

Stichting Museum Hilversum

Jaarrapport 2022 voor publicatie

Inhoudsopgave

<i>Directieverslag 2022</i>	2
<i>Bestuursverslag 2022</i>	17
<i>Jaarrekening 2022</i>	
1. Balans per 31 december 2022	28
2. Staat van baten en lasten over 2022	30
3. Kasstroomoverzicht over 2022	32
4. Toelichting algemeen	33
5. Grondslagen van balanswaardering en resultaatbepaling	36
6. Toelichting op de balans per 31 december 2022	38
7. Toelichting op de staat van baten en lasten over 2022	41
<i>Bijlagen</i>	
Opgaaf bezoldiging WNT	43
Begroting 2023	44
Controleverklaring van de onafhankelijke accountant	45

Directieverslag 2022

MUSEUMHILVERSUM

Directieverslag 2022

1. Inleiding

2022 was om meerdere redenen een goed jaar, ondanks dat het de eerste drie weken dicht moest gaan vanwege de coronacrisis. 2022 kon worden afgesloten met een bezoekersaantal van 45.675, het hoogste sinds de verzelfstandiging van 2013. Het museum realiseerde vijf hoofdtentoonstellingen. Uit 2021 werd er een naar het nieuwe jaar overgezet waardoor het publiek toch zes tentoonstellingen te zien kreeg. Er werden vier projecttentoonstellingen en één buitententoonstelling georganiseerd. Museum Hilversum zag de status van erkend, geregistreerd museum verlengd en sloot met een positief financieel resultaat. Last but not least werd de planvorming rondom het Mediaplein met een positief besluit van de Gemeenteraad afgesloten.

2. Corona

2022 was het derde jaar dat het museum te maken kreeg met de coronabeperkingen. In januari was het drie weken gesloten. Hoewel musea tot diep in 2022 een lager bezoekersaantal ervoeren kon het museum zich verheugen in een constante stroom bezoekers waarmee het de herinnering aan de coronacrisis klein kon houden. Voor de vrijwilligers had de coronacrisis, achteraf gezien, weinig tot geen gevolgen. Het aantal dat zich aan het museum verbond bleef nagenoeg ongewijzigd. Door de coronacrisis kwam de tentoonstelling World Press Photo voor de tweede achtereenvolgende keer te vervallen. Gelukkig kon de expositie van Vincent Mentzel, die op 14 december 2021 gesloten moest worden, worden verlengd waarmee het gat dat door het wegvallen van de WorldPressPhoto was ontstaan, kon worden gevuld. Het voor 2021 geplande Symposium Nieuwsfotografie werd eind maart 2022 gehouden. De hoofdexpositie van de Zilveren Camera kon volgens planning worden georganiseerd.

3. Partnership

Mediaplein

Het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid, de Bibliotheek Hilversum en Museum Hilversum, verenigd in de Stichting Mediaplein, boden na de zomer van 2022 de definitieve haalbaarheidsstudie aan en lieten daarbij weten dat de verhuizing van de bibliotheek naar de Gooise Passage, de herinrichting van de Kerkbrink, en de buitenprogrammering van het gehele gebied mogelijk was. In november volgde de Hilversumse gemeenteraad met een unaniem besluit over de verhuizing van de bibliotheek en met grote steun voor de andere onderdelen van de haalbaarheidsstudie. Eind 2024 zal een en ander gerealiseerd zijn, het jaar waarin Hilversum 600 jaar bestaat. Het College van B&W kende voor 2023 en 2024 een programmasubsidie van 188.000 euro toe om bij wijze van experiment te laten zien wat het Mediaplein zoal vermag.

MUSEUMHILVERSUM

De Zilveren Camera

De samenwerking met de Stichting De Zilveren Camera werd gecontinueerd in een set nieuwe afspraken. Voorzien is in een samenwerking tot en met 2024, als de Zilveren Camera haar 75^{ste} editie viert.

De hoofdexpositie werd onder de gezamenlijke verantwoordelijkheid gerealiseerd. Helaas dit keer zonder de Publieksprijs, die door de corona moest worden afgeblazen.

De samenwerkingsprojecten Symposium Democratie en Nieuwsfotografie en de projectexpositie De Achterkant van Hilversum werden gerealiseerd. Er verscheen een eerste proeve van de educatieve module Mediawijsheid die met leerlingen van het Roland Holst College werd uitgetest.

Platform Fotografie

Het landelijke Platform Fotografie Nederland (PFN) kreeg een statutaire vestiging in Hilversum, met het museum als secretaris. Het platform bepleit een zelfstandige positie van de fotografie. Partners in dit platform zijn onder andere het Nederlands Fotomuseum, World Press Photo, Photo Breda, Fotodok Utrecht, Zilveren Camera, Maria Austria Instituut, Noorderlicht en Paradox. In 2022 lag het accent op de landelijke lobby richting staatssecretaris Uslu om de fotografie een herkenbare plek te geven in het Rijksbeleid. Er was een gesprek met de staatssecretaris, en in de flank hiervan met het Mondriaan Fonds. Met de Boekman Stichting werd bekeken of het geen onderzoek kan entameren naar het bereik van fotografie, de positie van de fotograaf en de deelname aan de fondsen die door het Rijk worden gesubsidieerd, naast het Mondriaan Fonds, ook het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie.

CultuurNetwerk Hilversum

Alle culturele organisaties zijn vertegenwoordigd in het CultuurNetwerkHilversum. Museum Hilversum maakt er onderdeel van uit. In het netwerk komen allerlei lopende zaken voorbij. Het is voor de gemeente Hilversum en met name de wethouder van cultuur en media een belangrijk communicatiepunt. In 2022 kwam dankzij de gemeentelijke coronagelden het Open 035 tot stand, een culturele manifestatie bij wijze van opening van het culturele seizoen. Het werd een groot succes. Door het netwerk is een basis gelegd voor wijkgerichte cultuur dat met name in 2023 en volgende jaren handen en voeten moet krijgen.

Hilversum Marketing

Met Hilversum Marketing werd de samenwerking voortgezet. Met Hilversum Marketing werden verschillende buitencampagnes opgezet. In de maandelijkse programma-ladder werd het museum structureel opgenomen. Het in 2021 gelanceerde 'Hilversum Meet', bedoeld om vergader- en werkplekken vanuit de culturele sector te promoten, kwam stil te vallen en zal in 2023 worden geëvalueerd.

Het Filmtheater

De samenwerking met het Filmtheater werd net als in de afgelopen jaren gecontinueerd. Deze is vruchtbaar omdat het Filmtheater en het museum voor wat betreft Hilversum en de directe regio dezelfde doelgroepen bereiken. Bij elke tentoonstelling verzorgde het museum in 2021 een 'wall of fame', een pop-up tentoonstelling als 'teaser' voor de lopende expo.

MUSEUMHILVERSUM

Het Filmtheater hield in 2022 geen nieuwjaarsreceptie in Museum Hilversum, dat vanwege de corona, tot diep in januari gesloten was.

Centrum Hilversum

Vanaf 2021 vervult Museum Hilversum een bestuurszetel in de ondernemersvereniging van de winkeliers en ondernemers van het centrum van Hilversum. Media 2022 nam het de voorzittersrol op zich om de activiteiten en de positie van de Stichting Centrum Hilversum beter te stroomlijnen. De stichting Centrum Hilversum is inmiddels op Kerkbrink 6 gevestigd. Elke eerste maandag vergadert het bestuur en elke eerste dinsdag van de maand is er een ondernemersnetwerkbijeenkomst. In 2022 werden daar drie van georganiseerd met als doel de onderlinge verbinding tussen ondernemers en stakeholders te versterken.

4. Vrijwilligers

Vrijwilligers vormen een belangrijke verbinding met de Hilversumse samenleving en zijn van onschatbare waarde voor de continuïteit van het museum. Eind 2022 werkten er in Museum Hilversum veertig vrijwilligers. Zij waren actief in de teams 'Museumbalie', 'Rondleidingen', 'Inrichting tentoonstellingen', 'Events' en 'Administratieve ondersteuning'. De groep vrijwilligers onderging enkele wisselingen, vijf, waardoor het vrijwilligerspotentieel kon worden verjongd. Het klussenteam onderging de relatief grootste wisseling met drie nieuwe leden, waaronder een vrouw.

Letty Lam was weer het vaste aanspreekpunt voor de vrijwilligers. Zij leidde met de directie de vrijwilligersbijeenkomsten waarvan er in 2022 tien werden georganiseerd.

Er werden in het kader van de bedrijfshulpverlening twee preventietrainingen gegeven aan de dagcoördinatoren. Deze werden verzorgd door het bureau De Koning.

Er werd een vrijwilligersuitje naar BredaPhoto georganiseerd met onder andere als doel de per 1 januari 2023 benoemde nieuwe directeur te ontmoeten. Zij was op dat moment nog de directeur van BredaPhoto. Met een welkomswoord van haar, een rondleiding langs diverse buitenexposities, en een lunch bij Tanta Betsie werd het bezoek aan Breda een succes. Bij de Kerstborrel van december 2022 werd door voorzitter Henk Broeders bekend gemaakt dat er per mei 2023 een nieuwe bestuursvoorzitter is benoemd.

5. Professionalisering

Er is in 2022 alles op alles gezet om de erkenning van gecertificeerd museum te kunnen continueren en met succes. Door het vrijwilligersbeleid via de 6xB methode aan te scherpen, een begin te maken met het diversiteits- en inclusiebeleid, de governance te verbeteren en de aanstelling in vaste dienst van de nieuwe directeur kon een en ander bereikt worden. Het verwerven van de verlengde status van erkend museum betekende impliciet een professionaliseringsslag waarmee het museum ook richting de gemeente als subsidiegever profiel kan aannemen. Voor het imago van het museum is het in stand houden van de status van erkend museum van essentieel belang.

