

MUSEUM HILVERSUM

Jaarverslag 2024



Installatiefoto Koen Hauser expositie "Paleis van Fotografische Sculpturen" 2024.

Inhoud

Inleiding	3
Tentoonstellingsbeleid	3
Collectietentoonstellingen - In Hindsight: Rutger ten Broeke	4
Documentair - 'Until we meet again' Over het leven, de dood en de strijd ertussen	4
Nieuwsfotografie – Zilveren Camera en World Press Photo.....	5
Autonome fotografie – Paleis der Fotografische Sculpturen	5
Publiekstrekking – Het Perfecte Plaatje & Slaapkamer van Sinterklaas	6
Deelnemende fotografen & geografische spreiding	6
Contextprogrammering in het museum.....	7
Muziek en dans.....	8
Open Monumenten Weekend	8
OPEN035.....	8
Podium MH – Museum Hilversum een veilige plek	9
Film & Fotografie.....	9
Rondleidingen.....	9
Workshops.....	10
Bondsmeesterklasse uitreiking.....	10
Collectiebeleid	10
Educatie – Museum Hilversum een leerplek voor jong en oud	10
Basis- en Voortgezet onderwijs	11
MBO & HBO onderwijs	11
Stageplekken	11
Partners	11
Netwerken	12
Organisatie personeelsbeleid	12
Kernteam	12
Vrijwilligers	13
Externe curatoren en projectleiders	13
Financiën	13
Fondsenwerving	13
Commerciële verhuur.....	13
Museumwinkel	13
Danktanks & nevenfuncties directeur.....	14
Marketing & Communicatie cijfers 2024.....	14

Vernieuwingen in communicatie	14
Vernieuwingen in marketing	14
Bezoekersaantallen afgelopen vijf jaar	16
Fair Practice Codes	20
De Governance Code Cultuur	20
De Code Culturele Diversiteit	23

Inleiding

2024 was een geslaagd jaar 36.205 mensen bezochten het museum en de buitententoonstellingen. Het museum werd gemiddeld gewaardeerd met een 8. Het museum organiseerde 16 tentoonstellingen waar 132 fotografen aan deelnamen uit 32 verschillende landen. 26% was vrouw, 49% man en 2% non-binair. Het kernteam van het museum werd verder uitgebreid met een nieuwe functie op het gebied van contentcreatie. Er was een wisseling op bestuursniveau Maarten Pel trad aan als nieuwe voorzitter. En financieel heeft het museum het jaar met een positief resultaat afgesloten.

Tentoonstellingsbeleid

In 2024 organiseerde het museum 15 tentoonstellingen waar 132 fotografen aan deelnamen uit 32 verschillende landen. Het tentoonstellingsbeleid van het museum bestaat uit een combinatie van zelf gecureerde tentoonstellingen en tentoonstellingen die worden ingekocht. Er zijn drie artistiek inhoudelijke beleidslijnen in de programmering van Museum Hilversum terug te vinden: nieuwsfotografie, documentairefotografie en autonome fotografie. Museum Hilversum focust zich hoofdzakelijk op professionele fotografie maar combineert dit met laagdrempelige projecten en tentoonstellingen zoals de Slaapkamer van Sinterklaas en Het Perfecte Plaatje. Ook zijn er tentoonstellingen op het gebied van beeldende kunst. Dit is allemaal mogelijk doordat er gebruik werd gemaakt van de drie grote expositiehallen van de moderne uitbouw en tentoonstellingen te zien waren in de benedenzaal en de voorkamer van het oude stadhuis. Deze uitbreiding van tentoonstellingshallen werd in 2023 ingezet en resulteerde in meer variatie aan tentoonstellingen tegelijkertijd dat zeer positief werd ontvangen door het publiek. In 2024 heeft het museum meerdere tentoonstellingen in de publieke buitenruimte georganiseerd.

Titels tentoonstellingen 2024

1. Remembering Mandela
2. Winnaars Het Perfecte Plaatje
3. Collectiepresentatie
4. Zilveren Camera 2024
5. Rutger ten Broeke – In Hindsight
6. Paleis van Fotografische Sculpturen

7. Water Portraits
8. Movements
9. A story of fake news. Jonas Bendiksen, The Book of Veles
10. The Future is Under Construction
11. World Press Photo 2024
12. Slaapkamer van Sinterklaas
13. Until we meet again
14. Onopgemerkt: Verhalen in beeld
15. Beste foto's Het Perfecte Plaatje

Collectietentoonstellingen - In Hindsight: Rutger ten Broeke

Dit jaar werd collectiefotograaf Rutger ten Broeke uitgebreid belicht. Rutger ten Broeke werk begin 2024 tachtig jaar: de perfecte gelegenheid voor een eerbetoon in Museum Hilversum. De tentoonstelling toonde een veelzijdig oeuvre dat bijna 60 jaar omvat. Een klein deel is in de collectie van Museum Hilversum ondergebracht.

Met de tentoonstelling *In Hindsight* creëerde Museum Hilversum, door de nieuwe manier van kijken en de selectie van werken, ruimte voor de verkenning van de verhouding tussen mens en omgeving. Het riep nieuwe associaties op. Ten Broeke laat zien in zijn portretten, stedelijke en dorpse landschappen, abstracte en natuurlijke vormen dat de verschijning van de mens bepalend is voor het begrijpen van deze onderlinge verhoudingen.

Drie vrouwelijke curatoren (directeur Fleur van Muiswinkel, conservator Fiepke van Niel en gastcurator Olga Victorie) reflecteerden op het oeuvre en selecteerden de foto's. Voorheen was het de mannelijke blik (van de fotograaf en gallerist) die dominant waren als het ging om het tonen van Ten Broeke's werk. De vrouwelijk blik opende nieuwe inzichten en plaatste zijn werk in een nieuw daglicht.

Documentair - 'Until we meet again' Over het leven, de dood en de strijd ertussen

Kiezen voor het leven is niet altijd eenvoudig. De tentoonstelling *Until we meet again* van documentairefotograaf Selma van der Bijl & journalist Stephanie Bakker legde de complexiteit van deze keuze vast. De ontroerende tentoonstelling vertelde een verhaal over hoop, wanhoop en veerkracht. Er was een combinatie te zien van documentairefotografie, autonome beelden, tekst en poëzie. Het was een ontroerende tentoonstelling waarin je werd meegenomen in het leven van Romy die balanceerde op het randje van de dood en koos voor het leven.



Installatie tijdens World Press Photo 2023 i.s.m. Free Press Unlimited (2024)

Nieuwsfotografie – Zilveren Camera en World Press Photo

Vrijheid en democratie staan wereldwijd onder druk. De vrijheid voor journalisten en fotografen om het nieuws in beeld te brengen wordt met de dag gevaarlijker. Zowel in Nederland als op andere plekken in de wereld. De jaarlijks terugkerende tentoonstellingen van de Zilveren Camera en World Press Photo tonen de bezoeker de waarde van de nieuwsfotografie. Zij tonen de grote variatie aan beelden en manieren van fotograferen waarmee het nieuws in beeld wordt gebracht. Van kleine, intieme verhalen tot gebeurtenissen die we dagelijks op het nieuws zien.

De noodzaak om deze beelden te blijven tonen in een museale context in het hart van de Nederlandse Mediastad is en blijft voor Museum Hilversum van essentieel belang. Het museum onderschrijft het belang van deze vorm van nieuwsfotografie voor een gezonde, open en transparante samenleving waarin de media de vrijheid hebben de grote diversiteit aan gebeurtenissen, meningen en standpunten te tonen.

