

JAARPLAN 2025 SPORTVISSERIJ NEDERLAND

Concept april 2025



LEESWIJZER

Met veel plezier presenteren we het jaarplan 2025 van Sportvisserij Nederland. Graag lichten we de opzet van dit jaarplan uit. We beginnen met een korte toelichting van de basis van dit jaarplan: ons strategisch kader 2024-2030. Vanuit dit strategisch kader beschrijven we welke ambities we hebben voor 2025. We bouwen voort op onze drie speerpunten van 2024 (basis op orde, vernieuwen en samen). Nieuw in dit jaarplan is dat we een aantal generieke ambities hebben gedestilleerd uit de sectorplannen. Die benoemen we bij de onderwerpen waarmee we integraal en samen aan de slag gaan. Daarna volgen de sectorplannen waarin die integrale onderwerpen terugkomen met een concrete invulling.

Met dit jaarplan zetten we onze koers verder uit en bouwen we samen aan een toekomstbestendige sportvisserij in Nederland.



ONZE ROUTE NAAR DE TOEKOMST

In juni 2024 is op de ALV het strategisch kader 2024-2030 vastgesteld. De route naar de toekomst van de federaties en Sportvisserij Nederland samen. Het strategisch kader is ons uitgangspunt bij alles wat we doen en daarmee ook voor het jaarplan 2025. Het grote voordeel is dat we hierdoor opereren vanuit een gezamenlijk vertrekpunt en dat alle neuzen dezelfde kant op staan. Het zorgt voor richting, focus en helpt bij het maken van keuzes.

LANGETERMIJNDOELSTELLINGEN

Om als georganiseerde sportvisserij (Sportvisserij Nederland, Federaties en HSV's) relevant te blijven, richten we ons op drie langetermijndoelstellingen:

1. We maken ons hard voor duurzame sportvisserij.
2. We vergroten en versterken onze maatschappelijke waarde.
3. We werken aan het behoud van een gezonde visstand en het beschermen van de onderwaternatuur.

KERNTAKEN STRATEGISCH KADER

Om de langetermijndoelstellingen te realiseren, richten we ons als totale organisatie op een aantal kerntaken die bijdragen aan een toekomstbestendige sportvisserij. Deze kerntaken vormen de basis van onze activiteiten. Daarnaast zijn ze essentieel om een goede balans te vinden tussen sport, natuurbeheer en het behoud van viswateren.

- Belangenbehartiging: we onderhouden contacten en werken samen met beleidsmakers, overheid en andere betrokken partijen om zo de belangen van de sportvisserij te vertegenwoordigen.
- Realisatie van toegankelijkheid viswater: we creëren toegang tot viswateren voor een breed publiek, zodat iedereen kan genieten van sportvissen.
- Beheren en verbeteren van de visstand: we werken actief aan het behoud en de verbetering van de visstand door middel van beheer- en herstelmaatregelen.
- Natuurbeheer onder water en aan de waterkant: we beschermen en verbeteren de leefomgeving voor vissen en andere waterdieren, zowel in als rondom het water.

- Uitgifte VISpas: we zorgen voor een efficiënte uitgifte van de VISpas, zodat sportvissers kunnen vissen in zoveel mogelijk wateren in Nederland.
- Controle en handhaving: we zorgen voor naleving van de visserijregels door het uitvoeren van controles en handhaving, om misstanden en illegale praktijken aan de waterkant tegen te gaan.
- Verbinden van mensen en ontwikkelen maatschappelijke activiteiten: we versterken onze maatschappelijke waarde door sportvissers met elkaar te verbinden en activiteiten te organiseren die de betrokkenheid bij en in de samenleving vergroten.
- Voorlichting en educatie over duurzame sportvisserij: we geven voorlichting en bieden educatieve programma's om duurzaam sportvissen te bevorderen.
- Kennisontwikkeling en verspreiding: we onderzoeken, verzamelen en delen kennis over sportvisserij, waterbeheer en duurzaamheid om de sportvisserij te versterken en zo ons te positioneren als autoriteit.
- Faciliteren en versterken hengelsportverenigingen: we ondersteunen hengelsportverenigingen om gezond en sterk te blijven, zodat ze hun positie kunnen versterken en activiteiten kunnen organiseren die hun maatschappelijke waarde vergroten.
- Realisatie sportvisserijvoorzieningen: we leggen voorzieningen aan zoals vissteigers en andere faciliteiten die de beleving van sportvissers vergroten.
- Organiseren wedstrijden: we organiseren viswedstrijden op regionaal, nationaal en internationaal niveau om sportvissers van alle niveaus samen te brengen en innovaties te stimuleren om sportvissen nog duurzamer te maken.

Door te focussen op deze kerntaken zorgen we voor een toekomst waarin sportvissen blijft bijdragen aan zowel recreatie, sport als natuurbehoud.



SPORTVISSERIJ NEDERLAND

In 2024 hebben we voor het eerst en naar tevredenheid met een nieuwe vorm van het jaarplan gewerkt. Tegelijkertijd is de koers van de sportvisserij met de vaststelling van het strategisch kader duidelijker geworden. In 2025 houden we de werkwijze van het jaarplan vast om onze langetermijndoelstellingen uit het strategisch kader te realiseren. Sportvisserij Nederland opereert in 2025 daarom weer langs de lijn van drie speerpunten. We zorgen dat de basis op orde is, dat we zaken daar waar nodig vernieuwen en dat we de samenwerking binnen en buiten de vereniging versterken. We gaan door met het realiseren van de ambities uit het strategisch kader en zorgen ervoor dat de organisatie begin 2026 klaar is voor de nieuwe situatie van samen één.

SPEERPUNT 1: BASIS OP ORDE

Dit speerpunt richt zich op het optimaliseren van de werkzaamheden en kerntaken van Sportvisserij Nederland. Hiermee bewerkstelligen we dat Sportvisserij Nederland er klaar voor is om werkzaamheden op een goed niveau te integreren wanneer we samen met de federaties één nieuwe organisatie vormen. Denk hierbij aan het efficiënter inrichten van werkprocessen, consistentie en eenduidigheid in onze standpunten en uitingen, doorontwikkeling van de aanpak voor de bescherming van visrechten, een goed georganiseerd datalandschap en het versterken van hengelsportverenigingen.

SPEERPUNT 2: VERNIEUWING

Omgevingsfactoren veranderen snel. We weten niet altijd wat er gaat gebeuren, er zijn veel zaken die tegelijkertijd spelen en soms is het moeilijk om precies te weten wat iets betekent. We moeten dus flexibel zijn om mee te kunnen bewegen met alle veranderingen. Deze dynamiek vraagt om vernieuwing van Sportvisserij Nederland om succesvol te zijn en te blijven. Dit doen we onder meer door het ontwikkelen van nieuwe zienswijzen en beleid, zoals een nieuwe visie voor de Noordzee, standpunten, factsheets en nieuw jeugd-, pers- en wedstrijdbeleid. Daarnaast onderzoeken we in 2025 de mogelijkheid voor een digitale VISpas, Fishtube en het gebruik van AI. Tot slot vernieuwen we door samen te gaan met de federaties en zo één slagvaardige(re) organisatie te worden.

SPEERPUNT 3: VERSTERKEN VAN DE SAMENWERKING, ONDERLING, FEDERATIES & HSV'S

Sportvisserij Nederland opereert in een complex speelveld van stakeholders en zoekt van nature naar samenwerking. Door samen te werken met diverse partners, zoals overheden, natuurorganisaties en binnen de sportsector, delen we kennis en middelen om onze eigen doelen te verwezenlijken, het draagvlak te verstevigen en maatschappelijk bij te dragen. In 2024 is onze PA/BB-strategie ontwikkeld om onze reputatie en legitimiteit te versterken. Vanuit deze basis versterken we in 2025 de samenwerkingsverbanden en vormen we nieuwe strategische netwerken en coalities.

Ook intern versterken we de samenwerking: teams en sectoren binnen Sportvisserij Nederland en met federaties en hengelsportverenigingen. Voortbordurend op de weg die we in 2024 zijn ingeslagen, behouden we de aligned autonomy werkstijl en willen we nog meer integraal werken. De themateams om sectoroverstijgend samen te werken zijn in 2024 een goede eerste aanzet geweest voor integraal werken. Deze continueren we daar waar dit als geschikt instrument kan worden ingezet. Daarnaast hebben we in dit jaarplan verschillende onderwerpen uitgelicht die een verregaande integrale aanpak vragen om succesvol te worden in 2025. Dit heeft impact op de gehele organisatie en werkzaamheden van alle collega's.



