur Verbesserung unserer CO₂-Bilanz bei.

Auch das Abwassermanagement hat für die agt eine hohe Bedeutung. Wir stellen sicher, dass Abwasser gemäß gesetzlicher Vorgaben entsorgt wird und keine schädlichen Substanzen in die Umwelt gelangen. Zudem werden regelmäßig die Einleitungen aus unseren Standorten überprüft, um die Einhaltung aller geltenden Standards zu gewährleisten. Unser Ziel ist es, die Belastung durch Abwasser zu minimieren und langfristig den Einsatz von chemischen Reinigungsmitteln zu reduzieren. Diese Maßnahmen verdeutlichen, dass wir unseren Wasserverbrauch und die Qualität des Abwassermanagements kontinuierlich verbessern möchten, um einen aktiven Beitrag zur Ressourcenschonung und zum Umweltschutz zu leisten.



Sensibilisierung des Umweltbewusstseins

In einer Zeit, in der der Klimawandel und Umweltverschmutzung zunehmend zu globalen Herausforderungen werden, ist die Sensibilisierung des Umweltbewusstseins ein entscheidender Schritt, um umweltfreundliche Verhaltensweisen zu fördern und nachhaltige Praktiken sowohl bei Mitarbeitenden als auch bei Stakeholdern der agt zu verankern.

Gelingt es, das Bewusstsein für ökologische Zusammenhänge und die Auswirkungen menschlichen Handelns auf die Umwelt zu schärfen, können nicht nur individuelle Verhaltensänderungen angestoßen werden, sondern es entsteht auch eine Kultur des respektvollen Umgangs mit unseren natürlichen Ressourcen. Dieser Text beleuchtet die Notwendigkeit und die Methoden zur Sensibilisierung des Umweltbewusstseins und zeigt auf, wie Bildung, praktische Maßnahmen, Kommunikation, Vorbildfunktion und Engagement in der agency for global transport zur Förderung nachhaltigen Handelns beitragen können.

Der erste Schritt in Richtung eines gesteigerten Umweltbewusstseins ist die Bildung und Aufklärung. Informationen über relevante Umweltthemen wie Klimawandel, Ressourcenschonung und Biodiversität sind von zentraler Bedeutung. Unternehmen wie die agt müssen Initiativen entwickeln, die es ermöglichen, Wissen zu verbreiten und das Verständnis für ökologische Themen zu vertiefen. Workshops, Seminare und Informationsveranstaltungen können sinnvoll eingesetzt werden, um Mitarbeitende und Stakeholder über die Folgen ihres Handelns auf das Ökosystem zu informieren. Wenn Menschen ein besseres Verständnis dafür entwickeln, wie ihre täglichen Entscheidungen die Umwelt beeinflussen, sind sie eher bereit, umwelt-

freundliche Alternativen zu wählen. Diese Aufklärung sollte jedoch nicht einmalig erfolgen, sondern als kontinuierlicher Prozess gestaltet werden, der regelmäßig aktualisierte Informationen und neue wissenschaftliche Erkenntnisse einbezieht.

Darüber hinaus ist die Implementierung konkreter praktischer Maßnahmen von größter Bedeutung. Die agt zielt darauf ab, umweltfreundliche Initiativen in ihren Betriebsablauf zu integrieren. Das Recycling von Materialien, der Einsatz von energieeffizienten Technologien, wie beispielsweise LED-Beleuchtung, die Förderung von alternativen Antrieben bei Dienstfahrzeugen oder öffentlichen Verkehrsmitteln sind nur einige der zahlreichen Möglichkeiten, wie umweltbewusstes Handeln in die tägliche Praxis integriert werden kann. Solche Maßnahmen beziehen nicht nur die Mitarbeitenden der agency for global transport in die Abläufe ein, sondern erzeugen auch eine spürbare Veränderung der Unternehmenskultur. Wenn die Mitarbeitenden aktiv an der Umsetzung von umweltfreundlichen Strategien beteiligt sind, wächst das Bewusstsein für ökologische Verantwortung. Der Erfolg dieser Maßnahmen liegt jedoch nicht nur in der Implementierung selbst, sondern auch in der kontinuierlichen Evaluation und Verbesserung dieser Praktiken.

Ein weiterer Schlüsselaspekt zur Sensibilisierung des Umweltbewusstseins ist die Kommunikation. Regelmäßige und transparente Kommunikation über Umweltthemen ist entscheidend, um das Umweltbewusstsein lebendig zu halten. Hierbei spielt die agt eine vorbildliche Rolle. Durch die Veröffentlichung eines aktuellen Nachhaltigkeitsberichts und den aktuellen CO₂-Berichten, sowie Information über diverse Umweltthemen auf der Unternehmenswebsite, in Newslettern, über soziale Medien

und in internen Mitteilungen wird ein kontinuierlicher Dialog geschaffen. Dies hält nicht nur relevante Umweltthemen präsent, sondern schafft auch eine Plattform für den Austausch von Ideen und Vorschlägen der Mitarbeitenden der agency for global transport. Solche Kommunikationskanäle fördern das Gefühl der Gemeinschaft und ermöglichen es jedem Einzelnen, aktiv zur Diskussion und Umsetzung von nachhaltigen Praktiken beizutragen. Der mit der Kommunikation einhergehende Wissensaustausch ist entscheidend, denn er kann ein Umdenken anstoßen und dazu verleiten, kritisch über den eigenen Einfluss auf die Umwelt nachzudenken.

Die Vorbildfunktion von Führungskräften und Entscheidungsträgern der agt ist nicht zu unterschätzen, wenn es darum geht, ein umweltbewusstes Verhalten in der gesamten Organisation zu etablieren. Die Art und Weise, wie Menschen auf Führungsebene mit Umweltthemen umgehen, sendet starke Signale an die Mitarbeitenden. Wenn Führungskräfte aktiv umweltfreundliche Praktiken fördern und selbst vorleben, motivieren sie ihre Teams dazu, es ihnen gleichzutun. Dies kann durch bewusste Entscheidungen in der Unternehmensführung geschehen, wie beispielsweise dem Ausstieg aus umweltschädlichen Lieferketten oder der Investition in nachhaltige Technologien. Wenn die Führungsetage der agency for global transport klare Werte in Bezug auf Umweltbewusstsein kommuniziert und gleichzeitig in ihrem Handeln darauf achtet, dass diese auch tatsächlich eingehalten werden, schafft dies Glaubwürdigkeit und Vertrauen. Die daraus resultierende Kultur des gegenseitigen Respekts und des umweltbewussten Handelns kann weitreichende positive Effekte auf die gesamte Organisation haben.



Engagement und Beteiligung der Mitarbeitenden sind ebenfalls entscheidende Elemente zur Förderung des Umweltbewusstseins. In dem die agt ihren Mitarbeitenden die Möglichkeit geben, sich aktiv in umweltfreundliche Projekte zu integrieren, schaffen sie ein starkes Gefühl der Verantwortung und Zugehörigkeit. Teamevents, bei denen gemeinsam an Naturschutzprojekten oder umweltfreundlichen Initiativen gearbeitet wird, tragen nicht nur zur Teambildung bei, sondern fördern auch das Bewusstsein für die nötigen Veränderungen in der Gesellschaft. Solche Aktivitäten zeigen den Mitarbeitenden, dass ihr Engagement geschätzt wird und dass sie einen direkten Einfluss auf die Umwelt haben können. Durch partizipative Ansätze wird das Gefühl der Selbstwirksamkeit gestärkt, und Mitarbeitende erleben, dass ihre Beiträge wertvoll sind.

