

Social Media bei Alpine Welten

Gemeinsam. Authentisch. Sichtbar.



Andreas Gruhle

MARKETING & CONTENT

- seit 2024 Betreuung der Social Media Kanäle
 - Instagram: +2.548 Follower
 - Facebook: +323 Follower
- seit Sommer 2025 (mit)verantwortlich für Marketing & Produktion von Inhalten
- Foto, Video & Online Marketing
- Betreiber von Bergsport-Magazin gipfelfieber.com
- drei Bücher bei Bruckmann & Marco Polo



Wir brauchen euch

SO KÖNNT IHR UNS & EUCH HELFEN

- bewerbt eure Touren via Social Media
- markiert @alpinewelten in Stories, Posts oder Reels
- ladet uns als Co-Autoren ein
- schickt uns Foto- und Videomaterial

WARUM?

- unsere Bergführer sind die, die die Marke Alpine Welten nach außen und zu den Gästen tragen
- nutzt bestehende Kontakte zu ehemaligen Gästen
- Menschen kaufen von Menschen



Die Wichtigkeit von Social Media

WARUM SOCIAL MEDIA WICHTIG IST:

- Inspiration für (zukünftige) Gäste
- “verbunden” bleiben
- zeigen für was Alpine Welten steht
- Gäste informieren sich nicht nur via Website, sondern verstärkt via Social Media
- Reichweite für Alpine Welten **UND** Bergführer & Guides



Storytelling

GESCHICHTEN STATT WERBUNG

WAS WOLLEN WIR VERMITTELN?

- Emotionen
- Authentizität statt Perfektion
- Nähe

BEISPIELE

- <https://www.instagram.com/reel/DPbKkyyjDoU/>
- https://www.instagram.com/reel/DQe5ZW_jJlj/



Echte Momente

- Aufbruch
- Sonnenaufgang
- zufriedene Gesichter
- am Gipfel angekommen



Sponsoren

SICHTBARKEIT FÜR UNSERE PARTNER

- schafft Vertrauen und Wiedererkennungswert
- Wie?
 - im Bild
 - taggen/markieren
 - natürlich - keine Platzierung um jeden Preis
- Beispiel:
 - Adidas: <https://www.instagram.com/p/DPbKkyyjDoU/>
 - Garmin
 - <https://www.instagram.com/reel/D00osORCJ-b/>
 - <https://www.instagram.com/reel/DPDwtnaiNp3/>



Inhalte

- **Stories** während einer Tour
- **Bilder-Serien** nach einer Tour
- **Reels** (Kurzvideos) als Zusammenschnitt nach einer Tour



Foto vs. Video

HOCHFORMAT VS. QUERFORMAT

"We live in a vertical world."

HOCHFORMAT INHALTE

- Reels, Postings & Stories
- Maximale Sichtbarkeit - Social Media Kanäle werden am Smartphone betrachtet
- Vertikale Komposition (auch bei Bildern im Querformat im Hinterkopf behalten)



Zusammen für mehr Sichtbarkeit

- seid aktiv bei Social Media
- bewerbt eure Touren aktiv
- markiert @alpinewelten
- ladet Alpine Welten zu Collab-Posts ein
- schickt uns gute Bilder & Videos (Auswahl!)
- **Win-Win:** wir teilen eure Inhalte und generieren mehr Aufmerksamkeit für Alpine Welten und unsere Guides
- Produktionstage mit kleiner Zahl an Guides mit mir



How To:

Gute Bilder & Videos

FOTOS

- natürliches Licht, klarer Fokus
- dynamische Szenen
- Menschen/Gäste/Bergführer zeigen
- Motiv: so nah ran wie möglich

VIDEOS

- Auflösung: so gut wie möglich, 4K 60fps
- ruhig halten (5 - 10 s)
 - wenn doch: sehr sehr langsam
- nicht zoomen oder schwenken
 - wenn doch: sehr sehr langsam
- Drohne: "Cinematic"-Einstellungen verhindert harte Schwenks



Einverständnis?

- bitte immer Einverständnis der Gäste holen, ob Fotos/Videos mit ihnen im Bild genutzt bzw. weitergeleitet werden dürfen
- mündlich in der Regel ausreichend
- kann jederzeit widerrufen werden
- anbieten, dass Gäste die Bilder selber nutzen können (ziefunktioniert *immer!*)





Dateiübertragung

FÜR BESTE QUALITÄT

SO KÖNNT IHR UNS INHALTE SCHICKEN

- [SwissTransfer.com](https://www.swiss-transfer.com), [WeTransfer.com](https://www.wetransfer.com)
- Google Drive, Dropbox
- AirDrop
- WhatsApp vermeiden, da stark komprimiert (Einstellungen: Speicher und Daten, Upload-Qualität auf HD!)
- keine Screenshots!
- zentralisierte Lösung über Alpine Welten-App ist in Arbeit

Jeder Beitrag zählt

RÜCKFRAGEN?

EMAIL

content@alpinewelten.com

SOCIAL MEDIA

[@alpinewelten \(Instagram\)](#)

[Alpine Welten Die Bergführer \(Facebook\)](#)

TELEFON

+49 1525 4626288