INTEGRALE ONDERWERPEN



Iedere sector en ieder team heeft eigen doelen en werkzaamheden die bijdragen aan het jaarplan 2025 en daarmee het strategisch kader. Er zijn vijf onderwerpen die cruciaal zijn voor het realiseren van onze langetermijndoelstellingen en de naderende eenwording. Hiervoor is een integrale aanpak nodig met een gedeelde verantwoordelijkheid binnen Sportvisserij Nederland, waaraan iedereen zijn steentje bijdraagt. Deze onderwerpen raken de drie speerpunten van het jaarplan 2025: basis op orde, vernieuwen en het versterken van de samenwerking.

1. OP WEG NAAR SAMEN ÉÉN!

In 2024 zijn de federaties en Sportvisserij Nederland gestart met een proces om samen één nieuwe organisatie te vormen. In het strategisch kader wordt deze eenwording genoemd als een van de vijf speerpunten om onze langetermijndoelstellingen te kunnen realiseren. Deze nieuwe organisatie straalt eenheid uit en is slagvaardiger en meer dienstbaar om te zorgen dat mensen ook in de toekomst kunnen blijven sportvissen. Dit heeft impact op de hele organisatie en de werkzaamheden in 2025.

In 2024 zijn onder leiding van het transitieteam in 18 werkgroepen door verschillende collega's van federaties en Sportvisserij Nederland werkwijzen ontwikkeld op uiteenlopende thema's. 2025 staat in het teken van de implementatie van deze verschillende werkwijzen en onderdelen. Daar waar het logisch is, en waar het kan, zijn ze eind 2025 ingevoerd. Alle sectoren en teams dragen bij aan op weg naar samen één, in samenwerking met federaties.

Daarnaast is er oog voor de menselijke kant van de verandering. Alle collega's worden structureel meegenomen in de stappen die worden gezet en krijgen in 2025 duidelijkheid over de invulling van de nieuwe organisatie en wat dit voor hen gaat betekenen. We hebben allemaal een rol en een verantwoordelijkheid om dit proces met elkaar zo goed mogelijk te doorlopen en in te vullen. Hiervan zijn we ons bewust en we dragen dit op een positieve manier uit. Bij verandering hoort echter ook onzekerheid en onrust. Dit is begrijpelijk. We nemen dit dan ook mee in het veranderproces.

2. HSVNET

In 2024 zijn we gestart met de invoering van HSVnet (werktitel). Dit is een modern, omvangrijk, modulair en gebruiksvriendelijk softwareprogramma wat ons helpt bij een aantal uitdagingen waar we nu voor staan. Door een aantal huidige processen en tools onder te brengen in HSVnet reduceren we versnippering die is ontstaan door diverse huidige pakketten. HSVnet helpt om onze processen te vereenvoudigen, gebruiksvriendelijker en overzichtelijker te maken. Hierdoor kunnen we onze dienstverlening en service aan de sportvisser, hengelsportverenigingen en federaties verbeteren. HSVnet kan ook HSV's helpen in het vergemakkelijken van administratieve processen, voor het verkrijgen van meer inzicht in de eigen HSV door een aantal nieuwe producten en het verbeteren van de communicatie met eigen leden. Tot slot levert HSVnet goede data, wat leidt tot verbeterde beleidsvorming en besluiten. HSVnet is al ingevoerd bij andere sportbonden, zodat we kunnen bouwen op de eerder opgedane kennis.

HSVnet omvat een uitgebreid pakket aan modules en functionaliteiten voor sportbonden. In 2025 richten wij ons in ieder geval op het vervangen van HSV-leden, het vernieuwen van de websites voor hengelsportverenigingen, de verenigingsmonitor, de ledenenquête, het inrichten van de academie en de uitrol van de wedstrijdmodule.

3. DIENSTVERLENING: RICHTING COLLEGA'S, FEDERATIES & HSV'S

Sportvisserij Nederland en de federaties vormen een ledenorganisatie, opgebouwd uit sportvisserij verenigd binnen hengelsportverenigingen. Deze structuur kan bestaan door de inzet van vele vrijwilligers. Tegelijkertijd zijn er steeds minder mensen bereid vrijwilligerswerk te doen. Mensen voelen zich steeds minder betrokken bij een vereniging en verwachten tegelijkertijd een bepaalde service en dienstverlening van diezelfde vereniging. Dat heeft impact op het verenigingsleven, op besturen en op de uitvoering van activiteiten op lokaal niveau. Daarom werkt Sportvisserij Nederland samen met de federaties aan het helpen, ondersteunen en faciliteren van hengelsportverenigingen om enerzijds hun leden -de sportvisserij- optimaal te kunnen bedienen en anderzijds om gezamenlijk het strategisch kader te realiseren. Binnen Sportvisserij Nederland zijn we ons bewust van deze dienstverlenende rol: onze werkzaamheden dragen bij aan het dienen van de sportvisser en de hengelsportvereniging en om van waarde te zijn voor sportvisserij, natuur en maatschappij in algemene zin. Dit doen we altijd op een ledenvriendelijke manier.

Ook als het gaat om de interne organisatie werken we in 2025 aan onze dienstverlening. We versterken de onderlinge samenwerking binnen en tussen alle sectoren. Denk bijvoorbeeld aan communicatiewerkzaamheden bij projecten of actueel nieuws, juridisch advies vanuit Sport en Vereniging of de hulpvraag aan Vis en Water om kennis te leveren of data te analyseren. We zijn ons allemaal bewust van de kracht van het collectief. We hebben elkaar nodig en ondersteunen elkaar om onze doelen te behalen.





4. FORMULEREN EN UITDRAGEN STANDPUNTEN

Voor verschillende thema's hebben we organisatiebrede standpunten, kernboodschappen en factsheets opgesteld die richting geven aan uiteenlopende activiteiten en beslissingen. Deze vloeien voort uit strategische keuzes en vormen daarmee de basis voor onder meer beleidsvorming, communicatie, belangenbehartiging en activiteiten. Voorbeelden hiervan zijn campagnes, woordvoering, artikelen, beleidsadviezen en het beantwoorden van vragen vanuit bijvoorbeeld een gemeenteraad. Hiermee zorgen we voor een eenduidige en consistente zienswijze, boodschap, positionering en verhaal in onze interne en externe uitingen.

Sommige onderwerpen zijn mogelijk toe aan herziening of vragen om een aanscherping. In 2025 breiden we onze standpunten en kernboodschappen/factsheets verder uit, mede gebaseerd op de resultaten van onderzoeken uit 2023 en 2024 en de keuzes binnen onze strategische koers en belangenbehartigingsstrategie.

5. GEZAMENLIJKE COMMUNICATIE- EN CAMPAGNEKALENDER

Een gezamenlijke communicatiekalender is een essentieel onderdeel van onze (communicatie)strategie omdat het helpt de langetermijndoelstellingen en prioriteiten van ons strategisch kader in de praktijk te brengen. Door alle geplande communicatieactiviteiten te structureren, zorgt een gezamenlijke kalender ervoor dat boodschappen op het juiste moment en via de juiste kanalen worden uitgestuurd, afgestemd op de doel- en stakeholdergroepen en kernboodschappen. Dit draagt bij aan een geïntegreerde aanpak, een betere coördinatie, consistente boodschappen en een efficiëntere inzet van middelen. Voor 2025 ontwikkelen we daarom samen met alle sectoren een gezamenlijke communicatiekalender. Daarnaast bevordert een gezamenlijke communicatiekalender de samenwerking tussen sectoren en teams. Het helpt ons om prioriteiten te stellen en flexibel te blijven bij onverwachte situaties. Hierdoor wordt communicatie intern en extern georganiseerd, effectiever en transparanter, en dat draagt weer bij aan het realiseren van onze strategie.

