



HÅLLBARHETSRAPPORT

2025

Innehåll

Hållbarhet i alla delar av verksamheten.....	3
Detta är Mårdskog & Lindkvist.....	5
Hållbarhetsarbetet i vår organisation	6
Ägarstruktur och organisation	6
Hållbarhet i värdekedjan	7
Våra styrdokument.....	8
Vilka risker finns?	9
Det globala perspektivet	10
Resultatet av vår intressentanalys	12
Våra certifikat	13
Miljöpåverkan.....	14
Försäljning	14
Transporter.....	15
Energianvändning.....	16
Avfall.....	17
Ekonomisk påverkan	18
Social påverkan.....	19
Våra engagemang och aktiviteter	21
Nätverk och projekt.....	21
Närproducerat i fokus på Goda Smaker	22

OM REDOVISNINGEN

Detta är verksamhetens åttonde hållbarhetsrapportering. Rapportering görs årligen.

Redovisningen följer Mårdskog & Lindkvists räkenskapsår och omfattar perioden 1 maj 2024-30 april 2025.

För frågor om denna hållbarhetsredovisning:

Berit Hjorth, ekonomi- och personalchef

berit.hjorth@mardskog.se

036-18 12 00 (växel)

Hållbarhet i alla delar av verksamheten

Det gångna verksamhetsåret 2024/2025 har präglats av lågkonjunktur och svagt konsumtionsutrymme hos hushållen. Till detta kan läggas den osäkerhet som för tillfället råder när det gäller ekonomin i stort, vilket gör både konsumenter och företag försiktiga och återhållsamma. Vi ser också att effekterna av det rådande läget fortsatt påverkar vår bransch negativt, där våra kunder får kämpa för att bibehålla intäkter och lönsamhet.

Det finns såklart ljuspunkter framöver att ta fasta på, positiva faktorer som på sikt kan stärka både hushållens och företagens ekonomi. Den höga prisinflation som tidigare pressat såväl hushåll som företag har minskat till en mer hanterbar nivå och därtill kan läggas de räntesänkningar som genomförts under året. Detta är faktorer som på sikt stärker hushållens köpkraft, vilket är gynnsamt både för foodservice-marknaden och samhället i stort. I sammanhanget bör det uppmärksammas att många av våra kunder trots det utmanande läget anpassar sig väl och hanterar situationen på ett bra sätt. Vi väljer självklart att se framåt och fortsatt jobba mot en mer hållbar verksamhet - i alla delar.

Vårt ägande

Vi har ett stabilt och långsiktigt ägarskap med ett stort engagemang och närvaro i verksamheten. Vi tror starkt på det vi gör och är beredda att investera i verksamhetens utveckling i den takt vi förmår.

Våra fordon och fastigheter

Investering i en mer hållbar distribution fortsätter och fler biogasdrivna lastbilar är på väg in i verksamheten. Arbetet med att optimera leveransrutter och planera hur vi levererar till kund så effektivt som möjligt pågår hela tiden, där det gäller att hitta en balans som både tar hänsyn till kundens behov och är optimalt ur resursperspektiv. Både miljömässiga, personella och ekonomiska resurser ska hanteras på ett bra sätt.

När det gäller tjänstebilar så blir det löpande fler elbilar samt laddhybrider. Idag utgör dessa huvudparten av företagets tjänstebilar och under början av 2025 slutfördes också arbetet med att installera arton laddpunkter fördelat på verksamhetens tre fastigheter.

I våra tre fastigheter har stora delar av befintlig belysning ersatts med rörelseaktiverad och mer energieffektiv belysning.

Våra kunder och leverantörer

För att möta kundens behov och hålla en färdriktning mot fler hållbara alternativ arbetar vi hela tiden med att utveckla och förbättra vårt sortiment. Självklart görs detta tillsammans med både kunder och leverantörer, vilket ger oss både insikter och kunskap i det fortsatta arbetet.

Vår nya e-handel, som varit under utveckling under 2024 är nu driftsatt för våra kunder. Målsättningen har varit att genom en modern digital plattform ge våra kunder en bättre upplevelse, men också skapa bättre möjligheter för vidare utveckling. Funktionaliteten har förbättrats, såsom möjligheten att göra miljöanpassade produktval avseende märkning, ursprung och innehåll.

I utvecklingen av ny digital plattform ingår också vår nya leverantörsportal, som förbättrat och effektiviserat det gemensamma kampanjarbetet tillsammans med våra leverantörer.

Som ett led i att upprätthålla men också förbättra kvaliteten i verksamheten, så är vi numera kvalitetscertifierade enligt Svensk kvalitetsbas kravstandard, som är en liknande kvalitetsledningsstandard som ISO 9001. Processer och rutiner ses över löpande i kvalitetsarbetet, där vi styr verksamheten mot uppsatta mål.

Vårt samhälle och vår personal

Vi vill vara en aktiv aktör i våra lokalområden. Sponsring av det lokala föreningslivet utgör en del av detta, men också stöttning av verksamheter som arbetar med människor i utanförskap.

Vår ambition är självfallet att vara en bra och trygg arbetsgivare. Vi jobbar aktivt med personalens välmående och erbjuder både utbildning och utveckling efter förmåga. En hållbar personal- och kompetensutveckling, som sätter våra medarbetare i fokus är en viktig målsättning.

Vår framtid

Tillsammans med övriga aktörer på marknaden kan vi, via engagemang och samarbeten, gemensamt utveckla och föra vårt arbete avseende hållbarhet inom olika områden framåt. Att det ekonomiska läget både nationellt och globalt just nu är osäkert kan naturligtvis till viss del påverka både vårt och övriga aktörers arbete mot en mer hållbar verksamhet. Tillväxt och uthållighet utgör viktiga komponenter för det fortsatta arbetet, tillsammans med en kunnig och engagerad organisation.

Det rådande marknadsläget till trots, så fortsätter vårt arbete med att sätta upp nya mål och investera i verksamheten, för att efter bästa förmåga tillgodose våra kunders, verksamhetens och omvärldens behov och skapa hållbarhet i alla delar av det vi gör.