6. Personeelsbeleid

In 2022 werd het besluit genomen het personeelsbeleid, dat met name gericht was op freelance dienstverbanden, aan te vullen met een vaste betrekking voor de nieuwe directeur en de in 2023 aan

MUSEUMHILVERSUM

te stellen conservator. Hiermee kreeg het personeelsbeleid een hybride karakter. Het museum werkt immers ook nog met zzp'ers. Voor wat betreft het collectiebeleid heeft Museum Hilversum in specifieke zin ondersteuning gekregen van het regionale museale samenwerkingsverband Mondriaan. De regioconservator ondersteunde het museum in het collectiebeleid.

7. Collectiebeleid

Door een nieuwe verwerving van nieuwsfoto's kreeg de collectie nieuwsfotografie van Museum Hilversum een nieuwe impuls. Naast de regionale collectieportal Visit Gooi- en Vecht is een tweede presentatieplatform aanstaande.

De gemeente Hilversum stelde extra subsidie ter beschikking voor de aanstelling van een conservator. De professionalisering van de collectiepraktijk is een van de vijf ontwikkelstappen die met de gemeente in het vigerende convenant is vastgelegd. Door de toezegging van de gemeente kan die worden geëffectueerd.

In 2022 werd de registratie-achterstand ingelopen en werd een inpandig depot gebouwd voor tijdelijke opslag van bruiklenen.

Tentoonstellingen

8.1. Vincent Mentzel 75.

21 januari-6 februari 2022.

De succesvolle expositie van Vincent Mentzel moest eind 2021 vanwege corona worden stopgezet. Door het wegvallen van de expositie met WorldPressPhoto kon het publiek de laatste week van januari en de eerste week van februari gelukkig nog genieten van zijn werk. Mentzel werkte vanaf eind jaren zestig voor NRC Handelsblad en bepaalde lange tijd het gezicht van de krant. Hij werd in die jaren de 'fotograaf van de macht' genoemd en mag beschouwd worden als de nestor van de Nederlandse nieuwsfotografie. Mentzel werd in het corona-jaar 2020, 75 jaar. Museum Hilversum was buitengewoon vereerd met het feit dat hij 'deze verjaardag' in Hilversum kwam vieren. In de tentoonstelling ging het om iets meer dan 200 foto's, waarvan 100 originele prints. De selectie werd gemaakt door Nicole Robbers. Er werden etages ontworpen met als onderwerp: demonstratie, portretten en internationale projecten. Drie hedendaagse fotografen Marieke van der Velden, Joris van Gennip en Merlijn Doomernik lieten zien hoe ze in zijn traditie staan. De tentoonstelling en alles erom heen werd mogelijk gemaakt door financiële steun van Pictoright, het Prins Bernard Cultuurfonds Noord-Holland en het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. In samenwerking met het Nederlands Fotomuseum en het Rijksmuseum werd het boek Vincent Mentzel Foto's uitgegeven. Het bij de tentoonstelling bedachte symposium Democratie en Nieuwsfotografie werd in maart 2022, in samenwerking met de Zilveren Camera, gehouden. Deelnemende sprekers waren Marc Prüst, Freek van den Bergh en David van Dam, Remko Dolstra, Joris van Gennip, Saskia Asser en Marwan Bassiouni. Het symposium werd gemodereerd door de journalist Hugo Logtenberg. Van het symposium werd een integraal verslag gemaakt.

8.2. Zilveren Camera

12 febr. – 3 april 2022

MUSEUM HILVERSUM

De winnaar van de Zilveren Camera editie 2021 en daarmee de zeventien categoriewinnaars, enkele en serie-foto's, werd op 11 februari 2021 in Gooiland bekend gemaakt. De expositie werd geopend op 12 februari en bleef staan tot en met 3 april 2022.

Museum Hilversum organiseerde de hoofdexpositie voor de zevende achtereenvolgende keer, mede dankzij een financiële bijdrage van het Stadsfonds Hilversum en de Gemeente Hilversum. De tentoonstelling werd voor het laatst vormgegeven door Dorothee Haneke en Josefine van den Eerenbeemt. Bij de tentoonstelling maakte het museum een app. Hierin vertelde oud juryvoorzitter Marc Prüst de verhalen achter 20 foto's. De app werd 1.600maal beluisterd.

De hoofdtentoonstelling werd net als de andere jaren begeleid door een buitenexpositie. Deze keer werd de fysieke connectie met het Lab Mediaplein gemaakt en werd met nieuwe presentatievormen geëxperimenteerd. Dankzij Smooth Sign, werden drie meters hoge torens gebouwd die aan vier kanten werden behangen met canvas.

De samenwerking met winkeliers van Centrum Hilversum werd uitgebreid met een etalage-route tussen het station en de Kerkbrink. Er deden naast Hilversum Marketing 14 winkeliers aan mee.

De Zilveren Camera Junior is er voor de jeugd in de leeftijd van 9 t/m 18 jaar. Die kon zoals elk jaar inzenden onder het thema 'Mijn Nieuws'. De prijs werd onder de aandacht gebracht bij Hilversumse basisscholen, groepen zeven en acht, en het voortgezet onderwijs, onderbouw. Bij het werven van landelijke inzendingen speelt Instagram een belangrijke rol. De Junior prijs kende een algemene winnaar en een Hilversumse. De Zilveren Camera Junior werd op 3 april 2022 uitgereikt. De jury bestond uit Natalia Toret, Bart Maat, Ilona Langbroek (namens Sgoolfotografie) en Veronique Jansen.

Tijdens het Festival Nieuwsfotografie was er de traditionele avond met de winnaar 2021, Bart Maat, en enkele categoriewinnaars waaronder Chris Keulen. De juryvoorzitter Natalia Toret sprak. Tijdens een drie avonden met categoriewinnaars spraken:

- Teun Voeten, Joris van Gennip en Bud Wichers over oorlogsfotografie
- Loek Buter over de serie Een beer in de polder, David Peskens over The Red Circles en Theo Bosboom over Onderwaterbloemen
- Rob Hornstra over zijn Utrechtse project over zijn buurman, Henk Wildschut over twee proefapen Chip en Dip en Marjolein Bijpost en Nicole Segers over hun project.

Jan Dirk van der Burg heeft met zijn vrolijke fotoshow zijn werk in 985 foto's getoond. Van Olifantenpaadjes, HOME-bordjes tot de wereld van de Inspraakavond. Tijdens het festival vond de jurering van de nationale Fotobond en de bekendmaking van de Bondsmeesterklasse plaats. Er waren voor de leden van deze bond rondleidingen en portfoliobesprekingen met Marc Prüst.

De directeur van Museum Hilversum begeleidde de deelnemers aan de landelijke Minor Audiovisuele Vormgeving van de Hogeschool Utrecht. Die werden uitgenodigd rondom nieuwsfotografie enkele media-interventies te ontwikkelen. De presentatie was dit keer op de Hogeschool zelf.

8.3. Scherpstellen op het einde

9 april 2022-19 juni 2022

MUSEUMHILVERSUM

Nederland heeft een sobere cultuur als het gaat om de dood. Dat wordt althans wel eens gezegd. We laten niet gauw onze emoties zien als er iemand sterft of gestorven is. De een zegt dat de neutrale afstandelijkheid past bij onze landsaard. De ander zegt dat het onvermogen is omdat we de dood niet goed in de ogen durven kijken, en bij gevolg maar ontwijken. Weer een ander zegt dat we de dood bescheiden tegemoet moeten treden omdat we er niet over gaan. De tentoonstelling 'Scherpstellen op het einde' ging over de omgang met de dood vanuit een internationaal perspectief. Er was geen specifieke aanleiding voor deze tentoonstelling anders dan de dood zelf. Voor de expositie werd ingezoomd op de hedendaagse omgang met de dood. Hoe krijgt die vorm? In het brede palet dat inmiddels over de dood bestaat, ging het museum een saillante keuze niet uit de weg, namelijk de femicide, de onzichtbare moord op vrouwen in Italië. Arianna Sanesi liet het publiek zien wat de vrouwen deden, kort voor dat ze vermoord werden, waar ze woonden en hoe achterblijvers reageerden. Bert Verhoeff stond stil bij de zelfverkozen dood die via het middel X tot stand komt. Een gewaagd project dat aandacht vroeg voor hen die met hun eigen dood geen enkele bemoeienis wilden. Niet van een begeleider, een priester of de overheid. Sabine Joosten maakte een tastbaar project over de dood in de ogen van een fotograaf/mantelzorger. Het werd een persoonlijk document over de dood van de ouders van de fotograaf waarbij de route die werd afgelegd van zelfstandig wonen, naar verpleegd leven en uiteindelijk de dood in beeld werd gebracht. Verder werkte ook Ton Broekhuis, Torben Eskerod en Ananda van der Pluijm mee aan de tentoonstelling.

8.4. William Rutten Icons

26 juni - 18 sept, verlengd tot 9 oktober.

De expositie Icons van William Rutten werd door een record aantal bezoekers van ruim 26.000 bezocht. Uit het hele land kwamen zij kijken naar de foto's die door Rutten in de 30 jaar van zijn loopbaan werden gemaakt. In de tentoonstelling waren 300 foto's te zien in vier verschillende formaten, in kleur en zwart-wit geprint. Het accent lag op portretten van popartiesten en de van de media bekende Nederlanders. Op iets meer dan de helft van de expositie en bij de verlenging werd de expositie verrijkt met nieuwe foto's. De keuze hiervoor werd door het publiek gemaakt. Dat had via een briefkaart kenbaar kunnen maken welke Icon zij in de tentoonstelling miste. 5000 bezoekers stuurden een kaartje in. Bij die verlenging ontving Rutten uit handen van leden van de voormalige popband Het Goede Doel een award voor de best bezochte tentoonstelling van Museum Hilversum. De app die door Museum Hilversum bij de tentoonstelling werd gemaakt, werd 18.000 keer beluisterd en bekeken.