SECTOR BEDRIJFSVOERING

Vanuit deze afdeling leveren medewerkers ondersteuning aan de afdelingen Sport en Vereniging, Vis en Water en Communicatie & Public Affairs. Binnen deze afdeling vallen de volgende teams: administratie, VISdocumenten, ICT, financiële administratie en facilitaire dienst. Kortom, een belangrijke ondersteunende afdeling. De afdeling zet in op dienstbaarheid, efficiency, zoveel mogelijk digitaal werken en duurzaamheid.

Basis op orde

- In 2024 zijn we naar volle tevredenheid deels overgestapt naar de Rabobank. In 2025 doen we een inventarisatie om de bankrekeningen die gekoppeld zijn aan de VISdocumenten over te kunnen zetten naar de Rabobank. Dit zorgt voor een betere interne financiële inrichting en voordeligere tarieven. Dit is een grote exercitie die veel impact heeft op de overgang naar HSVnet.

Vernieuwen

- De zoekopdracht voor nieuwe huisvesting gaat in 2025 verder. We onderzoeken de opties verhuizen naar een nieuw pand of verbouwen in het huidige huurpand.

Samen

- 2025 staat voornamelijk in het teken van de uitvoering op onderdelen voor de eenwording. We richten de volgende financiële zaken alvast in: boekhoudsoftware, diverse facilitaire contracten en verzekeringen.

TEAM ADMINISTRATIE

Basis op orde

- We houden de huidige processen binnen de abonnementenadministratie tegen het licht. Zijn de processen nog op de meest efficiënte manier ingericht of kunnen we hier verbeteren?
- We gaan meer digitaliseren. Denk hierbij aan het digitaal factureren richting de verenigingen. Momenteel is dat te veel vrijblijvend. We zetten er meer acties op zodat we minder papierstromen krijgen.

Vernieuwen

- We moeten een vernieuwingsslag maken met vaste telefonie en het gebruik van Webex. We hebben daarbij wel te maken met ons huidige contract, wat niet zomaar opgezegd kan worden.
- We rollen Topdesk (ticketsysteem) bedrijfsbreed uit. Dit komt vooral de dienstverlening aan de HSV's ten goede.

Samen

- De ondersteuning aan de federaties op het gebied van AFAS CRM krijgt in 2025 meer vorm. In het najaar van 2024 krijgen de federaties hier uitleg over en in 2025 rollen we dit verder uit.



TEAM VISDOCUMENTEN

Basis op orde

- We onderzoeken hoe we de vragen en klachten van verenigingen in TOPdesk zo optimaal mogelijk kunnen beantwoorden.
- We plaatsen de chatbot, die nu uitsluitend op www.sportvisserijnederland.nl staat, ook op MijnSportvisserij. We voeden deze één keer per half jaar met concrete informatie. We onderzoeken ook of we de chatbot kunnen koppelen aan de ledenadministratie.
- De nieuwe VISplanner heeft gemiddeld 1,6 ster als recensie en scoort hiermee minder goed dan de oude VISplanner. We willen minstens dezelfde functionaliteit terugbrengen van de oude versie en streven naar een gemiddelde van 3 sterren voor nieuwe recensies.

Vernieuwen

- Het belangrijkste softwarepakket HSV Leden 2015 is aan vervanging toe. Mede vanwege continuïteit, verenigingsidentiteit en service implementeren we HSVnet als vervanger van HSV Leden voor het team VISdocumenten.
- Het kunnen melden van vissterfte en visstroperij via de VISplanner zorgt ervoor dat de sportvisser meer centraal komt te staan. Daarnaast willen we een directe verbinding maken met de visrechthebbenden, waardoor ze op de hoogte zijn van eventuele problemen rondom hun viswater.

Samen

- Met het oog op de eenwording willen we samen met de federaties de visrechtenadministratie opleveren en succesvol implementeren.
- Hetzelfde geldt voor het vormgeven van de nieuwe visdocumenten, inclusief de eerste stap naar digitale producten in de VISplanner, voor de nieuwe organisatie.

DIT ZIJN ONZE DOELSTELLINGEN VOOR HET AANTAL TE VERKOPEN VISDOCUMENTEN/AANGESLOTEN SPORTVISSERS.

610.000
VISpassen

41.000
JeugdVISpassen

49.000
Extra
VISpassen

115.000
NachtVIS-
toestemmingen

42.500
Derde Hengel-
toestemming

36.000
Kleine
VISpassen



TEAM DATA & ICT

Basis op orde

- Eind 2025 werkt iedereen met de Moderne Werkplek van Microsoft met cloud-opslag en Teams als basis.
- Het systeem van HSVnet neemt in 2025 de rol van HSV Leden over als ledenbeheersysteem. De data worden ontsloten via de centrale opslag van DigiBAARS. Dat blijft de data-carrousel voor de eigen apps (VISplanner, VISsengids, MijnVISmaat, VrijwilligersApp, ControleursApp).
- We vervangen de techniek van onze websites door een moderne, veilige oplossing.
- We breiden de VISplanner uit met de POI's. Voor VISrechten gaan we gebruik maken van hetzelfde kaartmateriaal via de VISplanner beheeromgeving. Daarnaast integreren we de Mijn-omgeving in de VISplanner, met herkenbare HSV-logo's en QR-code voor controle.

Vernieuwen

- We vervangen de websites van de verenigingen. Dit heeft impact op 250 verenigingen met een website via Sportvisserij Nederland. We hebben ervoor gekozen om dit te faciliteren met HSVnet. Dit levert de verenigingen ook voordeel op in de communicatie richting hun leden.
- Binnen bedrijfsvoering rollen we TOPdesk verder uit. We zijn hiermee al gestart in 2024 voor de teams ICT en VISdocumenten.

Samen

- Voor de eenwording trekken we de kantoorautomatisering van de federaties en Sportvisserij Nederland gelijk en zorgen we voor ondersteuning vanuit Bilthoven met assistentie van partner Score Utica.

TEAM MENS & ORGANISATIE

Als organisatie staan we voor dienend leiderschap. We behandelen medewerkers met zorg en vriendelijkheid en zien erop toe dat afgesproken resultaten behaald worden. We bouwen aan een omgeving waarin sprake is van wederzijds vertrouwen. Leidinggevendenden moeten durven loslaten en vertrouwen hebben in hun medewerkers dat zij in staat zijn om hun werk op de juiste manier te doen. En andersom moeten medewerkers de ruimte en verantwoordelijkheid op pakken die hen geboden wordt. Alleen dan ontstaat er een open en veilige omgeving waarin medewerkers hun volle potentieel kunnen en willen inzetten.

Basis op orde:

- Het personeelsbeleid wordt steeds breder gedragen binnen Sportvisserij Nederland. Management, teamleiders en medewerkers pakken hun verantwoordelijkheid op en de afdeling Mens & Organisatie faciliteert indien gewenst. Zo zetten we voor teamleiders een verdiepingstraject op gericht op ondersteuning, opleiding en kennisvergroting.
- VISnet krijgt een uitbreiding met extra functionaliteiten en informatiebronnen.

Vernieuwen

- Het opleidingsaanbod is eind 2025 ondergebracht in een academie voor medewerkers en vrijwilligers. Hierbij maken we optimaal gebruik van de koppelingen tussen de diverse ICT-systemen (AFAS, HSVnet, Flowsparks en VISnet).
- Om beter aan te sluiten op de behoeftes van medewerkers en de organisatie rollen we in de loop van 2025 de nieuwe ontwikkelcyclus uit. Medewerkers en alle leidinggevendenden krijgen in 2025 training en ondersteuning aangeboden in het voeren van het ontwikkelgesprek. Zo hebben we oog voor de menselijke kant van het veranderingsproces in het samen op weg zijn naar één organisatie.

Samen

- Eind 2025 is het personeelsbeleid bij alle acht organisaties geharmoniseerd. De gemaakte afspraken tussen BKO-management en de Gezamenlijke Medezeggenschap Sportvisserij (GMzS) worden uitgerold en met elkaar bewaken we de voortgang.

