

KREATIVBUND

***Zukunft
unternehmen***



CREATIVE TECH

Schlüssel für Wandel und Wachstum

DAS BOOKLET

zum Kongress

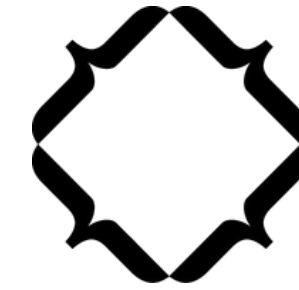
24. NOV 2025

AB 11:00 UHR 📍 **BERLIN**





Initiative
Kultur- & Kreativwirtschaft
der Bundesregierung



KREATIVBUND
BUNDESZENTRUM KULTUR-
UND KREATIVWIRTSCHAFT

IN KOOPERATION MIT:

k³d koalition
kultur-und kreativwirtschaft
in deutschland

medianet
berlinbrandenburg

MEDIENPARTNER:

FLUXFM

SZ Institut

SUPPORTPARTNER:



TechQuartier



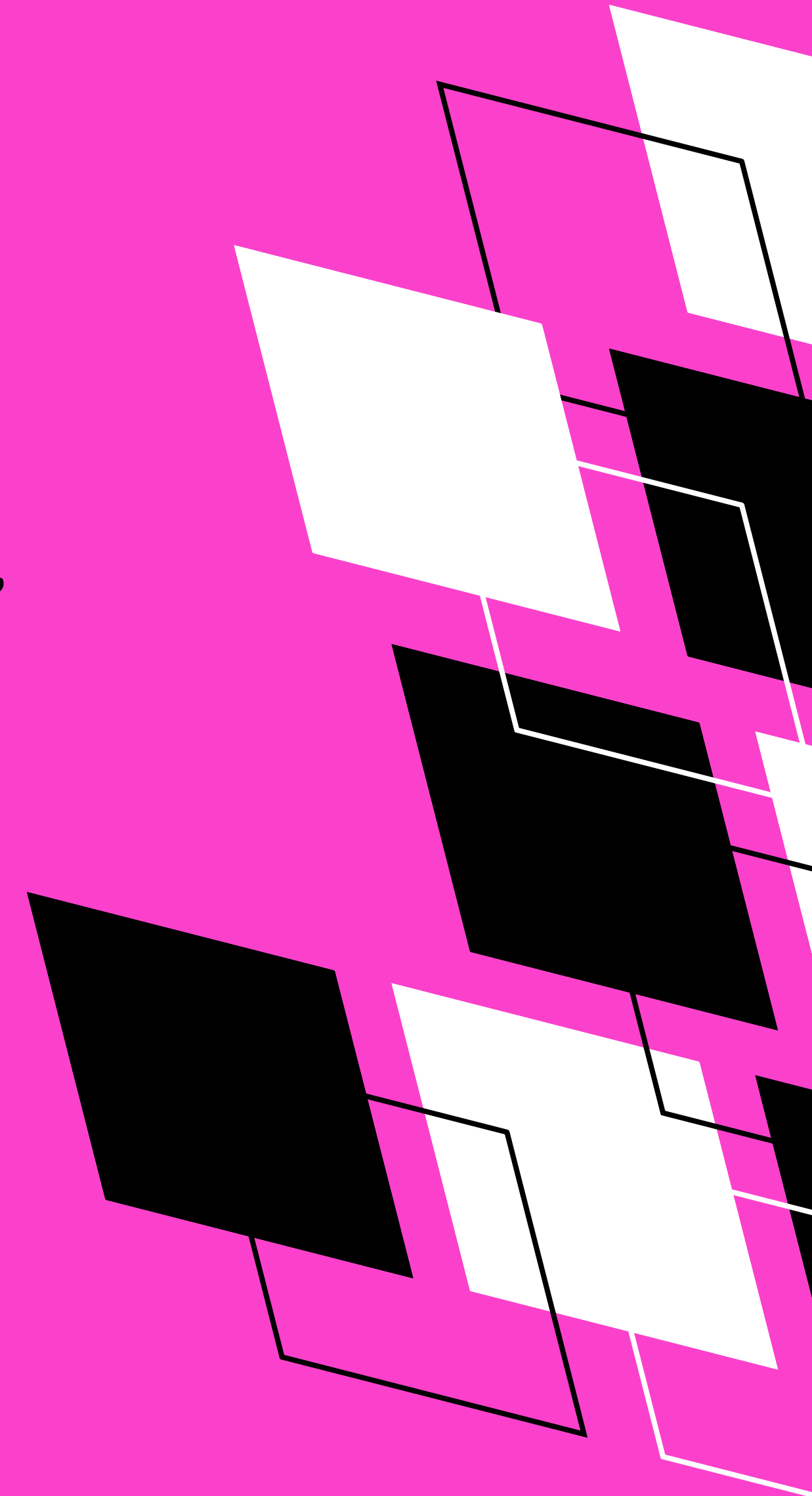
KREATIVBUND

Zukunft unternehmen } **CREATIVE TECH** Schlüssel für Wandel und Wachstum

Wer Zukunft gestalten und wirtschaftliches Wachstum generieren will, braucht kreative Technologien, unternehmerische Weitsicht – und den Schulterschluss zwischen Branchen, Institutionen und Entscheidern.

Der Kongress des KreativBund – Bundeszentrum Kultur- und Kreativwirtschaft, in Kooperation mit k3d – Koalition Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland und medianet berlinbrandenburg e.V., bietet am **Montag, 24. November 2025**, in der **Alten Münze Berlin**, das Forum für die zentralen Zukunftsthemen der Branche an. Im Fokus steht Creative Tech als strategisches Werkzeug für Unternehmen – von generativer KI bis zur digitalen Infrastruktur.

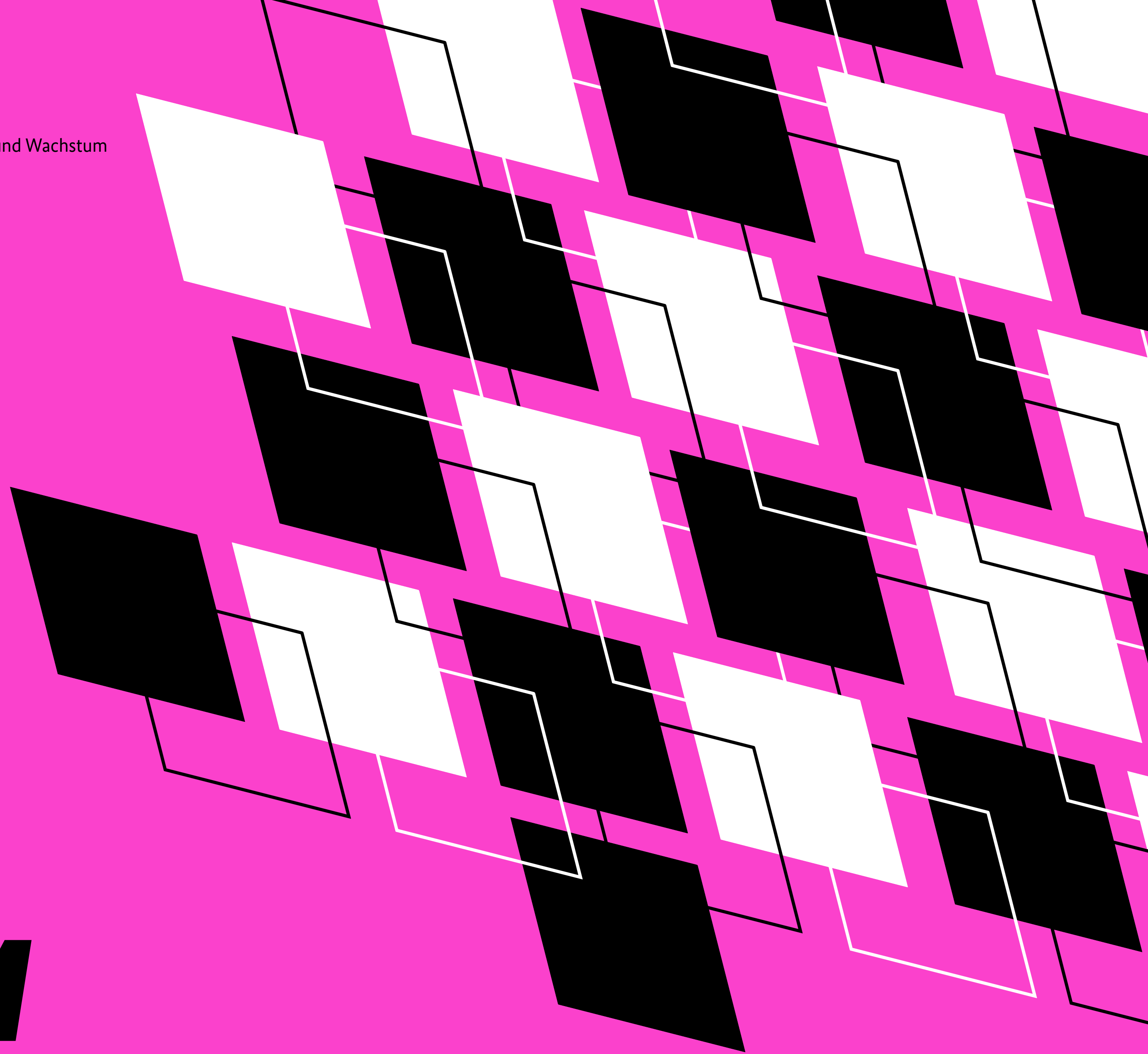
Wir dürfen mit dem **Staatsminister für Kultur und Medien, Wolfram Weimer** sowie der **Parlamentarischen Staatssekretärin bei der Bundesministerin für Wirtschaft und Energie, Gitta Connemann** zwei hochrangige Speaker begrüßen.



KREATIVBUND

Zukunft unternehmen } **CREATIVE TECH**
Schlüssel für Wandel und Wachstum

PROGRAMM



PROGRAMM

11:00–11:10

ERÖFFNUNG

durch **Christoph Backes** (KreativBund) und **Claudia Brüninghaus** (Moderation)

11:10–11:25

KEYNOTE

Wolfram Weimer (Staatsminister für Kultur und Medien)

11:25–12:00

PANEL-TALK

Zukunft unternehmen - Creative Tech als Standort- und Wettbewerbsfaktor

Creative Tech steht für das Zusammenspiel von technologischer Innovation und kultureller Gestaltungskraft. Das Panel beleuchtet, wie kreative Technologien in der Praxis eingesetzt werden und welchen Beitrag sie zur Zukunftsfähigkeit der deutschen Wirtschaft und zur Stärkung kultureller Souveränität leisten.

Julia Bielenberg (Verlagsgruppe Oetinger), **Aissu Diallo** (BUTTER, BUTTER. Social), **Florian**

HAUPTBÜHNE

Drücke (Bundesverband Musikindustrie, Koalition Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland – k3d) und **Renzo Vitale** (BMW Group) zeigen, wie Creative Tech neue Formen von Wertschöpfung ermöglicht und damit zur Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen beiträgt.

Das Panel öffnet den Blick darauf, welche Rolle die Kultur- und Kreativwirtschaft mit ihren vielfältigen Akteurinnen und Akteuren im Rahmen einer innovationsorientierten und kulturell geprägten Standortstrategie spielen kann.

12:00–12:30

KEYNOTE

Tina Klüwer

KI-Expertin und Autorin **Tina Klüwer** zeigt, warum technologischer Fortschritt und eine neue Kultur des Machens entscheidend sind, um Wohlstand und Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Was hält Deutschland zurück, und wie kann es gelingen, dass sich Ideen schneller und wirkungsvoller in Wertschöpfung übersetzen lassen?