Thomas Mårdskog
VD, Mårdskog & Lindkvist AB



Detta är Mårdskog & Lindkvist

Vår affärsidé är att vara en regional, lokalt förankrad fullsortimentsgrossist för foodservice-marknaden. Vi ska berika våra kunder med råvaror, närhet och service utöver det vanliga. Med lyhördhet mot marknaden ska vi forma vårt utbud med närodlat kombinerat med starka varumärken.

Vi har anläggningar i Jönköping, Norrköping och Kalmar. Härifrån levererar vi livsmedel och produkter till det professionella köket. Våra kunder finns från Mälardalen i norr till Skåne i söder och inom alla segment, från hotell och fine dining-krogar till fastfood-serveringar, caféer och offentlig sektor. Oavsett kundens storlek eller inriktning jobbar vi alltid efter vår mission: att leverera med kvalitet.

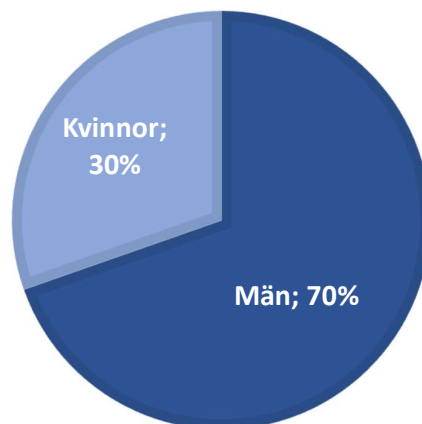
I vårt sortiment finns produkter från såväl stora varumärken som små närproducenter, noga utvalda efter kvalitet, efterfrågan och leveranssäkerhet.

Vi har i dag cirka 400 leverantörer, varav ungefär 130 är närproducenter - något som gör oss unika på marknaden. Och något som vi känner oss extra stolta över!

135 anställda

728 232 tkr

I nettoomsättning 2024/2025

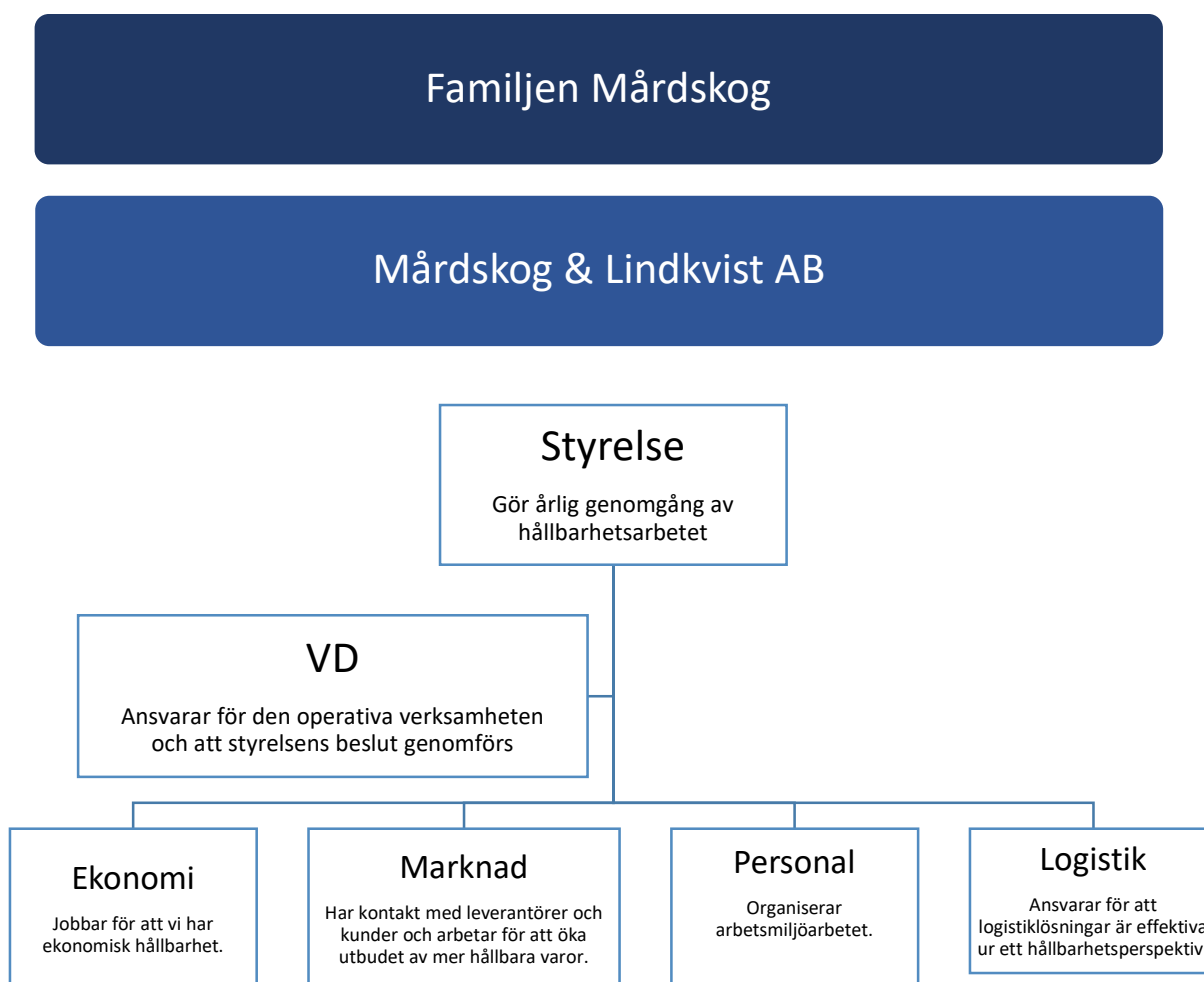


Hållbarhetsarbetet i vår organisation

Hållbarhetsarbetet behöver hela tiden hållas levande och i organisationen finns en hållbarhetsgrupp, bestående av medlemmar i ledningsgruppen. Hållbarhetsgruppen planerar det strategiska arbetet och ser till att aktiviteter utförs och ger önskat resultat. Olika avdelningar i organisationen ansvarar för delar kopplade till just deras område. På grund av coronapandemin var gruppen under 2020-2021 inte lika aktiv som tidigare men under 2022 återupptogs arbetet och gruppen har nu regelbundna lägesavstämningar.