Diese fünf Säulen – Bildung, praktische Maßnahmen, Kommunikation, Vorbildfunktion und Engagement – bilden zusammen eine umfassende Strategie zur Sensibilisierung des Umweltbewusstseins. Jede Intervention, die darauf abzielt, das Umweltbewusstsein zu schärfen und nachhaltiges Verhalten zu fördern, hat nicht nur positive Auswirkungen auf die Umwelt, sondern kommt letztendlich auch der gesamten Gemeinschaft zugute. Mit der Verdichtung der Informationen und der fortlaufenden Unterstützung für umweltfreundliche Praktiken, kann die agt – agency for global transport und andere Unternehmen, sowie Organisationen, nicht nur ihrem eigenen ökologischen Fußabdruck reduzieren, sondern sich auch als Vorbilder für andere Positionieren.

In einer Zeit, in der die Erde vor enormen ökologischen Herausforderungen steht, ist die Sensibilisierung des Umweltbewusstseins nicht nur eine moralische Verantwortung, sondern auch eine Notwendigkeit für das Überleben kommender Generationen. Indem wir in Bildung investieren, konkrete Maßnahmen umsetzen, transparent kommunizieren, als Vorbilder agieren und unsere Mitarbeitenden aktiv einbeziehen, legen wir den Grundstein für eine nachhaltige Zukunft.

> Initiativen für Klimaschutz und Gemeinwohl

Klimaschutz	31
Partnerschaften	32
Soziales Engagement	34

Das Company Management der agt engagiert sich aktiv für den Klimaschutz und das Gemeinwohl, indem sie gezielt Partnerschaften mit Organisationen und Unternehmen eingeht, die nachhaltige Lösungen unterstützen. Der Managementansatz umfasst sowohl ökologische als auch soziale Initiativen, die einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leisten. Dazu gehören Maßnahmen zur CO₂-Kompensation und die Zusammenarbeit mit Partnern wie „Planted“ zur Förderung von Nachhaltigkeitsprojekten. Die agt erkennt die Verantwortung an, nicht nur als Unternehmen, sondern auch als Teil der Gesellschaft aktiv zur Reduktion von Emissionen und zur Förderung sozialer Projekte beizutragen. Dieser integrative Ansatz unterstreicht das Engagement der Geschäftsführung, nachhaltige Werte sowohl im eigenen Unternehmen als auch in der gesamten Branche zu fördern.





Klimaschutz

Im Jahr 2023 hat die agency for global transport eine bedeutende Zusammenarbeit mit Planted initiiert, um ihren ökologischen Fußabdruck zu analysieren und effektive Klimaschutzmaßnahmen zu entwickeln. Planted ist ein innovatives Unternehmen, das sich auf die Unterstützung von Firmen bei der Umsetzung ihrer Nachhaltigkeitsziele spezialisiert hat. Mithilfe einer technologischen Softwarelösung ermöglicht Planted die umfassende Erfassung und Reduktion von CO₂-Emissionen. Die Prozesse von Planted sind nach den Standards des Greenhouse Gas Protocol zertifiziert, was eine hohe Verlässlichkeit und Genauigkeit der Emissionsberechnungen garantiert.

Im Rahmen der Kooperation wurde eine detaillierte CO₂-Bilanz für die agt erstellt, die alle relevanten Emissionen gemäß den GHG-Protokollrichtlinien erfasst. Die Bilanzierung umfasste die direkten (Scope 1) und indirekten (Scope 2 und Scope 3) Emissionen des Unternehmens. Insgesamt ergaben die Berechnungen für das Jahr 2023 Emissionen von 324,11 Tonnen CO₂e. Davon entfielen 91,95 Tonnen CO₂e (28,37 %) auf direkte Emissionen aus dem eigenen Fuhrpark und Heizungen (Scope 1), während 4,05 Tonnen CO₂e (1,25 %) aus der Stromnutzung (Scope 2) stammten. Der größte Anteil, nämlich 228,11 Tonnen CO₂e (70,38 %), wurde in Scope 3 erfasst, insbesondere durch Pendel- und Abfallemissionen, was die Bedeutung dieser indirekten Emissionen für das Gesamtergebnis verdeutlicht.

Die detaillierte Analyse hat die agt ermöglicht, gezielte Maßnahmen zur Reduktion der Emissionen zu identifizieren und klare Klimaziele zu formulieren. Mit dieser Zusammenarbeit legt die agt den Grundstein für eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie und bekräftigt ihr Engagement für den Klimaschutz,

um einen positiven Einfluss auf die Umwelt zu gewährleisten und die Mobilitätsbranche in eine nachhaltige Zukunft zu führen.

Für uns bei der agt ist diese Kooperation von zentraler Bedeutung, da sie uns nicht nur dabei unterstützt, unsere eigenen Emissionen zu reduzieren, sondern auch unsere Kunden und Partner für nachhaltige Praktiken zu sensibilisieren. Zudem sehen wir die Verantwortung, als Vorbild in der Branche zu agieren, und sind überzeugt, dass der Klimaschutz eine gemeinschaftliche Anstrengung ist, die alle Akteure im Bereich Mobilität erfordert.

200**Planted**

gepflanzte Bäume

116,67**Planted**vermiedene Tonnen CO₂



Partnerschaften

In einer zunehmend vernetzten und herausfordernden Welt ist die Zusammenarbeit mit anderen Organisationen und Initiativen von entscheidender Bedeutung, um nachhaltige Veränderungen zu bewirken. Die agt - agency for global transport hat es sich zur Aufgabe gemacht, soziale Verantwortung zu übernehmen und nachhaltige Praktiken in allen Bereichen ihrer Geschäftstätigkeit zu fördern. Durch strategische Partnerschaften mit Organisationen wie Viva con Agua und dem UN Global Compact Netzwerk Deutschland setzen wir uns aktiv für wichtige gesellschaftliche und ökologische Ziele ein. Diese Kooperationen spiegeln unser Engagement wider, nicht nur unsere eigenen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, sondern auch einen positiven Einfluss auf die Gemeinschaft und die Umwelt auszuüben.

Kooperation mit Viva con Agua

Die agency for global transport ist stolz darauf, als Fördermitglied der gemeinnützigen Organisation Viva con Agua de Sankt Pauli eine Partnerschaft geschlossen zu haben, die sich für den Zugang zu sauberem Trinkwasser und sanitären Einrichtungen in Entwicklungsländern einsetzt. Diese Zusammenarbeit ist ein wesentlicher Bestandteil unserer kontinuierlichen Bemühungen, soziale Verantwortung zu übernehmen und nachhaltige Praktiken zu fördern.

Durch regelmäßige Beiträge an Viva con Agua unterstützen wir deren WASH-Projekte (Wasser, Sanitär, Hygiene), die in Ländern wie Südafrika, Uganda, Äthiopien und Nepal durchgeführt werden. Diese Initiativen zielen darauf ab, die Lebensbedingungen der dortigen Bevölkerung nachhaltig zu verbessern und einen direkten

Einfluss auf die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen zu haben. Unsere Partnerschaft mit Viva con Agua verdeutlicht, wie die agt seine unternehmerische Verantwortung wahrnimmt und gleichzeitig seine Nachhaltigkeitsstrategie stärkt.