Autonome fotografie – Paleis der Fotografische Sculpturen

Fotograaf en kunstenaar Koen Hauser toverde de voorkamer van Museum Hilversum om tot het 'Paleis van Fotografische Sculpturen'. De tentoonstelling bood de bezoekers een totaalinstallatie van tweedimensionale fotografische afbeeldingen, waarin sculptuur en fotografie elkaar beïnvloeden en naadloos in elkaar overlopen. Met 'Paleis van Fotografische Sculpturen' creëerde Hauser een stijlkamer waarin niets is wat het lijkt.

De tentoonstelling bestond uit een combinatie van verschillende projecten van Hauser die zich kenmerken door het verkennen van de dimensies van fotografie en beeldhouwkunst. Hauser maakt gebruik van digitale technieken, zoals AI, 3D-rendering en Photoshop. De tentoonstelling bevatte werken uit zijn serie 'Skulptura' en nieuwe foto's van het project 'Michelangelo Iconoclastia'. Voor 'Michelangelo Iconoclastia' herinterpreteerde Hauser visueel een oude toeristische gids over het werk van beeldhouwer Michelangelo. In 'Skulptura' onderzoekt hij de kruisbestuiving tussen fotografie, mode en sculptuur.

Beide projecten zijn ontstaan uit Hausers fascinatie voor vintagefoto's van beeldhouwwerken en tonen zijn vermogen om historische beelden een nieuwe vorm te geven. Hierdoor ontstond er voor de museumbezoeker een fascinerend spel tussen kijken, zien en herkennen.

Publiekstrekking – Het Perfecte Plaatje & Slaapkamer van Sinterklaas

Museum Hilversum staat in het midden van de samenleving. Toegankelijke tentoonstellingen en evenementen zijn van groot belang om nieuw publiek te bereiken. Het museum werkt al enige jaren samen met de gemeente rondom Sinterklaas. In het museum is de Slaapkamer van Sinterklaas te zien, te bezoeken en kan men een bericht of tekening achterlaten voor de oude man. Naast de theatrale opzet van de slaapkamer is er een fotografie tentoonstelling waarin historische foto's te zien zijn over de viering van Sinterklaas door de jaren heen. De archieven waar werk uit werd getoond waren: Gemeente Archief Hilversum, Collectie Spaarnestad.

Een andere langlopende samenwerking is die met het tv-programma Het Perfecte Plaatje. Samen met hen zet Museum Hilversum fotografie op de kaart bij het brede publiek. Het programma heeft een groot bereik en enthousiasmeert niet alleen de deelnemers om de fotocamera ter hand te nemen maar ook haar kijkers. In Museum Hilversum stellen we tentoonstellingen samen op basis van het werk van de winnaars aangevuld met behind the scene fotografie, beeldfragmenten en andere foto's die hoge cijfers kregen. De opdrachten die de deelnemers hebben moeten uitvoeren variëren van portret-, landschaps-, mode-, product- en documentaire fotografie. De tentoonstelling toont die grote variëteit en diversiteit aan thema's.

De samenwerking met tv-programma's die inhoudelijk in het verlengde liggen van de fotografische focus van het museum is zeer waardevol voor de positionering van het museum.



Muur vol tekeningen en kleurplaten in de Slaapkamer van Sinterklaas (2024)

Deelnemende fotografen & geografische spreiding

Nederland (84) Sakir Khader, Tjitske Sluis, Mona van den Berg, Bram Petraeus, Jan Mulders, Piroshka van de Wouw, Marcel Krijgsman, Emiel Muijderland, Jill Streefland, Giedo van der Zwan, Amaury Miller, Robert Oosterbroek, Adriaan Backer, Jelle Krings, Ruben Terlouw, Arie Kievit, Joris van Gennip, John van der Tol, Olivier Middendorp, Bas Czerwinski, Killian Lindenburg, Marcel Molle, Evert Elzinga, Isabelle Hattink, Bas Losekoot, Remko de Waal, Corné Sparidaens, Marcel Jurian de Jong, Jordi Huisman, Jasper Doest, Theo Bosboom, Loek Buter, David van Dam, Ilvy Njikiktjen, Carla Kogelman, Rox Klijn, Nynke Brandsma, Ronald Hoogendoorn, Iris van den Broek, Joris Knapen, Robin

van Lonkhuijsen, Koen van Weel, Stan van der Sluis, Tina Farifteh, Robin de Puy, Marvel Harris, Ruben Terlou, Xiaoxiao Xu, Rutger ten Broeke, Annabel Oostweeghel, Pieter ten Hoopen, Kim Boske, Geert van Kesteren, Kadir van Lohuizen, Harry Cock, Marieke van der Velden, Bert Verhoef, Raymond Rutting, Leonie ter Braak, Loes Haverkort, Tatum Dagelet, Numidia El Morabet, Rick Brandsteder, Jana Romanova, Koen Hauser, Noor Boiten, Cynthia Boll, Selma van der Bijl, Antoinette Hertsenbergh, Pauline Wingelaar, Renna Ramos, Lex Uiting, Amara Onwuka, Toine van Peperstraten, Loiza Lamers, Giovanni van Bronckhorst, Floris Göbel, Kaj Gorgels, Mark Baanders, Fresia Cousiño Arias, Danny de Munk, April Darby, Susan Visser, **Duitsland (5)** Daniel Rosenthal, Julia Gunther, Vincent Haiges, Johanna Maria Fritz, Daniel Chatard, **Oostenrijk (1)** Simone Wentth, **Verenigde Staten (3)** Hank Willis Thomas, Andrea Bruce, Mackenzie Calle, **Italië (1)** Chantal Pinzi, **Frankrijk (2)** Denis Darzacq, Sandra Mehl, **Palestina (3)** Maen Hammad (born in Jordan), Mohammed Salem, Mustafa Hassouna, **Brazilië (6)** Miguel Rio Branco, Felipe Dana, Renata Brito, Lalo de Almeida, Adriana Loureiro Fernandez, Gabriela Biló, **Eswatini (1)** Nandipha Mntambo, **Marokko (1)** Yassine Alaoui Ismaili, **Iran (2)** Newsha Tavakolian, Ebrahim Noroozi, **Zuid-Afrika (2)** Thenjiwe Niki Nkosi, Lee-Ann Olwage, Noorwegen (1) Jonas Bendiksen, **Tunesië (1)** Zied Ben Romdhane, **China (1)** Wang Naigong, **Japan (1)** Kazuhiko Matsumura, **India (1)** Zishaan A Latif, **Turkije (1)** Adem Altan, **Oekraïne (1)** Julia Kochetova, **Azerbaidjan (1)** Rena Effendi, **Canada (1)** Charles-Frédéric Ouellet, **Spanje (1)** Jaime Rojo, **Venezuela (2)** Alejandro Cegarra, Adriana Loureiro Fernandez, **Argentinië (1)** Pablo E. Piovano, **Peru (1)** Marco Garro, **Hong Kong (1)** Eddie Jim, **Filipijnen (1)** Michael Varcas, **Myanmar (1)** Ta Mwe, **Australië (1)** Alethia Casey, **Indonesië (1)** Arie Basuki, **Groot-Brittannië (1)** Leon Neal, **Denemarken (1)** Claes Iversen

Contextprogrammering in het museum

Museum Hilversum organiseerde in 2024 meer dan 20 events in aanvulling op de tentoonstellingen. Het werd een gevarieerd aanbod aan openingen, gesprekken met makers, rondleidingen, speciale avondopenstellingen, concerten, workshops en portfoliosessies.



Jana Schell (pinao), Susan Hoogbergen (dans) en Vera Goetzee (dans), tijdens opening Rutger ten Broeke (2024)

Muziek en dans

In 2024 kon het publiek ter aanvulling op de fotografie ook genieten van muziek en dans tijdens verschillende openingen en evenementen.