8.5. Ilona Langbroek en Paul Cupido. Traces

15 okt – 15 dec

Elk jaar organiseert Museum Hilversum een expositie van een Hilversumse mediakunstenaar. Dit jaar is het een duo tentoonstelling geworden met fotografie en videokunst van Ilona Langbroek en Paul Cupido. Beiden zijn cum laude afgestudeerd aan de Fotoacademie in Amsterdam en presenteren hun werk onder andere bij Bildhalle Amsterdam en op internationale kunstbeurzen zoals Unseen, Photo London, Paris Photo en PAN Amsterdam.

Ilona Langbroek verbeeldt de emotie naar een tijd, een land en een leven dat er niet meer is. Een verloren gewaande identiteit die springlevend en tegelijkertijd afwezig is. Vier eeuwen lang zijn er

MUSEUMHILVERSUM

tussen Nederland en het voormalig Nederlands-Indië nauwe betrekkingen geweest. En die koloniale geschiedenis behoort niet tot het verleden, nog altijd beïnvloeden sporen uit die periode de manier waarop we naar de wereld kijken en we ons collectieve geheugen voeden. Langbroek nodigt ons uit deelgenoot te worden van de herinnering aan Nederlands-Indië om zo de onbekendheid weg nemen en het stilzwijgen te laten voelen.

Paul Cupido neemt ons mee naar de harmonie van de sferen en laat zich inspireren door het filosofische begrip Mu, een Japanse term voor niet-bestaan. Hij zoekt naar leegte in relatie tot het leven en maakt de kwetsbaarheid van het alledaagse voelbaar. Door Mu laat hij ons nadenken over waar we geen directe verklaring voor hebben.

8.6. Het Perfecte Plaatje

21 dec – 31 dec

De tentoonstelling 'Het Perfecte Plaatje' was na een onderbreking van drie jaar opnieuw in Museum Hilversum te zien. Zowel de winnaar van de 'reguliere' wedstrijd, Linda Hakeboom als die van de zomerwedstrijd, Maurice Lede, in Argentinië kregen een eigen zaal. De tentoonstelling liet de meest krachtige en bijzondere werken zien. Het toonde de hoogtepunten en de enorme ontwikkeling die de fotografen maakten. Naast de selectie werken van de beide winnaars werden foto's getoond van de juryleden William Rutten, Gabriele Herstein (Argentinië), en Cynthia Boll.

Het Perfecte Plaatje kwam tot stand in samenwerking met RTL en Itv. Museum Hilversum ontvangt het Perfecte Plaatje om iedereen te inspireren en de liefde voor de fotografie te delen. Hoe maak je een foto die raak is, die het verhaal vertelt en die je omverblaast? Kortom: wanneer is een foto het perfecte plaatje? De laatste aflevering, waarin de winnaar wordt bekend gemaakt, werd in het museum door de crew van RTL, Itv en niet in de laatste plaats de winnaars en deelnemers getoond.

8.7. Projectexpositie

8.7.1 De Jos van Leeuwen Regioprijs voor Nieuwsfotografie

3 juni - 3 juli 2022.

In Museum Hilversum werd op donderdag 2 juni de eerste nationale fotoprijs voor de regionale fotografie uitgereikt. Deze prijs is genoemd naar Jos van Leeuwen, hij is al meer dan 50 jaar de regiofotograaf van Den Haag. De prijs is een initiatief van de redactie van het fotomagazine Hollandse Beelden. De Jos van Leeuwen Regioprijs werd uitgereikt aan Angeliek de Jonge, de regiofotograaf van Utrecht en omstreken. De regiofotograaf in Nederland is een fenomeen op zich. De fotograaf die zich dag en nacht inzet om het belangrijkste lokale nieuws te verslaan en te laten zien.

8.7.2. De achterkant van Hilversum

24 sept – 6 nov

Samen met de Zilveren Camera kwam de projectexpositie De Achterkant van Hilversum tot stand. De opzet van deze expositie is een kant van het nieuws in beeld te brengen die nauwelijks tot niet belicht wordt. De deelnemende fotografen waren Saskia van den Boom, Nilla Berrety en Alex Kenman. Zij verbeelden ingrepen in de natuur om die te redden, eenzaamheid, en nieuwe inwoners van Hilversum. en klimaatduurzaamheid, De prints werden verzorgd door Erik Fliek.

8.7.3. Sinterklaas en fotografie

18 november-6 december 2022

Ter opluistering van de komst van de Goed Heiligman organiseerde Museum Hilversum een foto-expositie in samenwerking met de Gooi en Eemlander en Streekarchief Gooi en Vechtstreek over de

MUSEUMHILVERSUM

ontwikkeling van de goede Sint. De invalshoek is steeds via actuele en historische fotografie te laten zien onder welke invloeden het Sinterklaasfeest staat. De expositie is onderdeel van het project De Slaapkamer van Sinterklaas.

9. Educatie

9.1. Bereik

Het kwantitatieve educatief bereik in 2022 was als volgt:

Symposium Nieuwsfotografie	55
Podium MH	739
Medialabs	50
Ouderenorganisatie Senver	246
Scholen	1317
Zilveren Camera Junior	
Deelname	250
Uitreiking	145

9.2 Podium MH en medialabs

Museum Hilversum organiseerde in 2022 een symposium over Nieuwsfotografie en een tiental avonden in het kader van Podium MH. De formule die het museum hanteert voor verdieping, reflectie en inspiratie. In 2022 deden 17 sprekers mee, in tien avonden.

Er waren in het kader van het festival Nieuwsfotografie vier avonden met 11 sprekers. Ter verdieping van de expositie Scherpstellen spraken Sabine Joosten en Bert Verhoeff. Marli Huijter sprak over doodgaan en Herman Pleij over de dood in historisch perspectief. Welke plek geven de kerken aan de dood?; dat was de titel van een Podium MH met pastoor Jules Dresmé van de Sint Vituskerk en de predikanten Heleen Weimar van de Regenboogkerk en Wim Moehn van de Hervormde Wijkgemeente Centrum van de Protestantse gemeente Hilversum. Marc Prust, de curator van de expositie verzorgde een avond waarin hij zijn keuzes toelichtte.

Voor Icons werden doorlopend rondleidingen gegeven.

Flankerend aan de expositie van Paul Cupido en Ilona Langbroek waren er avonden met de fotografen Philip Droge, Tom Hoffman en Marion Bloem.

9.3. MediaLabs

In het kader van het Festival Nieuwsfotografie werden twee medialabs straat- en architectuurfotografie georganiseerd. In dit kader werd o.a. de toren van het raadhuis van Dudok beklommen. Drone-fotografie in het echt.

9.4. Scholen

De educatie voor basisscholen en scholen voortgezet onderwijs heeft te lijden gehad van de sluiting van het museum en de coronacrisis. Met name in het eerste half jaar vielen de groepsbezoeken tegen. Zoals elk jaar werd er nauw samengewerkt met het Roland Holst College en de International Primary School die de expositie van Mentzel en de Zilveren Camera bezochten.

MUSEUMHILVERSUM

9.5. Ouderen

Pas medio 2022 werden de bijeenkomsten voor en van de ouderenorganisatie Senver opgepakt. Met name uit angst voor besmetting bleven die lange tijd uit. Het weerzien was er niet minder om. Ze vierden in september het 10-jarig jubileum van hun vereniging in Museum Hilversum.

9.6. Amateurkunst

Museum Hilversum was actief voor amateurs, zoals de amateurfotografen, -filmers en -mediamakers. De medialabs gericht op film en fotografie, het Podium MH en de rondleidingen werden voor hen georganiseerd met als doel de vaardigheden en inzichten te vergroten.

10. Bereik, communicatie en Public Relations

10.1. Bereik

Fysiek Bereik

Museum Hilversum kende in 2022 samengevat het volgende bereik:

Vincent Mentzel	2.142
Zilveren Camera	6.222
Scherpstellen op de Einde	3.103
Icons - William Rutten	26.305
Traces - Ilona Langbroek en Paul Cupido	3.192
Sinterklaas	2.603
Het Perfecte Plaatje	2.000
Totaal	45.567

Sinds de verzelfstandiging in 2013 is het bereik van Museum Hilversum als volgt geweest:

Jaar	2018	2019	2020	2021	2022
Bezoeken	39.935	35.914	30.235	18.094	45.567

Tabel – totaaloverzicht fysieke bezoekers museum

Op de openingen van de hoofdexposities, er waren er vijf, kwamen rond de 1500 bezoekers af. Op die van de projectexposities 450.

Online Bereik

Het online bereik zag er in 2022 als volgt uit:

	2020	2021	2022
App/podcast	243	618	24.600
Virtuele tour	20.047	67.321 (87.359*)	3.976 (91.335*)
Livestream	72.881	-	-
Zoom meeting (ipv Livestream)	-	710	-
Film (ipv livestream)	-	31.000	1.160
Totaal	93.171	99.649	29.736

**totaal bezoekers lopende tours*

MUSEUMHILVERSUM

In plaats van livestreams is gekozen voor live bijeenkomsten

Activiteiten

Het museum deed mee aan het Bierfestival dat in het weekend van 15 september 2022 werd gehouden. Dit was voor de derde achtereenvolgende jaar deel. Dit jaar stond het museum er met promotiewanden met de expositie Icons. Het museum nam voor het eerst deel aan de culturele manifestatie Open 35, waarmee het culturele seizoen werd geopend. Het was een initiatief van het Cultuur Netwerk Hilversum.

Bereik museumkaart

Museum Hilversum verwelkomde in 2022 17.521 bezoekers met een Museumkaart (38% van totaalbereik), waarvan de helft (49%) vaker Museum Hilversum bezochten. Van de 17.521 bezoekers hebben <> vaker een bezoek gebracht. De meeste museumkaartbezoekers hebben aan het museum een herhaalbezoek gebracht! Het overzicht over de afgelopen jaren is als volgt:

	2018	2019	2020	2021	2022
Totaal bezoekers	17.1234	13.678	11.984	6.008	17.521
Totaalbereik	43%	38%	41%	29%	38%

Totaal – overzicht bezoekers met museumkaart

Meer dan de helft (70,5%) van de bezoekers met een museumkaart is 56 jaar of ouder en 20% is 36 t/m 55 jaar. De groep jongeren blijft achter, wat voor een deel te verklaren is doordat jongeren in verhouding tot volwassenen minder vaak in het bezit zijn van een Museumkaart. De schoolbezoeken en bezoek aan de slaapkamer van Sinterklaas worden separaat genoteerd.