Mitglied im UNGC Netzwerk Deutschland

Ein weiterer bedeutender Schritt in unserer Verpflichtung zu nachhaltiger Entwicklung ist die Mitgliedschaft im UN Global Compact Netzwerk Deutschland (UN GCD), das im Jahr 2000 auf Initiative deutscher Unternehmen gegründet wurde. Das UN GCD versammelt mehr als 1355 Teilnehmende, darunter Unternehmen von DAX-Größen bis hin zu kleinen und mittleren Unternehmen, sowie Vertreter aus Zivilgesellschaft, Wissenschaft und Politik. Als Mitglied profitieren wir von den vielfältigen Lern- und Dialogformaten, die das Netzwerk bietet, um Veränderungsprozesse in Unternehmen anzustoßen und Nachhaltigkeit strategisch zu verankern.

Durch die aktive Teilnahme am United Nations Global Compact Netzwerk Deutschland verpflichten wir uns, die Prinzipien des Global Compact in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung in unsere Geschäftspraktiken zu integrieren. Diese Partnerschaft ermöglicht es uns, nicht nur unsere eigenen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, sondern auch einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft und die Umwelt auszuüben. Gemeinsam mit anderen Mitgliedern arbeiten wir daran, die Sustainable Development Goals (SDGs) voranzutreiben und eine gerechtere und nachhaltigere Welt zu schaffen.



Durch unsere Partnerschaft mit Viva con Agua leisten wir einen direkten Beitrag zur Verbesserung des Zugangs zu sauberem Trinkwasser und sanitären Einrichtungen in Entwicklungsländern, wodurch wir aktiv zur Verbesserung der Lebensbedingungen und Gesundheit der betroffenen Bevölkerung beitragen.



Global Compact
Netzwerk Deutschland

Die Mitgliedschaft im UN Global Compact Netzwerk Deutschland (UN GCD) ermöglicht es uns, bewährte Praktiken und Strategien auszutauschen, um Nachhaltigkeit in unsere Geschäftsprozesse zu integrieren und somit einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft und die Umwelt zu fördern.



UmweltPartnerschaft Hamburg



Die Verlängerung unserer Partnerschaft mit der UmweltPartnerschaft Hamburg ermöglicht es der agt, über gesetzliche Anforderungen hinaus aktiv zur Förderung des Umweltschutzes in unserer Region beizutragen und eine Vorreiterrolle in der Gestaltung nachhaltiger Geschäftsprozesse einzunehmen.

Im Jahr 2023 freuen wir uns, bekanntzugeben, dass die agt - agency for global transport ihre Partnerschaft mit der UmweltPartnerschaft Hamburg erfolgreich verlängert hat. Dieses Bekenntnis zur Zusammenarbeit unterstreicht unser fortwährendes Engagement für Nachhaltigkeit und betrieblichen Umweltschutz in unserer Region.

Die UmweltPartnerschaft Hamburg steht für eine Initiative, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, den freiwilligen Umweltschutz unter Hamburger Betrieben und Dienstleistern zu fördern. Mit über 1.250 Mitgliedern, die sich regelmäßig über das gesetzlich Geforderte hinaus für den Umwelt- und Klimaschutz einsetzen, ist dieses Netzwerk ein wichtiger Bestandteil unserer lokalen Gemeinschaft. Unsere erneute Beteiligung an dieser Partnerschaft bestätigt, dass wir nicht nur Verantwortung für unsere eigenen Umweltaktivitäten übernehmen, sondern auch aktiv zur Gestaltung eines nachhaltigeren Umfelds beitragen möchten.

Durch die fortlaufende Zusammenarbeit mit der UmweltPartnerschaft Hamburg setzen wir unsere Zielsetzung fort, Risiken frühzeitig zu erkennen, Schäden zu vermeiden und Chancen für eine nach-

haltige Umwelt- und Geschäftspolitik zu nutzen. Unser Engagement für eine transparente und offene Kommunikation mit allen interessierten Parteien bleibt dabei von zentraler Bedeutung. Wir glauben, dass der Austausch von Ideen und Ansätzen zu einer Vielfalt an Lösungen führt, die nicht nur unser Unternehmen, sondern auch die Gemeinschaft insgesamt voranbringt.

Mit dieser Partnerschaft möchten wir auch in Zukunft unseren Beitrag zu einer positiven Entwicklung im Umwelt- und Klimaschutz leisten und unsere Verantwortung als Unternehmen ernst nehmen. Wir sind überzeugt, dass wir gemeinsam mit der UmweltPartnerschaft Hamburg eine nachhaltige Zukunft gestalten können, die sowohl unserer Gesellschaft als auch unserem Planeten zugutekommt.



Soziales Engagement

Unterstützung für die Erdbebenopfer in der Türkei

Am 6. Februar 2023 erschütterten zwei schwere Erdbeben mit Magnituden von 7,8 und 7,5 den Südosten der Türkei und den Norden Syriens. Um die betroffenen Menschen in dieser schweren Zeit zu unterstützen, hat die agt eine Spende in Höhe von 5.000 Euro geleistet. Mit diesem Beitrag möchten wir dazu beitragen, Soforthilfemaßnahmen und den Wiederaufbau in den betroffenen Regionen zu fördern. Unsere Spende ist Ausdruck unserer Solidarität mit den Menschen vor Ort und unterstreicht unser Engagement, auch in globalen Krisensituationen Verantwortung zu übernehmen.

Spendenaufruf und Besuch der Arche in Hamburg

Am 15. Dezember 2023 hat die agt - agency for global transport, die Hamburger Arche in Billstedt unterstützt, um in der Weihnachtszeit einen positiven Beitrag für Kinder in schwierigen Lebenssituationen zu leisten. Die Arche Hamburg-Billstedt, eine Einrichtung der Kinderstiftung „Die Arche“, bietet 60 bis 150 Kindern im Alter von 5 bis 13 Jahren Unterstützung in Form eines kostenfreien Mittagstisches, Hausaufgabenhilfe, Nachhilfe, Sport- und Freizeitangeboten sowie Feriencamps. Ihr Ziel ist es, benachteiligten Kindern im Stadtteil ein Stück Geborgenheit und Unterstützung zu bieten, ergänzt durch aktive Elternarbeit und spezielle Angebote für Kinder aus einer Flüchtlingsunterkunft.

Unser Engagement begann mit einem Spendenaufruf am 7. Dezember 2023, bei dem 23 Mitarbeitende insgesamt 1.370 Euro sammelten. Von diesem Betrag wurden 370 Euro für dringend benötigte Produkte wie Lebensmittel, Hygieneartikel, Mal- und Bastelmaterialien verwendet, die

auf Wunsch der Arche beschafft und am Weihnachtsevent der Einrichtung übergeben wurden. Zusätzlich haben wir 500 Euro an die Stiftung Kinderhospiz Sternenbrücke und weitere 500 Euro an den Wünschewagen Hamburg gespendet, um auch über die Arche hinaus einen Beitrag zu leisten.

Am 15. Dezember 2023 waren vier Mitarbeitende aus verschiedenen Abteilungen vor Ort, um die Spenden an die Arche zu übergeben und bei der Kinderbetreuung während des Weihnachtsevents zu unterstützen. Die Aktion war geprägt von der Freude der Kinder und einem herzlichen Austausch mit den Mitarbeitenden der Arche.

