



UNSER ENGAGEMENT FÜR
NACHHALTIGKEIT

BRUSTOR®
OUTDOOR SUN SYSTEMS



INHALT

Einleitung	3
Entdecken Sie die Brustor-Reise	4
Unsere Geschichte...	6
Gesundheit und Wohlbefinden	8
Outdoor-Living als Teil eines gesunden Lebensstils	8
Das Brustor-Team macht den Unterschied	10
Industrie, Innovation und Infrastruktur	13
Verantwortungsvolle Herstellung	13
Brustor Lieferanten und Partnerschaften	16
Bezahlbare und saubere Energie	18
Minimierung des Verbrauchs fossiler Ressourcen	18



UNSER ENGAGEMENT FÜR NACHHALTIGKEIT

Liebe Leserinnen und Leser, Brustor Partner,

Als führender Anbieter für Lösungen im Bereich der Außenbeschattung setzen wir uns mit globalen Megatrends wie Energieeffizienz und gesundem Leben auseinander. Unser Fokus auf nachhaltiges und profitables Wachstum geht Hand in Hand mit unserer Verpflichtung, nachhaltig und verantwortungsvoll zu entwickeln und zu produzieren. Während Sicherheit, Abfallbeseitigung und die Förderung eines gesunden Lebensstils Teil unserer DNA sind, haben wir kürzlich eine Reihe von Initiativen ins Leben gerufen, um noch mehr dafür zu tun. Entdecken Sie in diesem Bericht unsere Maßnahmen, die von den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen inspiriert sind.

Mit freundlichen Grüßen ,

Lieven Brutsaert (CEO) und Steven Heytens (Co-CEO)



ENTDECKEN SIE DIE BRUSTOR-REISE

NACHHALTIGKEITSZIELE INSPIRIERT VON DEN VEREINTEN NATIONEN

3 GESUNDHEIT UND
WOHLERGEHEN



GESUNDHEIT UND WOHLBEFINDEN

Outdoor Living bedeutet gesundes Leben. Im Schatten die Sonne genießen. Ein **sicherer und gesunder Arbeitsplatz** gewährleistet, dass unsere Mitarbeiter in guter Gesundheit bleiben, damit sie genauso fit und vital nach Hause zu ihren Lieben zurückkehren können, wie sie zur Arbeit gekommen sind.

9 INDUSTRIE,
INNOVATION UND
INFRASTRUKTUR



INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR

Wir entwickeln und produzieren innovative, maßgeschneiderte Beschattungslösungen in Belgien. Dank unserer Expertise gestalten wir unsere Produkte **langlebig** integrieren einen maximalen Anteil an recycelbaren Materialien. Dank unseres **einzigartigen Fertigungsprozesses und der Nähe zu unseren Kunden und Lieferanten** reduzieren wir den Abfallstrom und optimieren die Ein- und Ausgangslogistik.

7 BEZAHLBARE UND
SAUBERE ENERGIE



BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE

Die kostengünstigste Energie ist die, die man nicht verbraucht. **Schatten** zu erzeugen ist die kostengünstigste Art der Kühlung und genau darum geht es in unserem Business. Darüber hinaus verpflichtet sich Brustor, den Einsatz grüner Energie zu erhöhen. Wir erweitern unsere interne Produktion von Solarenergie und streben einen komplett elektrischen Fuhrpark an.

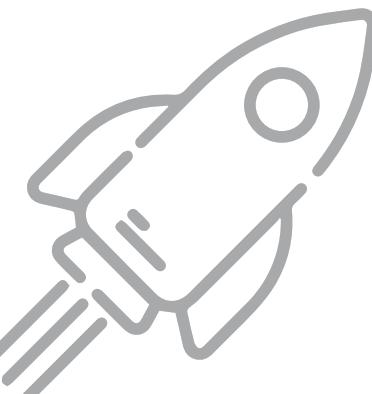


UNSERE GESCHICHTE...

SEIT ÜBER 50 JAHREN EIN PIONIER IM BEREICH BESCHATTUNGSPRODUKTE

1965

Louis Brutsaert gründet „L. Brutsaert“, ein Unternehmen, das sich auf Abdeckplanen und Sonnenschutz für Privathaushalte spezialisiert. Dies ist der Beginn einer über 50-jährigen Reise.