Tijdens de opening van de tentoonstelling *Rutger ten Broeke - In Hindsight* traden dansers Vera Goetzee en Susan Hoogbergen op in de museumzalen. Hun dans was geïnspireerd op de fotografie van Rutger ten Broeke en werd vergezeld door muziek van pianist Jana Schell.

Ook de tentoonstelling *Movements* werd ingeluid met een dansvoorstelling. Hilversumse breakers Ako en Edgar gaven in een van de tentoonstellingszalen een breakdanceperformance met de fotografie van *Movements* als achtergrond.

Muzikanten en dansers: Weronika Weiss, Johannes Equizi, Vera Goetzee, Jana Schell, Susan Hoogbergen, Keshav Krishnan, Norá Lubbadová en Loes Coolen.



Vooraanzicht museum tijdens Nationale opening van Open Monumenten Weekend

Open Monumenten Weekend

Museum Hilversum vormde dit jaar, samen met een aantal andere locaties in Hilversum, het toneel van de landelijke opening van Open Monumentendag. Bezoekers werden meegenomen in een interdisciplinaire voorstelling die zich afspeelde door het hele museum. Hilversumse jongeren van Marjoleins Dance Studio, Kristal Theater, Drums and Barrels, Outspoken en het Cuypers Ensemble brachten spoken word, ballet, orkest en hiphop het museum in.

OPEN035

Tijdens OPEN035 presenteerde het museum een pop-up tentoonstelling en fotostudio in een van de containers op het festivalterrein. Een geweldige manier om nieuw publiek te bereiken. Het was een groot succes. De pop-up tentoonstelling liet beelden zien uit de tentoonstelling *Movements*. In de fotostudio kon je je verkleden met bokskleding en bokshandschoenen of helmen. Vervolgens kon je op de foto voor een grote foto van een boksring. Dit allemaal naar aanleiding van twee werken in *Movements* die over boksen gingen, Andrea Bruce en Rio Branco.

Podium MH – Museum Hilversum een veilige plek

Podium MH dé programmalijn waarin verdieping, reflectie en inspiratie centraal staan. In 2024 namen 17 sprekers & gasten deel aan de gesprekken. Elk gesprek en presentatie is bijzonder want dankzij de intieme sfeer van de oude raadzaal in het museum, komen de gastspreker en het publiek op een open en ongedwongen manier gemakkelijk met elkaar in gesprek.

De uitkomst van deze ontmoetingen is niet in kwantitatieve cijfers te vatten, maar het woorden zoals indrukwekkend, nieuwe inzichten en impact vallen regelmatig in de wandelgangen naderhand.

Tijdens de Rainbow Month werd er een bijzonder Podium MH georganiseerd in het teken van de tentoonstelling *The Future is Under Construction* met werk van Noor Boiten, welke in samenwerking met Gooise Pride (Stichting Gooi en Vecht Inclusief) tot stand is gekomen. Op dit Podium MH spraken kunstenaar Noor Boiten (1999) en fotograaf Marian Bakker (1944) over het belang van veilige ruimtes voor de queergemeenschap en over hoe ze dit thema benaderen in hun kunst en fotografie. Bijzonder aan dit Podium MH was dat er een intergenerationeel gesprek over queer in de fotografie gevoerd kon worden, zowel binnen het publiek als tussen de sprekers. Marian Bakker heeft in de jaren '70, '80 en '90 lesbisch Amsterdam gefotografeerd en sprak nooit eerder over haar werk in een museum. Noor Boiten representeerde met diens werk de stem van de queergemeenschap van twintigers.

Een ander bijzonder Podium MH vond plaats tijdens de tentoonstelling *Until we meet again*. Journalist Stephanie Bakker en fotograaf Selma van der Bijl stonden samen met Romy op het podium. Bakker en Van der Bijl volgden Romy tijdens haar worstelingen met ondraaglijk psychisch lijden. Het was opvallend om te merken hoe het museum op deze avond een veilige haven kon vormen voor zo'n persoonlijk en kwetsbaar verhaal.

Deelnemers Podium MH waren: Sakir Khader, Ilvy Njiokiktjien, Bram Vermeulen, Rox Klijn, Tina Farifteh, Tjitske Sluis, Rutger ten Broeke, Jana Romanova, Koen Hauser, Sophie Allerdin, Jonas Bendiksen, Noor Boiten, Marian Bakker, Selma van der Bijl, Romy, Giedo van der Zwan en Sarah Mei Herman.

Film & Fotografie

Museum Hilversum en Filmtheater Hilversum versterken elkaars programma's als er een inhoudelijk link te vinden is. In 2024 bracht de viervoudig Zilveren Camera winnende Nederlandse nieuwsfotograaf Eddy van Wessels een film uit over zijn werk in de Oekraïne. Op uitnodiging van Filmtheater Hilversum interviewde directeur Fleur van Muiswinkel de fotograaf na de filmvertoning.

Rondleidingen

Het rondleiders team kreeg dit jaar een nieuwe techniek aangeleerd voor het geven van rondleidingen VTS training. Deze Visual Thinking Strategy gaat uit van een geheel andere manier van rondleidingen geven. Het richt zich op het gesprek in plaats van de zenden van informatie. Het is een mooie aanvulling op de verschillende rondleidingen die het museum te bieden heeft.

Daarnaast werden er rondleidingen gegeven door deelnemende fotografen en curatoren o.a.: Rutger ten Broeke, Loes Haverkort, William Rutten, Rose Ieneke van Kalsbeek en Cynthia Boll.

Ook werden er rondleidingen gegeven door Fiepke van Niel conservator Museum Hilversum en Fleur van Muiswinkel directeur.

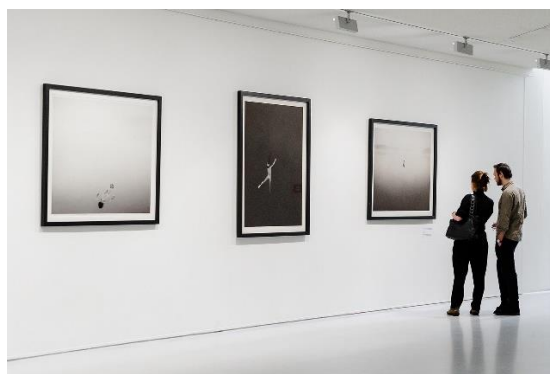
Naast private groepen waren er speciale rondleidingen voor de ouderenorganisatie Senver, de International Primary School uit Hilversum, Fotobond, Profotonet en onze vrijwilligers.

Workshops

Er werden in 2024 6 workshops georganiseerd voor kinderen, jongeren en volwassenen. Onder andere tekenworkshop met Loutje Hoekstra, kijkdozenworkshop i.s.m. Stichting Mediaplein en Robert Grijsen poëzie.

Bondsmeesterklasse uitreiking

Gedurende een dagprogramma kwamen de leden van de Nederlandse Fotobond feedback krijgen van professional Marc Prüst, vertelde Tom Meerman over de uitdagingen en oplossingen voor de straatfotograaf, vond de jurering & uitreiking voor de Bondsmeesterklasse (BMK) predicaat plaats in Museum Hilversum.



Collectiepresentatie tijdens expositie "In Hindsight: Rutger ten Broeke" (2024)

Collectiebeleid

Voortbouwend op het opschonen van de collectie in 2023 is er ook dit jaar verder gewerkt aan een inhaalslag met betrekking tot registratie en administratie. Hierdoor is er momenteel een helder zicht op de omvang van de collectie en is de administratie (schenkings- en licentieovereenkomsten) bijgewerkt.

