



PRESSEMITTEILUNG

maut1.de unterstützt erneut Rosenheimer Kinderheim

Rosenheim, 2. Juni 2026 – Das Rosenheimer Kinderheim „Schöne Aussicht“ betreut Kinder aus Stadt und Landkreis, deren Eltern sich nicht ausreichend kümmern können oder verstorben sind. Die Mitarbeitenden setzen sich täglich dafür ein, den Kindern stabil Strukturen und schöne Erlebnisse zu bieten. Das Mobility-Tech-Startup maut1.de unterstützt diese wichtige Arbeit zum zweiten Mal mit einer Spende in Höhe von 3.000 Euro.

Die Heimleiterin Wilhelmine Hansen erklärt, dass die Spende für Aktivitäten und Anschaffungen genutzt wird, die über das reguläre Budget hinausgehen. Dazu gehören gemeinsame Restaurantbesuche, kleine Ausflüge oder besondere Wünsche, die den Kindern Freude bereiten und ihren Alltag bereichern.

Schon in der Vergangenheit unterstützte das Unternehmen regionale Kinder- und Jugendprojekte, darunter auch den FC Nicklheim. Mitgründer und CEO von maut1.de, Julian Schmelzer, macht deutlich, warum maut1.de die Unterstützung wichtig ist:

„Wir sind ein Rosenheimer Unternehmen und möchten als solches auch einen Beitrag in der Region leisten. Deshalb freuen wir uns sehr, dass wir mit unserer Spende an das Kinderheim ‚Schöne Aussicht‘ Kinder unterstützen, die es gerade nicht leicht haben“, sagt **Julian Schmelzer, Gründer und CEO von maut1.de**.

Über die maut1 GmbH

maut1.de ist ein Mobility-Tech-Startup, welches elektronische Mauterfassungsgeräte zur kontaktlosen Mautabwicklung in verschiedenen Ländern wie Italien, Frankreich, Spanien, Portugal und für große Fahrzeuge über 3 Meter Höhe auch für Österreich anbietet. Für die Nutzer von Mautboxen gibt es reservierte Fahrspuren, die für manuelle Zahler (Bargeld/Kreditkarte) nicht nutzbar sind, wodurch sich pro Mautstation bis zu 45 Minuten an Wartezeit einsparen lassen. Dadurch wird jede Durchfahrt durch die Mautstation deutlich komfortabler. Mithilfe der Mautbox werden zudem Emissionen reduziert, da der Verkehrsfluss an den Mautstationen verbessert wird und weniger Stop-and-Go, sowie Staus an den Mautstationen entstehen.

Mit seinen über 200.000 aktiven Kunden hat sich maut1.de im Raum DACH und BeNeLux fest am Markt etabliert. Zu den Partnern von maut1.de gehören Branchengrößen wie z.B. der ADAC, ÖAMTC, ANWB, oder APCOA.

Mit neuen digitalen Services wie dem Parkservice per Kennzeichenerkennung entwickelt sich maut1.de zu einer ganzheitlichen Mobilitätsplattform für digitale Services im Individualverkehr weiter.

Mehr Informationen finden Sie unter: <https://www.maut1.de/>

Agenturkontakt

Schwartz Public Relations
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Florian Stark / Jennifer Münster
Tel. +49-(0)89-211 871 -66 / -60
E-Mail: maut1@schwartzpr.de