Tillträde av ny VD skedde i maj 2024 då Thomas Mårdskog tog över efter Thommy Mårdskog. Under 2024 utvecklades också ett kvalitetsledningssystem med syftet att ytterligare öka såväl den interna effektiviteten som kundnöjdheten. Kvalitetsledningssystemet baseras på kraven i standarden Svensk Kvalitetsbas (2:2019) och certifierades under hösten 2024 genom extern revision.

Ägarstruktur och organisation



Hållbarhet i värdekedjan

För varje länk i värdekedjan finns ett antal nyckelaktiviteter som påverkar hållbarhetsarbetet.

I producent- och leverantörsledet är det själva urvalet av dessa som har betydelse och exempelvis i vilken grad vi jobbar med närproducenter. Hur vi formulerar våra avtal, både med de leverantörer som också är producenter men även med de säljbolag vi handlar med, är självklart också högst relevant både ur ekonomisk, miljömässig och social synpunkt. På Mårdskog & Lindkvist AB är aktiviteter som verksamhetsstyrning, miljöledningssystem, systematiskt arbetsmiljöarbete, vårt arbete med livsmedelssäkerhet och vårt lokala engagemang och sponsorskap nyckelaktiviteter för att ha kontroll över väsentliga hållbarhetsområden.

I kundledet kan vi påverka genom vårt produktutbud, i vår kommunikation och genom att mäta kundnöjdhet. Slutkonsumenten har vi som regel inte kontakt med, men påverkar ändå exempelvis genom vårt arbete med livsmedelsäkerhet. Mellan de olika delarna i värdekedjan förekommer också transporter av olika slag. Vad gäller transporter från våra lager ut till kund så görs de med våra egna fordon och vi har därmed full kontroll både över fordon, val av drivmedel samt arbetsförhållanden och regelefterlevnad i trafiken. De transporter som ligger tidigare i värdekedjan har vi däremot inte samma möjligheter att påverka då de styrs av andra parter.



Våra styrdokument

Det är viktigt att hållbarhetsfrågan implementeras i verksamheten och inte bara blir ett dokument. För att säkerställa att frågan hålls levande i organisationen och att vår verksamhet uppfyller de krav och önskemål som finns inom olika områden, arbetar vi efter ett antal standarder och riktlinjer:



Arbetsmiljö

Arbetsmiljöverkets föreskrifter ligger till grund för vårt arbetsmiljöarbete och uttrycks i interna policys och mål för arbetsmiljö, personal och jämställdhet.

Vi har också infört en visselblåsarfunktion utifrån lagkrav.



Livsmedelssäkerhet

Vårt arbete med livsmedelssäkerhet styrs av Livsmedelsverkets föreskrifter.

Våra rutiner för systematiskt arbete bygger på HACCP och branschriktlinjer.



Mänskliga rättigheter

Arbetet för att säkerställa att våra leverantörer uppfyller våra hållbarhetskrav och att det inte förekommer kränkningar av mänskliga rättigheter styrs av vår uppförandekod.



Miljöarbete

Vi är sedan många år certifierade enligt miljöledningsstandarden Svensk Miljöbas.

Denna standard ligger till grund för vår miljöpolicy, miljömål och rutiner och skapar riktning för arbetet.



Kvalitetssäkring

Under hösten 2023 påbörjades ett arbete med att bygga upp ett kvalitetsledningssystem som under 2024 certifierades enligt standarden Svensk Kvalitetsbas. Det innebär bland annat att vi har kartlagt våra processer, satt upp mål för förbättring och stärkt våra förutsättningar för ökad kundnöjdhet och intern effektivitet.



Motverka korruption

Vi har en uppförandekod för våra anställda som tydligt visar hur vi ska förhålla oss gentemot kunder och leverantörer. Vår visselblåsarfunktion skapar möjlighet att rapportera oegentligheter.

Vilka risker finns?

En bedömning visar att det inte finns några betydande risker kopplat till hållbarhetsfrågor. Vi har dock identifierat följande mindre risker - och definierat hur dessa hanteras.

OMRÅDE	RISK	HANTERING
Miljö	Brand	Systematiskt brandskyddsarbete.
	Risker kopplat till kemiska produkter	Säker hantering enligt rutiner och lagkrav.
Personal och sociala förhållanden	Risk för kunskapstapp om nyckelpersoner slutar.	Hanteras med hjälp av skriftliga rutiner och arbetsbeskrivningar.
	Fysiska olyckor för kollektivanställda och chaufförer.	Hanteras med systematiskt arbetsmiljöarbete (SAM) och kollektivavtal.
	Psykisk påfrestning som stress och oro.	Rutiner för kommunikation och återkoppling.
Mänskliga rättigheter	Risk för diskriminering.	Förebyggs med SAM samt företagets personalpolicy.
	Risker i kontakten mellan producent/leverantör och Mårdskog & Lindkvist.	Hanteras genom Uppförandekod och avtal.
Motverkande av korruption	Beroendeställning.	Undvikande av situationer där anställd kan hamna i beroendeställning gentemot överordnad eller kund. Vi har också infört en visselblåsarfunktion som säkerställer möjlighet till rapportering om oegentligheter skulle upptäckas.
Djuretik	Risk kopplat till att djurhantering bryter mot gällande lagstiftning eller på annat sätt är oetisk.	Risken hanteras genom rutiner vid val av leverantörer samt att vi deltar i forum där djurvälfrågor diskuteras.
Världsläget	Risker kopplat till konjunkturförändringar, priser på livsmedel och energi, samt brist eller leveranssvårigheter gällande vissa typer av varor.	Motståndskraft genom hushållning med resurser och spridning av risker genom diversifiering av kundsegment.

Det globala perspektivet

FN:s Globala hållbarhetsmål antogs 2015 och syftar till att uppnå fyra fantastiska saker till år 2030:

- ✓ **Avskaffa extrem fattigdom**
- ✓ **Lösa klimatkrisen**
- ✓ **Minska ojämlikheter**
- ✓ **Främja fred och rättvisa**

Det är stora mål som kan kännas ouppnåeliga, men när vi bryter ned dem i smått ser vi att detta är frågor som är angelägna för oss på Mårdskog & Lindkvist - och att vi kan bidra till ett mer hållbart samhälle.