- In samenspraak met de GMzS onderzoeken we hoe we met onze cao en bedrijfsregelingen duurzaam personeelsbeleid kunnen waarborgen. Duurzaam personeelsbeleid richt zich op het creëren van een werkomgeving waarin medewerkers zowel fysiek als mentaal gezond blijven, zich gewaardeerd voelen en werkgeluk ervaren. Het doel is om de inzetbaarheid van medewerkers op de lange termijn te waarborgendoor te investeren in hun welzijn en ontwikkeling.
- Eind 2025 hebben we een eenduidig inwerkprogramma voor alle nieuwe medewerkers. Het inwerkprogramma bevat de volgende onderdelen: AVG & ICT awareness, Gedragscode en Integriteit, werken in AFAS, Welkom in de Sport, Welkom bij De Georganiseerde Sportvisserij (o.a. ZomerVISkaravaan, Sharkatag, vliegtuigtellingen, werken met verenigingen, leden), 7LL en Dienend Leiderschap. Een belangrijk onderdeel van dit programma is diversiteit & inclusie. Diversiteit start al bij het werven en selecteren van nieuwe medewerkers. Inclusie bevordert sociale veiligheid door iedereen de kans te geven om deel te nemen, vertrouwen en respect te creëren, en samenwerking tussen diverse groepen te stimuleren.



SECTOR COMMUNICATIE & PUBLIC AFFAIRS

2025 is het tweede jaar dat Communicatie & Public Affairs gezamenlijk in een sector opereren. Deze samenwerking biedt veel voordelen voor de organisatie. We kunnen hierdoor strategischer en vanuit een geïntegreerde aanpak opereren. We bundelen onze krachten en werken vanuit (de langetermijn)doelstellingen en stakeholders. We zetten ons beleid voort door te werken aan het positioneren en de reputatie van de georganiseerde sportvisserij. Dat doen we door zichtbaar te zijn op belangrijke thema's en issues (zoals gezondheid, vismigratie en duurzaamheid), proactief deel te nemen aan de maatschappelijke discussie (zoals dierenwelzijn) en te laten zien wat we doen. We stimuleren duurzame sportvisserij (onder meer door voorlichting), coördineren geïntegreerde belangenbehartiging en werken binnen het team vooral aan lokale en regionale belangenbehartiging. Daarnaast zorgen we voor ledenbinding en behoud.

De Sector Communicatie & Public Affairs werkt hiervoor samen met de andere sectoren, federaties en HSV's. Daarnaast ondersteunt Communicatie & Public Affairs andere sectoren bij diverse projecten en initiatieven.

De doelstellingen van de sector Communicatie & Public Affairs zijn:

1. Positieve reputatie sportvisserij
2. Profileren als kennisorganisatie
3. Bijdragen aan duurzaam vissen door onze achterban
4. Ledenbehoud (binding, werving, etc.)
5. Sterke banden met stakeholders
6. Versterken team Communicatie & Public Affairs

Dat doen we door ons in de hele sector te focussen op de volgende aspecten:

Basis op orde

- Samen met de andere sectoren werken we aan consistente, uniforme en eenduidige boodschappen om binnen de georganiseerde sportvisserij als ons vertrekpunt te hanteren. De inhoud wordt vooraf afgestemd met betreffende sectoren.
- Samen met de betreffende sector(en) en waar nodig de federaties finaliseren we de kernboodschappen voor must have-thema's, issues en onderwerpen voor communicatie en belangenbehartiging.
- We zetten onze middelen optimaal in (vanuit de doelstellingen en doelgroepen/stakeholders): socials, bladen, websites etc.



- We werken met een mediadienst zodat we beter in staat zijn in te spelen op ad hoc vragen uit de organisatie, actueel te zijn wanneer dat nodig is, rust en efficiëntie in het werk van de betrokken teamleden te creëren en over de grenzen van kanalen/middelen en teams heen te werken.
- De mediadienst helpt ons ook om door structurele social monitoring, listening en respons via onder meer de tool Obi4wan de betrokkenheid bij de achterban, de zichtbaarheid en het serviceniveau te vergroten.

Vernieuwen

- We werken vanuit een geïntegreerde aanpak voor communicatie & belangenbehartiging.
- We zorgen voor verdieping, verbreding en uitbreiding van onze campagnes, mede vanwege de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2026, op basis van de gezamenlijke communicatie- en campagnekalender.
- We kunnen sneller handelen door meer inzicht vanuit monitoring & structurele rapportages.
- We spelen proactief in op wat speelt in onze omgeving en bij diverse doelgroepen en stakeholders door monitoring en metingen via beschikbare tools (zoals Obi4wan, Polpo, DeployTeq, Google Analytics). We werken met structurele rapportages over de effecten van kanalen en campagnes en monitoren dit om de effectiviteit te vergroten en bij te sturen waar relevant.
- We maken meer gebruik van data en AI. In 2025 hebben we een beeld van de data die relevant is voor ons werk en hebben we inzicht in hoe AI ons hierbij kan helpen.
- We willen meer inzicht in wensen en eigenschappen van sportvissers/ achterban om zowel te kunnen sturen als te ondersteunen.

Samen

We zorgen voor onderlinge verbinding en samenwerking met de interne organisatie. Hiervoor optimaliseren we de interne communicatie.

Voor belangenbehartiging werken we vanuit een geïntegreerde aanpak samen en treden we internationaal, nationaal, regionaal en lokaal op.

Als eerste sector implementeren we MS Teams. Dit faciliteren we samen met ICT richting andere sectoren en federaties (tips, learnings, instructies e.d.) om de onderlinge samenwerking te verbeteren.



TEAM COMMUNICATIE - ADVIES, PROJECTEN EN ACTUALITEIT

Basis op orde

- We faciliteren afdelingen, federaties en HSV's bij communicatie in hun werk en projecten. Dat doen we via templates, briefings, adviezen en gezamenlijke kalenders. Zo zorgen we ervoor dat communicatie in een vroeg stadium wordt meegenomen bij projecten en planningen beter op elkaar aansluiten.
- We zorgen in 2025 dat diverse middelen/kanalen geanalyseerd worden en op basis daarvan 'opgeschoond' en verbeterd worden. Vervolgens ontwikkelen we deze structureel door. Dat helpt bij het meer geïntegreerd communiceren. Zo vervangen we het CMS achter de websites van Sportvisserij Nederland en de federaties. We zorgen dat deze voor campagnes op een betere manier kan worden ingezet via strakke landingspages.
- We breiden onze standpunten en kernboodschappen/factsheets verder uit en zorgen dat deze ook regionaal en lokaal kunnen worden ingezet. Deze dragen we onder meer uit via onze campagnes. We zorgen dat de inhoud bekend is bij relevante doelgroepen en stakeholders.
- We zorgen dat kanalen en middelen beter op elkaar aansluiten. We zijn minder bezig met het 'vullen van middelen', maar zetten kanalen meer geïntegreerd in op basis van doelen en doelgroepen/stakeholders. Het strategisch kader en het jaarplan vormen zo de basis voor alle campagnes en inzet van communicatiemiddelen.

Vernieuwen

- We werken door aan ons persbeleid 2.0 via kernboodschappen, uitbreiding van de persdatabase, regionale ondersteuning en inzet van framing. Ook meten we beter wat het effect is van ons persbeleid.
- We werken aan VISnet 2.0 met enkele concrete technische en inhoudelijke verbeteringen. Ook stimuleren we het vaker gebruiken van het intranet.
- We zorgen dat vormen van content beter aansluiten op wat gebruikers wensen, zoals meer beeld, infographics en video in plaats van veel tekst.

Samen

- We faciliteren de transitie door met content, adviezen en kanalen (site, e-mails, VISnet) structureel een bijdrage te leveren in de werkgroep Communicatie.
- De gezamenlijke planning met campagne- en contentkalenders speelt een centrale rol bij structurele afstemming binnen de hele afdeling en met andere sectoren en federaties.
- Via het centrale briefingsformulier C&PA zorgen we dat communicatie meer aan de voorkant van projecten en veranderingen wordt opgenomen. Zo zijn we beter in staat om te plannen en samen te werken.

TEAM PUBLIC AFFAIRS

Algemeen

We communiceren regelmatig met alle stakeholders over de waarde van de sportvisserij. Dit doen we in een dialoog op basis van eenduidige kernboodschappen, proactief en met maatwerk richting alle stakeholders op alle niveaus. We zoeken daarbij de breedte op en verbinden sport, recreatie, natuurbeheer en natuurbeleving om een positieve maatschappelijke en sociale impact te realiseren en de reputatie van de sportvisserij te versterken.