In ihrem neuen Buch „Zukunft made in Germany“ plädiert Klüwer für eine offene, zukunftsorientierte und mutige Innovationskultur, die Forschung, Wirtschaft und Gestaltungskraft enger verbindet. In der Kultur- und Kreativwirtschaft wird sichtbar, wie dieses Zusammenspiel gelingen kann: als Umfeld, in dem Creative Tech Impulse für neue Produkte, Geschäftsmodelle und wirtschaftliche Stärke setzt.

HAUPTBÜHNE

13:30–14:30

INSPIRATION TALKS

INSPIRATION TALK I:

Stretch your Imagination: Neue Wertschöpfung durch neue Technologien

KI, immersive Medien und Algorithmen verändern Produktionsketten, kreative Prozesse und Geschäftsmodelle. Neue Tools schaffen neue Inhalte, Services sowie Erlösmodelle und erweitern den Handlungsspielraum für Kreative und Unternehmen. Im Fokus steht, wie kreative Expertise technologische Möglichkeiten in neue marktfähige Lösungen übersetzt und wo sich dadurch wirtschaftliches Potenzial bildet.

Mit **Verena Bößmann** (Dunstan Media, Dunstan Music), **Fabienne Marco** (Quantum Social Lab, TUM Think Tank), **Alisa von Postel** (Beta Realities) und **Max Wiedemann** (Wiedemann & Berg, LEONINE Studios, Mediawan).

HAUPTBÜHNE

INSPIRATION TALK II:

Creative Tech öffnet Märkte: Unternehmerische Innovation über Branchengrenzen hinweg

Wenn Kreative, Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Technologieexpertinnen und -experten branchenübergreifend zusammenarbeiten, entstehen innovative Produkte, Prozesse und Partnerschaften, die weit über die klassische Kreativwirtschaft hinaus Wirkung entfalten. Gezeigt wird, wie mutiges Experimentieren an der Schnittstelle von Technologie und Kreativität, schnelle Iteration und ein Blick über eigene Fachgrenzen hinaus Wachstum in neuen Märkten ermöglicht.

Mit **Sven Bliedung von der Heide** (Volucap), **Monika Frech** (HPI d-school), **Eva Mettenmeier** (Maschinenraum) und **Renzo Vitale** (BMW Group).

ZÄHLHALLE

INSPIRATION TALK III:

Kreativität bildet Zukunft: Medienkompetenz als Schlüsselressource

Digitale Inhalte entstehen heute in Sekunden, sind visuell realistisch und oft schwer von menschlich gestalteten Arbeiten zu unterscheiden. Deepfakes und KI-generierte Bewegtbilder, etwa in Feeds wie Sora 2 von OpenAI, zeigen, wie schnell sich Ausdrucksformen und Maßstäbe von Glaubwürdigkeit verschieben. Im Mittelpunkt steht, wie Menschen Originale von synthetischen Inhalten unterscheiden lernen, welche Rolle kreative Perspektiven bei Orientierung und Verantwortung spielen und warum Medienkompetenz zu einer zentralen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Schlüsselressource wird.

Mit **Julia Kleeberger** (Form21, mycelia), **Levi Penell** (Content Creator), **Nelly Selcho** (grotesk.group) und **Teddy Tewelde** (PxP Embassy)

STUDIO

INSPIRATION TALK IV:

Kreativität bildet Zukunft: Medienkompetenz als Schlüsselressource

Creative-Tech-Innovationen entstehen, wenn verschiedene Faktoren zusammenkommen: dazu gehören neben den Ideen, auch Ressourcen, unternehmerisches Denken und technologisches Verständnis. Kooperationen zwischen Kreativ-Akteuren, Unternehmen und Förderstrukturen schaffen Ökosysteme, im Creative-Tech-Bereich ideal sind, um Zusammenarbeit zu stärken, damit unterschiedliche Akteurinnen und Akteure voneinander profitieren und so Rahmenbedingungen für zukunftsfähiges Unternehmertum entstehen.

Mit **Dominik Gross** (Founders Foundation), **Jeannine Koch** (medianet berlinbrandenburg), **Sabine Hansky** (Munich Urban Colab) und **Stefanie Molthagen-Schnöring** (UNITE, HTW Berlin).

**VERPACKUNGS-
HALLE**

15:00–15:10

IMPULS

Gitta Connemann (Parlamentarische Staatssekretärin bei der Bundesministerin für Wirtschaft und Energie)

15:10–16:00

PANEL-TALK

Form folgt Zukunft – Design trifft Technologie

Creative Tech sowie Design und Mode tragen maßgeblich zur Innovationskraft des Standorts Deutschland bei. Das Panel zeigt, wie technologische Entwicklungen und gestalterische Ansätze Produktionsprozesse, Markenbildung und Produktentwicklung verändern und welche Potenziale daraus für Qualität, Profil und die Wettbewerbsfähigkeit des Mittelstands entstehen.

Gitta Connemann (Parlamentarische Staatssekretärin bei der Bundesministerin für Wirtschaft und Energie), **Christiane Arp** (Journalistin, Fashion Council Germany), **Andreas Enslin** (Miele Design Center) und **Irmgard Hesse** (Zeichen & Wunder, Deutscher Designtag) diskutieren, wie Design- und Technologiekompetenz zusammenwirken können, um Synergien zwischen Branchen und damit z. B. neue Funktionen oder Produktinszenierungen zu entwickeln.

Im Mittelpunkt steht die Frage, wie sich die gestalterische Tradition „Made in Germany“ im Kontext von Creative Tech weiterdenken lässt und welche Voraussetzungen nötig sind, um diese Stärke für den Mode- und Designstandort Deutschland auszubauen.

HAUPTBÜHNE

16:00–16:30

KEYNOTE

Marc Elsberg

Bestsellerautor **Marc Elsberg** beschließt den Kongresstag mit einem Blick auf die Zukunft kreativer Arbeit. Nach einem Tag, an dem Creative Tech im Mittelpunkt stand, rückt er das in den Fokus, was ihr zugrunde liegt: Kreativität. Wie verändern sich kreative und unternehmerische Prozesse, wenn technologische Systeme stärker in ihre Entstehung eingreifen und neue Maßstäbe für Originalität und Tempo setzen?

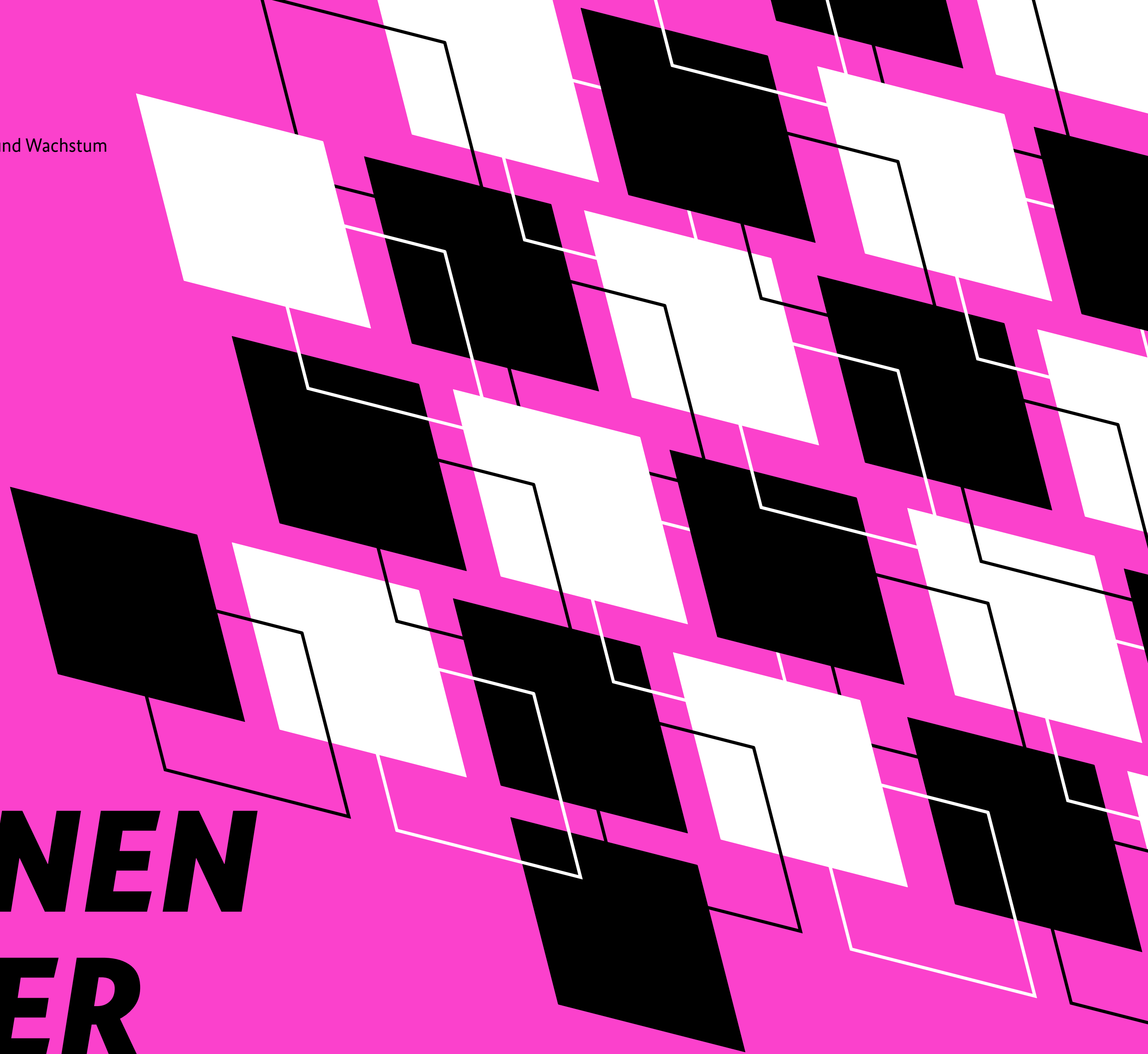
Elsberg zeigt auf, warum die Erwartungen an Künstliche Intelligenz oft über ihre aktuellen Möglichkeiten hinausgehen und welche Perspektiven sich daraus ergeben können. Seine Keynote bildet den erzählerischen Höhepunkt des Tages und lädt dazu ein, Kreativität im Spannungsfeld von Technologie und Zukunft neu zu betrachten.

HAUPTBÜHNE

KREATIVBUND

Zukunft unternehmen } **CREATIVE TECH**
Schlüssel für Wandel und Wachstum

SPEAKERINNEN UND SPEAKER



Gitta Connemann ist seit 2025
**Parlamentarische Staatssekretärin bei
der Bundesministerin für Wirtschaft
und Energie** und Mittelstands-
beauftragte der Bundesregierung.

Seit 2021 führt sie die **Mittelstands-
und Wirtschaftsunion**. Die erfahrene
Bundestagsabgeordnete war zudem
Vorsitzende der **Enquete-Kommission**
„Kultur in Deutschland“ und prägt mit
klarer Haltung eine mittelstands- und
kulturorientierte Politik.

GITTA CONNEMANN

Parlamentarische Staatssekretärin bei der
Bundesministerin für Wirtschaft und Energie

KREATIVBUND *Zukunft unternehmen* } CREATIVE TECH Schlüssel für Wandel und Wachstum



WOLFRAM WEIMER
Staatsminister für Kultur und Medien

Copyright: Jesco Denzel / Bundesregierung

Wolfram Weimer ist **Staatsminister für Kultur und Medien**. Der promovierte Historiker, Verleger und Publizist ist parteilos und verfügt über langjährige Erfahrung im Mediensektor.