Redan 2015 presenterades de globala målen vid en intern företagskonferens och vi har sedan analyserat vilka av de globala hållbarhetsmålen som vi kan påverka mest genom vår verksamhet. Tabellen nedan redovisar hur vi arbetar för att bidra till förbättringar inom de prioriterade målen:

MÅL	DELMÅL	SÅ BIDRAR VI TILL MÅLET
 2 INGEN HUNGER	2.3 Fördubbla småskaliga livsmedelsproducenters produktivitet och intäkter 2.4 Hållbar livsmedelsproduktion och motståndskraftiga jordbruksmetoder	Genom vårt urval av leverantörer och produkter som vi väljer att marknadsföra och sälja kan vi påverka våra kunder. Vi satsar stort på att kommunicera ut mer hållbara produktalternativ för att på så sätt sprida kunskap och inspirera till bättre val.
 5 JÄMSTÄLLDHET	5.1 Utrota diskriminering av kvinnor och flickor 5.5 Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande	I vår jämställdhetsplan och vår arbetsmiljöpolicy har vi tydliga riktlinjer som ska verka för en jämställd arbetsplats.
 8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT	8.5 Full sysselsättning och anständiga arbetsvillkor med lika lön för alla 8.6 Främja ungas anställning, utbildning och praktik 8.8 Skydda arbetstagares rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla	Oavsett om du arbetar med försäljning eller administration, kör lastbil eller jobbar på vårt lager gäller samma förutsättningar: vi vill tillhandahålla en säker, jämställd och trygg arbetsplats. Vi följer därför kollektivavtal, jobbar efter vår jämställdhetsplan och bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete. En viktig del i att få in unga människor i arbetslivet är genom praktikplatser och vi tar regelbundet emot praktikanter.

	12.3 Halvera matsvinnet i världen 12.5 Minska mängden avfall markant	Minskat matsvinn är bra både ur en ekonomisk och miljömässig synvinkel. Vi har antagit en sortimentstrategi som går ut på att förebygga inkurans, det vill säga att man behöver slänga varor för att de är för gamla, skadade eller inte håller önskad kvalitet.
	13.2 Integrera åtgärder mot klimatförändringar i politik och planering 13.3 Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar	Genom att göra våra gods-transporter och tjänsteresor så resurseffektiva som möjligt och välja icke-fossila drivmedel kan vi bidra till att begränsa klimatförändringar. Att vi valt Bra Miljöval-märkt el för våra anläggningar säkerställer också att vår elförbrukning inte bidrar till fossila koldioxidutsläpp.
	14.4 Främja hållbart fiske 14.B Stöd småskalig fiskerier	Vi ska erbjuda ett brett sortiment av miljömärkt fisk och skaldjur och gynnar småskaliga fiskare i vårt närområde.
	15.5 Skydda den biologiska mångfalden och naturliga livsmiljöer 15.7 Stoppa tjuvjakt och illegal handel med skyddade arter 15.2 Främja hållbart skogsbruk, stoppa avskogningen och återställ utarmade skogar	Genom kunskap om vår värdekedja och ständig dialog med våra leverantörer arbetar vi för att säkerställa att vi inte bidrar till utarmning av biologisk mångfald eller handlar med skyddade eller hotade arter.
	16.5 Bekämpa korruption och mutor	Mutor och annan typ av korruption är en viktig fråga att uppmärksamma så att vi inte ska hamna i beroendeställning eller på annat sätt ojämlik relation. Vi har därför en uppförandekod för våra anställda så att de kan undvika att hamna i obekväma situationer. Under 2022 implementerades också en visselblåsarfunktion.

Resultatet av vår intressentanalys

Under upprättandet av vår första hållbarhetsrapport genomförde vi en analys bland våra intressenter där vi gick igenom vilka förväntningar de har på oss och vilka frågor de anser är viktiga. Under 2023 uppdaterades intressentanalysen utifrån resultatet av den större medarbetarundersökning som genomfördes i början av 2023 samt resultat från leverantörsundersökning. I samband med införandet av ett kvalitetsledningssystem under början av 2024 utvecklades intressentanalysen ytterligare.

Utifrån dessa olika analyser och perspektiv har vi identifierat ett antal väsentliga frågor för oss att hantera. Konkret kan det handla om produktutbud och produktkvalitet, men här finns också mjukare värden som att vara en god arbetsgivare.

INTRESSENTGRUPP	VÄSENTLIGA FRÅGOR	STYRNING AV VÄSENTLIGA FRÅGOR
Anställda	• God arbetsgivare • God arbetsmiljö • Lön och ersättningar enligt gällande kollektivavtal • Regelbunden information.	• Arbetsmiljöverkets föreskrifter • Systematiskt arbetsmiljöarbete • Kollektivavtal.
Ägare	• Långsiktig lönsamhet • Lagefterlevnad • USP, vision, affärsidé, • Samhälls- och miljöansvar.	• Verksamhetsplanering • Omvärldsbevakning, • Miljö- och kvalitetsledningssystem • Samhällsengagemang.
Kunder, privata	• Rätt vara till rätt kvalitet i rätt tid till rätt pris. • Flexibilitet och hög servicegrad • Etiskt arbetssätt.	• Vision, marknadsplan och sortimentstrategier • Rutiner för livsmedels-säkerhet • Uppförandekod
Kunder, offentlig sektor	• Rätt vara till rätt kvalitet i rätt tid till rätt pris. • Miljö- och kvalitetskrav • Etiskt arbetssätt.	• Vision, marknadsplan och sortimentstrategier • Rutiner för livsmedels-säkerhet • Miljö- och kvalitetsledningssystem • Uppförandekod
Leverantörer	• Goda relationer • Betalningsförmåga • Kommunikation och rutiner • Reklamationsregler	• Uppförandekod • Ekonomistyrning • Avtal och verksamhetsstyrning
Lokalsamhället	• Samhällsengagemang, • Sponsring • Arbetstillfällen	• Lokalt engagemang i olika former • Sponsringspolicy • Anställningar och praktikplatser
Myndigheter	• Regelefterlevnad	• Interna kontroller och omvärldsbevakning.