Basis op orde

- Om het rendement van de stakeholdergesprekken te vergroten, de kwaliteit van besluitvorming te verbeteren en overzicht, structuur en efficiënte toegang tot informatie te creëren, brengen we alle bestaande dossiers en topics in kaart. Deze verrijken we met onze standpunten en kernboodschappen, zodat onze contactstrategie inhoudelijk wordt versterkt door middel van agendamanagement.
- Om deze standpunten en kernboodschappen goed te kunnen onderbouwen met bewijsvoering laten we dit jaar twee wetenschappelijke onderzoeken uitvoeren:
 - De WUR doet een literatuurstudie naar de effecten van sportvissen op de gezondheid van mensen in Nederland
 - De sector Vis & Water doet onderzoek naar de effecten van natuurbeheer op de vis/visstand

- We ontwikkelen een activiteitenoverzicht voor belangenbehartiging om in te kunnen zetten als middel in onze contactstrategie, waarbij we slim gebruik maken van de breedte van de sportvisserij en alle mooie projecten, evenementen en programma's die we organiseren.

Vernieuwen

- Vanuit de contactstrategie richten we stakeholdermanagement in waarbij we stakeholdergroepen, stakeholders en contactpersonen in kaart brengen om vervolgens het contact te leggen en de relatie op te bouwen of te versterken. Dit doen we door middel van de scenariostrategie en kernboodschappen, waarmee we per stakeholder kunnen differentiëren. We leggen dit centraal vast in een nieuw CRM systeem, waarbij we met een relatiemanager per stakeholder werken.
- We ontwikkelen een beleidsplan voor het sociaal domein omdat we geloven in de kracht van sportvissen als middel voor een sociaal gezonder Nederland, waar we trots over kunnen communiceren richting onze stakeholders.
- Maart 2026 zijn de gemeenteraadsverkiezingen en om daar invloed op uit te kunnen oefenen, rollen we dit jaar een plan van aanpak uit met als doel om meer positieve aspecten over de sportvisserij in de verkiezingsprogramma's van de lokale partijen te krijgen.

Samen

- We ondersteunen hengelsportverenigingen bij hun lokale belangenbehartiging, samen met federaties en verenigingsadvisering, met als doel dat de visrechten lokaal worden beschermd en sportvissen zo toegankelijk mogelijk blijft.
- We implementeren een gezamenlijke werkwijze waarbij van lokaal tot EU aan dezelfde opgaven wordt gewerkt door hengelsportverenigingen, federaties en Sportvisserij Nederland, zodat de aanpak, strategie en kernboodschappen eenduidig, herkenbaar en reproduceerbaar zijn.
- We versterken de band met de branche om nog beter samen op te trekken richting stakeholders, waarbij het doel is om internationaal een gezamenlijke, formele positie te verwerven bij de besluitvorming.

TEAM CONTENT EN LANGLOPENDE MEDIA

Basis op orde

- We sluiten de magazines en VIS TV meer aan bij de drie langetermijndoelstellingen. Daarbij breiden we de redactie voor het VISblad met goede externe redacteuren uit die structureel onderdeel zijn van het redactieteam.
- De succesvolle VISpascampagne rollen we in 2025 jaarrond uit en optimaliseren we met de learnings van de afgelopen jaren.

Vernieuwen

- VIS TV breiden we uit met twee vrouwelijke presentatoren. Daarmee zetten we in op een hoger en breder bereik in de samenleving via uitzending van (een deel van) de afleveringen, ook op RTL4.
- Het team begint een project om regelmatig actuele gegevens van sportvissers vast te leggen. Hiermee willen we de band met sportvissers versterken en hen motiveren om vaker als ambassadeur of vrijwilliger mee te doen, zowel lokaal als landelijk.

Samen

- We richten de ondersteuning van de communicatie rond de projecten van de verschillende afdelingen verder in en vergroten deze waar nodig. Hierdoor wordt het team ook meer aan de start van projecten betrokken.
- We zetten gezamenlijk met de federaties in op verbetering van de organisatie en kwaliteit van de content voor de regio-edities.

SECTOR SPORT & VERENIGING



We streven ernaar dat iedereen die dat wil, kan sportvissen. Binnen de sector Sport & Vereniging werken we samen met federaties, hengelsportverenigingen, sportvisserij, vrijwilligers en partners aan de toekomstbestendigheid van onze sport. De activiteit die ons allen verenigt en daardoor bindt: sportvissen. Daarvoor werken we binnen de sector aan het vergroten van de waarde van sportvissen voor mens en maatschappij. We zorgen dat deze waarde beter wordt getaleerd. Dit doen we onder andere door te participeren binnen het sportnetwerk van NOC*NSF, met andere sportbonden en sportaanbieders. Vanuit de passie sportvissen zijn mensen (deels) bereid zich te verenigen, vrijwilligerswerk te doen, aan activiteiten deel te nemen of ze juist zelf te organiseren. Deze verenigingsslagkracht willen we in 2025 verstevigen. De sectordoelstellingen voor 2025 zijn:

Basis op orde

- We streven naar sterke verenigingen als basis voor een toekomstbestendige sportvisserij.
- We vergroten en verbreden de kennis en expertise door middel van voorlichting, educatie en samenwerking voor en met vrijwilligers.
- We streven naar een integere en inclusieve sportvisserij.

Vernieuwen

- Door de verschillende programma's en activiteiten versterken en vergroten we de maatschappelijke waarde van sportvissen.
- We zien innovatie, regelgeving en handhaving als middel om duurzame sportvisserij te bevorderen.

Samen

- Onze sector opereert servicegericht en faciliterend richting sportvisserij en hengelsportverenigingen.
- We werken aan een uniformerings- en professionaliseringsslag bij vrijwilligers.

TEAM VERENIGINGSADVISING

Binnen Verenigingsadvisering maken we onderscheid tussen enerzijds de coördinatie van de lokale/regionale advisering van hengelsportverenigingen door de (federatieve) verenigingsadviseurs en anderzijds de activiteiten van de landelijke back-office (met daarin verschillende programma's).

Basis op orde

- We zetten de huidige aanpak binnen de gehele verenigingsadvisering voort en ontwikkelen deze door. We geven daarbij extra aandacht aan de volgende aspecten.
 - » Het verkrijgen van een volledig overzicht van de HSV's met de mate van het op orde hebben van de basiszaken van een HSV.
 - » Het eerste contact met hengelsportverenigingen waar we (nog) geen zicht op hebben en/of relaties mee hebben.
 - » Het motiveren en begeleiden van hengelsportverenigingen in het versterken van het bestuurlijk kader en andere zaken om de basis van een hengelsportvereniging op orde te krijgen.
 - » Het activeren van hengelsportverenigingen om maatschappelijk actief te blijven of te worden door middel van onze landelijke programma's (VISsenschool, Samen VISsen, ZomerVISkaravaan).
- Voor bovenstaande geldt dat verenigingsadviseurs hiervoor binnen hun eigen gebied een plan van aanpak opstellen en deze vervolgens uitwerken. Een deel is lastig in te plannen, omdat het afhankelijk is van de (ad hoc) vragen en behoeftes van HSV's.
- Onze programmadoelstellingen zijn als volgt: 550 VISlessen, 250 Samen VISsen-uitjes en 40 ZomerVISkaravaans.

Vernieuwen

- We zetten groepssessies op, of bouwen deze uit. Dit doen we bij hengelsportverenigingen met kringgesprekken (hengelsportcafés), waarbij we de aanpak in de verschillende regio's vergelijkbaar maken (inzet op minimaal 20 kringen van 10 hengelsportverenigingen).
- We maken de verenigingsmonitor en een dashboard voor hengelsportverenigingen operationeel via HSVnet. Daarmee kunnen we hengelsportverenigingen gericht adviseren op gesignaleerde uitdagingen.

We stellen ook verenigingsrapportages 2024 op, met voor iedereen meer inzicht in de hengelsportvereniging om beleid op te voeren en strategische keuzes te maken.