Bereik jongeren en kinderen (educatie)

In het kassasysteem van Museum Hilversum worden kinderen/jongeren geregistreerd door de deelname aan het bezoek aan te geven, de CJPkaarten en de jongeren-museumkaarten. In 2022 hebben 4.999 kinderen/jongeren het museum bezocht (was 3.407) en dat is bijna 20% van het totaal aantal bezoekers.

Regionaal bereik op basis van de museumkaart

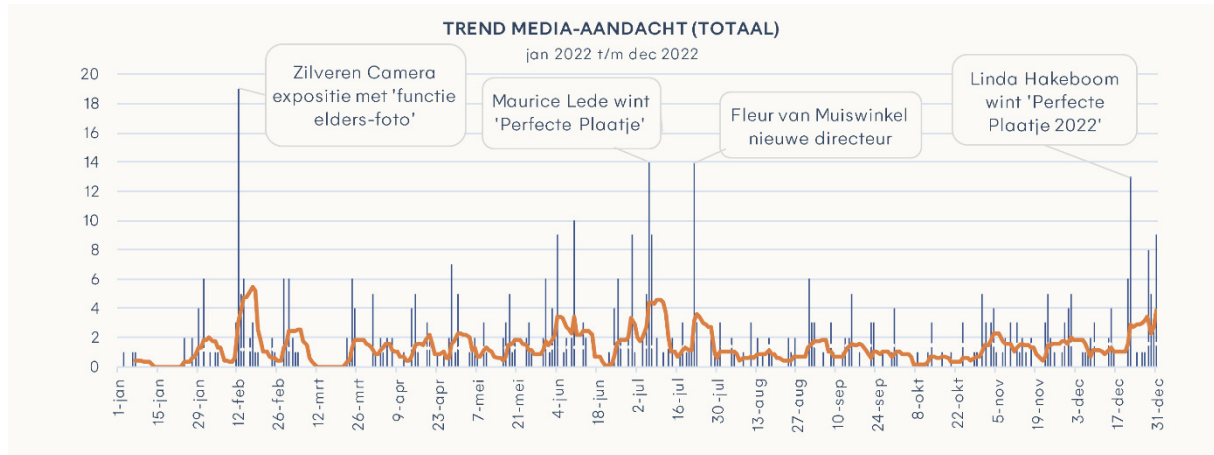
In 2022 kwam 53% van de bezoekers uit de provincie Noord Holland (was 61% in 2021). Gevolgd door de provincies Utrecht met 17% (was ook 17%) en Zuid Holland 10% (was 7%). Daarna volgen Gelderland, Noord Brabant en Flevoland. Bezoekers van Museum Hilversum bezochten ook Singer Laren 45% (was 26%), Rijksmuseum Amsterdam 15% (was 14%), Kunstmuseum Den Haag 13% (was 9%) en Stedelijk Museum Amsterdam 9,8 (was 12%).

10.3. Media

Opvallend is de verdubbeling van het bereik. Het totale bereik komt in 2022 uit op 213.467.730. Dit was 80.273.012 in 2021 en 43.494.522 in 2020. Ook de media-aandacht nam toe. De totale

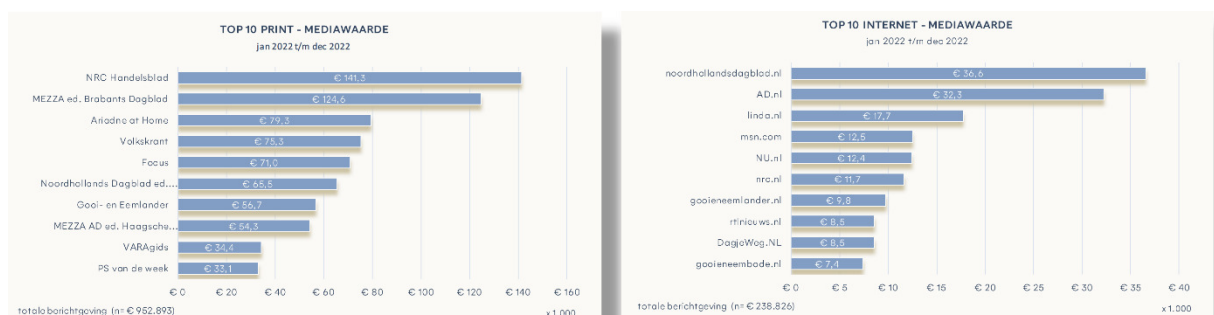
MUSEUMHILVERSUM

berichtgeving bestaat uit 495 nieuwsberichten (was 347 in 2021). De totale media-waarde bedraagt € 1.191.718,- (was € 713.492,- in 2021). (bron: Media Info Groep).



In het tweede kwartaal verschijnen de meeste nieuwsberichten. De mediawaarde is ook het hoogst in het tweede kwartaal en het bereik het hoogste in het derde kwartaal. De media aandacht vertoont een aantal opvallende pieken, zoals de winnaars van Het Perfekte Plaatje: Maurice Lede (6 juli) en Linda Hakeboom (22 december).

Op 12 februari genereert de tentoonstelling Zilveren Camera aandacht met de 'functie elders-foto'. Tot slot is er een piek waarneembaar op 22 juli, wanneer bekend wordt dat Fleur van Muiswinkel de nieuwe directeur wordt.



De exposities Vincent Mentzel, Zilveren Camera, Icons van William Rutten en Het Perfekte Plaatje genereerde media-aandacht op televisie, in o.a. het NOS journaal, Jeugdjournaal, RTL Nieuws, omroep Max, Buitenhof, Shownieuws en RTL Boulevard. Verder ook BNR Nieuwsradio, NPO Radio 1, Opium Radio 4, NH Nieuws en Nooit meer slapen.

Het mediabereik was in gedrukte media het grootst via publicaties in Gooi en Eembode, Gooi en Eemlander en Brabants Dagblad. Online staan AD.nl, noordhollandsdagblad.nl en gooieneemlander.nl in de top 2 van mediabereik. De mediawaarde is het grootst via publicatie in de NRC.

MUSEUMHILVERSUM

10.4. Website

Het totale aantal bezoeken aan de website was in 2022 iets meer dan 163.430. Dit was 172% meer dan in 2021 (60K). 9% van de online bezoeken waren afkomstig vanuit de Google Ads (was 19% in 2021). Ook voor 2022 heeft Museum Hilversum een Google Grants afgesloten bij INTK met een AdWords tegoed van \$120.000 per jaar (een advertentietegoed voor AdWords-advertenties voor non-profitorganisaties). In 2022 kregen de advertenties afgerond 105.690 vertoningen en 13.720 klikken.

Google Ads Grant was verantwoordelijk voor 10% van het verkeer op de Expositie pagina. Dit komt neer op 6.560 bezoeken (totaal: 40.350 bezoeken) 10% van het verkeer op de Info pagina. Dit komt neer op 3.850 bezoeken (totaal: 63.730 bezoeken).

De best bezochte pagina's voor de specifieke exposities waren:

1. Icons William Rutten - 45.180 bezoeken (7% uit Google Ads)
2. Verwacht: Het perfecte Plaatje - 6.740 bezoeken (4% uit Google Ads)
3. Scherpstellen op het einde - 2.75- bezoeken (5% uit Google Ads)

De best bezochte pagina's van nieuws waren:

1. 'Icons - 35 jaar William Rutten' - 23.880 bezoeken (3% via Google Ads).
2. 'Per 1 januari een nieuwe directeur' - 2.100 bezoeken (7% via Google Ads).
3. Vincent Mentzel opent in Museum Hilversum' - 1.940 bezoeken (1% via Google Ads).

10.5 E-mailmarketing

Het relatiebestand bestaat uit 13.593 relaties (was 10.891 in 2021). Hiervan ontvangen 11.394 relaties (was 8.938 relaties) de digitale nieuwsbrief. Deze nieuwsbrief met informatie over tentoonstellingen en activiteiten wordt goed gelezen. De open rate (het percentage ontvangers dat de nieuwsbrief opent) ligt rond de 45% (de gemiddelde open rate van nieuwsbrieven is 32% in 2021 (bron: Frankwatching)).

10.6 Social Media

Museum Hilversum maakt om zich te profileren via sociale media, digitale bewegende content van de exposities en lezingen en is actief op de volgende kanalen: Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, en LinkedIn. Het museum gebruikt de socials voor het uitdragen en versterken van het merk, om snel en effectief traffic te genereren naar waar ze aanwezig is (bijv. evenement) en om te onderzoeken wat er leeft onder de bezoekers. Museum Hilversum adverteerde online bij tentoonstellingen en activiteiten. Het online bereik vertoont de volgende ontwikkeling:

Volgers	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Facebook	5.973	7.123	8.000	8.408	9.147	9.413	9.600
Twitter	2.303	2.432	2.500	2.594	2.661	2.693	2.673
Instagram	230	601	1.200	2.106	2.720	3.021	3.655
LinkedIn					178	244	357

Tabel – overzicht socials 2022

MUSEUMHILVERSUM

11. Financiën

11.1 Resultaat 2022

2022 werd afgesloten met een positief resultaat van € 1.000. Per balansdatum 31 december 2022 is besloten om € 45.500 aan de per 31 dec. 2021 gevormde bestemmingsreserves te onttrekken die waren gevormd vanwege door corona uitgestelde activiteiten naar 2022 en vanwege de te verwachten kosten inzake de museumregistratie. Per 31 dec. 2022 is voorgesteld om hiervan opnieuw aan bestemmingsreserves toe te voegen, namelijk € 19.800, bedoeld voor de aankoop van collectie-items en de verdere ontwikkeling van het Mediaplein Hilversum in samenwerking met andere organisaties. De bestemmingsreserves zijn onder voorbehoud van definitieve goedkeuring van Gemeente Hilversum. Tevens is € 10.000 toegevoegd aan de Continuïteitsreserve. Er resteert derhalve € 16.700 om toe te voegen aan de Algemene reserve. Het eigen vermogen van het museum groeide naar € 177.000 per 31 dec. 2022 waarmee het museum voor de achtste maal na de verzelfstandiging de doelstelling realiseerde om de continuïteitsreserve te handhaven. Deze reserve is per 31 dec. 2022 geïndexeerd met 10% naar € 110.000.