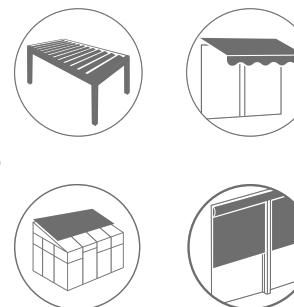
1997

Was als L. Brutsaert begann, entwickelt sich zu Brustor NV, einem Hersteller von Markisen, Wintergartenmarkisen und Screens. Ein neuer Ausstellungsraum in Menen wird eröffnet.



2011

Seit 2011 hat Brustor seinen Fokus von Schatten auf das Outdoor-Living erweitert. Es werden maßgeschneiderte, innovative Terrassenüberdachungen mit kippbaren Lamellen vorgestellt. Damit etabliert Brustor sich als **Pionier und führende Referenz im Bereich Sonnenschutz.**



2015

Im Jahr 2015 eröffneten wir unser erstes automatisches Lager und im Jahr 2016 ein zweites. Einzigartig in der Branche! Wir setzen robotergesteuerte Systeme ein, um Profile auszuwählen und sie an die richtige Arbeitsstation zu liefern.

4 Produktgruppen.



...UND DIE GESCHICHTE GEHT WEITER.

> 100.000 zufriedene Kunden

genießen dank einer Brustor-Lösung die
Sonne im Schatten.



Brustor expandiert weltweit
und beliefert
50 Länder.



2022

Um der steigenden Nachfrage gerecht
zu werden, eröffnet Brustor zwei neue
Standorte in der Nähe von Kortrijk. Diese
umfassen eine neue Lackieranlage
und eine neue Produktionsstätte für
Markisen.



2023

Brustor wird Botschafter der
Trends Gazelles in der Kategorie
„Großunternehmen“ für
Westflandern.

Jedes Jahr wählt der Wettbewerb
die am schnellsten wachsenden
Unternehmen aus, die einen
positiven Einfluss auf das
Geschäftsumfeld haben.



MASSGESCHNEIDERTE BESCHATTUNGSLÖSUNGEN

Die Wahl liegt bei Ihnen! Es werden verschiedene
Optionen, Abmessungen, Konfigurationen usw.
angeboten, um den Anforderungen des Kunden
gerecht zu werden.



GLAUBWÜRDIGE LEISTUNG

Wir streben nach einem zuverlässigen Betrieb
unserer Produkte. Unser Team ist bereit, jeden
Tag neue Lösungen zu entwickeln. Unsere
Produkte sind auf Langlebigkeit ausgelegt.



FÜHRENDE REFERENZ

In Sachen Sonnenschutz mit großem
Fokus auf Ästhetik und Innovation.
Unser Produktportfolio bietet eine
Lösung für jeden.



OUTDOOR-LIVING ALS TEIL EINES GESUNDEN LEBENSSTILS

GESUNDHEIT UND WOHLBEFINDEN



Die Freude an Outdoor-Aktivitäten im Schatten ist unser Antrieb bei der Entwicklung von Beschattungslösungen. Wir sind uns davon bewusst, dass die Einwirkung von UV-Strahlung eine Reihe von Gesundheitsproblemen verursachen kann, von Hautkrebs bis hin zu vorzeitiger Hautalterung. Unsere Produkte sind so konzipiert, dass sie **die schädlichen Auswirkungen der UV-Strahlung minimieren**, während unsere Kunden den gesunden Aufenthalt im Freien genießen und eine gute Menge an natürlichem Vitamin D erhalten können.

Unser Engagement für eine gesundes Leben geht über unsere Produkte hinaus und wird auch durch unser Sportsponsoring des professionellen RadSportteams 'Alpecin-Deceuninck' und des Fußballteams der ersten Liga 'Kv Kortrijk' sichtbar.

Darüber hinaus ermutigen wir unsere Brustor-Teamkollegen, auf das Fahrrad zu steigen und unterstützen ihre Initiativen zur Teilnahme an wohltätigen Zwecken.





„DIE SCHAFFUNG VON SCHATTEN
STEHT IM MITTELPUNKT
UNSERES HANDELNS.“

DAS BRUSTOR-TEAM



DAS BRUSTOR-TEAM MACHT DEN UNTERSCHIED.