Våra certifikat

Mårdskog & Lindkvist AB har ett flertal certifieringar och diplom med koppling till hållbarhet. Dessa är ett kvitto på att vi, vid årliga revisioner av tredje part, visar att vi uppfyller ställda krav inom de aktuella områdena. På denna sida redovisas de olika certifikaten och vad de innebär.

	MSC (Marine Stewardship Council) Sedan 2019 är vi certifierade enligt MSC som är en internationell märkning gällande vildfångad fisk och skaldjur. Märkningen innebär exempelvis att krav ställs på hållbara fångstmetoder, fiske på hållbara bestånd samt spårbarhet.
	ASC (Aquaculture Stewardship Council) ASC är motsvarigheten till MSC när det gäller odlad fisk. Märkningen har inte funnits lika länge som MSC men betydelsen ökar då en stor del av den fisk som köps idag är odlad. Krav ställs exempelvis på fodret som används i odlingarna, vattenrening och minskad användning av antibiotika. Vi är certifierade enligt ASC sedan 2019.
	EU-ekologiskt Märkningen är obligatorisk för alla ekologiska livsmedel som är producerade inom EU och baseras på Rådets förordning för ekologisk produktion (EG) nr 834/2007. Vi är certifierade sedan 2016 avseende paketering av frukt och grönt på våra anläggningar i Jönköping och Norrköping.
	Certifiering enligt Svensk Miljöbas Svensk Miljöbas är en nationell standard för miljöledningssystem som till stor del bygger på kraven i den internationella standarden ISO 14001. Certifieringen säkerställer att vi har ett strukturerat miljöarbete och arbetar för ständiga förbättringar av miljöprestandan. Vi har varit certifierade enligt Svensk Miljöbas sedan 2009.
	Certifiering enligt Svensk Kvalitetsbas Svensk Kvalitetsbas är en nationell standard för kvalitetsledningssystem som till stor del bygger på kraven i den internationella standarden ISO 9001. Certifieringen säkerställer att vi har ett strukturerat kvalitetsarbete och arbetar för ständiga förbättringar av kundnöjdhet och intern effektivitet. Vi har varit certifierade enligt Svensk Kvalitetsbas sedan 2024.

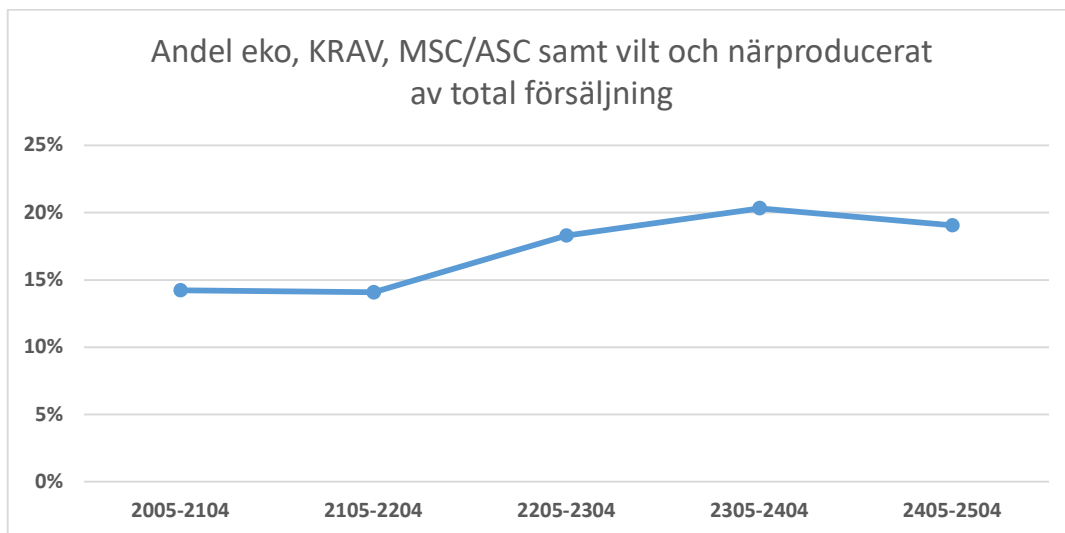
Miljöpåverkan

Inom miljöarbetet finns fyra tydliga områden där vi har möjlighet att påverka i en positiv, mer hållbar riktning och där vi ständigt arbetar för förbättringar: Försäljning av ekologiska och närproducerade varor, transporter, energianvändning och avfall.

Försäljning

Vi arbetar hela tiden för att lyfta fram ekologiska, närproducerade och KRAV-märkta produkter i vår kommunikation med våra kunder. Under 2019-2020 kunde vi tyvärr se en försäljningsminskning av den här typen av varor och det är därför glädjande att se att trenden nu har vänt uppåt igen. Vi har en långsiktig målsättning om att ekologiska och närproducerade varor ska stå för 25% av vår omsättning och hade såklart önskat att vi kommit ännu längre men det är ändå positivt att se att kunderna trots prisökningar och ett osäkert omvärldsläge fortsatt att välja den här typen av varor. Vi ser en marginell minskning i år jämfört med föregående år men ligger fortsatt på en stabil nivå. Utifrån vårt fokus på att särskilt erbjuda ett brett sortiment av närproducerade varor är det extra roligt att se att det finns en stor efterfrågan på just detta.

Vad vi också har sett under de senaste åren är att efterfrågan på vegetariska och veganska alternativ ökar och att våra leverantörer svarar upp mot detta och erbjuder en stor bredd inom dessa områden.