11.2 Analyse van werkelijke cijfers met de herziene begroting

Het resultaat van 2022 is met een bate van € 1.000 hoger uitgekomen dan de laatste herziene begroting dat rekende met een negatief resultaat van € 800. De belangrijkste afwijkingen zijn als volgt: De bijdragen en fondsen kwamen € 8.000 hoger uit dan begroot. Cultuurfondsen geven eenmalig een bijdrage voor een bepaalde activiteit waardoor deze opbrengsten steeds weer opnieuw gevonden moeten worden. De museumopbrengsten kwamen € 76.400 hoger uit dan begroot. Dit is voor een groot deel te danken aan de zeer hoge opkomst van museumbezoekers bij de tentoonstelling Icons van William Rutten. De museumwinkel deed het € 17.800 beter dan begroot en de opbrengsten uit verhuur en horeca was € 12.700 hoger dan begroot. Daartegenover staat dat de directe kosten van winkel en zaalverhuur/horeca samen € 28.900 hoger waren dan begroot zodat dit per saldo € 1.600 hoger uitkwam dan was begroot. De vergoedingen uitbestede werkzaamheden zijn € 15.400 hoger uitgevallen dan begroot. De kosten van Prestaties en Manifestatie zijn eveneens hoger uitgevallen dan begroot: € 17.700. De kosten van projecten zijn nagenoeg binnen de begroting gebleven en die van de overige bedrijfskosten kwamen uit op € 25.700 hoger dan begroot. Daarnaast waren er niet-begrote kosten ad € 31.900.

11.3 Investerings

In 2022 is geïnvesteerd in zaalstoelen (totaal 100 stuks) en een MacBook.

11.4 Liquiditeit

Eind 2022 bedroeg het liquiditeitsoverschot € 142.000 tegen € 140.800 per 31 december 2021 waarmee dit nagenoeg gelijk is gebleven.

11.5 Opbrengsten

Dankzij een donatie van het Stadsfonds Hilversum en een reeds in 2021 ontvangen donatie van de gemeente Hilversum voor een in 2022 te realiseren symposium kon in 2022 voor een totaal van € 38.000 aan fondsen worden geboekt.

MUSEUMHILVERSUM

De Vriendenstichting schonk het museum evenals in voorgaande jaren € 6.000.

De inkomsten voor verhuur en horeca bedroegen € 32.700 en dat was hoger dan begroot (€ 12.700).

Dit gold ook voor de opbrengsten van de winkel. De werkelijk opbrengsten bedroegen € 29.300 tegenover een begroting van € 11.500.

De opbrengsten uit de kaartverkoop waren in 2022 € 192.500 tegenover € 35.100 in 2021 en € 87.800 in 2020. Een sterke stijging die enerzijds werd veroorzaakt doordat het museum in 2021 ruim 5 maanden was gesloten als gevolg van de corona-maatregelen en anderzijds het gevolg was van de zeer hoge bezoekerscijfers aan de tentoonstelling Icons van William Rutten in de zomerperiode van 2022. De opbrengsten uit doorberekende tentoonstellingskosten waren € 19.200 tegen € 77.700 in 2021; een sterke daling die het gevolg is van het feit dat Museum Hilversum met ingang van 2022 niet meer deelneemt aan de reizende editie van de Zilveren Camera.

11.6 Bedrijfskosten

De vergoedingen van uitbestede werkzaamheden waren in 2022 € 251.200. tegen € 223.500 in 2021.

In 2021 waren deze kosten lager als gevolg van de sluiting van het museum in de 1^e 5 maanden van dat jaar (corona). Ook de tentoonstellingskosten waren in 2022 hoger dan in 2021 (€ 185.100 om 170.800) doordat weer meer tentoonstellingen konden worden georganiseerd nu het museum nagenoeg het gehele jaar was geopend.

De werkelijke huisvestingskosten stegen van € 218.700 in 2020 en € 221.500 in 2021 naar € 234.600 .

De huur van de gemeente Hilversum wordt jaarlijks geïndexeerd, zoals wettelijk wordt bepaald.

Aangezien de tegemoetkoming voor de huisvestingslasten verpakt zit in een subsidie, die niet geïndexeerd wordt, is deze tegemoetkoming niet dekkend. Daarnaast waren de kosten voor schoonmaak in 2022 weer op het niveau voor een geheel jaar na de corona-sluitingen.

De organisatiekosten daalden van € 58.400 in 2021 naar € 54.800 in 2022. De kosten voor werving van nieuwe bestuursleden waren € 8.000 lager dan in 2021. Daarentegen stegen de totale kosten van de administratie in 2022 met € 5.000 ten opzichte van 2021, ook als gevolg van het feit dat 2022 weer een jaar zonder corona-beperkingen was.

De kantoorkosten stegen in hun totaliteit met € 7.900 als gevolg van hogere drukwerk/kopieerkosten, hogere computer/internetkosten, meer kosten van allerlei kantoorbenodigdheden en hogere kosten van het betalingsverkeer.

Het museum kreeg in 2022 incidentele lasten ter grootte van € 31.900. Er werden uitgaven gedaan voor de museumregistratie van € 14.700 en voor de werving van een nieuwe directeur (€ 12.500) en het afscheid van de vertrekkende directeur (€ 4.000).

Bestuursverslag 2022

MUSEUM HILVERSUM

Bestuursverslag 2022

1. Doelomschrijving

Voor Museum Hilversum geldt de volgende doelomschrijving (herziene statuten maart 2021):

- *het informeren van het publiek ten aanzien van het culturaanbod van het museum;*
- *het ontwikkelen en uitvoeren van een relevant educatief aanbod;*
- *het verwerven en beheren van de collectie fotografie en mediakunst;*
- *het organiseren van tentoonstellingen, lezingen, excursies, publicaties en andere activiteiten;*

De stichting is een organisatie zonder winstoogmerk

2. Samenstelling bestuur en directie

Het bestuur bestond eind 2022 uit de volgende personen:

- . De heer H.W. Broeders (voorzitter, m, 1952)
- . De heer H. J.A.M. van Boxmeer (penningmeester, m, 1952)
- . Dhr. C. Knijff (secretaris, m, 1979)
- . Mevrouw E. Deijs (lid, vr. 1970)
- . Mw. O. Rabeling (lid, vr. 1969)

Mw. L. Boks en Dhr. M. Westermann traden in april op grond van het rooster van aftreden af. Het bestuur heeft zich in 2022 versterkt, mede dankzij de zoekopdracht aan het wervings- en selectiebureau Colorful People. Met de komst van drie nieuwe bestuursleden is het bestuur verjongd. Het aantal vrouwelijke bestuursleden nam toe. In 2022 is met succes ook gezocht naar een opvolger van de voorzitter die per mei 2023 het museum zal verlaten. Het betreft de oud-wethouder Floris Voorink.

In de bijlage 1. zijn de nevenfuncties van de eind 2022 zittende bestuursleden vermeld.

De directie van de stichting is in 2022 gevoerd door Van Breugel Art Projects B.V. te Utrecht namens wie optreedt de heer Stef van Breugel (m, 1954). Eind 2022 kwam hier een einde aan. De directievoering zal vanaf 1 januari 2023 in handen zijn van mw. Fleur van Muiswinkel. In Bijlage 2 zijn de nevenfuncties van de directie vermeld.

Het bestuur van Museum Hilversum kwam in 2022 vijf keer fysiek en twee keer in een zoom bij elkaar. Tussen de voorzitter, de penningmeester en de directie was er veelvuldig contact zoals bij de voortgang van het mediaplein, de vaststelling van de concept-kwartaalcijfers en de tussentijdse bijstellingen van de begroting. Van alle vergaderingen is verslag gemaakt.

In 2022 functioneerde het bestuur in een andere samenstelling. Er traden drie nieuwe leden aan en er vertrokken twee leden. Het bestuur kan zich in 2023 richten op het huidige beleid met de groeidoelstelling. Het is gezien de vele personele wisselingen, waaronder die van de directie, zaak te investeren in de onderlinge relaties binnen het bestuur en het toezicht.

Het bestuur vervulde haar representatieve taak door de aanwezigheid bij openingen van exposities en lezingen. De voorzitter en de directie hebben gezamenlijk opgetreden in de contacten met het College van Burgemeester en Wethouders. De rol-afstemming met de directeur is goed.

3. Terugblik op 2022

Bereik

Met uitzondering van de eerste drie weken van januari, waarin het museum nog was gesloten vanwege de corona-crisis, was 2022 een nagenoeg compleet jaar. Met een bereik van 45.567 bezoekers mag geconcludeerd worden dat er weer groei is. Dit is het hoogste aantal bezoekers sinds de verzelfstandiging van 2013.

Financiën

De vermogenspositie van het museum werd geconsolideerd. 2022 kon worden afgesloten met een batig saldo van € 957 (2021: € 24.895). De bestemmingsreserves voor Collectiebeleid en Museumregistratie werden volledig benut. Die van Mediaplein en Mediawijsheid te dele. Er is een nieuwe reserve voor de verdere vernieuwing van de website gekomen. De bestemmingsreserves zijn per 31 december 2022 opnieuw bepaald.