Unser Ziel war es, zur Weihnachtszeit etwas „Gutes“ zu tun und ein Zeichen der Solidarität zu setzen. Inspiriert durch den Kontakt, den unsere Kollegin Lea über einen Bekannten zur Arche aufgebaut hatte, wollten wir die Werte der agt - Gemeinschaft, Verantwortung und soziales Engagement - aktiv leben und in einem konkreten Projekt umsetzen. Diese Aktion war ein wichtiger Schritt, um nicht nur finanziell zu unterstützen, sondern auch durch persönliche Beteiligung vor Ort Verantwortung zu zeigen. Mit unserem Engagement für die Arche Hamburg-Billstedt hoffen wir, den Kindern und Familien ein wenig Freude und Unterstützung gebracht zu haben, und sehen es als Teil unseres nachhaltigen Ansatzes, nicht nur für die Umwelt, sondern auch für die Gemeinschaft, in der wir leben und arbeiten, einen positiven Beitrag zu leisten.

**Durch den Spendenaufruf haben
23 Mitarbeitende eine Summe von
1.370 € sammeln können.**



"Die Teilnahme an Events wie diesem hat uns gezeigt, wie viel bereits kleine Gesten bewirken können und Spaß bereiten. Ob beim Fußballspielen, dem Gestalten abwaschbarer Tattoos oder einfach im persönlichen Austausch - solche Einsätze bauen Brücken zwischen denen, die Unterstützung brauchen, und denen, die helfen können. Projekte wie diese erinnern uns daran, dass es trotz eines stressigen Arbeitsalltags viele Gründe zur Dankbarkeit gibt."

Marvin Utanec
Marketing Manager - PR & Social Media



Spende von Hardwaregeräten nach Kamerun

Im Juni und November 2023 hat die agt – agency for global transport in Zusammenarbeit mit der Arms of Hope Association Hamburg eine bedeutende Initiative zur Unterstützung von Bildungseinrichtungen in Kamerun umgesetzt. Im Rahmen dieses Projekts spendete die agt Hardware wie Computer, Monitore und weitere IT-Geräte, um Schulen in Kamerun mit moderner Technologie auszustatten. Ziel dieser Spendenaktion war es, den Kindern vor Ort zusätzliche Ressourcen für eine bessere Schulbildung bereitzustellen und ihnen den Zugang zu digitalen Lernmöglichkeiten zu erleichtern. Genau betrachtet wurde folgende Hardware gespendet:

- 30 Notebooks
- 24 PCs und Rechner
- 110 Monitore
- 12 Server und Serverzubehör
- 2 Drucker
- 1 Telefonanlage inkl. 72 Systemtelefone
- Diverses Zubehör wie Tastaturen, Mäuse, etc.

Die gespendete Hardware wird direkt in Schulen eingesetzt, um Computerarbeitsplätze einzurichten und den Kindern die Möglichkeit zu geben, grundlegende digitale Kompetenzen zu erlernen. Diese Unterstützung leistet nicht nur einen großen Beitrag zur Verbesserung der Bildungssituation, sondern schafft auch wichtige Voraussetzungen für die persönliche und berufliche Entwicklung der Kinder.

Die Zusammenarbeit mit der Arms of Hope Association Hamburg ermöglicht es der agt, ihre soziale Verantwortung über die eigenen Landesgrenzen hinaus wahrzunehmen und einen nachhaltigen Beitrag zur Förderung von Bildung und Chancengleichheit in Entwicklungsländern zu leisten. Diese Initiative ist Teil unseres Engagements, einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft zu nehmen und die nachhaltigen Entwicklungsziele (SDGs) zu unterstützen, insbesondere in den Bereichen Qualitätsbildung (SDG 4) und Partnerschaften zur Erreichung der Ziele (SDG 17).



**Die agt spendete Hardware mit
einem Neuanschaffungswert von
rund 50.000 €.**

Spendenlauf 'HafenCityRun' in Hamburg

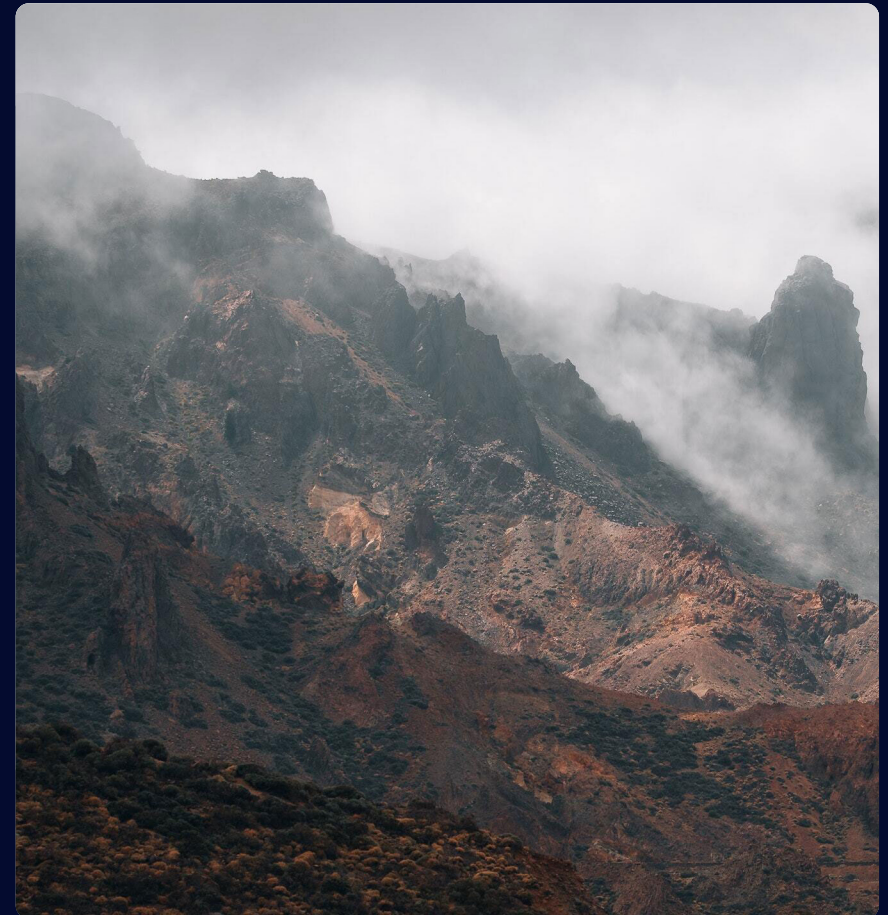
Im Jahr 2023 nahm die agt mit 14 Mitarbeitenden erstmalig am HafenCity Run in Hamburg teil. Dieser besondere Firmen- & Spendenlauf verbindet Sport, Teamgeist und soziales Engagement und bietet Unternehmen die Möglichkeit, sich gemeinsam für einen guten Zweck einzusetzen. Am Sonnabend, den 3. Juni, schnürte Hamburgs Wirtschaft wieder die Laufschuhe: Über 14.200 Teilnehmende aus 424 Teams sammelten rund 72.000 Euro an Spenden ein, die dem gemeinnützigen Verein „Hamburger Abendblatt hilft e.V.“ zugutekamen.

Die agt-Mitarbeitenden trugen durch ihre Teilnahme eine Spendensumme von rund 400 Euro bei. Der Verein „Hamburger Abendblatt hilft e.V.“ unterstützt seit 1975 bedürftige Kinder, Jugendliche, Erwachsene und Senioren in der Metropolregion Hamburg. Mit den gesammelten Spenden werden Freizeit- und Bildungsangebote, medizinische Geräte sowie Hilfen für sozial benachteiligte und allein-erziehende Familien finanziert.

Die erstmalige Teilnahme der agt am HafenCity Run war ein großer Erfolg und hat gezeigt, wie Sport und soziales Engagement Hand in Hand gehen können. Als Unternehmen, das Werte wie Gemeinschaft und gesellschaftliche Verantwortung lebt, war es uns eine Freude, Teil dieses bedeutenden Charity-Events zu sein. Wir freuen uns darauf, auch in Zukunft an ähnlichen Veranstaltungen teilzunehmen und unseren Beitrag zu leisten, um Menschen – besonders in der Region zu unterstützen.