Dit jaar stond ook in het teken van het scheppen van nieuwe inhoudelijke kaders voor het collectiebeleidsplan. De eerste stappen naar een concrete visie op het aankoopbeleid en de artistieke kadreering van de collectie zijn in 2024 gezet. In het nieuwe jaar zullen de verschillende pijlers van het collectiebeleidsplan verder worden onderzocht en worden uitgewerkt.

Educatie – Museum Hilversum een leerplek voor jong en oud



Jonge bezoekers in de tentoonstelling “Movements” (2024)

Basis- & Voortgezet onderwijs

Bij elke tentoonstelling worden er (dankzij de inzet van meerdere vrijwilligers met een didactische achtergrond en de kunsthistorische kennis in het kernteam) speurtochten en kijkwijzers gemaakt. De kijkwijzers zijn gericht op het VO en de speurwijzer op het PO. De kijkwijzers worden ingezet voor schoolbezoeken en ze zijn gratis verkrijgbaar bij de entree voor het algemene publiek.

Het uitbreiden van het onderwijsaanbod, is een aandachtspunt voor de aankomende jaren. De ambitie is om eerder het onderwijsaanbod gereed te hebben zodat scholen het kunnen integreren in hun jaar programma. Een goede samenwerking met Proloog is daarbij van essentieel belang.

MBO & HBO onderwijs

MBO & HBO scholieren komen vooral naar de Zilveren Camera, World Press Photo en Movements in 2024. Zij komen voornamelijk vanuit de opleidingen journalistiek, fotografie en andere sociale wetenschappen zoals kunstgeschiedenis en curating.

In 2024 zijn er in totaal 2771 scholieren op bezoek geweest in Museum Hilversum.

Stageplekken

Het museum als leer-werkplek voor jongeren. Om jongeren en studenten te enthousiasmeren voor de kunst en de museale sector heeft het museum een doorlopende samenwerking met MBO, HBO en universitaire instellingen. De stagiaires in 2024 waren afkomstig van Nimeto (Utrecht), MBO College Amsterdam (locatie Hilversum), HKU (Utrecht).

In totaal heeft Museum Hilversum in 2024 zes stagiaires gehad.

Partners

Museum Hilversum heeft meerdere samenwerkingspartners die de positionering van het museum versterken en vice versa. In 2024 kwamen er een nieuwe partners bij:

Nederlands Fotogenootschap. Het Nederlands Fotogenootschap (NFg) is het netwerk voor het samenwerkend fotografisch erfgoed in Nederland. Een netwerk in verenigingsvorm, dat al ruim

dertig jaar (sinds 1991) fotomusea, algemene musea en archieven met fotocollecties met elkaar verbindt.

Bestaande partners zijn o.a.: Stichting Zilveren Camera; World Press Photo; Stichting Mediaplein; Filmhuis Hilversum, voor de partners op het gebied van communicatie zie verderop.

Netwerken

Museum Hilversum is onderdeel van verschillende netwerken.

Lokaal is zij onderdeel van het Cultuurnetwerk Hilversum waarin professionele cultuurorganisaties samenwerken o.a.: MCO, De Vorstin, Filmtheater Hilversum, DAC, Grafisch Atelier Hilversum, Bibliotheek, Beeld & Geluid, Museum Hilversum, Globe e.a.

Regionaal is er het museale netwerk Regio Gooi en Vechtstreek waar de volgende instellingen onderdeel van zijn: Singer Laren, Museum Weesp, Comenius Museum, Stichting Grote Kerk Naarden, Rijksmuseum Muiderslot, Het Nederlands Vestingmuseum, Huizer Museum, Pinetum Blijdenstein, Nederlands Instituut voor Beeld & Geluid, Kasteel-Museum Sypteyn, Dudok Architectuur Centrum, Forteiland Pampus en Museum Hilversum.

Landelijk is Museum Hilversum onderdeel van Platform Fotografie Nederland. Deelnemende organisaties zijn: BredaPhoto, Dupho, Fotodok, Maria Austria Institute, Museum Hilversum, Nederlands fotomuseum, Noorderlicht, World Press Photo, Paradox, Zilveren Camera en Fotomuseum Den Haag.

Organisatie personeelsbeleid

Qua personeelsbeleid veranderde er niet veel in 2024. Het team is stabiel en er zijn weinig wisselingen. De grootste verandering was het uitbreiden van het communicatieteam met een Content creator. Daarnaast is een kleine verschuiving te zien naar meer mensen in dienst ten opzichte van voorgaande jaren.

Kernteam

Het kernteam van het museum bestond op 31 december 2024 uit een combinatie van personeel in dienst, ZZP-ers en twee vrijwilligers. De totale FTE van het kernteam is 4. Daarvan is 2,1 fte in dienst en de overige 1,9 fte werkt als ZZP-er of als vrijwilliger.

Het kernteam wordt gevormd door:

Fleur van Muiswinkel (directeur, hoofd curator) 1 fte

Fiepke van Niel (conservator, junior curator) 0,8 fte

Content creator 0,3 fte

Event manager 0,5 fte

Facilitaire manager 0,5 fte

Hoofdverantwoordelijke communicatie & marketing 0,5 fte

Vrijwilligers coördinator 0,2 fte

Back-office 0,2 fte

Vrijwilligers

Het aantal vrijwilligers is wat teruggelopen. De vrijwilligers zijn van vitaal belang voor het museum. Zij vervullen verschillende functies zoals baliemedewerkers, vrijwilligerscoördinatie, event hosts, back-office support, ondersteuning aan de bouwploeg en bestuursfuncties.

Op bestuursniveau is er een nieuwe voorzitter aangetreden. Maarten Pel volgde Floris Voorink op. Het bestuur van Museum Hilversum bestaat uit Maarten Pel (voorzitter), Harrie van Boxmeer (penningmeester), Christjan Knijff (secretaris), Eline Deijs (algemeen bestuurslid) en Odette Rabeling (algemeen bestuurslid).

In 2024 heeft het museum meerdere stagiaires gehad die het team zijn komen versterken. De stagiaires waren afkomstig van verschillende opleidingen zoals HKU Utrecht, Nimeto en MBO College Amsterdam. Zij ondersteunden het team op het gebied van hospitality, tentoonstellingen bouwen, event management en curating.

Externe curatoren en projectleiders

In 2024 kreeg het artistieke team van het museum extra ondersteuning van twee externe curatoren Rose Ieneke van Kalsbeek en Olga Victorie.

Voor de tentoonstelling *Rutger ten Broeke – In Hindsight* werd Olga Victorie aangesteld als co-curator. Hoofdcurator Fleur van Muiswinkel is halverwege het proces opgevolgd door conservator Fiepke van Niel die vervolgens samen met Olga Victorie de tentoonstelling cureerde.

De tentoonstelling *Movements* werd gecureerd door Rose Ieneke van Kalsbeek, onafhankelijk curator. En projectleider voor de Slaapkamer van Sinterklaas was Bianca Vos.

Financiën

Museum Hilversum heeft een gemixte financieringsstructuur bestaande uit: ticketinkomsten, subsidies, locatieverhuur, vriendenvereniging, giften en de museumwinkel.

Fondsenwerving

De fondsenwerving wordt gedaan door de directeur. Dit jaar zijn er verschillende nieuwe fondsen binnen gehaald zoals Pictoright, Office for Contemporary Art Norway en het Vfonds. Het museum is dankbaar voor de vaste subsidiegevers zoals Gemeente Hilversum, Stadsfonds en Mondriaan Fonds ook dit jaar hebben zij het museum ruimhartig gesteund.

Commerciële verhuur

Het museum is gevestigd in het voormalig stadshuis uit 1881. De raadzaal wordt nog steeds verhuurd als trouwlocatie. Ook kunnen commerciële bedrijven het museum of specifieke zalen huren voor bijeenkomsten en meetings. Er zal echter altijd getoetst worden of de hoofddoelstelling – namelijk tentoonstellingen tonen – niet in het gedrang komt.

