

PRESSEMITTEILUNG

maut1.de unterstützt Schulgemeinschaft der Georg-Huber-Mittelschule

Spende von 730 Euro an Förderverein stärkt zusätzliche Angebote für Schülerinnen und Schüler

Grafing, 22. Juni 2026 – Der Förderverein der Georg-Huber-Mittelschule in Grafing freut sich über eine **Spende der maut1 GmbH in Höhe von 730 Euro. Die Unterstützung soll dazu beitragen, schulische Aktivitäten, gemeinsame Projekte und besondere Erlebnisse für die Schülerinnen und Schüler zu ermöglichen.**

Die Spende wurde im Beisein von Lehrer Moritz Düsel übergeben. Mit dem Beitrag kann der Förderverein wichtige Angebote im Schulalltag unterstützen sowie soziale Teilhabe innerhalb der Schulgemeinschaft stärken.

„Wir möchten mit unserer Spende dazu beitragen, dass möglichst viele Kinder und Jugendliche von gemeinsamen Erlebnissen und zusätzlichen Angeboten profitieren können“, sagt **Julian Schmelzer, Geschäftsführer und Mitgründer der maut1 GmbH**. „Bildung lebt nicht nur vom Unterricht, sondern auch von den gemeinsamen Momenten, die Kinder und Jugendliche außerhalb des Klassenzimmers erleben. Genau solche Angebote möchten wir mit unserer Spende unterstützen.“

„Es ist uns ein großes Anliegen, dass beispielsweise kein Kind aus finanziellen Gründen auf wichtige gemeinsame Erfahrungen verzichten muss“, sagt **Moritz Düsel**. „Der Förderverein und solche Spenden ermöglichen es uns, zusätzliche Angebote an unserer Schule zu realisieren sowie Erlebnisse umzusetzen, die unsere Gemeinschaft stärken und unseren Schulalltag bereichern.“



Freude über die Unterstützung für die Georg-Huber-Mittelschule: [maut1.de](https://www.maut1.de) Geschäftsführer Julian Schmelzer (links) und Lehrer Moritz Düsel bei der symbolischen Spendenübergabe

Über die maut1 GmbH

maut1.de ist ein Mobility-Tech-Startup, welches elektronische Mauterfassungsgeräte zur kontaktlosen Mautabwicklung in verschiedenen Ländern wie Italien, Frankreich, Spanien, Portugal und für große Fahrzeuge über



3 Meter Höhe auch für Österreich anbietet. Für die Nutzer von Mautboxen gibt es reservierte Fahrspuren, die für manuelle Zahler (Bargeld/Kreditkarte) nicht nutzbar sind, wodurch sich pro Mautstation bis zu 45 Minuten an Wartezeit einsparen lassen. Dadurch wird jede Durchfahrt durch die Mautstation deutlich komfortabler. Mithilfe der Mautbox werden zudem Emissionen reduziert, da der Verkehrsfluss an den Mautstationen verbessert wird und weniger Stop-and-Go, sowie Staus an den Mautstationen entstehen.

Mit seinen über 200.000 aktiven Kunden hat sich maut1.de im Raum DACH und BeNeLux fest am Markt etabliert. Zu den Partnern von maut1.de gehören Branchengrößen wie z.B. der ADAC, ÖAMTC, ANWB, oder APCOA.

Mit neuen digitalen Services wie dem Parkservice per Kennzeichenerkennung entwickelt sich maut1.de zu einer ganzheitlichen Mobilitätsplattform für digitale Services im Individualverkehr weiter.

Mehr Informationen finden Sie unter: <https://www.maut1.de/>

Agenturkontakt

Schwartz Public Relations
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Florian Stark / Jennifer Münster
Tel. +49-(0)89-211 871 -66 / -60
E-Mail: maut1@schwartzpr.de