PRESSEMITTEILUNG

maut1.de tritt der EETS Facilitation Platform bei

Rosenheim, 16. Januar 2026 – Das Mobility-Startup maut1.de ist neues Mitglied der EETS (European Electronic Toll Service) Facilitation Platform. Mit dem Beitritt engagiert sich das Rosenheimer Unternehmen aktiv für die weitere Vereinfachung und Harmonisierung der elektronischen Mauterhebung in Europa.

Die EETS Facilitation Platform bringt Mautbetreiber, Mautboxanbieter (TSPs), Vertreter der Europäischen Kommission sowie weitere relevante Akteure zum Thema Maut in Europa zusammen, um die Umsetzung und Weiterentwicklung des Europäischen Elektronischen Mautdienstes (EETS) voranzutreiben. Ziel ist es, einfach, mit allen europäischen Mautsystem kompatible, effiziente und nutzerfreundliche Mautlösungen für den grenzüberschreitenden Verkehr in Europa zu schaffen.

„Die Mitgliedschaft in der EETS Facilitation Platform ist für uns ein wichtiger Schritt, um aktiv an der Zukunft der europäischen Bemautung mitzuwirken und vor allem die Belange von PKW und Wohnmobilnutzern mehr in den Vordergrund zu rücken. Wir freuen uns darauf, gemeinsam Mobilität in Europa einfacher, effizienter und transparenter zu gestalten“, sagt **Julian Schmelzer, CEO und Mitgründer von maut1.de**. Mit ihm als Repräsentant im Lenkungsausschuss bringt maut1.de seine fachliche und technische Expertise aktiv in diese Zusammenarbeit ein.

„Wir freuen uns sehr, dass maut1.de der EETS Facilitation Platform beitritt. Mit seiner Expertise, seinem Wissen und seinem Fokus auf Bemautung von PKW, Motorrädern und Wohnmobilen wird das Unternehmen ein wichtiger Unterstützer der interoperablen Mauterhebung in Europa sein“, sagt **Francesco Maria Cenci, Excecutive Board Member bei der EETS Facilitation Platform und Head of Toll Unit & Sales Channel at Telepass S.P.A**.

Über die maut1 GmbH

maut1.de ist ein Mobility-Tech-Startup, welches elektronische Mauterfassungsgeräte zur kontaktlosen Mautabwicklung in verschiedenen Ländern wie Italien, Frankreich, Spanien, Portugal und für große Fahrzeuge über 3 Meter Höhe auch für Österreich anbietet. Für die Nutzer von Mautboxen gibt es reservierte Fahrspuren, die für manuelle Zahler (Bargeld/Kreditkarte) nicht nutzbar sind, wodurch sich pro Mautstation bis zu 45 Minuten an Wartezeit einsparen lassen. Dadurch wird jede Durchfahrt durch die Mautstation deutlich komfortabler. Mithilfe der Mautbox werden zudem Emissionen reduziert, da der Verkehrsfluss an den Mautstationen verbessert wird und weniger Stop-and-Go, sowie Staus an den Mautstationen entstehen.

Mit seinen über 200.000 aktiven Kunden hat sich maut1.de im Raum DACH und BeNeLux fest am Markt etabliert. Zu den Partnern von maut1.de gehören Branchengrößen wie z.B. der ADAC, ÖAMTC, ANWB, oder APCOA.

Mit neuen digitalen Services wie dem Parkservice per Kennzeichenerkennung entwickelt sich maut1.de zu einer ganzheitlichen Mobilitätsplattform für digitale Services im Individualverkehr weiter.

Mehr Informationen finden Sie unter: https://www.maut1.de/

Agenturkontakt

Schwartz Public Relations
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Florian Stark / Jennifer Münster
Tel. +49-(0)89-211 871 -66 / -60
E-Mail: maut1@schwartzpr.de