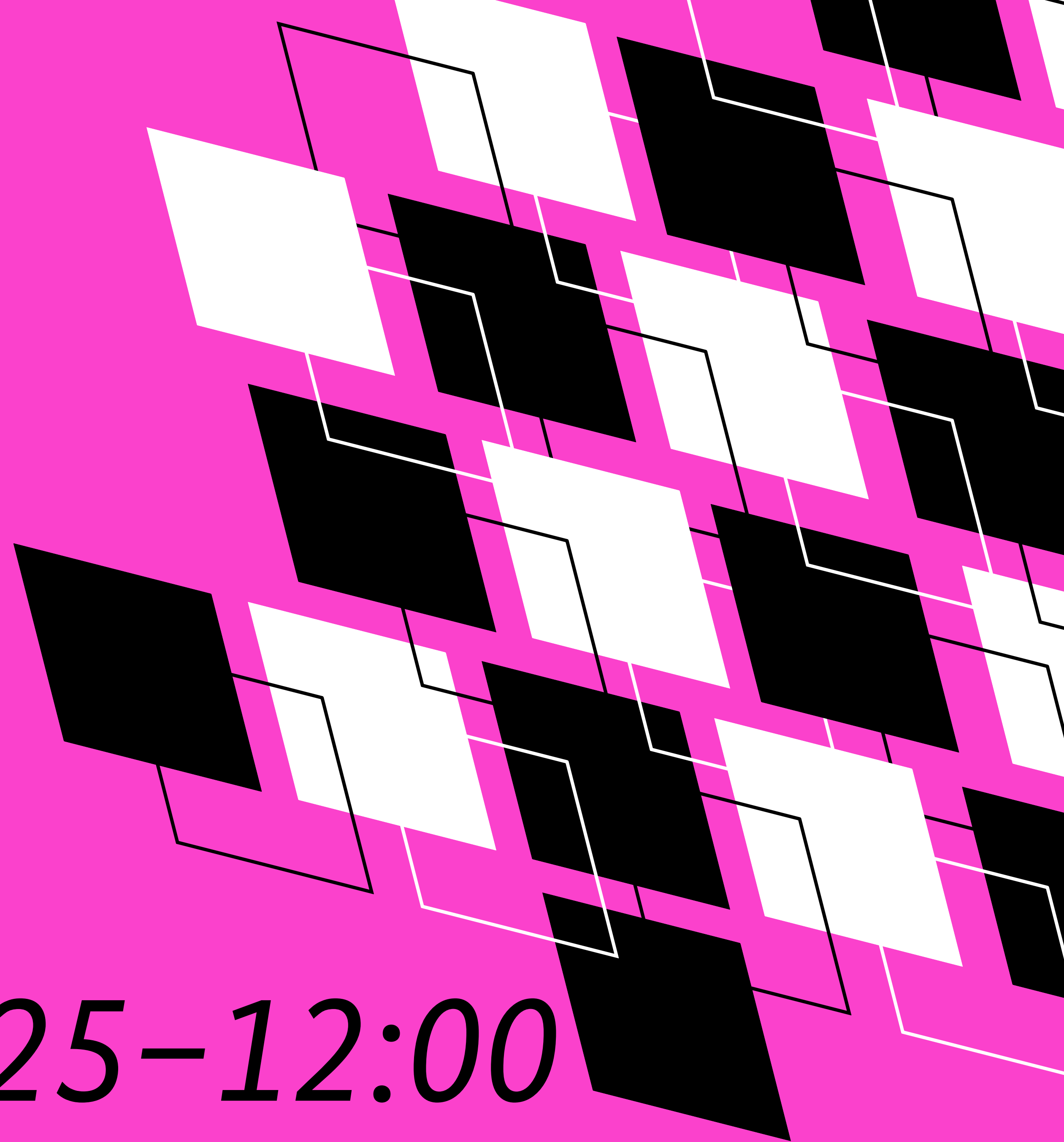
Er begann seine journalistische Laufbahn bei der **dpa** in Washington und der **Frankfurter Allgemeinen Zeitung**. Anschließend war er Chefredakteur der **Welt**, der **Berliner Morgenpost**, des **Focus** und des von ihm gegründeten Magazins **Cicero**.

2012 gründete er die **Weimer Media Group**, zu der Magazine wie **The European** und **Business Punk** sowie ein Buchverlag gehören.

KREATIVBUND

Zukunft unternehmen } **CREATIVE TECH**
Schlüssel für Wandel und Wachstum

Panel-Talk 11:25–12:00



KREATIVBUND

Zukunft unternehmen } **CREATIVE TECH** Schlüssel für Wandel und Wachstum

Aissu Diallo ist Managing Director und Co Owner von **BUTTER Social**. Zuvor war die Digitalexpertin bereits u. a. bei **Warner Music, Deloitte Digital** und **DDB Germany** tätig.

Außerhalb des Agenturalltags engagiert sie sich als Vizepräsidentin des **GWA** für die Zukunftsfähigkeit der Kommunikationsbranche, setzt sich mit ihrer Eventreihe **HerTable** für Female Empowerment ein und ist als Speakerin, Moderatorin und Jurorin eine der prägenden Stimmen für moderne Markenführung in Deutschland.

Copyright: Tabea Treichel

AISSU DIALLO

Managing Director und Co-Owner *BUTTER. Social*



KREATIVBUND

Zukunft unternehmen } **CREATIVE TECH**
Schlüssel für Wandel und Wachstum



JULIA BIELENBERG

Verlagsgruppe Oetinger

Copyright: Patrick Ludolph

Julia Bielenberg verantwortet die verlegerische Geschäftsführung des Verlags **Friedrich Oetinger** und die ihm zugehörigen Imprints sowie den Digitalen Content.

1996 stieg sie in die Geschäftsführung der **Verlagsgruppe Oetinger** ein. Sie leitete zunächst den **Bühnenverlag Weitendorf** sowie den **Chronos Verlag Martin Mörike** und übernahm 2014 die verlegerische Geschäftsführung der Verlage **Dressler** und **Ellermann**.

Renzo Vitale ist Pianist, Komponist und Akustikingenieur. Als Creative Director für Sound Design bei der **BMW Group** leitet er die Entwicklung der klanglichen Identität von **BMW**, **MINI** und **Rolls-Royce**. Für seine Arbeiten wurde er sowohl von der **Italienischen Akustischen Gesellschaft (AIA)** als auch von der **Deutschen Gesellschaft für Akustik (DEGA)** ausgezeichnet.

In seiner Arbeit kollaborierte er u. a. mit dem Komponisten **Hans Zimmer** und dem **Symphonieorchester des Bayerischen Rundfunks**.

Seit 2019 ist er **Steinway & Sons Artist** und **Spirio Ambassador**.

KREATIVBUND

Zukunft unternehmen } **CREATIVE TECH**
Schlüssel für Wandel und Wachstum



RENZO VITALE

Creative Director Sound Design *BMW Group*

KREATIVBUND

Zukunft unternehmen } **CREATIVE TECH**
Schlüssel für Wandel und Wachstum



FLORIAN DRÜCKE

Vorstandsvorsitzender
Bundesverband Musikindustrie e.V.

Copyright: Markus Nass

Florian Drücke ist Geschäftsführer und Vorstandsvorsitzender des **Bundesverbandes Musikindustrie e.V. (BVMI)**.

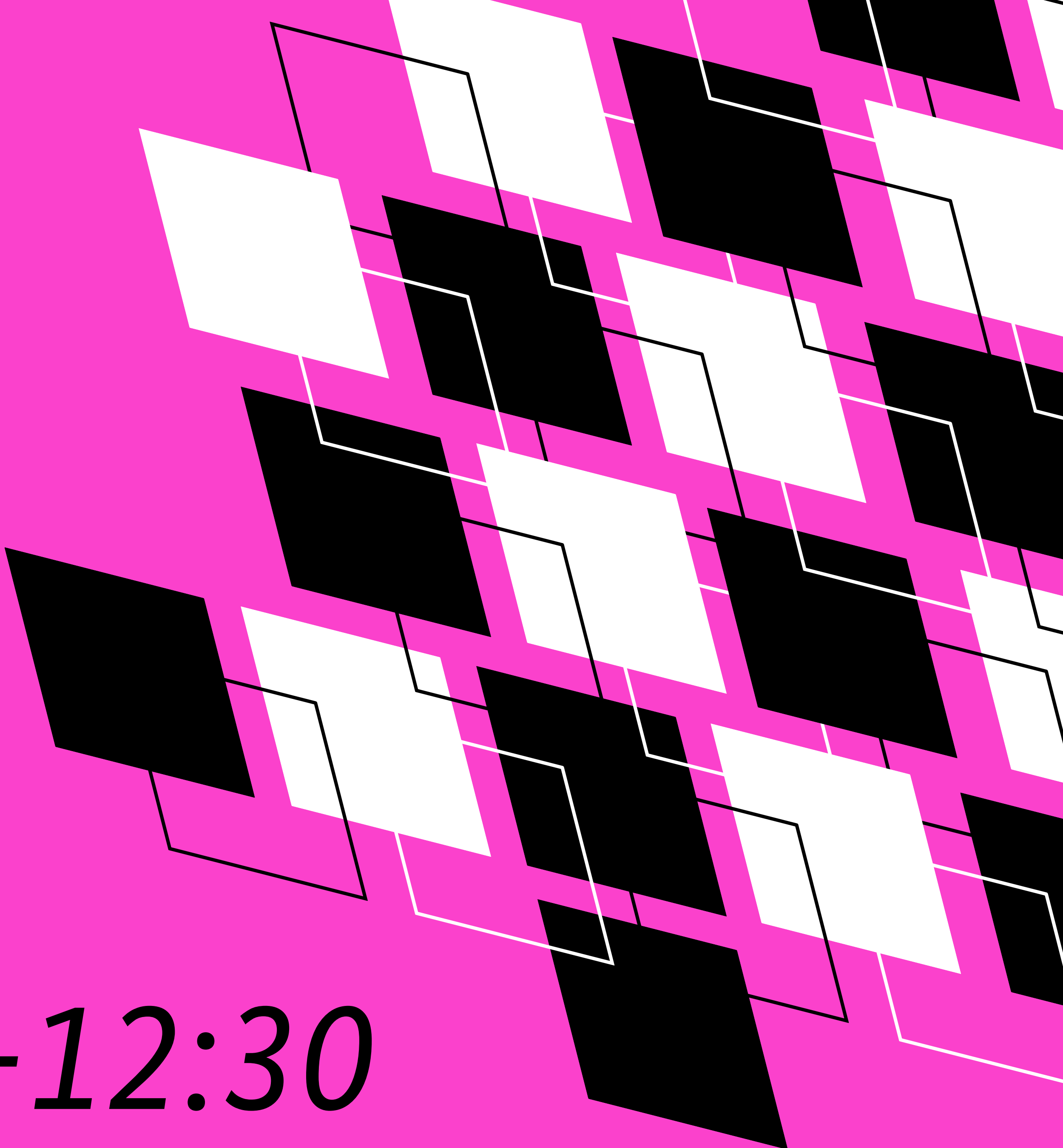
Er wird regelmäßig als Sachverständiger in Ausschüsse des **Deutschen Bundestages** und des **Europäischen Parlaments** eingeladen, ist Autor zahlreicher Fachbeiträge und -artikel und Mitherausgeber des Standardwerks „**Handbuch der Musikwirtschaft**“ und Co-Autor des Grundlagenwerks „**Musik, Recht und Verträge**“.