Museumwinkel

Het aanbod in de museumwinkel is in 2024 verder uitgebreid. Meer kinderkunstboeken, fotografieboeken en merchandise zijn ingekocht. Het resultaat is een lichte stijging in de opbrengsten van de winkel ten opzichte van voorgaande jaren.

Danktanks & nevenfuncties directeur

Directeur Fleur van Muiswinkel heeft in 2024 zitting genomen in meerdere (landelijke) danktanks en besturen.

Ze nam deel aan de keteltafel fotografie georganiseerd door **Platform ACCT**. Platform ACCT (Platform Arbeidsmarkt Culturele en Creatieve Toekomst) is een en initiatief van het complete werkveld. Samenwerken zetten deelnemers zich in voor het verbeteren van de arbeidsmarkt in de culturele en creatieve sector. Platform ACCT is opgericht met steun van de Kunstenbond en Federatie Cultuur. Het wordt gefinancierd door het ministerie van OCW en gedragen door de belangrijkste culturele organisaties in Nederland.

Van Muiswinkel neemt zitting in **Taskforce Centrum** een initiatief van de gemeente Hilversum waarin ondernemers, vastgoedeigenaren, centrummanager, culture organisaties, bewoners, citymarketing en de gemeente samen nadenken over de toekomst van de stad.

Van Muiswinkel is bestuurslid bij **Stichting Mediaplein** en **Stichting Surreal Projects**.

Marketing & Communicatie cijfers 2024

Vernieuwingen in communicatie

In 2024 hebben we diverse vernieuwingen doorgevoerd om de communicatie effectiever en herkenbaarder te maken. Een uniforme uitstraling is geïmplementeerd in al onze middelen, waarbij de huisstijl van de website is doorgevoerd in alle uitingen. Dit draagt bij aan een eenduidige visuele identiteit en versterkt de herkenbaarheid van Museum Hilversum.

Daarnaast lag de focus op het aantrekken van een jongere doelgroep naast onze vaste bezoekers. Zo hebben we nieuwe kanalen ingezet om deze groep beter te bereiken.

Vernieuwingen in marketing

Social Media en adverteren

Sinds 1 juli hebben we een contentmarketeer in dienst. We hebben onze aanwezigheid op Instagram versterkt en zijn via Instagram en Facebook actief gaan adverteren. De advertenties richten zich op een doelgroep binnen een straal van 35 km rond Hilversum.

OCEAN-schermen in Hilversum

Dankzij onze samenwerking met Hilversum Marketing kunnen we gebruik maken van de OCEAN-schermen bij het Stationsplein en De Groest. Sinds september worden hier campagnes getoond, afhankelijk van de actuele programmering in het museum. Bij publiekstrekkingen zoals 'Het Perfecte Plaatje' en 'World Press Photo' ligt de nadruk op specifieke tentoonstellingen, terwijl op andere momenten algemene beelden worden ingezet om de naamsbekendheid van Museum Hilversum te vergroten.

Filmtrailer in Filmtheater Hilversum

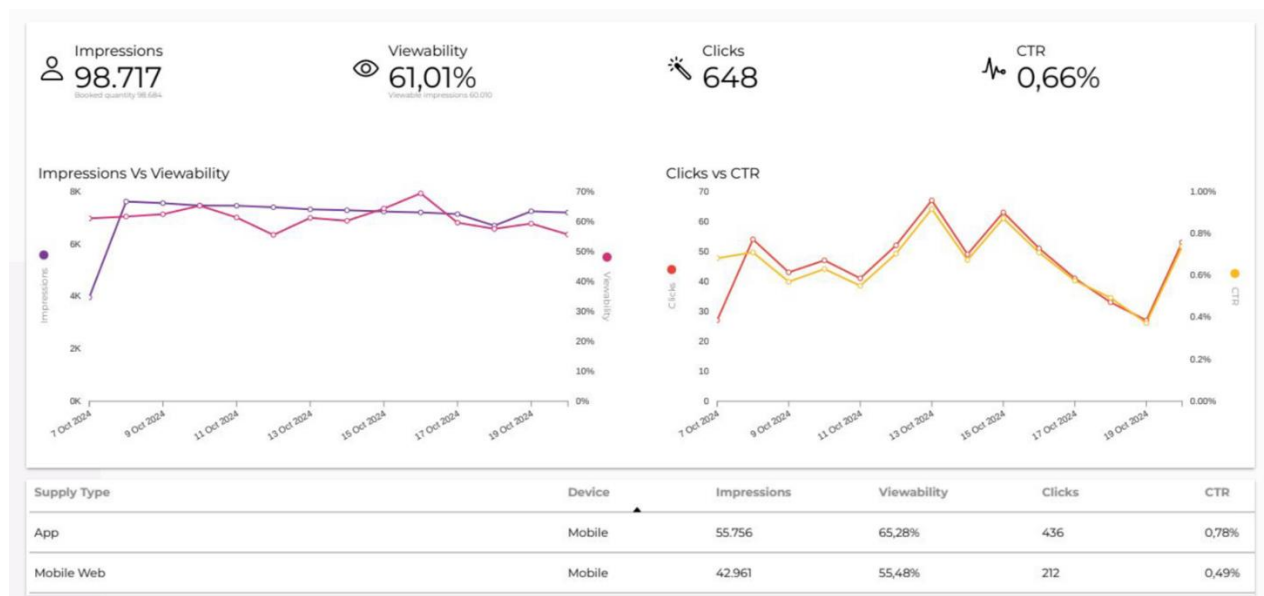
Voorheen waren we zichtbaar met een mini-tentoonstelling in de gang van het Filmtheater Hilversum. In het najaar is deze vorm van zichtbaarheid beëindigd vanwege de hoge tijds- en kosteninvestering. Sinds september wordt Museum Hilversum in plaats daarvan getoond in de maandelijkse filmtrailer, wat een groter bereik oplevert tegen lagere kosten.

Flyers

Voorheen werden bij elke tentoonstelling flyers gedrukt en verspreid. Dit was een arbeidsintensieve en kostbare methode. In oktober is besloten te stoppen met de flyers en andere kanalen te benutten voor promotie.

Online samenwerking

We hebben een online samenwerking opgezet met onder andere DPG Media. In oktober en november zijn we 14 dagen zichtbaar geweest op de online platformen (o.a. Nu.nl, AD.nl, Parool, De Volkskrant) van DPG Media met een carousel. De eerste carousel (grafiek 1) had als doel de naamsbekendheid van Museum Hilversum vergroten. De tweede carousel (grafiek 2) was een campagne voor 'World Press Photo', waarbij de focus kwam te liggen bij de titels De volkskrant en Het Parool, wat resulteerde in een verhoogde CTR. Over het algemeen presteerden beide campagnes ruim boven de benchmark (+0,24%). Zie onder staande grafieken voor de resultaten van de campagne.



Samenwerking met Hilversum Marketing

De samenwerking met Hilversum Marketing is geïntensiveerd. In april is een gezamenlijke social media-campagne opgezet voor de Zilveren Camera 2023 tentoonstelling. De tentoonstellingen zijn

structureel opgenomen in de uitagenda. We verschijnen daarnaast regelmatig op de social mediakanalen van Hilversum Marketing.

Samenwerking met Senver

Senver, een vereniging voor ouderen in Hilversum, publiceert maandelijks in haar magazine een nieuwsbericht over onze tentoonstellingen met een speciale rondleiding voor Senver-leden. Deelnemers betalen reguliere entree, maar de rondleiding is gratis. Dit trekt per keer 15-20 enthousiaste deelnemers.