> Weitere Informationen

Stakeholder	37
Nachhaltigkeits- programm und -ziele	39
Kennzahlen	42
GRI-Index	47
Kontakt	58





Stakeholder

Stakeholder ¹	Einbindung	Kommunikation
Mitarbeitende	Die Mitarbeitenden sind das Fundament der agt und entscheidend für den Erfolg des Unternehmens. Sie sind direkt in die Umsetzung unserer Dienstleistungen eingebunden und tragen mit ihrem Engagement und ihrer Expertise wesentlich zur Erreichung unserer Unternehmensziele bei. Durch Weiterbildungsangebote, transparente Feedbackprozesse und ein integratives Arbeitsumfeld fördern wir ihre persönliche und berufliche Entwicklung.	Die agt legt großen Wert auf eine offene und transparente Kommunikation mit ihren Mitarbeitenden. Regelmäßige Meetings, ein interner Newsletter sowie die Nutzung von Plattformen wie Bonrepublic ermöglichen den Austausch von Informationen und die aktive Einbindung der Belegschaft in Entscheidungsprozesse. Zudem werden neben persönlichen Dialogmöglichkeiten auch anonyme Kanäle wie das Whistle-Blowing-Verfahren angeboten, um sensible Anliegen zu adressieren.
Kunden	Kunden stehen im Zentrum aller Aktivitäten der agt. Sie sind sowohl Geschäftskunden als auch Endkunden, die unsere Dienstleistungen in der Bus- und Eventlogistik nutzen. Ihre Bedürfnisse und Erwartungen fließen direkt in die Gestaltung unserer Services ein, um höchste Zufriedenheit und nachhaltige Mobilitätslösungen zu gewährleisten.	Mit unseren Kunden kommunizieren wir über verschiedene Kanäle wie persönliche Meetings, digitale Plattformen und regelmäßige Updates zu unseren Leistungen. Durch den Austausch auf sozialen Plattformen und Zufriedenheitsbefragungen und der direkte Austausch im Rahmen von Projekten helfen uns, ihre Anforderungen besser zu verstehen und kontinuierlich darauf einzugehen.
Lieferanten	Lieferanten sind strategische Partner, die uns mit Produkten und Dienstleistungen unterstützen, die für unser Geschäft essenziell sind. Sie sind integraler Bestandteil unserer Wertschöpfungskette und tragen dazu bei, Qualität und Nachhaltigkeit unserer Leistungen sicherzustellen.	Mit unseren Lieferanten pflegen wir eine partnerschaftliche Kommunikation, die auf Transparenz und langfristiger Zusammenarbeit basiert. Stetige Abstimmungen, Lieferantenbewertungen und gemeinsame Zielsetzungen stellen essenzielle Standards und das Antriebsmoment von Innovationen sicher.

¹Die Identifikation der Stakeholder erfolgt auf Basis der jährlich durchgeführten Stakeholderanalyse des Unternehmens.



Stakeholder	Einbindung	Kommunikation
Partnerschaften	Partnerschaften umfassen Kooperationen mit Organisationen, Institutionen und Unternehmen, die unsere Mission und Werte teilen. Sie unterstützen uns dabei, Synergien zu schaffen und gemeinsame Ziele in den Bereichen Nachhaltigkeit, Innovation und Servicequalität zu erreichen.	Die Kommunikation mit unseren Partnern erfolgt im Rahmen von strategischen Absprachen sowie gemeinsamen Projekten. Durch diese enge Zusammenarbeit stellen wir sicher, dass unsere Partnerschaften kontinuierlich wachsen und auf gegenseitigem Nutzen basieren.
Staatliche Organisationen	Staatliche Organisationen wie Berufsgenossenschaften, Wirtschaftsprüfungsgesellschaften, Unfallversicherungen und andere Institutionen sind wichtige Stakeholder der agt. Sie stellen sicher, dass rechtliche Vorgaben eingehalten werden, Arbeitssicherheit gewährleistet ist und Transparenz in wirtschaftlichen und regulatorischen Prozessen besteht. Ihre Prüfungen und Richtlinien unterstützen uns dabei, unsere Standards kontinuierlich zu verbessern.	Die Kommunikation mit staatlichen Organisationen erfolgt strukturiert und regelmäßig durch Audits, Berichterstattung und Dokumentationen. Wir pflegen einen transparenten Austausch und arbeiten eng mit diesen Institutionen zusammen, um höchste Compliance-Standards einzuhalten und unser Engagement für Sicherheit, Ethik und Nachhaltigkeit zu unterstreichen.
Gesellschaft	Die Gesellschaft ist ein zentraler Stakeholder, da unsere Aktivitäten unmittelbare Auswirkungen auf die Umwelt, soziale Strukturen und die wirtschaftliche Entwicklung haben. Wir tragen Verantwortung dafür, nachhaltige Praktiken umzusetzen und einen positiven Beitrag zu leisten – sei es durch Umweltprojekte, Spendenaktionen oder die Förderung lokaler Gemeinschaften.	Die agt kommuniziert mit der Gesellschaft über Öffentlichkeitsarbeit, Nachhaltigkeitsberichte und soziale Projekte. Unsere transparenten Aktivitäten in den Bereichen Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung werden durch Medienberichte, Partnerschaften und direkte Zusammenarbeit mit gesellschaftlichen Akteuren bekannt gemacht.



Nachhaltigkeits- programm und -ziele

Der Nachhaltigkeitsplan bis 2030 der agency for global transport basiert auf der langfristigen Vision, das Unternehmen als führenden Anbieter nachhaltiger Mobilität und Logistiklösungen zu etablieren. Als Ausgangspunkt für die Entwicklungswerte in

Zielen und Meilensteinen werden die Daten aus dem Basisjahr (2022) definiert. Der Plan zielt darauf ab, ökologisch, sozial und ökonomisch verantwortungsvoll zu agieren, um einen positiven Beitrag für die Umwelt und Gesellschaft zu leisten, während

gleichzeitig die Geschäftsentwicklung und Innovation gefördert werden. Die Kernbereiche lauten:
Governance
Soziale Nachhaltigkeit
Ökologische Nachhaltigkeit

Governance

Ziele	Maßnahmen	Meilensteine
Stärkung der Unternehmensführung und Transparenz Bis 2030 wird die agt ihre Unternehmensführung weiter stärken, dabei eine vollständige Transparenz bei Nachhaltigkeits- und Ethikfragen erreichen und den Dialog mit den Stakeholdern intensivieren. SDG 16 Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen	Nachhaltigkeitsberichte: Veröffentlichung von jährlichen Nachhaltigkeitsberichten gemäß den Standards der Global Reporting Initiative (GRI), um die Fortschritte transparent darzustellen. Ethikrichtlinien: Regelmäßige Überprüfung und Aktualisierung der Unternehmensethikrichtlinien, insbesondere in Bezug auf fairen Handel, Korruptionsprävention und Menschenrechte. Stakeholder-Engagement: der Erweiterung der Dialogmöglichkeiten mit Stakeholdern durch regelmäßige Umfragen und Stakeholder-Meetings.	Vollständige Übereinstimmung mit den GRI-Standards für Nachhaltigkeitsberichte bis 2025. 2-jährliche Berichterstattung zu Updates in der Praxis der Unternehmensrichtlinien. Jährliche Wirksamkeitsanalyse und Integration der Ergebnisse aus Stakeholder-Umfragen im Nachhaltigkeitsbericht.
Partnerschaften für eine nachhaltige Entwicklung Bis 2030 wird die agt mindestens 10 neue Partnerschaften mit Unternehmen, Organisationen und Institutionen aufbauen, die sich für nachhaltige Entwicklung im Bereich Transport und Logistik einsetzen. SDG 17 Partnerschaften und Erreichung der Ziele	Kooperationen: Verstärkte Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen der Transportbranche sowie mit NGOs und internationalen Organisationen, die sich für nachhaltige Mobilität und Klimaschutz engagieren. Förderung von Innovationen: Kooperation mit Start-ups und Forschungseinrichtungen, die innovative, umweltfreundliche Technologien für die Mobilitätsbranche entwickeln.	5 neue strategische Partnerschaften bis 2028. Aufbau von 3 Partnerschaften bis 2028.