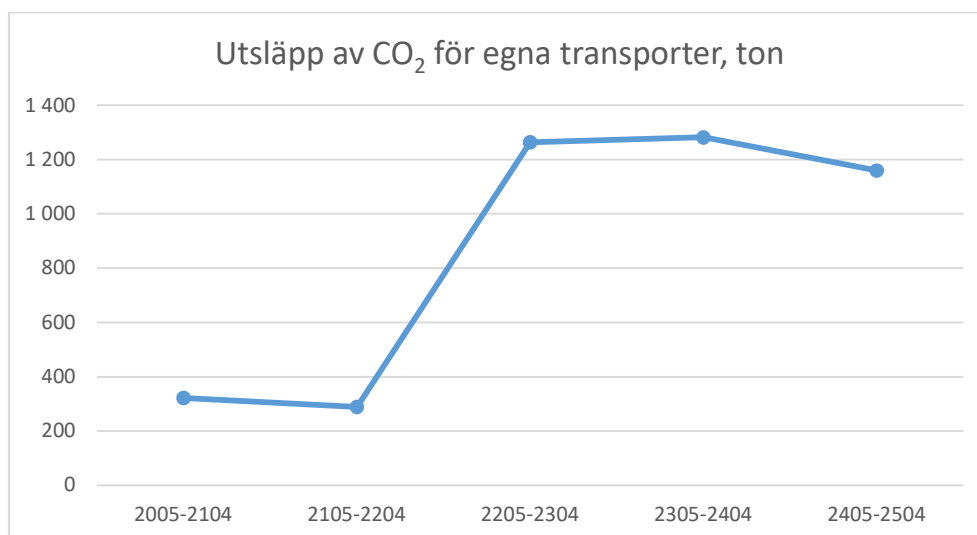


Transporter

Under år 2016-2021 såg vi en stadig minskning av fossila koldioxidutsläpp från våra transporter, vilket vi också satt ett långsiktigt mål för. Gradvis ökade vi andelen HVO100 som drivmedel vilket gav betydligt lägre fossila koldioxidutsläpp jämfört med "vanlig" diesel och under verksamhetsåret 2021/2022 stod HVO100 för hela 80% av inköpta drivmedelsmängder vilket vi är väldigt stolta över. Tyvärr gjorde dock omvärldsläget och de kraftigt höjda priserna på både el och drivmedel att vi under 2022 kände oss tvingade att stoppa inköpen av HVO då det helt enkelt inte längre var ekonomiskt försvarbart. Detta har lett till en kraftig ökning av våra koldioxidutsläpp som syns i diagrammet nedan. Vi har idag återupptagit inköp av HVO100 till viss del men inte på samma nivåer som tidigare. Istället satsar vi nu stort på biogaslastbilar och har nu hela åtta biogasfordon fördelat på våra anläggningar i Norrköping, Jönköping och Kalmar. Vi ser nu återigen en minskning av våra koldioxidutsläpp trots en ökad drivmedelsförbrukning vilket är positivt. Biogassatsningen fortsätter och vi har ständig uppsikt över fordonsmarknaden för att se vilka nya alternativ som presenteras.



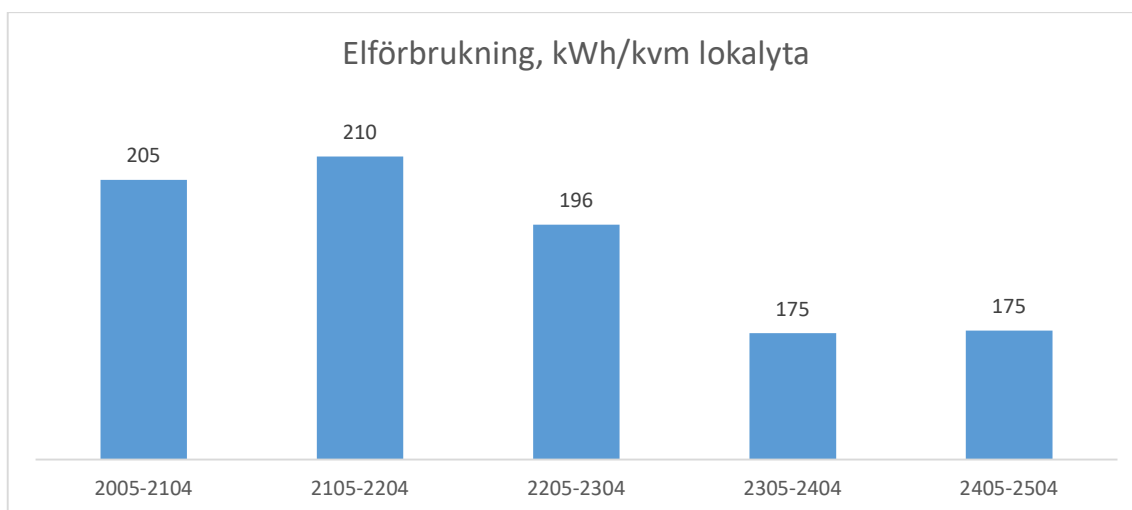
Utöver fordons- och drivmedelsval arbetar vi hela tiden för att effektivisera våra transporter och minska antal körda transportkilometer genom ruttoptimering och leveransplanering.



Energianvändning

Sedan flera år tillbaka har vi avtal på Bra Miljöval-el. Det innebär att vi betalar lite mer för varje kilowattimme, men å andra sidan bidrar vi till en bättre miljö. Vi har också gjort energikartläggningar och genomfört energieffektiviseringsåtgärder på anläggningarna i Jönköping och Norrköping. Ett annat exempel är att vi satsat på energieffektiv teknik när vi byggt ut fryslagren i både Jönköping och Norrköping.

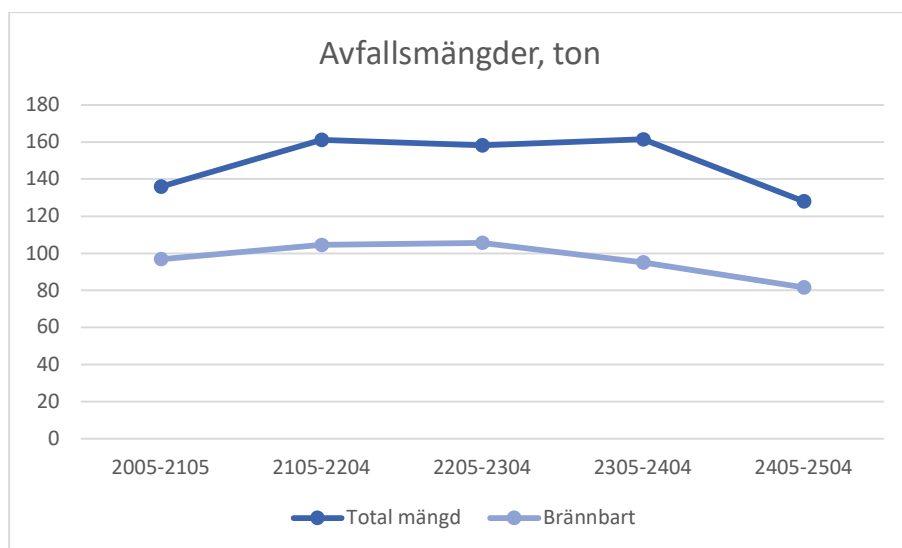
Vår elförbrukning har minskat stadigt sedan flera år tillbaka och det är roligt att se effekten av de insatser som görs. Med aktuella elpriser och ett oroligt omvärldsläge kommer arbete med energieffektivisering även fortsättningsvis att vara ett mycket viktigt fokusområde för organisationen.