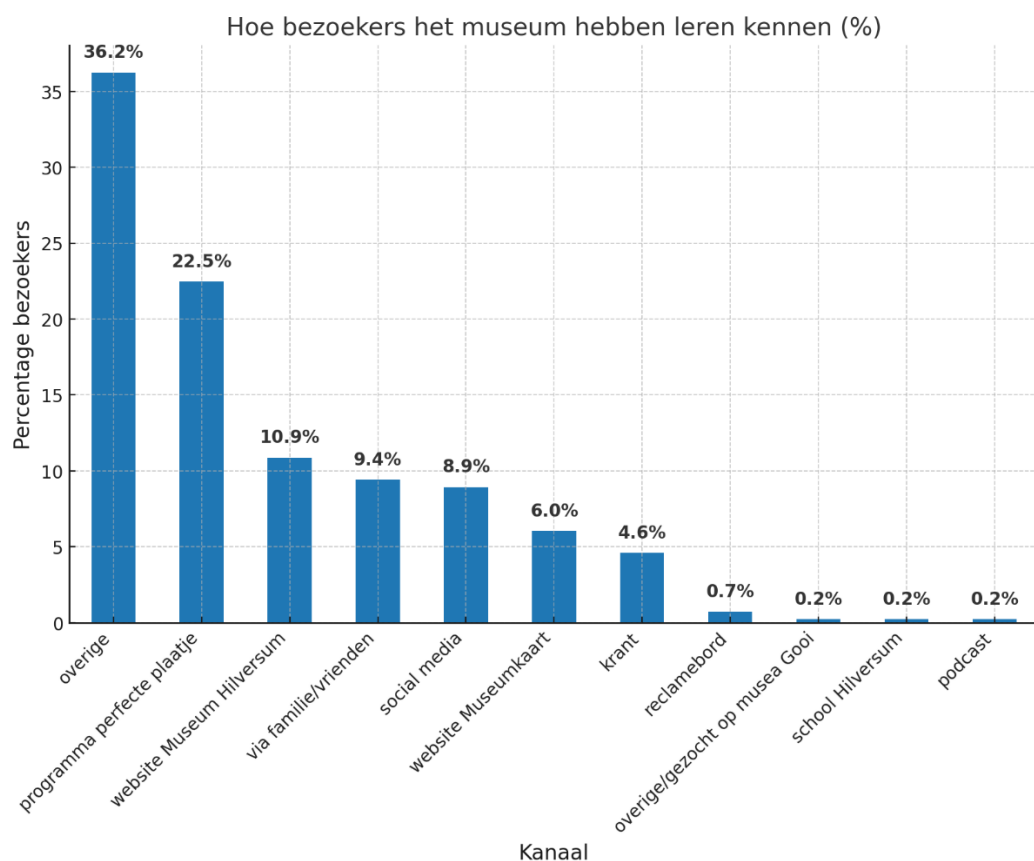
Bezoekersaantallen afgelopen vijf jaar

In onderstaand overzicht worden de bezoekersaantallen weergegeven van de afgelopen vijf jaar. Hierin worden meegerekend alle bezoekers die binnen en buiten het museum activiteiten hebben bijgewoond die het museum organiseerde.

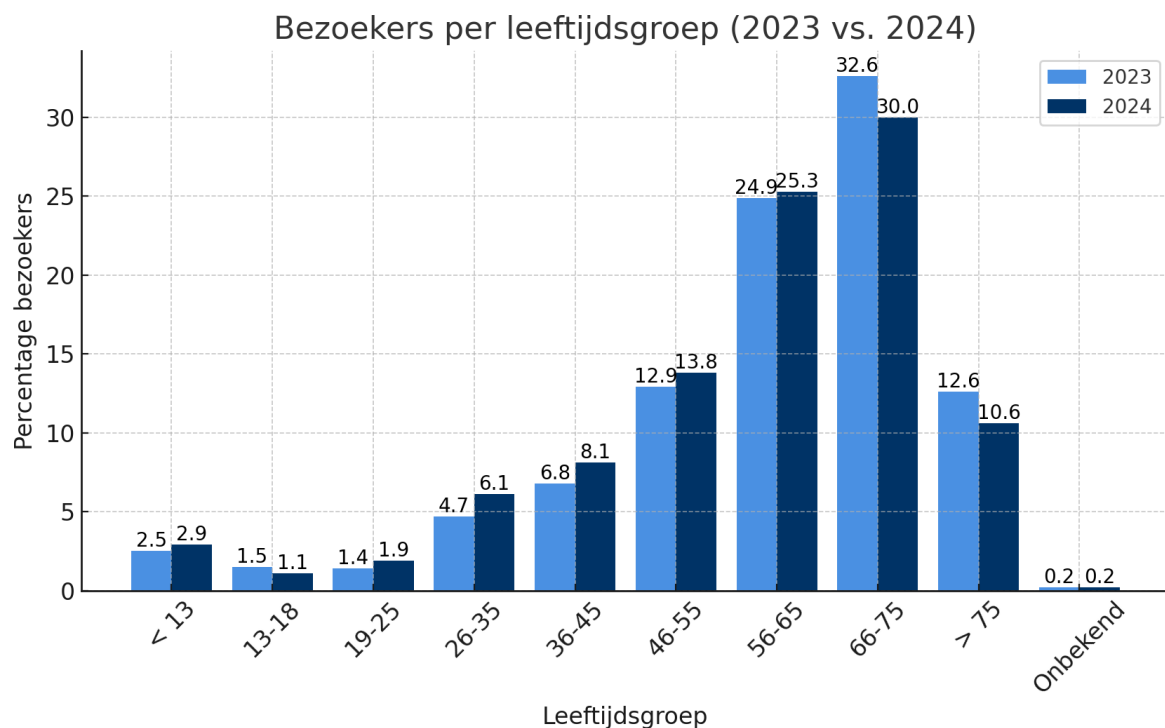
Jaar	2020	2021	2022	2023	2024
Bezoeken	30.235	18.094	45.567	35.265	36.205

Bezoekersonderzoek

Om te achterhalen via welke kanalen bezoekers ons museum vinden, hebben we in de zomer de bezoekersenquête aangepast. Er is nog geen geoptimaliseerd systeem om deze data structureel uit te vragen. Vele bezoekers vullen 'Overig' in, maar je ziet dat de exposure van Museum Hilversum in het TV-programma Het Perfecte Plaatje veel bezoekers trekt. Ook is onze website een belangrijk kanaal, zie onderstaande grafiek.



Daarnaast blijkt uit de bezoekersenquête dat ruim 52% van de bezoekers voor het eerst in het museum was. Uit cijfers van de Museumkaart blijkt dat het aantal jongere bezoekers licht is toegenomen. De leeftijdsgroep 66-75 jaar blijft echter de grootste groep bezoekers, zie onderstaande grafiek.



