

Barrière célèbre la 52e édition du Festival du Cinéma Américain de Deauville

Du 4 au 13 septembre 2026, Deauville accueillera la 52e édition du Festival du Cinéma Américain, rendez-vous incontournable du 7e art depuis cinq décennies.

Imaginé par André Halimi, Lionel Chouchan, Michel d'Ornano et notre grand-père Lucien Barrière, ce Festival a su s'imposer comme l'un des événements majeurs de la scène cinématographique internationale.

Depuis 1975, il incarne une histoire commune entre le cinéma américain et Barrière. Ce lien singulier repose sur une passion fondatrice pour le 7e art, que le Groupe fait vivre chaque année à travers ses établissements iconiques et son engagement constant auprès des plus grands rendez-vous culturels.

Un engagement durable en faveur du cinéma

Depuis de nombreuses années, Barrière accompagne le développement d'événements cinématographiques internationaux majeurs sur le territoire français. Au-delà du Festival du Cinéma Américain de Deauville, le Groupe accompagne également le Biarritz Film Festival - Nouvelles Vagues, le Festival du Film Britannique & Irlandais de Dinard, le Festival du Cinéma et Musique de Film de La Baule, le Festival de Cannes ou encore les César dont le dîner de gala est organisé au Fouquet's Paris.

Par cet engagement, Barrière contribue au rayonnement du cinéma, dans toute sa diversité et sa créativité.

L'ancrage cinématographique du Groupe se traduit dans l'âme même de ses établissements, notamment à Deauville. L'Hôtel Barrière Le Normandy, l'Hôtel Barrière Le Royal et l'Hôtel Barrière l'Hôtel du Golf accueillent chaque année les festivaliers dans un décor emblématique, où élégance, raffinement et références au 7e art se conjuguent.

"Depuis 1975, le Festival du Cinéma Américain fait dialoguer à Deauville les talents, les générations et les cultures. Au fil des éditions, il est devenu un rendez-vous incontournable, créant un lien précieux entre nos deux pays autour du cinéma. En 2026, année du 250ème anniversaire de l'indépendance des Etats-Unis, cette édition prend une résonance particulière. Depuis sa création en 1912 par François André, Barrière, groupe familial français, s'est engagé à faire rayonner ces événements majeurs du cinéma mondial pour que le septième art préserve ce qui fait sa force : nous émouvoir ensemble, ouvrir nos regards et donner une voix à toutes les histoires. Plus de cinquante ans après sa création, la vocation de ce Festival est plus importante que jamais."

Joy Desseigne-Barrière et Alexandre Barrière, Coprésidents du groupe Barrière

Une hospitalité sur-mesure et des instants d'exception

Pendant dix jours, les hôtels Barrière de Deauville : Le Normandy, Le Royal et L'Hôtel du Golf, deviennent les maisons du Festival. Ils accueillent talents, jurys, personnalités, partenaires, médias et invités dans un environnement pensé pour conjuguer confort, confidentialité et élégance. Ce savoir-faire hôtelier, signature de la marque, contribue à faire de chaque séjour un moment inoubliable, au cœur de l'effervescence du Festival.

Barrière déploie également toute son expertise événementielle à travers des rendez-vous incontournables. Le dîner d'ouverture et le dîner de palmarès, imaginés par le chef triplement étoilé Pierre Gagnaire et orchestrés par les équipes Barrière, sont de véritables hommages à la gastronomie française et aux produits du terroir normand. Organisés dans le prestigieux salon Les Ambassadeurs du Casino Barrière Deauville, ces événements rassemblent chaque année plus de 500 invités issus du monde du cinéma, des médias et de la culture.

Élaboré par Frédéric Desmars, Chef Barman de l'Hôtel Barrière Le Normandy, en collaboration avec la Maison Perrier-Jouët, "Le 52ème", cocktail signature du Festival, illustre l'excellence et la créativité qui caractérisent cette semaine dédiée au cinéma.

Des expériences exclusives pendant le Festival

Cette année, le Festival sera également rythmé par de nouvelles propositions imaginées par Barrière pour prolonger l'expérience des festivaliers.

