PRESSEMITTEILUNG

Maut1.de unterstützt Rosenheimer Kinderheim

Rosenheim, 12. November 2025 – Das Rosenheimer Kinderheim „Schöne Aussicht“ setzt sich täglich dafür ein, seinen Schützlingen stabile Strukturen und schöne Erlebnisse zu bieten. Die Einrichtung betreut Kinder aus Stadt und Landkreis, deren Eltern verstorben sind oder sich – was in den meisten Fällen zutrifft – nicht ausreichend kümmern können. Mit einer Spende von 3.000 Euro unterstützt das Rosenheimer Unternehmen maut1.de diese wichtige Arbeit.

Heimleiterin Wilhelmine Hansen erklärt, dass die Spende für Aktivitäten und Anschaffungen genutzt wird, die über das reguläre Budget hinausgehen. Dazu gehören gemeinsame Restaurantbesuche, kleine Ausflüge oder besondere Wünsche, die den Kindern Freude bereiten und ihren Alltag bereichern.

Schon in der Vergangenheit unterstützte das Unternehmen regionale Kinder- und Jugendprojekte, darunter auch den FC Nicklheim. Die beiden Gründer von maut1.de, Julian Schmelzer und Simon Baumgartner, machten deutlich, warum ihnen die Unterstützung wichtig ist:

„Unser Unternehmen ist in Rosenheim entstanden und viele unserer Mitarbeitenden kommen von hier. Diese Region hat uns stark gemacht. Deshalb möchten wir etwas zurückgeben und Kinder unterstützen, die es gerade nicht leicht haben“, so **Julian Schmelzer, Gründer und CEO von maut1.de.**

„Uns ist wichtig, dass unsere Spende direkt bei den Kindern ankommt und ihnen etwas ermöglicht, das ihren Alltag erhellt und Kraft spendet. Wenn wir dazu beitragen können, schöne Momente zu schaffen, freut uns das sehr“, ergänzt **Simon Baumgartner, Gründer und CTO von maut1.de.**

Über die maut1 GmbH

maut1.de ist ein Mobility-Tech-Startup, welches elektronische Mauterfassungsgeräte zur kontaktlosen Mautabwicklung in verschiedenen Ländern wie Italien, Frankreich, Spanien, Portugal und für große Fahrzeuge über 3 Meter Höhe auch für Österreich anbietet. Für die Nutzer von Mautboxen gibt es reservierte Fahrspuren, die für manuelle Zahler (Bargeld/Kreditkarte) nicht nutzbar sind, wodurch sich pro Mautstation bis zu 45 Minuten an Wartezeit einsparen lassen. Dadurch wird jede Durchfahrt durch die Mautstation deutlich komfortabler. Mithilfe der Mautbox werden zudem Emissionen reduziert, da der Verkehrsfluss an den Mautstationen verbessert wird und weniger Stop-and-Go, sowie Staus an den Mautstationen entstehen.

Mit seinen über 150.000 aktiven Kunden hat sich maut1.de im Raum DACH und BeNeLux fest am Markt etabliert. Zu den Partnern von maut1.de gehören Branchengrößen wie z.B. der ADAC, ÖAMTC, ANWB, oder APCOA.

Mit neuen digitalen Services wie dem Parkservice per Kennzeichenerkennung entwickelt sich maut1.de zu einer ganzheitlichen Mobilitätsplattform für digitale Services im Individualverkehr weiter.

Mehr Informationen finden Sie unter: https://www.maut1.de/

Agenturkontakt

Schwartz Public Relations
Sendlinger Straße 42A
D-80331 München
Florian Stark / Jennifer Münster
Tel. +49-(0)89-211 871 -66 / -60
E-Mail: maut1@schwartzpr.de