GESUNDHEIT UND WOHLBEFINDEN BEI DER ARBEIT



ARBEITSUMFELD

Innovatives Design, Kundeneinbindung und effektive Fertigung treiben das Brustor-Team an. Wir legen Wert auf eine **gesunde und sichere Arbeitsumgebung**, um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiter genauso fit nach Hause zurückkehren wie sie zur Arbeit gekommen sind. Alle Mitarbeiter von Brustor haben die Möglichkeit, an Schulungs- und Entwicklungsprogrammen teilzunehmen, und wir sind aktiv in Wissensnetzwerke eingebunden.

**„GESUNDHEIT UND
SICHERHEIT SIND WICHTIGE
WERTE BEI BRUSTOR.“**

VERBINDEN UND PFLEGEN

Wir ergreifen verschiedene Initiativen, um eine fröhliche und kooperative Arbeitsumgebung zu fördern. Beispielsweise organisieren wir mehrmals im Jahr ein Treffen namens „**La Bonne Heure**“. Unsere Teams kommen zusammen, um in entspannter Atmosphäre miteinander zu Verbinden und Erfahrungen auszutauschen.

**„LA BONNE HEURE IST DIE
PERFEKTE GELEGENHEIT,
INFORMELL MIT
TEAMKOLLEGEN ZUSAMMEN
ZU KOMMEN.“**

SICHERHEIT BEI DER ARBEIT

Sicherheit hat für uns oberste Priorität und ist die Verantwortung aller unserer Mitarbeiter. Wir haben uns auf den Weg gemacht, die Risiken am Arbeitsplatz weiter zu reduzieren, wobei der **Schwerpunkt auf Verkehrsflüsse, dem Heben und Handhaben von Materialien sowie Ergonomie** liegt. Unsere automatisierten Lagerhäuser reduzieren beispielsweise den Personalbedarf für die Auswahl und Lieferung von Profilen. Unsere neueste Investition in Maschinen erfüllen die strengsten Gesundheits- und Sicherheitsanforderungen. Ebenfalls werden unsere Teams regelmäßig zum Thema Sicherheit geschult.

**„SICHERHEIT LIEGT IN DER
VERANTWORTUNG ALLER
UNSERER MITARBEITER.“**



„UNSERE MITARBEITER
HANDELN MIT LEIDENSCHAFT
UND SORGFALT.“

BRUSTOR HR

„UNSERE PRODUKTE
WERDEN AUF BESTELLUNG
ANGEFERTIGT. FOLGLICH IST
UNSER ABFALL BEGRENZT.“

COO - ANN VANDENABEELE





VERANTWORTUNGSVOLLE HERSTELLUNG

INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR



PRODUKTE, DIE AUF LÄNGEBIGKEIT AUSGELEGT SIND.

Wir legen Wert auf Langlebigkeit und Nachhaltigkeit, indem wir robuste, hochwertige Materialien in unseren Produkten verwenden. Auf diese Weise stellen wir sicher, dass unsere Produkte eine lange Lebensdauer haben und dem Test der Zeit standhalten. Als integraler Bestandteil unseres Entwicklungsprozesses konzipieren wir Produkte, die leicht zerlegt werden können und bevorzugen die Verwendung leicht trennbarer Materialien. Dies ermöglicht ein effizientes Recycling, wenn die Zeit dafür gekommen ist.

„WIR STELLEN
SICHER, DASS UNSERE
BESCHATTUNGSLÖSUNGEN
NICHT NUR TOPMODERN,
SONDERN AUCH SEHR
EINFACH ZU INSTALLIEREN
SIND.“

RECYCLEBARE ROHSTOFFE

Unser Geschäftsmodell konzentriert sich darauf, maßgeschneiderte Lösungen anzubieten und Produkte herzustellen, die auf Bestellung gefertigt werden. Dadurch können wir uns auf die **Optimierung des Einsatzes wiederverwertbarer Inputmaterialien** und die Auswahl von Komponenten mit geringem Energieverbrauch konzentrieren.

„ÜBER 30 % DES
VERWENDETEN ALUMINIUMS
IST SEKUNDÄR.“

MATERIALVERBRAUCH

Ein weiterer Vorteil der Auftragsfertigung besteht darin, dass der Abfall reduziert werden kann. Wir streben aktiv danach, **den Material- und Wasserverbrauch zu optimieren**, was zu einer deutlichen Reduzierung des Abfalls führt. Brustor verwendet beispielsweise Aluminiumprofile in verschiedenen Größen, was zu weniger Abfall während des Schneideprozesses führt.