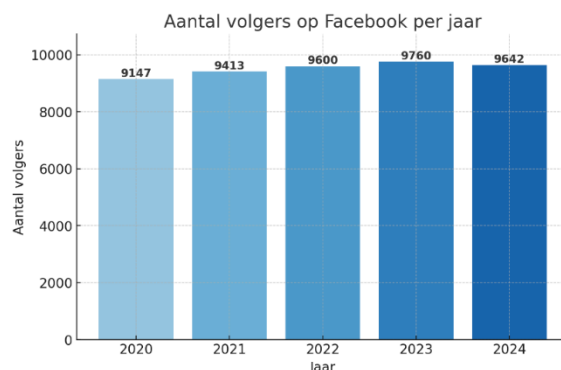
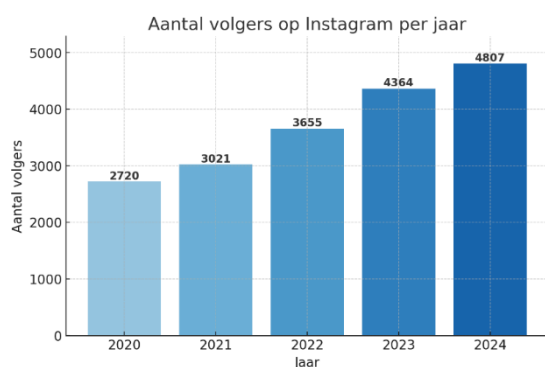
Marketingacties

In 2024 hebben we diverse marketingacties opgezet, waaronder 50% korting en 1+1 gratis. Door het ontbreken van een online ticketsysteem met kortingscodes moesten vouchers handmatig worden uitgegeven. De effectiviteit van de acties verschilt.

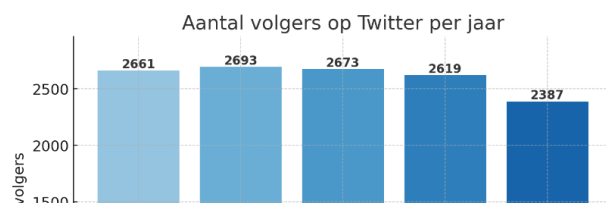
Succesvolle acties Samenwerkingen met voor de Dag van de Mantelzorg en een winactie met CEWE (partner tentoonstelling Het Perfecte Plaatje). De acties zijn vooral effectief via partners die hun achterban benaderden.

Groei op social media

Hoewel Facebook-gebruik wereldwijd daalt, blijft een groot deel van onze oudere doelgroep hier actief. Om een jongere doelgroep te bereiken, ligt de focus op Instagram, waar ook veel fotografen en kunstenaars actief zijn. Het aantal volgers op Instagram is dit jaar aanzienlijk gegroeid. Zie onderstaande grafieken voor de groei.



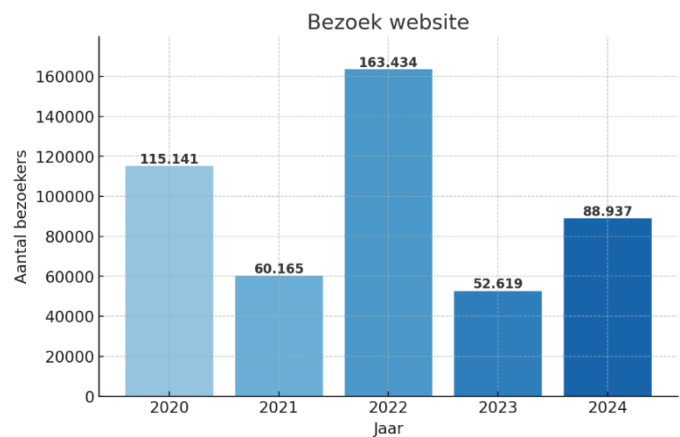
Ook op LinkedIn, waar onze stakeholders zitten, zien we een gestage toename. Twitter wordt niet langer actief gebruikt vanwege de negatieve ontwikkelingen rondom dit platform. Onderstaande grafieken geven de groei op LinkedIn en Twitter weer.



Bezoekersaantallen website en online bereik

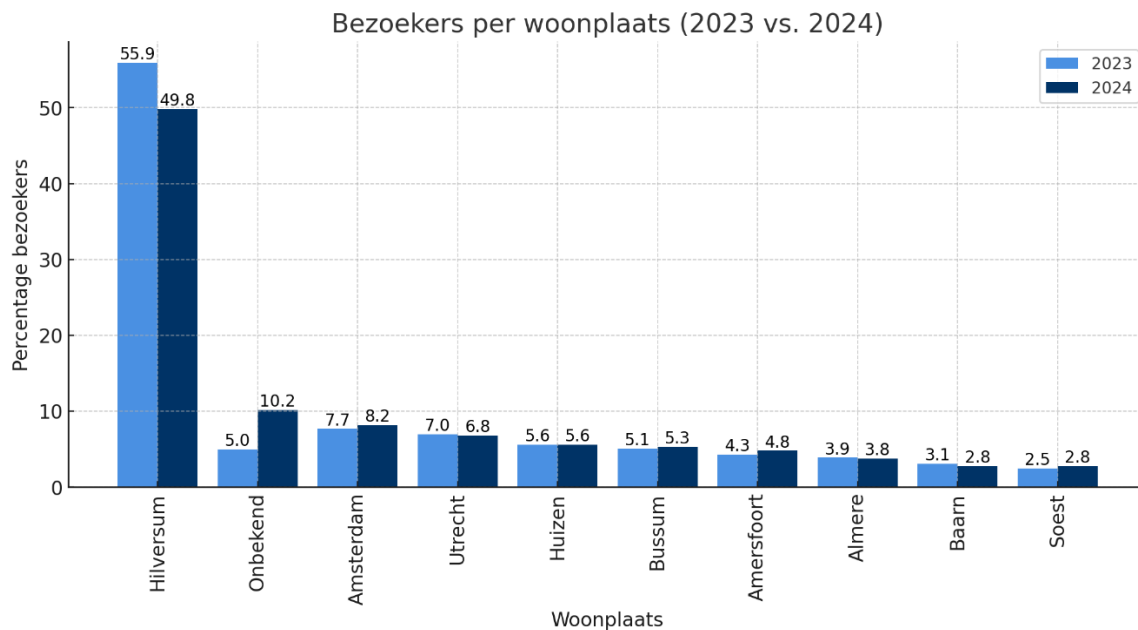
Het aantal bezoekers op de website is in 2024 toegenomen met 69% ten opzichte van 2023, zie rechter grafiek. De bezoekersaantallen fluctueren afhankelijk van de tentoonstellingen; pieken zien we vooral bij grote publiekstrekkers zoals 'Zilveren Camera', 'World Press Photo' en 'Het Perfecte Plaatje'.

Museum Hilversum heeft in 2024 opnieuw via INTK een Google Grants-advertentietegoed van \$120.000 benut voor AdWords-campagnes. Dit heeft geresulteerd in ruim 12.000 online bezoeken, een stijging ten opzichte van 2023 (bijna 11.000). De prestaties variëren afhankelijk van wijzigingen in het Google-algoritme.



Bezoekersprofiel

Om meer inzicht te krijgen in onze bezoekers, werken we aan een postcode-analyse en leeftijdssegmentatie. Dit helpt ons gerichter te communiceren en marketingstrategieën aan te passen aan specifieke doelgroepen. We willen ons meer regionaal profileren. We zien dat bijna de helft (49.8%) uit Hilversum zelf komt (data Museumkaart), zie onderstaande grafiek.



Door structurele verbeteringen in branding, social media, adverteren en samenwerkingen is de zichtbaarheid van Museum Hilversum vergroot. Voor 2025 ligt de focus op verdere optimalisatie van deze strategieën en het versterken van de bezoekersbetrokkenheid.

Fair Practice Codes

Museum Hilversum zet zich in voor een eerlijke, duurzame en transparante bedrijfsvoering. Die respectvol, solidair naar elkaar is. Waarin in vertrouwen met elkaar wordt gewerkt en rekening wordt gehouden met elkaars belangen. Op die manier versterken we de potentie en kansen van makers en werknemers ten volle en laten we die renderen. Mochten er toch geschillen ontstaan werkt het museum met een externe onafhankelijke vertrouwenspersoon.