Continuïteit

Het Convenant 2018-2020 met de gemeente Hilversum werd voor de derde maal verlengd en behoudt haar geldigheid tot 2024. In dit convenant wordt de subsidierelatie tussen de gemeente en het museum bevestigd. Er is mede onder invloed van de corona-crisis en een tussentijdse wisseling van wethouder vertraging opgelopen met de voorbereiding van een nieuw convenant.

Mediaplein

De planvorming voor het Mediaplein kon met een positief raadsbesluit in november 2022 worden afgerond. Met het Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid en de Bibliotheek Hilversum participeert Museum Hilversum in de stichting Mediaplein. De planning is dat eind 2024 de nieuwe bibliotheek in de Gooise Passage in gebruik kan worden genomen en dat de Kerkbrink in de zomer van 2024 zal zijn heringericht. De programma-subsidie van € 188.000 om te experimenteren met de programmering op de Kerkbrink en de passage werd met twee jaar verlengd.

Herijking museumregistratie

Na in 2021 juridisch bezwaar te hebben aangetekend tegen de afwijzing van het bestuur van de stichting Museumregistratie kon in 2022 de museumregistratie met succes doorlopen worden. Museum Hilversum behoudt de status van geregistreerd museum.

In de auditrapportage staat voor wat betreft de Governance de aanbeveling genoemd dat het bestuur de governance-code in het bestuursverslag opneemt waarbij specifiek gekeken wordt naar:

- de toepassing van de principes;
- afstemming met interne en externe belanghebbenden;
- dilemma's en situaties met belangenverstrengeling of tegenstrijdig belang;
- risicobeheersing en interne controle;
- beloningsbeleid en functies van bestuurders.

In het bestuursverslag van 2023 wordt hier aandacht aan besteed.

Collectie

Er werd in 2022 opnieuw geïnvesteerd in de collectie. De collectie Nieuwsfotografie werd met tien nieuwe verwervingen uitgebreid en er is bij het Hilversumse bureau Walk in the Park een vr-presentatie aanbesteed. Voor de voortgang is dit belangrijk omdat in het convenant 2018-2020, de collectie een ontwikkelpunt is genoemd. De steun van het regionale samenwerkingsverband Mondriaan was belangrijk. Dankzij de regioconservator en een op freelance basis zelf aangetrokken conservator werd de collectie beschreven en geregistreerd. De gemeente Hilversumse heeft extra subsidie gegeven voor de professionalisering van de collectiepraktijk.

4. Organisatie

Het bestuur is tevreden over de directie en het team van freelance krachten. Het heeft net als de voorafgaande jaren met name waardering voor de inzet van de vrijwilligers die het museum dragen. In het bijzonder voor Letty Lam de vrijwilligerscoördinator. De groep van veertig vrijwilligers bleef ondanks de corona intact en gemotiveerd. Het museum fungeert voor veel van hen als een gemeenschap. De onderlinge relaties zijn goed en er was geen wanklank te bespeuren. De rol van de directie, die de vrijwilligers elke maand spreekt, heeft zijn waarde.

Met de komst van de nieuwe directeur verandert de juridische arbeidsorganisatie. Deze komt nl in dienst bij het museum evenals de in 2023 aan te trekken conservator.

5. Vriendenstichting

Het bestuur van de Stichting Museum Hilversum onderhoudt collegiale banden met de Vriendenstichting van Museum Hilversum. De Stichting Vrienden van Museum Hilversum stelt over 2022 een eigen jaarverslag vast. Gegeven de directiewisseling en de wisselingen in het bestuur is besloten de geplande evaluatie te verdagen naar 2023.

6. Planning 2023

Per saldo is het jaar 2022 anders verlopen dan in het jaarplan werd voorzien. Het verlengen van de expositie van William Rutten, najaar 2022, en het verplaatsen van die van Hendrik

Kerstens naar 2023 hebben gevolgen voor de planning van 2023. De flexibele wijze van plannen maakt dat herhaalbezoek makkelijker is, zoals ook blijkt uit de benchmarkcijfers van de gebruikers van de museumkaart. Het heeft twee schaduwkanten: 1. Het belemmert aanvragen bij de cultuurfondsen die meestal uitgaan van een behandeltermijn van vier maanden of meer en 2. Het belemmert de landelijke publiciteit waar doorgaans ook een langere planningslijn geldt.

7. Begroting 2023

De begroting 2023 is 25 november 2022 herzien op basis van de tussentijdse cijfers van kwartaal drie. Consequente monitoring blijft vereist omdat, zo wijst de ervaring uit, met name de inkomstenkant kwetsbaar is. De begrote gelden van de cultuurfondsen zijn niet gegarandeerd.

Mh/hb/29 maart 2023

Bijlage 1

Nevenfuncties bestuursleden per 31 december 2022

Henk Broeders

Voorzitter Raad van Toezicht Diakonessenhuis Utrecht
Voorzitter Raad van Commissarissen Mazars Accountants
Voorzitter Raad van Commissarissen Triple-p N.V.
Voorzitter Economic Board Utrecht
Lid/voorzitter Stichting Liszt Concours
Lid bestuur Stadsfonds Hilversum
Voorzitter Raad van Advies Holland Startup
Voorzitter ICC Nederland, deel van International Chamber of Commerce

Eline Deijs

Bestuurslid E-line Digital Growth

Christjan Knijff

Lid raad van advies filmtheater Kriterion
Lid onderwijs en adviesraad Communicatie & Creative Business (Hogeschool van Amsterdam)

Odette Rabeling

Eigenaar Odette Rabeling Photography

Harrie van Boxmeer

Directeur HAMAR BV
Directeur van AXION Information Technology Nederland BV
Voorzitter Stichting Aandelenbeheer

Bijlage 2

Nevenfuncties directie 2022

Stef van Breugel

Eigenaar Van Breugel Art Projects BV.

Jaarrekening 2022

1. Balans per 31 december 2022 *(na verwerking resultaat na belasting)*

Activa

	<u>31 december 2022</u>	<u>31 december 2021</u>
	€	€
VASTE ACTIVA		
Materiële vaste activa	30.159	28.068
 VLOTTENDE ACTIVA		
Voorraden	4.888	7.313
Debiteuren	12.057	23.124
Rekening courant gelieerde instelling	307	232
Te vorderen belastingen	58.068	46.215
Overige kortlopende vorderingen	27.850	57.472
Overlopende activa	88.809	4.079
Liquide middelen	164.689	217.294
	<u>356.668</u>	<u>355.729</u>
 Totaal activa	 <u>386.827</u>	 <u>383.797</u>

Passiva

	31 december 2022	31 december 2021
	€	€
EIGEN VERMOGEN		
Bestemmingsreserves	43.708	69.408
Overige reserves:		
Continuïteitsreserve	110.000	100.000
Algemene reserve	23.385	6.728
	<u>177.093</u>	<u>176.136</u>
KORTLOPENDE SCHULDEN		
Leveranciers	163.734	146.985
Overlopende passiva	46.000	60.676
	<u>209.734</u>	<u>207.661</u>
Totaal passiva	<u>386.827</u>	<u>383.797</u>

2. Staat van baten en lasten over 2022

	Werkelijk 2022	Herziene begroting 2022	Werkelijk 2021
	€	€	€
OPBRENGSTEN			
Subsidies	650.880	640.900	640.000
Fondsen en bijdragen	44.000	36.000	108.750
Museum	216.854	140.500	114.088
Winkel	29.366	11.500	7.505
Zalen en horeca	32.685	20.000	15.924
	<u>973.785</u>	<u>848.900</u>	<u>886.267</u>
DIRECTE KOSTEN			
Winkel	26.275	3.000	5.123
Zalen en horeca	13.124	7.500	2.350
	<u>39.399</u>	<u>10.500</u>	<u>7.473</u>
BRUTO MARGE	<u>934.386</u>	<u>838.400</u>	<u>878.794</u>
BEDRIJFSKOSTEN			
Afschrijvingen	9.185	8.000	9.100
Vergoedingen uitbestede werkzaamheden	251.217	235.853	223.513
Presentaties & Manifestaties	185.144	167.395	170.810
Kosten van Projecten	58.769	56.500	57.876
Overige bedrijfskosten	397.151	371.450	350.954
Incidentele baten en lasten	31.945	-	41.475
Rentebaten en -lasten	18	-	171
	<u>933.429</u>	<u>839.198</u>	<u>853.899</u>
RESULTAAT VERSLAGJAAR	<u>957</u>	<u>-/- 798</u>	<u>24.895</u>

Wordt vervolgd op de volgende pagina.