Darüber hinaus ist er seit vielen Jahren aktiv in die zentralen Themen und Debatten der Digitalisierung sowie der Kultur- und Kreativwirtschaft involviert.

KREATIVBUND

Zukunft unternehmen } **CREATIVE TECH**
Schlüssel für Wandel und Wachstum

Keynote 12:00–12:30



Tina Klüwer ist Expertin für Künstliche Intelligenz und strategische Innovationsfragen. Bis Juni 2025 leitete sie die Abteilung „**Forschung für technologische Souveränität und Innovation**“ im Bundesministerium für Bildung und Forschung. Zuvor forschte sie viele Jahre selbst zu KI und gründete ein Start-up zur Automatisierung von Kundenservice-Kommunikation.

In ihrem Sachbuch „**Zukunft made in Germany**“ zeigt sie, warum technologische Innovationen für eine wachsende Wirtschaft und Wohlstand unerlässlich sind - und was in Deutschland falsch läuft und worauf wir aufbauen können.

KREATIVBUND

Zukunft unternehmen } **CREATIVE TECH**
Schlüssel für Wandel und Wachstum



TINA KLÜWER

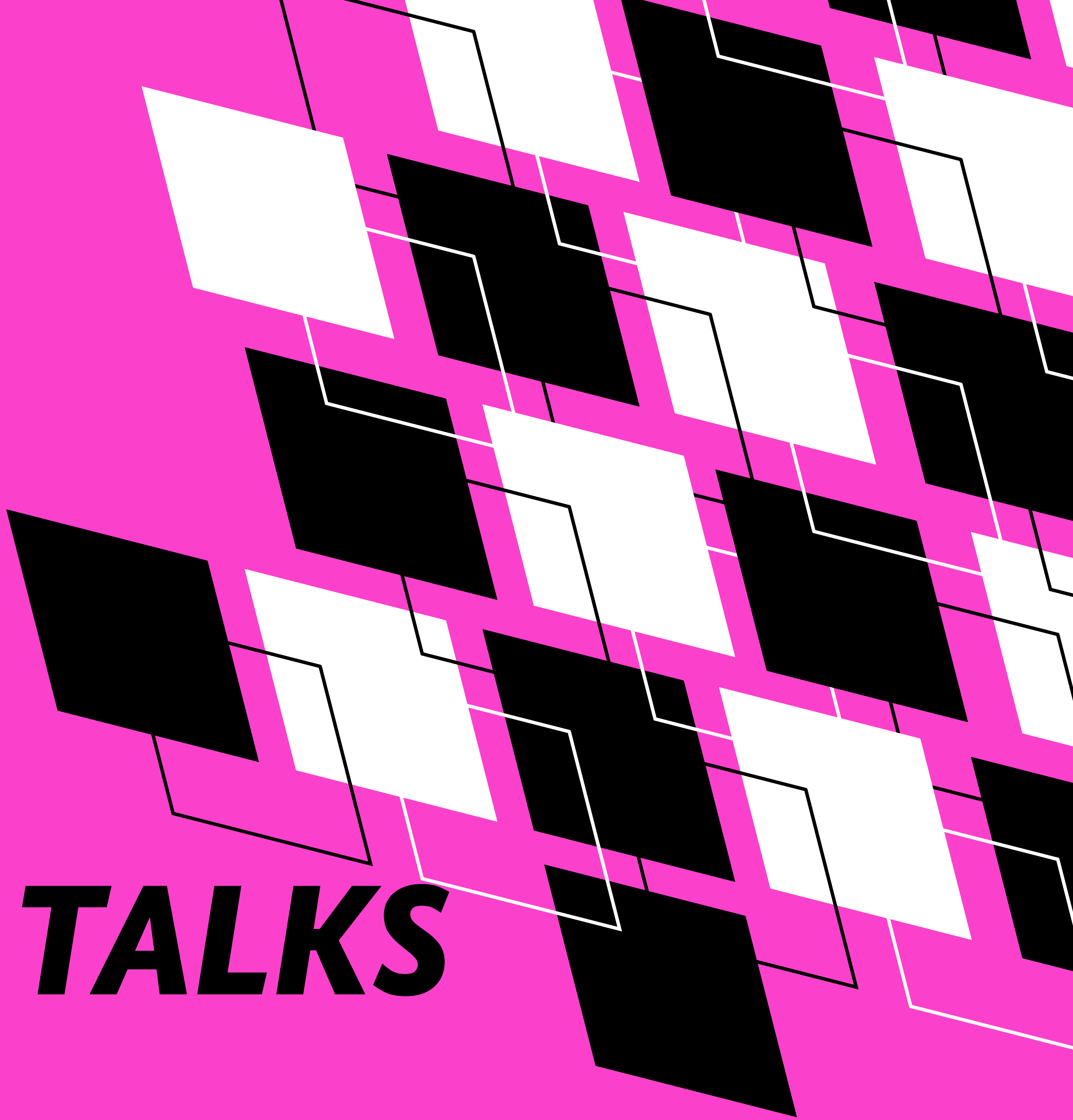
KI-Expertin und Autorin

KREATIVBUND

Zukunft unternehmen } **CREATIVE TECH**
Schlüssel für Wandel und Wachstum

INSPIRATION TALKS

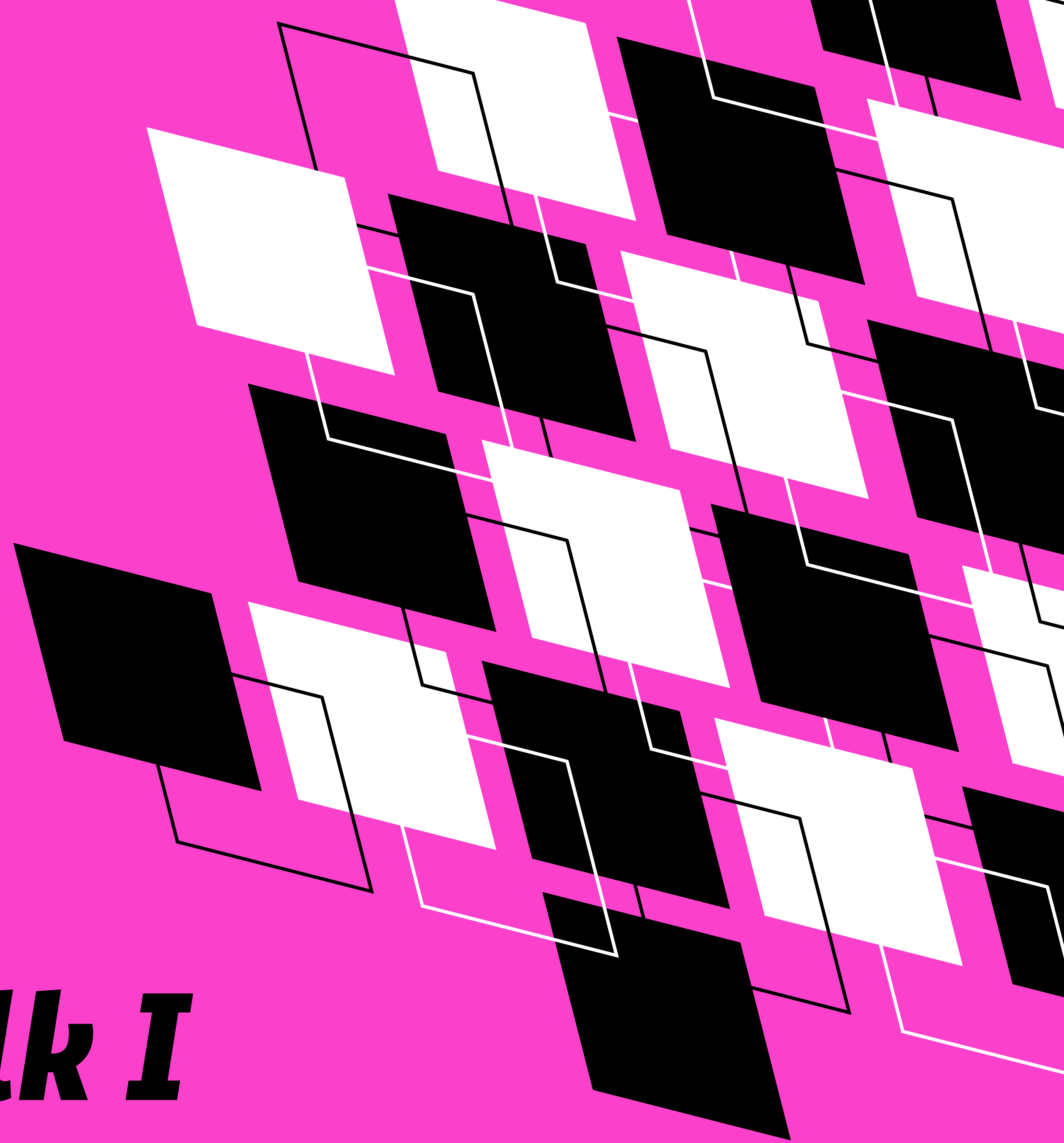
13:30–14:30



KREATIVBUND

Zukunft unternehmen } **CREATIVE TECH**
Schlüssel für Wandel und Wachstum

Inspiration Talk I



Verena Bößmann gründete 2011 mit Nicolaj Gruzdov das Artist Management und den Musik Verlag **Dunstan Music** sowie die Online-Musikmarketing-agentur **Dunstan Media**.

Sie ist außerdem Mentorin bei Programmen wie **Keychange**, **MEWEM** und **Zukunftsmusik** und doziert europaweit an Bildungseinrichtungen.

Seit 2021 ist sie Vorstandsmitglied beim **Verband unabhängiger Musikunternehmer*innen (VUT)** und Sprecherin des Politikausschusses.

KREATIVBUND *Zukunft unternehmen*

CREATIVE TECH
Schlüssel für Wandel und Wachstum

Copyright: Denise Claus

VERENA BÖSSMANN

Gründerin *Dunstan Media/Dunstan Music*



KREATIVBUND

Zukunft unternehmen } **CREATIVE TECH**
Schlüssel für Wandel und Wachstum



Copyright: Wiedemann & Berg / Sabine Radtke

MAX WIEDEMANN

Filmproduzent und KI-Vorreiter

Max Wiedemann gründete gemeinsam mit Quirin Berg die **Wiedemann & Berg Film** und **W&B Televesion**. Als Geschäftsführer, Gesellschafter und Produzent verantwortete er seither über 160 Kino- und Fernsehproduktionen wie „***Das Leben der Anderen***“, „***Friendship!***“ und „***Dark***“.

In seiner Rolle als Chief Business Development Officer der **LEONINE Studios** ist er darüber hinaus Vorreiter bei der Integration von Künstlicher Intelligenz in der Film- und TV-Produktion. Als Head of Artificial Intelligence leitet er zudem die globalen KI-Aktivitäten der **MEDIAWAN Gruppe**.

KREATIVBUND *Zukunft unternehmen*

CREATIVE TECH
Schlüssel für Wandel und Wachstum

Alisa von Postel ist Architektin bei **Beta Realities** und arbeitet an einem breiten Spektrum von Projekten – von Masterplänen über Wohn- und Bürogebäude bis hin zu Interior Design. Dabei verbindet sie ökologische und soziale Nachhaltigkeitsaspekte mit innovativen Technologien, die partizipative Herangehensweisen an Architektur ermöglichen.

Neben ihrer praktischen Arbeit leitete sie Workshops an der **Akademie der Bildenden Künste Stuttgart**.