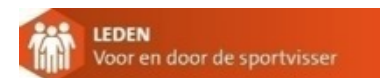
- We faciliteren (proces)begeleiding voor verenigingen die tobben met hun bestaansrecht. We concretiseren het proces van doorstarten, fuseren of opheffen en bieden daarbij ondersteuning. Daarnaast werken we aan enkele pilots om tobkende HSV's waarbij "opheffen/omvallen" grote impact heeft op de totale sportvisserij, hands on te helpen met (interim) verenigingsmanagement.

Samen

- We rollen een gezamenlijke communicatieaanpak met/naar hengelsportverenigingen uit. Hierbij hebben we sowieso oog voor de vernieuwing van de HSV-websites, HSV-Service en gerichte communicatie naar de verschillende (typen) functionarissen binnen HSV's. Zo kunnen we de (maatschappelijke) betrokkenheid vergroten en het kennis- en expertiseniveau van de vereniging verhogen.
- We rollen nieuw jeugdbeleid uit in samenwerking met o.a. federaties, team Wedstrijden en Communicatie.
- De dienstverlening richting hengelsportverenigingen willen we verder verbeteren in samenwerking met alle sectoren en teams.
- Samen met andere teams werken we aan de verbetering van producten en diensten die aansluiten op de wensen en behoeften van hengelsportverenigingen. Dit doen we op alle thema's die voor de vereniging van belang zijn (zie de afbeelding hieronder).



BESTUUR
De basis op orde



LEDEN
Voor en door de sportvisser



MAATSCHAPPIJ
Middenin de samenleving



VIS&WATER
Beheren met verstand



CONTROLE
Ogen en oren aan het water

TEAM WEDSTRIJDEN

Wedstrijdvissen brengt sportvissers naast rust, ontspanning en plezier ook persoonlijke ontwikkeling, sportiviteit en trots. Het verbindt gepassioneerde sportvissers door gezamenlijke natuurbeleving en competitie. Dit zorgt voor betrokkenheid bij hengelsportverenigingen, als deelnemer en als vrijwilliger. Bovendien creëert het een hechte community waarin sportvissers elkaar steunen en naar elkaar omkijken. Zo vormt de wedstrijdvisserij een waardevol sociaal verband binnen de sportvisserijgemeenschap.

Om het wedstrijdvissen toekomstbestendig te houden, focussen we in het wedstrijdbeleidsplan 2026+ op het inrichten van een duurzame wedstrijdvisserij. We streven hiervoor ook naar nauwe betrokkenheid van de wedstrijdvisser-community door middel van ambassadeurschap. De wedstrijdvisser is pionier om zijn deskundigheid en innovatievermogen op het gebied van sportvistechieken, equipment en omgang met de vis.

In 2026 treedt het nieuwe beleidsplan voor wedstrijden van federaties en Sportvisserij Nederland in werking. Dit betekent dat we in 2025 doorgaan met de huidige doelstellingen, ambities en wedstrijdkalender. Tegelijkertijd bereiden we de implementatie van het nieuwe beleid voor in samenwerking met federatie-collega's en vrijwilligers. Om de overgang te versoepelen focussen we in 2025 op kwalitatief goed georganiseerde wedstrijden, consistentie van regels en voorwaarden en het goed voor het voetlicht brengen van de prestaties van Team Holland.

We inventariseren of er behoefte is aan een wedstrijd speciaal voor vissers met een motorische beperking. Als blijkt dat deze wens binnen de doelgroep breed gedragen wordt, dan zetten we ons in om, in samenwerking met federaties, hiervoor een speciale wedstrijd te organiseren.

Basis op orde

- We uniformeren en updaten de huidige wedstrijdadministratie zoals reglementen, draaiboeken, werkplannen en richtlijnen met als doel de kwaliteit van de wedstrijdorganisatie te verhogen. Dit zorgt voor een betere dienstverlening en een hogere ledentevredenheid.
- We verbeteren overeenkomsten met vrijwilligers (wedstrijdleiders, coaches en organisatie) door duidelijke afspraken, gedragscodes en vergoedingen vast te leggen voor een integere wedstrijdvisserij.
- We verbeteren de kennis en expertise van onze huidige wedstrijd-vrijwilligers door opleidingen en trainingen aan te bieden via de academie. Daarnaast leiden we nieuwe vrijwilligers op om daarmee de groep uit te breiden. Zo kunnen we het wedstrijdlandschap kwalitatief goed blijven organiseren.

Vernieuwen

- Om de wedstrijdadministratie verder te ontwikkelen, koppelen we het aanvragen van wedstrijdwateren (het huidige VWRP) aan de HSVnet-wedstrijdmodule. Zo richten we één werkproces in voor de gehele wedstrijdadministratie.
- We ontwikkelen Fishtube 3.0 met live scores, datavergaring en het versnellen van de vis-handeling als doel.
- We werken op basis van een behoefteonderzoek alle actielijnen voor het nieuwe beleidsplan Wedstrijden 2026+ uit. Dit resulteert in een nieuw getekend wedstrijdlandschap passend bij de gestelde doelen en ambities van het nieuwe beleid.

Samen

- In 2025 maken we de wedstrijdadministratie ook beschikbaar voor federaties en hengelsportverenigingen. Naast dat we hiermee een stukje service bieden kunnen we ook data vergaren.
- Samen met de bondscoaches werken we aan ons doel om te behoren tot de top 5 van de wereld en willen we minimaal 3 internationale medailles voor Team Holland behalen.
- We overleggen regelmatig met federatieve collega's, coaches, de atletencommissie, organisatiegroepen en de COW om structuur aan te brengen en draagvlak te krijgen voor het nieuwe beleidsplan en het uitwerken van de actielijnen.

TEAM JURIDISCHE ZAKEN EN CONTROLE & HANDHAVING

Team Juridische Zaken en Controle & Handhaving controleert en beschermt de visrechten, bewaakt wet- en regelgeving, werkt mee aan de bescherming van de waterkwaliteit en de visstand. Het team coördineert controle en handhaving en ondersteunt andere sectoren, teams, federaties en hengelsportverenigingen op tal van juridische gebieden.

Basis op orde

- We tillen controle en handhaving landelijk op hoog niveau om daarmee overlast aan de waterkant in te perken en tegelijkertijd bij te dragen aan duurzame sportvisserij.
- We rollen het tuchtrecht verder uit en borgen dit beter binnen de organisatie om zodoende de voorkomende misstanden gepast aan te pakken.
- We realiseren een uniforme aanpak in het beschermen van visrechten om daarmee ons bestaansrecht goed te borgen, ook in het kader van de naderende eenwording.

Vernieuwen

- We vernieuwen de cursus controle qua inhoud en opzet, met daarbij een grotere rol voor de verenigingen. Zo vergroten we kennis over actuele wet- en regelgeving en helpen we verenigingen bij hun eigen activiteiten op het gebied van controle en handhaving.
- We ontwikkelen en implementeren de nieuwe controleapp voor controleurs. We doen dit om de gebruiksvriendelijkheid te vergroten en om data te vergaren: informatie over de hoeveelheid controles, de soorten overtredingen en aanvullende opmerkingen over water en visstand. Deze gegevens gebruiken we in contact met handhaving en verhuurders / beheerders.
- We stellen juridische standaarddocumenten op (zoals een handhavingsverzoek) tegen waterverontreiniging voor verenigingen en sportvisserij.

Samen

- We intensiveren de samenwerking met onder meer de NVWA en de politie op gebied van handhaving. Zo kunnen we misstanden aan de waterkant nog beter bestrijden.
- We versterken de internationale samenwerking via Living Rivers Europe om goed zicht te houden op ontwikkelingen binnen Europa op het gebied van kaderrichtlijn water en zaken zoals waterkracht. We willen de wetgeving op gebied van waterkwaliteit niet laten verschromelen.
- We verbeteren de contacten met advocaten via de vereniging voor jacht- en visrechtadvocaten. Zo kunnen we kennis uit wisselen over oude rechten, strafrecht en procesrecht. We verkennen ook de mogelijkheden om het visserijrecht vast te leggen in de vorm van een boek.



INTEGRITEIT

Binnen Sportvisserij Nederland streven we naar een eerlijke, transparante, geloofwaardige en verantwoordelijke sportvisserij binnen alle lagen van de vereniging. In 2025 werken we daarvoor aan de volgende doelen.