De Governance Code Cultuur

1. Realiseren van de maatschappelijke doelstelling

Het museum heeft professioneel bestuur, dat toezicht houdt en ruimte geeft aan betrokkenheid van belanghebbenden. Het museum realiseert haar maatschappelijke doelstelling op een duurzame en bedrijfsmatig verantwoorde wijze en waarborgt de artistieke integriteit. Het museum kent een integere en open cultuur. Bestuurders dragen dat uit en vervullen aldus een voorbeeldfunctie.

De maatschappelijke omgeving van het museum is divers, evenals de kring van externe belanghebbenden. Bestuurders zijn zich hiervan bewust en gaan bij het realiseren van de maatschappelijke doelstelling zorgvuldig en op evenwichtige wijze om met de verschillende belangen.

Bij (mede)-financiering door private partijen blijft de maatschappelijke doelstelling van de organisatie centraal staan. Eventuele exploitatieoverschotten vloeien terug naar het eigen vermogen van de organisatie. Van financiers wordt verlangd dit te respecteren.

Het museum realiseert haar maatschappelijke doel om culturele waarde te creëren, door tentoonstellingen, gesprekken, workshops etc te organiseren die voor iedereen toegankelijk zijn. Naast de reguliere openstellingen waarvoor een entreeprijs gevraagd wordt, is het museum minimaal twee keer per jaar gratis toegankelijk.

2. Toepassen en/of toelichten

Het museum heeft een bestuursmodel. Het bestuur neemt hun eigen verantwoordelijkheid voor het naleven van de Code. Het bestuur neemt het initiatief voor het verankeren van de Code in de organisatie en draagt zorg voor het naleven van de Code door de organisatie.

Het bestuur komt minimaal zes keer per jaar bij elkaar. De bestuursleden krijgen geen bezoldiging voor hun functie. De bestuursleden kunnen twee keer een periode van vier jaar in het bestuur zitting nemen. De (neven)functies van bestuurders staan vermeld op de website van het museum.

3. Onafhankelijkheid en Integriteit

Bestuurders zijn onafhankelijk en handelen integer. Zij zijn alert op belangenverstrengeling, vermijden ongewenste belangenverstrengeling en gaan op een transparante en zorgvuldige wijze om met tegenstrijdige belangen. Bestuurders zorgen voor een cultuur van openheid en aanspreekbaarheid binnen de organisatie. Er is een externe vertrouwenspersoon aangesteld om eventuele gebeurtenissen bespreekbaar te maken.

Het bestuur en de raad van toezicht vergewissen zich van de onafhankelijkheid van hun leden. Bestuurders en toezichthouders hebben geen zakelijke of artistieke belangen of relaties met de organisatie anders dan als bestuurder of toezichthouder. Zij aanvaarden zonder voorafgaande goedkeuring van de raad van toezicht geen (neven)functies die gezien de aard of het tijdsbeslag raken aan hun functioneren. Een voormalig lid van het bestuur kan gedurende een periode van vier jaar geen toezichthouder van de organisatie zijn.

4. Bewust handelen

Het bestuur stelt de rechtsvorm en het bestuursmodel van de organisatie vast. De organisatiestructuur en financiële inrichting zijn helder en maken een eenduidige toedeling mogelijk van de bestuurlijke en toezichthoudende verantwoordelijkheden en bevoegdheden.

De directeur rapporteert aan het bestuur over contacten met de externe belanghebbenden. Het gaat dan om de aard, inhoud en resultaten van deze contacten. Dit maakt het mogelijk dat het bestuur bij het uitoefenen van zijn toezicht daarmee rekening kan houden, daar tijdig en effectief op kan anticiperen en waar nodig, in overleg met de directeur, zelf contact kan hebben met deze relaties.

De directeur en het bestuur zorgen dat zij vanuit het belang van de organisatie conflicten onderling actief beheersen en zo snel mogelijk oplossen. Arbeidsconflicten met de directeur worden door het bestuur opgelost.

5. Verantwoording van directeur en bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.

Het bestuur handelt bij de vervulling van zijn taak steeds vanuit het perspectief van de maatschappelijke doelstelling van de organisatie. Het bestuur weegt daarbij de artistieke en zakelijke

belangen van de organisatie en die van de interne en externe belanghebbenden op zorgvuldige en evenwichtige wijze af.

Het bestuur zorgt ervoor dat de directeur de artistieke integriteit en onafhankelijkheid die voor een culturele organisatie wezenlijk zijn, waarborgt. De directeur doet dit zowel intern als in de verhouding met subsidiënten, sponsors, private en overige financierders.

De directeur bevordert goede wederzijdse betrekkingen met de interne en externe belanghebbenden. Het bestuur controleert de directeur. De directeur stelt in overleg met het bestuur vast wie de belangrijke externe belanghebbenden zijn, de directeur voert daarmee periodiek overleg, gericht op het verwerven van vertrouwen, draagvlak en legitimiteit.

De directeur kan intern taken, aandachtsgebieden en verantwoordelijk heden verdelen.

Bestuurders en directeur zorgen dat zij goed toegerust zijn voor een adequate vervulling van hun functie en blijven daartoe steeds aan hun eigen ontwikkeling werken.

6. Zorgvuldig en verantwoord omgaan mensen en middelen

Het bestuur en de directeur gaan zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.

Het bestuur is verantwoordelijk voor de naleving van wet- en regelgeving. De directeur is verantwoordelijk voor het artistiek en zakelijk beleid en het beheersen van de risico's die verbonden zijn aan de activiteiten van de organisatie en haar medewerkers. Het bestuur voert hierin een op de organisatie toegesneden beleid, in het bijzonder voor risico beheersing en controle.

Het bestuur handelt als goed werkgever: het schept de rand voorwaarden voor een goede en veilige werkomgeving, betreft hierbij de interne belanghebbenden en stelt een interne gedrags- of integriteitscode op.

Het bestuur maakt het mogelijk dat medewerkers vermoedens van misstanden en onregelmatigheden zonder risico voor hun positie kunnen melden bij een vertrouwenspersoon.

Het beloningsbeleid voor de medewerkers van de organisatie past bij de aard, omvang en maatschappelijke doelstelling van de organisatie en stemt overeen met wettelijke voorschriften en (waar van toepassing) subsidievoorwaarden.

7. Professioneel en onafhankelijk toezichthouden

Het bestuur voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.

8. Samenstelling Bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid. Het bestuur van Museum Hilversum bestaat uit vijf leden. Het bestuur waarborgt de onafhankelijkheid, deskundigheid en diversiteit in zijn samenstelling. De aandacht gaat onder meer uit naar kennis van het culturele veld, de zakelijke aspecten van de organisatie en ondernemerschap.

Het museum maakt vacatures in het bestuur openbaar en werft nieuwe toezichthouders op basis van profielschetsen en via een transparante procedure. Periodiek herijkt het bestuur de profielschetsen op basis van externe omstandigheden en aan de hand van de actuele strategische koers van de organisatie.

Er is een rooster van aftreden.

De Code Culturele Diversiteit

Programma: Het programma van Museum Hilversum kenmerkt zich door een cultureel, maatschappelijk, gender en leeftijd diverse insteek.

Publiek: Het museale publiek is in 2024 meer leeftijd divers geworden, dankzij de ruimere aandacht in de programmering voor kinderen, jongeren en jong volwassenen. Ook voor blinden en slechtzienden, mensen met autisme en de LGBTQI+ gemeenschap was meer aandacht binnen zowel de publiekswerking als het programma.

Personeel: In 2024 is het kernteam van Museum Hilversum flink in leeftijd veranderd. De gemiddelde leeftijd is gedaald van 50 naar 45. Dit vooral dankzij het aantreden van de nieuwe directeur, de conservator en de project assistent. De verhouding mannen vrouwen is 1:6. In het museum werken mensen met verschillende culturele achtergronden.