ALISA VON POSTEL

Architektin *Beta Realities*

KREATIVBUND

Zukunft unternehmen } **CREATIVE TECH**
Schlüssel für Wandel und Wachstum



FABIENNE MARCO

Mitgründerin und Direktorin *Quantum Social Lab*

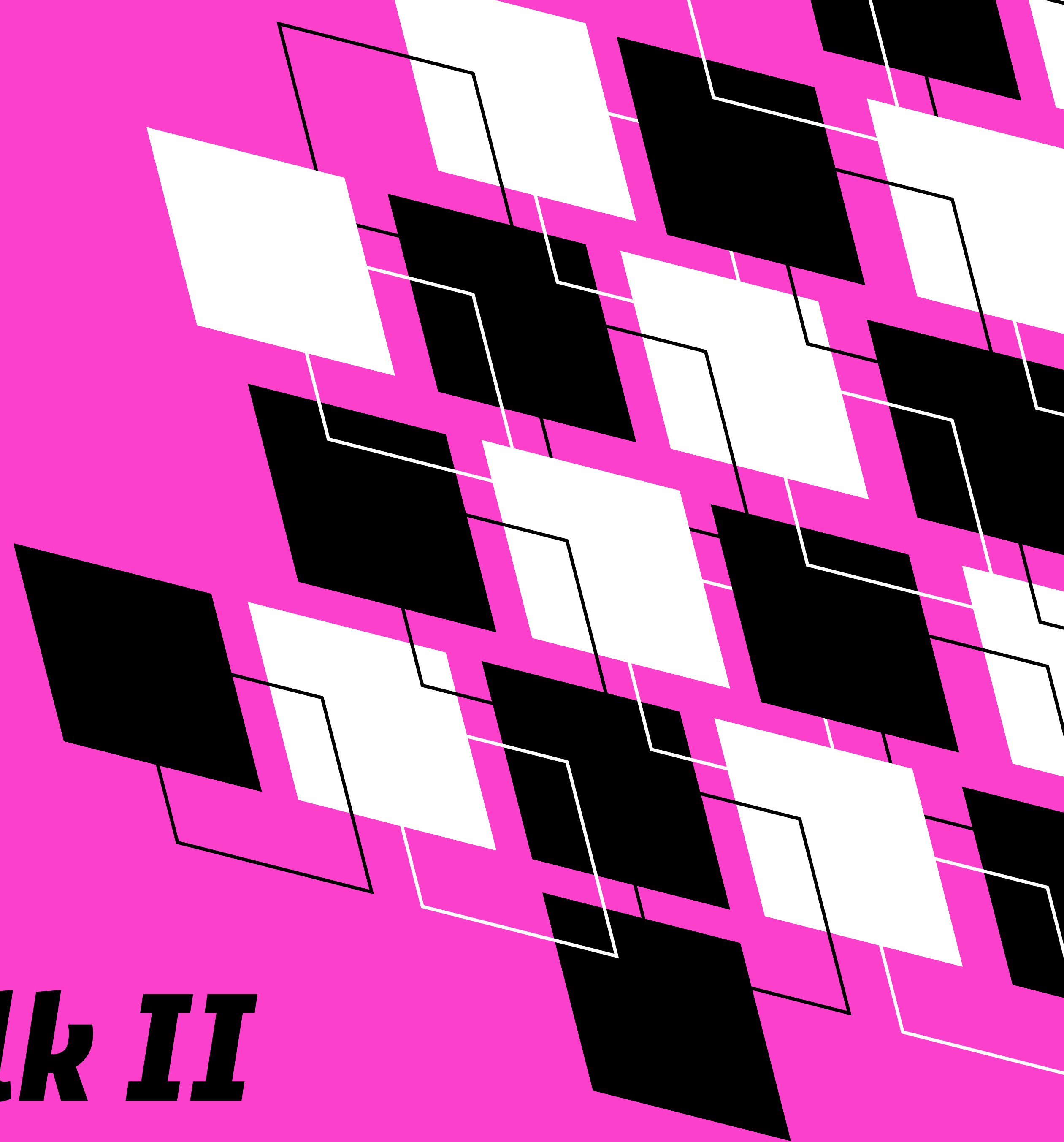
Fabienne Marco ist Mitgründerin und Direktorin des **Quantum Social Lab** am **TUM Think Tank** sowie Projektleiterin und Initiatorin des Projekts **QuantWorld**.

In ihrer Forschung beschäftigt sie sich mit den Innovationsdynamiken rund um Quantentechnologien. Sie untersucht konkrete Einsatzmöglichkeiten von Quantum AI, etwa in den Bereichen Machine Learning und Natural Language Processing. Neben ihrer Arbeit an der Universität beriet sie unter anderem die **Hightech Agenda Bayern**.

KREATIVBUND

Zukunft unternehmen } **CREATIVE TECH**
Schlüssel für Wandel und Wachstum

Inspiration Talk II



Sven Bliedung von der Heide ist CEO des volumetrischen Studios **Volucap** und Experte im Bereich Künstliche Intelligenz im Film. Mit **Volucap** war er u. a. an den Produktionen „**Mickey 17**“, „**The Matrix Resurrections**“, „**Marvel's The Avengers**“ und „**Cloud Atlas**“ beteiligt.

Er gründete das Unternehmen **VFXbox** für visuelle Effekte, das auf immersive Medien spezialisierte **SLICE Production Studios** sowie den **Extended Reality Verband Berlin Brandenburg**.

Die **Stadt Berlin** ernannte ihn 2015 zum Innovationsbotschafter.

KREATIVBUND *Zukunft unternehmen*

CREATIVE TECH
Schlüssel für Wandel und Wachstum



SVEN BLIEDUNG VON DER HEIDE

CEO *Volucap*

KREATIVBUND

Zukunft unternehmen } CREATIVE TECH Schlüssel für Wandel und Wachstum



Eva Mettenmeier ist Managing Director des **Maschinenraums**, einem Innovations-Ökosystem für den deutschen Mittelstand.

Zuvor arbeitete sie in der Unternehmensberatung bei **Roland Berger** für Energie- und High-Tech-Unternehmen, leitete den Startup-Accelerator der **Founders Foundation** in Bielefeld und war als Vertriebsleiterin und Beirätin im eigenen Familienunternehmen tätig.

EVA METTENMEIER

Managing Director *Maschinenraum*

KREATIVBUND *Zukunft unternehmen*

CREATIVE TECH
Schlüssel für Wandel und Wachstum

Monika Frech ist Co-Head der **HPI d-school**, einem der weltweit führenden universitären Bildungsanbieter im Bereich Design Thinking und Innovation.

Sie hat gemeinsam mit 29 anderen Absolventinnen und Absolventen der **HPI d-school** die Berliner Transformationsberatung **Dark Horse Innovation** gegründet.

Als Geschäftsführerin bei **Yunus Social Innovation** arbeitete sie international mit Unternehmen zusammen, um soziale Innovationen zu fördern und zu schaffen.

MONIKA FRECH
Co-Head *HPI d-school*



KREATIVBUND

Zukunft unternehmen } **CREATIVE TECH**
Schlüssel für Wandel und Wachstum



RENZO VITALE

Creative Director Sound Design *BMW Group*

Renzo Vitale ist Pianist, Komponist und Akustikingenieur. Als Creative Director für Sound Design bei der **BMW Group** leitet er die Entwicklung der klanglichen Identität von **BMW**, **MINI** und **Rolls-Royce**. Für seine Arbeiten wurde er sowohl von der **Italienischen Akustischen Gesellschaft (AIA)** als auch von der **Deutschen Gesellschaft für Akustik (DEGA)** ausgezeichnet.

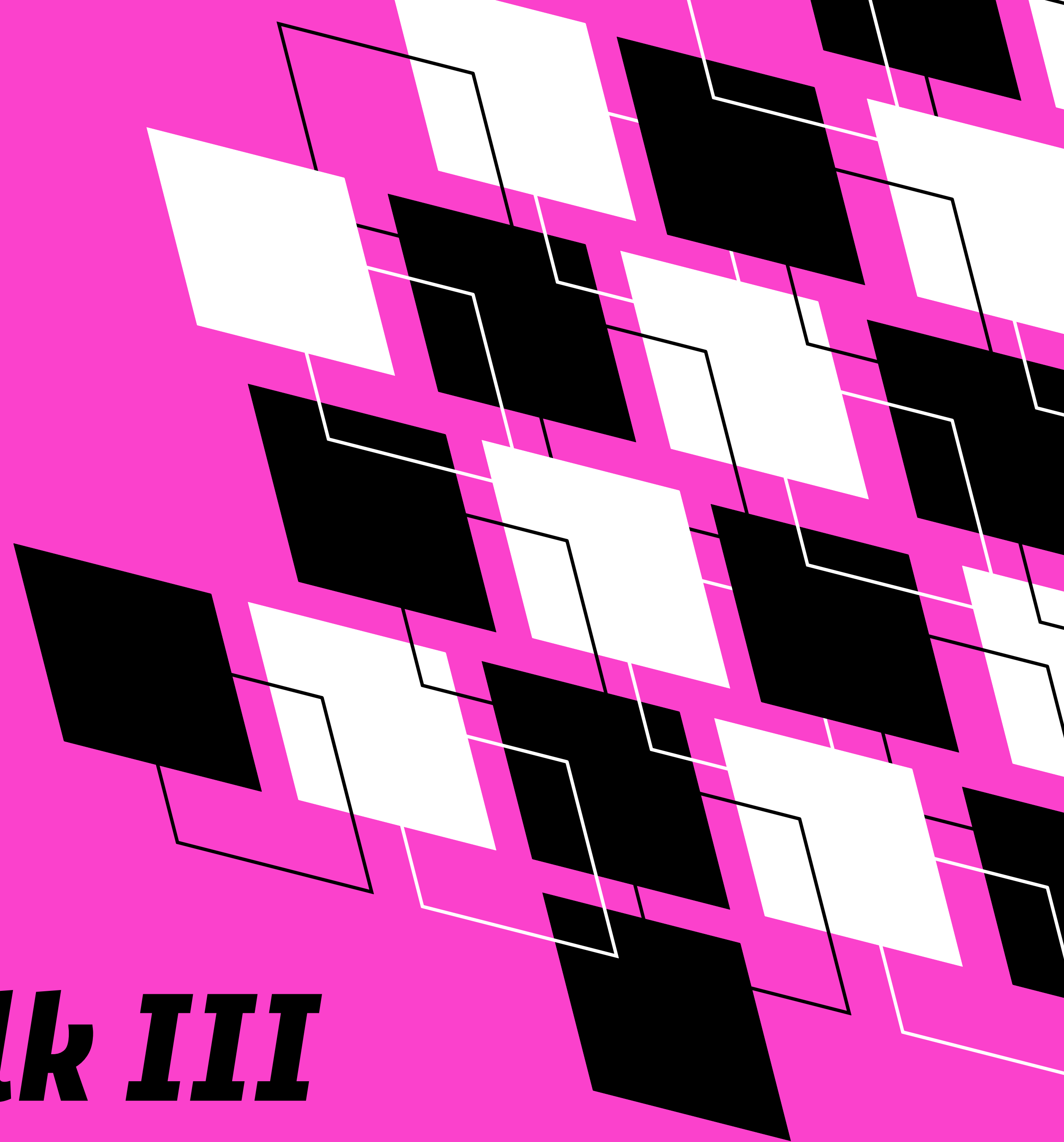
In seiner Arbeit kollaborierte er u. a. mit dem Komponisten **Hans Zimmer** und dem **Symphonieorchester des Bayerischen Rundfunks**.

Seit 2019 ist er **Steinway & Sons Artist** und **Spirio Ambassador**.