„PULVER- UND
STOFFABFÄLLE FINDEN IN
DER AUTOMOBILINDUSTRIE
EINE ZWEITE VERWENDUNG.“







BRUSTOR LIEFERANTEN UND PARTNERSCHAFTEN

INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR



LIEFERANTEN

Während des gesamten Design- und Produktionsprozesses legen wir großen Wert auf Nachhaltigkeit und behalten die Bedeutung der Auswahl **von Lieferanten im Blick**, die unseren Verpflichtungen entsprechen.

**„WIR ERWARTEN VON
UNSEREN PARTNERN, DASS
SIE DIE BEDEUTUNG DER
NACHHALTIGKEIT IM AUGE
BEHALTEN.“**

BRUSTOR-PARTNER

Um sicherzustellen, dass unser globales Netzwerk mit den neuesten Produkten auf dem neuesten Stand ist, haben wir die **Brustor Academy** ins Leben gerufen. Über diese Plattform kommen wir mit unseren Partnern in Kontakt und bieten umfassende kommerzielle und technische Schulungen an, um Vertriebspartner über die neuesten Innovationen zu informieren und Ihnen Tools zur Problemlösung anzureichen.

**„JEDES JAHR NEHMEN MEHR
ALS 1000 PERSONEN AN DER
BRUSTOR-ACADEMY TEIL.“**





MINIMIERUNG DES VERBRAUCHS FOSSILER RESSOURCEN

BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE

KÜHLUNG DURCH SCHATTEN

Da der Klimawandel steigende Auswirkungen auf unseren Planeten hat, ist der Bedarf an Schatten erheblich gestiegen. Er dient als wirksames Mittel um übermäßige Kühlkosten zu reduzieren. Wir sind fest davon überzeugt, dass **Beschattung der beste Weg ist, Energie zu sparen**. Indem wir die Vorteile von Schatten nutzen, ermöglichen wir unseren Kunden komfortable Wohnräume ohne die Belastung hoher Kühlkosten.

„DIE KOSTENGÜNSTIGSTE ENERGIE IST DIE, DIE MAN NICHT VERBRAUCHT.“

REDUZIERUNG DER CO2-EMISSIONEN

Wir integrieren nach und nach **elektrisch angetriebene Autos in unsere Flotte**. Im Frühjahr 2023 wurden auf dem Parkplatz von Brustor Gullegem sechs Ladestationen installiert. Bis Ende 2023 werden in unserem Werk in Kortrijk, Evolis, zwei zusätzliche Stationen installiert. Darüber hinaus ermutigen wir unsere Mitarbeiter aktiv, mit dem Fahrrad zur Arbeit zu kommen.

„GESUNDES UND UMWELTFREUNDLICHES LEBEN. DESHALB ERMUTIGEN WIR UNSER TEAM, MIT DEM FAHRRAD ZUR ARBEIT ZU KOMMEN.“

WENIGER ENERGIEVERBRAUCH

Die neuen Hebegeräte, die von intelligenten Batterien mit grüner Energie geladen werden, sind um **20% energieeffizienter**. Dank der Solarenergie können die Lithium-Ionen-Batterien tagsüber aufgeladen werden. Die Installation neuer LED-Beleuchtung an unserem Standort in Gullegem wird unseren Energieverbrauch halbieren. Darüber hinaus wurde ein Plan ausgearbeitet, um die gleichzeitige Nutzung aller Lichter zu vermeiden.

„DER UMSTIEG ZU INTELLIGENTER LED-BELEUCHTUNG FÜHRT ZU ÜBER 50% WENIGER ENERGIEVERBRAUCH.“



SOLARENERGIE

Wir erweitern aktiv den Anteil selbst produzierter Solarenergie. Die elektrischen Schaltkästen werden optimiert, um die tagsüber erzeugte Energie optimal zu nutzen und überschüssige Energie nicht mehr ins Netz einspeisen zu müssen.

„**UNSERE ANZAHL AN SOLARPANEELE WIRD BIS ENDE 2023 UM DAS VERSECHSFACHE STEIGEN**“





BRUSTOR®

OUTDOOR SUN SYSTEMS

Muizelstraat 20 | 8560 Gullegem | Belgien

T +32 (0)56 53 18 53 | info@brustor.com

www.brustor.com



Outdoor Living



Markisen



Veranda Sonnenschutz



Senkrechtmarkisen