BESTEMMING VAN HET RESULTAAT

De bestemming van het resultaat 2022 ad € 957 wordt als volgt gespecificeerd:

	2022	2021
	€	€
<i>Toevoegingen aan reserves</i>		
<u>Bestemmingsreserves</u>		
Collectiebeleid	16.000	10.500
Website	5.000	-
Mediaplein	-/- 1.193	20.500
Educatie (mediawijsheid)	-	7.500
Museumregistratie	-	12.500
	<u>19.807</u>	<u>51.000</u>
<u>Overige reserves</u>		
Continuïteitsreserve	10.000	-
Algemene Reserve	16.657	487
	<u>26.657</u>	<u>487</u>
Totaal toevoegingen reserves	A <u>46.464</u>	<u>51.487</u>
<i>Onttrekkingen aan bestemmingsreserves</i>		
Collectiebeleid	10.730	9.770
Mediaplein	15.407	6.400
Educatie (mediawijsheid)	6.870	10.422
Museumregistratie	12.500	-
	B <u>45.507</u>	<u>26.592</u>
<i>Per saldo bestemming</i>	C = A -/- B C <u>957</u>	<u>24.895</u>

3. Kasstroomoverzicht over 2022

	2022	2021
	€	€
<i>Kasstroom uit operationele activiteiten</i>		
Resultaat boekjaar	957	24.895
Bij: afschrijvingen	9.185	9.100
Mutaties in het werkkapitaal:		
Vorraden	2.425	-/- 2.432
Vorderingen en overlopende activa	-/- 55.969	-/- 62.503
Kortlopende schulden	2.073	132.225
	<u>-/- 41.329</u>	<u>101.285</u>
<i>Kasstroom uit investeringsactiviteiten</i>		
Investerings materiële vaste activa	-/- 11.276	-/- 17.113
Desinvesteringen materiële vaste activa	-	-
	<u>-/- 11.276</u>	<u>-/- 17.113</u>
<i>Kasstroom uit financieringsactiviteiten</i>	-	-
<i>Netto kasstroom</i>	<u>-/- 52.605</u>	<u>84.172</u>
<i>Liquide middelen per 1 januari</i>	217.294	133.122
<i>Liquide middelen per 31 december</i>	<u>164.689</u>	<u>217.294</u>
<i>Maximum krediet bij kredietinstellingen per 31 december</i>	-	-
<i>Beschikbare liquiditeit per 31 december</i>	<u>164.689</u>	<u>217.294</u>

4. Toelichting algemeen

Oprichting en doel van de stichting

De stichting is opgericht op 15 mei 2013. De stichting heeft op 8 november 2018 haar doelomschrijving veranderd naar:

- a. het verwerven en beheren van een collectie fotografie en mediakunst;
- b. het organiseren van een nationaal en internationaal forum voor fotografie en mediakunst en daaraan verbonden het organiseren van een landelijke prijs voor mediakunst, tentoonstellingen, lezingen, excursies, publicaties en andere activiteiten;
- c. het informeren van het publiek ten aanzien van het cultuuraanbod van het museum;
- d. het ontwikkelen en uitvoeren van een relevant educatief aanbod;
- e. alsmede het verrichten van al wat met het vorenstaande verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Zij doet dit mede door het exploiteren van het gebouwencomplex omvattende het museum met bijbehorende vergader- en ontvangstruimte alsmede depots en voorts door alle toegestane middelen die rechtstreeks of zijdelings aan de verwezenlijking van de doelstelling kunnen bijdragen.

De stichting is een organisatie zonder winstoogmerk.

Activiteiten van de stichting

De stichting exploiteert het museum gericht op mediakunst en -cultuur, ondergebracht in het door het museum gehuurde gebouwencomplex aan de Kerkbrink 6 te Hilversum.

Statutaire zetel en inschrijving Kamer van Koophandel

De stichting is statutair gevestigd te Hilversum en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder dossiernummer 57980608.

Beleid

Jaarlijks wordt een jaarplan opgesteld. Dat is voor 2022 en 2023 gebeurd. Op 26 september 2022 is het beleidsplan 2023-2026 goedgekeurd.

Omzetbelasting

De activiteiten van de stichting zijn belast met omzetbelasting. De toegang tot het museum, de verkoop van boeken en horeca verstrekkingen zijn belast met het lage tarief van 9%. De verkoop van artikelen is belast tegen het hoge tarief. Betaalde omzetbelasting op kosten en investeringen is verrekenbaar met af te dragen omzetbelasting.

Bestuursleden

Het bestuur bestond per 31 december 2022 uit de volgende personen:

- De heer H.W. Broeders (voorzitter)
- De heer C.J. Knijff (secretaris)
- De heer H.J.A.M. van Boxmeer (penningmeester)
- Mevrouw O.P.N. Rabeling-Goelst (bestuurslid)
- Mevrouw M. Deijs (bestuurslid)

Directie

De directie van de stichting is gevoerd door Van Breugel Art Projects B.V. te Utrecht namens wie optreedt de heer S. van Breugel. Per 1 januari 2023 is mevrouw F.M. van Muiswinkel benoemd tot directeur van de stichting.

Aantal personeelsleden

In de verslagperiode waren er geen medewerkers in dienst bij de stichting.

Vaststelling jaarrekening 2021

De jaarrekening 2021 is opgemaakt en voorzien van een controleverklaring van de onafhankelijke accountant op 30 maart 2022. De jaarrekening 2021 is vastgesteld door het bestuur op 28 maart 2022. Op 1 februari 2023 heeft de Gemeente Hilversum de subsidie verantwoording over 2021 vastgesteld.

Begroting 2022

De herziene begroting 2022 is vastgesteld op 29 augustus 2022 uitkomende op het resultaat van -/- € 798. De getallen van de herziene begroting zijn ter vergelijking opgenomen in de jaarrekening.

Statutenwijziging en verkrijging ANBI status

Op 8 november 2018 heeft de stichting haar statuten gewijzigd waarbij na ontbinding een eventueel batig saldo moet worden besteed ten behoeve van een algemeen nut beogende instelling (ANBI) met een soortgelijke doelstelling. De stichting heeft de ANBI status verkregen met de aanvullende cultuurstatus met terugwerkende kracht tot 1 januari 2018.

Coronavirus

De stichting heeft sinds maart 2020 te maken met de gevolgen van het coronavirus. Door sluitingen in 2020, 2021 en in januari 2022 zijn de museum opbrengsten ten dele teruggelopen. De subsidie inkomsten en de bijdrage aan de huisvestigingskosten van Gemeente Hilversum bleven bestaan. Tentoonstellingen en andere activiteiten werden geschrapt of uitgesteld. Hierdoor hadden in 2021 nog niet alle begrote uitgaven plaatsgevonden wat een gunstig effect had op het resultaat. De verwachte alsnog te besteden kosten zijn per 31 december 2021 via de bestemming van het resultaat toegevoegd aan bestemmingsreserves. De uitgaven daarvan hebben in 2022 grotendeels plaatsgevonden. Vanaf februari 2022 kon het museum de activiteiten continueren op het niveau van vóór de Coronacrisis.

5. Grondslagen van balanswaardering en resultaatbepaling

De jaarrekening is opgesteld volgens de bepalingen van de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving, nummer 640 Organisaties-zonder-winststreven.

Algemeen geldt dat, voor zover niet anders is vermeld, de vorderingen en de schulden bij eerste opname zijn gewaardeerd op reële waarde en vervolgens op de geamortiseerde kostprijs (zijnde het te ontvangen of te betalen bedrag rekening houdend met agio of disagio en transactiekosten, indien materieel), en de andere activa en passiva op de verkrijgings- of vervaardigingsprijs. Indien geen sprake is van transactiekosten worden kortlopende schulden na eerste waardering in het algemeen opgenomen voor bedragen waartegen de schuld moet worden afgelost. Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. Winsten worden slechts verantwoord voor zover zij op balansdatum zijn verwezenlijkt. Verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van de verslagperiode, worden verantwoord indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn.

De gehanteerde grondslagen van balanswaardering en resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar. De beschrijving van de grondslagen is herzien.

De jaarrekening is opgesteld met inachtneming van de relevante verslaggevingsregels van schattingen. Voor zover nodig zijn de aard van de schattingen en daarop betrekking hebbende veronderstellingen toegelicht in de jaarrekening.

De in de verantwoording opgenomen bedragen zijn exclusief omzetbelasting behalve de balansposten Debiteuren, Crediteuren, Te vorderen omzetbelasting dan wel Te betalen omzetbelasting.

Materiële vaste activa worden opgenomen tegen de verkrijgingsprijs plus bijkomende kosten verminderd met lineaire afschrijvingen gebaseerd op de verwachte technische levensduur dan wel de economische levensduur als deze korter is, rekening houdend met eventuele restwaarden. Er wordt rekening gehouden met bijzondere waardeverminderingen; dat is het geval als de boekwaarde van het actief hoger is dan de realiseerbare waarde ervan.

De voorraden zijn gewaardeerd op verkrijgings- of vervaardigingsprijs onder aftrek van een eventuele voorziening in verband met incourantheid.

Vorderingen zijn opgenomen onder aftrek van een eventuele voorziening voor oninbaarheid. Alle vorderingen hebben een resterende looptijd korter dan een jaar, tenzij anders vermeld.

Nog te factureren bedragen en vooruit gefactureerde bedragen worden opgenomen tegen verkoopprijzen exclusief omzetbelasting en nog te ontvangen facturen tegen de inkoopwaarde exclusief omzetbelasting.

Liquide middelen zijn opgenomen tegen de nominale waarde.

Binnen het eigen vermogen kunnen reserves worden aangehouden voor specifieke bestemmingen. Toevoegingen aan bestemmingsreserves vinden plaats uit de verdeling van het resultaat. Toevoegingen en onttrekkingen vinden uitsluitend plaats met een bestuursbesluit.

Voorzieningen worden gevormd voor in rechte afdwingbare of feitelijke verplichtingen die op de balansdatum bestaan, waarbij het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen noodzakelijk is en waarvan de omvang op betrouwbare wijze is te schatten.

Kortlopende schulden hebben een resterende looptijd korter dan een jaar, tenzij anders vermeld.

De opbrengsten en de rechtstreeks daaraan toe te rekenen kosten worden verantwoord in het jaar waarop ze betrekking hebben. Subsidies worden verantwoord in het jaar waarvoor deze zijn toegezegd. Bijdragen van derden voor een specifieke activiteit worden toegerekend aan het jaar waarin deze activiteit begint.

Kosten van Presentaties en Manifestaties (voorheen Tentoonstellingskosten geheten) worden verantwoord in het jaar waarin de tentoonstelling begint.

Bijzondere posten zijn baten of lasten die voortvloeien uit gebeurtenissen of transacties die behoren tot het resultaat uit de normale bedrijfsactiviteiten, maar die omwille van de vergelijkbaarheid afzonderlijk worden toegelicht op grond van de aard, omvang of het incidentele karakter van de post.

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen. Mutaties van een eventuele rekening-courantschuld bij de bank worden inbegrepen in de mutaties van het werkkapitaal.