• Les After Parties du Festival

Les vendredi 5 et samedi 6 septembre, le O² Bar du Casino Barrière Deauville accueillera, de 23h à 4h, deux soirées exclusives sur invitation. Ces rendez-vous, organisés avec le concours de Pernod Ricard et Schweppes, seront animés par les équipes Barrière.

• L'O² Sofa Bar : "Le lounge du Festival"

Situé au cœur du Casino Barrière Deauville, l'O² Sofa Bar s'impose comme un lieu incontournable, avec sa terrasse panoramique surplombant le célèbre tapis rouge. Chaque jour, il propose une atmosphère élégante et chaleureuse, en partenariat avec Pernod Ricard France.

• Le dîner officiel d'ouverture

Le 4 septembre, à l'issue de la cérémonie d'ouverture et de la projection inaugurale, le Salon des Ambassadeurs du Casino Barrière Deauville accueillera le dîner officiel du Festival, réunissant près de 550 invités. Imaginé par le chef étoilé Pierre Gagnaire et réalisé en sa présence par les équipes Barrière.

• Le dîner Barrière x Air France

Pour la deuxième année consécutive, Barrière s'associe à Air France afin de créer l'événement en marge du Festival. Le 5 septembre 2026, à l'issue de la remise du prix des voyageurs, les deux partenaires organisent un dîner exclusif, notamment en présence des membres du jury du festival présidé cette année par Roschdy Zem. Les invités se retrouveront au Ciro's, adresse emblématique des planches, pour un moment d'exception qui incarne l'art de recevoir propre à Barrière. Ils pourront aussi déguster une création de Claire Hertzler, élue cheffe pâtissière de l'année 2013 par Gault & Millau, qui signe les desserts servis en cabine la Première d'Air France au départ de Paris.

• L'Offre "Escapade Festival"

Proposée dans les hôtels Le Normandy et Le Royal, elle permet au public de vivre le Festival de l'intérieur avec un séjour incluant nuit en chambre double, petit-déjeuner buffet, accès privilégié aux projections et activités du Resort.

Offre valable jusqu'au 12 septembre 2026 inclus, à partir de 499 € pour l'hôtel Le Royal et 699€ pour l'hôtel du Normandy, sous réserve de disponibilité.

A PROPOS DE BARRIÈRE

Barrière est présidé par Joy Desseigne-Barrière et Alexandre Barrière, 4ème génération à développer ce groupe français familial fondé en 1912 par François André, puis développé successivement par Lucien Barrière et Diane Barrière. Depuis ses débuts, le Groupe imagine des offres sans équivalent dans les loisirs haut de gamme, fondées sur l'excellence opérationnelle, la qualité de service et l'art de vivre à la française. Le Groupe déploie ses activités sous plusieurs marques fortes. Barrière Casino réunit 33 casinos et un club de jeux, rythmés par une programmation annuelle de près de 3 000 spectacles et animations. Barrière Collection rassemble 21 hôtels de luxe implantés dans des destinations uniques. A travers ses adresses, le Groupe propose par ailleurs près de 200 restaurants et bars, reflet d'un art de recevoir généreux et intemporel. A l'international, le développement du Groupe est notamment porté par sa marque emblématique, Fouquet's. Née à Paris, elle rayonne aujourd'hui à New York, Courchevel, Saint-Barth, Mykonos et bientôt Miami, avec l'ambition de s'implanter dans les plus belles destinations du monde.

Barrière compte près de 7 000 collaborateurs et son chiffre d'affaires mondial s'est élevé à 1,5 milliard d'euros pour l'exercice fiscal clos le 31 octobre 2025. Barrière est une marque sous laquelle sont commercialisées les activités de deux Groupes distincts : Groupe Lucien Barrière (GLB) et Société Fermière du Casino Municipal de Cannes (SFCMC).

groupebarriere.com

Contacts Presse

Resort Barrière Deauville – Trouville: Stéphanie Huet – shuet@groupebarriere.com

Responsable Communication Institutionnelle du groupe Barrière : Sarah Bendaoud- sbendaoud@groupebarriere.com