KREATIVBUND

Zukunft unternehmen } **CREATIVE TECH**
Schlüssel für Wandel und Wachstum

Inspiration Talk III



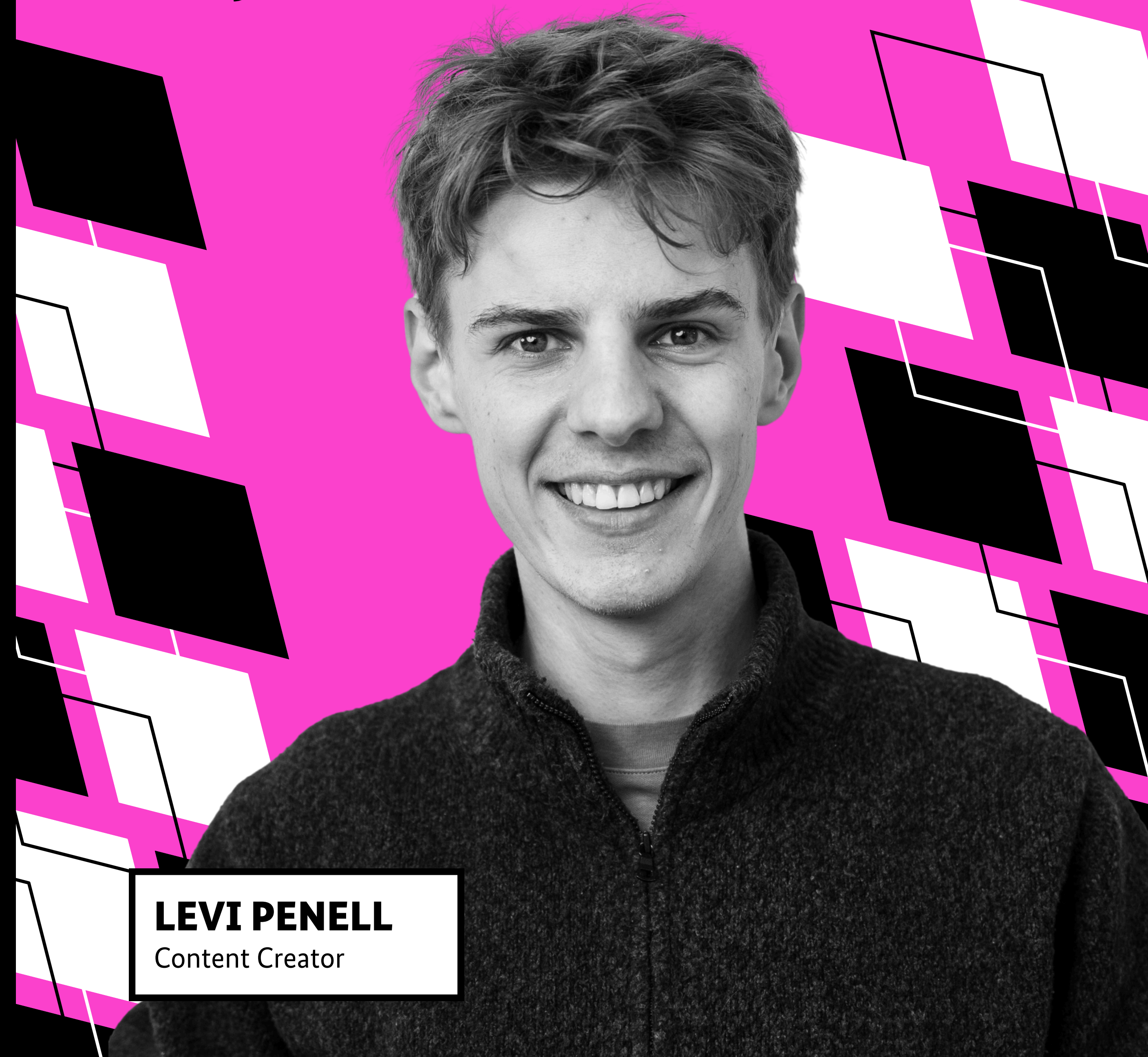
Levi Penell ist deutscher Content Creator. Sein **TikTok**-Account **levihallo** hat über 670.000 Follower. Große Bekanntheit erreichte seine Kritik an Multi-Level-Marketing (Schnellballsystem).

2025 war er zu Gast bei „**hart aber fair**“ in der **ARD**. Sein sarkastisches Statement zu Boomern auf Social Media wurde von der Presse zahlreich zitiert und ging kurz darauf auf **TikTok** und **Instagram** viral.

Seine Arbeit wurde u. a. mit dem **9:16 Award** als Bester Newcomer, dem **TikTok Award** als Creator of the Year 2024 und mit dem **VD Award** ausgezeichnet.

KREATIVBUND *Zukunft unternehmen*

CREATIVE TECH
Schlüssel für Wandel und Wachstum



LEVI PENELL
Content Creator

KREATIVBUND

Zukunft unternehmen } **CREATIVE TECH**
Schlüssel für Wandel und Wachstum



TEDDY TEWELDE

Mitgründer *PxP Embassy*

Copyright: Philip Nürnberger

Teddy Tewelde ist Mitgründer der **PxP Embassy e.V.** und Co-Initiator von **Sonari.one**, einer digitalen Lernplattform, die Kreativität, Medienkompetenz und demokratische Teilhabe spielerisch in den Unterricht bringt. Zwei Jahre lang unterrichtete er das Fach *Future Skills*, um Bildung neu zu denken.

Als Vorstandsmitglied der **Future Skills Alliance** vernetzt er gemeinnützige Organisationen, öffentliche Hand und Wirtschaft, um innovative Bildungsformate zu skalieren.

KREATIVBUND

Zukunft unternehmen } CREATIVE TECH Schlüssel für Wandel und Wachstum

Nelly Selcho ist Mitgründerin und Creative Producer der **grotesk.group**, einem interdisziplinären Kunstkollektiv und Kreativstudio aus Düsseldorf. **grotesk.group** arbeitet sowohl im kommerziellen als auch im künstlerischen Kontext, unter anderem für **New Balance, Souly, BPB, trivago** und das **NRW-Forum**. Im Zentrum steht die kritische Auseinandersetzung mit Datenästhetik, Machtstrukturen und digitaler Wahrnehmung.

NELLY SELCHO

Mitgründerin und Creative Producer
grotesk.group

KREATIVBUND

Zukunft unternehmen } **CREATIVE TECH**
Schlüssel für Wandel und Wachstum



JULIA KLEEGER

Geschäftsführerin *Form21* und *mycelia*

Copyright: David Gauffin

Julia Kleeberger ist Geschäftsführerin der **Form21 GmbH** und des Learning-Experience-Instituts **mycelia gGmbH**.

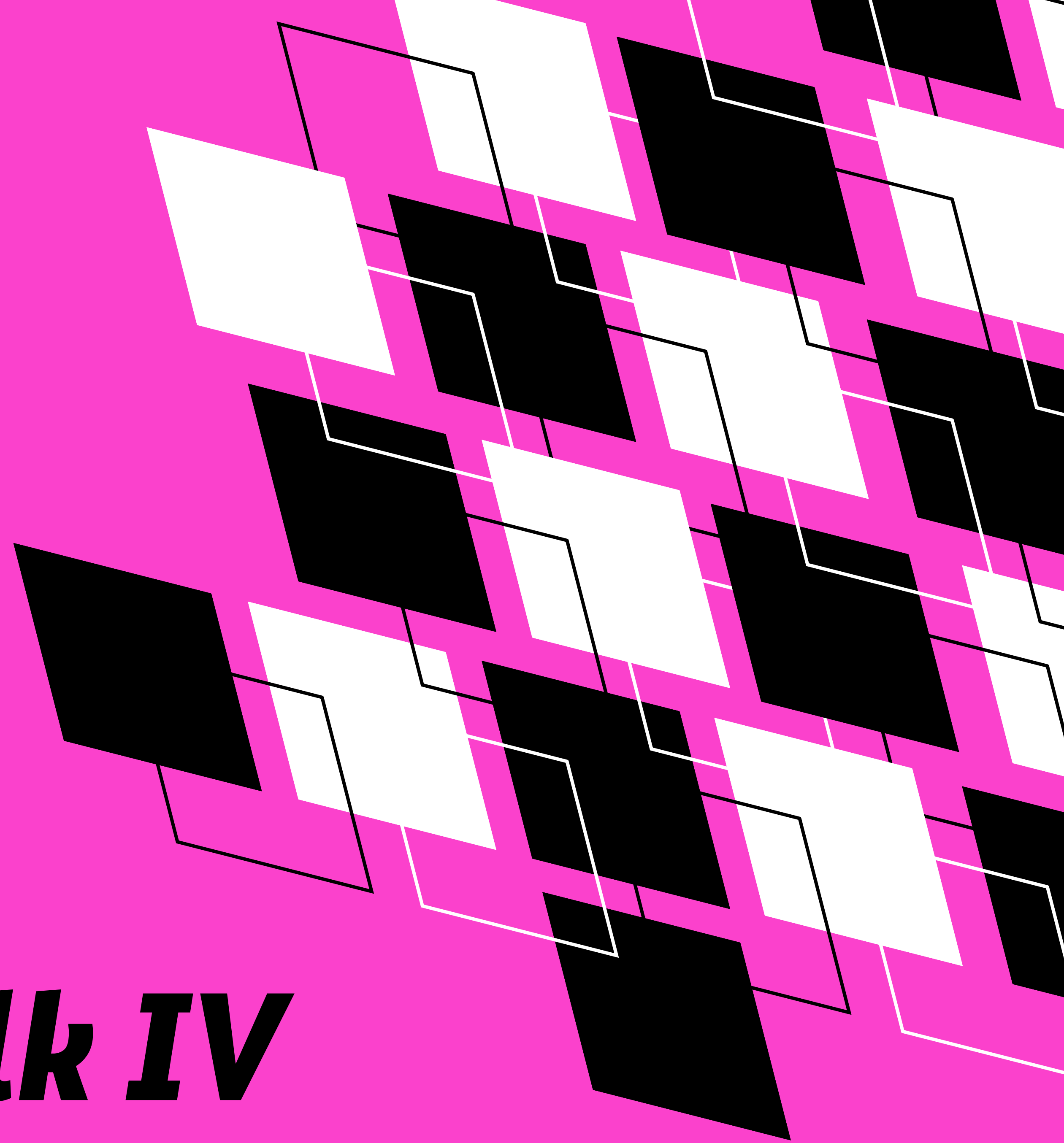
Darüber hinaus engagiert sie sich als Gesellschafterin des gemeinnützigen Unternehmens **Junge Tüftler*innen**.

Dort unterstützt sie das Team bei der Befähigung junger Menschen zum Erwerb von *Future Skills*, die für eine aktive Teilhabe an der digitalen Gesellschaft unerlässlich sind.

KREATIVBUND

Zukunft unternehmen } **CREATIVE TECH**
Schlüssel für Wandel und Wachstum

Inspiration Talk IV



Jeannine Koch ist seit 2021 Vorstandsvorsitzende und Geschäftsführerin von **medianet berlinbrandenburg**, einem Netzwerkverein für die Medien-, Kreativ- und Digitalwirtschaft.

Zuvor verantwortete sie als Direktorin der **re:publica Berlin** zahlreiche nationale und internationale Konferenzen zu gesellschaftlichem Wandel und Digitalisierung. 2022 gründete sie in Berlin das **People & Culture Festival**.

Sie ist Aufsichtsrätin von **visitBerlin**, der **Berlin Music Commission** und Member of Board der **SRH – University of Applied Science**.