Soziale Nachhaltigkeit

Ziele	Maßnahmen	Meilensteine
Förderung der sozialen Nachhaltigkeit und Chancengleichheit Bis 2030 wird die agt eine vielfältige und inklusive Unternehmenskultur fördern, wobei mindestens 35% der Führungspositionen mit Frauen besetzt sind. Zudem soll die Zufriedenheit und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden kontinuierlich gesteigert werden. SDG 5 Geschlechtergleichstellung SDG 8 Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum SDG 10 Weniger Ungleichheiten	Diversitätsinitiativen: Einführung und Förderung von Programmen zur Unterstützung von Frauen und unterrepräsentierten Gruppen in Führungspositionen. Mentoring und Weiterbildung: Ausbau von Mentoring-Programmen und kontinuierlichen Weiterbildungsangeboten, insbesondere für Mitarbeitende aus weniger vertretenen Gruppen. Work-Life-Balance: Förderung von flexiblen Arbeitszeitmodellen und Homeoffice-Optionen, um eine ausgewogene Work-Life-Balance zu ermöglichen.	33% Frauen in Führungspositionen bis Ende 2025, 35% bis 2030. Implementierung eines unternehmensweiten Mentoring-Programms bis Ende 2024. 80% der Mitarbeitenden erhalten Zugang zu flexiblen Arbeitszeitmodellen (Gleitzeit) und Homeoffice.
Gesundheit und Wohlbefinden der Mitarbeitenden Bis 2030 wird die agt ein umfassendes Programm zur Gesundheitsförderung etablieren, an dem 100% der Mitarbeitenden teilnehmen können und die Krankheitsquote um 5% reduzieren. SDG 3 Gesundheit und Wohlergehen	Gesundheitsprogramme: Einführung regelmäßiger Gesundheitschecks, Fitnessangebote und Workshops zur Stressbewältigung. Ergonomische Arbeitsplätze: Sicherstellung, dass alle Arbeitsplätze ergonomisch gestaltet sind, um körperliche Belastungen und krankheitsbedingte Ausfälle zu verringern. Psychosoziale Unterstützung: Angebot von Unterstützungsmöglichkeiten für Mitarbeitende, die psychische Belastungen erleben, wie etwa durch individuelle Beratung und externe Angebote.	Errichtung eines Sport- und Fitnessraums innerhalb der Büroflächen der agt bis Ende 2025 100% der Mitarbeitenden erhalten die Möglichkeit zur ergonomischen Einrichtung des Arbeitsplatzes bis 2025. Reduktion der krankheitsbedingten Fehltage um 3% bis 2028.



Ökologische Nachhaltigkeit

Ziele	Maßnahmen	Meilensteine
Reduktion von CO₂-Emissionen und Förderung nachhaltiger Mobilität Bis 2030 wird die agt in Zusammenarbeit mit ihren Buspartnern die CO₂-Emissionen in der gesamten Fahrzeugflotte um 10% senken. Dies wird durch die Förderung von emissionsarmen Fahrzeugen, die Verbesserung von Fahrzeugtechnologien und die Zusammenarbeit mit Partnern zur Nutzung nachhaltiger Kraftstoffe erreicht. SDG 7 Bezahlbare und saubere Energie SDG 11 Nachhaltige Städte und Gemeinden SDG 13 Maßnahmen zum Klimaschutz	Nachhaltige Buspartnerschaften: Die agt wird das Buspartnernetzwerk aktiv ausbauen und neue Partnerschaften mit emissionsarmen und effizienten Fahrzeugen (Hybrid-, Elektro- und Wasserstoffbusse) generieren. Förderung nachhaltiger Kraftstoffe: Initiativen zur Nutzung von nachhaltigeren Kraftstoffen (z. B. Biogas, HVO) werden verstärkt, da Elektrofahrzeuge für Langstrecken in der Busbranche aktuell noch nicht vollständig praktikabel sind. Routenoptimierung: Einführung von Programmen zur Routenoptimierung und besseren Auslastung der Fahrzeuge, um den Kraftstoffverbrauch und die Emissionen zu senken.	5% Erweiterung des Buspartnernetzwerks mit alternativen Treibstoffen. 5% des Buspartnernetzwerks kann bis Mitte 2028 (HJ 1) nachhaltigeren Kraftstoff einsetzen. Erster Einsatz von Routenoptimierungsmaßnahmen (tigo) im Sales Buslogistic bis Ende 2026.
Energieeffizienz und Ressourcenschonung Bis 2030 wird die agt ihre Energieeffizienz in den Betriebsabläufen steigern, indem es die Ressource 'Papier' um 80% reduziert, die Energieverbrauch in den Büroflächen um 5% steigert und den Anteil ressourcenschonender Büromaterialien um 10 % steigert. SDG 7 Bezahlbare und saubere Energie SDG 12 Gesundheit und Wohlergehen	Energieeffiziente Büroflächen: Die agt wird den Energieverbrauch in ihren Bürogebäuden durch Investitionen in LED-Technologie, Sensorentechologie sowie ggf. Smart Building-Systeme reduzieren. Papierarmes Büro: Förderung eines papierarmen Büros durch digitale Lösungen und Reduktion des Verbrauchs von Büromaterialien. Nachhaltige Einkaufskultur: Fokussierung auf ressourcenschonende Büromaterialien weiter in den Fokus stellen.	3% Reduktion des Energieverbrauchs im Büro bis Ende 2027. Reduktion des Papierbedarfs um 60% bis Ende 2027. 5% Reduktion von nicht-recyceltem Büromaterialien in den Büroflächen bis 2027.



Kennzahlen

Wasser und Abwasser	Einheit	2025	2024	2023	Basisjahr (2022) ¹
Wasserverbrauch	€		5.595,08	235,28	792,37
Abwasserverbrauch	€		5.063,28	310,56	776,99

Gesamtemissionen des Unternehmens ²	Einheit	2025	2024	2023	Basisjahr (2022)
Scope 1 (bestehend aus u. a. Positionen)	t CO ₂ e %		62,10 35,90	91,95 28,37	161,55 53,77
Heizung	t CO ₂ e %		62,10 23,60	62,00 19,13	68,46 22,79
Fuhrpark	t CO ₂ e %		28,56 10,85	29,95 9,24	93,09 30,98
Scope 2 (bestehend aus u. a. Positionen)	t CO ₂ e %		9,11 3,6	4,05 1,25	5,62 1,87
Stromverbrauch	t CO ₂ e %		13,87 5,27	0 0	0,43 0,14
Fuhrpark elektrisch	t CO ₂ e %		4,05 1,54	4,05 1,25	5,19 1,73

¹Das Basisjahr bildet den Ausgangspunkt für die erste Erfassung von Messdaten.