Avfall

Vi har under många år följt upp vår generering av avfall. Detta för att på ett tydligt sätt se utvecklingen av mängder och avfallsslag över tid. Nivåerna har nu varit relativt stabila under några år men i år kan vi se en ytterligare minskning. Avfallsmängderna påverkades självklart av coronapandemin men även nu när vi ser att vi gått tillbaka till "normal" verksamhet så fortsätter avfallsmängderna att ligga på en lägre nivå än före pandemin. Fokus i avfallsfrågan framöver blir att öka utsorteringen ytterligare för att minska den andel av vårt avfall som sorteras som brännbart.

Ett viktigt arbete med koppling till området är uppföljning av inkurans. Vi kartlägger löpande inkurans och dess orsaker och ser en positiv utveckling även här, till stor del tack vare ett ökat fokus på frågan.



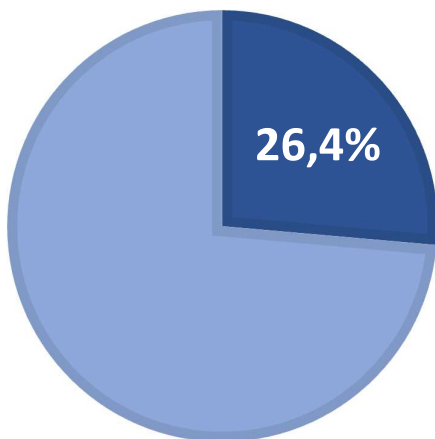
Ekonomisk påverkan

En sund ekonomi är grundläggande för vårt företagande. En hög soliditet och svarta siffror är viktigt för att vi ska kunna återinvestera i företaget, utvecklas och göra nya satsningar och projekt.

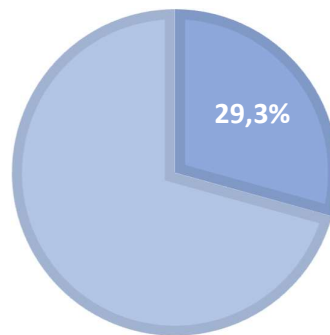
Som ett verktyg i att sprida ekonomiska risker är det positivt att utvidga vårt kundregister. Efter att under flera år ha fokuserat på privata verksamheter i foodservice-branschen har vi nu sedan 2022 avtal med ett antal kommuner vilket ger oss en större ekonomisk trygghet. De kommunala kunderna kompletterar vår verksamhet bra och jämnar ut arbetsfördelningen både över dagen och över året. Exempelvis går offentliga verksamheter ner något över sommaren, medan privata restauranger och caféer ofta har sin högsäsong under sommarhalvåret.

Vår omsättning under verksamhetsåret 2024/2025 var 728 232 tkr och soliditeten 26,4%.

SOLIDITET 2024/2025



SOLIDITET 2023/2024



Social påverkan

Personalen är en tillgång och en förutsättning för vår verksamhet.

Ovanstående mening kommer fortsatt inleda detta avsnitt i vår rapport under lång tid framöver.

Vi vill vara en attraktiv arbetsgivare där människor kan växa och utvecklas tillsammans med varandra, över avdelningarna, med hållbarhet som en ledstjärna och mot gemensamma utmaningar och mål.

Och; I den värld vi nu lever i finns gott om utmaningar.

Dygnet timmar skall räcka till arbete, återhämtning, meningsfull fritid, familj- och vänskapsrelationer. Utöver detta tillkommer det oroliga världsläget med ständigt pågående, och nya, konflikter och oroshärdar av olika slag och på olika platser.

Vad kan vi då tillföra i vårt uppdrag och lilla del av tillvaron?

Som arbetsgivare försöker vi bidra med bra arbetstider, bra arbetsmiljö samt gemensamma och förankrade rutiner. För att ytterligare sätta fokus på alla delar i vår verksamhet har vi styrt upp vårt kvalitetsarbete, detta med en certifiering enligt standarden Svensk Kvalitetsbas som blev klar i september 2024. Att på ett systematiskt och dokumenterat sätt arbeta med våra processer och rutiner ger oss ökade möjligheter att se och analysera de olika delarna i vår verksamhet mot de grundpelare som utgör och definierar hållbarhetsarbetet. Ingen länk eller del i verksamheten kan existera på egen hand och med ett delvis nytt och mer målstyrt arbetssätt ökar våra möjligheter att bedriva verksamheten och hållbarhetsarbetet på bästa möjliga vis. Enhetliga rutiner och flöden har tagits fram för företaget och som en del i en ständig förbättring av arbetsmiljön har vi sedan våren 2025 en gemensam skyddskommitté på kollektivsidan. Ansvariga på de olika orterna har, tillsammans med HR, gemensamma möten för avstämning, informationsutbyte och kvalitetssäkring.

Vi arbetar sedan flera år tillbaka med en nollvision avseende arbetsrelaterade skador och sjukdomar. Under året har vi genomfört ergonomiutbildning och genomgång enligt plan. Utöver vårt systematiska arbetsmiljöarbete erbjuder vi läkarundersökningar och friskvårdsbidrag till personalen som en hälsofrämjande åtgärd. Vi har också planerat in slumpmässiga drogkontroller av personalen. Första testet har gjorts på anläggningen i Jönköping under våren 2025.

Som en del av vårt sociala ansvar har vi anställd personal med särskilt stöd och vi har utökat med en anställd under 2025. Vi jobbar också aktivt med praktikanter, det är såväl ett samhällsansvar som ett sätt för oss att attrahera kommande medarbetare.

Hur ser framtiden ut? Vad arbetar vi med 2035?