KREATIVBUND *Zukunft unternehmen*

CREATIVE TECH
Schlüssel für Wandel und Wachstum



JEANNINE KOCH

Vorstandsvorsitzende und CEO *medianet berlinbrandenburg*

KREATIVBUND

Zukunft unternehmen } CREATIVE TECH Schlüssel für Wandel und Wachstum



Copyright: Munich Urban Colab / Bert Willer

SABINE HANSKY

Direktorin *Munich Urban Colab*

Sabine Hansky ist Direktorin im **Munich Urban Colab**, dem Innovationshub für Smart City Solutions von der **UnternehmerTUM** und der **Landeshauptstadt München** sowie Herausgeberin des Magazins **Colab Quarterly**.

Sie blickt zurück auf über 20 Jahre Erfahrung in führenden Positionen an der Schnittstelle von Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur, u. a. bei **BMW**, der **Leipziger Buchmesse**, dem **Deutsches Museum** und **Herzog & de Meuron**.

Stefanie Molthagen-Schnöring ist Vizepräsidentin für Forschung, Transfer und Wissenschaftskommunikation an der **Hochschule für Technik und Wirtschaft (HTW) Berlin**.

Seit 2011 lehrt sie als Professorin im Studiengang Wirtschaftskommunikation, zuvor war sie als Kommunikationsberaterin tätig.

Sie ist zudem Science Innovation Officer der Startup Factory **UNITE** und Mitglied verschiedener Beiräte und Aufsichtsräte, z. B. des **Nationalen Instituts für Wissenschafts-kommunikation** und des **Alexander von Humboldt Instituts für Internet und Gesellschaft**.

KREATIVBUND *Zukunft unternehmen*

CREATIVE TECH
Schlüssel für Wandel und Wachstum

Copyright: Alexander Rentsch

STEFANIE MOLTHAGEN-SCHNÖRING

Science Innovation Officer *UNITE*,
Vizepräsidentin für Forschung, Transfer und
Wissenschaftskommunikation *HTW Berlin*

KREATIVBUND

Zukunft unternehmen } CREATIVE TECH Schlüssel für Wandel und Wachstum



DOMINIK GROSS

Mitgründer und CEO *Founders Foundation*

Copyright: Founders Foundation

Dominik Gross ist Mitgründer und Geschäftsführer der **Founders Foundation gGmbH**, die 2016 gemeinsam mit der **Bertelsmann Stiftung** gegründet wurde.

Dort bildet er die nächste Generation erfolgreicher Unternehmer des deutschen Mittelstands aus und entwickelt ein nachhaltiges B2B-Startup-Ökosystem, das auf der jährlichen Tech-Konferenz **Hinterland of Things** zusammenkommt.

KREATIVBUND

Zukunft unternehmen } **CREATIVE TECH**
Schlüssel für Wandel und Wachstum

Panel-Talk 15:10–16:00

Gitta Connemann ist seit 2025
**Parlamentarische Staatssekretärin bei
der Bundesministerin für Wirtschaft
und Energie** und Mittelstands-
beauftragte der Bundesregierung.

Seit 2021 führt sie die **Mittelstands-
und Wirtschaftsunion**. Die erfahrene
Bundestagsabgeordnete war zudem
Vorsitzende der **Enquete-Kommission**
„Kultur in Deutschland“ und prägt mit
klarer Haltung eine mittelstands- und
kulturorientierte Politik.

GITTA CONNEMANN

Parlamentarische Staatssekretärin bei der
Bundesministerin für Wirtschaft und Energie

KREATIVBUND

Zukunft unternehmen } **CREATIVE TECH**
Schlüssel für Wandel und Wachstum



CHRISTIANE ARP

Vorstandsvorsitzende *Fashion Council Germany*

Copyright: Axl Jansen

Christiane Arp ist Vorstandsvorsitzende und Gründungsmitglied des **Fashion Council Germany**. Von 2003 bis 2020 war sie Chefredakteurin von **VOGUE Germany** und prägte die globale Modelandschaft.

Seit 2015 kuratiert sie den **Berliner Salon**, der im Rahmen der **Berlin Fashion Week** die Arbeiten von Designerinnen und Designern in und aus Deutschland als Gruppenausstellung sichtbar macht.

Für ihr Engagement mit dem Ziel, die Modebranche in Deutschland zu stärken und international relevanter zu machen, wurde ihr 2024 der **Verdienstorden des Landes Berlin** verliehen.

KREATIVBUND *Zukunft unternehmen*

CREATIVE TECH
Schlüssel für Wandel und Wachstum

Irmgard Hesse ist Gründerin und geschäftsführende Gesellschafterin der renommierten Markenagentur **Zeichen & Wunder**.

Zu ihren Kundinnen und Kunden zählen **Deuter**, die **Fraunhofer Gesellschaft**, **TUM Think Tank**, das **NS-Dokumentations-zentrum** und die **Landeshauptstadt München**.

Sie ist Vizepräsidentin des **Deutschen Designtags**, schreibt regelmäßig für die Fachpresse, leitet Workshops und spricht auf Veranstaltungen.

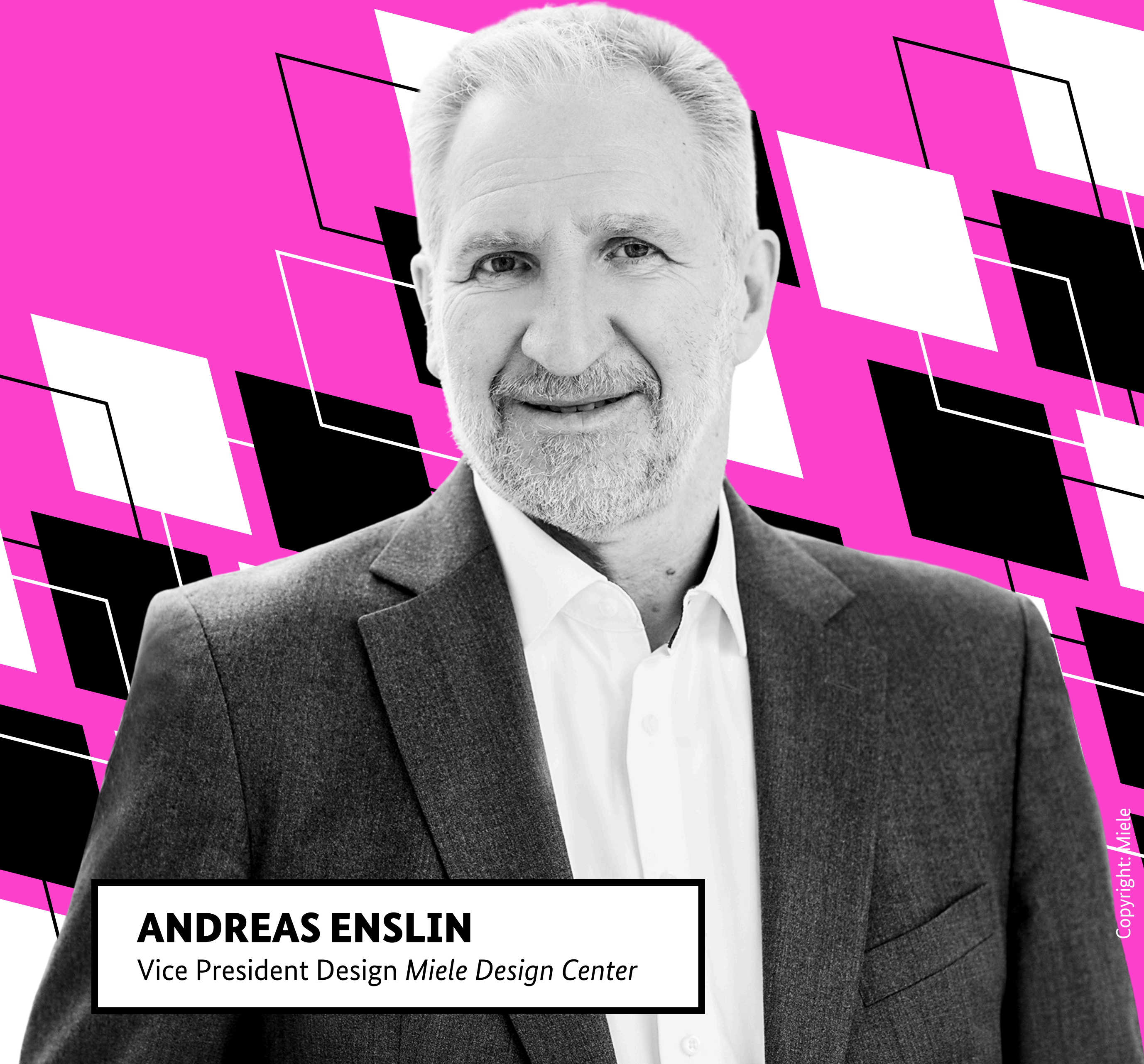


IRMGARD HESSE

Geschäftsführende Gesellschafterin *Zeichen & Wunder*,
Vizepräsidentin *Deutscher Designtag*

KREATIVBUND

Zukunft unternehmen } **CREATIVE TECH**
Schlüssel für Wandel und Wachstum



ANDREAS ENSLIN

Vice President Design *Miele Design Center*

Copyright: Miele

Andreas Enslin leitet als Vice President Design das **Miele Design Center** und prägt so das Erscheinungsbild der Marke **Miele** nachhaltig.

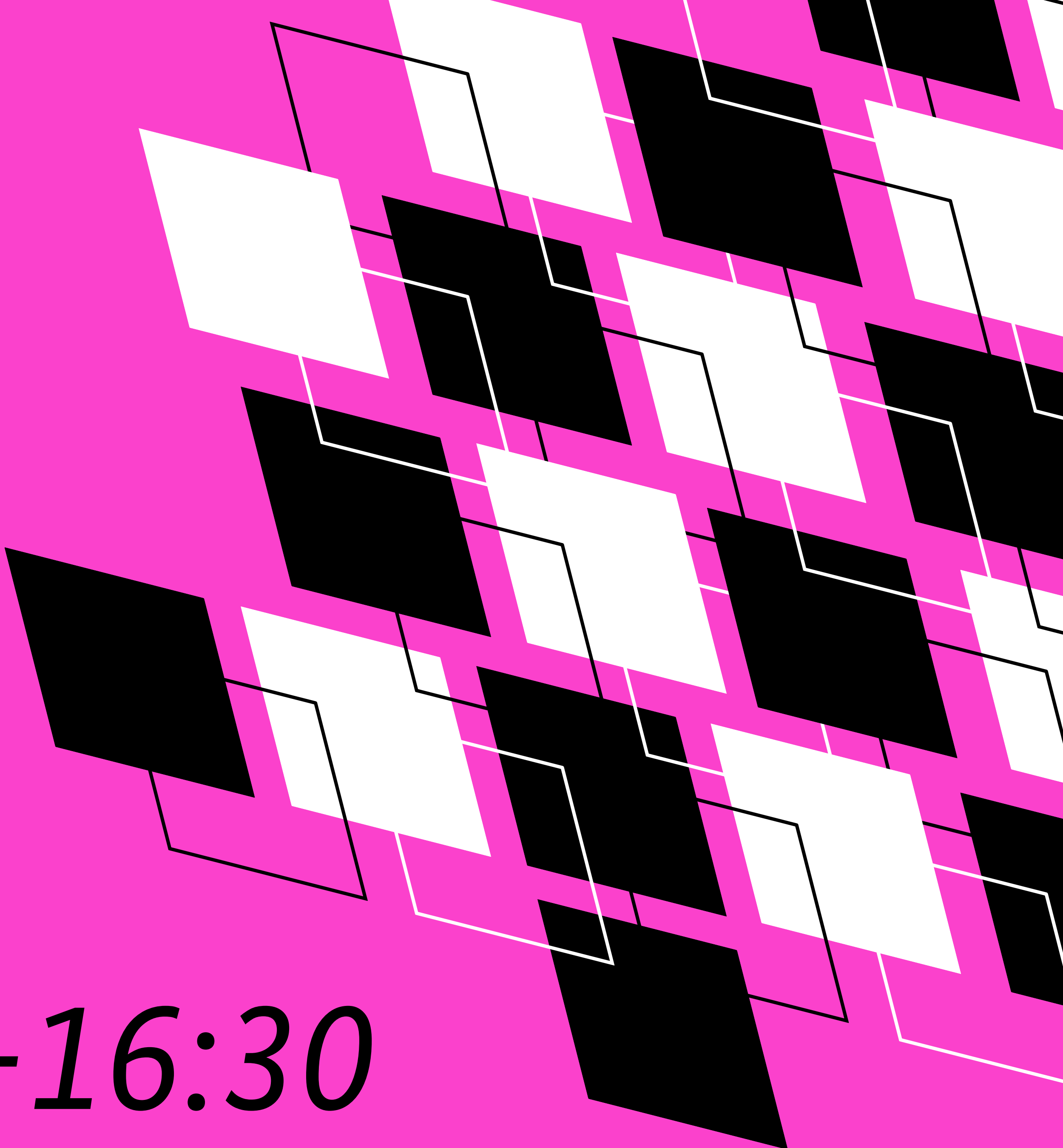
Bereits während des Studiums gründete er sein eigenes Designbüro **conceptform**. In dieser Zeit entstanden überwiegend technisch anspruchsvolle Produkte für u. a. **Merck, Siemens** und **Rodenstock**.