²Die Berechnungsmethode zur Ermittlung der CO₂-Bilanz wurde durch den TÜV Rheinland geprüft. Die Werte sind gerundet.



Gesamtemissionen des Unternehmens	Einheit	2025	2024	2023	Basisjahr (2022)
Scope 3 (bestehend aus u. a. Positionen)	t CO₂e %		154,56 60,50	228,11 70,38	133,3 44,36
Gekaufte Waren und Dienstleistungen	t CO ₂ e %		12,92 5,11	56,28 17,36	51,15 17,02
Brennstoff- und energiebezogene Emissionen	t CO ₂ e %		16,57 6,55	35,92 11,08	- -
Abfall	t CO ₂ e %		13,63 5,39	10,62 3,28	4,73 1,57
Geschäftsreisen	t CO ₂ e %		51,20 20,20	50,14 15,47	25,99 8,65
Hotelübernachtungen	t CO ₂ e %		4,95 1,96	31,82 9,82	- -
Pendeln von Mitarbeitenden	t CO ₂ e %		47,71 18,88	37,97 11,71	49,66 16,53
Homeoffice	t CO ₂ e %		6,15 2,43	5,37 1,66	1,77 0,59
Gesamtemissionen (bestehend aus Scope 1-3)	t CO₂e %		263,15 100	324,11 100	300,48 100
Emissionen pro Mitarbeitenden	t CO₂e		3,17	1,85	3,54



Mitarbeitende	Einheit	2025	2024	2023	Basisjahr (2022)
Anzahl der Mitarbeitenden	Anzahl (ges.) Anzahl (Ø)		120 100,00	175 121,4	109 85
Beschäftigungsverhältnis	Anzahl				
Vollzeit - männlich			51	90	50
Vollzeit - weiblich			47	47	31
Teilzeit - männlich			11	17	3
Teilzeit - weiblich			11	21	1
Mitarbeitende	Einheit	2025	2024	2023	Basisjahr (2022)
Mitarbeitende nach Geschlecht					
Männlich	%		51,67	60,69	61,18
Weiblich	%		48,33	39,31	38,82
Mitarbeitende nach Durchschnittsalter					
Männlich	J		33,76	39,07	39,87
Weiblich	J		31,40	32,12	31,64
Mitarbeitende nach Altersstruktur					
Bis 29 Jahren	%		44,17	40,11	41,13
Zwischen 30 und 50 Jahren	%		47,50	43,61	38,82
Ab 51 Jahren	%		5,83	16,28	20,00
Ohne Angabe	%		2,50	-	-



Mitarbeitende	Einheit	2025	2024	2023	Basisjahr (2022)
Fluktuationsrate	%		31,0	52,19	13,27
Krankheitsquote	%		2,96	4,59	1,67
Arbeitsbedingt Verletzungen	Anzahl		0	0	0
Ø Betriebszugehörigkeit in Jahren	J		2,82	1,94	2,73
Weibliche Mitarbeitenden in Führungspositionen	%		5,83	33,33	28
Mitarbeitende mit flexiblen Arbeitszeiten	%		75,83	39,3	50
Mitarbeitende mit einem mobilen Arbeitsplatz	%		75,83	57,71	50
Mitarbeitende mit einem Zugang zu medizinischer Versorgung	%		100	100	100
Mitarbeitende mit einem Zugang zu Gesundheitsleistungen	%		100	100	100
Mitarbeitende in Elternzeit	Anzahl		2	2	1



Mitarbeitende	Einheit	2025	2024	2023	Basisjahr (2022)
Gesamte Schulungskosten	€		33.717,20	61.640,80	24.922,25
Schulungskosten je Mitarbeitenden	€		280,98	352,23	293,20
Gesamte Schulungsdauer	h		424	13.520,50	901,03
Schulungsdauer je Mitarbeitenden	h		3,53	77,26	10,60
Durchgeführte IMS-Pflichtunterweisungen	Anzahl h		2 2	4 4	5 5
Durchgeführte Unterweisungen zu Gesundheits- und Arbeitsschutz je Mitarbeitenden	Anzahl		1	1	1



GRI-Index

> GRI 2 - Allgemeine Angaben 2021

Organisationsprofil		Verweis		Details	SDG
2-1	Details der Organisation	Darstellung des Unternehmens	S. 7		
2-2	Entitäten, die in der Nachhaltigkeitsberichterstattung der Organisation berücksichtigt werden	Verantwortungsvolle Unternehmensführung	S. 8		
2-3	Berichtszeitraum, Häufigkeit und Kontaktstelle	Berichtskonzept	S. 3		12
2-4	Änderung von Informationen	Berichtskonzept	S. 3		12
2-5	Externe Prüfung	Berichtskonzept	S. 3		12
2-6	Aktivitäten, Wertschöpfungskette und andere Geschäftsbeziehungen	Darstellung des Unternehmens	S. 7		8, 16, 17
2-7	Angestellte	Mitarbeitende Kennzahlen	S. 16-24 S. 43		8
2-8	Arbeitnehmer, die keine Angestellten sind	k. A.		In diesem Berichtsjahr trifft dieser Punkt nicht zu.	
2-9	Führungsstruktur und Zusammensetzung	Verantwortungsvolle Unternehmensführung	S. 8		1-17
2-10	Nominierung und Auswahl des höchsten Kontrollorgans	Vorwort Chief Executive Officer	S. 6		16



Organisationsprofil		Verweis	Details		SDG
2-11	Vorsitzende:r des höchsten Kontrollorgans	Verantwortungsvolle Unternehmensführung	S. 8		16
2-12	Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Beaufsichtigung der Bewältigung der Auswirkungen	Verantwortungsvolle Unternehmensführung	S. 8	-	16
2-13	Delegation der Verantwortung für das Management der Auswirkungen	Verantwortungsvolle Unternehmensführung	S. 8		7, 12, 13, 15, 16
2-14	Die Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung	Vorwort Chief Executive Officer	S. 6		12
2-15	Interessenskonflikte	Verantwortungsvolle Unternehmensführung	S. 8		16
2-16	Übermittlung kritischer Anliegen	k. A.		In diesem Berichtsjahr wurden keine kritischen Anliegen erfasst.	
2-17	Gesammeltes Wissen des höchsten Kontrollorgans	Verantwortungsvolle Unternehmensführung	S. 8		16, 17
2-18	Bewertung der Leistung des höchsten Kontrollorgans	Verantwortungsvolle Unternehmensführung	S. 8		16
2-22	Anwendungserklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung	Kundenorientierung und -zufriedenheit	S. 11-12		



Organisationsprofil		Verweis	Details		SDG
2-23	Verpflichtungserklärung zu Grundsätzen und Handlungsweisen	Menschenrechte	S. 15		5, 8, 10, 16
2-24	Einbettung der Policy-Verpflichtungen	Verantwortungsvolle Unternehmensführung	S. 8		5, 8, 10, 16
2-25	Verfahren zur Beseitigung negativer Auswirkungen	Verantwortungsvolle Unternehmensführung	S. 8		5, 8, 10, 16
2-26	Verfahren für die Einholung von Ratschläge und die Meldung von Anliegen	Verantwortungsvolle Unternehmensführung	S. 8		5, 8, 10, 16
2-27	Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften	Verantwortungsvolle Unternehmensführung	S. 8		16
2-28	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessensgruppen	Vorwort Chief Executive Officer Stakeholder	S. 6 S. 37		16
2-29	Ansatz für die Einbeziehung von Stakeholdern	Stakeholder	S. 37		16, 17
2-30	Tarifverträge	k. A.		Der Belegschaft liegen keine Tarifverträge vor.	