Basis op orde

- We communiceren regelmatig over integriteit binnen de werkorganisatie en richting hengelsportverenigingen om het bewustzijn rondom integriteit en sociale veiligheid te vergroten. Zo doen we mee aan de sportbrede integriteitscampagne van NOC*NSF over de basiseisen voor verenigingen over sociale veiligheid: de 4V's.
- In 2024 hebben we voorbereidingen getroffen voor het aanvragen van VOG's voor collega's, directie en bestuur en ook voor het opstellen van de gedragscode. In 2025 implementeren we dit

Vernieuwen

- Om iedere nieuwe medewerker bewust te maken van integriteit binnen de sportvisserij, nemen we het onderwerp mee als onderdeel van de onboarding voor nieuwe collega's.

Samen

- En ook voor bestaande medewerkers houden we integriteit 'top of mind' binnen Sportvisserij Nederland. Daarom is er veel aandacht voor het herkennen van activiteiten om hier vervolgens adequaat naar te handelen.



SECTOR VIS & WATER

De Sector Vis & Water is hét kenniscentrum van Sportvisserij Nederland. Deze kennis gebruiken we voor het profileren van een duurzame sportvisserij, bescherming van de visstand en het bijdragen aan het beschermen van de onderwaternatuur. Daarnaast zetten we de kennis in om de belangen van de sportvisserij en van de visstand in Nederland te behartigen. Hierbij besteden we positieve aandacht aan de thema's veranderende visbestanden (ook op zee, met haaien en roggen), herstel vismigratie voor een scala aan vissoorten, inclusief icoonsoorten als zalm, zeeforel, en steur. Het op positieve wijze in de media brengen van deze thema's, zoals met Sharkatag en herintroductie steur, geeft de sportvisserij een sterke uitgangspositie in het gesprek met de waterbeheerder.

We voeren grote, gezamenlijk innovatieve onderzoeksprojecten uit. Dit doen we in nauwe samenwerking met internationale onderzoeksinstituten. Criteria waarop onderzoeksprojecten worden geselecteerd zijn: belang sportvisserij, grootte (gebied, samenwerkingsverbanden), uitstraling en innovatie. We streven ernaar om op het gebied van akoestische telemetrie een voorloper en aanjager te zijn voor Nederland met samenwerking binnen stroomgebieden Rijn en Maas. We voeren meerdere internationale projecten uit zoals De Rijn Verbindt Duitsland-Nederland, met deelprojecten Ankerkuilvisserij, Swimway Oude IJssel. Deze samenwerkingsverbanden zijn niet in detail opgenomen in dit jaarplan, maar gespecificeerd in het uitvoeringsplan.

Binnen deze sector vallen twee teams: Kennis & Onderzoek (K&O) en Advies & Beleid (A&B). De werkpakketten van beide teams kenmerken zich door een sterke verwevenheid. Collega's vullen elkaar aan, in het veld, de data-analyse, rapportage, en in divers beleidsondersteunend onderzoek. Van beide teams kunnen collega's zitting nemen bij diverse (internationale gremia, afhankelijk van persoonlijke inhoudelijke kennis en netwerk. Voorbeelden zijn de Expertgroep Vis van de Internationale Commissie voor Bescherming van de Rijn (ICBR - EG VIS), en idem voor de Maas. Een ander voorbeeld van verwevenheid levert onze inzet op akoestische telemetrie. Hierbij ligt de planning en inzet van het veldwerk bij A&B, terwijl de sturende, onderzoeksmatige aanpak afkomstig is van K&O. De onderzoeksresultaten worden gedeeld met onder andere Van Hall Larenstein, Wageningen Marine Research en nog andere partners binnen het European Tracking Network (ETN).



TEAM ADVIES & BELEID

Basis op orde

- Het veldteam voert diverse activiteiten uit, zoals veldinventarisaties, visserijkundige onderzoeken bij hengelsportverenigingen, het plaatsen en uitlezen van hydrofoons en loggers (zuurstof, temperatuur), en ankerkuilvisserij. Hierbij zijn we deels afhankelijk van de weersomstandigheden (vorst, sterke wind, golfhoogte). Ook laten de vissen zich niet altijd (gemakkelijk) vangen. Veldwerk vraagt daarom om een duidelijke en flexibele planning op inzet van materiaal en menskracht, efficiënte dataopslag en -verwerking, en consequente rapportage. Hierop inspelend is een betere planning van dit proces het afgelopen jaar opgezet en wordt dit de komende jaren verder doorontwikkeld. Hierdoor worden rapporten sneller opgeleverd. Ook gaan we een tevredenheidsonderzoek over ons veldwerk uitvoeren.
- We ontwikkelen een visie voor de Noordzee en de Waddenzee, met als focus onze inzet op onze rol in de gebiedsontwikkeling van de sportvisserij en het duurzaam benutten van de visbestanden.

Vernieuwen

- Voor de zogenaamde Kort Adviezen stellen we specifieke rapportages op, toegepast op de wens van de opdrachtgever. We stellen hiervoor twee typen standaard-rapportages op: Een uitgebreide en een eenvoudigere versie, bedoeld om de beschikbare tijd efficiënter in te zetten en ten gunste van de leesbaarheid.

Samen

- Ons divers veldwerk voeren we altijd uit binnen federatiegebieden. Door afspraken over de regionale inzet kunnen we beter samenwerken en kennis uitwisselen. Hiermee laten we ook aan de verenigingen zien dat we één organisatie zijn en daarmee kan de uitvoering van de adviezen ook beter regionaal worden ondersteund.
- We stellen subsidie beschikbaar uit het fonds Verbetering Sportvisserijmogelijkheden. Ook voor het zogenaamde bijvoeren van visvijvers is subsidie beschikbaar. We zetten in op een duurzame productie van het gesubsidieerde voer, zodat verenigingen op een duurzame manier hun wateren beheren.
- De vliegtuigtellingen, waarmee we een beeld krijgen van sportvisserijbenutting van grote wateren zoals de Maas, geven we een jaarlijkse cyclus. Dit is een samenwerking tussen beide teams (K&O en BU) en de federaties. Hiervoor vliegen we twee keer per maand met vrijwilligers en aanvullend tellen we op het land.



TEAM KENNIS & ONDERZOEK

Basis op orde

- Het veldteam verzamelt grote hoeveelheden gegevens. Met name bij de akoestische onderzoeken gaat het om veel data. Deze data wisselen we ook uit met andere kennisinstituten in het binnen- en buitenland. We werken aan een database die volledig operationeel wordt in 2025.
- Vanuit onze kennis en expertise nemen we deel aan (inter)nationale commissies en werkgroepen zoals Klankbordgroep Kier, Vismigratie Rijn-West (Nederlandse waterbeheerders en aquatisch ecologen), de Internationale Commissie ter Bescherming van de Rijn (ICBR) ende Internationale Maascommissie (IMC).
- Als organisatie willen we vanuit de feiten het verhaal over de hengelsport en de visstand vertellen. Waar gevraagd stellen we kennisdocumenten en factsheets op, met name op het gebied van visstandbeheer, sportvisserij, maatregelen om de visstand te verbeteren (baggeren, vissenbossen, etc.) en samenvattingen van biologische en ecologische kennis van vissoorten.
- Het secretariaat van netwerkbijeenkomsten, zoals het Vissennetwerk en diverse andere inhoudelijke gremia, zorgt voor onze permanente profilering en sterke positionering als Kennisinstituut. Dit ook in samenwerking met onderzoeksinstituten, universiteiten en waterbeheerders.

Vernieuwen

- In 2025 starten we meerdere nieuwe onderzoeken samen met waterbeheerders en onderzoeksinstituten. Voorbeelden hiervan zijn de herintroductie van serpeling in de Noord-Nederlandse beken, een onderzoek naar de sinds kort ook overwinterende zeebaars in de havens van IJmuiden en Rotterdam en een onderzoek naar de groei van baars tot wereldrecordformaat in het systeem van de benedenrivieren.
- Door het gebruik van nieuwe apparatuur van verschillende producenten blijven we een leidinggevende positie houden in het telemetrisch onderzoek in Nederland en West-Europa, via het European Tracking Network. Deze kennis en kunde willen we breed binnen de sector opbouwen.