6. Toelichting op de balans per 31 december 2022

VASTE ACTIVA

Materiële vaste activa

Het verloop over de verslagperiode is als volgt:

	Huurdersin- vesteringen	Inventaris	Hardware en software	Totaal
	€	€	€	€
Boekwaarde per 1 jan. 2022	-	22.172	5.896	28.068
Bij: investeringen	-	10.047	1.229	11.276
Af: afschrijvingen	-	7.559	1.626	9.185
Boekwaarde 31 dec. 2022	-	24.660	5.499	30.159
Aanschafwaarden 31 dec 2022	69.242	233.573	27.429	330.244
Af: cumulatieve afschrijvingen	69.242	208.913	21.930	300.085
Boekwaarden 31 dec. 2022	-	24.660	5.499	30.159
Afschrijvingspercentages	33%	20-33%	20%	

EIGEN VERMOGEN

	2022	2021
	€	€
<i>Bestemmingsreserve Collectiebeleid</i>		
<i>Het verloop over de verslagperiode is als volgt:</i>		
Saldo begin verslagperiode	10.730	10.000
Af: onttrekking in het boekjaar	10.730	9.770
Bij: toevoeging uit het resultaat boekjaar	16.000	10.500
Saldo einde verslagperiode	16.000	10.730
<i>Bestemmingsreserve Mediaplein</i>		
<i>Het verloop over de verslagperiode is als volgt:</i>		
Saldo begin verslagperiode	31.600	17.500
Af: onttrekking in boekjaar	15.407	6.400
Bij: toevoeging uit het resultaat boekjaar	-/- 1.193	20.500
Saldo einde verslagperiode	15.000	31.600
<i>Bestemmingsreserve Educatie (mediawijsheid)</i>		
<i>Het verloop over de verslagperiode is als volgt:</i>		
Saldo begin verslagperiode	14.578	17.500
Af: onttrekking in boekjaar	6.870	10.422
Bij: toevoeging uit het resultaat boekjaar	-	7.500
Saldo einde verslagperiode	7.708	14.578
<i>Bestemmingsreserve Website</i>		
<i>Het verloop over de verslagperiode is als volgt:</i>		
Saldo begin verslagperiode	-	-
Bij: toevoeging uit het resultaat boekjaar	5.000	-
Saldo einde verslagperiode	5.000	-
<i>Bestemmingsreserve Museumregistratie</i>		
<i>Het verloop over de verslagperiode is als volgt:</i>		
Saldo begin verslagperiode	12.500	-
Af: onttrekking in boekjaar	12.500	-
Bij: toevoeging uit het resultaat boekjaar	-	12.500
	-	12.500

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
	€	€
OVERIGE RESERVES		
<i>Continuïteitsreserve</i>		
<i>Het verloop over de verslagperiode is als volgt:</i>		
Saldo begin verslagperiode	100.000	100.000
Mutaties boekjaar	<u>10.000</u>	<u>-</u>
Saldo einde verslagperiode	<u>110.000</u>	<u>100.000</u>
 <i>Algemene reserve</i>		
<i>Het verloop over de verslagperiode is als volgt:</i>		
Saldo begin verslagperiode	6.728	6.241
Bij: toevoeging restant resultaat boekjaar	<u>16.657</u>	<u>487</u>
Saldo einde verslagperiode	<u>23.385</u>	<u>6.728</u>

De reserves staan tot de vrije beschikking van de stichting.

NIET IN DE BALANS OPGENOMEN RECHTEN EN VERPLICHTINGEN

De stichting is gebonden aan de afspraken die zijn gemaakt bij de overdracht van de museum-activiteiten van de Gemeente Hilversum op 4 oktober 2013. In het bijzonder worden genoemd:

- De voortzetting van overeenkomsten met derden;
- De collectie overeenkomst;
- De huur van het gebouw aan de Kerkbrink 6 te Hilversum voor € 163.000 per jaar;

De stichting heeft recht op de voortzetting van bestaande gerelateerde vergunningen, erkenningen, goedkeuringen en toestemmingen van de Gemeente Hilversum. In het bijzonder wordt genoemd de ontheffing van de horecavergunning.

In 2018 is de stichting een operationele lease overeenkomst aangegaan van 60 maandelijkse termijnen van € 278,61. In 2023 zijn er nog 5 termijnen verschuldigd van in totaal € 1.393.

7. Toelichting op de staat van baten en lasten over 2022

	Werkelijk 2022	Herziene begroting 2022	Werkelijk 2021
	€	€	€
OPBRENGSTEN			
<i>Subsidies</i>			
Gemeente Hilversum basissubsidie *	387.136	381.200	381.000
Gemeente Hilversum programmasubsidie *	263.744	259.700	259.000
	<u>650.880</u>	<u>640.900</u>	<u>640.000</u>
De basissubsidie is inclusief de bijdrage in de huisvestingskosten van oorspronkelijk € 150.000.			
* Structurele opbrengsten.			
<i>Fondsen en bijdragen</i>			
Bijdragen Cultuurfondsen **	38.000	30.000	102.750
Bijdragen Vriendenstichting	6.000	6.000	6.000
	<u>44.000</u>	<u>36.000</u>	<u>108.750</u>
** Bestemd voor specifieke tentoonstellingen.			
<i>Museum</i>			
Kaartverkoop	192.548	130.000	35.063
Overige opbrengsten	24.306	-	79.025
	<u>216.854</u>	<u>140.500</u>	<u>114.088</u>
BEDRIJFSKOSTEN			
<i>Afschrijvingen</i>			
Inventaris	7.559	5.800	6.979
Hardware en software	1.626	2.200	2.121
	<u>9.185</u>	<u>8.000</u>	<u>9.100</u>

	Werkelijk 2022	Herziene begroting 2022	Werkelijk 2021
	€	€	€
Overige bedrijfskosten			
Kosten instandhouding collectie	32.103	20.000	15.306
Communicatiekosten	48.105	40.000	36.054
Huisvestingskosten	234.569	224.950	221.547
Organisatiekosten	54.845	60.000	58.431
Kantoorkosten	27.529	26.500	19.616
	<u>397.151</u>	<u>371.450</u>	<u>350.954</u>

Hilversum, 29 maart 2023

Het bestuur:

H.W. Broeders (voorzitter)

H.J.A.M. van Boxmeer (penningmeester)

C.J. Knijff (secretaris)

O.P.N. Rabeling-Goelst (bestuurslid)

M. Deijs (bestuurslid)

De directie:

Tot 1 januari 2023

Vanaf 1 januari 2023

S. van Breugel

F.M. van Muiswinkel

(directeur Van Breugel Art Projects B.V.)

Bijlagen

Opgaaf bezoldiging WNT

Op 1 januari 2013 is de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) in werking getreden. Op grond van de WNT moeten de inkomens van alle topfunctionarissen in de publieke en semipublieke sector openbaar worden gemaakt, evenals de inkomens van medewerkers met een inkomen boven de wettelijke norm.

In het verslagjaar 2022 is de bezoldiging van de topfunctionaris van de stichting beneden het bezoldigingsmaximum van de WNT gebleven. Naast de topfunctionaris waren er geen andere medewerkers met een inkomen boven de wettelijke norm.

Voor het verslagjaar 2022 betreft deze opgave de volgende persoon:

Naam:	S. van Breugel van Van Breugel ArtProjects BV te Utrecht
Functies:	Directeur, projectleider
(Fictieve) dienstbetrekking:	Nee
Duur contract in 2022	1/1 – 31/12
Beloning in 2022:	€ 113.000
Belaste onkostenvergoedingen:	€ 3.898
Totaal bezoldiging:	€ 116.898
Toepasselijk maximum WNT:	€ 216.000

Herziene begroting 2023

(vastgesteld door het bestuur op 17 dec. 2022)

	€
OPBRENGSTEN	
Subsidies/fondsen en bijdragen	804.900
Opbrengsten museum	122.500
Opbrengsten winkel	7.500
Opbrengsten zalen en horeca	20.000
	954.900
DIRECTE KOSTEN	
MediaMile	35.000
Winkel	2.500
Zalen en horeca	4.500
	42.000
BRUTO MARGE	912.900
BEDRIJFSKOSTEN	
Afschrijvingen	8.000
Collectie	25.000
Communicatiekosten	40.000
Vergoedingen uitbestede werkzaamheden	233.000
Presentaties en Manifestaties	263.750
Leren & Educatie	18.500
Forum Kerkbrink	20.500
Huisvestingskosten	220.450
Organisatiekosten	58.000
Kantoorkosten	24.000
Som van de bedrijfskosten	911.200
EXPLOITATIE RESULTAAT	1.700

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: het bestuur van Stichting Museum Hilversum

A. Verklaring over de in het jaarrapport opgenomen jaarrekening 2022

Ons oordeel

Wij hebben de in dit rapport opgenomen jaarrekening 2022 van Stichting Museum Hilversum te Hilversum gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en samenstelling van het vermogen van Stichting Museum Hilversum per 31 december 2022 en van het resultaat over 2022 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven en de Wet Normering Topinkomens.

Voorts zijn wij van oordeel dat de in deze jaarrekening verantwoorde baten en lasten, alsmede de balansmutaties rechtmatig tot stand zijn gekomen in overeenstemming met de van toepassing zijnde wettelijke regelingen waaronder de Algemene Subsidieverordening Hilversum 2021, de Algemene wet bestuursrecht (Awb), de Subsidiecriteria Kunst en Cultuur Hilversum 2016-2020 en de subsidiebeschikking van de gemeente Hilversum d.d. 22 december 2021.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2022
2. de winst- en verliesrekening over 2022; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden en het Controleprotocol Wet normering topinkomens (WNT) 2022 vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Museum Hilversum zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast onze jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het directieverslag;
- het bestuursverslag;
- de overige gegevens, inclusief bijlagen.

Wij zijn op grond van onderstaande werkzaamheden van mening dat de andere informatie: met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat. Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de onderneming in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de stichtingsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar stichtingsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken. Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, het Controleprotocol WNT 2022, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel

belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;

- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een onderneming haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met het bestuur onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amstelveen, 30 maart 2023
Stolwijk Registeraccountants & Belastingadviseurs B.V.

w.g. S.W.J. Stolwijk MSc RA