Er ist Mitgründer des **Industrienetzwerks Universal Home**, war langjähriger Vizepräsident der **Deutschen Industriedesigner (VDID)** und vertritt diverse Designverbände bei KI und Digitalisierung im **Deutschen Kulturrat**.

KREATIVBUND

Zukunft unternehmen } **CREATIVE TECH**
Schlüssel für Wandel und Wachstum

Keynote 16:00–16:30



Marc Elsberg erreichte größte Bekanntheit mit dem Wissenschafts-thriller „**BLACKOUT**“ (2012). Der Roman wurde im deutschsprachigen Raum über 1,8 Millionen Mal verkauft, in über 12 Sprachen übersetzt, erhielt die Auszeichnung **Wissensbuch des Jahres 2012** und wurde mit Moritz Bleibtreu in der Hauptrolle verfilmt.

Mit seinen Bestsellern „**ZERO**“ (2015) und „**HELIX**“ (2017) etablierte er sich zum Spezialisten für nahe Zukunftsthemen. Er ist gefragter Gesprächspartner für Politik und Wirtschaft. Im Frühjahr 2026 erscheint sein neuester Thriller „**EDEN – das Sterben beginnt**“.

KREATIVBUND *Zukunft unternehmen*

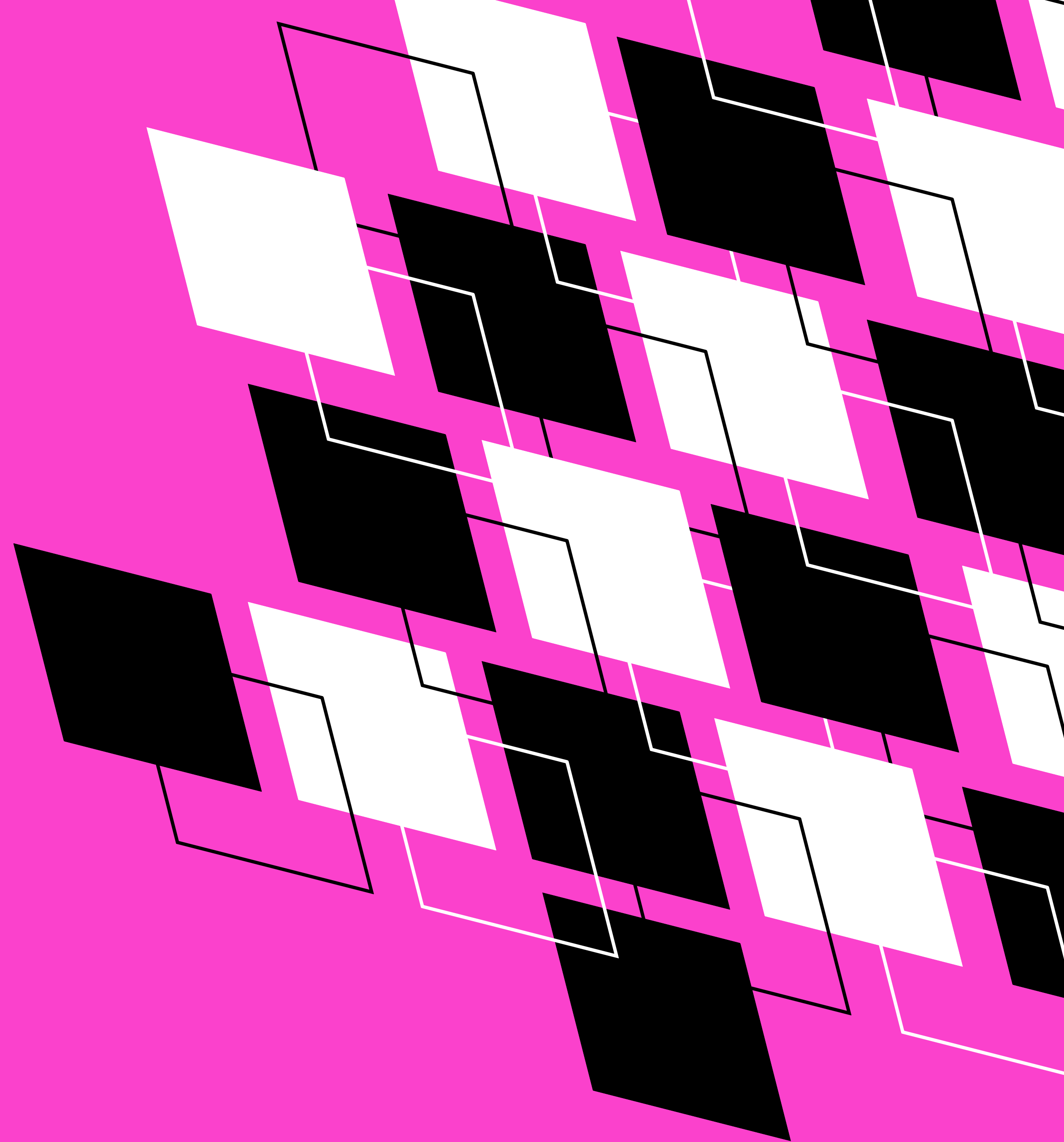
CREATIVE TECH
Schlüssel für Wandel und Wachstum

MARC ELSBERG
Bestsellerautor

KREATIVBUND

Zukunft unternehmen } **CREATIVE TECH**
Schlüssel für Wandel und Wachstum

Moderation

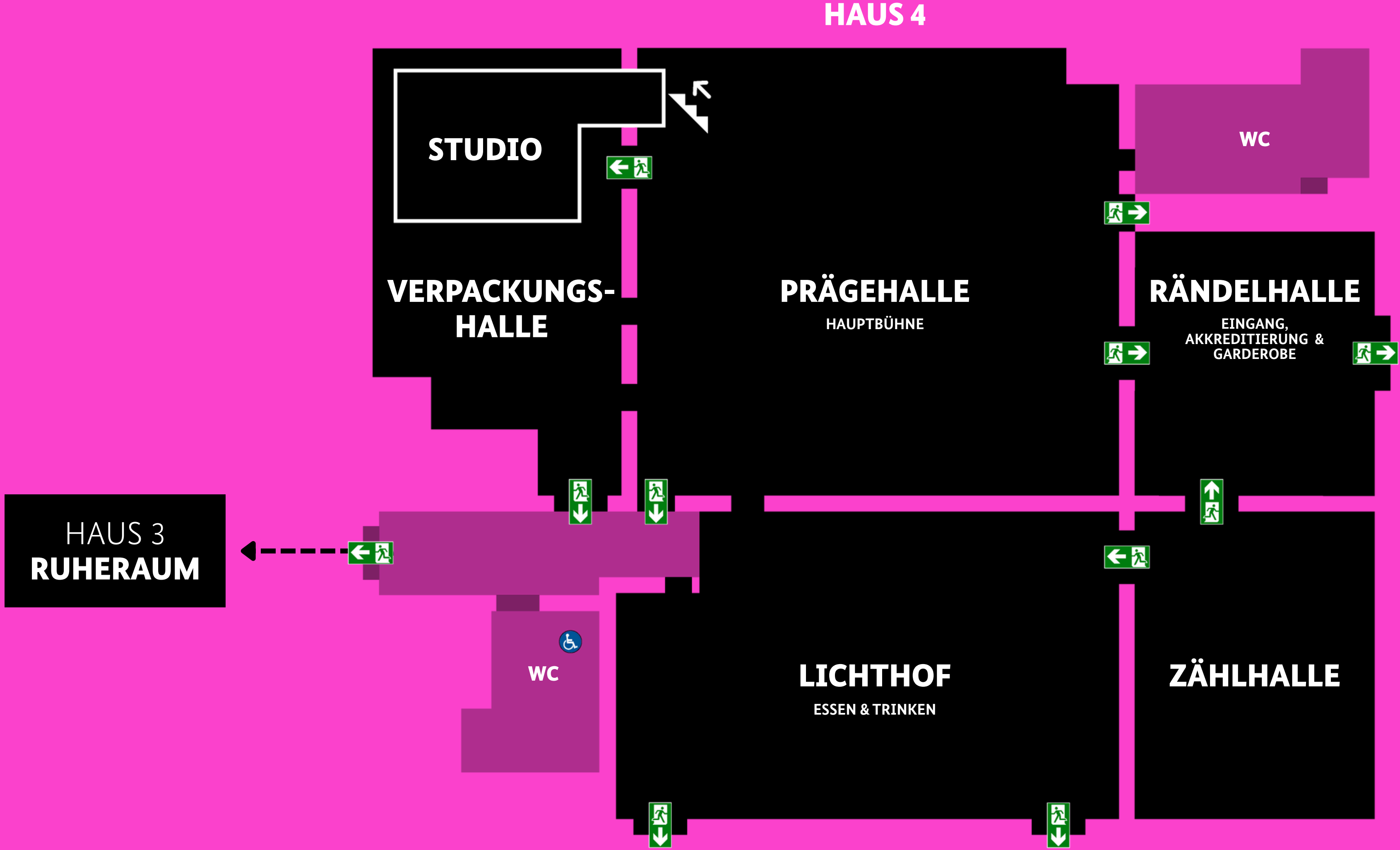


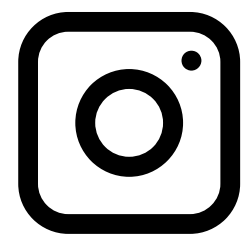
Claudia Brüninghaus ist als freie Veranstaltungs- und Workshop-moderatorin in ganz Deutschland unterwegs. Auf ein Studium der Kultur- und Kommunikationswissenschaften folgte die Ausbildung zur PR- und Eventmanagerin bei der **ZEIT**.

Ab 2013 leitete sie das Veranstaltungsforum der **Körper-Stiftung** im Hamburger Hafen, bis sie nach Berlin zog und für die **Falling Walls Foundation** die Teilnehmer-Experiences mitgestaltete. Seit 2021 ist sie Veranstaltungsleiterin bei der **Global Solutions Initiative**.

CLAUDIA BRÜNINGHAUS
Moderation

LAGEPLAN





@kreativbund



@KreativBund