- Met name op het vlak van zogenaamde 'grijze literatuur' (ingenieursrapporten en stagerapporten) is er een gebrek aan openbare beschikbaarheid. Onze bibliotheek biedt de 'grootste zoetwaterbibliotheek van Europa', en daarmee is dit een belangrijke pijler om ons te profileren als kennisorganisatie. Als draaipunt van kennis over vis(-water) willen we inzetten om zoveel mogelijk van deze grijze literatuur in de bibliotheek op te nemen en daarmee beschikbaar te maken voor iedereen, via WorldCat.org.

Samen

- In nauwe samenwerking met team Communicatie zorgen we elk kwartaal voor een nadere invulling van de campagne- en communicatiekalender. Dit levert een prioritering op van voor de achterban belangrijke (onderzoeks-)projecten, inclusief de herintroductie van icoonsoorten zoals zalm en steur, waarmee we ons profileren en positioneren in de maatschappij.
- De afgelopen jaren hebben we nauw samengewerkt met de WUR via een PhD-traject en de ondersteuning van de leerstoel 'Vis en zoetwater ecosystemen'. De PhD is succesvol afgerond in 2024. De leerstoel blijven we de komende jaren ondersteunen. Daarnaast onderzoeken we een mogelijkheid om de nauwe samenwerking voort te zetten. Ook de samenwerking met andere kennisinstituten zoals WMR en HvHL willen we intensiveren.
- We blijven ons inzetten voor de herintroductie van de steur in de Rijn, samen met het Ministerie, WNF, ARK, RAVON, Blijdorp, de visserijsector, IGB en INRAE. De exacte wijze waarop geven we in 2025 vorm met deze diverse organisaties.
- Het langlopend merk-terugvangst onderzoek aan haaien en roggen intensiveren we met schippers van hengelcharters. Dit onderzoek biedt de basis voor een van de grootste sportvisevenementen: Sharkatag.

Jaarlijks bieden we stagiaires de mogelijkheid om kennis en ervaring op te doen binnen onze sector. Tegelijkertijd kunnen zij ons helpen bij de uitvoering van veldwerk en het rapporteren daarvan.

BEGROTING 2025

Tijdens de ALV van juni 2024 is de begroting voor 2025 vastgesteld. Bij het opstellen van dit jaarplan hebben we - vanwege prijsstijgingen en ambities - geconcludeerd dat deze vastgestelde begroting niet meer toereikend is. De bijstelling is door het bestuur goedgekeurd en wordt in juni 2025 aan de ALV voorgelegd.

In 2025 hebben we, net als in 2024, te maken met een toename van loon- en prijsstijgingen, maar ook met ambities. In 2024 hebben we te maken gehad met een relatief groot verzuim van collega's. Deels loopt dit nog door naar 2025. De redenen hiervoor zijn wisselend werk gerelateerd als privé van aard. Dit heeft onze aandacht. Om ervoor te zorgen dat geplande activiteiten uitgevoerd kunnen blijven worden, is de inhuur van externen soms nodig. En soms kunnen we activiteiten niet uitvoeren. Aan de batenkant zal er vanuit de Nederlandse loterij / NOC*NSF een grotere bijdrage zijn dan aanvankelijk rekening mee is gehouden. Daarnaast ontvangen we minder subsidie inkomsten vanuit het project Vissen voor Verbinding, dit project is in 2024 afgerond. Voor wat betreft de lasten hebben we te maken met inflatie en daarmee grote prijsstijgingen.

AMBITIES

Maar daarnaast hebben we ook ambities om ervoor te zorgen dat we als sportvisserij goed op de kaart staan en zo kunnen blijven genieten van onze mooie hobby. In 2025 wordt de nieuwe contactstrategie voor belangenbehartiging geïmplementeerd door middel van een nieuwe werkwijze. We gaan wederom een relatiedag organiseren gekoppeld aan Sharkatag. Ook voor onze verenigingen gaan we drie mooie themadagen neerzetten. We zullen vier communicatiecampagnes draaien om ons als sportvisserij meer te laten zien.

IN HET LAND

We zijn bovendien veel te vinden in het land. Langs de waterkant werken we aan mooie, grootschalige onderzoeken in samenwerking met andere natuur- en sportvisserijorganisaties. We willen tevens inzetten op meer VISlessen bij basisscholen, meer ouderen uit verzorgingstehuizen door het Samen Vissen programma en ook de ZomerVISkaravaan rijdt weer door het land.

BEDRIJFSMATIG

Tot slot hebben we ook te maken met een aantal bedrijfsmatige zaken. De weg naar de rechtbank is steeds gangbaarder en onze tuchtrechtspraak moet goed worden geregeld. Ook investeren we meer in technologie en verdere digitalisering en zijn we de samenwerking aangegaan met FOYS voor de uitrol van HSVnet. Een platform wat onze ledenadministratie gaat vervangen en een belangrijke tool wordt voor onze hengelsportverenigingen.

BEGROTING 2025

	Vastgestelde begroting 2025	Bijgestelde begroting 2025
Baten		
Afdrachten (VISpas/Kleine VISpas)	11.663.000	12.192.200
Algemeen / vereniging / NOC*NSF	1.480.319	1.840.000
Sector Vis en Water	125.000	83.000
Sector Communicatie en Public Affairs	495.000	510.000
Sector Sport en Vereniging	83.500	47.000
	13.846.819	14.672.000

Lasten		
Algemeen / vereniging / NOC*NSF	683.319	863.000
Visdocumenten	1.500.000	1.337.000
Sector Vis en water	585.000	615.000
Sector Communicatie en Public Affairs	2.397.000	2.639.000
Sector Sport en Vereniging	1.429.000	1.342.000
	6.594.319	6.797.000

Personeelskosten	6.300.000	6.350.000
Bedrijfskosten	1.618.000	1.975.000
Som der bedrijfskosten	7.918.000	8.325.000

Bedrijfsresultaat	-665.500	-449.000
Financiële baten en lasten	20.000	110.000
Bedrijfstechnisch resultaat	-645.500	-339.000

Extra beleidsaccenten op diverse onderdelen	50.000	592.500
Resultaat	-695.500	-931.500





Rosetta Kooistra

ONZE MENSEN

Adjunct-
directeur



Jan
Kamman

Bestuurs-
en Directie-
secretaris



Monique
Koolen

Mens &
Organisatie



Frodo
de Valk



Remco
Haring

Sport &
Vereniging



Piëtte
van Hoorn

Wedstrijden



Hubert-Jan
van Eijk



Paul
Peters



Alisha
Hansma



Adrie
van der Veen



Jordi
Klaassen

Juridisch/
C&H



Ruben
Bil



Daniël
Leeuwestein



Nick van
Duijn



Rian
de Jong

Verenigings-
advisering



Emiel
Derks



Bert
Zoetemeyer



Gerwin
Gerlach



Rob
Ceelen



Jarno
Veldhuizen

Vis &
Water



Jan
Kamman

Kennis &
Onderzoek



Niels
Brevé



Willie
van Emmerik



Remko
Verspui



Marcus
de Boer



Connie
Kolfschoten



Annika
van Dam

Advies &
Beleid



Robert
Wijman



Paul
Wijmans



Willem
Romeijn



Gerard
de Laak



David
Vertegaal



Gerrit
van Eck



Martijn
Klaver



Martijn
Faber

ONZE MENSEN

Communicatie & Public Affairs



Diana Pluut a.i.

Belangen- behartiging



Martin Aalders a.i.



Christel Morawek



Axel Teyssse

Communicatie- advies, projecten en actualiteit



Danny Bok



Nynke Straatsma



Robert de Wilt



Jesper Bresser

Content en langlopende media



Onno Terlouw



Joran Bal



Mark Pijnappels



Pieter Beelen



Marco Kraal

Bedrijfsvoering



Simone van den Essenburg

Financiën/ Facilitair



Elvira van Hattum



Joke Knaap



Maikel Stegeman

VISdocumenten



Gerben Koopmans



Ruud Pannekeet



Kitty Zaal



Jody Bekker



Gonda Krause



Philip du Puy



Daisy Cardinaal

DATA & ICT



Pieter de Vries



Evert Dijkhof



Dick Janszen



Jappie Elzinga



Feike Falkena

Administratie



Astrid Galis



Michaëla van Driel



Lindsay de Haan



Ankie Steenbeek



Patricia Boekel