Vad och var kommer vi att äta? Hur påverkar AI vårt liv och vår verksamhet?

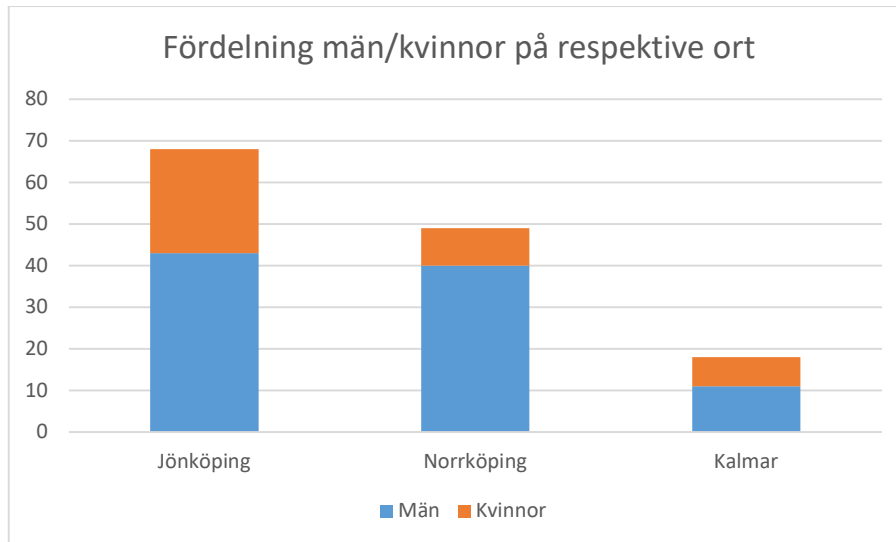
Ingen vet och här arbetar vi enskilt och tillsammans med olika intresseorganisationer för att, så gott det går, spana efter och känna in kommande trender och eventuella regelverk. Med fastställda rutiner, engagerade och kunniga medarbetare, bra kvalitets- och hållbarhetsarbete samt en stabil och långsiktig ägare ser vi inte frågeställningarna som enbart hot utan tar oss gärna an dem. Vi försöker rätta ut de frågetecken som finns, försöker göra dem till utropstecken och ser med tillförsikt framåt.

VÅR PERSONAL VERKSAMHETSÅRET 2024/2025

Totalt	Jönköping	Norrköping	Kalmar	Ledningen
135 anst	68	49	18	9 pers
94 män	43	40	11	7 män
41 kvinnor	25	9	7	2 kvinnor

Vår ledningsgrupp bestod under många år av åtta personer varav sju män och en kvinna. Under 2023 utökades ledningsgruppen med en person och består nu av sju män och två kvinnor.

I vår styrelse sitter tre personer varav två män och en kvinna. Denna sammansättning har gällt under lång tid.



Våra engagemang och aktiviteter

Nätverk och projekt

För oss är det viktigt att vara en aktiv part både inom branschen och i vår region. Det sistnämnda är något som vi brinner lite extra för.

Vi engagerar oss därför aktivt i nätverk och projekt, som exempelvis:

- ✓ ECR Sverige (Efficient Consumer Response)
- ✓ HR-nätverk via Handelskammaren
- ✓ Fiskbranschens Riksförbund
- ✓ Östgötamat
- ✓ Regional Matkultur Småland & Öland
- ✓ Nyföretagarcentrum
- ✓ Hela Människan
- ✓ Livsmedelsgrossisternas Hållbarhetsråd

Vi fortsätter vårt samarbete med Hela Människan som en del i vårt sociala hållbarhetsarbete. Hela Människan bedriver insamlingsverksamhet för välgörenhet och där kan vi indirekt vara med och hjälpa människor i utsatta livssituationer med en förhoppning om minskat utanförskap.

Livsmedelsgrossisternas Hållbarhetsråd har som mål, att i dialog med intressenter, proaktivt driva hållbarhetsfrågor, vilket kan mynna ut i gemensamma ställningstaganden i frågor kring klimat, miljö och socialt ansvar.

Vi engagerar oss också aktivt i lokala idrottsföreningar och prioriterar sponsring av klubbar med flick- och damidrott. Att som sponsor stödja utövande av idrott är något som främjar folkhälsan.

Årligen skänks också pengar till välgörenhetsorganisationer som Operation Smile, Barncancerfonden och Rädda Barnen samt lokala aktiviteter vid förfrågningar.

Närproducerat i fokus på Goda Smaker

En intensiv dag i mars samlas stora delar av restaurangbranschen på Mårdskog & Lindkvists mässa Goda Smaker. Här serveras kunderna inspiration, nyheter och kunskap. Varje år har mässan ett speciellt tema och 2025 var det "Närproducerat". Mässan arrangeras på Elmia i Jönköping och lockar närmare 140 utställare, allt från de stora varumärkena till de småskaliga närproducenterna.

– På en och samma plats får besökarna se och provsmaka nyheter, uppdatera sig på vad som är trendigt samt träffa leverantörer och branschkollegor, säger Andreas Bring, marknadschef på Mårdskog & Lindkvist. Mässtemat för året var "Närproducerat" och i en stor mässgång samlades närmare 30 utställare av lokala produkter, såväl grönsaksodlare som dryckesproducenter.

– På så sätt ger vi våra kunder chans att upptäcka och lära känna deras produkter, vilket vi är väldigt måna om.

Satsningen på lokalt är emellertid ingen engångsföreteelse för Mårdskog & Lindkvist. Företaget har under mer än 30 år samarbetat med närproducenter och i dag jobbar man med ett hundratal av dem.

– Det här är något som vi kommer att fortsätta med eftersom vi brinner för det lokala. Det är en win-win-situation för alla, inte minst klimatet, säger Andreas Bring.

Goda Smaker arrangeras av Mårdskog & Lindkvist eget team och är ett årligen återkommande och uppskattat event i branschen. Mässan gästades av närmare 1 400 personer.



Jönköping	Norrköping	Kalmar
Grossistgatan 9 553 02 Jönköping	Tenngatan 8 602 23 Norrköping	Strömsbergsvägen 9 392 43 Kalmar
036-18 12 00	011-32 16 00	0480-45 64 80