› GRI 3 - Wesentliche Themen

Wesentliche Themen		Verweis	Details	SDG
3-1	Verfahren zur Bestimmung wesentlicher Themen	Berichtskonzept	S. 4	12
3-2	Liste der wesentlichen Themen	Berichtskonzept	S. 4	12

GRI 200 - Ökonomische Standards

GRI 205 Korruptionsbekämpfung 2016		Verweis	Details	SDG
3-3	Managementansatz	Verantwortungsvolle Unternehmensführung	S. 8	16
205-1	Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft werden	k. A.	Es werden keine weiteren Betriebsstätten geführt.	
205-2	Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	Korruptionsbekämpfung Nachhaltigkeitsprogramm	S. 24 S. 39-40	16



GRI 300 - Ökologische Standards

GRI 302 Energie 2016		Verweis	Details	SDG
3-3	Managementansatz	Umwelt- & klimaschutz	S. 25	7
302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	Kennzahlen	S. 41	7
302-2	Energieverbrauch außerhalb der Organisation	Kennzahlen	S. 42	7
302-3	Energieintensität	Kennzahlen	S. 41-42	7
302-4	Verringerung des Energieverbrauchs	Kennzahlen	S. 41-42	7, 12



GRI 303 Wasser und Abwasser 2018		Verweis	Details	SDG
3-3	Managementansatz	Umwelt- & Klimaschutz	S. 25	12
303-1	Wasser als gemeinsam genutzte Ressource	Emissionsreduzierung	S. 27	12
303-2	Umgang mit den Auswirkungen der Wasserrückführung	Emissionsreduzierung	S. 27	6
303-3	Wasserentnahme	Emissionsreduzierung	S. 27	6

GRI 305 Emissionen 2016		Verweis	Details	SDG
3-3	Managementansatz	Umwelt- & Klimaschutz	S. 25	13
305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	Kennzahlen	S. 41	13
305-2	Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	Kennzahlen	S. 41	13
305-5	Senkung der THG Emissionen	Kennzahlen	S. 42	13
305-7	Stickstoffoxide (NO _x), Schwefeloxide (SO _x) und andere signifikante Luftemissionen	k. A.	Eine Messung ist nicht vorhanden, da keine emissionsintensiven Produktionsprozesse bestehen.	13



GRI 306 Abfall 2020		Verweis	Details	SDG
3-3	Managementansatz	Emissionsreduzierung	S. 26-27	12, 13
306-1	Anfallender Abfall und erhebliche abfallbezogene Auswirkungen	Kennzahlen	S. 42	13
306-2	Management erheblicher abfallbezogener Auswirkungen	Emissionsreduzierung	S. 41-42	13
306-3	Angefallener Abfall	Kennzahlen	S. 42	13



GRI 400 - Soziale Standards

GRI 401 Beschäftigung 2016		Verweis	Details	SDG
3-3	Managementansatz	Mitarbeitende	S. 16	
401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	Kennzahlen	S. 43-44	
401-2	Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeit-nehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden	Förderung der Mitarbeitenden Work-Life-Balance Gesundheit und Arbeitsschutz	S. 17-18 S. 21 S. 22	3, 4, 5
401-3	Elternzeit	Kennzahlen	S. 44	3, 5
GRI 402 Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis 2016		Verweis	Details	Details
3-3	Managementansatz	Mitarbeitende	S. 16	8

GRI 403 Arbeitssicherheit und
Gesundheitsschutz 2018

		Verweis		Details	SDG
3-3	Managementansatz	Mitarbeitende	S. 16		3
403-1	Managementsystem für Arbeits- sicherheit und Gesundheitsschutz	Gesundheit und Arbeitsschutz	S. 22-23		3
403-2	Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	Gesundheit und Arbeitsschutz	S. 22-23		3
403-3	Arbeitsmedizinische Dienste	Gesundheit und Arbeitsschutz	S. 22-23		3
403-4	Mitarbeiterbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Arbeits- sicherheit und Gesundheitsschutz	Gesundheit und Arbeitsschutz	S. 22-23		3
403-5	Mitarbeiterschulungen zu Arbeits- sicherheit und Gesundheitsschutz	Gesundheit und Arbeitsschutz Kennzahlen	S. 22-23 S. 45		3
403-6	Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	Gesundheit und Arbeitsschutz Kennzahlen	S. 22-23 S. 44		3
403-7	Vermeidung und Abmilderung von direkt mit Geschäftsbeziehungen verbundenen Auswirkungen auf die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz	Gesundheit und Arbeitsschutz	S. 22-23	In diesem Berichtsjahr trifft dieser Punkt nicht zu.	3
403-8	Mitarbeiter, die von einem Manage- mentsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz abgedeckt sind	Gesundheit und Arbeitsschutz	S. 22-23		3

**GRI 403 Arbeitssicherheit und
Gesundheitsschutz 2018**

	Verweis	Details	SDG
403-9 Arbeitsbedingte Verletzungen	Kennzahlen	S. 44	3

GRI 404 Aus- und Weiterbildung 2016

	Verweis	Details	SDG
3-3 Managementansatz	Mitarbeitende	S. 16	4
404-1 Durchschnittliche Stundenzahl der Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	Kennzahlen	S. 45	4
404-2 Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	Förderung der Mitarbeitenden	S. 17-18	4

**GRI 405 Diversität und
Chancengleichheit 2016**

	Verweis	Details	SDG
3-3 Managementansatz	Diversität und Chancengleichheit	S. 19-20	5
405-1 Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	Diversität und Chancengleichheit Kennzahlen	S. 19-20 S. 43	5

**GRI 406 Diskriminierungsfreiheit 2016**

		Verweis	Details	SDG
3-3	Managementansatz	Diversität und Chancengleichheit	S. 19-20	5
406-1	Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemaßnahmen	Diversität und Chancengleichheit	S. 19-20	5, 8, 10, 16

GRI 408 Kinderarbeit 2016

		Verweis	Details	SDG
3-3	Managementansatz	Menschenrechte	S. 15	8
408-1	Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit	Menschenrechte Diversität und Chancengleichheit	S. 15 S. 19-20	8

GRI 418 Schutz der Kundendaten 2016

		Verweis	Details	SDG
3-3	Managementansatz	Datenschutz	S. 13	
418-1	Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes und den Verlust von Kundendaten	Datenschutz	S. 13	



Kontakt

Herausgeber

AGT Bus- & Eventlogistik GmbH
Hammerbrookstraße 94
20097 Hamburg

E-Mail info@agtlogistik.de
Telefon 0800 50 50 50 3

Verantwortlich für die Inhalte des Berichts

Heike Januzi-Schlatermund
Chief Executive Officer

Steffen Nerlich
Head of IMS

Kontaktdaten

E-Mail h.schlatermund@agtlogistik.de
Telefon +49 40 570 120 353

E-Mail s.nerlich@agtlogistik.de
Telefon +49 40 570 120 343

Online Kanäle der agt

[Homepage](#) [Instagram](#)
[LinkedIn](#) [TikTok](#)
[Facebook](#) [YouTube](#)

Verantwortlich für Design und Presse

Ismail Abdallah
Director of Strategy & Innovation

Marvin Utangec
Head of Marketing

Kontaktdaten

E-Mail i.abdallah@agtlogistik.de
Telefon +49 40 570 120 368

E-Mail m.utangec@agtlogistik.de
Telefon +49 40 525 970 237