Case Study



Innovative, globale Arbeitswelt für eine bessere Kollaboration bei Heidelberg

Kundenprofil

Die Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) ist weltweit führender Hersteller von Bogenoffset-Druckmaschinen. Das Unternehmen beschäftigt 11.500 Mitarbeiter weltweit und ist rund um den Globus in 170 Ländern mit Vertriebs- und Servicemitarbeitern vor Ort für seine Kunden vertreten. Im Berichtsjahr 2015/2016 erzielte das Unternehmen einen Konzernumsatz von rund 2,5 Mrd €. Wichtigster Produktionsstandort und Konzernzentrale liegen in Wiesloch/Walldorf.

Technologien

#SharePoint

Herausforderungen

- Veraltete Technologien, die nicht mehr unterstützt wurden
- Wenig strukturierte, ineffiziente Informations- und Kollaborationsumgebung, die eine echte Zusammenarbeit hemmte und das Finden und Verwalten von Informationen erschwerte Projektziele
- Aufbau einer modernen State-of-the-Art Informations-und Kollaborations-Plattform
- Schaffung einer neuen, innovativen Arbeitsumgebung, die eine bessere Zusammenarbeit und ein effizientes Informationsmanagement ermöglicht und gleichzeitig organisatorischen Umstrukturierungen künftig Stand hält

Lösung

- Migration in die Cloud mit SharePoint Online
- Innovativer Aufbau der Arbeitswelt mit klarer thematischer Navigationsstruktur, intelligenter Suche und definierten Metadaten
- Klare Orte und Strukturen für Wissen und Informationen
- Optimale Ausstattung der Räume, damit die Nutzer bestmöglich darin arbeiten können

Mehrwert

- Schneller und einfacher Zugang zu Wissen und Informationen
- Effizientes Informationsmanagement und besserer Wissenstransfer
- Deutliche Verbesserung der Kollaboration
- Verringerung der Komplexität und Steigerung der Flexibilität

Digitale Transformation der Arbeitswelt

Im Zuge einer strategischen Neuausrichtung beschloss die Heidelberger Druckmaschinen AG (Heidelberg) die Chancen der Digitalisierung frühzeitig auch in der internen Arbeitsumgebung zu nutzen. Durch den Wechsel auf neuere Technologien soll eine übergreifende Zusammenarbeit im Unternehmen gefördert werden. Zentraler Bestandteil der Arbeitswelt bei Heidelberg ist die unternehmensweite Informations- und Kollaborationsplattform. Da die Technologie der Plattform bereits veraltet war, bestand ein dringender Modernisierungsbedarf. Das IT-Team plädierte für einen Wechsel auf eine moderne Cloudtechnologie mit ihren umfassenden Vorteilen. So entschied sich das Unternehmen für einen Umzug der Arbeitsumgebung auf SharePoint Online. Ziel von Heidelberg war es, eine moderne, von überall erreichbare State-of-the-Art Plattform im Einsatz zu haben.

Thematische Arbeitswelten schaffen organisationsstabile Arbeitsumgebung

Die Heidelberger IT arbeitete Anfang 2016 intensiv daran, das grundlegende Setup für den Einzug in die Cloud aufzubauen. Neben der Technik spielte auch das nutzerzentrierte Konzept für den Erfolg einer Informations- und Kollaborationsplattform eine wichtige Rolle. Dazu holte sich Heidelberg die Experten der novaCapta Software & Consulting GmbH mit ins Boot, die bereits seit vielen Jahren zuverlässiger Consulting Partner von Heidelberg sind. novaCapta stellte dem Unternehmen ein innovatives Konzept für ihre neue Arbeitsumgebung vor.

„Die Themen- und Projektbereiche der neuen Arbeitswelten sind nicht fest an die organisationale Unternehmensstruktur gebunden, sondern thematisch offen gestaltet. Dadurch ist das Unternehmen flexibler und kann auf Veränderungen besser reagieren." Beschreibt Thomas Imhof, Senior Business Consultant bei novaCapta.

So werden stabilere Strukturen geschaffen, die unabhängig vom organisationalen Aufbau sind. Das Konzept fand bei Heidelberg große Zustimmung.

Klare Orte und Strukturen für eine bessere Zusammenarbeit

Das Arbeitswelten-Konzept hat darüber hinaus zum Ziel die neue Arbeitsumgebung bei Heidelberg besser zu strukturieren, um so unternehmensweit eine bessere Zusammenarbeit zu ermöglichen.

„Allein unsere IT Abteilung hatte in der alten Welt rund 2.000 Sites, die untereinander nur wenig vernetzt waren. So gestaltete es sich sehr schwierig Informationen zu finden und zu verwalten. In der neuen Arbeitswelt wollten wir einen Einstiegspunkt haben, von wo aus jeder Mitarbeiter ganz elegant zu jeder Projekt-, Team- und Meetingseite gelangen kann." Erklärt Jürgen Keller, Projektleiter bei Heidelberg.

> **Unser Ziel war es eine neue innovative Arbeitsumgebung zu schaffen, in der alle effizient zusammenarbeiten können und in der wir all unser Wissen an einem Ort haben. Das haben wir gemeinsam mit novaCapta erreicht.**
>
> **Jürgen Keller**
> Projektleiter
> Heidelberger Druckmaschinen AG

In der neuen Arbeitswelt gibt es heute eine Einstiegsseite, die über eine klare thematische Navigationsstruktur, eine intelligente Suche und definierten Metadaten den User einfach und schnell zu seinen Zielräumen navigiert. Klare Orte und Strukturen für Wissen und Informationen haben die Komplexität verringert und so die Kollaboration deutlich verbessert.

Effizientes Informationsmanagement für einen besseren Wissenstransfer

Ein weiteres Ziel von Heidelberg war, dass Informationen und Wissen besser unter den Mitarbeitern geteilt werden können. Jürgen Keller beschreibt den Heidelberger Lösungsansatz:

„Bei der Zusammenarbeit in den Teamräumen entstehen Arbeitsdokumente, die die Mitarbeiter in ihre Bibliothek einpflegen. Bei der Zusammenarbeit entsteht aber auch Wissen, das für andere Teams und Bereiche relevant ist. Daher haben wir auf der Ebene der Arbeitswelten „Knowledge- Bereiche" geschaffen, in die über die Bestimmung von Metadaten Wissen transferiert werden kann. Dadurch holen wir das Wissen aus den Räumen heraus, bringen es an die Oberfläche und machen es so allen leicht zugänglich."

Martin Weinhardt, Leiter Business Unit Digital Work bei novaCapta ergänzt: „Heidelberg verortet heute Inhalte und Wissen genau dort, wo sie gebraucht werden. So findet ein effizienter Wissenstransfer statt und die Kollaboration wird deutlich verbessert."

DE

novaCapta GmbH
Im Mediapark 5c, 50670 Köln
T +49 (0)221 58919 343
M info@novacapta.com

CH

novaCapta Schweiz AG
Theaterstrasse 17, 8400 Winterthur
T +41 (0)41 392 20 00
M info.schweiz@novacapta.com